

MEDYA VE KÜLTÜR EMPERYALİZMİ

Küreselleşmenin Yerel Kültüre Etkisi

Doç. Dr. Ali KORKMAZ

© Copyright 2021

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN

978-625-7354-91-2

Kitap Adı

Medya ve Kültür Emperyalizmi
Küreselleşmenin Yerel Kültüre Etkisi

Yazar

Ali KORKMAZ

Yayın Koordinatörü

Yasin DİLMEN

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

47518

Baskı ve Cilt

Vadi Matbaacılık

Bisac Code

BUS070060

DOI

10.37609/akya.58

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte ülkeler arasındaki sınırlar ortadan kalkmıştır. Dünya Marshall McLuhan'ın da belirttiği gibi 'küresel bir köy' haline gelmiştir. Küreselleşmenin etkileri en çok ekonomik, siyasal ve kültürel alanlarda olmaktadır. Batılı gelişmiş ülkelerin pazar arayışları ve siyasal emelleri, gelişmekte olan ülkeler için bir tehdit oluşturmaktadır. Bu ülkeler, sahip oldukları gelişmiş uluslararası medya aracılığıyla kendi ürünlerini üçüncü dünya ülkelerine pazarlamaktadırlar. Özellikle kültür endüstrisinin başkenti olarak anılan Hollywood, tüm dünyaya Amerikan kültürünü transfer etmektedir. Batılı ülkeler ürünlerini pazarlarken aynı zamanda kendi kültürel değerlerini de diğer ülkelere empoze etmektedir. Yemek kültürü, giyim kültürü, yaşam kültürüyle beraber düşünce kültürü de dayatılmaktadır. Birçok yazar ve düşünür, kültürel emperyalizmi siyasal ve ekonomik emperyalizmden daha tehlikeli bulmaktadır. Bu kitapta, küreselleşmeyle birlikte ivme kazanan kültürel emperyalizminin medya aracılığıyla toplumları nasıl etkilediği üzerine yoğunlaşmıştır. Türkiye'den örneklerle açıklama yoluna gidilirken, medyanın Türk kültürü üzerindeki etkileri ve dönüşümü üzerinde de durulmuştur. Medyanın kültürel emperyalizm üzerindeki etkisinin ve görevinin ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. Akademik hayatımın bu günlere gelmesinde emeği geçen Reyhan ve Yiğit'e çok teşekkür ederim. Akademik kariyerimin başlamasına vesile olan Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi eski dekanı Prof. Dr. Hamza Çakır'a da teşekkür ederim. Bu kitabın ortaya çıkmasında beni cesaretlendiren ve destekleyen Gaziantep Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden Doç. Dr. Fuat USTAKARA'ya içten teşekkürlerimi sunarım.

Doç. Dr. Ali KORKMAZ

Kayseri-2021

İçindekiler

GİRİŞ	1
1. Küreselleşme Kavramı ve Tarihsel Gelişimi	3
1.1. Kavramsal Boyutuyla Küreselleşme	3
1.2. Küreselleşmenin Tarihsel Süreçteki Gelişimi	13
1.2.1. Küreselleşmenin Olumlu Yanları	17
1.3. Küreselleşmenin Yayılmasında Medyanın Rolü	17
1.3.1. Medya ve Popüler Kültür İlişkisi	20
1.3.2. Küreselleşen Medya	23
1.3.3. Küreselleşmeye Karşın Radikal Medya.....	32
1.3.4. Sinema ve Küreselleşme.....	33
1.3.5. Televizyon ve Küreselleşme	38
1.4. Küresel Tüketim Kültürü	42
1.5. Küreselleşme Karşıtı Hareketler (Karşı Direnişler)	48
1.6. Küreselleşen Reklam Sektörü	51
2. Emperyalizm Kavramı.....	54
3. Kültür ve Kitle Kültürü	61
3.1. Kültürel Emperyalizm Kavramı ve Tarihsel Süreç.....	71
3.1.1. Kültür Emperyalizmi Kuramı	75
3.1.2. McDonalddlaşma Kavramı.....	78
3.1.3. Walt Disney Corporation	81
3.2. Kültürel Emperyalizmde Medyanın Rolü.....	84
3.3. Kültürel Emperyalizm ve Popüler Kültür İlişkisi.....	92
3.4. Küreselleşmenin Kültürel Sonuçları	102
3.5. Küresel Hegomanya	104
4. Kapitalizm	106
5. Kültür Endüstrisi	113
6. Küresel Kültürün Yerel Kültüre Etkisi ve Türkiye	117
Sonuç.....	125
Kaynaklar.....	127
Özgeçmiş	139

KAYNAKLAR

- Akbulut, Nesrin Tan ve Erdoğan, Elif Eda Balkaş (2008). “Küreselleşme Söylemleri ve Küresel Reklamlar”. *Küreselleştirme Makinesi: Medya*. (Ed. Can Bilgili, Nesrin Tan Akbulut). 69-79. İstanbul: Beta Basım Yayım.
- Akdoğan, Yalçın (1995). *Görsel İktidar*. İstanbul: İnsan Yayınları.
- Aksoy, Seyhan (2008). “Türkiye’de Ailenin Televizyon Reklamlarında Sunumu”. Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi. 2008/10. 31-57.
- Aktuğlu, Işıl Karpat ve Eğinli, Ayşen Temel (2010). “Küresel Reklam Stratejilerinin Belirlenmesinde Kültürel Farklılıkların Önemi”. *Seçuk İletişim*. 6. 3. 167-175.
- Alemdar, Korkmaz ve Erdoğan, İrfan (1994). *Popüler Kültür ve İletişim*. Ankara: Ümit Yayıncılık.
- Altay, Derya (2005). “Marshall McLuhan: Küresel Köyün Medyatik Mimarı”. *Kadife Karanlık*. 21. Yüzyıl İletişim Çağını Aydınlatan Kuramcılar. (Ed. Nardoğan Rigel, Gül Batuş, Güleda Yücedoğan, Barış Çoban). İstanbul: Su Yayınevi. 9-74.
- Aytaliyeva, Toktokan (2010). *Medya Dünyasında Tekelleşme: Türkiye Örneği*. Kırgızistan- Türkiye Manas Üniversitesi. Sosyal Bilimler Enstitüsü. Bişkek: Yüksek Lisans Tezi.
- Ayverdi, İlhan (2010). *Misalli Büyük Türkçe Sözlük*. İstanbul: Kubbealtı Yayınları.
- Bağce, H. Emre (2003). “Emperyalizm Kuramları ve Amerikan Kamu Diplomasisi”. İstanbul Üniversitesi. Siyasal Bilimler Fakültesi Dergisi. İstanbul: 3 (28). 63-79.
- Bal, Hüseyin (2004). *İletişim Sosyolojisi*. Isparta: Süleyman Demirel Üniversitesi Yayın No: 42.
- Baran, Aylin Görgün (2013). “Medya ve İletişim”. *Feodaliteden Küreselleşmeye Temel Kavram ve Süreçler*. (Ed. Tevfik Erdem). Ankara: Lotus Yayınevi. 261-281.
- Başaran, Funda (2000). *İletişim ve Emperyalizm Türkiye’de Telekomünikasyon Ekonomi- Politikası*. Ankara: Ütopya Yayınları.
- Batı, Uğur (2010). “Günümüzde Tüketim Araçları Küresel Köy Tezini Destekleyecek Yeni Bir Esperanto’mu: McDonald’s Örneğiyle Fast-food Restoranları Üzerinden Bir Türdeşleşme Okuması”. *Medya*

- Eleştirileri (Toplumsal Etkiler)* (Ed: Can Bilgili, Nesrin Tan Akbulut). İstanbul: Beta Yayınları. 359-404.
- Batmaz, Veyssel (1981). “Popüler Kültür Üzerine Değişik Kuramsal Yaklaşımlar”. *İletişim* 1981/1. Ankara: AİTİA Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Yayınları. No: 2. 163-192.
- Batuş, Gül (2005). “Neil Postman: İnsan Aklının Kendi Yarattığı Teknolojiyle Dostluk Arayışı”. *Kadife Karanlık*. 21. Yüzyıl İletişim Çağını Aydınlatan Kuramcılar. (Ed. Nurdogan Rigel, Gül Batuş, Gülede Yücedoğan, Barış Çoban). İstanbul: Su Yayınevi. 261-275.
- Baudrillard, Jean (1970). *Tüketim Toplumu*. (Çev. Hazal Deliceçaylı, Ferda Keskin). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bauman, Zygmunt (2003). *Yasa Koyucular ile Yorumcular*. (Çev. Kemal Atakay). İstanbul: Metis Yayınları.
- Bauman, Zygmunt (2006). *Küreselleşme: Toplumsal Sonuçları*. (Çev. Abdullah Yılmaz). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bauman, Zygmunt (2010). *Etiğin Tüketiciler Dünyasında Bir Şansı Var mı?*. (Çev. Funda Çoban, İnci Katırcı). İstanbul: De Ki Yayınları.
- Baytar, Orhan (2007). “Medya ve Kültür Emperyalizmi İlişkisine Eleştirel Bakış”. *Medya Üzerine Çalışmalar*. (Ed. Gülbuğ Erol). İstanbul: Beta Yayınları. 285-294.
- Berger, Arthur Asa (2011). *Media and Communication Research Methods*. Los Angeles: Sage Publications.
- Bilbil, Emel Karayel (2008). “Yeni Ekonomi, Yokolan Sınırlar ve Uluslararası Halkla İlişkiler”. *Küreselleştirme Makinesi: Medya*. (Ed. Can Bilgili, Nesrin Tan Akbulut). İstanbul: Beta Basım Yayım. 81-93.
- Bilgili, Can (2008). “Küresel Medya Kime Hizmet Eder?”. *Küreselleştirme Makinesi: Medya, Medya Eleştirileri* (Der. Can Bilgili, Nesrin Tan Akbulut). İstanbul: Beta Basım Yayım. 41-68.
- Bostancı, M. Naci (1995). *Toplum, Kültür ve Siyaset*, Ankara: Vadi Yayınları.
- Chomsky, Noam (1993). *Medya Denetimi İmmediat Bildirgesi*. (Çev. Şen Süer). İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık.
- Coşgun, Melek (2012). “Popüler Kültür ve Tüketim Toplumu”. *Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi*. Batman: 1(1). 837-850.
- Çakır, Mukadder (2013). *Medya ve Modernlik*. İstanbul: Parşömen Yayıncılık.
- Çavuşoğlu, Ali (2011). *Kültür ve Zihniyet*. Laçın Yayınları. İstanbul.
- Çetin, Beyzade Nadir (2008). “Küreselleşme Karşıtlarına Göre Küreselleşme Karşıtı Hareketlerin Nitelikleri”. *Doğu Anadolu Bölgesi Araştırmaları Dergisi*. 7(1). 94-104.

- Çetinkaya, Yalçın (1993). *Reklamcılık ve Manipülasyon*. İstanbul: Alternatif  niversite Yayınları.
-  oban, Barış (2008). “*Medya ve Küreselleşme: Yeni Emperyalizm Döneminde Medyanın Dönüşümü*”, Küreselleşme Makinesi: Medya. Medya Eleştirileri. (Der. Can Bilgili- Nesrin Tan Akbulut). İstanbul: Beta Basım Yayımcılık. 23-40.
-  oban, Savaş (2008). “*İletişim, Küreselleşme, Kültürel Emperyalizm ve Televizyon*”. Küreselleşme Makinesi: Medya. Medya Eleştirileri. (Der. Can Bilgili-Nesrin Tan Akbulut). . İstanbul: Beta Basım Yayımcılık. 189-211.
- Dağtaş, Erdal (2001). “*Küreselleşme ve Yeni Kimlik Politikaları  er evesinde Mikro-Milliyetçiliğin Yükselişi*”. Gazi  nv. İletişim Fakültesi Dergisi. Ankara: 2001/12. 101-125
- Dağtaş, Erdal (2010). “*Popüler Kültür  r n  Olarak Tarihi  izgi Romanda şiddetin Kullanımı: Tercüman Gazetesinde Yayımlanan ‘Kara Orkun’  rneğinde Bir   z mlleme*”. Medyada şiddet Kültürü. (Ed. Ömer  zer). Konya: LiteraTürk Yayınları. 229-268.
- Davies, William (2015). *Mutluluk Endüstrisi*. ( ev. Müge  avdar). İstanbul: Sel Yayıncılık.
- Değer, M. Emin (2005). *Emperyalizmin Tuzaklarındaki  lke-Oltadaki  lke Türkiye*. İstanbul: Otopsi Yayınları.
- Doğan, Hülya (2005). *Küreselleşme Sürecinde Kültürel Değişim ve Medya İlişkisi: Ankara’da Corn Flakes Tüketimi  rneği*. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yüksek Lisans Tezi.
- Eagleton, Terry (2005). *Kültür Yorumları*. ( ev. Özge  elik). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Eğilmez, Mahfi (2019). *Ekonominin Temelleri, Kavramlar ve Kurumlar*. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Ellwood, Wayne (2007). *Küreselleşmeyi Anlama Kılavuzu*. ( ev. Betül Dilan Genç). İstanbul: Metis Yayınları.
- Erdem, M. Nur (2014). *Tüketime Dayalı Bilinç Endüstrisi ve Reklam Bağlamında Bir Dijital Reklam Okuryazarlığı Eğitim Modeli  nerisi*. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Doktora Tezi.
- Erdoğan, İrfan ve Alemdar, Korkmaz (1990). *İletişim ve Toplum*. Ankara: Bilgi Yayınevi.
- Erdoğan, İrfan ve Alemdar, Korkmaz (2000). * teki Kuram*. Kitle İletişimine Yaklaşımların Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirilmesi. Ankara: Erk Yayınları.

- Erdoğan, İrfan (2000). *Kapitalizm, Kalkınma, Postmodernizm ve İletişim, Sömürünün Paketlenmesi*. Ankara: Erk Yayınları.
- Erdoğan, İrfan ve Alemdar, Korkmaz (2005a). *Öteki Kuram. Kitle İletişim Kuramı ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Değerlendirilmesi*. Ankara: Erk Yayınları.
- Erdoğan, İrfan ve Alemdar, Korkmaz (2005b). *Popüler Kültür ve İletişim*. Ankara: Erk Yayınları.
- Erdoğan, İrfan ve Alemdar, Korkmaz (2011). *Kültür ve İletişim*. Ankara: Erk Yayınları.
- Ergül, Hakan (2000). *Televizyon Haberlerinin Magazinelleşmesi*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Eriş, Metin (1978). *Amerikan/Rus Emperyalizmi*. İstanbul: Boğaziçi Yayınları.
- Erkan, Hüsnü ve Erkan, Canan (1998). *Kültür Politikamızda Yeni Boyutlar*. Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları: 273.
- Eroğlu, Nazmi (2004). *Medeniyetlerin Ruhu*. İstanbul: Bir Harf Yayınları.
- Erol, Gülbuğ (2007). "TV Haberlerinde Küreselleşme Olgusu: CNN-Türk, Habertürk ve NTV-MSNBC'nin Haberleri Üzerine Bir İnceleme". *Medya Üzerine Çalışmalar*. (Ed. Gülbuğ Erol). İstanbul: BetaYayınları. 39-63.
- Falk, Richard A. (2005). *Dünya Düzeni Nereye?: Amerikan Emperyal Politikası*. (Çev. Neşenur Domaniç, Nusret Arhan). İstanbul: Metis Yayınları.
- Fiske, John (1999). *Popüler Kültürü Anlamak*. (Çev. Süleyman İrvan). Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Fiske, John (1999). *İletişim Çalışmalarına Giriş*, (Çev: Süleyman İrvan). Ankara: Ark Yayınları.
- Friedman, Thomas (2003). *Küreselleşmenin Geleceği*. (Çev. Elif Özsayar). İstanbul: Boyner Yayınları.
- Gezgin, Suat (2005). "Küreselleşmenin Medya ve Toplum Üzerindeki Etkileri". *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*. (21). 9-12.
- Giddens, Anthony (2000). *Elimizden Kaçıp Giden Dünya*. (Çev. Osman Akınhay). İstanbul: Alfa Yayınları.
- Giddens, Anthony (2000). *Sosyoloji*. (Haz. Cemal Güzel). Ankara: Ayraç Yayınları.
- Girgin, Atilla (2002). *Uluslararası İletişim, Haber Ajansları ve A.A.* İstanbul: Der Yayınları.

- Gotttdiener, Mark (2005). *Postmodern Göstergeler Maddi Kültür ve Postmodern Yaşam Biçimleri*. (Çev. Erdal Cengiz, Hakan Gür, Arhan Nur). Ankara: İmge Kitabevi.
- Gülsoy, Derya (2005). "Noam Chomsky: Medyanın Alt Yapısına Muhallif Bir Yolculuk". *Kadife Karanlık 21.Yüzyıl İletişim Çağını Aydınlatan Kuramcılar*. (Ed. Nurdoğan Rigel, Gül Batuş, Güleda Yücedoğan, Barış Çoban). İstanbul: Su Yayınevi. 139-191.
- Gümrükçü, Harun (2003). "Genel Bakış ve Sorunun Ortaya Konuşu". *Küreselleşme ve Türkiye*. İstanbul: Beta Basım Yayım. 5-16.
- Gündel, Nergis (2010). *Kültürel Küreselleşmenin Reklam Mesajlarına Yansımaları*. Basılmamış Doktora Tezi. Konya: Selçuk Üniversitesi.
- Güneş, Sadık (1996). *Medya ve Kültür (Sessiz Yığınların Kültürel İntiharı)*. Ankara: Vadi Yayınları.
- Güngör, Nazife (1999). *Popüler Kültür ve İktidar*. Ankara: Vadi Yayınları.
- Habermas, Jürgen (2002). *Küreselleşme ve Milli Devletlerin Akibeti*. (Medeni Beyaztaş). İstanbul: Bakış Yayınları.
- Healt, Stephen ve Skirrov, Gillian (1998). "Raymond Williams ile Söyleş". *Eğlence İncelemeleri*. Haz: Tania Modleski. (Çev: Nurdan Gürbilek). İstanbul: Metis Yayınevi.
- Hirst, Paul ve Thompson, Grahame (2007). *Küreselleşme Sorgulanıyor*. Ankara: Dost Kitabevi.
- Hunt, E. K. ve Lautzenheiser, Mark (2019). *İktisadi Düşünce Tarihi*. (Çev. Vedat Ulvi Aslan). Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Işık, Metin (2004). "Küreselleşme ve Medya Sistemleri Üzerine Etkileri". *Medyada Yeni Yaklaşımlar*. Konya: Eğitim Kitabevi. 1-16.
- İrvan, Süleyman, (1997). *Medya, Kültür, Siyaset*. Ankara: Ark Yayınları.
- İşler, Esra İ. Keloğlu (2014). "Kültürel Ekme Kuramı Bağlamında Türkiye Üretimi Çizgi Filmler ve Çocuk Bilincinin İnşası". *İletişim ve Toplum Dergisi*. Ocak-Haziran 2014. Ankara: sayı: 2. 65-80.
- Kabaklı, Ahmet (2009). *Kültür Emperyalizmi*. İstanbul: Türk Edebiyatı Vakfı Yayınları.
- Kahraman, Hasan Bülent (2007). *Kitle Kültürü Kitlelerin Afyonu*. İstanbul: Agora Kitaplığı.
- Kara, Tolga (2014). "Kültür Endüstrisi Kavramı Çerçevesinde Medya Ürünleri: Eleştirel Yaklaşım". *The Turkish Online Journal of De-*

- sign, Art and Communication. 51-60. TOJDAC January 2014. Volume 4 Issue. 1 <https://dergipark.org.tr/tr/download/article>
- Karakaş, Mehmet (2013). “Tüketim Toplumu”. *Feodaliteden Küreselleşmeye Temel Kavram ve Süreçler*. (Ed. Tevfik Erdem). Ankara: Lotus Yayınevi. 283-307.
- Kaya, Yaşar (2007). “Kürenin Halleri”. *Kürenin Halleri*. İstanbul: Doğu Kütüphanesi. 11-26.
- Kellner, Douglas (1991). “Reklâm ve Tüketim Kültürü”. *Enformasyon Devrimi Efsanesi. Modernleşme Kuram ve Uygulamalarının Eleştirisi*. (Ed. Yusuf Kaplan). Kayseri: Rey Yayıncılık. 75-91.
- Kellner, Douglas (2013). *Medya Gösterisi*. (Çev. Zeynep S. Doğruer). İstanbul: Açılım Kitap Yayınları.
- Korkmaz, Abdullah (2007). “Düzensizliğin Düzeni”. *Kürenin Halleri*. (Ed. Yaşar Kaya). İstanbul: Doğu Kütüphanesi. 211-238.
- Kotaman, Aslı (2008). “Küresel Kentin Steril Seyirleri”, *Küreselleşme Makinesi: Medya, Medya Eleştirileri*. (Der. Can Bilgili-Nesrin Tan Akbulut). İstanbul: Beta Basım Yayım. 9-21.
- Kumar, Krishan (2004). *Sanayi Sonrası Toplumdan Post Modern Topluma*. (Çev. Mehmet Küçük). Ankara: Dost Kitabevi Yayıncılık.
- Kural, Sevda Alankuş (1995). “Türkiyede Medya, Hegomanya ve Ötekinin Temsili”. *Toplum ve Bilim Dergisi*. Güz 1995. 76-108.
- Kurt, Ayşegül Yaman (2009). Adorno ve Horkheimer’ın Kültür Endüstrisi Eleştirisi Üzerine Bir İnceleme. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Kutluer, İlhan (2006). “Küreselleşme Mahiyeti ve Boyutları”. *Küreselleşme Ahlak ve Değerler*. (Ed. Yurdagül Mehmedoğlu, Ali Ulvi Mehmedoğlu). İstanbul: Litera Yayıncılık. 15-50.
- Küçük, Berna ve Kahyaoğlu, İrem (2013). “Yerellik Öğeleri İçinde Küreselleşen Yönetmen: Ferzan Özpetek”. *The Turkish Online Journal of Design. Art and Communication –TOJDAC*. 3 (2). 57-68.
- Küçük, Mehmet (2005). *Medya, İktidar, İdeoloji*. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Kürkçü, Duygu Dumanlı (2021). “Küreselleşme Kavramı ve Küreselleşmeye Yönelilik Yaklaşımlar”. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/138361>.
- Lull, James (2001). *Medya İletişim Kültürü*. (Çev. Nazife Güngör). Ankara: Vadi Yayınları.
- Malinowski, Bronislaw (1990). *İnsan ve Kültür*. (Çev. M. Fatih Gümmüş). Ankara: Verso Yayıncılık.

- Manisalı, Erol (2003). *Türkiye ve Küreselleşme*. İstanbul: Derin Yayınları.
- McChesney, Robert W. (2006). *Medyanın Sorunu 21. Yüzyılda İletişim Politikaları*. ( ev. Çiğdem  ıdamlı, Emel Coşkun, Erdoğan Usta). İstanbul: Kalkedon Yayıncılık.
- Meral, Pınar Seden (2008). “Küreselleşme ya da Emperyalizm: De i en Gündelik HayatınReklamlardaki Yeni Yüzü”. Küreselleşme Makinesi: Medya. Medya Eleştirileri. (Der. Can Bilgili-Nesrin Tan Akbulut). İstanbul: Beta Basım Yayım. 172-188.
- Mirrlees, Tanner (2007). *The State of Cultural Imperialism*. Joint Graduate Program inCommunication and Culture. York University. Toronto: Doktora Tezi. <http://search.proquest.com/docview/304776769/fulltextPDF/9709BDFE>. Eri imTarihi: 23.09.2020.
- Miyasog lu, Mustafa (1999). *Kültür Hayatımız*. Ankara: Akçağ Yayınları.
- Modleski, Tania (1998). *Eğlence İncelemeleri-Kitle Kültürüne Eleştirel Yaklaşımlar*. ( ev. Nurdan Gürbilek). İstanbul: Metis Yayınları.
- Mohammadi, Ali (1991). “Kültür Emperyalizmi ve Kimlik Sorunu”. *Enformasyon Devrimi Efsanesi. Modernleşme Kuram ve Uygulamalarının Eleştirisi*. (Ed. Yusuf Kaplan). Kayseri: Rey Yayıncılık. 323-343.
- Morley, David ve Robbins, Kevin (1997). *Kimlik Mek nları. Küresel Medya. Elektronik Ortamlar ve Kültürel Sınırlar*. İstanbul: Ayrıntı Yayınevi.
- Mutlu, Erol (2005). *Globalle me, Popüler Kültür ve Medya*. Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Mutlu, Mustafa (2003). *Sava larda Kamuoyu Oluşumu*. İstanbul: Okumuş Adam Yayıncılık.
- Neal, Larry ve Williamson, Jeffrey G. (2020). *Kapitalizm 1: Kapitalizmin Do u u: İlk K kenlerinden 1848’e*. İstanbul: İnkılap Yayınevi.
- Odaba ı, Yavuz (2014). *Postmodern Pazarlama. Tüketim ve Tüketici*. İstanbul: Mediacat Kitapları.
- Oktay, Ahmet (1997). *Türkiye’de Popüler Kültür*. İstanbul: YKY Yayınları.
- Oskay,  nsal (1993). *Kitle İletişimin Kültürel İşlevleri. 19. Yüzyıldan Günümüze Kuramsal Bir Yaklaşım*. İstanbul: Der Yayınları.
- Oskay,  nsal (1998). *Yıkanmak İstemeyen  ocuklar Olalım*. İstanbul: YKY Yayınları.

- Öker, Zuhul (2005). *"Jean Baudrillard: Kurgusal Dünyanın Gölgesinde Bir Unutkan"*. Kadife Karanlık, 21. Yüzyıl İletişim Çağını Aydınlatan Kuramcılar. (Ed. Nurdoğan Rigel, Gül Batuş, Güleda Yücedoğan, Barış Çoban). İstanbul: Su Yayınevi. 193-260.
- Öymen, Onur (2002). *Geleceği Yakalamak*. Remzi Kitapevi. İstanbul.
- Özarpınar, Yılmaz (1999). *Kültür Değişimleri ve Batılılaşma Meselesi*. Ankara: TürkiyeDiyanet Vakfı Yayınları.
- Özbek, Meral (1994). *Popüler Kültür ve Orhan Gencebay Arabeski*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Özdemir, Nebi (2008). *Medya, Kültür ve Edebiyat*. Ankara: Geleneksel Yayıncılık.
- Özdemirci, Ata (2004). *Popüler Kültür, Tüketim Psikolojisi ve İmaj Yönetimi: Türkiye (1950-1980)*. Marmara Ün. Sosyal Bilimler Enstitüsü. İstanbul: Yüksek Lisans Tezi.
- Özer, Ahmet (2005). *11 Eylül, ABD, Türkiye ve Küreselleşme*. Ankara: Elips Yayınları.
- Özkişi, Zeynep G. (2008). *"Müzikte Küreselleşme, Yerellik ve World Music"*. Küreselleşme, Demokratikleşme ve Türkiye. Antalya: Uluslararası Semp. Bildiri Kitabı. 263-267.
- Özkul, Osman (2008). *Kültür ve Küreselleşme*. İstanbul: Açılım Kitap.
- Öztürk, Azim (1998). *Küreselleşen Dünyada Yöneticilik*. Adana: Nobel Kitabevi.
- Öztürk, Serdar (2011). *Türkiye'de İletişim Sosyolojisinin Kaynakları*. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Özyurt, Cevat (2012). *Küreselleşme Sürecinde Kimlik ve Farklılaşma*. İstanbul: Açılım Kitap.
- Petras, James (2004). *Küreselleşme ve Direniş*. İstanbul: Mephisto Kitabevi.
- Poole, Ross (1993). *Ahlak ve Modernlik*. Çev: Mehmet Küçük, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Radford, Benjamin (2004). *Medya Nasıl Yanıtıyor?*. Basının, Aktivistlerin ve Reklamcılarının Yanlış Yönlendirmesi. İstanbul: Güncel Yayıncılık.
- Redhouse (2000). *İngilizce-Türkçe/Türkçe-İngilizce Sözlük*. İstanbul: Sev Yayıncılık.
- Rowe, Dawid (1996). *Popüler Kültürler*. (Çev: Mehmet Küçük). Ayrıntı Yayınları.
- Said, Edward W. (2004). *Kültür ve Emperyalizm, Kapsamlı Bir Düşünsel ve Siyasal Sorgulama Çalışması*. (Çev. Necmiye Alpay). İstanbul: Hil Yayınları.

- Sander, Oral (1994). *Siyasi Tarih, İlk Çağlardan 1918'e*. Ankara: İmge Kitabevi.
- Sarıtaş, İbrahim (2013). "Küreselleşme". *Feodaliteden Küreselleşmeye Temel Kavram ve Süreçler*. (Ed. Tefik Erdem). Ankara: Lotus Yayınevi. 397-432.
- Schiller, Herbert (1991). "Dünya Ekonomik Sisteminin Ulusal Egemenlikleri Aşındırması". *Enformasyon Devrimi Efsanesi. Modernleşme Kuram ve Uygulamalarının Eleştirisi*. (Ed. Yusuf Kaplan). Kayseri: Rey Yayıncılık. 279-303.
- Schiller, Herbert (2005). *Zihin Yönlendirenler*. (Çev. Cevdet Cerit). İstanbul: Pınar Yayınları.
- Schroeder, Ralph (1996). *Max Weber ve Kültür Sosyolojisi*. (Çev. Mehmet Küçük). Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Sevinç, Müzeyyen (2006). "Evrensel ve Yerel Değerlerin Eğitime Yansımaları. Küreselleşme Ahlak ve Değerler". (Ed. Yurdagül Mehmedoğlu, Ali Mehmedoğlu). İstanbul: Litera Yayıncılık. 205-239.
- Smith, Philip (2005). *Kültürel Kuram*, (Çev. Selime Güzelsan, İbrahim Gündoğdu). İstanbul: Babil Yayınları.
- Sorlin, Pierre (2004). "Kentte Sinema Sinemada Kent". (Yayına hazırlayanlar: Mehmet Öztürk, Göksel Aymaz, Nurçay Türkoğlu). İstanbul: Yeni Hayat Kütüphanesi.
- Stevenson, Nick (2008). *Medya Kültürleri, Sosyal Teori ve Kitle İletişimi*. (Çev. Göze Orhon-Barış Engin Aksoy). Ankara: Ütopya Yayınevi.
- Storey, John (2000). *Popüler Kültür Çalışmaları*. Kuramlar ve Metotlar. (Çev. Koray Karaşahin). İstanbul: Babil Yayınları.
- Stubbings, Sarah (2003). "Look Behind You: Memories of Cinema going in the Golden Age of in the Golden Memory and Popular Film". *Memory and Popular Film*. Ed. Paul Grainge. USA: Manchester University Press.
- Sungur, Suat (2008). "Kültürel Emperyalizmin Ötesi: Küreselleşme, İletişim ve Yeni Uluslararası Düzen". *Beykent Üniv. Stratejik Araştırmalar Dergisi*. 1(1). 94-138.
- Swingewood, Alan (1996). *Kitle Kültürü Efsanesi*. Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları.
- Şeker, Mustafa (2006). "Televizyon Haberciliğinde Küresel Format ve Haberciliğe Etkileri" <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/177941>

- Şen, Meryem (2008). “Modern Zamanların Reklâm Dilselliğinde Küresel ve Yerel Özellikler: Eleştirel Dilbilimsel Bir Bakış”. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Der.* 1(4). 523-542.
- Şensever, F. Levent (2003). *Aşağıdan Küreselleşme Hareketi ve Küresel Direniş*. Dünya Sosyal Forumu. Metis Yayınları. İstanbul.
- Tanyeri, Emel (2013). *Küreselleşme Sürecinde Diyalog Eksenli Halkla İlişkiler: TuristikTüketimin Karar Alma Sürecine İlişkin Ampirik Bir Çalışma*. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Doktora Tezi.
- Taylan, Hasan Hüseyin ve Arkan, Ümit (2008). “Medya ve Kültür: Kültürün Medya Aracılığıyla Küreselleşmesi”, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*. Konya: 10(1). 85-97.
- TDK (1998). *Türkçe Sözlük*. Ankara: Türk Dil Kurumu Yayınları.
- Tellan, Bülent (2006). *Popüler Kültür ve Çizgi Roman Üzerine Bir Çalışma: Hızlı Gazeteci Örneği*. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yüksek Lisans Tezi.
- Tezcan, Mahmut (2002). “Küreselleşmenin Eğitim Boyutu”. *Eğitim Araştırmaları Dergisi*. Sayı: 6. 57-63.
- Thompson, John B. (2007). *İdeoloji ve Modern Kültür, Kitle İletişimi Çağında Eleştirel Toplum Kuramı*. (Çev. İdil Çetin). Ankara: Dipnot Yayınları.
- Thompson, John B. (2008). *Medya ve Modernite*. (Çev. Serdar Öztürk). Ankara: DipnotYayınları.
- Tılıç, Doğan L. (2001). *Medyayı Anlamak*. İstanbul: Su Yayınları.
- Tılıç, Doğan L. (2002). *Medya ve Globalleşme*. <https://bianet.org/bianet/toplum/9867-medya-ve-globallesme>.
- Tokalak, İsmail (2020). *Küresel Sömürü; Kurumlarıyla ve Oyunlarıyla*. İstanbul: Ataç Yayınları.
- Tomlinson, John (1999). *Kültürel Emperyalizm, Eleştirel Bir Giriş*. (Çev. Emrehan Zeybekoğlu). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Tomlinson, John (2004). *Küreselleşme ve Kültürel Emperyalizm*. (Çev. Arzu Eker). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Turam, Emir (1994). *Medyanın Siyasi Hayata Etkileri*. İstanbul: İrfan Yayımcılık.
- Türkoğlu, Nurçay (2012). *Medya ve Toplumsal Dönüşüm-Seyirlik Cüm-büşler*. (Der. Nurçay Türkoğlu). İstanbul: Parşömen Yayıncılık.
- Uğur, Aydın (1991). *Keşfedilmemiş Kıta-Gündelik Yaşam ve Zihniyet Kalıplarımız*. İstanbul: İletişimYayınları.

- Uğur, İmran ve Şimşek, Sedat (2008). “Kitle İletişim Araçlarından Televizyonun Küreselleşme Boyutunda Meydana Getirdiği Kültür Emperyalizmi ve Toplamların Bu Emperyalizme Karşı Geliştirdikleri Direnç Mekanizmaları”. (Der. Can Bilgili-Nesrin Tan Akbulut). İstanbul: Beta Basım Yayım. 95-111.
- Usluata, Ayseli (1998). *İletişim*. İstanbul: İletişim Yayınları.
- Ustakara, Fuat (2014). “Küreselleşmenin Sürükleyici Gücü Halkla İlişkiler ve Halkla İlişkileri Dönüştüren Küreselleşme”. *Global Media Journal*. Kasım 2014. 5 (9). 338-351.
- Ustakara, Fuat (2015). “Küresel Hegomanya Kavrayışı Bağlamında Halkla İlişkiler ve Güç İlişkiseliliği”. Küreselleşme Ekseninde İktidar ve İletişim. Konya: (Ed. Fuat Ustakara). LiteraTürk Yayınları. 245-280.
- Ustakara, Fuat (2019). *Küreselleşme ve Halkla İlişkiler: Kuramlar Eşliğinde*. Konya: Literatürk Academia.
- Viotti, Paul R. ve Kauppi, Mark V. (2017). *Uluslararası İlişkiler ve Dünya Siyaseti*. (Çev. Ayşe Özbay Erozan). Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Vivian, John (2001). *The Media of Mass Communication*. Massachusetts: Allyn&Bacon Company.
- Williams, Raymond (2005). *Anahtar Sözcükler: Kültür ve Toplumun Söz Varlığı*. İstanbul: (Çev. Savaş Kılıç). İletişim Yayınları.
- Yaylagül, Levent (2008). *Medya, Popüler Kültür ve İdeoloji*, İstanbul: Dipnot Yayıncılık.
- Yıldırım, Nemra (2016). *Küreselleşmenin Uluslararası Reklamcılığa Etkileri: Çin Örneği*. İstanbul Ticaret Üniversitesi. Yüksek Lisans Tezi.
- Yüksel, Mehmet (2008). “Küreselleşme Sürecinde Fikri Mülkiyet Haklarına Sosyolojik ve Felsefi Açından Genel Bir Bakış”. Fikri Mülkiyet ve İletişim Yazıları. Ankara: Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları.

İnternet Kaynakçası

- <https://www.aa.com.tr/tr/ekonomi/dunyanin-en-degerli-10-sirketinden-7si-teknoloji-sirketi/> 1708989 Erişim Tarihi: 15.03.2021.
- <https://www.bianet.org/bianet/toplum/9867-medya-ve-globallesme> Erişim Tarihi: 12.03.2021.
- <https://www.britannica.com/topic/Disney-Company/Live-action-films-and-later-decline> Erişim Tarihi: 15.03.2021.
- <http://www.bskids.com>. Erişim Tarihi: 28.10.2020.
- <http://www.businessinsider.com/facts-about-mcdonalds-blow-your-mind-2011-11?op=1>. Erişim Tarihi: 15.10.2020.
- <https://businessht.bloomberght.com/teknoloji/haber/1265615-dunyanin-buyuk-medya-sirketi-belli-oldu> Erişim Tarihi: 15.03.2021.
- <http://deadline.com/2009/10/new-united-nations-study-finds-america-only-no-3-in-feature-film-production-17083/>. Erişim Tarihi: 25.09.2020.
- http://www.international-television.org/tv_market_data/international-tv-format-ranking-and-trading_2006-2008.html. Erişim Tarihi: 30.09.2020.
- <http://www.mcdonalds.co.uk/ukhome/whatmakesmcdonalds/questions/work-with-us/employee-diversity/how-many-mcdonalds-restaurants-operate-in-uk-and-worldwide.html>. Erişim Tarihi: 20.10.2020.
- <http://www.mbaskool.com/business-articles/marketing/223-walt-disney-a-magical-brand.html> Erişim Tarihi: 12.10.2020.
- <http://www.mku.edu.tr/files/1060-17ba9940-e3df-4e4c-a7c7-821be66364de.pdf>. Erişim Tarihi: 12.10.2020.
- <http://www.milliyet.com.tr/-acili-tavuk-a-emrahyorumu/ekonomi/detay/1966537/default.htm>. Erişim Tarihi: 19.11.2020.
- http://www.reklamazzi.com/etiket/mavi_jeans. Erişim Tarihi: 18.10.2020.
- <https://www.statista.com/statistics/268864/most-successful-tv-formats-worldwide/> 18.03.2021.
- <https://thewaltdisneycompany.com>. Erişim Tarihi: 18.03.2021.