

## BÖLÜM 8

# KAMU DİPLOMASİSİ BAĞLAMINDA TÜRK DİZİLERİ: YURT DIŐI KAPILARINI ÇALAN “SEN ÇAL KAPIMI”

Aslı AYDEMİR<sup>1</sup>

### GİRİŞ

Kültürlerin bir ülkeden başka bir ülkeye baskı ve zorlama olmadan aktarılmasının yolu olan kamu diplomasisi son yıllarda üzerinde sıklıkla çalışılan bir alan olmuştur. Dünyanın farklı bölgelerinde bulunan çok çeşitli kültürel yapılar, küreselleşmenin etkisiyle McLuhan'ın ünlü teorisinde olduğu gibi küresel köy içerisinde ülkeler tarafından birbirlerine aktarılmaktadır. Bu bakımdan ülkeler birbirleriyle olan ilişkilerinde siyasal, sosyal, ekonomik ve kültürel değer yargularını kamu diplomasisi çatısı altında birbirlerine aktarmaktadırlar.

Pazarlama alanında ürün, bir kimsenin ihtiyacını gidermek üzere piyasaya sunulmuş olan mallar olarak tanımlanmaktadır. Bireyler, yeme, içme, barınma gibi hayatlarını devam ettirebilmeleri için zorunlu olan ihtiyaçlar ile hayati bir zorunluluğu olmayan ancak tüketildiği zaman kişiyi mutlu eden, haz veren, sinema, müzik, seyahat etme gibi araçlar sayesinde hoş vakit geçirebilmektedirler. Film endüstrisi de bir kültür endüstrisi olarak yurt dışında Hollywood, ülkemizde de Yeşilçam ile başlayan ve ülkelerin birbirleriyle kültür alışverişinde önemli bir yere sahip olan sektörlerdir. Film endüstrisi içerisinde önemli bir yeri olan diziler ülkemizde, özellikle de son yıllarda önemli bir sektör olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu bağlamda diziler, medya endüstrisinin önemli bir ürünü olduğu gibi başka ülkelerde de gösterilmesi bakımından ülkemizin kültürel değerlerinin dışarıya tanıtılmasına aracılık eden önemli bir yumuşak güç konumundadır. Öyle ki yurt dışından ülkemize gelen birçok turist kültür turları içerisinde Aşk-ı Memnu, Gümüş, Kara Para Aşk gibi dizilerin çekildiği yalıları ziyaret etmeyi programlarına dâhil etmekte, birçok dizi oyuncusu da yurt dışındaki hayranlarıyla buluşmak için izlenme oranları yüksek olan ülkeleri ziyaret edip onlarla bir araya gelmektedir.

Yurt dışında özellikle Orta Doğu ülkeleri tarafından yoğun talep gören Türk dizileri, Balkan ülkeleri, Avrupa ve Amerika'da da çok fazla izlenmektedir. Hem

<sup>1</sup> Dr. Öğr. Üyesi Aslı AYDEMİR, Dicle Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, asliaydemir6@hotmail.com

yurt dışından gönderdiği hediyeler, sosyal medya ortamlarından Twitter'da çoğu kez dünyanın birçok bölgesinde TT olması, Erçel ve Bürsin'in Instagram takipçi sayılarının artışı gibi gelişmelerle net bir şekilde görülmüştür.

Sonuç olarak, kamu diplomasisinin yumuşak gücü olan diziler, bireylere güzel ve eğlenceli vakit geçirerek onların gündemden uzak kalmasını sağlayarak aslında hem ülkemiz insanını ikna etmekte hem de bir yumuşak güç olarak diğer ülke insanların ülkemiz hakkında olumlu düşünmesini sağlamaktadır. Diziler ile gündem belirlenmekte ve başka ülke insanları da bu gündemin içine çekilmektedir.

## **KAYNAKLAR**

- Altun, F. (2019, 03 13). *Kamu diplomasisi olarak türk dizileri çalıştayı düzenlendi*. Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı: [https://www.iletisim.gov.tr/turkce/yereL\\_basin/detay/kamu-diplomasisi-araci-olarak-turk-dizileri-calistayi-duzenlendi](https://www.iletisim.gov.tr/turkce/yereL_basin/detay/kamu-diplomasisi-araci-olarak-turk-dizileri-calistayi-duzenlendi) adresinden alınmıştır
- Aslan, P. (2019). Uluslararası iletişim ve popüler kültür üzerine: Latin Amerikadaki Türk televizyon dizileri üzerinden bir araştırma. *Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences*(57), 25-50.
- Aydemir, E. (2016). *Dış politikada yumuşak güç ve medya*. İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- Aydemir, E. (2018). *Kamu diplomasisi, ülkeler - Avrupa Birliği - kurumlar - uygulamalar*. İstanbul: Kalkedon Yayıncılık.
- Budak, M. M. (2019). Türkiye'nin Ortadoğu'da kamu diplomasisi tecrübesi. *Ortadoğu Etütleri*, 11(1), 142-169.
- Cull, N. J. (2008). Public diplomacy: taxonomies and histories. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 616(10), 31-34.
- Erus, Z. Ç. (2007). Film endüstrisi ve dağıtım: 1990 sonrası Türk sinemasında dağıtım sektörü. *Selçuk İletişim*, 4(4), 5-16.
- FOX (2021). *Sen Çal Kapımı setinde Kerem Bürsin'e sürpriz doğumgünü!* (06/06/2021 tarihinde <https://www.fox.com.tr/Sen-Cal-Kapimi/haber/3054/Sen-Cal-Kapimi-setinde-Kerem-Bursin-e-surpriz-dogum-gunu> adresinden ulaşılmıştır).
- FOX (2021). *Sen Çal Kapımı'nın başrolleri ödüle layık görüldü!* (20/07/2021 tarihinde <https://www.fox.com.tr/daha-daha-fox/ozel-haberler/3096/sen-cal-kapiminin-basrolleri-odule-layik-goruldu> adresinden ulaşılmıştır).
- FOX (2021). *"Sen Çal Kapımı" dizisine yurt dışından büyük ilgi!* (25/07/2021 tarihinde <https://www.fox.com.tr/Sen-Cal-Kapimi/haber/2957/Sen-Cal-Kapimi-dizisine-yurt-disindan-buyuk-ilgi> adresinden ulaşılmıştır).
- FOX. (2021). *Sen Çal Kapımı hakkında*. (25/07/2021 tarihinde <https://www.fox.com.tr/Sen-Cal-Kapimi/bilgi> adresinden ulaşılmıştır).
- FOX (2021). *FOX dizilerine ve oyuncularına ödül yağdı!* (28/07/2021 tarihinde <https://www.fox.com.tr/daha-daha-fox/ozel-haberler/3089/fox-dizilerine-ve-oyuncularina-odul-yagdi> adresinden ulaşılmıştır).
- Gurgu, E., & Cociuban, A. (2016). New public diplomacy and its effects on international level. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 5(3), 46-56.
- Haber İnternette (2021). *Sen Çal Kapımı oyuncusu Hande Erçel'in Instagram takipçi sırrı ortaya çıktı!* (06/28/2021 tarihinde <https://haberinternette.com/dizi-haberleri/sen-cal-kapimi-oyuncusu-hande-ercelin-instagram-takipci-sirri-ortaya-cikti-403h> adresinden ulaşılmıştır).
- Hayajneh, E., & İnan, R. (2015). Arap coğrafyasındaki soft power Türk dizileri ve bu dizilerin etkileri. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 3(18), 114-123.
- Instagram (2021). *sencalkapimi*. (07/25/2021 tarihinde <https://z-p42.www.instagram.com/p/CRWT15kjFaj/> adresinden ulaşılmıştır).

- İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetesi (2021). *Türk Dizileri Diplomasiye Katkı Sağlıyor*. (09.07.2021 tarihinde <https://iletim.istanbul.edu.tr/index.php/2019/03/12/kamu-diplomasi-si-araci-olarak-turk-dizileri-calistayi-sona-erdi/> adresinden ulaşılmıştır).
- Kara, T. (2014). Kültür endüstrisi kavramı çerçevesinde medya ürünleri: eleştirel yaklaşım. *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication*, 4(1), 51-60.
- Matthews, J. (1995). Faulkner and the culture industry. P. M. Weinstein içinde, *The Cambridge Companion to William Faulkner* (s. 51-74). Pennsylvania: Cambridge University Press.
- Nye, J. S. (2004). *Soft power, the means to success in the world politics*. New York: Public Affairs.
- Nye, J. S. (2008). Public diplomacy and soft power. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(94), 94-109.
- Özkan, A. (2016). Uluslararası halkla ilişkiler ve bir halkla ilişkiler etkinliği olarak kamu diplomasisi. B. Kılınç içinde, *Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler* (s. 2-27). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Basımevi.
- Potter, E. H. (2003). Canada and the new public diplomacy. S. Mawby, & J. Melissen içinde, *Discussion Papers in Diplomacy* (s. 1-19). Netherlands Institute of International Relations.
- Servaes, J. (2012). Soft power and public diplomacy: The new frontier for public relations. *Public Relations Review*, 38(5), 643-651.
- Sinemaport (2021). *Sen Çal Kapımı Twitter gündemini alt üst etti!* (30/06/2021 tarihinde <https://sinemaport.com/sen-cal-kapimi-twitter-gundemini-alt-ust-etti/> adresinden ulaşılmıştır).
- Sinemaport (2021). Sosyal medyada en çok konuşulan erkek oyuncular belli oldu. (01/07/2021 tarihinde <https://sinemaport.com/sosyal-medyada-en-cok-konusulan-erkek-oyuncular-belli-oldu-17-23-haziran-2021/> adresinden ulaşılmıştır).
- Smith, P., & Riley, A. (2016). *Kültürel kurama giriş*. (S. Güzelsarı, & İ. Gündoğdu, Çev.) Ankara: Dipnot Yayınları.
- Televizyon Gazetesi.com (2021). *Sen Çal Kapımı #evlenbenimle ile dünyada TT oldu!* (30/07/2021 tarihinde <https://televizyongazetesi.com/sen-cal-kapimi-evlenbenimle-ile-dunyada-tt-oldu/1289592> adresinden ulaşılmıştır).
- Televizyon Gazetesi.com (2021). *Sen Çal Kapımı resmen uçtu! Reytingde değil ama dünya gündeminde TT oldu!* (06/08/2021 tarihinde <https://televizyongazetesi.com/sen-cal-kapimi-resmen-uc-tu-reytingde-degil-ama-dunya-gundeminde-tt-oldu/1274129> adresinden ulaşılmıştır).
- TRT Haber (2021). *Türk dizileri dünyanın dört bir yanına köprü oldu*. (09/07/2021 tarihinde <https://www.trthaber.com/haber/kultur-sanat/turk-dizileri-dunyanin-dort-bir-yanina-kopru-oldu-560791.html> adresinden ulaşılmıştır).
- Ünal, U. (2019). International publishing practices within Turkey's cultural. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 7(2), 609-645.
- Vikipedi (2021). Sen Çal Kapımı. (25/07/2021 tarihinde [https://tr.wikipedia.org/wiki/Sen\\_%C3%87al\\_Kap%C4%B1m%C4%B1](https://tr.wikipedia.org/wiki/Sen_%C3%87al_Kap%C4%B1m%C4%B1) adresinden ulaşılmıştır).
- Welty, G. (2021). *Theodor Adorno and the culture industry*, presented to the Annual Meeting of the Popular Culture Association. (G. Welty, Düzenleyen) 06 17, 2021 tarihinde [http://www.wright.edu/~gordon.welty/Adorno\\_84.htm](http://www.wright.edu/~gordon.welty/Adorno_84.htm) adresinden alındı
- Yaylagül, L. (2013). *Kitle iletişim kuramları, egemen ve eleştirel yaklaşımlar*. Ankara: Dipnot Yayınları.
- Yazar, F. (2020). Kamu diplomasisi aracı olarak Türk dizi sektörünün değerlendirilmesi. *Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 4(3), 529-541.
- Yıldırım, G. (2015). "Kültürel diplomasi ekseninde" uluslararası halkla ilişkiler perspektifinden kamu diplomasisi. İstanbul: Beta Yayıncılık.