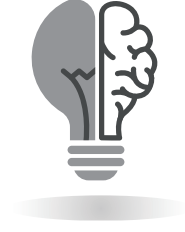


## 28. BÖLÜM

### HASTA BAKIMINDA YENİ ÜRÜN GELİŞTİRME SÜRECİ VE YENİ ÜRÜNLERE ÖRNEKLER



Melek ERTÜRK YAVUZ<sup>1</sup>

Son yıllarda yeni ürün kavramı sağlık alanında önemli hale gelmiştir. Nitekim, hemşireler de hem ülkemizde hem de dünya çapında birçok yeni ürüne imza atmaktadırlar <sup>(1,2,3)</sup>. Yeni ürünlerin sağlıkta kullanımının; hasta bakım ve yaşam kalitesinde artma, ülke ekonomisine katkı ve hasta ve çalışan memnuniyetinin artırması gibi birçok olumlu etkileri vardır <sup>(4,5)</sup>. Bu olumlu etkilerinden dolayı hemşirelikte yaratıcılığı artırmak için yarışmalar, eğitimler, sempozyumlar, kongreler vb. faaliyetler yapılmaktadır <sup>(2)</sup>.

Yeni ürünlerin gelişim süreci ile ilgili farklı görüşler bulunmaktadır. Kitabın bu bölümünde yeni ürün gelişim süreci: fikir üretme, kavram geliştirme, iş analizi, ürün geliştirme, pazar testi ve pazara sunma olmak üzere altı başlık altında ele alındı <sup>(6,7)</sup>. Hemşireler tarafından gün geçtikçe birçok yenilikçi fikir ortaya çıkmaktadır. Ancak çok azı bu işlem basamaklarını tamamlamaktadır. Buna bağlı olarak ürünleri pazarda (alanda) yerini alamamaktadır. Bunu önlemek için bu işlem basamakları hakkında önceden bilgi sahibi olmak ve işlem basamaklarına göre hareket etmek gerekmektedir <sup>(8)</sup>. Yeni ürün tasarım ve kullanımının hemşirelikteki gerekliliğinden yola çıkarak bu bölümde; hasta bakımında yeni ürün kullanımının önemi, yeni ürün gelişim süreci ve yeni ürün örnekleri üzerinde durulacaktır.

#### HASTA BAKIMI

Hasta bakımı; “bireylerin temel gereksinimlerini karşılamaları, yeteneklerini geliştirerek sürdürmeleri, hayatta kalabilmeleri ve bağımsız olarak fonksiyon göre-

<sup>1</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Artvin Çoruh Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Hemşirelik Bölümü, melekerturk@artvin.edu.tr

## KAYNAKLAR

1. Şahan S, Yıldız A. Hemşirelik Hizmetlerinde Kullanılan Yenilikçi Ürünler ve Yaklaşımlar. Sağlık ve Hemşirelik Yönetimi Dergisi. 2020; 3(7): 450-457.
2. Merih, YD. (2018). Hemşirelikte inovasyonun yeri, önemi ve ülkemizde inovatif ürün örnekleri. Y.D. Merih (Ed), İnovatif hemşirelerin yol haritası içinde (3-24).İstanbul: Nobel Tıp Kitabevleri.
3. Kara D. Innovation in nursing practices. Global Journal on Advances in Pure and Applied Sciences. 2016; 7: 170-174.
4. Ayvaz MY, Akyol YE, Demiral M. Innovation in nursing and innovative attitudes of nurses. International Health Administration and Education (Sanitas Magisterium). 2019; 5(2): 52-59.
5. Aslan Ö, Boz C, Cerit M. Sağlık inovasyonu üzerine kavramsal bir çerçeve ve sağlıkta dönüşüm programı. Social Sciences Studies Journal. 2018; 4(15): 786-798.
6. Ayyıldız H, Cengiz E, Kırkkbir, F. Yeni ürün geliştirme sürecinde aşama eşiği yöntemiyle süreç performans değerlendirilmesi. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. 2006; 7(1): 435-452.
7. Tzokas N, Hultink E J, Hart S. Navigating the new product development process. Industrial marketing management. 2004; 33(7): 619-626. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2003.09.004>
8. Kılıç, S. (2016). Yeni Ürün Geliştirmede İnovasyon. Ankara: Seçkin Yayıncılık.
9. Karayurt Ö, Ursavaş FE, İşeri Ö. Hemşirelerin bireyselleştirilmiş bakım verme durumlarının ve görüşlerinin incelenmesi. Acıbadem Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi. 2018; 9 (2): 163-169. Doi: 10.31067/0.2018.8
10. Gül Ş. Bakım kavramı ışığında hemşirelik bakımı ve etkileyen Faktörler. ACU Sağlık Bil Derg. 2019; 10(2): 129-134.
11. Kersu Ö, Boğa SM, Köşgeroğlu N, et al. Cerrahi servislerinde yatan hastaların hemşirelik bakım kalitesi algılamaları ile memnuniyet durumları arasındaki ilişkinin belirlenmesi. Koç Üniversitesi Hemşirelikte Eğitim ve Araştırma Dergisi. 2020; 17(1): 32-39. Doi:10.5222/HEAD.2020.032
12. Durmaz YÇ, Doğan R, Serin EK. Are nurses creative? Asian Pacific Journal of Health Sciences. 2018; 5(2): 21-24. Doi: 10.21276/apjhs.2018.5.2.6
13. Özbey H, Başdaş Ö. Hemşirelikte inovasyon. Erciyes Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Dergisi. 2018; 5(1): 1-7.
14. Kartal H, Kantek F. Hemşirelikte inovasyon örnekleri. Sağlık ve Hemşirelik Yönetimi Dergisi. 2018; 1(5): 57-63.
15. Eriş H, Kabalcıoğlu F. İnovasyonun çalışma performansı üzerine etkisi. Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi. 2020; 18: 76-80.
16. Merih YD. Bir kamu hastanesinde kadın sağlığı hemşirelerinin inovasyon çalışmaları ve inovatif ürün örnekleri; gözlemsel bir çalışma. Türkiye Klinikleri Hemşirelik Bilimleri Dergisi. 2021; 13(1): 52-68. Doi: 10.5336/nurses.2020-75919
17. Zengin H, Tiryaki Ö, Çınar N. Hemşirelikte Yenilikçilik ve İlişkili Faktörler. Sağlık ve Hemşirelik Yönetimi Dergisi. 2019; 6(3): 207-217.
18. Softa, H. K. (2018). Sağlık hizmetlerinde inovasyon ve hemşirelik. Sevil Ümran, Özlem Demirel Bozkurt (Ed), Hemşirelik ve İnovasyon içinde (23-37). İstanbul: Güven Plus Grup A.Ş Yayınları.
19. Weintraub P, Mckee M. Leadership for innovation in healthcare: an exploration. International Journal of Health Policy and Management. 2019; 8(3): 138-14. Doi:10.15171/ijhpm.2018.122
20. Merih YD, Alioğulları A, Kocabey MY, et al. Hemşirelikte inovasyon kültürü oluşturma; bir başarı öyküsü. Zeynep Kamil Tıp Bülteni. 2019; 50(3): 175-181.

21. Ürün-hizmet ve süreç geliştirme ve iyileştirme için inovasyon yönelgesi. (01/06/2021 tarihinde <https://www.cc.academy/makaleler/yenilikci-urun-hizmet-ve-surec-olusturma> adresinden ulaşılmıştır).
22. Cooper RG, Kleinschmidt EJ. An Investigation into the new product process: steps, deficiencies, and impact. *Journal of Product Innovation Management*. 1986; 3: 71-85.
23. Ozer M. A Survey of new product evaluation models. *Journal of Production Innovation Management*. 1999; 16: 77-94.
24. Şengün H. Sağlık hizmetleri sunumunda inovasyon. *Med Bull Haseki*. 2016; 54: 194-198.
25. Crawford, C.M., Di Benedetto, C.A. (2015). *New products management* (Eleventh edit). New York: McGraw-Hill.
26. Taçgın Z. Patent sahibi akademisyenlerin patentleme sürecine ilişkin görüşlerini yansıtan nitel bir çalışma. *Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi*. 2020; 6(1): 75-88.
27. Alioğulları, A. (2018). İnovatif fikir nasıl oluşturma ve inovasyona dönüştürme. Y.D. Merih (Ed), İnovatif hemşirelerin yol haritası içinde (37-48). İstanbul: Nobel Tıp Kitabevleri.
28. Cooper RG. The drivers of success in new-product development. *Industrial Marketing Management*. 2019; 76: 36-47. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2018.07.005>
29. Bozpolat, C., Syhan, H. (2020) Yeni ürün geliştirme yönetim ve inovasyon ilişkisi. In O. Yılmaz (Ed), İnovasyon Yönetimi içinde (151-169). Ankara: Gazi Kitabevi Tic. Ltd. Şti.
30. Oktay, Ö. (2018). İnovatif ürünün hayata geçirilmesi. Y.D. Merih (Ed), İnovatif hemşirelerin yol haritası içinde (101-137). İstanbul: Nobel Tıp Kitabevleri.
31. Kurt, A. Sağlık hizmetlerinde toplam kalite ve inovasyon. *Sağlıkta Kalite ve Akreditasyon Dergisi*. 2020; 3(1): 1-6.
32. Kulaklı A. Yeni ürün geliştirme sürecinde bilgi paylaşımının önemi ve bir uygulama. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi*. 2005; 4(8): 99-114.
33. Tokol, T. (2007). *Pazarlama Yönetimi*. Ankara: Nobel Yayınevi.
34. Kaya F. Reklam ve pazarlama stratejileri: bir reklamda olması gerekenler. *Mecmua*. 2018; 5: 99-111.
35. İplikçi HG. Reklamalarda tüketiciyi ikna etmek için kullanılan stratejiler ve reklam örnekleri. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*. 2015; 7(1): 65-77.
36. Gedik Y. Pazarlamada yeni bir pencere: dijital pazarlama. *Journal of Business in The Digital Age*. 2020; 3(1): 63-75. Doi: 10.46238/jobda.726408
37. Varlı G. (2019). Hemşirelik ve İnovasyon. (01/06/2021 tarihinde <http://www.acibademhemsirelik.com/e-dergi/128/makale1.asp> adresinden ulaşılmıştır).
38. Arlı, Ş.K. Hemşirelikte inovatif uygulamalar. 1. Uluslararası Hemşirelikte Yenilikçi Yaklaşımlar Kongresi, 20-22 Haziran 2019. Türkiye, Erzurum, s 100-101.
39. Hemşire Olmak (2015). (05/06/2021 tarihinde <http://hemsireolmak19.blogspot.com/2015/05/stomakit.html> adresinden ulaşılmıştır).
40. Merih YD. İnovatif bir hemşirelik buluşunun hayata geçirilmesi; giyilebilir askı sistemi. *Hemşirelikte Eğitim ve Araştırma Dergisi*. 2018; 15(4): 215-221. Doi:10.5222/HEAD.2018.215
41. Yoğun bakım hemşiresinden yatalak hasta yıkama sistemi (2015). (01/06/2021 tarihinde <https://www.haberler.com/yogun-bakim-hemsiresinden-yatalak-hasta-yikama-6961223-haberri/> adresinden ulaşılmıştır).
42. Hut AE. Hemşirelikte inovatif bir çalışma: medikal ampul açıcı. *Hemşirelikte Araştırma Geliştirme Dergisi*. 2018; 20(1): 57-61.
43. IV House. (05/06/2021 tarihinde <https://www.ivhouse.com/> adresinden ulaşılmıştır).