

# HABERDE DOĞRULUK ve HAKÎKAT:

Haber Doğruluk-Hakîkat İlişkisinin Hermeneutik  
Tezâhürleri Üzerine Bir Deneme

Ozan KOCABAŞ

© Copyright 2021

*Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.*

Bu eser Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Gazetecilik Ana Bilim Dalı'nda doktora tezi olarak hazırlanmış, danışman Prof. Dr. Ersin ÖZARSLAN, jüri üyeleri Prof. Dr. Veli URHAN, Prof. Dr. Mehmet ÖNAL, Doç. Dr. Ülkü Ayşe OĞUZHAN BÖREKÇİ, Doç. Dr. Eylem ŞENTÜRK KARA önünde 12.07.2021 tarihinde savunulmuş ve kabul edilmiştir. Tezde ileri sürülen görüşler yazarına aittir. Enstitü bu görüşlerden dolayı hiçbir sorumluluk kabul etmemektedir.

ISBN

978-625-7451-78-9

Kitap Adı

HABERDE DOĞRULUK ve HAKİKAT:

Haber Doğruluk-Hakikat İlişkinin Hermeneutik Tezâhürleri Üzerine Bir Deneme

Yazar

Ozan KOCABAŞ

ORCID iD: 0000-0003-4966-7730

Yayın Koordinatörü

Yasin Dilmen

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

47518

Baskı ve Cilt

Vadi Matbaacılık

Bisac Code

BUS070060

DOI

10.37609/akya.697

**GENEL DAĞITIM**

**Akademisyen Kitabevi A.Ş.**

*Halk Sokak 5 / A*

*Yenişehir / Ankara*

*Tel: 0312 431 16 33*

*siparis@akademisyen.com*

**www.akademisyen.com**

# İÇİNDEKİLER

|            |   |
|------------|---|
| Giriş..... | 1 |
|------------|---|

## 1. BÖLÜM

### DOĞRULUK OLARAK HAKİKÂT

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| A. Önermenin Dış Gerçekliğe Uyumluluğu: Tekabüliyet Teorisi.....    | 15 |
| B. Önermenin Farklı Önermelere Uyumluluğu: Tutarlılık Teorisi ..... | 28 |
| C. Önermedeki Fazlalık Olarak “Doğru”: İndirimcilik Teorileri.....  | 33 |
| D. Pragmatik Bir Fayda Olarak “Doğru”: Pragmatist Teori.....        | 36 |

## 2. BÖLÜM

### HERMENEUTİK: ANLAMA OLARAK HAKİKÂT

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| A. Schleiermacher: “Anlama Sanatı” .....                              | 42 |
| B. Dilthey: Hayatın İfadelerini Anlamak.....                          | 46 |
| C. Heidegger: Varoluşun Anlamı .....                                  | 53 |
| D. Gadamer: Anlamın Ufku.....                                         | 61 |
| 1. Hermeneutiğin Zemini Olarak Dil ve Hermeneutiğin Evrenselliği..... | 61 |
| 2. Anlamanın Önyapısı ve Anlamanın Şartı Olarak Önyargı.....          | 64 |
| 3. Gelenek ve Otorite .....                                           | 67 |
| 4. Zaman Mesafesinin Yorumdaki Yeri .....                             | 68 |
| 5. Etkin Tarihi Bilinç ve Ufukların Kaynaşması .....                  | 70 |
| 6. “Uygulama” Olarak Yorum .....                                      | 72 |
| 7. Tecrübe .....                                                      | 73 |
| 8. Soru-Cevap Diyalektiği .....                                       | 75 |
| E. Hermeneutik Döngü .....                                            | 77 |

## 3. BÖLÜM

### HABER DOĞRULUK/HAKİKÂT İLİŞKİSİNİ BELİRLEYEN HERMENEUTİK UNSURLARI KİTLE İLETİŞİM KURAMLARINDA ARAMAK

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Doğruluk/Hakikat İnşâ Aracı Olarak Haber ve Kitle İletişimi ..... | 81  |
| 1. Hakikatin Açıklığı: “Güçlü Etkiler” .....                         | 89  |
| 2. Hakikatin Öznelliği: “Sınırlı Etkiler” .....                      | 96  |
| Öznel Hakikatin Yükselişi: “Kullanımlar ve Doyumlar” .....           | 102 |

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| 3. Açık Hakikate Dönüş.....                                   | 105 |
| 3.1. Hakikatin çerçevelemesi: “Çerçeveleme Kuramı” .....      | 106 |
| 3.2. Hakikatin ekilmesi: “Ekme Kuramı” .....                  | 110 |
| 4. Hakikatin Eleştirisi: “Kültür Endüstrisi” .....            | 113 |
| 5. Hakikatin Kodları ve Kodaçımı: “Kültürel Çalışmalar” ..... | 119 |

#### 4. BÖLÜM

##### HABER DOĞRULUK/HAKİKÂT İLİŞKİSİNİ BELİRLEYEN HERMENEUTİK UNSURLARI SAHADA ARAMAK

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Araştırmanın Yöntemi.....                                      | 129 |
| 1. Katılımcıların Belirlenmesi.....                               | 133 |
| 2. Veri Toplama Tekniği, Süreci ve Verilerin Tahlili .....        | 138 |
| Veri Tahlili.....                                                 | 140 |
| 3. Güvenilabilirlik .....                                         | 145 |
| B. Araştırmanın Bulguları.....                                    | 149 |
| 1. Habere Açıklık/ Kapalılık.....                                 | 151 |
| 1.1. Habere Açıklık .....                                         | 155 |
| 1.1.1. Doğru Habere Açık Olmak.....                               | 160 |
| 1.1.2. Merak Edilen Habere Açık Olmak .....                       | 164 |
| 1.1.3. Fikren Yakınlık Hissedilen, Samîmî Habere Açık Olmak ..... | 166 |
| 1.1.4. Faydalı/Fayda Sağlayan Habere Açık Olmak .....             | 168 |
| 1.2. Habere Kapalılık .....                                       | 170 |
| 1.2.1. Taraflı Habere Kapalı Olmak.....                           | 172 |
| 1.2.2. Şiddet/Magazin Haberine Kapalı Olmak.....                  | 175 |
| 1.3. Tema Sonucu.....                                             | 176 |
| 2. Haberi Anlamayı Zorlaştıran Sebepler.....                      | 178 |
| 2.1. Yorum Çokluğu Anlamayı Zorlaştırır .....                     | 181 |
| 2.2. Haber Çokluğu Anlamayı Zorlaştırır .....                     | 185 |
| 2.3. Tema Sonucu.....                                             | 187 |
| 3. Haberi Anlama Çabası.....                                      | 188 |
| 3.1. Referanslara Güven .....                                     | 195 |
| 3.1.1. Medya Referansları.....                                    | 199 |
| 3.1.2. Yakın Çevre Referansları.....                              | 205 |
| 3.1.3. Dinî ve Ahlâkî Referanslar.....                            | 208 |
| 3.2. Yorumlara Güven .....                                        | 210 |

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| 3.2.1. Yorum Haberi Anlamayı Sağlar .....           | 213 |
| 3.2.2. Yorum Muhâtabı Anlamayı Sağlar .....         | 216 |
| 3.3. Tecrübelere Güven .....                        | 220 |
| 3.3.1. Şahsî Tecrübe.....                           | 223 |
| 3.3.2. İçtimâî Tecrübe .....                        | 226 |
| 3.4. Tema Sonucu.....                               | 229 |
| 4. Haberde Doğruluk ve Hakikat .....                | 232 |
| 4.1. Doğru ve Hakikat Kavrayışı .....               | 234 |
| 4.2. Doğru Haber ve Haberin Hakikati.....           | 252 |
| 4.3. Doğru Haberi Belirleyen Unsurlar.....          | 259 |
| 4.3.1. Haberin Doğruluğunu Kıyas Belirler .....     | 263 |
| 4.3.2. Haberin Doğruluğunu Kaynak Belirler .....    | 271 |
| 4.3.3. Haberin Doğruluğunu Değer Belirler .....     | 275 |
| 4.3.4. Haberin Doğruluğunu Tecrübe Belirler .....   | 278 |
| 4.4. Haber ve Hızlı Hüküm Verme .....               | 281 |
| 4.5. Zaman ve Haber Doğruluk-Hakikat İlişkisi ..... | 292 |
| 4.6. Tema Sonucu.....                               | 295 |
| 5. Haberin Hayata Tesiri .....                      | 298 |
| 5.1. Fikrî Tesirler.....                            | 302 |
| 5.2. Rûhî ve Fiilî Tesirler .....                   | 306 |
| 5.3. Tema Sonucu.....                               | 309 |
| SONUÇ.....                                          | 311 |
| KAYNAKLAR.....                                      | 324 |
| EK.....                                             | 337 |



## KAYNAKLAR

- Adler, P.A ve Adler, P. (2012). Patricia A. Adler, University of Colorado and Peter Adler, University of Denver. (Ed. Sarah Elsie Baker ve Rosalind Edwards) *How Many Qualitative Interviews is Enough? Expert Voices And Early Career Reflections on Sampling*. Southampton: NCRM, 8-11.
- Adorno T. W. ve Horkheimer M. (2014). *Aydınlanmanın Diyalektiği* (Tercüme: Nihat Ünler ve Elif Öztarhan Karadoğan). İstanbul: Kabalcı Yayınevi.
- Adorno, T. W. (1997). Cultural criticism and society. *Prisms* (Tercüme: Samuel ve Shierry Weber). Cambridge: MIT Press, 17-34.
- Adorno, T. W. (2007). *Philosophy of Modern Music*. London: Continuum.
- Adorno, T. W. (2019). *Negatif Diyalektik* (Tercüme: Şeyda Öztürk). İstanbul: Metis Yayınları.
- Adorno, T. W. ve Rabinbach, A. G. (1975). Culture Industry Reconsidered. *New German Critique*. (6), 12-19.
- Akarsu, B. (1975). *Felsefe Terimleri Sözlüğü*. Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Akmehmet Şekerler, S. (2017). Derinlemesine Görüşme (Ed. Fatma Nevra Seggie ve Yasemin Bayyurt) *Nitel Araştırma Yöntem, Teknik, Analiz ve Yaklaşımları*. Ankara: Anı Yayıncılık, 186-202.
- Aquinas, T. (1952a). *Disputed Quistions on Truth*. Chicago: Henry Regnery Company.
- Aquinas, T. (1952b). *The Summa Theologica (Vol.1)*. San Francisco: Burns Oates & Washbourne Ltd.
- Aristoteles (1996). *Metafizik* (Tercüme: Ahmet Arslan). İstanbul: Sosyal Yayınları
- Aristoteles (2016). *Kategoriler* (Tercüme: Saffet Babür). Ankara: İmge Kitabevi Yayınları.
- Aristoteles (2018). *Yorum Üzerine* (Tercüme: Saffet Babür). Ankara: İmge Kitabevi Yayınları.
- Aronowitz, S. (2002). Introduction. (Max Horkheimer) *Critical Theory Selected Essays* (Tercüme: Matthew J. O'Connell ve diğerleri). New York: The Continuum Publishing Company. XI-XXI.
- Audi, R. (Ed.). (1999). *The Cambridge Dictionary of Philosophy*. New York: Cambridge University Press.
- Ayer, A. J. (2012). *Language, Truth and Logic*. New York: Dover Publications Inc.
- Ayverdi, İ. (2011). *Asırlar Boyu Târihî Seyri İçinde Misallî Büyük Türkçe Sözlük (Kubbealtı Lugatı)*. 4. Basım. İstanbul: Kubbealtı
- Baker, S. E., ve Edwards, R. (Ed.). (2012). *How Many Qualitative Interviews is Enough Expert Voices And Early Career Reflections on Sampling*. Southampton: NCRM.
- Bakırcıoğlu, R. (2012). *Ansiklopedik Eğitim ve Psikoloji Sözlüğü*. Ankara: Anı Yayıncılık.
- Baran, S. J. Ve Davis, D. K. (2015). *Mass Communication Theory Foundations, Ferment and Future*. Stamford: Cengage Learning.

- Baumberg, B. (2012). Ben Baumberg, University of Kent at Canterbury. (Ed. Sarah Elsie Baker ve Rosalind Edwards) *How Many Qualitative Interviews is Enough? Expert Voices And Early Career Reflections on Sampling*. NCRM, 34.
- Beardsley, M. (1971). Modes of Interpretation. *Journal of the History of Ideas*. (32), 143-148.
- Benjamin, W. (1997). *Fotoğrafın Kısa Tarihi-Teknik Araçlarla Yeniden-Üretim (Çoğaltma) Çağında Sanat Eseri* (Tercüme: Osman Akınhay). İstanbul: Agora Kitaplığı.
- Benjamin, W. (2012). *The Work Of Art In The Age Of Mechanical Reproduction*. London: Prism Key Press
- Bennett, W. L. (2000). *Politik İlüzyon ve Medya* (Tercüme: Seyfi Say). İstanbul: Nehir Yayınları.
- Berelson, B. R., Lazarsfeld P. F. ve McPhee, W. N. (1954). *Voting: A Study of Opinion Formation in a Presidential Campaign*, Chicago: University of Chicago Press.
- Beydili, C. (2004). *Türk Mitolojisi Ansiklopedik Sözlük*. Ankara: Yurt Yayınları.
- Bilen, O. (2016). *Çağdaş Yorumbilim Kuramları Felsefi ve Eleştirel Hermeneutik*. Ankara: Doğu Batı Yayınları.
- Birand, K. (1954). *Dilthey ve Rickert'te Manevî İlimlerin Temellendirilmesi*. Ankara: Ankara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Yayınları.
- Birand, K. (1998). Mânevi İlimler Metodu Olarak Anlama, *Kâmuran Birand Külliyyatı*. Ankara: Akçağ Yayınları, 13-63.
- Blanshard, B. (1964). *The Nature Of Thought Volume Two*. London: George Allen and Unwin L.T.D.
- Blumer, H. (1986). *Symbolic Interactionism Perspective and Method*. London: University of California Press, Ltd.
- Blumler J. G. ve Gurevitch, M. (1995). *The Crisis of Public Communication*. London: Routledge.
- Blumler, J. G. (1979). The Role of Theory In Uses And Gratifications Studies, *Communication Research*, 6 (1), 9-36
- Bolay, S. H. (2018). *Felsefe Doktrinleri ve Terimleri Sözlüğü*. 12. Baskı. Ankara: Atlas Kitap.
- Bollnow, O. F. (1995) İfade ve Anlama. *Hermeneutik (Yorumbilgisi) Üzerine Yazılar*. (Tercüme ve Derleyen Doğan Özlem). Ankara: Ark Yayınevi, 85-121.
- Bradley, F.H.(1962). *Essays On Truth and Reality*. London: Oxford University Press.
- Braun, V. ve Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3 (2), 77-101.
- Braymen, A. (2012). Alan Bryman, University of Leicester. (Ed. Sarah Elsie Baker ve Rosalind Edwards) *How Many Qualitative Interviews is Enough? Expert Voices And Early Career Reflections on Sampling*. Southampton: NCRM, 18-20.
- Broersma, M. (2010). The Unbearable Limitations of Journalism: On Press Critique and Journalism's Claim to Truth. *International Communication Gazette*, 72 (1), 21-33.
- Bunnin, N. ve Yu, J. (2004). *The Blackwell Dictionary of Western Philosophy*. Cornwall: Blackwell Publishing.
- Caferoğlu, A. (1968). *Eski Uygur Türkçesi Sözlüğü*. Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Cassirer, E. (1997). *İnsan Üstüne Bir Deneme* (Tercüme: Necla Arat). İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.

- Cebecioğlu, E. (2009). *Tasavvuf Terimleri ve Deyimleri Sözlüğü*. 5. Basım. İstanbul: Ağaç Kitabevi Yayınları.
- Ceylan, Y. (1993). Kavram Üzerine. *Felsefe Dünyası*, 9, 46-50.
- Cevizci, A. (1999). *Paradigma Felsefe Sözlüğü*. 3. Baskı. İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Cevizci, A. (2009). *Felsefe Tarihi Thales'ten Baudrillard'a*. İstanbul: Say Yayınları.
- Clauson, G. (1972). *An Etymological Dictionary of Pre- Thirteenth-Century Turkish*. London: Oxford University Press.
- Cohen, S. ve Young, J. (1973). *The Manufacture of News: A Reader*. California: Sage Publications.
- Coleman, J. S.; Katz, E.ve Menzel, H. (1966). *Medical Innovation; A Diffusion Study*. New York: Bobbs-Merrill Co.
- Connolly, L. M. (2016). Trustworthiness in Qualitative Research. *Medsurg Nursing*, 25 (6), 435-437.
- Connolly, L. M. (2016). Trustworthiness in qualitative research. *Medsurg Nursing*, 25 (6), 435-437.
- Conroy, S. A. (2003). A Pathway for Interpretive Phenomenology. *International Journal of Qualitative Methods*, 36-62.
- Coser, L. A. (2008). *Sosyolojik Düşüncenin Ustaları Tarihsel ve Toplumsal Bağlımlarında Fikirler* (Ter. Himmet Hülür). Ankara: Deki Yayınları.
- Craig, R. T. (1999). Communication Theory as a Field. *Communication theory*, 9 (2), 119-161.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: Sage.
- Creswell, J. W. (2013). *Nitel Araştırma Yöntemleri Beş Yaklaşımına Göre Nitel Araştırma ve Araştırma Deseni* (Tercüme Editörleri: Mesut Bütün ve Selçuk Beşir Demir). Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Creswell, J. W. ve Miller, D. L. (2000). Determining Validity in Qualitative Inquiry. *Theory Into Practice*, 39 (3), 124-130.
- Crist, J. D., ve Tanner, C. A. (2003). Interpretation/Analysis Methods in Hermeneutic Interpretive Phenomenology, *Nursing Research*, 52 (3), 202-205.
- Curran, J. (1997). Medya ve Demokrasi: Yeniden Değer Biçme. (Der. Süleyman İrvan) *Medya, Kültür, Siyaset*. Ankara: Ark Yayınları, 139-197.
- Curtis, M. (1998). Introduction to The Transaction Edition. (W. Lippmann) *Public Opinion*. New Jersey: Transaction Publishers, XI-XXXVI.
- Cürcânî, Ali İbn M. (1997). *Arapça-Türkçe Terimler Sözlüğü* (Tercüme: Arif Erkan). 1. Basım. İstanbul: Bahar Yayınları.
- Çebi, M. S. (2002). *Haberi Anlamak*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Çotuksöken, B. ve Babür, S. (2015). *Ortaçağ'da Felsefe*. Ankara: Bilgesu Yayınları.
- David, M. (2016). The Correspondence Theory of Truth, *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Fall 2016 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = <https://plato.stanford.edu/archives/fall2016/entries/truth-correspondence/>. Erişim Tarihi 25.01.2020.
- David, Marian (2008). The Correspondence Theory Of Truth. *Stanford Encyclopedia of Philosophy*. Erişim tarihi 17.1.2019.
- Daymon, C. ve Holloway, I. (2005). *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*, New York: Routledge.

- De Fleur, M. L. (1970). *Theories of Mass Communication*. New York: David McKay.
- De Fleur, M. ve Ball-Rokeach, S. (1982). *Theories of Mass Communication*. 4th Edition. New York: Longman.
- Deetz, S. (1977). Interpretive Research in Communication: A Hermeneutic Foundation. *Journal of Communication Inquiry*, 3 (1), 53-69.
- DeFleur M. L. ve Ball-Rokeach, S. (1975). *Theories of Mass Communication*. New York: Longman Inc.
- Dellaloğlu, B. (2014). *Frankfurt Okulu'nda Sanat ve Toplum*. İstanbul: Say Yayınları.
- Demirci, M. (2011). *Tefsir Terimleri Sözlüğü*. 2. Basım. İstanbul: Marmara Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Yayınları.
- Descartes, R. (2007). *Felsefenin İlkeleri* (Tercüme: Mesut Akın). İstanbul: Say Yayınları.
- Descartes, R. (2019). *Yöntem Üzerine Konuşma* (Tercüme: Çiğdem Dürüşken). İstanbul: Alfa Basım Yayım Dağıtım.
- Descartes, R. (2019b). *Meditasyonlar Metafizik Üzerine Düşünceler* (Tercüme: Çiğdem Dürüşken). İstanbul: Alfa Basım Yayım Dağıtım.
- Develioğlu, F. (1962). *Osmanlıca-Türkçe Ansiklopedik Lügat Eski ve Yeni Harflerle*. Ankara: Doğu Ltd. Şti. Matbaası.
- Dewey, J. (1929). *Experience and Nature*. London: George Allen & Unwin, Ltd.
- Dewey, J. (2001). *Democracy and Education*. Pennsylvania: The Pennsylvania State University.
- Dilçin, C. (1983). *Yeni Tarama Sözlüğü*. Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Dilthey, W. (1976). *Selected Writings*. (Editör ve Tercüme: H. P. Rickman). Cambridge: Cambridge University Press.
- Dilthey, W. (1985). Fragments for a Poetics (1907-1908). (Ed. Makkreel, R. A ve Rodi, F.) *Selected Works Volume V Poetry and Experience*. Princeton: Princeton University Press, 223-231.
- Dilthey, W. (2017). Tin Bilimlerine Giriş. *Hermeneutik ve Tin Bilimleri* (Tercüme: Doğan Özlem). İstanbul: Notos Kitap Yayıncılık, 11-25.
- Dilthey, W. (2017). *Hermeneutik ve Tin Bilimleri* (Tercüme: Doğan Özlem). İstanbul: Notos Kitap Yayıncılık.
- Dilthey, W. (2017b). Hermeneutiğin Doğuşu (Tercüme: Doğan Özlem). *Hermeneutik ve Tin Bilimleri* (Tercüme: Doğan Özlem). İstanbul: Notos Kitap Yayıncılık, 91-113.
- Dilthey, W. (2017c). İnsan ve Tarih Dünyasında Tekelleşme ve Sanat. *Hermeneutik ve Tin Bilimleri* (Tercüme: Doğan Özlem). İstanbul: Notos Kitap Yayıncılık, 34-77.
- Diñer, K. (2006). Doğa Bilimi-Sosyal Bilim İkiliği: İdeolojik Bir Çatışma, *Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler ve Felsefe Sempozyumu*. Ankara: Vadi Yayınları, 53-62.
- Duralı, T. Ş. (2013). Akıl. *Kutadgu Bilig Türkçenin Felsefe-Bilim Sözlüğü*. İstanbul: Der-gâh Yayınları.
- Ed. Schramm, W. (1954). *The Process and Effects of Mass Communication*. Illinois: University of Illinois Press.
- El- Askerî, E. H. (2017). *Arap Dili'nde ve Kur'an'da Farklar Sözlüğü* (El- Furûq Fi'l Luğa). 3. Baskı. İstanbul: İşaret Yayınları.
- Ely, M., Anzul, M., Friedman, T., Garner, D., Steinmetz, A. (1991). *Doing Qualitative Reseach: Circles within Circles*. London: Falmer Press.

- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm, *Journal of Communication* 43 (4), 51-58.
- Erginli, Z. (Ed.) (2006). *Tasavvuf Terimleri Sözlüğü*. İstanbul: Kalem Yayınları.
- Ersoy, F. (2019). Fenomenoloji. (Ed. Ahmet Saban ve Ali Ersoy) *Eğitimde Nitel Araştırma Desenleri*. Ankara: Anı Yayıncılık, 84-139.
- Ertuğrul, İ. F. (2015). *Lûgatçe-i Felsefe*. Konya: Çizgi Kitabevi.
- Eyim, A. (2006). Husserl'in Felsefesinde Doğal Tavrın Gerekliği: Fenomenolojik İndirgeme ve Özel Dil Üzerine Tartışma. *Kaygı*, 7, 31-40.
- Fish, S. L., ve Dorris, J. M. (1975). Phenomenology and Communication Research. *Journal of Applied Communication Research*, 3 (1), 9-26.
- Fishman, M. (1988). *Manufacturing the News*. Austin: University of Texas Press.
- Fiske, J. (2014). *İletişim Çalışmalarına Giriş* (Tercüme: Süleyman İrvan ve Ümit Hüsrev Yolsal). Ankara: Pharmakon Yayınevi.
- Gabain von A. (1988). *Eski Türkçenin Grameri* (Tercüme: Mehmet Akalın). Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Gadamer, H. G. (2006). *Truth and Method* (Tercüme: Joel Weinsheimer ve Donald G. Marsha). Chippenham: Continuum Publishing Group.
- Gadamer, H. G. (2008a). *Hakikât ve Yöntem I. Cilt* (Tercüme: Hüsamettin Arslan ve İsmail Yavuzcan). İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Gadamer, H. G. (2008b). Hermeneutiğin Temelleri Üstüne Bir Taslak. (Der. Paul Rabinow ve William Sullivan) *Toplum Bilimlerinde Yorumcu Yaklaşım* (Tercüme: Taha Parla). İstanbul: Deniz Yayınları.
- Gadamer, H. G. (2009). *Hakikât ve Yöntem II. Cilt*. (Tercüme: Hüsamettin Arslan ve İsmail Yavuzcan). İstanbul: Paradigma Yayınları.
- Gadamer, H.G. (1995). Hermeneutik. *Hermeneutik Üzerine Yazılar* (Derleme ve Tercüme: Doğan Özlem). Ankara: Ark Yayınları, 11-28.
- Gadamer, H.G. (2002). Kuşkucu Hermeneutik. *Hermeneutik ve Hümaniter Disiplinler* (Derleme ve Tercüme: Hüsamettin Arslan). İstanbul: Paradigma Yayınları, 149-159.
- Gadamer, H.G. (2002b). Metin ve Yorum. *Hermeneutik ve Hümaniter Disiplinler* (Derleme ve Tercüme: Hüsamettin Arslan). İstanbul: Paradigma Yayınları, 284-319.
- Gearing, R. E. (2008). Bracketing. (Ed. Lisa M. Given) *The Sage Encyclopedia of Qualitative Research Methods*. Los Angeles: Sage.
- Gerbner, G. (1973). Cultural Indicators: The Third Voice. (Editörler: George Gerbner, Larry P. Gross ve William H. Melody) *Communications Technology and Social Policy Understanding the New "Cultural Revolution"*. New York: John Wiley & Sons Inc, 355-573.
- Gerbner, G. (1990). Epilogue: Advancing on the Path of Righteousness (Maybe). *Cultivation Analysis New Directions in Media Effects Research* (Editörler Nancy Signorielli ve Michael Morgan). California: SAGE Publications Ltd., 249-261.
- Gerbner, G. (1995). Toward "cultural indicators": the analysis of mass mediated Public message systems. (Editörler: Oliver Boyd-Barrett ve Chris Newbold) *Approaches to Media: A Reader*. Bristol: Arnold, 144-152.
- Gerbner, G. (1996). Invasion of The Story Sellers. (Ed. Roy F. Fox) *Harvesting Minds: How TV Commercials Control Kids*. Westport: Praeger, IX-XV.

- Gerbner, G. (1998). Cultivation Analysis: An Overview. *Mass Communication & Society*, 3 (4), 175-194.
- Geuss, R. (2002). *Eleştirel Teori Habermas ve Frankfurt Okulu*. (Tercüme: Ferda Keskin). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Giorgi, A. (2012). The Descriptive Phenomenological Psychological Method. *Journal of Phenomenological Psychology*, (43), 3-12.
- Gitlin, T. (1980). *The Whole World Is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left*. Berkeley: University of California Press.
- Glanzberg, M. (2018) Truth. *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Fall 2018 Edition), Edward N. Zalta (ed.). URL=[https://plato.stanford.edu/archives/fall\\_2018/entries/truth](https://plato.stanford.edu/archives/fall_2018/entries/truth) Erişim Tarihi: 15.11.2018.
- Goffman, E. (1979). *Gender Advertisements*, London: The Macmillan Press Ltd.
- Goffman, E. (1986). *Frame Analysis An Essay on the Organization of Experience*. Boston: Northeastern University Press.
- Gökberk, M. (1993). *Felsefe Tarihi*. İstanbul: Remzi Kitabevi .
- Grossberg, L. ve Christians, C. G. (1978). *Hermeneutics and the Study of Communication*. Annual Meeting of the Association for Education in Journalism.
- Guyer, P. ve Horstmann, R.F. (2019). Idealism. *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Winter 2019 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL= <https://plato.stanford.edu/archives/win2019/entries/idealism/>. Erişim Tarihi: 13.04.2020.
- “Geist” ve “Geistig” maddeleri <http://mydictionary.ddns.net/dictionary/trde/> translation. Erişim tarihi: 24.07.2019.
- Hall, S. (1985). Signification, Representation, Ideology: Althusser and the Post-Structuralist Debates. *Critical Studies in Mass Communication*. 2 (2), 91-114.
- Hall, S. (2005a). İdeolojinin Yeniden Keşfi: Medya Çalışmalarında Baskı Altında Tutulmanın Geri Dönüşü. (Derleyen ve Tercüme: Mehmet Küçük) *Medya, İktidar, İdeoloji*. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları, 73-115.
- Hall, S. (2005b). Introduction to Media Studies at the Centre (Editörler: Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe ve Paul Willis) *Culture, Media, Language Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*. Londra ve New York: Routledge, 104-109.
- Hall, S. (2005c). Encoding/decoding. (Editörler: Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe ve Paul Willis) *Culture, Media, Language Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*. Londra ve New York: Routledge, 117-127.
- Hall, S.(2019a). Cultural Studies: Two Paradigms. (Editör: David Morley) *Essential Essays Vol. 1. Foundations of Cultural Studies Stuart Hall*. Durham and London: Duke University Press, 48-70.
- Hall, S.(2019b). Notes on Deconstructing “The Popular”. (Editör: David Morley) *Essential Essays Vol. 1. Foundations of Cultural Studies Stuart Hall*. Durham and London: Duke University Press, 347-361.
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A. ve Willis, P. (2005). Preface. (Editörler: Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe ve Paul Willis) *Culture, Media, Language Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*. Londra ve New York: Routledge, VI-X.
- Hançerlioğlu, O. (1977). *Felsefe Ansiklopedisi Kavramlar ve Akımlar*. İstanbul: Remzi Kitabevi.

- Hançerlioğlu, O. (1984). *İslâm İnançları Sözlüğü*. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Hasîrîzâde E. (2015). *En-Nûru' l-Furkân Fi Şerhi Lugati'l-Kur'an. 1. Cilt*. İstanbul: Türkiye Yazma Eserler Kurumu Başkanlığı.
- Heidegger, M. (1985). *Being and Time* (Tercüme: John Macquarrie ve Edward Robinson). Oxford: Basil Blackwell.
- Heidegger, M. (2004). *Varlık ve Zaman*, (Tercüme: Aziz Yardımlı). 1'inci Baskı. İstanbul: İdea Yayınları.
- Heidegger, M. (2011) *Varlık ve Zaman* (Tercüme: Kaan Ökten). 2'nci Baskı. İstanbul: Agora Kitaplığı Yayınları.
- Heidegger, M. (2018). *Varlık ve Zaman*. (Tercüme: Kaan Ökten). 3'üncü Baskı. İstanbul: Alfa Yayınları.
- Held, D. (2004). *Introduction to Critical Theory Horkheimer to Habermas*. Oxford: Polity Press.
- Herman, E. S. ve Chomsky, N. (2012). *Rızanın İmalatı: Kitle Medyasının Ekonomi Politikası*. İstanbul: bgst Yayınları.
- Herzog, H. (1954). Motivations and Gratifications of Daily Serial Listeners. (Ed. Wilbur Schramm) *The Process and Effects of Mass Communication*. Illinois, University of Illinois Press, 50-56.
- Horkheimer, M. (1993). *Between Philosophy and Social Science: Selected Early*. London: MIT Press.
- Horkheimer, M. (2002). *Critical Theory Selected Essays* (Tercüme: Matthew J. O'Connell ve diğerleri). New York: The Continuum Publishing Company.
- Horkheimer, M. (2004). *Eclipse of Reason*. New York: Continuum Publishing Company.
- Hunter, G. F. (1993). Introduction (Max Horkheimer). *Between Philosophy and Social Science: Selected Early*. London: MIT Press.
- Husserl, E. (1969). *Ideas: General Introduction to Pure Phenomenology*. London: Collier-Macmillan.
- İnan, A. (1959). Gerçek Kelimesi Üzerine Not. *Türk Dili Dergisi*, 96 (9).
- İsfahânî, R. (2012). *Müfredât Kur'an Kavramları Sözlüğü*. 3. Baskı. İstanbul: Çıra Yayınları.
- James, W. (1931). *Pragmatism A New Name for Some Old Ways of Thinking Popular Lectures on Philosophy by William James*. New York: Longmans, Green and Co.
- James, W. (2001). Pragmatism's Conception of Truth. *The Nature of Truth Classic and Contemporary Perspectives*. Cambridge: MIT Press.
- Jay, M. (2014). *Diyalektik İmgelem Frankfurt Okulu'nun Tarihi ve Çalışmaları (1923-1950)* (Tercüme: Sevgi Doğan). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Jensen, K. B. (2002). The Qualitative Research Process, *A Handbook of Media and Communication Research*. New York: Routledge, 235-253.
- Jensen, K. B. (2018): The Double Hermeneutics of Communication Research. *The Public Journal of the European Institute for Communication and Culture*. 25(1-2), 177-183.
- Joachim, H. H. (1906). *The Nature Of Truth*. Oxford: Clarendon Press.
- Johnson, L. E. (2001). *Focusing on Truth*. Routledge: London and New York.

- Johnson, R. (2005). Barrington Moore, Perry Anderson And English Social Development. (Editörler: Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe ve Paul Willis) *Culture, Media, Language Working Papers in Cultural Studies*, 1972-79. Birmingham: Academic Division of Unwin Hyman (Publishers) Ltd, 36-60.
- Kaşgarlı, M. (1985). *Divanü Lügat-it- Türk Tercümesi Cilt 1* (Tercüme: Besim Atalay). Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Kaşgarlı, M. (1985b). *Divanü Lügat-it- Türk Tercümesi Cilt 2* (Tercüme: Besim Atalay). Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Kaşgarlı, M. (1985c). *Divanü Lügat-it- Türk Tercümesi Cilt 3* (Tercüme: Besim Atalay). Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Katz, E. (1957). The Two-Step Flow of Communication: An Up-To-Date Report on an Hypothesis. *The Public Opinion Quarterly*, 21(1), 61-78.
- Katz, E. (1959). Mass Communications Research and the Study of Popular Culture: An Editorial Note on a Possible Future for This Journal. *Studies in Public Communication*, (2) 1-6.
- Katz, E. ve Lazarsfeld, P. F. (1955). *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications*. Illinois: The Free Press.
- Keane, J. (1992). *Medya ve Demokrasi* (Tercüme: Haluk Şahin). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Kester, B. C. M. (2008) Working at the End of the Assembly Line: A Conversation with Joris Luyendijk about the Impossibility of Doing Western-Style Journalism in Arab Countries. *The International Journal of Press/Politics*, 13(4), 500-5006.
- Klapper, J. T. (1960). *The Effects of Mass Communication*. Illinois: The Free Press.
- Koch, T. (1995). Interpretive Approaches In Nursing Research: The Influence Of Husserl And Heidegger. *Jomol of Advanced Nursing*, (21), 827-836.
- Kodak, D. (2019). Metodolojik Bir İhtiyaç Olarak Fenomenoloji. (Ed. Gülcan Şener ve Serdar Yıldız) *İletişim Araştırmalarında Farklı Bakış Açıları*. Ankara: Detay Yayıncılık, 281-294.
- Lacey, A. R. (1996). *A Dictionary of Philosophy*. 3. Edition. New York: Routledge.
- Langsdorf, L. (1994). Why Phenomenology in Communication Research? *Human Studies*, 1-8.
- Lannone, A. P. (2001). *Dictionary of World Philosophy*. New York: Routledge.
- Lasswell, H. D. (1938). *Propaganda Technique In The World War*. New York: Peter Smith.
- Lasswell, H. D. (1948). The Structure And Function Of Communication In Society. *The Communication of Ideas* (Ed. Lyman Bryson). New York: Institute for Religious and Social Studies, 37-52.
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B. ve Gaudet, H. (1960). *The People's Choice How The Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*. New York: Columbia University Press.
- Levy M. R. ve Windahl S. (1984). Audience Activity and Gratifications: A Conceptual Clarification and Exploration, *Communication Research*, 11 (1), 51-78.
- Lewin, K. ve Grabbe, P. (1948). Conduct, Knowledge, and Acceptance of New Values, *Journal of Social Issues*, 1(3), 53-64.
- Liddell ve Scott (1889). *An Intermediate Greek-English Lexicon*. New York: Harper & Brothers.

- Lin, N. (1977). Communication Effects: Review and Commentary. (Ed. B. Ruben) *Annals of the International Communication Association*, 1 (1), 55-72.
- Lippmann, W. (1998). *Public Opinion*. New Jersey: Transaction Publishers.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A. ve Oetzel, J. G. (2016). *Theories of Human Communication*. Illinois: Waveland Press.
- Lopez, K. A., ve Willis, D. G. (2004). Descriptive Versus Interpretive Phenomenology: Their Contributions to Nursing Knowledge. *Qualitative Health Research*, 14 (5), 726-735.
- Lowery, S. ve De Fleur, M. (1983). *Milestones in Mass Communication Research Media Effects*. New York: Longman Inc.
- Löwith, K. (2017) Vico. *Tarih Felsefesi* (Derleyen: Doğan Özlem). İstanbul: Notos Kitap.
- Lukacs, G. (2009). Taktik ve Etik. *Baykuş Felsefe Yazıları Dergisi*, 25-32.
- Lune, H. ve Berg, B. L. (2017). *Qualitative Research Methods for The Social Sciences*. Essex: Pearson.
- Lynch, M. P. (Ed.). (2001). *The Nature of Truth Classic and Contemporary Perspectives*. USA: Massachusetts Institute of Technology Press.
- Lynch, M.P. (Editör) (2001). *The Nature of Truth Classic and Contemporary Perspectives*. Cambridge: MIT Press.
- Marcuse, H. (1997). *Tek Boyutlu İnsan İleri İşleyim Toplumunun İdeolojisi Üzerine İncelemeler* (Tercüme: Aziz Yardımlı). İstanbul: İdea Yayınları.
- Marx, K. ve Engels, F. (2013). *Alman İdeolojisi [Feuerbach]* (Tercüme: Sevim Belli). Ankara: Sol Yayınları.
- Matheson, D. (2009). Hans-Georg Gadamer's Philosophical Hermeneutics and Journalism Research. *Journalism Studies*, 10 (5), 709-718.
- Matsumoto, D. (Ed.) (2009). *The Cambridge Dictionary of Psychology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- McQuail, D. ve Windahl, S. (2017). *İletişim Modelleri Kitle İletişim Çalışmalarında* (Tercüme: Konca Yumlu). Ankara: İmge Kitabevi.
- Mead, G. H. (1972). *Mind, Self, And Society From The Standpoint of A Social Behaviorist*, Chicago and London: The University of Chicago Press.
- Mengüşoğlu, T. (1945). Fenomenoloji Felsefesi. *Felsefe Arkivi*. 1 (1), 47-74.
- Merleau-Ponty, M. (2002). *Phenomenology of Perception* (Tercüme: Colin Smith). London: Routledge.
- Merton, R.K. (1948). Patterns of Influence: A Study of Interpersonal Influence and Communications Behavior in a Local Community. *Communications Research 1948-1949* (Ed. Paul F. Lazarsfeld ve Frank N. Stanton). New York: Harper and Brothers, 180-219.
- Miles, M. B. ve Huberman, A.M. (2019). *Genişletilmiş Bir Kaynak Kitap Nitel Veri Analizi* (Tercüme Editörleri: Sadegül Akbaba Altun ve Ali Ersoy). Ankara: Pegem Akademi.
- Mill, J. S. (2012). *Özgürlük Üzerine* (Tercüme: Tuncay Türk). İstanbul: Oda Yayınları.
- Morgan, M. (1995). The Critical Contribution of George Gerbner. (Editör: John A. Lent) *A Different Road Taken Profiles in Critical Communication*, 99-117.
- Morgan, M. ve Signorielli, N. (1990). Cultivation Analysis: Conceptualization and Methodology. *Cultivation Analysis New Directions in Media Effects Research* (Editörler: Nancy Signorielli ve Michael Morgan). California: SAGE Publications Ltd, 13-34.

- Morley, D. (1992). *Television, Audiences and Cultural Studies*. London: Routledge.
- Morley, D. (2019). Culture, Class and Theory. (Editör: David Morley) *Essential Essays Vol. 1. Foundations of Cultural Studies Stuart Hall*. Durham and London: Duke University Press, 27-33.
- Morrow, S. L. (2005). Quality and Trustworthiness in Qualitative Research in Counseling Psychology. *Journal of Counseling Psychology*, 52 (2), 250-260.
- Morva, O. (2011). *Chicago Sosyoloji Okulu ve Sosyal Teoride İletişimin Keşfi*. Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. California: Sage Publications Inc.
- Neuman, W. L. (2014a). *Toplumsal Araştırma Yöntemleri Nitel ve Nicel Yaklaşımlar I*. (Tercüme: Sedef Özge). Ankara: Yayınodası.
- Neuman, W. L. (2014b). *Toplumsal Araştırma Yöntemleri Nitel ve Nicel Yaklaşımlar II*. (Tercüme: Sedef Özge). Ankara: Yayınodası.
- Newman, A. (2004). *The Correspondence Theory of Truth An Essay on Metaphysics of Predication*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E., ve Moules, N. J. (2017). Thematic analysis: Striving to meet the trustworthiness criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16 (1).
- Ormiston, G. L. ve Schrift. A. D. (Ed.) (1990). Editors' Introduction. *The Hermeneutic Tradition From Ast to Ricoeur*. Albany: State University of New York Press, 1-38.
- Öner, N. (1997). Kavramın Açıklığı ve Seçikliği. *Felsefe Dünyası*, (24), 3-7.
- Özçetin, B. (2019). *Kitle İletişim Kuramları Kavramlar, Okullar, Modeller*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Özlem, D. (1998) *Bilim, Tarih ve Yorum*. İstanbul: İnkılâp Kitabevi.
- Özlem, D. (2012). *Metinlerle Hermeneutik Dersleri I*. İstanbul: Notos Kitap Yayınevi.
- Özlem, D. (2017) *Tarih Felsefesi*. İstanbul: Notos Kitap.
- Özön, M. N. (1965). *Büyük Osmanlıca-Türkçe Sözlük*. 4. Basım. İstanbul: İnkılâp ve Aka Kitabevleri.
- Palmer, R. (2015). *Hermenötik* (Tercüme: İbrahim Görener). İstanbul: Düşün Yayıncılık.
- Partridge, E. (1969). Reason, *Origins A Short Etymological Dictionary of Modern English*. London: Routledge.
- Patton, M. Q. (2018). *Nitel Araştırma ve Değerlendirme Yöntemleri* (Tercüme ve Editör: Mesut Bütün ve Selçuk Beşir Demir). Ankara: Pegem Akademi Yayınları.
- Pilotta, J. J. (1979). Presentational Thinking: A Contemporary Hermeneutic of Communicative Action. *Western Journal of Speech Communication*, 43 (4), 288-300.
- Platon (1989). *Phaidon* (Tercüme: Suut K. Yetkin, Hamdi R. Atademir). İstanbul: Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları.
- Platon (2014). *Devlet* (Tercüme: Sabahattin Eyüboğlu, M. Ali Cimcoz). İstanbul: Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.
- Platon (2015a). Kratylos (Tercüme: Teoman Aktürel). *Diyaloglar*. İstanbul: Remzi Kitabevi, 191-260.
- Platon (2015a). Menon (Tercüme: Teoman Aktürel). *Diyaloglar*. İstanbul: Remzi Kitabevi, 139-190.

- Platon (2015b). *Sofist* (Tercüme: Furkan Akderin). İstanbul: Say Yayınları.
- Polit, D. F., ve Beck, C. T. (2004). *Nursing research: Principles and methods*. Lippincott Williams & Wilkins.
- Ragin, C. R. (2012). Charles C. Ragin, University of Arizona. (Editörler: Sarah Elsie Baker ve Rosalind Edwards) *How Many Qualitative Interviews is Enough? Expert Voices And Early Career Reflections on Sampling*. Southampton: NCRM, 34.
- Ramsey, F.P. and Moore, G. E. (1927). Facts and Propositions. *Proceedings of the Aristotelian Society, Mind, Objectivity and Fact*, (7), 153-206.
- Reiners, G.M. (2012). Understanding the Differences between Husserl's (Descriptive) and Heidegger's (Interpretive) Phenomenological Research. *The journal of nursing care*, (1).
- Riedel, M. (1995) W. Dilthey'da Teorik Bilme ve Pratik Yaşama Kesinliği Bağlantısı. *Hermeneutik (Yorumbilgisi) Üzerine Yazılar* (Tercüme ve Derleyen Doğan Özlem). Ankara: Ark Yayınevi, 53-82.
- Ritzer, G. (2014). *Klasik Toplum Kuramcıları*, (Tercüme: Himmet Hülür). Ankara: Deki Yayınları.
- Runes, D. D. (Ed.) (1942). *The Dictionary of Philosophy*. New York: Philosophical Library.
- Russell, B. (1959). *My Philosophical Development*. New York: Simon and Schuster Inc.
- Russell, B. (2010). *The Philosophy of Logical Atomism*. Oxon: Routledge Classics.
- Russell, B. (2014) *Batı Felsefesi Tarihi İlkçağ* (Tercüme: Muammer Sencer). İstanbul: Say Yayınları.
- Salgado, S. ve Strömbäck, J. (2012). Interpretive journalism: A review of concepts, operationalizations and key findings. *Journalism*, 13 (2), 144-161.
- Sami, Ş. (2018). *Kâmûs-ı Türkî*. 6. Baskı. İstanbul: İdeal Kültür Yayıncılık.
- Sart, G. (2017). Fenomenoloji ve Yorumlayıcı Fenomenolojik Analiz. (Editörler: Fatma Nevra Seggie ve Yasemin Bayyurt) *Nitel Araştırma Yöntem, Teknik, Analiz ve Yaklaşımları*. Ankara: Anı Yayıncılık, 70-82.
- Schleiermacher, F. (1977). *Hermeneutics: The Handwritten Manuscripts*. Montana: Scholar Press.
- Schleiermacher, F. (1998). *Hermeneutics and Criticism and Other Writings*, Edinburgh: Cambridge University Press.
- Schleiermacher, F. (2015). Hermeneutik Üzerine Aforizmalar 1805 ve 1809/10'dan, *Özne Dergisi*, (23). 75-99.
- Shannon, C. E. ve Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. Urbana: University of Illinois Press.
- Shenton, A. K. (2004). Strategies for ensuring trustworthiness in qualitative research projects. *Education for information*, 22 (2), 63-75.
- Shoemaker, P. J. ve Vos, T. P. (2009). *Gatekeeping Theory*. New York: Routledge.
- Signorielli, N. (1990). Television's Mean and Dangerous World: A continuation of the Cultural Indicators Perspective. (Editörler: Nancy Signorielli ve Michael Morgan) *Cultivation Analysis New Directions in Media Effects Research*. California: SAGE Publications Ltd., 85-107.
- Silverman, D. ve Marvasti, A. (2008). *Doing Qualitative Research A Comprehensive Guide*. California: Sage Publications Inc.

- Spiegelberg, H. (1971). *The Phenomenological Movement: An Historical Movement Volume 2*. Martinus Nijhoff: The Hague.
- Steward, D. ve Mickunas, A. (1990). *Exploring Phenomenology A Guide to the Field and Its Literature*. Athens: Ohio University Press.
- Stoljar, D. ve Damjanovic, N. (2014). The Deflationary Theory of Truth. *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Fall 2014 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = <https://plato.stanford.edu/archives/fall2014/entries/truth-deflationary/>. Erişim Tarihi 15.4.2020.
- Tarski, A. (1944). The Semantic Conception of Truth: and the Foundations of Semantics. *Philosophy and Phenomenological Research*, 4 (3), 341-343.
- Tatar, B. (2016). *3. Derste Hermenötik*. İstanbul: Vadi Yayınları.
- Tepe, H. (2003). Giriş. (Husserl, E.) *Fenomenoloji Üzerine Beş Ders*. Ankara: BilgeSu Yayınları, 1-29.
- Tepe, H. (2016). *Platon'dan Habermas'a Felsefede Doğruluk ya da Hakikât*. Ankara: Bilgesu Yayınları.
- Thompson, John. B. (2013). *İdeoloji ve Modern Kültür Kitle İletişimi Çağında Eleştirel Toplum Kuramı* (Tercüme: İdil Çetin). Ankara: Dipnot Yayınları.
- Throop, C.J. (2002). Experience, Coherence, and Culture: The Significance of Dilthey's "Descriptive Psychology" for the Anthropology of Consciousness. *Anthropology of Consciousness*, (13), 2-26.
- Tietze, A. (2009). *Tarihi ve Etimolojik Türkiye Türkçesi Lugatı Cilt 2*. Wien: Österreichische Akademie der Wissenschaften.
- Topçu, N. (2017). *İsyân Ahlâkı* (Tercüme: Mustafa Kök ve Musa Doğan). İstanbul: Dergâh Yayınları.
- Toprak, M. (2016). *Hermeneutik ve Edebiyat*. İstanbul: Dergâh Yayınları.
- Tuchman, G. (1978). *Making News: A Study in the Construction of Reality*. New York: Free Press.
- Turan, F. (Haz.). *Eski Oğuzca Sözlük Bahşayış Lügati*. İstanbul: Bay Yayınları.
- Uludağ, S. (2002). *Tasavvuf Terimleri Sözlüğü*. İstanbul: Kalcı Yayınevi.
- Vambery, H. (1878). *Etymologisches Wörterbuch der Turko-tatarischen Sprachen*. Leipzig: F. A. Brockhaus.
- Vial, T. (2013). *Schleiermacher: A guide for the perplexed*. London/New York: A&C Black.
- Vico, G. (2007) *Yeni Bilim* (Tercüme: Sema Önal). Ankara: Doğu Batı Yayınları.
- Wagner, H.R. (1975). Introduction. (Editör: Helmut R. Wagner) *On Phenomenology and Social Relations Selected Writings*. Chicago: The University of Chicago Press, 1-52
- Westbrook, R. W. (1991). *John Dewey and American Democracy*. Ithaca: Cornell University Press.
- White, D. M. (1950). The 'Gate Keeper': A Case Study in the Selection of News. *Journalism Quarterly*, 27 (4), 383-390.
- Wittgenstein, L. (2013). *Tractatus Logico-Philosophicus* (Tercüme: Oruç Aruoba). İstanbul: Metis Yayınları.
- Woleński, J. (2004). Aletheia in Greek Thought Until Aristotle. *Annals of Pure and Applied Logic*, 127 (1-3), 339-360.

- Woodruff, S. D. (2018). Phenomenology. *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Summer 2018 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL= <<https://plato.stanford.edu/archives/sum2018/entries/phenomenology/>>. Erişim Tarihi: 7.7.2020
- Yaylagül, L. (2013). *Kitle İletişim Kuramları Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar*. Ankara: Dipnot Yayınları.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2013). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Young, J. O. (2018). The Coherence Theory of Truth. *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Fall 2018 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL=<<https://plato.stanford.edu/archives/fall2018/entries/truth-coherence/>>. Erişim Tarihi: 18.01.2020
- Zelizer, B. (1993). Journalists As Interpretive Communities. *Critical Studies in Mass Communication*, 10 (3), 219-237.