

DEĞİŞEN YÜZÜYLE DOĞRUDAN PAZARLAMADA TELEVİZYON REKLAMLARI

Dr. Ayla TOPUZ SAVAŞ

© Copyright 2020

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da Bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN

978-625-7707-79-4

Kitap Adı

Değişen Yüzüyle Doğrudan Pazarlamada
Televizyon Reklamları

Yazar

Ayla TOPUZ SAVAŞ

ORCID iD: 0000-0003-3604-5561

Yayın Koordinatörü

Yasin Dilmen

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

47518

Baskı ve Cilt

Vadi Matbaacılık

Bisac Code

BUS043010

DOI

10.37609/akya.831

GENEL DAĞITIM
Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

Her geçen yıl talebin arttığı internet aracılığıyla satışın/e-ticaretin temelleri doğrudan pazarlamaya dayanır. Doğrudan pazarlama (direct marketing) uzun yıllar farklı reklam araçlarıyla uygulanmış, temel kuralları olan stratejik bir kavramdır.

İlk bölümde, doğrudan pazarlama ile yeni tüketici kavramı, tüketicinin değişen yaşam tarzı, ürün zayıyatı (shrinkage), niş pazar ve kitlesel bireyselleştirme ilişkilendirilmiştir.

Çalışmanın ana konusunu ise doğrudan pazarlama televizyon reklamları oluşturmaktadır. Doğrudan pazarlama araçlarından olan TV reklamları, yaratıcılıktan uzak yayınlar olarak görülmüş, akademik olarak da ilgi gösterilmemiştir. Ancak son dönemde bu tür reklamlar yaratıcılığın, ünlülerin ve reklam çekiciliklerinin kullanıldığı yüksek bütçeli TV reklamları haline gelmiştir. Bu reklamlar iki farklı forma sahiptir: Infomercial uygulamalar ve doğrudan tepki televizyon reklamları (direct response TV).

Infomercial uygulamaların tarihsel süreci açıklanmış; günümüzde e-ticaret sitelerinin reklamları olarak yayınlanan doğrudan tepki televizyon reklamları, güncel örneklerden yola çıkılarak sınıflandırılmıştır. Tüketimin arttığı özel dönemlerden biri haline gelen, Black Friday ve Efsane Kasım 2020 döneminde yayınlanan doğrudan tepki TV reklam kampanyaları değerlendirilmiştir. Bu kitapta ayrıca alanda çalışma yapmak isteyen akademisyenlere, araştırma önerileri sunulmuştur.

Dr. Ayla TOPUZ SAVAŞ

Kiraz mevsimim Dervişan ve Hakan'a,

İÇİNDEKİLER

Önsöz.....	iii
Giriş.....	1

1. BÖLÜM DOĞRUDAN PAZARLAMA

Başlangıcından Günümüze Doğrudan Pazarlamanın Kısa Tarihi	3
Doğrudan Pazarlama Kavramı	11
Yeni Tüketici Kavramı, Tüketicinin Değişen Yaşam Tarzı ve Doğrudan Pazarlamanın Gelişme Nedenleri	15
Geleneksel Pazarlamada ve Doğrudan Pazarlamada Ürün Zayılatı (Shrinkage).....	29
Doğrudan Pazarlamada Niş Pazar ve Reklam.....	30
Doğrudan Pazarlamada Kitlesele Bireyselleştirme ve Reklam.....	33
Doğrudan Pazarlamanın Zayıf Yönleri	37
Doğrudan Pazarlama Karması	38

2. BÖLÜM DOĞRUDAN PAZARLAMA TELEVİZYON REKLAMLARI

Infomercial Uygulamalar (Ticari Amaçlı Bilgi Verici TV Reklamlar)	49
Doğrudan Tepki Televizyon Reklamları	64
Ürüne Yönelik Doğrudan Tepki TV Reklamları.....	69
Markaya Yönelik Doğrudan Tepki TV Reklamları	73

Aracılık Hizmeti Veren İnternet Sitesine Yönelik Doğrudan Tepki TV Reklamları.....	74
Alışveriş Sitelerine (E-Ticaret Sitelerine) Yönelik Doğrudan Tepki TV Reklamları.....	76
Mobil Uygulamalara Yönelik Doğrudan Tepki TV Reklamları	82
Advertorial (Tanıtıcı) Doğrudan Tepki TV Reklamları	86
Aracı Kurumlara Yönelik Doğrudan Tepki TV Reklamları	88
Doğrudan Tepki Bant Reklamları.....	90
Doğrudan Tepki TV Reklamlarında Satış Promosyonları.....	94
Tüketimin Arttığı Özel Dönemlerin Doğrudan Tepki TV Reklamlarına Yansıması- Black Friday (Kara Cuma) ve Efsane Kasım Örneği	96
Doğrudan Pazarlamanın Geleceği ve Reklamlar	112
Sonuç ve Öneriler	117
Kaynaklar	123

KAYNAKLAR

- Akın, M. (2008). Doğrudan Pazarlama. (Ed. İ. Varinli ve K. Çatı) *Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler*. 177-201. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Altuntuğ, N. (2010). Geleneksel Tüketim Olgusunun Kırılma Noktası: Yeni Bir Tüketim Paradigmasına ve Tüketici Kimliğine Doğru. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 2 (2)
- Arıkan, A. (2017). Kurumsal Tasarım ve Görsel Kimlik, *Kurumsal İletişim*, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi.
- Balasubramanian, S. K. (1994). Beyond Advertising and Publicity: Hybrid Messaged and Public Policy Issues, *Journal of Advertising* 23 (December) 29-46.
- Barış, G. (2012). Kişilik, Benlik, Yaşam Biçimleri. *Tüketici Davranışı* Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi
- Baysal, A. (2006). *Doğrudan Pazarlamanın Kurucusu Wunderman*. MediaCat Yayınları.
- Bell, G. C., Weathers, M. R., Hastings, S. O., Peterson, E. B. (2014). Investigating the Celebration of Black Friday as a Communication Ritual. *Journal of Creative Communications*. 9 (4). 235-251.
- Bilgihan, A. Okumuş, F. Nusair, K. Kwun, D. J. (2011). Information Technology Applications and Competitive Advantage İn Hotel Companies. *Journal of Hospitality and Tourism Technology* . 2(2):139-153.
- Bird, D. (1990). *Commonsense Direct Marketing*. Lincolnwood: NTC business Books.
- Blake, Kevin, (1996). "What's wrong with infomercials?," *Consumers' Research Magazin.*, 79 (4).
- Cappo, J., (2004). *Reklamcılığın Geleceği*. (Çev. Fevzi Yalım). İstanbul: Mediacat Yayınları.
- Dalgıç T. ve Leeuw M.(1994), Niche Marketing Revisited: Concept, Applications and Some European Cases. *European Journal of Marketing*, 28, 4, 39-55.
- Dinç, B. (2018). Dijitalleşmenin Tüketici Alışkanlıklarına Etkisi. *Ekonomistler Platformu*, ekonomistler.org.tr
- Dipasquale, Cara B., (2002). Direct Gets Respect, Advertising Age, 73 (25). Business Source Complete.
- Dobkin, J (2007). *Direct Marketing Strategies, Usa: The Danielle Adams Publishing Company*.

- Durmaz, A. (1999a) *Dijital Televizyonun Temelleri*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi, Eğitim Sağlık ve Bilimsel Araştırma Çalışmaları Vakfı Yayını,
- Edwards, J. 2001. The art of the infomercial. *Brandweek*, 42(32): 14–18.
- Elden, M. (2005). Kurum Kimliği ve Kurumsal Reklam Arasındaki İlişki. *Yeni Düşünceler*, 1 (1) (<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/389076>)
- Elden, M., Ulukök, Ö. ve Yeygel, S. (2004). *Şimdi Reklamlar... İstanbul: Sena Ofset.*
- Erdem, N. Structural Transformation of Advertising Narration in Turkey at Digital Era. 1st International Conference on New Trends in Communication. (<http://acikerisim.ticaret.edu.tr/xmlui/handle/11467/1775?show=full>)
- Fiore, A. M., Lee, S. E., Kunz, G. ve Campbell, J. R. (2001). Relationships Between Optimum Stimulation Level And Willingness To Use Mass Customisation Options. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 5(2), 99-107.
- Fiore, A. M., Niehm, L., S. ve Lorenz, F. O. (2001). The Role of Experiential Value in Online Shopping. (www.emeraldinsight.com/1066-2243.htm)
- Geller, L. K. (2002). *Karlı Doğrudan Pazarlama*. İstanbul: Sistem Yay.
- Gray, E. (1995) Corporate image is a strategic concept. In *Proceedings of the 13th Annual Conference of the Association of Management*, Vancouver, 250-7.
- Hatch, D. 1999. “Making DRTV work for you” *Target Marketing*, 22(9): 76–80.
- Hope, W. ve Rosser, J. (2004). What is an Infomercial? *Advertising & Society Review*. 5, (2). (<https://muse.jhu.edu/article/169781>)
- Housden, M. ve Thomas, B. (2012) *Direct Marketing Practice*. Great Britain: ButterWorth Heinemann.
- Kobs, Jim (2002). *Profitable Direct Marketing*. Lincolnwood: NTC Business.
- Koch, J. (2008). Strategic Paths and Media Management. *A Path Dependency Analysis of the German Newspaper Branch of High Quality Journalism*, *Schmalenbach Business Review* 60(1):50-73.
- Kotler, P., Kartajaya, H. ve Setiawan, I. (2017). *Pazarlama 4.0. Geleneksel den Dijitale Geçiş*. İstanbul: Optimist Kitap.

- Kotler P.(1989). From Mass Marketing to Mass Customization. *Planning Review*, September/October, 10-47
- Kwon, H. J. ve Brinthaup, T. M. (2015). The Motives, Characterist and Experinces of US Black Friday Shoppers. *Journal of Global Fashion Marketing*, 6/4, 292-302.
- Larson, C. U. (2001). *Persuasion*. Belmont CA: Wadsworth
- Leve, Richard J. (1999). Amplifying The Response To Direct Response Tv Advertising, *Medical Marketing and Media*. 34, 11; ABI/INFORM Collection
- Lindstrom, M. (2006). *Duyular ve Marka*. İstanbul: Optimist Yay.
- Longmore, P.K. (2016). *Telethons Spectacle, Disability, and The Business of Charity*, NewYork: Oxford University Press. (https://books.google.com.tr/books?id=h0L_CgAAQBAJ&pg=PA9&lpg=PA9&dq=Jerry+Lewis+Telethon+informecial&source=bl&ots=btWM-VOaTTV&sig=ACfU3U1h67wc7q7o3r9Z262u_zJood0oqA&hl=tr&sa=X&ved=2ahUKewi9nu6_94DpAhULJBoKHWR-#v=onepage&q=Jerry%20Lewis%20Telethon%20informecial&f=false)
- Moriarty, S. E. (1991). *Creative Advertising: Theory and Practice*. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall
- Nash, E. (2000). *Direct Marketing*, NY: McGraw-Hill
- Özer Canarslan, N. (2017). *Online Kitlesel Bireyselleştirmede Ürün Değeri ve Akış Deneyiminin Ödeme isteği ile Satın Alma Olasılığına Etkisi*. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Doktora Tezi.
- Özdemir, K. (2012). İki Aşamalı Kümeleme Algoritması İle Pazar Bölümlemesi, Müşteri Profillerinin Belirlenmesi ve Niş Pazarların Tespiti. *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. 5 (3), 1-26.
- Patterson, M., (1998). *Direct Marketing in Post-Modernity: Neo-Tribes and Direct Communications*. *Marketing Intelligence&Planning*, 16/1.
- Peltier, J. W., Mueller, B., Rosen, R. G., (1992). Direct Response Versus Image Advertising, John Wiley & Sons, Inc *Journal Of Direct Marketing* 6 (I) Winter
- Pırnar Tavmergen, İ. (2002). *Doğrudan Pazarlama Yönetimi*. Ankara: Seçkin Yayınları
- Piller, F. T. (2004). Mass Customization: Reflections on the State of the Concept. *The International Journal of Flexible Manufacturing Systems*, 16, 313–334.

- Pollay, R. W. (1983). Measuring the cultural values manifest in advertising. *Current Issues and Research in Advertising*, 6(1), 71-92.
- Robins, K. *İmaj*. İstanbul:Ayrıntı Yayınları, 1999.
- Roman, E. (1988). *Telemarketing Campaigns That Work!*, McGraw-Hill Inc.,US
- Saucede, F., Codron, J-M. ve Fenneteau, H. (2014). Department Upkeep And Shrinkage Control: Two Key Variables İn Optimizing The Performance Of Fruit And Vegetables Departments, *International Journal of Retail ve Distribution Management*. 42(8):733-758
- Simonson, I., & Rosen, E. (2014). *Absolute Value: What Really Influences Customers İn The Age Of (Nearly) Perfect İnformation*. New York, NY: Harper Business.
- Solomon, M. R. (2004) *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson Prentice Hall.
- Kennedy, D. S. (2013). *Direct Marketing*. USA: Entepreneur Press
- Martin, B. ve Bhimmy, A. C. (2002). Infomercials And Advertising Effectiveness: An Empirical Study. *Journal of Consumer Marketing*. 19 (6)
- Mullin, R. (2002). *Direct Marketing*. Uk. Kogan Page
- Odabaşı, Y. (2010). Küresel Kriz Ortamında Tüketici Davranışları, Tüketici Yazıları II, *Hacettepe Üniversitesi, Tüketici-Pazar-Araştırma-Danışma-Test ve Eğitim Merkezi, TÜPADEM*
http://www.tupadem.hacettepe.edu.tr/tuketici_yazilari1.pdf.
- Odabaşı, Y. ve Oyman, M. (2002). *Pazarlama İletişimi*. Yönetimi İstanbul: MediaCat Yayınları
- Okay, A. (2003) *Kurum Kimliği* Ankara: Mediacat Yayınları
- Okay, A. (2005). Kurumsal İletişim ve Kurum Kimliği. *Kurumsal İletişim Yönetimi*., Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Yayınları
- Okat Özdem, Ö. (2013). Doğrudan Tepki Reklamcılığı: Türkiye'deki Uygulamaların Tüketici Perspektifinden Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma. *Yeni Düşünceler*. 7, 175-190.
- Okat Özdem, E. Ö.(2011). *Doğrudan Tepki Reklamlarının Tüketicilerin Satın Alma Eğilimlerine Etkileri*
<https://acikerisim.ege.edu.tr/xmlui/handle/11454/5921>
- Özdemir, Ş., Torlak, Ö. ve Vatandaş, C. (2013). Aile Yaşam Döngüsü ve Tüketim Sosyal Politika Çalışmaları Dergisi 16 (16).

- Özdemir, A. ve Orçanlı, K. (2012). İki Aşamalı Kümeleme Algoritması ile Pazar Bölümlemesi, Müşteri Profillerinin Belirlenmesi ve Niş Pazarların Tespiti. *Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* (5). 3.
- Özer N., (2011). *E-Hizmet Kalitesinin, E-Müşteri Bağlılığı Üzerindeki Etkisi: Anadolu Üniversitesi Öğretim Elemanları Üzerine Bir Araştırma*. Yüksek Lisans Tezi. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi
- Roberts, M. L. ve Berger, P.D (1999). *Direct Marketing Management*. Prentice Hall Inc. NJ
- Russel, T. J. ve Lane. W. R. (1993). *Kleppner's Advertising Procedure*. Twelfth Edition. New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Saucede, F. Fenneteau, H. Codron, J-M. (2014). Department Upkeep And Shrinkage Control: Two Key Variables İn Optimizing The Performance Of Fruit and Vegetables Departments. *International Journal of Retail and Distribution Management*. <https://www.researchgate.net/publication/266079214>.
- Seguela, J. (1988) *Anneme Reklamcı Olduğumu Söylemeyin*. İstanbul: Afa Yayınları
- Simonson, I., ve Rosen, E. (2015). *Yeni Tüketici* (Çev: Cumhur Özkaya), İstanbul: The Kitap.
- Simpson, L., Taylor, L., O'Rourke, K., ve Shaw, K. (2011). An Analysis of Consumer Behavior on Black Friday. *American International Journal of Contemporary Research*.
- Spiller, L. ve Baier, M. (2005). *Contemporary Direct Marketing*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Solomon, M. (2004). *Consumer Behavior. Buying, Having and Being*, Pearson Education International, New Jersey: USA.
- Stone, Bob, (1988), *Successful Direct Marketing Methods*, 3. Baskı, Lincolnwood: National Textbank Co.
- Subaşı, Ö. ve Bayraktar, A. (2018), *Infomercial (Tanıtıcı) Reklamların Satın Almayı Etkileyen Faktörler Açısından Değerlendirilmesi*, TUJOM, (2018), 3(3):258-2279
- Taş, H. Y., Demirdöğmez, M. ve Küçükoğlu, M. (2017). Geleceğimiz Olan Z Kuşağının Çalışma Hayatına Muhtemel Etkileri. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 7 (13), 1031-1048.
- Thomas, A. D, Lewison M., ve Hauser, W. J. (2007). *Direct Marketing in Action*, USA: Praeger Publishers

- Toffler, A. (2008). *Üçüncü Dalga*. S Yeniçeri (Çev.). İstanbul: Koridor.
- Tek, Ö.B. (1999). *Pazarlama İlkeleri Türkiye Uygulamaları, Global Yönetimsel Yaklaşım* (8. Baskı), İstanbul: Beta Yayınevi.
- Topuz Savaş, A. (2018). *Political Correctness and Politically Correct People: South Park Cases*.
(http://25qt511nswfi49iayd31ch80-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/papers/mediasia2018/MediAsia2018_43328.pdf)
- Topçu, Y. (2019). Tüketicilerin Bölge Orijinli Sarımsak Tercih Profilleri ve Piyasa Payları: TRA1 Bölgesi Örneği. *International Congress on Agriculture and Forestry Research*. 8-10 April 2019. Marmaris.
- Varinli, İ., Çatı, K. (2010). *Güncel Pazarlama Yaklaşımından Seçmeler*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Xardel, D. (1996). *Doğrudan Pazarlama*. İstanbul: Yeni Yüzyıl Kitaplığı
- Wells, W., Burnett, J. ve Moriarty, S (1992). *Advertising Principles and Practice. Second Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Englewood Cliffs,
- Wunderman, L. (1997). *Being Direct – Direct Marketing That Works*. Holbrook: Adams Media Corporation.
- Young, B. J. (1993) <https://doi.org/10.1002/sce.3730770303>
- Young, A. (1993). *A Practical Guide to Direct Marketing*. Admap, Temmuz-Ağustos, 25-33.
<http://www.kto.org.tr/d/file/kurumsal-kimlik.pdf> (Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
- <file:///C:/Users/user1/Downloads/653.pdf> tez (Erişim tarihi: 12 Mart 2020).
- <http://www.pazarlama.org.tr/uploads/files/upk16.pdf#page=104>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- http://www.odd.org.tr/web_2837_1/entitilfocus.aspx?primary_id=421&target=categorial1&type=33&detail=single(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- https://www.academia.edu/35860060/eTicaretin_Gelece%C4%9Fi_Kitlesele_Bireyselle%C5%9Ftirilme_mi(Erişim tarihi: 12 Mart 2020).
- <https://www.bakergoodchild.co.uk/a-history-of-direct-marketing-up-to-the-1970s/> (Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
- [https://www.simonandschuster.com/books/Montgomery-Ward-Co-Catalogue-and-Buyers-Guide-\(1895\)/Montgomery-Ward-Co/9781629145969](https://www.simonandschuster.com/books/Montgomery-Ward-Co-Catalogue-and-Buyers-Guide-(1895)/Montgomery-Ward-Co/9781629145969)(Erişim tarihi: 12 Mart 2020).

- http://docs.neu.edu.tr/staff/ahmet.arnavut/internet%20reklamc%C4%B1l%C4%B1%C4%9F%C4%B1_4.pdf s. 8 (Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
- <https://www.bbc.com/news/business-55142724>, (Erişim tarihi: 12 Mart 2020).
- <https://www.haberturk.com/son-dakika-haberler-242-yillik-ingiliz-de- vi-iflas-etti-2888228-ekonomi>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://www.bbc.com/news/business-55142724>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://www.brandingturkiye.com/dunyanin-en-degerli-500-marka- si-2019-tam-liste/>(Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
- <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/amazon-kurucu- su-jeff-bezos-hayat-hikayesi/>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://www.star.com.tr/yerel-haberler/turkiyede-dogrudan-pazarlama- ya-ayrilan-pay-21-milyar-dolara-ulasacak-3676020/>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <http://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/100-bin-dolara-kurduk-10-yil- da-yarim-asirlik-sirketleri-gecti-19977790>(Erişim tarihi: 24 Tem- muz 2020).
- <https://www.hepsiburada.com/bizden-haberler>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- https://www.ntv.com.tr/ekonomi/yemeksepeti-satildi-589-milyon-do- larlik-basari-oykusu,XoJyuVmSNEWx_FRpHm0gug(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://www.aa.com.tr/tr/sirkethaberleri/hizmet/hepsiburadadan-ef- sane-cumada-410-milyon-tllik-ciro/647503>(Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
- <https://www.ntv.com.tr/ekonomi/efsane-cumada-internette- kart- li-odemeler-1-4-milyar-tl-ile-rekor-kirdi-efsane,eXHarxKf1E- CW7wTSA9yrFA>
- <http://www.dpodulleri.org/>(Erişim tarihi: 11 Temmuz 2020).
- <https://kristalelma.org.tr/media/10998/kri-stal-elma-2019-yo-netme- li-k.pdf>(Erişim tarihi: 11 Temmuz 2020).
- <https://www.altinorumcek.com/Altin-Orumcek/Tarihce/>
- <https://www.etturkiye.org/a/wp-content/uploads/2020/02/EF- FIE-Turkiye-2020-Kategoriler.pdf>(Erişim tarihi: 11 Temmuz 2020).

<https://www.eticaret.gov.tr/#>(Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
<https://www.eticaret.gov.tr/Danisman>(Erişim tarihi: 24 Temmuz 2020).
<https://www.sigortam.net/>(Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
<https://www.vakifbank.com.tr/>(Erişim tarihi: 12 Mart 2020).
<https://www.evimitasarla.net/>(Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
<https://www.booking.com>(Erişim tarihi: 12 Mart 2020).
<https://www.avis.com.tr/>(Erişim tarihi: 12 Mart 2020).
<https://www.turkishairlines.com/>(Erişim tarihi: 12 Mart 2020).
<https://www.biletix.com/anasayfa/TURKIYE/tr>(Erişim tarihi: 12 Mart 2020).
<https://partner.trendyol.com/onboarding/satici-formu>(Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
<https://tvdereklam.com/tr/m10/51/bant-reklam-nedir->(Erişim tarihi: 12 Mart 2020).
<https://www.cedayart.com/tv/bant-reklam/10>(Erişim tarihi: 12 Mart 2020).
<https://tvdereklam.com/tr/m10/59/tv-reklami-vermek-isteyen-e-ticaret-firmalari-icin-oneriler>(Erişim tarihi: 12 Mart 2020).
<https://reklamajansi.com.tr/alt-bant-reklam-olcusu/>(Erişim tarihi: 11 Temmuz 2020).
https://www.youtube.com/watch?v=wfh3Xv_Uid8(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).
<https://tvdereklam.com/tr/m10/53/advertorial-tanitici-reklam-nedir->
<https://www.thebrandage.com/markalar-dijital-dunyayi-aplikasyonlarla-fethediyor>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).
<https://www.youtube.com/watch?v=yplP7E4Xfbs>(Erişim tarihi: 24 Temmuz 2020).
<https://www.youtube.com/watch?v=FVPK3m14tOs>(Erişim tarihi: 24 Temmuz 2020).
<https://tvdereklam.com/tr/m10/59/tv-reklami-vermek-isteyen-e-ticaret-firmalari-icin-oneriler>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).
<https://www.youtube.com/watch?v=Br2KSsaTzUc> (Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
<https://healthcaresuccess.com/blog/healthcare-marketing/why-david-ogilvy-is-the-father-of-advertising-we-sell-or-else.html>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).

- <https://www.youtube.com/watch?v=DrLw0B4efz8>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).
- <http://www.aljazeera.com.tr/makale/bal-reklamlari-kaldirilacak>(Erişim tarihi: 11 Temmuz 2020).
- <https://www.kocaelibarisgazetesi.com/guncel/bir-degil-iki-degil-uc-degil-tam-12-bin-500-adet-h99648.html>
- <https://www.sikayetvar.com/bal-deresi>(Erişim tarihi: 11 Temmuz 2020).
- <https://www.dideo.ir/v/yt/aA96LsHEdjQ/dshopping-max-extra-bo-ya-tabancasi?list=PLw7gbKotVQEsapgREadLk6OzzUdpQ-muKh>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).
- <https://www.youtube.com/watch?v=-g5d02b4RcE>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).
- <https://www.youtube.com/watch?v=YuZCrMz6xT0>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).
- <https://www.inc.com/magazine/201604/kate-rockwood/infomercial-marketing-tips.html> (Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
- <https://www.youtube.com/watch?v=Rp40O9DudN4>(Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
- <https://www.youtube.com/watch?v=2GHzXrofZ3U>
- <https://www.tsc.ca/>(Erişim tarihi: 11 Temmuz 2020).
- <https://www.tsc.ca/pages/watchuslive>(Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
- http://www.designersinc.ca/pdfs/The_Handbook_Direct_Marketing.pdf. (Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).
- https://www.heraldextra.com/entertainment/television/as-jerry-lewis-and-his-telethon-age-antics-and-drama/article_c998f450-b77b-5b58-9bf1-e2b221287b35.html(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).
- http://www.tubisad.org.tr/tr/images/pdf/deloitte-turkey_tr_tmt_sayisal%20tv%20yayincilik_200911.pdf(Erişim tarihi: 12 Mart 2020).
- <https://yeni.bmwonline.com.tr/seriler>(Erişim tarihi: 11 Temmuz 2020).
- <https://www.lordtshirt.com/sizden-gelenler>(Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
- <https://www.icisleri.gov.tr/65-yas-ve-ustu-ile-kronik-rahatsızlığı-olanlara-sokaga-cikma-yasagi-ek-genelgesi>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).
- <https://mediacat.com/soz-cmoda-yuce-zerey/>(Erişim tarihi: 7 Aralık 2020).
- <https://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/artan-siparise-yeni-istihdam-41476113>

Researchgate.net/profile/Richard_Hollinger2/publication/267683436_2002_National_Retail_Security_Survey_Final_Report/links/54d2827c0cf25017917e5d65.pdf(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).

<https://www.hurriyet.com.tr/teknoloji/koronavirus-ile-birlikte-turkiyede-e-ticaret-satislari-artti-41473558>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).

<https://webrazzi.com/2020/03/19/corona-virus-salgini-ile-perakende-sektoru-magazalari-kapatip-e-ticarete-dondu/>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).

<https://www.haberturk.com/koronavirus-nedeniyle-turkiye-deki-teknoloji-magazalari-kapaniyor-haberler-2620990-teknoloji>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).

<https://worldf.net/blog/e-ticaret-ve-e-ihracat-dunyanin-gundeminde/>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).

<https://webrazzi.com/2020/03/19/corona-virus-salgini-ile-perakende-sektoru-magazalari-kapatip-e-ticarete-dondu/>.(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).

<https://www.haberturk.com/koronavirus-nedeniyle-turkiye-deki-teknoloji-magazalari-kapaniyor-haberler-2620990-teknoloji>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).

<https://www.portakalbahcem.com/tr/neden-finike-portakali>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).

<https://seferipazar.com/urun-kategori/koy-pazari-urunleri/ot/>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).

https://www.karspeynircilik.com/kategoriler/kars-peyniri/?gclid=E-AIaIQobChMI4b60luOe5wIVisqyCh0BJQZ3EAAYAiAAEgK-bwfD_BwE(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).

<https://www.kocakbaklava.com.tr/k/baklava-cesitleri/>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).

https://www.basyazici.com.tr/pastirmalar?gclid=EAIAIQobChMIvqPKheae5wIVxYGyCh0muAJmEAAYAiAAEgH4_D_BwE(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).

<https://www.ofsut.com/>(Erişim tarihi: 3 Mart 2020).

<https://www.akinluletasi.com/product/productList?group=pipolar>(Erişim tarihi: 11 Temmuz 2020).

- <https://www.telkarisarayi.com/midyat-telkari-sarayi,TA-2650.html>(Erişim tarihi: 03 Ağustos 2020).
- <https://www.nusrettaki.com/arama?q=oltu+ta%C5%9F%C4%B1&category=>
- <https://nesatilir.com/e-ticarete-yeni-nesil-kullanıcılar/>, (Erişim tarihi: 11 Temmuz 2020).
- <https://www.gozlemgazetesi.com/HaberDetay/21/1121396/e-ticaret-te-z-kusagi-ruzgari-esiyor.html>(Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
- <https://www.brandingturkiye.com/nis-pazarlamaya-giris-nis-pazarlama-nedir/>
- <https://www.iriadam.com/>(Erişim tarihi: 3 Mart 2020).
- <https://www.rmgbuyukbeden.com/buyuk-beden-elbise>(Erişim tarihi: 11 Temmuz 2020).
- <https://www.metalgiyim.com/>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://www.vegandunyasi.com/>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://www.decathlon.com.tr/C-529494-avcilik>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <http://www.internetarsivi.metu.edu.tr/tarihce.php>(Erişim tarihi: 7 Aralık 2020).
- <http://eticaretcagi.com/wp-content/uploads/2018/01/black-friday-2017-eticaret-cagi.pdf>(Erişim tarihi: 7 Aralık 2020).
- <https://www.haberturk.com/turkiye-black-friday-de-kartlarla-34-milyar-tl-harcadi-2239120-teknoloji>(Erişim tarihi: 7 Aralık 2020).
- <https://tr.sputniknews.com/ekonomi/201912031040748477-kara-cumada-kartli-odeme-rekoru-kirildi-47-milyar-tl/>(Erişim tarihi: 7 Aralık 2020).
- <https://www.cnnturk.com/turkiye/diyanetin-cuma-hutbesinde-kara-cuma-tepkisi>(Erişim tarihi: 11 Temmuz 2020).
- <https://webrazzi.com/2020/10/14/aylik-200-milyonun-uzerinde-ziyaretciye-sahip-hepsiburada-dan-cem-yilmaz-li-reklamlar/#:~:text=Cem%20Y%C4%B1lmaz'%C4%B1n%20sevilen%20karakterleri%20Hepsiburada&text=Hepsiburada'n%C4%B1n%2C%20Cem%20Y%C4%B1lmaz%20ve,7%20reklam%20filmi%20%C3%A7teki%C4%9Fini%20belirtelim.> (Erişim tarihi: 7 Aralık 2020).
- <https://www.tv100.com/cem-yilmaz-hepsiburada-ile-10-milyon-liralik-reklam-anlasmasi-yapti-tolga-cevik-n11-markasinin-yuzu-oldu-haber-520531>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).

- <https://mediacat.com/hepsiburadanin-yeni-reklam-yuzu-cem-yilmaz/>
(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://www.aa.com.tr/tr/sirkethaberleri/hizmet/hepsiburadanin-yeni-reklam-yuzu-cem-yilmaz-oldu-/660072>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://www.hepsiburada.com/samsung-galaxy-m31-2020-128-gb-samsung-turkiye-garantili-p-hbv00000rtwp7>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://mediacat.com/trendyoldan-super-super-acilis/>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://mediacat.com/indirim-sov-basliyor-n11-com-tolga-cevik-reklam/>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://www.thebrandage.com/e-ticaretin-gelecegini-degistirecek-teknolojik-gelismeler-neler-8351>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://pazarlamasyon.com/e-ticaretin-gelecegine-damga-vuracak-7-teknoloji-ve-strateji/>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://www.technolat.com/ups-kargo-drone-tasimaciligina-hazirlaniyor-8148/>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://pazarlamasyon.com/e-ticaretin-gelecegine-damga-vuracak-7-teknoloji-ve-strateji/>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://itrade.gov.il/turkey/mysize-penti-ile-anlasma-imzaliyor/>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://www.xtrlarge.com/2020/04/16/mysizeid-akilli-telefon-kiyafet-beden-olcum/>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://mysizeid.com/mysizeid-app/>
- <https://pazarlamasyon.com/e-ticaretin-gelecegine-damga-vuracak-7-teknoloji-ve-strateji/>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://www.dunya.com/sirketler/tek-tusla-deterjan-siparisi-veren-camasir-makinesi-haberi-397063>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://www.vestel.com.tr/vestelpandgsiparis>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).
- <https://technotoday.com.tr/samsung-family-hub-akilli-buzdolabi/>(Erişim tarihi: 15 Kasım 2020).