

Güncel Pazarlama Araştırmaları II

Editör

Mehmet Ali Burak NAKİBOĞLU

© Copyright 2020

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da Bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN

978-625-7795-68-5

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi
Ünitesi

Kitap Adı

Güncel Pazarlama Araştırmaları II

Yayıncı Sertifika No

47518

Editör

Mehmet Ali Burak NAKİBOĞLU

ORCID iD: 0000-0003-3726-1645

Baskı ve Cilt

Vadi Matbaacılık

Bisac Code

BUS043060

Yayın Koordinatörü

Yasin Dilmen

DOI

10.37609/akya.778

UYARI

Bu üründe yer alan bilgiler sadece lisanslı tıbbi çalışanlar için kaynak olarak sunulmuştur. Herhangi bir konuda profesyonel tıbbi danışmanlık veya tıbbi tanı amacıyla kullanılmamalıdır. *Akademisyen Kitabevi* ve alıcı arasında herhangi bir şekilde doktor-hasta, terapist-hasta ve/veya başka bir sağlık sunum hizmeti ilişkisi oluşturmaz. Bu ürün profesyonel tıbbi kararların eşleniği veya yedeği değildir. *Akademisyen Kitabevi* ve bağlı şirketleri, yazarları, katılımcıları, partnerleri ve sponsorları ürün bilgilerine dayalı olarak yapılan bütün uygulamalardan doğan, insanlarda ve cihazlarda yaralanma ve/veya hasarlardan sorumlu değildir.

İlaçların veya başka kimyasalların reçete edildiği durumlarda, tavsiye edilen dozunu, ilacın uygulanacak süresi, yöntemi ve kontraendikasyonlarını belirlemek için, okuyucuya üretici tarafından her ilaca dair sunulan güncel ürün bilgisini kontrol etmesi tavsiye edilmektedir. Dozun ve hasta için en uygun tedavinin belirlenmesi, tedavi eden hekimin hastaya dair bilgi ve tecrübelerine dayanak oluşturmaya, hekimin kendi sorumluluğundadır.

Akademisyen Kitabevi, üçüncü bir taraf tarafından yapılan ürüne dair değişiklikler, tekrar paketlemeler ve özelleştirmelerden sorumlu değildir.

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

Akademisyen Yayınevi yöneticileri, yaklaşık 30 yıllık yayın tecrübesini, kendi tüzel kişiliklerine aktararak uzun zamandan beri, ticarî faaliyetlerini sürdürmektedir. Anılan süre içinde, başta sağlık ve sosyal bilimler, kültürel ve sanatsal konular dahil 1000 kitabı yayımlamanın gururu içindedir. Uluslararası yayınevi olmanın alt yapısını tamamlayan Akademisyen, Türkçe ve yabancı dillerde yayın yapmanın yanında, küresel bir marka yaratmanın peşindedir.

Bilimsel ve düşünsel çalışmaların kalıcı belgeleri sayılan kitaplar, bilgi kayıt ortamı olarak yüzlerce yılın tanıklarındır. Matbaanın icadıyla varoluşunu sağlam temellere oturtan kitabın geleceği, her ne kadar yeni buluşların yörüngesine taşınmış olsa da, daha uzun süre hayatımızda yer edineceği muhakkaktır.

Akademisyen Yayınevi, kendi adını taşıyan **“Bilimsel Araştırmalar Kitabı”** serisiyle Türkçe ve İngilizce olarak, uluslararası nitelik ve nicelikte, kitap yayımlama sürecini başlatmış bulunmaktadır. Her yıl Mart ve Eylül aylarında gerçekleşecek olan yayımlama süreci, tematik alt başlıklarla devam edecektir. Bu süreci destekleyen tüm hocalarımıza ve arka planda yer alan herkese teşekkür borçluyuz.

Akademisyen Yayınevi A.Ş.

YAZARLAR

Dr. Arş. Gör. İbrahim YEMEZ

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İşletme Bölümü

ORCID iD: 0000-0003-3176-6394

Dr. Öğr. Üyesi Ahu YAZICI AYYILDIZ

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Konaklama işletmeciliği
Bölümü

ORCID iD: 0000-0002-1301-2428

Dr. Öğr. Üyesi Derya Fatma BİÇER

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü

ORCID iD: 0000-0002-3359-1236

Dr. Öğr. Üyesi Derya KUTLU

Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, Ziraat Fakültesi, Ziraat Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu

ORCID iD: 0000-0003-2258-9250

Dr. Öğr. Üyesi Saliha EMRE DEVECİ

Gaziantep Üniversitesi SSBMYO, İşletme Yönetimi Bölümü

ORCID iD: 0000-0001-8881-0355

Dr. Öğr. Üyesi Selma KARABAŞ

Çankırı Karatekin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
Üretim Yönetimi ve Pazarlama ABD

ORCID iD: 0000-0002-4878-4735

Dr. Demet KARAYILAN

Gaziantep Üniversitesi SSBMYO, İşletme Yönetimi Bölümü

ORCID iD: 0000-0001-7935-3594

Doktora Adayı Muhammed BAYKAL

Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği
Bölümü

ORCID iD: 0000-0002-7763-1949

İÇİNDEKİLER

Bölüm 1	Kurumsal Pazarlama İletişimi Açısından Pazarlamada Yeni Eğilimler.....	1
	<i>Derya Fatma BİÇER</i>	
Bölüm 2	Kent Markalaşması İçin Cittaslow Felsefesi Kapsamında Divriği'nin Potansiyeli.....	29
	<i>Derya KUTLU</i>	
Bölüm 3	Raf Yerleşiminin Müşteri Memnuniyetine ve Satın Alma Niyetine Etkisinin İncelenmesi	51
	<i>İbrahim YEMEZ</i>	
Bölüm 4	E-İlişkisel Pazarlama Kapsamında Konaklama İşletmelerinin Web Sayfalarının Değerlendirilmesi: Fethiye ve Marmaris'teki 4 ve 5 Yıldızlı İşletmeleri Örneği	79
	<i>Muhammed BAYKAL</i> <i>Ahu YAZICI AYYILDIZ</i>	
Bölüm 5	Online Karar Verme Tarzlarının Demografik Özellikler Açısından İncelenmesi	99
	<i>Saliha EMRE DEVECİ</i> <i>Demet KARAYILAN</i>	
Bölüm 6	Lojistik Sektörünün Ekonomideki Yeri ve Rekabet Performansı	117
	<i>Selma KARABAŞ</i>	

