



6. | BÖLÜM

SPOR İŞLETMELERİ YÖNETİMİ

Ahmet Yılmaz ALBAYRAK¹

GİRİŞ

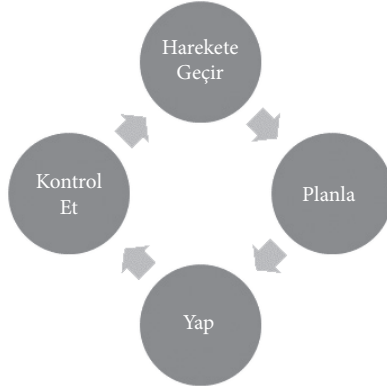
İnsan içinde yaşadığı toplumun gelişme ve sosyalleşme düzeyine bağlı olarak sayıca artan ve farklılaşan sınırsız sayıdaki ihtiyaçların pek çoğu bir kere karşılanmakla ortadan kalkmaz ve belirli aralıklarla tekrarlanarak devam eder. Bunun doğal sonucu olarak da tükenmeyen ihtiyaçları karşılamak için birtakım faaliyetlerde bulunmak zorundadır. İnsanların gerçekleştirdiği bütün bu çaba ve faaliyetlerin temelinde insan ihtiyaçlarının karşılanması ve tatmin edilmesi yatmaktadır (Şimşek,2009).

İnsanları faaliyette bulunmaya, çalışmaya ya da iş yapmaya yönelten temel itici güç insan ihtiyaçlarıdır ve insan bu ihtiyaçları gidermek için “iş” adını verdiğimiz amaçlı eylemlerde bulunur. İnsan ihtiyaçlarını giderebilecek mal ve hizmetlerin üretilmesi amacıyla gerekli faktörlerin bir araya getirilip ürün ve hizmetlerin ortaya konması işletme denilen birimlerde gerçekleşir ve dolayısıyla işletme, ürün ve hizmetlerin üretim kaynağıdır.

İşletme, sermaye, iş gücü, emek ve diğer üretim faktörlerini sistemli, planlı ve bilinçli bir şekilde bir araya getirerek mal ve hizmet üretmeye çalışan, hedeflere ulaşmak için üretim kaynaklarını verimli, etkili ve ekonomik kullanarak rasyonel kararlar alan toplumsal, ekonomik ve teknik bir birimdir (Şimşek ve Çelik, 2008). Başka bir tanımda ise;

İşletme, toplumun ihtiyaç duyduğu ekonomik değer taşıyan mal ve hizmetlerin kâr elde etmek ya da hizmet yaratmak amacıyla üretildiği, tüketici ile buluşturulduğu, teknoloji, doğal kaynaklar, iş gücü, sermaye gibi üretim faktörlerinin uyumlu, sistemli ve bilinçli şekilde bir araya getirildiği teknik, ekonomik ve sosyal bir varlıktır (Saruhan, 2012).

¹ Dr., Gümüşhane Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Gümüşhane
ahmetyilmazalbayrak@hotmail.com.



Şekil 4. Sürekli iyileştirme Döngüsü

Bu misyon ifadesiyle birlikte, yeni olan şey, değişim oranı ve spor işletmelerinin sahibi ve yöneticilerinin (1) finansman ve yönetim becerilerini tüketicilerin beklentilerini karşılayacak şekilde ne kadar hızlı uyarlamaları gerektiği; (2) yeni hizmet politikaları ve anlayışları, ihtiyaç ve gereksinimleri, gelir akışlarını ve fırsatların belirlenmesi; (3) bu yeni politikalar, ihtiyaçlar, gelir akışlarının, ürünlerin ve sunum yöntemlerinin verimli, etkili potansiyelinin dikkatlice değerlendirilmesi; ve (4) spor endüstrisi tarafından sunulan genişleyen seçenek yelpazesine yanıt verilebilmesi. Unutulmamalı ki tüketicilerin gelişmiş deneyimler için çeşitli diğer taleplerine yenilik yapamayan ve uyum sağlayamayan spor işletmeleri ve yöneticiler, sürdürülebilirlik açısından daha az başarılı olacaktır (Winfrey ve diğ., 2019).

Pazarlama felsefelerinin, hizmet stratejilerinin basitçe üretilen her şeyi satma fikrinden uzun vadeli tüketici ilişkileri kurmaya doğru evrildiği günümüzde, belirli işletme kavramları da segmentasyon ve iletişim kavramları dâhil olmak üzere geleneksel bakış açılarından farklılaşmıştır. Bu iki kavram, tüketicilerin nasıl gruplanabileceğini ve bir tüketiciye nasıl davranılacağını temsil eder. Bir araya geldiklerinde, bir işletme ile tüketicileri arasındaki ilişkinin doğası ve karşılıklı beklentilere dayalı olarak ilişkinin başarılı olma olasılığı hakkında çok şey anlaşırlar (Leyens, 2012).

KAYNAKLAR

- Alpugan, O. (1998). İşleme Bilimine Giriş. Trabzon. Derya Kitabevi.
- Argan, M., Katarıcı, H. (2002). Spor Pazarlaması. Ankara. Nobel Yayınevi.
- Basım, N., Argan, M. (2009). Spor Yönetimi. Ankara. Detay Yayıncılık.
- Can, H., Güney, S. (2007). Genel İşletme İlkeler, kavramlar, Kuramlar. 1. Baskı. Ankara. Arıkan Yayınları.
- Conrad, M. (2006). The Business of Sports A Primer for Journalists. London. Lawrence Erlbaum Associates.
- Courtney, R. (2002). Strategic Management for Voluntary Nonprofit Organizations. London. First published by Routledge.



- Covell, D., Sharianne, W., Siciliano, J., and Hess, P.W. (2007). *Managing Sports Organizations Responsibility for Performance*. Second Edition. USA. Butterworth-Heinemann Published.
- Ekenci, G., İmamoğlu, A.F. (2002). *Spor İşletmeciliği*. Ankara. Nobel Yayınevi.
- Ertürk, M. (2009). *İşletme Biliminin Temel İlkeleri*. İstanbul. Beta Yayınları.
- Gündüz, E. (2020). *Spor İşletmeleri İçin Muhasebe*. Eskişehir. Nisan Kitabevi.
- Izumi Mitsui, I. (2016). *The Meaning of an Anthropological Approach for Management Studies: Beyond "Clinical" and "Scientific" Knowledge*. Nakamaki, H., Hioki, K., Mitsui, I., and Takeuchi, Y., (Edt). *Enterprise as an Instrument of Civilization*. Tokyo. Springer.
- İmamoğlu, A.F., Ekenci, G. (2014). *Spor Örgütleri İçin İşletme Yönetimi*. Ankara. Berikan Yayınevi.
- Humphreys B.R. and Ruseski, J.E. (2008). *The Scope of the Sports Industry in the United States*. Humphreys, B.R., and Howard, D.R. (Edt.). *The Business Of Sports*. London. Praeger Perspectives.
- Hoye, R., Smith, A., Westerbeek, H., Stewart, B. and Nicholson, M. (2006). *Sport Management Principles and Applications*. First Published. London. Butterworth-Heinemann.
- Karakoç, B. (2020). Engellilerde Sporun Sosyal Etkileri: (7. Bölüm) 123-136, Ed. Yavuz Öntürk; *Spor Bilimleri Alanında Güncel Araştırmalar*, İzmir: Duvar Yayınları.
- Karalar, R. (2009). *İşletmelerin Kuruluşu*. Zeytinoğlu, N., (Edt.). Genel İşletme. Eskişehir. No: 1268 Anadolu Üniversitesi Yayını.
- Karalar, R. (2007). *İşletmelerin Kuruluşu*. Zeytinoğlu, N., (Edt). Genel İşletme. Eskişehir. No:1268 Anadolu üniversitesi Yayını.
- Katsioloudes, M. (2006). *Strategic Management*. USA. Butterworth Heinemann is an İmprint of Elsevier.
- Levens, M.P. (2012). *Knowing Our Audience: Business Leaders Need Better Tools and Techniques to Connect with Consumers*. Joan Marques, J., Dhiman, S., & Holt, S. (Edt). *Business Administration Education, Changes in Management and Leadership Strategies*. Newyork. Palgrave Macmillan.
- Mucuk, İ. (2014). *Modern işletmecilik*. İstanbul. Türkmen Kitabevi.
- Müftüoğlu, T. (2003). *İşletmeciliğe Giriş*. Durukan, T. (Edt). *Girişimciler İçin İşletme Yöneticiliği*. Ankara. Gazi Kitabevi.
- Kaya, S. (2019). *Spor ve Rekreasyon İşletmeleri Yönetimi*. Ankara. Gazi Kitabevi.
- Paksoy, T., Özceylan, E. (2010). *Fizibilite Etüdü III: Kuruluş Yeri Seçimi*. Akın, B. (Edt). *Temel İşletme: Girişimcilik, İş Kurma ve Yönetim*. Ankara. Adres Yayınları.
- Parılı, N., & Aydın, B. (2011). *İşletmecilik İle İlgili Genel Bilgiler*. Üner, M. M. (Edt). Genel İşletmecilik. Ankara. Detay Yayıncılık.
- Piekarz, M. (2009). *An Overview of Sport Management*. Karen, Bill. (Edt). *Sport Management*. First Published. London. Learning Matters Ltd.
- Sabuncuoğlu, Z., Tokol, T. (2001). *İşletme*. Bursa. Ezgi yayınları.
- Saruhan, Ş.C. (2012). *Yönetim ve Yönetici*. Baraz, B., Şakar, A.N. (Edt). *İşletme Yönetimi*. Eskişehir. No:2627 Anadolu Üniversitesi Yayını.
- Seupel, C.W. (2007). *Business, Finance, and Government Administration*. Newyork. Ferguson Publishing.
- Serarslan, Z. M., Kepoğlu, A. (2005). *Spor Örgütlerinde Toplam Kalite Yönetimi*. İstanbul. Morpa Kültür Yayınları.
- Schubert, M. (2011). *Spor Pazarlaması-Yeni Bir Araştırma Ve Görev Alanının Belirleyici Temel Prensiplerine Yönelik Bazı Düşünceler*. Derleyen: Breuer, C., ve Ansgar, T. Bakır, M., (Edt). *Spor Yönetimi*. Çev. Tınaz, C. İstanbul. Beta Yayınları.
- Sunay, H. (2009). *Spor Yönetimi*. Ankara. Gazi kitabevi.
- Şimşek, Ş. (2009). *İşletme Bilimine Giriş*. 15.Baskı. Konya. Adım Matbaacılık.
- Şimşek, Ş. & Çelik, A. (2008). *Genel İşletme*. Konya. Eğitim Kitabevi.
- Şimşek Ş. (2010). *Yönetim ve Organizasyon*. 12. Basım. Konya. Eğitim Kitabevi.
- Taslak, S., Kara, M. (2009). *İşletme Bilimine Giriş (Modern İşletmecilik)*. Trabzon. Murathan Yayınevi.



- Tengilimoğlu, D., Atilla, A., ve Bektaş, M. (2009). İşletme Yönetimi. Ankara. Seçkin Yayıncılık.
- Tracy, T., Doherty, A., and McGraw, P. (2008). Sport Organizations, Managing People in Sport Organizations: A Strategic Human Resource Management Perspective. First Edition. Hungary. Published by Elsevier Ltd.
- Winfree, J.A., Rosentraub, M.S., Mills, B.M., and Zondlak, M.P. (2019). Sports Finance and Management. Second Edition. Newyork. Routledge Published.
- Winfree, J.A., and Rosentraub, M.S. (2012). Sports Finance and Management. London. CRC Press Taylor & Francis Group.
- Winfree, J.A., Rosentraub, M.S., Mills, B.M., and Zondlak M.P. (2019). Sports Finance and Management. Second Edition. London. Routledge Published.
- Yetim, A., Tolukan, E., & Şahin, M. Y. (2015). Spor tesis yöneticilerinin dönüşümcü liderlik davranış özelliklerinin incelenmesi. *International Journal of Science Culture And Sport*, 3, 133-147.
- Yıldırım, V. (2000). Genel İşletmecilik. Adapazarı. Değişim Yayınları.