

RUHSAL LİDERLİK

Hizmet İnovasyon Davranışı, Takım Uyumu ve Bilgi Paylaşımı

Dr. Yalçın GÜMÜŞSOY



© Copyright 2021

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

* Bu Kitap "Ruhsal Liderliğin Hizmet İnovasyon Davranışı Üzerindeki Etkisinde, Takım Uyum ve Bilgi Paylaşımının Aracılık Rolü Üzerine Bir Araştırma" İsimli Tezden Üretilmiştir.

ISBN

978-625-7496-49-0

Kitap Adı

Ruhsal Liderlik

Hizmet İnovasyon Davranışı, Takım Uyum ve Bilgi Paylaşımı

Yazar

Dr. Yalçın GÜMÜŞSOY

ORCID iD: 0000-0002-5560-4149

Yayın Koordinatörü

Yasin DİLMEN

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

47518

Baskı ve Cilt

Vadi Matbaacılık

Bisac Code

BUS000000

DOI

10.37609/akya.913

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

Kıymetli Öğretmenlerime,

SİMGELER VE KISALTMALAR

BT:	Bilgi Teknoloji
ANOVA:	Analysis of variance (Varyans analizi)
KEKK:	Kısmi En Küçük Kareler
LISREL:	Linear Structural Relations (Doğrusal Yapı İlişkisi)
m.:	madde
PLS:	Partial Least Squares (Kısmi En Küçük Kareler)
OSB:	Organize Sanayi Bölgesi
vb.:	ve benzeri
vd.:	ve diğerleri
YÖK:	Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığı
AVE-OAV:	Ortalama Açıklanan Varyans
DFA:	Doğrulamalı Faktör Analizi
YEM:	Yapısal Eşitlik Modeli

ÖNSÖZ

Yönetim alan yazınının güncel konuları arasında yer alan ruhsal liderlik, takım uyumu, bilgi paylaşımı ve hizmet inovasyon davranışı bu kitabın odak noktasında bulunmaktadır. İnovasyon kavramı etrafında biçimlenen hizmet inovasyon davranışı günümüz işletmelerinde başarı ölçütü olarak düşünülen karlılık, verimlilik ve benzeri gibi kriterlerin yerini alma eğilimindedir.

Yönetim ve örgütsel açıdan hizmet inovasyon davranışı, takım uyumu, bilgi paylaşımı ve ruhsal liderlik kavramlarının analizi bu kitabın temel amacını oluşturmaktadır. Bu bakımdan konuyla alakalı alan yazın incelenmiş, nicel analiz yöntemi ile Aksaray OSB’de bulunan imalat işletmelerinde çalışan beyaz yakalı iş-görenlerle yapılan yüz yüze görüşmeyle sağlanan veriler analize tabi tutulmuştur.

Kitapta girişin ardından birinci bölümde ruhsal liderlik, takım uyumu, bilgi paylaşımı, hizmet inovasyon davranışı alan yazın taramasıyla açıklanmaktadır. Teorik ve kavramsal kapsam ortaya konulmaktadır. Konu ile ilgili hipotezler, alan yazın taramasında ulaşılan destekleyici çalışmalara dayalı olarak ortaya konulmuştur. Kitap yapılan bu açıklamaların ardından yöntem, bulgular ve sonuçla sürmektedir.

Bu kitap Aksaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalında kabul edilen “Ruhsal Liderliğin Hizmet İnovasyon Davranışı Üzerindeki Etkisinde Takım Uyumu ve Bilgi Paylaşımının Aracılık Rolü Üzerine Bir Araştırma” başlıklı doktora tezinin gözden geçirilmiş halidir.

Doktora tezi çalışmalarım esnasında değerli destekleriyle çalışmamın tamamlanmasında büyük emeği olan danışmanım, kıymetli hocam Doç. Dr. M. Halit YILDIRIM’ a teşekkür ederim.

Son olarak doktora çalışmalarım esnasında sabır gösteren değerli eşim Sultan GÜMÜŞSOY ile oğullarım Burak ve Harun’a anlayış ve hoşgörülerinden dolayı teşekkür ediyorum.

Dr. Yalçın GÜMÜŞSOY

İÇİNDEKİLER

Simgeler ve Kısaltmalar	iv
Önsöz.....	v
Giriş	1
1. Bölüm	
Teorik Çerçeve	5
1.1. Ruhsal Liderlik	5
1.1.1. Liderlik Kavramı	5
1.1.2. Liderlerin Özellikleri.....	6
1.1.3. Lider ve Yönetici	7
1.1.4. Liderlik Teorileri.....	9
1.1.4.1.Özellikler Teorisi	9
1.1.4.2. Davranışsal Liderlik Teorileri.....	9
1.1.4.3. Durumsallık Teorileri	11
1.1.4.4. Yeni Liderlik Teorileri ve Ruhsal Liderlik.....	11
1.1.5. Ruh	18
1.1.6. Ruhsallık	18
1.1.7. Ruhsallık ve Din	20
1.1.8. Ruhsal Liderlik Kavramı.....	21
1.1.9. Fry'ın Nedensel Ruhsal Liderlik Modeli	25
1.1.10. Ruhsal Liderlik ile Hizmet İnovasyon Davranışı Arasındaki İlişki ..	28
1.1.11. Ruhsal Liderlik ile İlgili Yapılmış Diğer Çalışmalar	29

1.2. Takım Uyumu.....	31
1.2.1. Takım Uyum Kavramı.....	31
1.2.2. Takım Uyumunu Belirleyen Etkenler.....	35
1.2.3. Takım Uyum ve Liderlik	37
1.2.4. Takım Uyum, Üretkenlik ve Yenilikçilik	40
1.2.5. Dijital Araçlar ile Takım Çalışması	43
1.2.6. Takım Uyum ile İlgili Çalışmalar	43
1.3. Bilgi Paylaşımı	45
1.3.1. Bilgi Tanımı ve Kapsamı	45
1.3.2. Kaynağına Göre Bilgi Türleri	49
1.3.3. Bilgi Paylaşımı	50
1.3.4. Bilgi Paylaşımını Engellenen Etkenler.....	52
1.3.5. Bilgi Paylaşımı ve Bilgi Teknolojileri	55
1.3.6. Bilgi Paylaşımı ile İlgili Yapılmış Çalışmalar	55
1.4. Hizmet İnovasyon Davranışı.....	58
1.4.1. Hizmet İnovasyon Davranışı Kavramı.....	58
1.4.2. Hizmet İnovasyon Davranışı Boyutları	59
1.4.2.1. İşgören Hizmet Yenilik Davranışı Boyutu	60
1.4.2.2. Yeni Hizmet Geliştirme Boyutu.....	61
1.4.3. Hizmet İnovasyon Davranışına Teorik Yaklaşımlar	62
1.4.3.1. Asimilasyon/ Özümseme Yaklaşımı	62
1.4.3.2. Farklılaşma Yaklaşımı.....	62
1.4.3.3. Sentez Yaklaşımı	62
1.4.4. Hizmet İnovasyon Davranışının Temel Özellikleri	63
1.4.5. Hizmet İnovasyon Davranışı ile İlişkili Kavramlar	63
1.4.5.1. Hizmet İnovasyon Davranışı ile Hizmet İnovasyon Performansı	63
1.4.5.2. Hizmet İnovasyon Davranışı ve Girişimcilik	64
1.4.5.3. Hizmet İnovasyon Davranışı ve Endüstri 4.0.....	65
1.4.5.4. Bilgi Çağında İnovasyon	65
1.4.6. Hizmet İnovasyon Davranışı ile İlgili Yapılmış Çalışmalar	66

2. Bölüm

Yöntem.....	69
2.1. Araştırmanın Konusu	69
2.2. Araştırmanın Önemi	69
2.3. Araştırmanın Amacı	73
2.4. Araştırmanın Yöntemi	73
2.5. Araştırma Soruları.....	74
2.6. Araştırma Modeli ve Değişkenler	74
2.7. Araştırma Hipotezleri.....	77
2.7.1. Doğrudan Etkilere İlişkin Hipotezler	77
2.7.2. Dolaylı Etkilere İlişkin Hipotezler	80
2.8. Araştırmanın Kapsamı ve Sınırlılıkları	81
2.9. Örneklem.....	81
2.10. Veri Toplama Yöntemi.....	84
2.10.1. Nicel Araştırma Yöntemi	84
2.10.2. Araştırma Ölçeklerinin Güvenilirlik ve Geçerlilik Analiz Sonuçları ..	85
2.11. Açık Uçlu Soruların Analiz Süreci	95

3. Bölüm

Bulgular.....	97
3.1 Nicel Araştırmaya Yönelik Bulguları	97
3.1.1. Katılımcıların Demografik Özellikleri.....	97
3.1.2. Doğrudan İlişkiye yönelik Araştırma Hipotezlerinin Test Edilmesi..	99
3.1.3. Ruhsal Liderlik ile Hizmet İnovasyon Davranışı Arasındaki İlişki Bağlamında Takım Uyumu ve Bilgi Paylaşımının Aracı Etkisine Yönelik Bulgular	101
3.2. Açık Uçlu Sorulara Yönelik Bulgular	104

Sonuç ve Öneriler	111
--------------------------------	------------

Kaynaklar	119
------------------------	------------

KAYNAKLAR

- Aboal, D. & Tacsir, E. (2018). Innovation and productivity in services and manufacturing the role of ICT. *Industrial and corporate change*, 27(2), 221-241.
- Ahmad, N.&Daghfous, A. (2010). Knowledge sharing through inter-organizational knowledge networks: Challenges and opportunities in the United Arab Emirates, *European Business Review*, 22(2), 153-174.
- Akgöz, E. Göral, R. & Gürsoy, Y. (2014). Yenilik kapsamında turistik ürün çeşitlendirmesi ve kurban bayramı örneği, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 31,1-12.
- Akıncı, T. & Ekşi, H. (2017). Lise öğretmenlerinin yönetici ruhsal liderlik algılarının öğretmen liderliği ve öz yetkinliklerine etkisi, *Değerler Eğitimi Dergisi*, 15(34), 7-40.
- Aksu, A. (2009). Kriz yönetimi ve vizyoner liderlik, *Journal of Yasar University* 4(15), 2435-2450.
- Aksu, G. (2012). Takım liderinin çalışanın motivasyonu üzerindeki etkisi: Çağrı merkezi incelemesi. *Akademik Bakış Dergisi*, 32, 1-21.
- Aktaş R. (2011). Liderlik sunumu. 05/01/2020 tarihinde <https://nenedir.com.tr/ruhsal-liderlik-nedir/html> adresinden erişilmiştir.
- Ali Z. & Zaky, M. (2018). Spiritual Values and Spiritual Practices: Interactive Effects on Leadership Effectiveness *Etikonomi*, 17(1), 123 – 134.
- Altheide, DL. (1987). Reflections: Ethnographic content analysis. *Qualitative sociology*, 10(1), 65-77.
- Anderson, H. (2000). This place hurts my spirit. *Journal for Quality and Participation*, 23(4), 16-17.
- Antoncic, J. A. & Antoncic, B. (2011). Employee satisfaction, intrapreneurship and firm growth: a model. *Industrial Management & Data Systems*, 111(4), 589 – 607.
- Antoncic, B. & Hisrich, R. (2003). Clarifying the intrapreneurship concept. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 10(1), 7–24.
- Arđichvili, A.,Page, V., &Wentling, T. (2013). Motivation and barriers to participation in virtual knowledge-sharing communities of practice. *Journal of Knowledge Management*, 17, 64-77.
- Argon,T.& Mercan, M. (2009). *İlköğretim Okul Yöneticilerinin Öğretim Liderliği Rollerini Gerçekleştirilme Düzeyleri*. The First International Congress Of Educational Research. Çanakkale.
- Arıkan, R. (2007). *Araştırma teknikleri ve rapor hazırlama*. 6. Baskı. Ankara: Asil Yayınevi.
- Armstrong, M. (2016). *İnsanları Nasıl Yönetmeli*, B. Aşçı(Ed.), Ankara: Siyasal Kitapevi.
- Ashmos, D. P. & Duchon, D. (2000). Spirituality at work: a conceptualization and measure. *Journal and Management Inquiry*, 9(2), 134- 145.
- Aslan, M. F. (2014). *İşletmelerde Bilgi Paylaşımı, İnovasyon ve Firma Performans İlişkisi: Gaziantep İlinde Bir Araştırma*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Gaziantep Üniversitesi, Gaziantep.
- Atlas, M. (2016). *İstatistik II: Çözümlü Örnekler*. Ankara: Sözkese Matbaacılık Ltd. Şti.

- Avolio, B.J., Gardner, W. L., Walumbwa, F. O., Luthans, F. & May, D. R. (2004). Unlocking the mask: A look at the process by which authentic leaders impact follower attitudes and behaviors, *The leadership quarterly*, 15(6), 801-823.
- Ayazlar, G. (2012). *Otel işletmelerinde örgütsel öğrenme ve bilgi paylaşımının hizmet inovasyon performansına etkisi: Kuşadası 5 yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma*. (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın.
- Aydın, B. & Ceylan, A. (2009). The effect of spiritual leadership on organizational learning capacity. *African Journal of Business Management*, 3(5), 184-190.
- Ayrancı, E. & Semerciöz, F. (2011). The relationship between spiritual leadership and issue of spirituality and religiosity: A study of top Turkish manager. *International Journal of Business and Management*, 6(4), 136-149.
- Aytaç, M & Öngen, B. (2012). Doğrulamalı faktör analizi ile yeni çevresel paradigma ölçeğinin yapı geçerliliğinin incelenmesi. *İstatistikçiler Dergisi*, 5(1), 14-22.
- Bagozzi, R.P. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error: a comment. *Journal of Marketing Research*, 375-381.
- Bakır, A. A. (2013). *Öğretmenlerin Paylaşılan Liderlik ve ruhsal Bağlılık Algıları Arasındaki İlişkinin Analizi*, İnönü Üniversitesi EBE Doktora Tezi, Malatya.
- Bakkal, E. Ö. (2018). *Hizmet inovasyon uygulamalarında bilgi paylaşımı ve işgören tatmini: bir çağrı merkezi örneği*, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi SBE.
- Baltaş, A. (2002). *Ekip çalışması ve liderlik*, İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory* Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Banger, G. (2017). *Endüstri 4.0*. Ankara:Dorlion.
- Baron, R.M. & Kenny, D.A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of personality and social psychology*, 51(6), 1173.
- Barutçugil, İ. (2002). *Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi*. İstanbul: Kariyer Yayınevi.
- Başaran, İ. E. (2000). *Eğitim Yönetimi*. Ankara: Gül Yayınevi.
- Baydar, B. & Sakız, S. (2016). Bilgi çağında inovasyon. A. Döner ve A. Akyüz (Ed.), *Bilgi toplumu, bilgi ekonomisi, inovasyon ve Türkiye* (ss. 73-93). İstanbul: Derin Yayınları.
- Baykal, E. (2018). Spiritüelite (Ruhsallık) ve İş Ortamında Anlam Arayışı. *Alanya Akademik Bakış Dergisi*, 2(1), 11-25.
- Bayraktar, S. (2017). Takım Sargınlığı: Türkiye'deki Banka Çalışanları Üzerine Çok Yönlü Bir Çalışma. *Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 35(2), 1-22.
- Benefiel, M. (2005). The second half of the journey: Spiritual leadership for organizational transformation. *The Leadership Quarterly*, 16, 723- 747.
- Besieux, T., Euwema, M. & Elst., T. V. (2012). *Linking transformational leadership and customer satisfaction: The mediation of team conflict and team cohesion*, Intl. Association for conflict management. IACM 25th Annual Conference.
- Blazevica, V. & Lievens A., (2004). Learning during the new financial service innovation process Antecedents and performance effects. *Journal of Business Research*, 57, 374–391.
- Bridge, B. (2003). *Eğitimde vizyoner liderlik ve etkin yöneticilik*, İstanbul: Beyaz yayınları.
- Brown, M. E., Treviño, L. K. & Harrison, D. A. (2005). Ethical leadership: a social learning perspective for construct development and testing. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 97(2), 117-134.

- Brown, M.E. & Trevino, L.K. (2006). Ethical leadership: a review and future directions. *The Leadership Quarterly*, 17(6), 595-616.
- Bolat, O.İ., Bolat, & Seymen, O.A. (2009). Güçlendirici liderlik davranışları ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişkilerin sosyal mübadele kuramından hareketle incelenmesi, *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 12(21), 215-239.
- Boone, L.E. & Kurtz, D.L. (2013) Çağdaş işletme. (A. Yalçın, Çev.) İstanbul:Nobel Yayın.
- Bowen, N.K. & Guo, S. (2011). *Structural equation modeling*: Oxford University Press.
- Bulut, Y. &Uygun, S.V. (2010). Uygun etkin bir yönetim için vizyoner liderliğin önemi: Hatay'daki kamu kurumları üzerinde bir uygulama, *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7(13), 27-47.
- Burmaoğlu, S. & Şeşen, H. (2011). Türk Firmalarının Organizasyonelİnovasyon Yeteneğini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 66(4), 1 – 20.
- Burack, E. (1999). Spiriality in the workplace. *Organizational Change Management*, 12(4), 280-292.
- Burns, J.M. (1979). *Leadership*. New York, NY: Harper & Row.
- Bülbül, H & Demirel, Ö. (2008). Hizmet Kalitesi Ölçüm Modelleri Servqual Ve Serperf'in Karşılaştırmalı Analizi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (20), 181-198.
- Byrne, B.M. (2013). *Structural equation modeling with LISREL, PRELIS, and SIMPLIS: Basic concepts, applications, and programming*: Psychology Press.
- Calantone, R. J., Cavusgil, S. T. & Zhao, Y. (2002). Learning orientation, firm innovation capability, and firm performance. *Industrial Marketing Management*, 31(6), 515-524.
- Caldwell, D. F. & O'regilly, C. A. (1990). Measuring person-job fit using a profile comparison process. *Journal of Applied Psychology*, 75, 648-657.
- Cadwallader, S., Jarvis, C.B., Bitner, M.J.& Ostrom, A.L. (2010). Frontline employee motivation to participate in service innovation implementation. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 38(2), 219-239.
- Campo, S., Díaz, A.M. & Yagüe, M.J. (2014). Hotel innovation and performance in times of crisis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 26(8), 1292-1311.
- Carron, A. V., Widmeyer, W. N. & Brawley, L. R. (1985). The development of an instrument to assess cohesion in sportteams: The Group Environment Questionnaire. *Journal of Sport Psychology*, 7, 244-266.
- Carmeli, A.,Meitar, R. &Weisberg, J. (2006). Self-Leadership Skills And Innovative Behavior At Work. *International Journal of Manpower*, 27, 75-90.
- Cavusgil, ST, Knight, G & Üner, MM. (2011). *Türkiye'de küresel doğan işletmeler*: Detay Yayıncılık.
- Ceylan, A. & Savi, F.Z. (2003). Örgütsel Yaratıcılığı Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma. *İ.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, 29, 151-175.
- Chell, J. (1995). *Introducing principals to the role of instructional leadership*. Asummary of a Masters project. Star Research Centre Report.
- Chen, C. Y., & Yang, C. F. (2011). The impact of spiritual leadership on organizational citizenship behavior: A multi-sample analysis. *Journal of business ethics*, 105(1), 107-114.
- Chen, W.J. (2011). Innovation in hotel services: Culture and personality. *International Journal of Hospitality Management*, 30(1), 64-72.
- Cheng, J-W, Chang, S-C., Kuo, J-H., & Cheung, Y-H. (2014). Ethical leadership, work engagement, and voice behavior. *Industrial Management & Data Systems*, 114(5), 817 – 831.

- Cheung S.O., Thomas S., Lam K.C. & Yue W.M., (2001). A satisfying leadership behavior model for design consultants. *International Journal of Project Management*, 19, 421-429.
- Chou, C., Chen, K. & Wang, Y. (2012). Green practices in the restaurant industry from an innovation adoption perspective: evidence from Taiwan. *International Journal of Hospitality Management*, 31(3), 703-711.
- Ciulla, J. B. (2003). *The ethics of leadership*, Belmont, CA: adsvorth/Thomson learning.
- Corbetta, P. (2003). *Social Research: Theory, Methods and Techniques*. London: Sage Publications Ltd.
- Covin, J.G. & Slevin, D.P. (1991). A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1), 7-25.
- Crhova, T., Matoskova, J. (2019). The link between knowledge sharing and organizational performance: Empirical evidence from the Czech Republic, *International journal of knowledge management*, 15, 3, 1-23.
- Çakan, S. (2018). *Aile İşletmelerinde Strateji Belirleme Sürecinin Karar Modelleri Açısından İncelenmesi*
- Çakar, U. & Arbak, Y. (2003). Dönüşümcü liderlik duygusal zeka gerektirir mi? Yöneticiler üzerinde örnek bir çalışma, *Dokuz Eylül Üniversitesi İİBF Dergisi*, 18(2), 83-98.
- Çalışkan, G. (2011). *Karizmatik antrenör algısının futbolcularda antrenör sporcu ilişkisi, sporcu doyumu, takım birlikteliği ve takım bağlılığına etkileri*, Yayınlanmamış doktora tezi, Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Çelik, V. O. (2015). Spor alanında karizmatik liderlerin grup ütünlülüğü üzerindeki etkileri. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 3(14), 104-122.
- Çimen, İ. (2016). Öğretmenlerin ruhsal liderliğe ilişkin algıları ile örgütsel vatandaşlıkdavranışı gösterme düzeyleri arasındaki ilişki. *Dicle Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi*, 27, 9-19.
- Çokluk, Ö., Şekercioğlu, G. & Büyüköztürk, Ş. (2010). *Sosyal bilimler için çok değişkenli istatistik SPSS ve LISREL uygulamaları*. Ankara: Pegem Akademi.
- Dağlı, A.Ardıç, T. (2014). Ortaokullarda görevli öğretmenlerin ruhsal liderliğe ilişkin algıları. 3(5), 56-73.
- Dalai Lama (1999). *Ethics for the new millenium*. New York: Putham.
- Deming, WE (1990). *Sample Design in Business Research*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Dannolen, A. (1998). Takımın Dili,(Çev. Osman Akınhay), İstanbul, Sistem Yayıncılık.
- Demirci, M.K., Develioğlu, K., Özler, H. & Özenli, S. (2003). Örgüt kültürü ve takım çalışması uygulamaları arasındaki ilişki: Ampirik bir çalışma, *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(2), 1-18.
- Demirel, Y. (2006). Müşteri ilişkileri yönetimi ve bilgi paylaşımı, İstanbul, IQ Yayıncılık.
- Demirel, Y. (2017). *Müşteri ilişkileri yönetimi*. Ankara: Seçkin.
- Demirel, G.H. & Kişman, Z.A. (2014). Kültürler arası liderlik, *Turkish studies*, 9(5), 689-705.
- Demirhan, A. & Bozkurt, S.(2010). Banka Çalışanlarının Bilgi Paylaşımı Davranışına Yönelik Tutumlarını Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma, *Yaşar Üniversitesi Dergisi*, 18(:5), 3016-3027.
- Demirkaya, H. & Zengin, R. (2014) "Hizmet İnovasyonu ve Bir Uygulama Örneği". *Elektronik Mesleki Gelişim Ve Araştırmalar Dergisi* 2, 106-116.
- Dhar, R. L. (2016). Ethical leadership and its impact on service innovative behavior: The role of LMX and job autonomy. *Tourism Management*, 57, 139-148.

- Dilek, S. (2016). Bilgi çağında inovasyon. A. Döner ve A. Akyüz (Ed.), *Bilgi ekonomisi ve dışsalılık* (ss. 21-40). İstanbul: Derin Yayınları.
- Doherty, E. P. (2011). *Leading with: the confluence of spirituality and leadership in college students*. Doktora Tezi, Loyola University Chicago, Chicago, IL:USA.
- Drucker, P. F. (2011). *İnovasyon Öğretisi* Harvard Business Review, (Çev. İlker Gülfidan), İstanbul: Tor Yayıncılık.
- Durdubaş, D. (2013). *Bir sezon boyunca takım hedef belirleme yoluyla uygulanan takım lusturma müdahalesinin takım sargınlığı ve motivasyonel iklim üzerine etkisinin belirlenmesi*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Hacettepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara.
- Elçi, Ş. (2006). İnovasyon kalkınmanın ve rekabetin anahtarı, Ankara: Nova Basın Yayın Dağıtım.
- Elçi, Ş. & Karataylı, İ. (2008). *İnovasyon rehberi karlılık ve rekabetin el kitabı*.
- Erbaş, E. & Perçin Şahin, N. (2014). Takım çalışmasının işlevselleşmesinde izleyici etkisinin rolü, *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16(3), 455-467.
- Ercan, İ & Kan, İ. (2004). Ölçeklerde güvenilirlik ve geçerlik. *Uludağ Üniversitesi Tıp Fakültesi Dergisi*, 30(3), 211-216.
- Eren, F. & Yalçıntaş, M. (2017). Hizmetkar liderlik ile iş tatmini arasındaki ilişki: Bir havayolu şirketi örneği. *International Journal of Economic and Administrative Studies*, 16 ÜİK Özel Sayı, 851-864.
- Ertürk, G. (2007). *Takım liderliği ve bunun takım motivasyonuna etkisi*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Fairholm, G. W. (1996) "Spiritual leadership: fulfilling whole-self needs at work", *Leadership & Organization Development Journal*, 17(5), 11-17.
- Fairholm, G. (1997). *Capturing the heart of leadership*. Westport, Conn: Praeger.
- Ferraz, I. N. & Melo Santos, N. De (2016). The relationship between service innovation and performance: a bibliometric analysis and research agenda proposal, *RAI Revista de Administração e Inovação* 13, 251-260.
- Ferguson, J. & Milliman J. (2008) Creating Effective Core Organizational Values: A Spiritual Leadership Approach, *Intl Journal of Public Administration*, 31(4), 439-459.
- Fornell, C ve Larcker, DF. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 39-50.
- French, J. R. P., Caplan, R. D., & Harrison, R. V. (1982). *The mechanisms of job stress and strain*. Chichester: Wiley.
- Festinger, L., Schachter, S., & Back, K. (1950). *Social pressures in informal groups: A study of human factors in housing*. New York: Harper Row.
- Filiz, Ş. (2001). İhvan-ı Safa (10. yy)'ya göre insanın biyolojik ve psikolojik yapısı. *Selçuk Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, 10, 101- 124.
- Fleming, K.Y. (2004). *Soulful leadership: Leadership characteristics of spiritual leaders contributing to increased meaning in life and work*, Doktora tezi, University of Poenix.
- Fry, L. W. (2003). Toward a theory of spiritual leadership, *The Leadership Quarterly* 14, 693-727
- Fry, L. W., Vitucci, S., & Cedillo, M. (2005). Spiritual leadership and army transformation: Theory, measurement, and establishing a baseline. *The Leadership Quarterly*, 16, 835-862.
- Fry, L.W. & Matherly, L. (2006). *Workplace spirituality, spiritual leadership and performance excellence*. In: S.G. Rogelberg, ed. *Encyclopedia of industrial/organizational psychology*. San Francisco, CA: Sage Publications.

- Fry, L. W., Nisiewicz M. & Vitucci, S. (2007). *Transforming Police Organizations through Spiritual Leadership: Measurement and Establishing a Baseline*. Paper presented at the National Meeting of the Academy of Management, Philadelphia, Pennsylvania.
- Fry L. & Kriger M (2009) Towards a theory of being-centered leadership: multiple levels of being as context for effective leadership. *Hum Relat* 62(11):1667–1696.
- Fry, L., Hanna, S., Noel, M., & Walumba, F. (2011). Impact of spiritual leadership on unit performance. *The Leadership Quarterly*, 22, 259-270.
- Fry L, & Nisiewicz M (2013) *Maximizing the triple bottom line through spiritual leadership*. Stanford University Press, Palo Alto.
- Fry, L. & Egel, E., (2017). Spiritual leadership as a model Islamic leadership. *Public Integrity*, 19(1), 77-95.
- Fry, L., Latham, J. R., Clinebell, S. K. & Krahne, K. (2017). Spiritual leadership as a model for performance excellence: a study of Baldrige award recipients, *Journal of Management, Spirituality & Religion*, 14(1), 22-47.
- Gallouj, F. (2002). Innovation in services and the attendant old and new myths. *The Journal of Socio-Economics*, 31(2), 137-154.
- Fornell, C & Larcker, D.F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 39-50.
- Garg, S. & Dhar, R. L. (2014). Effects of stress, LMX and perceived organizational support on service quality: Mediating effects of organizational commitment. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 21, 64-75.
- Garg, S. & Dhar, R. L. (2016). Extra-Role Customer Service: The Roles of Leader–Member Exchange (LMX), Affective Commitment, and Psychological Empowerment. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 17 (4), 373-396.
- Garg, S. & Dhar, R. L. (2017). Employee service innovative behavior: The roles of leader-member exchange (LMX), work engagement, and job autonomy. *International Journal of Manpower*, 38(2), 242-258.
- Gebauer, H., Krempel, R., Fleisch, E. & Friedli, T. (2008). Innovation of product-related services. *Managing Service Quality: An International Journal*, 18(4), 387-404
- Gediköglü, T. (2015). *Liderlik ve Okul Yönetimi*, Ankara: Anı Yayıncılık.
- Giacalone, R.A., & Jurkiewicz, C. L. (2003). *Handbook of workplace spirituality and organizational performance* [e-kitap sürümü]. : Spirituality and community in the new American workplace. Westport, CT: Greenwood Publishing Group, Inc. https://books.google.com.tr/books/about/Handbook_of_Workplace_Spirituality_and_O.html?id=qmbBeAac-acC&redir_esc=y adresinden erişilmiştir.
- Gibson, A. (2011). Spirituality in educational leadership: Engaging with the research. *Journal of Christian Education*, 5(1), 35- 42.
- González, M. & León, C.J. (2001). The adoption of environmental innovations in the hotel industry of Gran Canaria. *Tourism Economics*, 7(2), 177-190.
- Greenleaf, R. K (1970). The servant as leader, The Robert K. Greenleaf Center, Indianapolis, IN.
- Gotsis, G., & Grimani, K. (2017). The role of spiritual leadership in fostering inclusive workplaces, *Personal review*, 46(5), 908-935.
- Gül H. & Çöl, G. (2003) Atif teorisinde belirtilen karizmatik lider özelliklerinin üçlü örgütsel bağlılık modeliyle ilişkileri üzerine bir araştırma, *Atatürk Üniversitesi İİBF Dergisi*, 3(4), 163-185.

- Gül, H. (2006). Etik dışı davranışlar ve ussallaştırılması: Devlet hastanelerinde bir uygulama, *Selçuk Üniversitesi Karaman İİBF Dergisi*, 10(9), 65-79.
- Gündüz, Ş. (2014). *Ruhsal Liderlik ile Örgütsel Sinizm Arasındaki İlişki: Duygusal Zekânın Aracı Etkisi*. Yayınlanmamış Yüksek lisans Tezi, Marmara Üniversitesi SBE. İstanbul.
- Gündüz, Ş. (2017). Ruhsal liderlik ile Örgütsel Sinizm Arasındaki İlişki: Duygusal Zekânın Aracı Etkisi. *Doğu Üniversitesi Dergisi*, 18(2), 117-132.
- Güney, S. (2012). *Liderlik*, Ankara: Nobel akademik yayıncılık.
- Hair, JF, Black, WC, Babin, BJ, Anderson, RE & Tatham, RL. (2006). *Multivariate data analysis* (Vol. 6). In: Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Hansen, M., Morrow, J. L. & Batista, J., (2002). The impact of trust on cooperative membership retention, performance, and satisfaction: an exploratory study, *International Food and Agribusiness Management Review*, 5, 41-59,
- Harmancıoğlu, N. (2012). İnovasyon süreci: Yeni ürün geliştirmede inovasyonlileratürünün teorik meta analizi, *Girişimcilik ve İnovasyon Yönetim Dergisi*, 1(1), 1-29.
- Hertog, P.D. (2000). Knowledge-intensive business services as co-producers of innovation. *International Journal of Innovation Management*, 4 (4), 491-528.
- Hofman, B. J., & Woehr, D. J. (2006). A quantitative review of the relationship between person organization fit and behavioral outcomes. *Journal of Vocational Behavior*, 68, 389-399.
- Holstein, WJ & Kelly, K. (1992). Little companies, big exports. *Business Week*, 13(April), 70-72.
- Hon, A.H. & Leung, A.S. (2011). Employee creativity and motivation in the Chinese context: the moderating role of organizational culture. *Cornell Hospitality Quarterly*, 52(2), 125-134.
- Horn, T. S. (1998). Advance In Sport Psychology, Human Kinetics, Champaign, 309-355, Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Howells, J., Tether, B., Galluj, F., Djellal, F. & Gallouj, C. (2004) Innovation in service: Issues at stake trends. *Research Report, European Commission*.
- Hu, LT & Bentler, PM. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1-55.
- Hu, M.L.M., Horng, J.S., & Sun, Y.H.C. (2009). Hospitality teams: knowledge sharing and service innovation performance *Tourism Management*, 30(1), 41-50.
- Hu, M.L. (2010). Developing a core competency model of innovative culinary. *International Journal of Hospitality Management*, 29, 582-590.
- İşık, C. & Aydın, E. (2016). Bilgi paylaşımının yenilikçi iş davranışına etkisi: Ayder Yaylası konaklama işletmeleri üzerine bir uygulama. *Girişimcilik ve inovasyon yönetimi dergisi*, 5(2), 75-103.
- İşık, M. (2018). Bilgi Paylaşımını Etkileyen Faktörler ve Bilgi Paylaşımı Sürecinin Yenilikçi İş Davranışına Etkisi. *UİİD-IJEAS, (17. UİK Özel Sayısı):* 641-656.
- İbicioğlu, H. & Doğan, H. ((2006). *İşletmelerde Örtülü ilgi ve Önemi*, Ankara: Ekin Yayın.
- İlhan A. & İnce E. (2015). Takım çalışması ve takım etkinliğini belirleyen faktörlerin ölçülmesi: Gaziantep Üniversitesinde bir uygulama. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi.*, 5(1):127-152.
- İnce, M., Bedük A., & Aydoğan, E. (2004). Örgütlerde takım çalışmasına yönelik etkin liderlik nitelikleri, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11, 407-422.
- İslamoğlu, AH & Alniçak, Ü. (2009). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri*. İstanbul: Beta.
- İzgören, A., Ş. (2016). *Takım Çalışması*, Ankara, Elma Yayınevi.

- Jablonski, M. (2005). Hidden wholeness: Spiritual leadership. *Journal of College and Character*, 6(8), 1-9.
- Johne, A. & Storey, C. (1998). New service development: a review of the literature and annotated bibliography, *European journal of marketing*, 32(3/4), 184-251.
- Kağmıçoğlu, D. (2003). Katılımcı uygulamaların sendikaların etkisi takım çalışması boyutuyla Almanya ve İngiltere örneği. *Sosyal Siyaset Konferansları Dergisi*, 45, 25-50.
- Kahn, W.A. (1990). Psychological conditions of personal engagement and disengagement. *Academy of Management Journal*, 33(40), 692-724.
- Kalay, F. & Kızıldere, C., (2015). Türk işletmelerinin inovasyon performansını etkileyen faktörler üzerine bir araştırma. *Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi*, 13, 36-63.
- Kaptan, S. (1998) *Bilimsel Araştırma Teknikleri ve İstatistik Yöntemleri*. 11. Baskı. Ankara: Bilim Yayıncılık.
- Karaçuha, E. & Pado. (2018), Dijital inovasyon stratejisi yönetimi. *Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Dergisi*, 3(1), 118-130.
- Karadağ, E. (2009). Ruhsal Liderlik ve Örgüt Kültürü: Bir Yapısal Eşitlik Modelleme Çalışması. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 9(3), 1357-1405.
- Karadal H., Demirel Y & Özçınar F. (2008). *Yöneticinin El Kitabı, Örgütlerde bilgi ve bilgi paylaşımı: otomotiv sektöründe bir uygulama*, ss. 371-397, (Editörler: T. Akgemci, Ş. Aslan ve M. Düşükcan). Konya: Eğitim yayınları.
- Karadal, H., & Özsungur, F. (2017). Hizmet İnovasyon Davranışı İle Psikolojik Sermayeye Etik Liderlik İlişkisinin İncelenmesi: Adana Örneği, *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, ICMEB17 Özel Sayısı*, 663-672.
- Karadal, H. & Merdan, E., (2018). Hizmet inovasyon davranışının geliştirilmesinde kültürel ve sosyal sermayenin rolü. *International Journal of Academic Value Studies (Javstudies)*, 4(18), 203-212.
- Karahan, A. (2008). Hastanelerde takım halinde öğrenme, *Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F Dergisi* 10(2), 237-255.
- Karageorghis, C. I., & Terry, P. C. (2015). *Spor psikolojisi* (Inside sport psychology) çev. Erdal Demir Ankara: Nobel.
- Kesken, J. Ayyıldız, N. A. (2008). Liderlik yaklaşımlarında yeni perspektifler: Pozitif ve otantik liderlik. *Ege Akademik Bakış*, 8(2), 729-754.
- Kılıç, B. (2018). *Ruhsal liderlik, örgüt kültürü ve örgütsel sessizliğin okul başarısına etkisi*, (Yayınlanmamış Doktora Tezi), Osmangazi Üniversitesi Eskişehir.
- Knight, G & Cavusgil, S. (1996). The Born Global firm: A challenge to traditional internationalization theory. *Advances in International Marketing Series*, Vol. 8:
- Kirner E., Kinkel, S., & Jaeger, A. (2009). Innovation paths and the innovation performance of low-technology firms An empirical analysis of German industry. *Research Policy*, 38, 447-458.
- Kruger, M. & Seng, Y. (2005). Leadership with inner meaning: A contingency theory of leadership based on the worldviews of five religions. *The Leadership Quarterly*, 16, 771-806.
- Krishnakumar, S. & Neck, C. (2002). The 'what', 'why' and 'how' of spirituality in the workplace, *Journal of Managerial psychology*. 17(3), 153-164.
- Kristof, A. L. (1996). Person-organization fit: An integrative review of its conceptualizations, measurement and implications. *Personnel Psychology*, 49, 1-49.
- Kristof-Brown, A. L., Zimmerman, R.D., & Johnson, E. C. (2005). Consequences of individuals' fit at work: A meta-analysis of person-job, person-organization, person-group, and person-supervisor fit. *Personnel Psychology*, 58, 281-342.

- Kocaekşi, S., & Kuruç, Z. (2012). Başarılı ve Başarısız Hentbol Takımlarının Grup sargınlığı, Kaygı, Gündünlük ve Yeterlik Düzeylerinin Karşılaştırılması. *Spor Bilimleri Dergisi*, 23(3), 129-143.
- Kocabaş, İ., & Gökbaşı, M. (2003). Eğitimde takım çalışması, *Eğitim ve Bilim*, 28(130), 8-15.
- Koçel, T. (2010). *İşletme Yöneticiliği* (12 b.). İstanbul: Beta Yayın Dağıtım.
- Kouzes, J.M. & Posner, B. (1992). Ethical leaders: An essay about being in live. *Journal of Business Ethics*,
- Köseoğlu, M. A., Gider Ö. & Ocak S. (2009). "Bilgi Paylaşımı Tutumunu Etkileyen Faktörler Nelerdir? Bir Kamu Hastanesi Örneği", *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 6(1), 215-243.
- Kurtar, Ş. (2009). *Ruhsal Liderlik Ölçeği: Türkçe dilsel eşdeğerlik, geçerlik ve güvenilirlik çalışması* (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). Yeditepe Üniversitesi, İstanbul.
- Kurtuluş, K. (2010). Araştırma yöntemleri. *İstanbul: Türkmen Kitabevi*.
- Küçük, F. (2008). Kurumlarda Takım Çalışmasının Yenilik (İnovasyon) Üzerine Etkileri. *Kamu-iş* (10)1, 167-182.
- Lambe, C.J., Wittmann, C.M. & Spekman, R.E. (2001). Social exchange theory and research on business to business relational exchange, *Journal of business to business marketing*, 8(3), 1-36.
- Lee, J. N. (2001). The Impact of Knowledge Sharing, Organizational Capability and Partnership Quality on IS Outsourcing Success. *Information & Management*. 38(5), 323-335.
- Lee, K.H., & Hyun, S.S. (2016). An extended model of employees' service innovation development. *International Journal of Hospitality Management*, 29(4), 582-59
- Li, M., & Hsu, C. H.C. (2016). A review of employee innovative behavior in services. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(12), 2820-2841.
- Lin, L. (2012). An empirical study on the relationship between service innovation and firm performance based on revised SPC model: evidence from China's communication industry. *Int. J. Services Technology and Management*, 18(3/4), 154-183.
- Lipman-Blumen, J. (2005). *The allure of toxic leaders: Why we follow destructive bosses and corrupt politicians- and how we can survive them*, New York, Oxford University Press.
- Lovelace, K., & Rosen, B. (1996). Differences in achieving person-organization fit among diverse groups of managers. *Journal of Management*, 22, 703-722.
- Luthans, F., & Avolio, B. J. (2003). Authentic leadership development. *Positive Organizational Scholarship*, 241-258.
- Mach, M., Dolan, S. & Tzafrir, S., (2010). The differential effect of team members' trust on team performance: the mediation role of team cohesion, *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 83, 771-794.
- Mackenzie, SB & Podsakoff, PM. (2012). Common method bias in marketing: Causes, mechanisms, and procedural remedies. *Journal of Retailing*, 88(4), 542-555.
- Madsen, TK ve Servais, P. (1997). The internationalization of born globals: an evolutionary process? *International business review*, 6(6), 561-583.
- Malone, P. N., & Fry, L. W. (2003). *Transforming schools through spiritual leadership: A field experiment*. Meeting of the Academy of Management'da sunulan bildiri, Seattle
- Marşap, A. (1999). Yaratıcı liderlik. Ankara: Öncü Kitap.
- Maruyama, G. (1997). *Basics of structural equation modeling*: Sage.
- Masadeh, R., Obeidat, Y. B. & Tarhini, A. (2016). A Jordanian empirical study of the associations among transformational leadership, knowledge sharing, job performance and firm performance: A Structural equation modelling approach, *Journal of management development*, 35(5), 681-705.

- Maslow, A. H., (1943). "A theory of human motivation" İnsan Motivasyonun Teorisi. *Psychological Review*, 50, 370-396.
- Mat Desa, N., & Koh Pin Pin, D. (2011, Mart). The workplace spirituality and affective commitment among auditors in big four accounting firms: Does it matter? 2nd International Conference on Business and Economic Research'de sunulan bildiri, Langkawi, Kedah, Malaysia. Washington.
- Matear, S., Gray, B. J. & Garrett, T. (2004). Market orientation, brand investment new service development, market position and performance for service organizations. *International Journal of Service Industry Management*, 15(3/4), 284-301.
- Mehta, S. & Maheshwari, G. (2014). Toxic leadership. Tracing the destructive trail. *International Journal of Management*, 5(10), 18-24.
- Meglino, B. M., Ravlin, E. C., & Adkins, C. L. (1989). A work values approach to corporate culture: A field test of the value congruence process and its relationship to individual outcomes. *Journal of Applied Psychology*, 74, 424-432.
- Mennens, K., Gils, A. V., Schröder, G. O., & Letterie, W. (2018). Exploring antecedents of service innovation performance in manufacturing SMEs. *International Small Business Journal*, 36(5), 500-520.
- Merriam, SB & Tisdell, EJ. (2015). *Qualitative research: A guide to design and implementation*: John Wiley & Sons.
- Meydan, CH & Şeşen, H. (2011). *Yapısal eşitlik modellemesi AMOS uygulamaları*: Detay Yayıncılık.
- Mihelič, K.K., Lipičnik, B. & Tekavčič, M. (2010). Ethical Leadership. *International Journal of Management & Information Systems – Fourth Quarter*, 14(5), 31-42.
- Miles, J & Shevlin, M. (2007). A time and a place for incremental fit indices. *Personality and Individual Differences*, 42(5), 869-874.
- Moxley, R. S. (2000). *Leadership and spirit*. San Francisco, Co: Jossey- Bass.
- Nelson, R. & Pack, H. (1999). The Asian Miracle and Modern Growth Theory, *The Economic Journal*, 109, 416- 436.
- Nijssen, E. J., Hillebrand, B., Vermeulen, P. A.M. & Kemp R. G.M., (2006). Exploring product and service innovation similarities and differences. *International Journal of Research in Marketing* 23, 241-251.
- Narayanasamy, A. (1999). A review of spirituality as applied to nursing. *International Journal of Nursing Studies*, 36, 117-125.
- Nielsen, K., Yarker, J., Randall, R. & Munir, F. (2009). The mediating effects of team and self-efficacy on the relationship between transformational leadership, and job satisfaction and psychological well-being in healthcare professionals: a cross-sectional questionnaire survey. *International Journal of Nursing Studies*, 46(9), 1236-1244.
- Nunnally, JC. (1976). Psychometric theory—25 years ago and now. *Educational Researcher*, 4(10), 7-21.
- Nur Kamiah, A. W., Noizah, M.M., Nur Fariza, M. (2019). A study on the influence of spiritual leadership on knowledge sharing behavior with in telecommunication industry in Malaysia, *Humanities social sciences reviews*, 7(1), 87-98.
- OECD (2002). *Frascati kılavuzu araştırma ve deneysel geliştirme taramaları için önerilen standart uygulama*, TÜBİTAK, Ankara.
- Ottensbacher, M. C. (2007). Innovation Management in the Hospitality Industry: Different Strategies for Achieving Success. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 31(4), 431-454.

- Öcel H. & Aydın O. (2006). Grup sargınlığı ölçeği: Geçerlilik ve güvenilirlik çalışması, *Türk Psikoloji Yazıları Dergisi*, 9, 919-932.
- Özdamar, K. (2003). *Modern Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. Eskişehir: Kaan Kitabevi.
- Sarioğlu S. E. & Özdemir A. K., (2017). *Ticari ve Finansal Bilgi Üretimi ve Paylaşımı*, İstanbul: Literatür yayıncılık.
- Özsungur, F. (2019). *Etik liderliğin hizmet inovasyon davranışı ve iç girişimcilik üzerindeki etkisinde, işe bağlılığın aracılık rolü üzerine bir araştırma*. Yayınlamamış doktora tezi, Aksaray Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü, Aksaray.
- Özgan, H., Bulut, L., Bulut, A., & Bozbayındır, F. (2013). Öğretmenlerin ruhsal liderlik algıları ile motivasyonları arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 6(1), 70-83.
- Özler, E. & Koparan, E. (2006). Takım Performansına Etki Eden Takım Çalışmasına İlişkin Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, *Akademik Bakış Dergisi*, 8, 129.
- Özmen, F. & Güngör, A. (2008). Eğitim denetiminde etik. İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 9(15), 137-155.
- Paton, R.A., McLaughlin, S. (2008). Services innovation: knowledge transfer and the supply chain. *European Management Journal*, 26(2), 77-83.
- Peter, J.P. (1981). Construct validity: A review of basic issues and marketing practices. *Journal of Marketing Research*, 133-145.
- Piccolo, R.F. & Colquitt, J.A. (2006). Transformational leadership and job behaviors: the mediating role of core job characteristics. *Academy of Management Journal*, 49(2), 327-340.
- Polat, V., Lynn, G. S. & Emre, O. (2018). Yeni ürün geliştirme takımlarında güven ve takım öğrenmesi. *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 19(1), 39-57.
- Reave, L. (2005). Spiritual values and practices related tso leadership effectiveness. *The leadership Quarterly*, 16, 655-687.
- Riege, A. (2005). Three-dozen knowledge-sharing barriers managers must consider. *Journal of Knowledge Management*, 9(3), 18-35.
- Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2013). *Örgütsel davranış*. Çev. Ed.: İnci Erdem, Ankara: Nobel.
- Robbins S. P., Decenzo, D. A. & Coulter M. (2013). *Yönetimin Esasları*. (Çeviri Editörü: Adem Öğüt) Ankara: Nobel yayınları.
- Robinson, R. N. S. & Beesley, L. G. (2010). Linkages between creativity and intention to quit: An occupational study of chefs. *Tourism Management*, 31(6), 765-776.
- Sağban, Ş. (2011). *Okul Müdürlerinin Kültürel Liderlik Rollerinin Öğretmenlerin Örgütsel Bağlılık Düzeyine Etkisi: Afyonkarahisar Örneği*, (Yüksek Lisans Tezi), Afyon Kocatepe Üniversitesi SBE Afyonkarahisar.
- Sakaryalı, Dinler, M., A. (2016). *İnovasyon*, Bursa: Ekin Basın Dağıtım.
- Salanova, M. & Schaufeli, W.B. (2008). A cross-national study of work engagement as a mediator between job resources and proactive behaviour. *The International Journal of Human Resource Management*, 19(1), 116-131.
- Santamarı 'a, L., Nieto, M.J. and Miles, I. (2012). Service innovation in manufacturing firms: evidence from Spain. *Technovation*, 32(2), 144-155.
- Sarıkaya, B. (2011). *Bilgi Paylaşımı: Kahramanmaraş'ta Bir Alan Çalışması*. (Yüksek Lisans Tezi), Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İşletme, Kahramanmaraş.
- Schaufeli, W.B., Salanova, M., González-Romá, V. & Bakker, A.B. (2002). The measurement of engagement and burnout: a two sample confirmatory factor analytic approach. *Journal of Happiness Studies*, 3, 71-92.

- Schuckert, M., Kim, T. T., Paek, S., & Lee, G. (2018). Motivate to innovate: How authentic and transformational leaders influence employees' psychological capital and service innovation behavior. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 30(2), 776-796.
- Scott, S. G. & Bruce, R. A. (1994). Determinants of innovative behavior: a path model of individual innovation in the workplace. *Academy of Management Journal*, 37(3), 580-607.
- Shin, S.J. & Zhou, J. (2003). Transformational leadership, conservation, and creativity: evidence from Korea. *Academy of Management Journal*, 46(6), 703-714.
- Spears, L.C. (2010). Character and servant leadership: Ten characteristics of effective, caring leaders, *The Journal of Virtues and Leadership*, 1(1), 25-30.
- Stone, P.J., Dunphy, D.C. & Smith, M.S. (1966). The general inquirer: A computer approach to content analysis.
- Sullivan, G.R.; Harper, M.V. (1997). *Umut Bir Yöntem Olamaz* (Ayşe Bilge Dicleli, Çev.). İstanbul: Boyner Holding Yayınları.
- Şahin, M. D. (2015). Sanal Örgütlerde Bilgi Paylaşımı ve İnsan Kaynakları Yönetimi Etkileşimi Üzerine Bir Araştırma, *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 44, 99-112.
- Şahin, A., & Şen, S. (2017). Hizmet kalitesinin müşteri memnuniyeti üzerine etkisi, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10(52), 1176-1184.
- Şimşek, M. Ş., Çelik, A. & Akgemci, T. (2008). *İşletme Becerileri Grup Çalışması*, Ankara: Gazi Kitabevi.
- Şimşek, M.Ş. & Çelik, A. (2016). *Yönetim ve Organizasyon*, Konya: Eğitim Kitabevi.
- Tabachnick, B. G., Fidell, L. S., & Ullman, J. B. (2007). *Using multivariate statistics* (Vol. 5). Boston, MA: Pearson.
- Tahaoğlu, F., & Gedioğlu, F. (2009). *İlköğretim Okulu Müdürlerinin Liderlik Rollerini Kuram ve uygulamada Eğitim Yönetimi*, 15(58), 274-298
- Takay, B.A. & Tüzün, İ.K. (2015). Kadın Girişimciler Schumpeter'in Girişimcisi Olursa. *Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8(1), 249-259.
- Tanaka, J.S. (1993). Multifaceted conceptions of fit in structural equation models. *Sage focus editions*, 154, 10-10.
- Taş, Y. (2011). İş tatmini ve bilgi paylaşımı düzeyinin duygusal bağlılığa etkisi: Kocaeli Üniversitesi Araştırma ve Uygulama Hastanesinde bir araştırma. *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21, 117-131.
- Tatar, G. (2009). *Futbolda takım birlikteliği ve liderin takım birlikteliği üzerindeki etkisinin incelenmesi*. (Yayınlanmamış doktora tezi), Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Taşgıt, Y. E., & Demirel, O. (2016). İnovasyon süreci performansı ölçüm kriterlerini nitel bir araştırma ile belirleme: Bilişim sektöründen bulgular, *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 8(2), 307-330.
- Tavanti, M. (2011). Managing toxic leaders: Dysfunctional patterns in organizational leadership and how to deal with them, *Human research management*, 6, 127-136.
- Tavşancıl, E. & Aslan, E. (2001). *İçerik Analizi ve Uygulama Örnekleri*: İstanbul. Epsilon Yayınevi.
- Taylor, J. & Wilson G., (2005). *Applying Sport Psychology: Four Perspectives*, Champaign, Human Kinetics.
- Tengilimoğlu, D. (2005). Kamu ve özel Sektör Örgütlerinde Liderlik Davranışı Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Alan Çalışması, *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(14), 1-16.
- TDK, (t.y.-a), Lider nedir?, 18.03.2019 tarihinde http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5c194cc45a6276.87781365 sayfasından erişilmiştir.
- TDK, (t.y.-b), Toksik nedir?, 07.04.2019 tarihinde http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5c1d6e54368024.77517156 sayfasından erişilmiştir.

- TDK, (t.y.-c), Ruh nedir?, 07.05.2019 tarihinde http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5c1f74ed65a188.15013151 sayfasından erişilmiştir.
- Tidd, J., Bessant, J. & Pavitt, K. (2005). *Managing innovation*, John Wiley and Sons Ltd, USA.
- Top, S. & Dilek, S. (2013). Sağlık hizmet sektöründe çalışanların kurumsal bilgi paylaşımı algılamasının ilişki analiz yoluyla değerlendirilmesi. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. 18(1), 283-304.
- Töre E. (2017). *Entelektüel sermayenin yenilikçi iş davranışına etkisinin bilgi paylaşımı, özyeterlilik ve iç denetim odağı perspektifinden incelenmesi Üzerine bir araştırma*. (Yayınlanmamış doktora tezi), İstanbul Üniversitesi, SBE.
- Turgut, E. & Beğenirbaş, M. (2014). İlişkisel Sosyal Sermayenin Yenilikçi Davranışa Etkisinde Örtülü Bilgi Paylaşımı Davranışının Aracılık Rolü. *Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. 7(1), 146-160.
- Turgut, E. (2013). *Sosyal Sermaye ve Bilgi Paylaşımı Davranışının Yenilikçilik İklimine Etkisi*. Doktora Tezi, Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Tuan, H. L., Chin, C. C. & Shieh, S. H. (2005). The development of a questionnaire to measure students' motivation towards science learning. *International Journal of Science Education*, 27(6), 639-654.
- Tuncel, C. O. (2016). *Bilgi Çağında İnovasyon*, A. Döner ve A. Akyüz (Ed.), *Sektörel inovasyon sistemi ve makine imalat sanayinde teknoloji yörüngeleri: Türk makine imalat sanayi üzerine değerlendirmeler*, (ss. 41-71). İstanbul: Derin Yayınları.
- Turman, P.D. (2003). Coaches and cohesion: The Impact of coaching techniques on team cohesion in the small group sport setting. *Journal of Sport Behaviour*, 26(1), 87-104.
- Uğurlu, A. (2012). *Deneyimsel öğrenmeye yönelik takım çalışmasını geliştirici rekreasyonel aktivitelerin takım üzerine etkisi*, Yayınlanmamış doktora tezi, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, İstanbul.
- Ülgen, H. & Mirze, S.K. (2010). *İşletmelerde stratejik yönetim*. İstanbul:Beta.
- Ünğan, M., C. (2012). " Bilgi Paylaşımı, Alıcı-Tedarikçi İlişkisi ve Tedarikçi Performansı: Bir Saha Çalışması", *Finans Politik ve Ekonomik Yorumlar*, 49(565), 71-80.
- Victorino, L., Verma, R., Plaschka, G. & Dev, C. (2005). Service innovation and customer choices in the hospitality industry. *Managing Service Quality*, 15(6), 555-576.
- Van den Hooff, B., & De Ridder, J. A. (2004). Knowledge sharing in context: The influence of organizational commitment, communication climate and CMC use on knowledge sharing. *Journal of Knowledge Management*, 8(6), 117-130.
- Verdu-Jover, A.J., Alos-Simo, L., & Gomez-Gras, J.M. (2018). Adaptive culture and product/service innovation outcomes. *European Management Journal*, 36, 330-340.
- Vokey, D. (2001). Longing to connect: Spirituality in public schools. *Paideusis: The Journal of the Canadian Philosophy of Education Society*, 13(2), 23-41.
- Walton, D. (2007). *Media argumentation: Dialectic, persuasion and rhetoric*. Cambridge University Press.
- Wang, Z., Wang, N., Liang, H. (2014). Knowledge Sharing, Intellectual Capital and Firm Performance, *Management Decision*, 52(2), 230 – 258.
- Weber, R.P. (1947). *The theory of social and economic organizations translated by persons* New York: The free press.
- Weber, R.P. (1990). *Basic content analysis*: Sage.
- Wendt, H., Euwema, M.C. ve Emmerik, H.V. (2009). Leadership and team cohesiveness across cultures, *The Leadership Quarterly*, 20, 358-370.

- Wheaton, B, Muthen, B, Alwin, DF & Summers, GF. (1977). Assessing reliability and stability in panel models. *Sociological methodology*, 8, 84-136.
- Wilson, C. L. (2008). *A relational study of leadership spirituality and organizational performance in home health care agencies* (Yayınlanmamış doktora tezi). University of Phoenix, Phoenix.
- Xie X., Wu Y. & Zeng. S. (2016) A theory of multi-dimensional organizational innovation cultures and innovation performance in transitional economies: The role of team cohesion”, *Chinese Management Studies*, 10(3), 458-479.
- Yalçın, A. (2018). *Uluslararası Girişimcilik Yöneliminin Yenilikçilik Boyutu: Küresel Doğan İşletmeler Üzerine Nitel Bir Çalışma*. (Yayınlanmamış Doktora Tezi), Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme ABD, Ankara.
- Yang, J. T. (2007). Knowledge sharing: Investigating appropriate leadership roles and collaborative culture, *Tourism management*, 28, 530-543.
- Yaşbay, H. (2011). *Otantik liderlik ve örgütsel bağlılık ilişkisi*. Yayınlanmamış yüksek lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Üniversitesi, İzmir.
- Yaylacı, F., Yüksel, İ., Eroğlu, Ö., Şimşek, E., Uşaklı, H., Ölçer, F., Karşı, M. D., & Yıldız, Ö. (2013). *Davranış Bilimleri*. Konya: Hiperlink
- Yazıcıoğlu, Y. & Erdoğan, S. (2014). *Spss uygulamalı bilimsel araştırma yöntemleri*. 4. Baskı. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Yeh, Y.P. (2016). Market orientation and service innovation on customer perceived behavior in the airline industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(8), 1622-1648.
- Yıldırım, MH & Erdem, A.T. (2016). Küreselleşme ve Küresel Doğan İşletmeler: Konya Karatay Organize Sanayi Bölgesinde Nitel Bir Araştırma. *İktisadi ve İdari Siyasal Araştırmalar Dergisi*, 1(1), 12-28.
- Yıldırım, A. & Şimşek, H. (2016). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri*. 10. Baskı. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Yıldırım, M.H., Demirel, Y. & İçerli, L. (2011). İşletme sahibi yöneticilerin girişimci kişilik özellikleri ile girişimcilik becerileri arasındaki ilişkinin tespiti: Aksaray örneği. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 2(3), 189-199.
- Yılmaz, M. (2011). Holistik bakımin bir boyutu: Spiritualite, goğası ve hemşirelikle ilgisi, *Anadolu Hemşirelik ve Sağlık Bilimleri Dergisi*, 14(2), 61-71
- Yılmaz, R. (2016). Knowledge sharing behaviors in e-learning community: Exploring the, role of academic self-efficacy and sense of community. *Computers in Human Behavior, International Journal of Project Management*, 63, 373–382.
- Yin, RK. (2003). Case study research design and methods third edition. *Applied social research methods series*, 5.
- Yu, T. K., Lu, L. C., & Liu, T. F. (2010). Exploring actors that influence knowledge sharing behavior via we blogs. *Computers in Human Behavior*, 26(1), 32-41.
- Yukl, G. (2018). *Örgütlerde Liderlik*, Çev Ed. Şahin Çetin ve Resul Baltacı, Ankara: Nobel.
- Zahra, SA. (1991). Predictors and financial outcomes of corporate entrepreneurship: An exploratory study. *Journal of business venturing*, 6(4), 259-285.
- Zahra, SA. (1993). Environment, corporate entrepreneurship, and financial performance: A taxonomic approach. *Journal of business venturing*, 8(4), 319-340.
- Zehir, C., & Özşahin, M. (2008). Takım Yönetimi ve Takım Etkinliğini Belirleyen Faktörler: Savunma Sanayinde AR-GE Yapan Takımlar Üzerinde Bir Saha Araştırması, *Doğuş Üniversitesi Dergisi*, 9(2), 266-279.
- Zorluoğlu, H. İ. (2019). *Aile işletmelerinde yönetimin devri sürecinde aile örgüt kültürünün y kuşağına aktarılmasında bir model önerisi: Spiritüel iletişim*, Doktora Tezi, Ankara Üniversitesi, Halkla ilişkiler, Ankara.