

İletişimde Güncel Çalışmalar

Editör

Y. Gürhan TOPÇU

© Copyright 2020

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN

978-605-258-884-0

Kitap Adı

İletişimde Güncel Çalışmalar

Editör

Y. Gürhan TOPÇU

Yayın Koordinatörü

Yasin Dilmen

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

25465

Baskı ve Cilt

Sonçağ Matbaacılık

Bisac Code

SOC000000

DOI

10.37609/akya.752

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

Akademisyen Yayınevi yöneticileri, yaklaşık 30 yıllık yayın tecrübesini, kendi tüzel kişiliklerine aktararak uzun zamandan beri, ticarî faaliyetlerini sürdürmektedir. Anılan süre içinde, başta sağlık ve sosyal bilimler, kültürel ve sanatsal konular dahil 1000 kitabı yayımlamanın gururu içindedir. Uluslararası yayınevi olmanın alt yapısını tamamlayan Akademisyen, Türkçe ve yabancı dillerde yayın yapmanın yanında, küresel bir marka yaratmanın peşindedir.

Bilimsel ve düşünsel çalışmaların kalıcı belgeleri sayılan kitaplar, bilgi kayıt ortamı olarak yüzlerce yılın tanıklarındır. Matbaanın icadıyla varoluşunu sağlam temellere oturtan kitabın geleceği, her ne kadar yeni buluşların yörüngesine taşınmış olsa da, daha uzun süre hayatımızda yer edineceği muhakkaktır.

Akademisyen Yayınevi, kendi adını taşıyan “**Bilimsel Araştırmalar Kitabı**” serisiyle Türkçe ve İngilizce olarak, uluslararası nitelik ve nicelikte, kitap yayımlama sürecini başlatmış bulunmaktadır. Her yıl Mart ve Eylül aylarında gerçekleşecek olan yayımlama süreci, tematik alt başlıklarla devam edecektir. Bu süreci destekleyen tüm hocalarımıza ve arka planda yer alan herkese teşekkür borçluyuz.

Akademisyen Yayınevi A.Ş.

İÇİNDEKİLER

Bölüm 1	Medya-Siyaset İlişkisi Bağlamında Televizyon Haberlerinde İdeolojinin Yansıması: 31 Mart ve 23 Haziran İstanbul Yerel Seçimleri Örneği.....	1
	<i>Mete KAZAZ</i> <i>Saibe PALA</i>	
Bölüm 2	Halkla İlişkiler, Siyaset ve Medya İlişkisinin İletişimsel Boyutu Üzerine Bir Değerlendirme	31
	<i>Ömer Faruk ÖZGÜR</i>	
Bölüm 3	Üçüncü Aşama Gündem Belirleme Araştırmalarında Kullanılan Gündem Belirleme Ağı Modeli ve Araştırma Yöntemi	53
	<i>Ali Emre DİNGİN</i>	
Bölüm 4	Sosyal Sorumluluk Alanı Üzerine Yazılmış Lisanüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi	67
	<i>Hicran Özlem İLGİN</i> <i>Şaziye Ceren ULUPINAR</i>	
Bölüm 5	Çağdaş Müzecilik Anlayışı Ekseninde Dijital Halkla İlişkiler Uygulamaları.....	83
	<i>Emel DEMİR ASKEROĞLU</i>	
Bölüm 6	Engelli Bireylerin Sosyal Medyaya Erişimi ve Toplumla Bütünleşmesi Üzerine Bir İnceleme	97
	<i>Tüba KARAHİSAR</i> <i>Celal HAYIR</i>	
Bölüm 7	Turizm Sektöründe Çalışan Personelin, Turistik Tüketicilerle Yaşadıkları İletişim Sorunları ve Çözüm Önerileri: Çekirdek Kapadokya Örneği	111
	<i>Burcu Gülsevil BELBER</i>	
Bölüm 8	Bellek Üzerinden Dönem Dizilerini Okumak: Hanımın Çiftliği ve Hatırla Sevgili Dizileri	131
	<i>Dilan ÇİFTÇİ</i> <i>Pelin AGOCUK</i>	
Bölüm 9	Değişken Bir Kavram Olarak Postmodernizm, Sinema ve Anlam Yaratma İlişkisi	151
	<i>Ali ÖZTÜRK</i>	

