

BÖLÜM 2

GİRİŞİMCİLİK YETKİNLİK MODELLERİNİN İNCELENMESİ¹

Deniz KOYUNCUOĞLU²

Mahmut TEKİN³

GİRİŞ

Ülkelerin ekonomik ve toplumsal gelişmeleri büyük oranda girişimcilerin omuzlarında yükselmektedir. Buna bağlı işsizliğin azalmasında girişimcilerin ve girişimciliğin önemi büyüktür. Bu nedenle başarılı girişimcilerin başarısında etkili olan girişimcilik yetkinliklerinin araştırılması gereklidir. Bu amaçla sorulması gereken bazı sorular vardır. Bu sorular; başarılı bir girişimcinin hangi yetkinliklere sahip olmalıdır? Girişimciyi diğer insanlardan ayıran fark nedir? Girişimcilik yetkinlikleri etkileyen faktörler nelerdir? Sayıları itibariyle üniversitelerin esas hedef kitlesi olan öğrenciler, üniversite girişimcilik ekosistemde ne kadar dikkate alınmaktadır? Öğrenci girişimcilik başarı çıktısı (girişimcilik yetkinliği) neyi kapsar? Öğrencilerin üniversite hayatı boyunca girişimcilik yetkinliğini etkileyen faktörler nelerdir? gibi sorulara cevaplar aranarak girişimcilik başarısıyla girişimcilik yetkinliği ilişkisi girişimcilik yetkinliği modelleri bağlamında incelenmiştir. Bu düşünceden hareketle ele alınan çalışmada, konuyla ilgili literatürde yer alan girişimcilik yetkinliği modellerin incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmanın girişimcilik bilimine ve özellikle girişimci bireyler yetiştiren girişimci-yenilikçi üniversite uygulayıcılarına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Girişimcilik Yetkinlik Modelleri

Çalışmanın ilk kısmında girişimcilik literatüründe yer alan girişimcilik yetkinlik modelleri, stratejik yönetim ve örgütsel davranış teorileri bağlamında incelenmiştir.

¹ Bu çalışma, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı'nda Prof. Dr. Mahmut TEKİN'in danışmanlığında yürütülmüş olan "Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Yetkinliği Üzerinde Etkisi Sürecinde Üniversite Koşullarının Moderatör Rolünün İrdelenmesi" isimli doktora tez çalışmasından üretilmiştir.

² Öğr. Gör. Dr., Kırklareli Üniversitesi, deniz.bas@klu.edu.tr

³ Prof. Dr., Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi/İşletme Bölümü, mahtekin@selcuk.edu.tr

KAYNAKÇA

- Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Publication Office of the European Union, Luxembourg, <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entre-comp-entrepreneur-ship-competence-framework>, Erişim Tarihi: 01.06.2019.
- Barbosa, S., Gerhardt, M., & Kickul, J. (2007). The role of cognitive style and risk preference on entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intentions. *Journal of Leadership and Organizational Studies*, 13, 86–104.
- Bartram, D. (2005). The Great Eight competencies: A criterion-centric approach to validation. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1185–1203.
- Chen, C., Greene, P., & Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of Business Venturing*, 13, 295–316
- European Commission (2018). *EntreComp into Action – Get inspired make it happen*. Joint Research Centre, Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Gianesini, G., Cubico, S., Favretto, G., & Leitão, J. (2018). Entrepreneurial Competencies. Comparing and Contrasting Models and Taxonomies. In Serena Cubico, Giuseppe Favretto, João Leitão, & Uwe Cantner (Eds.), *Entrepreneurship and the Industry Life Cycle - The Changing Role of Human Capital and Competences*. Springer International Publishing, 13–32.
- Gibb, A. A. (2005). *Towards the Entrepreneurial University: Entrepreneurship Education as a Lever for Change*. National Council for Graduate Entrepreneurship, UK.
- Kailer, N. (2005). Komzeptualisierung der entrepreneurship education an hochschulen: Empirische Ergebnisse, Problemfelder und Gestaltungsansätze. *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*, 53(3), 165–184.
- Kailer, N., & Weiß, G. (2018). *Gründungsmanagement kompakt: Von der Idee zum Businessplan* (Ausgabe Österreich 6. Ausgabe), Wien: Linde Verlag.
- Koyuncuoğlu, Ö., & Tekin, M. (2019). Türkiye’de girişimci ve yenilikçi üniversitelerin gömülü teoriye göre değerlendirmesi ve bir model önerisi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 41, 16–31.
- Lahti, R. K. (1999). Identifying and integrating individual level and organizational level core competencies. *Journal of Business and Psychology*, 14(1), 59–75.
- McGee, J., Peterson, M., Mueller, S., & Sequeira, J. (2009). Entrepreneurial self-efficacy: Refining the measure. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(4), 965–988.
- Morris, M. H., Webb, J. W., Fu, J., & Singhal, S. (2013). A competency based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352–369.
- Müller, G. F. (2005). F-DUP. Fragebogen zur Diagnose unternehmerischer Potentiale. (Herausgeber: Werner Sarges, und Heinrich Wottawa). *Handbuch wirtschaftspsychologischer Testverfahren*, Lengerich, 337–341.
- DeNoble, A., Jung, D., & Ehrlich, S. (1999). Entrepreneurial self-efficacy: The development of a measure and its relationship to entrepreneurial action. In Paul D. Reynolds (Ed.), *Frontiers of entrepreneurship research*. Stanford, CA: Center for Entrepreneurial Studies, 73–87.
- Shane, S. (2004). *Academic entrepreneurship: university spinoffs and wealth creation*. Cheltenham, England: Edward Elgar.
- Tekin, M. (2016). *Hayallerin Gerçeğe Dönüşümü Girişimcilik*, Yenilenmiş 7. Baskı, Konya: Günay Matbaası.
- Tekin, M., Baş, D., Geçkil, T., & Koyuncuoğlu, Ö. (2019). Entrepreneurial competences of university students in the digital age: A scale development study. In Numan M. Durakbasa, & M. Güneş Gençyılmaz (Eds.), *Proceedings of the International Symposium for Production Research 2019*, 28–30 August, Cham: Springer Nature Switzerland AG 2020, 593–604.
- Zhao, H., Seibert, S., & Hills, G. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90, 1265–1272.