

Tüketim Kültürü, Yeni Medya ve Fotoğraf Bağlam ve Kullanım

Yazar

Gökhan DEMİREL

© Copyright 2021

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ye aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

Bu kitapta yer alan fikirler ve düşünceler yazara ait olup, hiçbir kurum veya kuruluşun görüşünü yansıtmamaktadır. Bu kitap Paylaşılan “Tüketim kültürü Bağlamında Yeni medyada Fotoğraf Kullanımı” adlı doktora tezinden üretilmiştir.

ISBN

978-625-7496-54-4

Kitap Adı

Tüketim Kültürü, Yeni Medya ve Fotoğraf “Bağlam ve Kullanım”

Yazar

Gökhan DEMİREL

Yayın Koordinatörü

Yasin DİLMEN

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

47518

Baskı ve Cilt

Vadi Matbaacılık

Bisac Code

SOC052000

DOI

10.37609/akya.686

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ



Kitap, bir gösteri ve eğlence mekânı olarak kullanılan yeni medyaya tüketim bağlamında yaklaşmaktadır. Fotoğraflar, oluşturulan ve farklı kullanıcılar tarafından benzerleri yaratılarak paylaşılan tüketim biçimleri, ayrıntılı bir şekilde ele alınmıştır. Takipçi sayılarının yüksekliğiyle tüketim adına etkileşim yaratan kullanıcıların paylaşımları pekiştirme adına incelenerek, yorumlanmıştır.

Türkiye’de an fazla takip edilen hesaplar arasında yer alan Ünlü, Sporcu, Influencer, Gurme ve Şeflerden birer kişi ele alınarak, Instagram paylaşımları çeşitli tüketim kategorileri çerçevesinde ele alınmıştır. Kullanıcıların paylaşımlarıyla oluşturdukları tüketim biçimleri, takipçileri etkileme güçleri ve sosyal medyadaki etki alanları incelenmiştir.

Doktora Tez çalışmama dayanan bu kitabın tez aşamasında desteğini, bilgisini en önemlisi de ilgisini benden hiçbir zaman esirgemeyen, akademik duruşu, nezaketi ve tavrıyla her zaman örnek aldığım, adımlarını takip etmekten mutlu olduğum değerli hocam, Prof. Dr. Zuhâl Özel Sağlamtimur’a tüm içtenliğimde teşekkür ederim. Hem öğrenciliğimde hem de akademik hayatımda bilgileriyle bana yol gösterici olan, üzerimde emeği olan değerli hocalarıma ve tüm dostlarıma saygı ve sevgilerimi sunarım.

Bu uzun ve zorlu süreçte beni her konuda destekleyen, cesaretlendiren sevgili ve çok değerli aileme hem özel hayatıma hem de akademik kariyerime sevgi, sabır ve inançla anlam katan, bana desteğini hiç eksiltmeden gösteren kıymetli eşim Esin’e sonsuz teşekkür ederim.

Gökhan DEMİREL

İÇİNDEKİLER



GİRİŞ	1
-------------	---

1. BÖLÜM

TÜKETİM KÜLTÜRÜ VE YENİ MEDYA	9
--	----------

Tüketim Kültürü.....	10
-----------------------------	-----------

İhtiyaç ve Tüketim Olgusu.....	14
--------------------------------	----

Kitle Kültürünün Tüketim Üzerine Etkileri	16
---	----

Kitle Kültürüne Sanayileşme Etkisi	20
--	----

Gösteri Toplumu, Tüketim ve Gerçekliğin Değişimi	26
--	----

Tüketim Kültürünün Dönüşümü.....	31
----------------------------------	----

Tüketim Kültürü, Medya ve Reklam	35
---	-----------

Geleneksel Medyanın Dijital Dönüşümü	38
--	----

İnternet ve İletişim Teknolojilerinin Gelişimi.....	40
---	----

Dijitalleşen Medyadan Mobil Medyaya	43
---	----

Yeni Medyanın Gelişen Biçim ve Öğeleri	45
--	----

Yeni Medyanın Temel Özellikleri.....	47
--------------------------------------	----

Sosyal Medya	53
---------------------------	-----------

Sosyal Medya ve Kitle Kültürü	56
-------------------------------------	----

Sosyal Medyada Görsel Kültürün Oluşumu.....	59
Sosyal Medya ve Tüketim İlişkisi.....	61

2. BÖLÜM

TÜKETİM KÜLTÜRÜ, SOSYAL MEDYA VE FOTOĞRAF	65
--	-----------

Fotoğrafın Kısa Tarihi.....	67
------------------------------------	-----------

Fotoğrafta Yaşanan Dönüşümler	71
-------------------------------------	----

Analog Dönemden, Dijitale Döneme Fotoğraf.....	73
--	----

Fotoğrafın Tüketim ve Gösteri Boyutu	75
--	----

Sosyal medyada Paylaşım ve Beğeni Çılgınlığı	78
---	-----------

Sosyal Medyada Fotoğraf Kullanımı	80
---	----

Tükettiğini Gösterme Arzusu	83
-----------------------------------	----

Kimlik İnşa Süreci	84
--------------------------	----

Kusursuz İmaj Yaratımı	86
------------------------------	----

Sosyal Medya Uygulamaları.....	87
---------------------------------------	-----------

Instagram	89
-----------------	----

Instagram'da Tüketimin Sergisi ve Biçimleri	90
---	----

Bedenin Sergisi ve Tüketimi.....	92
----------------------------------	----

Mekanın Sergisi ve Tüketimi.....	94
----------------------------------	----

Etkinlik Üretimi ve Tüketimi	95
------------------------------------	----

Yemek Tüketimi ve Paylaşımı	97
-----------------------------------	----

Trend Takibi ve Tüketimi	98
--------------------------------	----

3. BÖLÜM

INSTAGRAM PAYLAŞIMLARINDA TÜKETİM

YANSIMALARI	101
Ünlü	102
Burak Özçivit.....	102
Influencer	104
Şeyma Subaşı	105
Sporcu	107
Çağan Atakan Arslan.....	107
Şef	109
Nusret Gökçe	110
Gurme	112
Vedat Milor	112
SONUÇ.....	114
KAYNAKLAR.....	123
ÖZGEÇMİŞ	133

Kıymetli Eşime ve Aileme...

SUNUŞ



Tarih boyunca toplumsal, ekonomik, politik ve teknolojik gelişmelerden doğrudan etkilenen kitle iletişim araçları, yirminci yüzyılın son çeyreğinde yeni bir dönüşüm geçirmiştir. Dijital dönüşüm olarak ifade edilebilen bu dönemde gündelik hayat ve kamusal alan büyük oranda değişmiştir. Dijitalleşme, yeni bir medya ortamının gelişmesine de zemin hazırlamıştır. Yeni medya olarak ifade edilen bu ortamda haberleşme, bilgi edinme, eğlence ve sosyalleşme ihtiyaçlarının tümü giderilebilmektedir.

Dijitalleşme kitle iletişiminin dönüşümüne neden olduğu gibi tüketim biçim ve davranışlarının da dönüşümüne zemin hazırlamıştır. Tüketim, temel ihtiyaçlar dolayımından sıyrılarak, kendisi bir gösteri değeri kazanmaya başlamıştır. Tüketime gösterisinin önem kazandığı bir ortamda ise yeni medya en iyi sergi alanı haline gelmiştir. İnsanların yoğun bir şekilde kullanmaya başladığı yeni medya, neyin ne kadar, nasıl, kiminle ve nerede tüketildiğinin sergilendiği, bunun önem kazandığı bir ortam sunmaya başlamıştır. Bu bağlamda yeni medyanın en iyi dilini ise fotoğraflar oluşturmaktadır. Tüketime sergilenmesi ve gösteriminde başı çeken fotoğraf, neredeyse her şeyin dijitalleştiği bir ortamda en önemli belgeleme ve kanıtlama aracı haline gelmiştir.

Bu konuya kişisel ilgisi ve bilimsel araştırma merakıyla Doktora tezi çerçevesinde yaklaşan Dr. Gökhan DEMİREL'in aynı konuyu kitap olarak yayınlaması, onu akademik kariyerinde bir basamak

daha yükseltecektir. Alana değerli bir katkı sunacağından emin olduğum böylesi bir çalışmayı yayınlama azminden dolayı kendisini tebrik ediyorum. Gerek öğrenim sürecindeki akademik başarısı gerekse Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde birlikte çalıştığımız süreçteki titiz ve özverili çalışmalarından dolayı tanımaktan mutlu olduğum meslektaşım Dr. Gökhan DEMİREL'in alanında değerli çalışmalar üretmeye devam edeceğine inanıyor ve akademik yaşamında başarılar diliyorum.

Prof. Dr. Zuhâl ÖZEL SAĞLAMTİMUR

İzmir, Eylül 2021

KAYNAKLAR

- Adorno, Theodor W. *Kültür Endüstrisi Kültür Yönetimi*, çev. Nihat Ülner vd., İletişim Yayınları, 6. Baskı, İstanbul, 2011.
- Akyazı, Ayşenur. "Sosyal Medya ve Tüketim İlişkisi: Popüler Ünlülerin Instagram Hesapları Üzerine Bir Araştırma", *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt. 21, 2019, ss. 93-108.
- Allen. Robert C. *The Industrial Revolution: A Very Short Introduction*, Oxford University Press, UK., 2007.
- Aydemir, Mehmet A. "Yetinen Toplumdan Tüketen Topluma; Türkiye'de Modern Tüketim Kültürü'nün Tarihsel ve Toplumsal Gelişim Seyri", *Selçuk Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Edebiyat Dergisi*, Sayı: 16, Konya, 2006, ss. 201-214.
- Aydoğan, Filiz ve Kırık, Ali M. "Alternatif Medya Olarak Yeni Medya", *Akdeniz İletişim Dergisi*, 2012, ss.58-69.
- Aytaç, Ömer. "Boş Zaman Üzerine Kuramsal Yaklaşımlar", *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt: 12, Sayı:1, 2002, ss. 231-260.
- Bakıroğlu, Cemile T. "Sosyalleşme ve Kimlik İnşası Ekseninde Sosyal Paylaşım Ağları" XV. Akademik Bilişim Konferansı, Antalya, 23-25.01.2013, ss. 1047-1054.
- Barger, M. Susan and B. White, William. *The Daguerreotype Nineteenth-Century Technology And Modern Science*, The John Hopkins University Press, London, 2000.
- Barnes, Susan B. "A Privacy Paradox: Social Networking in The United States", *First Monday Peer Reviewed Journal of Internet*, Vol. 9, Number. 4, 2006.
- Barthes, Roland. *Camera Lucida, Fotoğraf Üzerine Düşünceler*, çev. Reha Akçakaya, Altıkkırkbeş Yayınları, İstanbul, 2014.
- Başlar, Gülşah. "Yeni Medyanın Gelişimi ve Dijitalleşen Kapitalizm", XV. Akademik Bilişim Konferans Bildiri Kitabı, Antalya, 23-25.01.2013, ss. 823-831.
- Baudrillard, Jean. *Tüketim Toplumu, Söylenceleri/Yapıları*, çev. Nilgün Tural ve Ferda Keskin, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2017.
- Bauman, Zygmunt. *Çalışma, Tüketicilik ve Yeni Yoksullar*, çev. Ümit Öktem, Sarmal Yayınevi, İstanbul, 1999.
- Bauman, Zygmunt. *Parçalanmış Hayat*, Çev. İsmail Türkmen, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2014.
- Benjamin, Walter. *Fotoğrafın Kısa Tarihi*, çev. Osman Akınhay, Agora Kitaplığı, İstanbul, 2012.
- Berg, Bruce L., Lune, Howard. *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*, çev. Hasan Aydın, Eğitim Yayınevi, Konya, 2015.
- Berger, Arthur A. *Kültür Eleştirisi, Kültürel Kavramlara Giriş*, Pinhan yayınları, İstanbul, 2014.
- Biermann Werner ve Klönne, Arno. *Kapitalizmin Suç Tarihi*, Çev. Bülent Özçelik, Phoenix Yayınları, Ankara, 2007.

- Bocock, Robert. Tüketim, Dost Kitapevi, çev. İrem Kutluk, 1. Basım, Ankara, 1997.
- Boğa, Özlem ve Başçı, Ahmet. "Ağızdan Ağıza Pazarlamanın Gösterişçi Tüketim Üzerine Etkisi", Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, Cilt. 12, Sayı. 45, 2016, ss. 463-489.
- Bostan, Barbaros ve Tingöy, Özhan. "Future of New Media, Towards the Ultimate Medium: Presence, Immersion and mmorpgs", 5. International Symposium Communication in the Millennium Proceeding Book, USA, 16-18.05.2007, ss. 234-240.
- Boyd, Donah M. and Ellison, Nicole B. "Social Network Sites: Definition, History and Scholarship", Journal of Computer-Mediated Communication, Vol. 13, 2008, pp. 210-230.
- Boy John D. and Uitermark, Justus. "Capture and Share The City: Mapping Instagram's Uneven Geography in Amsterdam, RC21 International Conference on "The Ideal City: Between Myth And Reality. Representations, Policies, Contradictions And Challenges For Tomorrow's Urban Life", Italy, 27-29 August 2015, pp. 1-34.
- Burnett, Ron. İmgeler Nasıl Düşünür, Metis Yayınları, İstanbul, 2007.
- Castells, Manuel. Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür, çev. Ebru Kılıç, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, Cilt: 1. Ağ toplumunun Yükselişi, 2008.
- Czaja, Paul C. Writing With Light, A Simple Workshop in Basic Photography, The Clatham Press, Connecticut, 1973.
- Çağdaş, Halit. "Örgütsel İletişimde Dijital Medyanın Kullanımı: Görgül Bir Araştırma", Aylık Bilişim Kültürü Dergisi, Sayı: 169, 2014, ss.170-181.
- Çakır, Mukadder. Görsel Kültür ve Küresel Kitle Kültürü, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2014.
- Çakır, Mukadder. İnternette Gösteri ve Gözetim Eleştirel Bir Okuma, Ütopya Yayınları, Ankara, 2015, (İGGO).
- Çakır, Süreyya. "İmaj, Gösteri ve Tüketim Toplumunun Eleştirel Analizi: İmaj Katili", Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, Sayı: 11, 2009, ss. 75-94.
- Çakmak, Umut. "Esnek Üretim Sistemi: İstihdama Etkisi Ve Toyota Örneği" Ekonomik Yaklaşım Dergisi, Cilt: 52-53, Sayı: 15, 2004, ss. 235-253.
- Çalık, Deniz ve Çınar, Özge P. "Geçmişten Günümüze Bilgi Yaklaşımları Bilgi Toplumu ve İnternet", Bilgi Üniversitesi, İnet-tr'09 -XIV Türkiye'de İnternet Konferansı, İstanbul, 12-13.12.2009, ss. 77-88.
- Çaycı, Berk ve Karagülle, Ayşegül E. "Mobil İletişim Teknolojileriyle Değişen Örgütlenme Biçimleri: Ağlarda Örgütlenen Toplumsal Hareketler" Journal of Yasar University, Cilt: 9 Sayı:36, 2014, ss. 6261- 6380.
- Çetin, Ebru. "Sosyal Paylaşım Ağlarında Fotoğraf, Yer/Mekân Bildirim Paylaşımları ve Mahremiyet: Facebook Örneği", Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt. 8, Sayı. 41, 2015, ss. 779-788.
- Çoban, Hasan. Bilgi Toplumuna Planlı Geçiş, Devlet Planlama Teşkilatı Yayınları, Ankara, 1996.

- Çömlekçi, Mehmet F. ve Başol, Oğuz. "Gençlerin Sosyal Medya Kullanım Amaçları ile Sosyal Medya Bağımlılığı İlişkinin İncelenmesi" Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 17, Sayı 4, 2019, ss.173-188
- Danesi, Marcel. Dictionary of Media and Communications, Sharpe Publication, New York, 2009.
- Debord, Guy. Gösteri Toplumu ve Yorumları, çev. Ayşen Ekmekçi ve Okşan Taşkent, Ayrıntı Yayınları, 5. Baskı, İstanbul, 1996.
- Demir, Nilüfer Ö. "Bireylerin Tüketime Nesnesine Dönüşmesinde, Sosyal Medya Etkisi" Sosyoloji Konferansları, No:55/1, 2017, ss. 277-288.
- Dewdney, Andrew ve Ride, Peter. The New Media Handbook, Routledge Publication, USA, 2006.
- Dimmick, John, Chen, Yan ve Li, Zhan. "Competition Between The Internet And Traditional News Media: The Gratification-Opportunities Niche Dimension", The Journal of Media Economics, Vol: 17, Issue: 1, 2004, pp. 19-33.
- Dolu, Şükrü. Medya ve Tüketim Çılgınlığı, Düşünen Adam, İstanbul, 1993.
- Douglas Mary ve Isherwood, Baron. Tüketime Antropolojisi, çev. Erden Atilla Ayetin, 1. Baskı, Dost Yayınları, Ankara, 1999.
- Durning, Alan. Ne kadar Yeterli? Tüketim Toplumu ve Dünyanın Geleceği, çev. Sinem Çağlayan, Tübitak-Tema Vakfı Yayınları, Ankara, 1998.
- Dyer, Gillian. Advertising As Communication, Routledge Publication, London, 1982.
- Elden, Müge. Reklam ve Reklamcılık, 2. Baskı, Say Yayınları, İstanbul, 2013.
- Eldeniz Levent ve Sepetci, Nurten. "Sosyal Medyada Mahremiyet Algısının Çöküşü "Instagram Üzerine bir Araştırma"", Medyayı Okumak, (Ed. Eda Balkaş Erdoğan vd.), Cinius Yayınları, 2017.
- Eraslan, Pınar. "Kitle Toplumunun Kültürel Yapısı ve Günümüzün Açıklama Biçimi Olarak Magazin Söylemi", Marmara İletişim Dergisi, Sayı: 4, 1993, ss.139-156.
- Erdoğan, İrfan. İletişimi Anlamak, Pozitif Matbaacılık, Ankara, 2011.
- Erdoğan, İrfan ve Alemdar, Korkmaz. Popüler Kültür ve İletişim, Erk Yayınları, Ankara, 2005.
- Evans, Dave. Social Media Marketing: An Hour a Day, Wiley Publishing, New Jersey, 2008.
- Featherstone, Mike. Postmodernizm ve Tüketim Kültürü, çev. Mehmet Küçük, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1996.
- Fraser, Ian. Hegel ve Marks İhtiyaç Kavramı, çev. Beyza Süper Aydaş, Dost Yayınları, Ankara, 1998.
- Freund, Gisele. Fotoğraf ve Toplum, çev. Şule Demirkol, Sel yayınları, İstanbul, 2008.
- Geray, Haluk. İletişim ve Teknoloji: Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2003.
- Gernsheim, Helmut. The History of Photography, From The Camera Obscura to

- The Beginning of The Modern Era, Thames and Hudson Publication, London, 1969, (THPCO).
- Gernsheim, Helmut. "The 150th Anniversary of Photography", History of Photography Vol.1, Number 1, 1977, pp. 3-8.
- Gernsheim, Helmut. A Concise History of Photography, Dover Publication, New-York, 1986, (ACHP).
- Goffman, Erving. Günlük Yaşamda Benliğin Sunumu, Metis Yayınları, çev. Barış Cezar, İstanbul, 2018.
- Gombrich, Ernst H. Sanatın Öyküsü, çev. Erol Erduran ve Ömer Erduran, Remzi Kitabevi, İstanbul, 1997.
- Gönenç, E. Özgür. "İletişimin Tarihsel Süreci", İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı: 28, 2007, ss.87-102.
- Gönenç, Aslı Y. "İletişim Teknolojilerinin Medya Üzerine Etkileri", II. Uluslararası İletişim Sempozyumu kitabı, 17-19.03.2004, ss.437-448.
- Güz, Hanife ve Şahin, Gözde. "Gösterişçi Tüketim Bağlamında Bloggerlar Üzerinden Muhafazakâr Tüketim ve Muhafazakâr Moda", 4. Uluslararası Sanat, Moda Kongresi Kitabı, Ubak Uluslararası Bilimler Akademisi, Lübnan, 9-12. 05. 2019.
- Hatipler, Mustafa. Ekonomik Boyutuyla Görsel Kültür ve Kültür Endüstrisi, Değişim Yayınları, İstanbul, 2016.
- Hirsch, Robert. Seizing The Light, A Social and Aesthetic History of Photography, Routledge Publication, NewYork, 2017.
- Hulick, Diana E. "The Transcendental Machine? A Comparison of Digital Photography and Nineteenth-Century Modes of Photographic Representation" Leonardo, Vol. 23, No. 4, 1990, pp. 419-425.
- Illich, Ivan. Tüketim Köleliği, çev. Mesut Karaşahan, Pınar Yayınları, İstanbul, 1990.
- İbrahim, Yasmin "Instagramming Life: Banal Imaging And The Poetics of The Everyday", Journal of Media Practic, Vol.16, No.1, 2015, pp. 42-54.
- İlhan, Tuğçe T. ve Uğurhan, Yusuf Zafer C. "Sosyal Medyada Gösteriş Tüketimi Eğilimi Ölçeği Geliştirme Çalışması", Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Cilt. 7, Sayı. 1, 2019, ss. 28-60.x
- İspir, Burçin. "Yeni İletişim Teknolojilerinin Gelişimi", Dijital İletişim ve Yeni Medya, (Ed. Mesude Canan Öztürk), Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 2013.
- Kanlıoğlu, Alahattin. "Bir Savaş Alanı Olarak Beden: Bedenin Moda ve Fotoğraf Kavramları Dolayımı ile Metalaştırılmasına Eleştirel Bir Bakış", Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Sayı.30, 2018, ss. 9-30.
- Kaplan, Andreas M. ve Haenlein, Michael, "Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media", Business Horizons, Vol. 53, Issue.1, 2010, pp. 59-68.
- Kara, Tolga. Sosyal Medya Endüstrisi, Beta Yayınları, İstanbul, 2013.

- Kırık, Ali M. "Yeni Medya Aracılığıyla Değişen İletişim Süreci: Sosyal Paylaşım Ağlarında Gençlerin Konumu", Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Cilt:5, Sayı:1, 2017, ss.230-261.
- Lasen, Amparo and Gomez-Cruz, Edgar. "Digital Photography and Picture Sharing: Redefining the Public/Private Divide", Knowledge Technology & Policy, Vol. 22, 2009, pp. 205-215.
- Lerman, Kristina. "Social Information Processing in Social News Aggregation", Social Search Magazine, Vol: 11, Issue: 6, 2007, pp.16-28.
- Lievrouw, Leah A. ve Livingstone, Sonia. "Social Shaping and Social Consequences of ICTs", The Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs, Sage Publication, London, 2006.
- Lievrouw, Leah A. Alternative and Activist New Media, Polity Press, USA, 2011.
- Lister, Martin, Dovey, Jon, Giddings, Seth, Grant, Iain ve Kelly, Kieran. New Media: A Critical Introduction, Routledge Publication, London, 2009.
- Lefebvre, Henri. Modern Dünyada Gündelik Hayat, Metis Yayınları, İstanbul, 2007.
- Manovich, Lev. The Language of New Media, MIT Press, USA, 2001.
- Marshall, Gordon. Sosyoloji Sözlüğü, çev. Osman Akınhay ve Derya Kömürçü, Bilim ve Sanat Yayınları, Ankara, 1999.
- Marx, Karl. Capital, A Critique of Political Economy, Volume I, Tras. Samuel Moore and Edward Aveling, Progress Publishers, Moscow, USSR, 1887.
- Maslow, Abraham H. Motivation and Personality, Harper & Row Publisher, New York, 1954.
- Mayfield, Anthony. What is Social Media (e-book), iCrossing Press, England, 2008.
- Miller, Geoffrey. Tüketimein Evrimi, Cinsiyet, Statü ve Tüketim, Alfa Yayınları, çev. Gülçin Vardar, İstanbul, 2011.
- Mirzoeff, Nicholas. The Visual Culture Reader, Routledge, London, 1998.
- McQuail, Denis. Mass Communication Theory: An Introduction, Sage Publication, 2nd. Edition, London, 1987(MC).
- McQuail, Denis. McQuail's Mass Communication Theory, Sage Publication, Vol: 6, Singapore, 2010.
- Mutlu, Erol. İletişim Sözlüğü, Sofos Yayınları, Ankara, 2012.
- Nelson, Theodor H. New Media and Creative Facilities, International Archive, USA, 1977.
- Niedzwiecki, Hal. Dikizleme Günlüğü, çev. Gökçe Gündüç, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2010.
- Nyborg, Karine. "Homo Economicus and Homo Politicus: Interpretation And Aggregation of Environmental Values", Journal of Economic Behavior & Organization, Vol. 42, Issue. 3, 2000, pp. 305-322.
- Odabaşı, Yavuz. Tüketim Kültürü Yetinen Toplumdan Tüketen Topluma, 5. basım Aura Yayınları, İstanbul, 2017.

- Öksüz, Burcu. "Restoranlarda Instagram Kullanımı: Çeşme'deki Restoranlara Yönelik Bir Araştırma", 4th International EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, İstanbul, 29-30.11. 2018, ss. 1315-1321.
- Özcan, Burcu. "Hedonizm ve Kimlik Temeline Dayalı Postmodern Tüketim Yaklaşımı", İstanbul Üniversitesi Sosyoloji Konferansları Dergisi, Sayı: 35, 2007, ss. 131-147.
- Özdemir, Yeliz D. "Yeni Medya Ortamlarında Akıllı Telefonlar Üzerine Düşünmek", 19. "Türkiye'de İnternet" Konferansı Bildiri Kitabı, Yaşar Üniversitesi, İzmir, 27-29.11.2014.
- Özdemir, Zafer. "Sosyal Medyada Kimlik İnşasında Yeni Akım: Özçekim Kullanımı", Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2(1). 2015, ss. 112-131.
- Polat, İsmail H. "Dijital-Siber-Sosyal; Yeni Bir Medyadan Yeni Bir Yaşam Alanına Dönüşüm", TRT Akademi: Dijital Medya, Cilt. 1, Sayı. 2, 2016, ss. 408-424.
- Ritzer, George. Büyüsü Bozulmuş Dünyayı Büyülemek, çev. Şen Süer Kaya, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2000.
- Rojek, Chris. Şöhret, çev. Semra Kuni Akbaş ve Kürşad Kızıltuğ, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2003.
- Sabuncuoğlu, Ayda. "Sosyal Medyanın Bir Gösteriş Tüketimi Mecrası Olarak Kullanımı", İletişim Çalışmaları 2015, Sakarya Üniversitesi ve Tojcam, Sakarya, ss. 369-380.
- Safko, Lon and Brake, David K. The Social Media Bible, Tactics Tolls & Strategies For Business Success, John Wiley and Sons Publishing, New Jersey, 2009.
- Sağlamtimur, Zuhul Ö. "Fotoğraf Akımları İçinde Gerçekliğin Sunumu", Yeni Düşünceler Dergisi, Yıl 1, Sayı 1, 2005, (YDD), ss. 273-291.
- Sağlamtimur, Zuhul Ö. "Dijital Sanat", Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt.10, Sayı. 3, 2010, ss. 213-238.
- Sağlamtimur, Zuhul Ö. Fotoğrafçılık Tarihinde Teknik ve Kültürel Dönüşümler, Ege Yayınları, İstanbul, 2011.
- Saklı, Ali R. "Fordizm'den Esnek Üretim Rejimine Dönüşümün Kamu Yönetimi Üzerindeki Etkileri", Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt: 12, Sayı: 44, 2013, ss. 107-131.
- Saraç, Semanur. "The Construction of Material And Visual Culture For The Changing Muslim Female Portrait In 2000s: The Case Of Islamic Fashion Magazines And Visuality-Based Social Media Network", (Unpublished Master Thesis), İstanbul Bilgi University Institute Of Social Sciences, İstanbul, 2005.
- Sevinç, Salih S. Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya, Optimist Yayıncılık, İstanbul, 2015.
- Simmel, Georg. Modern Kültürde Çatışma, çev. Tanıl Bora ve Nazife Kalaycı, Elçin Gen, İletişim Yayınları, İstanbul, 2006.
- Sontag, Susan. Başkalarının Acısına Bakmak, çev. Osman Akınhay, Agora Yayınları, İstanbul, 2004, (BAB).
- Sontag, Susan. Fotoğraf Üzerine, çev. Osman Akınhay, Agora Yayınları, İstanbul, 2011.

- Suher, Hasan K, "Pazarlama, Reklam, Medya İlişkisi", Medya Planlama, (Ed. Nevzat Bilge İspir,) Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 2012. ss. 3-19.
- Schiller, Dan. Digital Capitalism: Networking The Global Market System, MIT Press, New York, 1999.
- Sharma, Sanket S. and Choudhury, Munmun De. "Measuring and Characterizing Nutritional Information of Food and Ingestion Content in Instagram", www'15 Companion: Proceeding of the 24th International Conference on World Wide Web, Florence, Italy, 18-22.05.2015, pp. 115-116.
- Şendeniz, Özlem. "Bakmak, Biriktirmek, Paylaşmak: Fotoğraf, Bellek ve Sosyal Medya İlişkisi", Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, Cilt. 5, Sayı. 2, 2015, ss. 21-35.
- Şener, Gülüm ve Özkoçak, Yelda. "Sosyal Ağlarda Görünür Olmak: Facebook Fotoğraflarında Bireyin Kendini Sunum Stratejileri", Sosyal Medya ve Ağ Toplum-2, Kültür, Kimlik, Siyaset, (Ed. Can Bilgili ve Gülüm Şener), Grafik Tasarım Yayınları, İstanbul, 2013, ss. 121-154.
- Şener, Nihal K. "Sosyal Medyada Günün Menüsü: Sosyal Medyada "Paylaşılan" Yemek Fotoğrafları...", Erciyes İletişim Dergisi "akademia", Cilt.3, Sayı.3, 2014, ss. 72-82.
- Taprial, Varinder and Kanwar, Priya. Understanding Social Media, Ventus Publishing, 2012.
- Tayfur, Nur G. ve Gökem, Şenay Y. "Sanatın Yeniden Üretimini Mekan Tüketimi Bağlamında Kullanımı: Cantite Del Frida Örneği", The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Vol.10, Issue. 2, 2020, pp. 163-180.
- Taylor, Işıl H. "Facebook ve Beğenilme Güdüsü", International Journal of Social Sciences and Education Research, Vol. 1(4), 2015, ss.1216-1227.
- Torlak, Ömer. Tüketim, Bireysel Eylemin Toplumsal Dönüşümü, Genişletilmiş 2. Baskı, İnkılap Yayınları, İstanbul, 2016.
- Thomas, Michael J. "Consumer Market Research: Does It Have Validity? Some Postmodern Thoughts", Marketing Intelligence & Planning, Cilt: 15, Sayı: 2, 1997, pp. 54-59.
- Thompson, Craig J. and Hirshman, Elizabeth C. "Understanding the Socialized Body: A Poststructuralist Analysis of Consumers' Self-Conceptions, Body Images, and Self-Care Practices", Journal of Consumer Research, Vol. 22, 1995, pp. 139-153.
- Türk, Gül D. ve Bayrakçı, Serkan. "Sosyal Medya ve Toplumda Değişen Estetik İşlem Yaptırma Algısı" Online Academic Journal of Information Technology, Cilt. 10, Sayı. 39, 2019, ss.154-178.
- Uğurlu, Özge. "Kadının Benlik Sunumunun Güncel Bir Aracı Olarak Sosyal Ağlar Bir Tasarım Unsuru: "Kusursuzlaştırma", Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt. 8, Sayı. 1, 2015, ss. 231-248.
- Urry, John. Consuming Places, Routledge, London, 1995.
- Vasseur, Frederic. Geleceğin Medyaları, Çev: Üstün Galip, İletişim Yayınları, İstanbul, 1993.

- Vural, A. Beril.Z. ve Bat, Mikail. “Yeni Bir İletişim Ortamı Olarak Sosyal Medya: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesine Yönelik Bir Araştırma”, *Journal of Yasar University*, Vol. 20, Issue. 5, 2010, ss.3348-3382.
- Williams, Frederick, Rice, Ronald E. ve Rogers, Everett M. *Research Methods and The New Media*, The Free Press, New York, 1988.
- Williams, Raymond. *Keywords A Vocabulary of Culture and Society*, Oxford University Press, Revized Edition, Newyork, 1985.
- Winson, Johnny. “Photography in The Age of Facebook”, *Intersect*, Vol. 6, No. 2, 2013, pp. 1-11.
- Yavuz, Şahinde. “Türk Toplumunun Tüketim Toplumuna Dönüşümünde Reklamcılığın Rolü”, *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi (Elektronik Dergi)*, Sayı. 36, 2013, ss. 219-240.
- Yaykın, Murat. *Sanat, Teknoloji, Bilim ve Fotoğraf*, Kalkedon Yayınları, İstanbul, 2010.
- Yıldız, Muhammed. “Postmodern İletişim Süreçleri ve Sanal Şöhret”, *Middle Black Sea Journal of Communication Studies*, Vol.2, Issue.1, 2017, ss. 16-23.
- Zukin, Sharon and Maguire, Jennifer S. “Consumer and Consumption”, *Annual Review of Sociology*, Vol. 30, 2004, pp.173-19.
- ONLİNE KAYNAKLAR**
- Argın, Şükrü. “Kapitalist Toplumda İşin ve İşgücünün “Kaderi”: Post-Fordizm” *Birikim Dergisi (Online)*, Sayı: 41, 1992, 16-29. <https://www.birikimdergisi.com/birikim/2248/41>, (20.10.2019).
- Bellis, Marry. *The History of Kodak*, 05.10.2019, <https://www.thoughtco.com/george-eastman-history-of-kodak-1991619>, (19.04.2020).
- Benson, Peter. *The Ontology of Photography: From Analogue To Digital*, 2013, https://philosophynow.org/issues/95/The_Ontology_of_Photography_From_Analogue_To_Digital, (20.04.2020).
- http://cyborganthropology.com/Digital_Ethnography, (14.08.2020). prgf. 1.
- Çopur, Hakan. “Tüketim Kültürü ve Medya”, 10.09.2010, <https://www.setav.org/tuketim-kulturu-ve-medya/>, (27.05.2019).
- Erdal, Cengiz. *Sosyal Medya ve Paylaşım Kültürü*, <https://cengizerdal.files.wordpress.com/2016/03/sosyal-medya-ve-paylasim-kulturu-cengiz-erdal.pdf>, (27.04.2020).
- Güzel, Hüseyin. *Büyük Yalan Teorisi ve İnsan Davranışı*, 19.09.2017, <https://medium.com/technical-library/buyuk-yalan-teorisi-ve-insan-davranisi-bd5e335a03f1>, (05.07.2020).
- Izood, *The History of Instagram*, 10.08.2018, <https://instazood.com/blog/the-history-of-instagram/>, (29.03.2020).
- Lang, Adam. *Why Is It Called Instagram?* 02.09.2014, <https://www.rewindandcapture.com/why-is-it-called-instagram/> (27.05.2020).
- Özdestici, Hülya. “Değişen Dünya, Değişen Tüketici Davranışı: Postmodern Tüketim Çağı”, 10.07.2018, <https://netvent.com/degisen-dunya-degisen-tuketici-davranisi-postmodern-tuketim-cagi/>, (18.04.2019).

- Solis, Brian. "The Essential Guide to Social Media", E-Book, 13.06.2008 <http://www.onecaribbean.org/content/files/essentialGuidetoSocialMedia.pdf>, (19.01.2020).
- Smith, Richard. "What is Digital Media?", 15.10.2013, <https://thecdm.ca/news/what-is-digital-media>, (26.12.2019).
- Şener, Ekinan. Instagram'ın Kısa Tarihi (İnfografik), 11.04.2012, <https://sosyal-medya.co/instagram-infografik/>, (28.03.2020).
- Tandoh, Ruby. "Click Plate: How Instagram Is Changing The Way We Eat", 02.11.2016, <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2016/nov/02/click-plate-how-instagram-changing-way-we-eat-food>, (27.06.2020).
- Toplu, Mehmet. "İletişim Teknolojilerinin Gelişimi", ("Yeni İletişim Teknolojilerinin Gelişimi ve Medyanın Dönüşümü" Seminer Metni, 03.05.2008), Bursa Gazeteciler Cemiyeti, 08.12.2009, <http://bgc.org.tr/seminer/iletisim-teknolojilerinin-gelisimi.html>, (23.12.2019).
- Türk Dil Kurumu, Online Türkçe Sözlük, <https://sozluk.gov.tr>, (12.09.19).
- Yıldız, Burçak. Instagram İstatistikleri, 23.05.2019, <https://www.brandingturkiye.com/instagram-istatistikleri-guncel/>, (07.05.2020).