



4. | BÖLÜM

SPORDA İNOVASYON YÖNTEMLERİ

Yeşim BAYRAKDAROĞLU¹

GİRİŞ

Giderek yaygınlaşan spor, fiziksel etkinlik dışına çıkarak başlıca bir rant olma yolunda emin adımlarla ilerlemiştir. Spor eğitim aracı olarak kullanılan, meslek olarak yapılan insanların geçim kaynağı olarak kabul ettiği ve paydaşları için de bir gelir kapısı olan sosyo-kültürel ve ekonomik olgu haline gelmiştir (Öntürk, 2020). Hizmet sektöründe spor ve fiziksel etkinlikleri önemli bir yer tutmaktadır. Son dönemlerde gelişen ve geliştikçe çeşitlenen modern spor, ilgi çekici yönü ile kitleleri arkasından sürüklemektedir. Dolayısıyla yükselen bu ilgi, sporu bir endüstri haline getirmiştir (Yıldız, 2009). Yaşanılan gelişmelere bağlı olarak spora artan ilgi ve gelecekte de artarak devam edeceğinden dolayı, insanların ihtiyaçlarını karşılamak için sporda yeni vizyonlara ihtiyaç duyulmaktadır (Eskiler ve ark., 2016).

Spor yönetimi, sporu oluşturan unsurların kuruluş ve işlevlerini inceleyen, yönetim ve yönetim unsurları için gerekli yönetim tekniklerini en iyi şekilde araştıran bir spor dalıdır. (Erekli, 1999). Yönetim birçok şekilde sınıflandırılabilir. Türkiye’de devlet desteği ile spor, resmi ve özel şeklinde ikiye ayrılmaktadır. Farklı kaynaklarda da teknik ve fonksiyonel açıdan ayırım yapılmaktadır. Yönetim, insanların toplum halinde yaşamalarının bir sonucu olarak doğmuştur. Spor yönetimi de, yönetimin bir alanı olarak kendini göstermektedir. Kendine özgü işletmecilik esas ve ilkeleri bulunmaktadır (İmamoğlu, 1992).

Spor alanındaki hizmetin hedeflerine ulaşması için her alanda etkin yönetim kurallarının gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Bu kurallar genellikle bilim adamları tarafından 5 kural şeklinde belirlenir. Bunlar; planlama, örgütlenme, uygulama, koordinasyon ve kontrol aşamalarıdır. Ne tür bir hizmet verilirse verilsin önce-

¹ Dr., Gümüşhane Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Gümüşhane
yesimsongun@hotmail.com



cut bulguların sistematizasyonu, sürdürülebilir bir ortam geliştirirken firmaların finansal performansı geliştirebileceklerine ilişkin bilgilerimizi arttırmak için gerekli hale gelmiştir. Dolayısıyla, bu yaygın uygulamalar ve tekrar ortaya çıkan zorlukların sınıflandırılması ve sentezlenmesi için sürdürülebilir inovasyonla çalışmalar desteklenmelidir. Bu durum inovasyon faaliyetlerindeki ekonomik, çevresel ve sosyal hedeflerin uzlaşmasını sağlayacaktır (Cillo, Petruzzelli, Ardito & Del Giudice, 2019).

KAYNAKLAR

- Abeza, G., O'Reilly, N., Seguin, B., & Nzindukiyimana, O. (2015). Social Media Scholarship in Sport Management Research: A Critical Review. *Journal of Sport Management*, 29, 601–618.
- Akbaş A. (2020). Örgüt Kültürü ile İnovasyon ve Yenilik İlişkisi: İstanbul Büyükşehir Belediye'sinin İştirak Kurumlarında Bir Uygulama. İstanbul kültür Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü.
- Alçın, S. (2016). Endüstri 4.0 ve insan kaynakları. *Popüler Yönetim Dergisi*. 63(1), 47.
- Altungül, O. (2012). Türkiye'deki Spor Federasyonlarının İnovasyon Yönetiminde Performans Analizi. Fırat Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalı. Doktora tezi.
- Amabile, T. A. (1996). *Creativity in context*. Boulder: Westview Press.
- Bulut, H.İ. ve Er. B.(2012). Katılım Finansmanı-Katılım Bankacılığı ve Girişim Sermayesi. 3.Baskı. İstanbul: Türkiye Katılım Bankaları Birliği.
- Cillo, V., Petruzzelli, A. M., Ardito, L., & Del Giudice, M. (2019). Understanding sustainable innovation: A systematic literature review. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(5), 1012-1025.
- Cropley, D. H., Kaufman, J. C., & Cropley, A. (2011). Measuring creativity for innovation management. *Journal of Technology Management and Innovation*, 6(3), 13-30. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242011000300002>
- Devecioğlu, S., ve Altungül, O. (2011). Spor teknolojilerinde inovasyon. Varol A, Varol Y, Çelik V, editörler. *IATS*, 11, 16-18.
- Devecioğlu, S., Sahan, H., Tekin, M., & Yıldız, M. (2012). Development of innovation strategies for sports education. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 46, 445-449.
- Drucker, P. F. (1999). 21.Yüzyıl İçin Yönetim Tartışmaları. (İ. B.-G. Gorbon, Çev.) İstanbul: Epsilon Yayınevi.
- Erekli, S. (1999). 1. Profesyonel Futbol Liginde Yer Alan Kulüplerin Yönetim Politikalarının Sporcu Güdülenmesi Üzerine Etkisi, Eskişehir. T.C. Anadolu Üniversitesi Yayınları. Sayfa: 39-46.
- Eskiler, E., Ekici, S., Soyer, F. & Sari, I. (2016). The relationship between organizational culture and innovative work behavior for sports services in tourism enterprises. *Physical culture and sport. Studies and research*, 69(1), 53-64.
- Esmer, Y., Yüksel, M., ve Şaylan, O. (2019). Yerel Yönetimlerde İnovasyon Uygulamalarına Yönelik Bir Değerlendirme. *Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi*, 11(2), 175-189.
- Günaydın, H. (2011). *Yaratıcı Yönetim*. İstanbul: IQ Kültür Sanat Yayıncılık, s.55.
- <https://www.zucder.org.tr/wp-content/uploads/2020/08/Kuresel-Inovasyon-Endeksi.pdf> erişim tarihi: 20.04.2020.
- İmamoğlu A. F. (1992). "Fonksiyonel Açından Spor Yönetiminin Anlam ve Önemi " , Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi. Cilt 8, sayı 1, s.21-34.
- Kahn, Kenneth B. (2018). "Understanding Innovation." *Business Horizons*, 1-8.
- Karaman H. (2019). Stratejik İnovasyon Yönelimi, İnovasyon Yetenekleri ve İnovasyon Performansı İlişkisi. Altınbaş Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Küresel İnovasyon İndeksi, 2020.
- Meral, M., Çolak, E. (2002), Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Öğretim Elemanlarının



- Teknoloji Kullanım Profili, II.Uluslar arası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu Bildiri Kitabı, Sakarya.175-181.
- Nakano, T. D. C., & Wechsler, S. M. (2018). Creativity and innovation: Skills for the 21st Century. *Estudos de Psicologia (Campinas)*, 35(3), 237-246.
- Oğuztürk, S. (2011). "Güney Kore'nin Kalkınmasında İnovasyonun Rolü." Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi. 3:5, 48-53.
- Öntürk, Y. (2020). Spor ve Para. (3. Bölüm). Ed. Hasan ŞAHAN, Adil Oyun ve Spor, 31-65. Ankara: Gece Akademi Kitaplığı
- Pastré, O., & Vigier, M. (2003). Le capitalisme débousolé. Apres Enron et Vivendi: a soixante réformes pour un nouveau gouvernement d'entreprise. Paris: La Découverte.
- Rauter, R., Globocnik, D., Perl-Vorbach, E., & Baumgartner, R. J. (2018). Open innovation and its effects on economic and sustainability innovation performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, in press. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2018.03.004>
- Rein I., Kotle P. & Shields B., (Çev; U.Esra Kaplan), (2006). İşte Taraftar İşte Marketing, Mediacat, İstanbul.
- Runco, M. A. (2011). Divergent thinking. In M. A.
- Sanderson, A.R. & Siegfried, J.J. (2003). Thinking about competitive balance. *Journal of Sports Economics*, 4, 255-279.
- Schlepper, F. (2014). Vermarktung von Sportveranstaltungen. Entwicklung eines Erfolgsmodells am Beispiel des Münster-Marathons. Wiesbaden: Springer gabler verlag.
- Shilbury, D. (2011). Competition: The Heart and Soul of Sport Management. *Journal of Sport Management*, 26, 1-10.
- Sternberg, R. (2010). The nature of creativity. *Creativ Research Journal*, 18(1), 98. http://dx.doi.org/10.1207/s15326934crj1801_10
- Tekin, M. ve Ömürbek N. (2004). Küresel Rekabet Ortamında Teknolojik İşbirliği ve Otomotiv Sektörü Uygulamaları, Ankara.
- Tjønnndal, A. (2016). Sport, innovation and strategic management: A systematic literature review. *Brazilian Business Review*, 13(Special Ed), 38-56.
- Tosun-T., G., & Sevilmiş, A. (2019). Sporda İnovasyon: Bir Derleme Çalışması. *Türk Spor Bilimleri Dergisi*, 2(1), 39-46.
- Turkishtimedergi, 2020. <https://www.turkishtimedergi.com/network/kuresel-inovasyon-endeksi-raporu-2020-yayinlandi> erişim:15.03.2020.
- Wechsler, S. M. (2008). Criatividade: descobrindo e encorajando. São Paulo: Psy.
- Yanar, N. & Karakoç, B. (2021). Güncel bir bakış ile squash: Sistematik Derleme *Spor ve Eğitim Bilimleri Dergisi*, 8(1), 98-111.
- Yardım M.F., (2009) Sporda Karbon Malzemeler, Beden Eğitimi Bölümü ve İTÜ Spor Birliği Semineri, Erişim;http://www.ituspor.itu.edu.tr/seminer_liste.html, Erişim Tarihi: 06. 06. 2010.
- Yıldız, S. M. (2009). Spor ve Fiziksel Etkinlik Hizmetleri: Geniş Bir Sınıflama. Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 12(22), 1-10.
- Yiğit, S. (2014). Kültür, örgüt kültürü ve inovasyon ilişkisi bağlamında "İnovasyon Kültürü". *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 2014(2), 1-7.