



8. | BÖLÜM

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ

Hamdi ÖZDEMİR¹
Burcu GÜVENDİ²
Hüseyin SERİN³

GİRİŞ

Girişimcilik, tüm sektörlerdeki tüm işletmeler için gereklidir ve kuruluşların ve bireylerin belirsiz çalışma ortamlarıyla başa çıkabilmek için girişimcilik becerileri geliştirmelerini gerektiği belirtilmektedir (Collins ve ark., 2006). Artan işsizlik nedeniyle, girişimcilik özellikle mevcut piyasalarda kilit bir rol oynadığı değerlendirilmektedir (Bahreyni ve ark., 2013). Bu nedenle, bir ülkenin eğitim sisteminin öğrencilerin kendi işlerini kurabilmeleri için eğitim geliştirmesi önemli olduğu görüşü paylaşılmıştır (Río-Rama ve ark., 2017). Bununla birlikte Avrupa ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki politika yapıcılar, daha yüksek ekonomik büyüme ve yenilik seviyelerine ulaşmak için daha fazla girişimciliğin gerekli olduğunu belirtmektedir. Aslında deneysel araştırmaların, girişimcilik faaliyeti ile ekonomik büyüme ve yenilik gibi ekonomik sonuçlar arasındaki pozitif bağlantıları desteklediği görülmektedir (Van Praag ve Versloot, 2007). Ayrıca politika yapıcılar, girişimcilik kültürünün eğitim ve özellikle girişimcilik eğitimi yoluyla artan düzeylere ulaşabileceğini düşünmektedir. Bu nedenle, bu tür bir girişimcilik eğitimi Avrupa üye ülkelerinin çoğunun okul müfredatında uygulanmaktadır (Avrupa Komisyonu, 2006). Çünkü bilgi, uygulama ve yeniliğe dayalı bir girişimcilik kültürünün mevcut küresel ekonomik krizden kaynaklanan sorunlarla mücadele edebileceği düşünülmektedir (Othman ve Nasrudin, 2016). Bu kapsamda dünyanın birçok yüksek-

¹ İstanbul Üniversitesi, Cerrahpaşa Spor Bilimleri Fakültesi, İstanbul
ozdemirhmdi@gmail.com

² Dr., Yalova Üniversitesi, Spor Bilimleri Fakültesi, Yalova
burcuguvendi@gmail.com

³ Dr., İstanbul Üniversitesi, Cerrahpaşa Hasan Ali Yücel Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Bölümü, İstanbul, hserin34@yahoo.com



Sonuç olarak, Matematik Öğretmenliği, İngilizce Öğretmenliği, Sınıf Öğretmenliği, Antrenörlük Eğitimi, Beden Eğitimi Öğretmenliği ve Fen Bilgisi bölümlerinde okuyan üniversite öğrencilerinin girişimcilik düzeylerinin yüksek olduğu, girişimcilik düzeyleri üzerinde cinsiyet ve yaşın her hangi bir farklılığa neden olmadığı ancak spor yapan öğrencilerin girişimcilik düzeylerinin daha yüksek olduğu görülmüştür. O halde sporun üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerinin arttırdığı söylenirken sporun cesaretli, yenilikçi, yaratıcı düşünceye sahip ve risk alabilen becerikli bireylerin yetişmesinde ne denli önemli bir faktör olduğu da ortaya çıkmaktadır.

KAYNAKLAR

- Bahreyni, N., Karimian, J., Mostahfezan, M., & ToghyanyKHorasgani, T. (2013). Relation between decision of student entrepreneurship and dimensional improvement of trend thought patterns in physical science students of Islamic Azad University. *Research İn Sport Management*, 1(5), 188-192.
- Bilge, H., & Bal, V. (2012). Girişimcilik eğilimi: Celal Bayar Üniversitesi öğrencileri üzerine bir araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (16), 131-148.
- Collins, J., Smith, D., & Hannon, P. (2006). Discovering entrepreneurship: an exploration of a tripartite approach to developing entrepreneurial capacities. *Journal of European industrial training*, 30(3), 188-205.
- Ekmekçi, Y.A.D., & İnan, Ö.I. (2020). Gönüllülük Faaliyetinde Bulunan Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Özellikleri 1. *Third Sector Social Economic Review*, 55(1), 246-267.
- EuropeanCommission. (2006). Entrepreneurship education in Europe: fostering entrepreneurial mindsets through education and learning. In: *Final Proceedings of the Conference on Entrepreneurship Education in Oslo*.
- Fretschner, M., & Weber, S. (2013). "Measuring and understanding the effects of entrepreneurial awareness education", *Journal of Small Business Management*, Vol. 51 No. 3, pp. 410-428.
- İşcan, Ö.F., & Kaygın, E. (2011). Potansiyel girişimciler olarak üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerini belirlemeye yönelik bir araştırma. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 3(2), 275-286.
- Korkmaz, O. (2012). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Bülent Ecevit Üniversitesi Örneği. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14(2), 209-226.
- Othman, N., & Nasrudin, N. (2016). Entrepreneurship education programs in Malaysian polytechnics. *Education+ training*, 58(7/8), 882-898.
- Özdemir, A. (2014). Kültür, benlik saygısı ve girişimcilik eğilimi: Amerikan ve Türk üniversite öğrencilerinde karşılaştırmalı bir çalışma. *İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, 43(2), 351-367.
- Özkara, A. (2019). Spor lisesi öğrencilerinin, sportif etkinliklere katılımlarına göre girişimcilik yeterliliklerinin incelenmesi. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8(1), 1304-1312.
- Piperopoulos, P., & Dimov, D. (2015). Burst bubbles or build steam? Entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, Vol. 53 No. 4, 970-985.
- Río-Rama, M.C., Álvarez-García, J., Rueda-Armengotet, C., & Peris-Ortiz, M. (2017). Entrepreneurship by students in tourism degree program. A cross-cultura analysis. In: M. Peris-Ortiz, J. Alonso, J.M. Merigo-Lindahl, et al., Eds. *Entrepreneurial universities*. Washington: Springer, 47-63.
- Salik, N., & Kaygın, E. (2016). Demografik değişkenler açısından üniversite öğrencilerinin girişim-



- cilik eğilimlerinin belirlenmesi: Kafkas Üniversitesi örneği. Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 13(1).
- Şirin, Y.E., Bilir, F.P., & Öz, G. (2018). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Girişimcilik Eğilimleri: Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu Örneği. Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi, 3(3), 35-47.
- Tukel, Y., Atılğan, D., & Temel, A.S. (2020). Spor Lisesi Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri (Konya İli Örneği). Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi. 14(3), 450-464.
- Türkmen, M., & İşbilir, U. (2014). Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimlerinin sosyo-demografik özellikler açısından incelenmesi. CBU Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, 9(2), 18-28.
- Van Praag, C.M., & Versloot, P. (2007). What is the value of entrepreneurship? A review of recent research. Small Business Economics, 29(4), 351-382.
- Yılmaz, E., & Sünbül, A. M. (2009). Üniversite öğrencilerine yönelik girişimcilik ölçeğinin geliştirilmesi. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (21), 195-203.