

Dijital Radyo ve E-Dinleyici

BAHAR ÖZTÜRK

© Copyright 2020

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN

978-605-258-820-8

Kitap Adı

Dijital Radyo ve E-Dinleyici

Yazar

Bahar Öztürk

Yayın Koordinatörü

Yasin Dilmen

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

25465

Baskı ve Cilt

Sonçağ Matbaacılık

Bisac Code

TEC061000

DOI

10.37609/akya.566

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

Teşekkür

Bu çalışmanın hazırlık aşamasından bu yana desteğini esirgemeyen ve çalışmamın her safhasında bana yol göstererek çalışmamın şekillenmesini sağlayan, engin bilgi birikimini bana aktararak motivasyonumu artıran saygıdeğer hocam Prof. Dr. Filiz AYDOĞAN BOSCHELE'ye şükranlarımı sunarım. Tezimi bitirebilmem adına yoğun çalışma temposuna rağmen değerli vaktini bana harcayan, tezin doğru bir çerçeveye oturtulmasını sağlayan, araştırma/uygulama aşamasında ve mülakatlarımda beni doğru kişilere yönlendiren değerli hocam Doç. Dr. Ali Murat KIRIK'a ve tez izleme komiteme iştirak ederek bilgi ve tecrübelerinden ilham aldığım ve tez yazım sürecinde fikir alışverişinde bulunduğum Prof. Dr. Seçkin ÖZMEN'e teşekkürü bir borç bilirim. Bugüne kadar eğitim hayatım boyunca üzerimde emeği olan tüm hocalarıma saygı ve sevgilerimi sunuyor, bana kattıkları her şey için çok teşekkür ediyorum. Çalışmanın araştırma bölümünde derinlemesine mülakat yaptığım saygıdeğer radyo yöneticilerine ve sevgili hocam Prof. Dr. Peyami ÇELİKCAN'a yardımlarından ötürü teşekkürlerimi sunarım.

Bugünlere gelmemde çok büyük emeği olan, her şartta yanımda olduklarını hissettiren, en sıkıntılı dönemlerimde beni motive eden anneme, babama ve kardeşime sonsuz sevgilerimi sunarım. Bu süreçte manevi desteklerini esirgemeyen, moral motivasyonumu hep yüksek tutmam için çabalayan ve akademik bilgi birikimlerini benimle paylaşan can dostlarıma çok teşekkür ediyorum. Son olarak her zaman yanımda olan, yaptığım bilimsel çalışmalar sırasında mental ve fiziki anlamda hiçbir desteği esirgemeyen ve en önemlisi oğlumuzla ilgilenen hayat arkadaşım, sevgili eşime ve bu süreçte istemeden de olsa ilgi ve alakamdan yoksun bıraktığım canım oğluma sonsuz sevgi ve teşekkürlerimi sunuyorum.

Bahar ÖZTÜRK

2020



Oğlum Emir Ata'ya



İÇİNDEKİLER

1. Bölüm

Giriş

1.1 Problem.....	3
1.1.1. Alt Problemler.....	7
1.2. Amaç	8
1.3. Önem.....	9
1.4. Varsayımlar.....	10
1.5. Sınırlılıklar.....	10

2. Bölüm

Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya Dönüşüm

2.1. Geleneksel Medya Araçlarının Yapısı ve Özellikleri	12
2.1.1. Telgraf.....	13
2.1.2. Gazete.....	15
2.1.3. Radyo	17
2.1.4. Televizyon.....	20
2.1.5. Telefon.....	23
2.2. Geleneksel Medyanın Temel İşlevleri	26
2.3. Geleneksel Medya ve Yeni Medya Arasında Etkileşim ..	29
2.4. Yeni Medya Çağı.....	34
2.4.1. Yeni Medya Kavramının Biçimlenmesi	36
2.4.2. Yeni Medyanın Temel Özellikleri	38
2.5. Yeni Medya Ortamları	41
2.5.1. İnternet.....	42
2.5.2. Multimedya (Çoklu Ortam).....	46
2.5.3. Transmedya (Medyalararasılık).....	48
2.5.4. Podcast Teknolojisi.....	48
2.5.5. Dijital Kiosklar	50
2.5.6. Mobil İletişim Sistemleri	50
2.6. Yakınsama Kuramı ve Yeni Medyanın Yakınsaması	54
2.6.1. Yakınsama Kavramının Gelişim Süreci	59

2.6.2. Yakınsamanın Aşamaları	61
2.6.2.1. Teknolojik Yakınsama	62
2.6.2.2. Kurumsal Yakınsama	62
2.6.2.3. Medya Kullanımı Yakınsaması	64
2.6.3. Yakınsamanın Radyo Açısından Sonuçları	65
2.7. Yeni Medyanın Toplumsal Boyutları.....	66

3. Bölüm

Radyo Yayıncılığında Değişim ve Yeni Nesil Radyoculuk

3.1. Geleneksel Radyo Yayıncılığı	73
3.1.1. Geleneksel Radyo Yayıncılığının Oluşumu ve Gelişim Süreci	74
3.1.1.1. Dünyada Geleneksel Radyo Yayıncılığı	74
3.1.1.2. Türkiye’de Geleneksel Radyo Yayıncılığı ..	78
3.1.2. Geleneksel Radyo Yayıncılığının Özellikleri	92
3.1.3. Geleneksel Radyo Yayıncılığının İşlevleri	93
3.1.4. Geleneksel Radyo Yayıncılığında Program Türleri	97
3.2. Yeni İletişim Teknolojileri Çerçevesinde Dijital Radyo Yayıncılığı	99
3.2.1. Dijital Radyo Yayıncılığının Oluşumu ve Gelişim Süreci	101
3.2.1.1. Dünyada Dijital Radyo Yayıncılığı	102
3.2.1.2. Türkiye’de Dijital Radyo Yayıncılığı	104
3.2.2. Dijital Radyo Yayıncılığının Özellikleri	106
3.2.3. İnternet Teknolojisinin Radyo Yayıncılığına Etkisi	108
3.2.4. Dijital Teknolojiler Bileşkesinde Radyo Yayıncılığı	111
3.2.4.1. Digital Audio Broadcasting (DAB) Teknolojisi	114
3.2.4.2. Uydu Yayıncılığı (Satellite Radio)	117
3.2.4.3. Web Radio (İnternet Radyo)	118
3.2.4.4. Mobil Radyo	120
3.2.5. Sosyal Medya ve Dijital Radyo Yayıncılığı	124

3.2.6. Avantaj ve Dezavantajlarıyla Yeni Nesil Radyo Yayıncılığı	128
3.3. Gelenekselden Dijitale Evrilen Radyo Dinleyicisi.....	135
3.3.1. Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Ekseninde Dinler Kitle.....	136
3.3.2. Geleneksel Profil: Pasif Dinleyici	141
3.3.3. Dijital Profil: Aktif Dinleyici.....	144
3.3.4. Tematik Dinleyici	150
4. Bölüm	
Dijital Çağda Radyo Dinleyicisinin Dönüşümü: Yeni Dinleyicinin Belirlenmesine Yönelik Nicel Araştırma	
4.1. Araştırmanın Amaç ve Kapsamı	157
4.2. Araştırmanın Hipotezi.....	159
4.3. Araştırmanın Yöntemi	159
4.4. Araştırmanın Evreni ve Örneklemi.....	159
4.5. Verilerin Analizinde Kullanılan İstatistiksel Bilgiler ...	163
4.6. Bulgular ve Değerlendirmeler.....	163
4.6.1. Radyo Dinleme Süresi İle İlgili Bulgular	170
4.6.2. Radyo Dinlemek İçin Tercih Edilen Araç Türü İle İlgili Bulgular.....	182
4.6.3. Radyo Yayınlarını Takip Etmek İçin Kullanılan Medya Ortamları İle İlgili Bulgular.....	188
4.6.4. İletişim Teknolojilerinin Radyo Dinleme Alışkanlığı Üzerindeki Etkisi İle İlgili Bulgular	197
5. Bölüm	
Radyo Yayıncılığının Dijitalleşmesi ve Radyo Dinleyicisinin Dönüşümüne Yönelik Nitel Araştırma	
5.1. Araştırma Modeli	217
5.2. Evren ve Örneklem.....	218
5.3. Veri Toplama	218
5.4. Bulgular ve Yorumlar	218
Kaynakça.....	253

KAYNAKLAR

- Acun, R., İnternet ve Telif Hakları, Bilgi Dünyası Dergisi, 1: 15, 2000.
- Aguado, J.M., Martinez I. J., Massmediatizing Mobile Phones: Contents Development, Professional Convergence and Consumption Practices, New Media and Innovative Technologies: Industry and Society, 2008.
- Akalın, A., Radyo ve Televizyon Teknolojilerindeki Gelişmelerin Hukuki Düzenlemelere Etkisi. Uzmanlık Tezi, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Ankara, 2011.
- Akgün, S., Yeni Medya Reklamlarında Marka Kişiliği, İkinci Medya Çağında İnternet (drl. Filiz Aydoğan, Ayşen Akyüz), 1.Baskı, İstanbul: Alfa Yayınları, 2010.
- Akıllıoğlu, S., Aysel, A.Z., Çolakoğlu, N., Dağlı, N., Görün, N., ve Bayık, H., TRT Düünden Bugüne Radyo-Televizyon 1927-1990, Ajans Türk Matbaacılık Sanayi AŞ., Ankara, 1990.
- Aktaş, C., Yeni Medyanın Geleneksel Medya İle Karşılaştırılması, Medya Üzerine Çalışmalar (ss. 107-120), Gülbuğ Erol (der.) içinde. İstanbul: Beta Basım, 2007.
- Alankuş, S., Yeni İletişim Teknolojileri ve Meyda, İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2005.
- Albarran, A. B., ve Pitts., G.G., The Radio Broadcasting Industry, Allyn and Bacon a Person Education Company, Boston, 2001.
- Altunbaş, H., Başlangıcından Günümüze Radyo ve Radyo Reklamcılığı, Türkiye'de Yerel Radyo İstasyonlarının Reklam Aracı Olarak Kullanılışı, Sorunları ve Model Önerisi, Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi SBE, Eskişehir, 2003.
- Ana Britannica, Cilt 4, İstanbul: Hürriyet Yayınları, 1993.
- Anık, C., Bilgi Fabrikaları ve Müşteriler, Ankara: Altın Küre Yayınları, 2003.
- Arnheim R., Radio (Çev. M.Ludwig & H. Reid), Salem, NH: Ayer Reprints, 1986.
- Artieri, G.B., Productive publics and transmedia participation, Participations, vol 9, 448-468, 2012.
- Aslan, K., Türkiye'de SMS Haberciliği, Anahtar Kitaplar Yayınevi, İstanbul, 2010.
- Atabek, N. ve Dağtaş, E., Kamuoyu ve İletişim. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları, 1998.
- Atabek, Ü., İletişim Teknolojileri ve Yerel Medya İçin Olanaklar, Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya, Sevda Alankus (drl.), İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2005.
- Atabek, Ü., İletişim ve Teknoloji, Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2001.
- Atabek, Ü., Yeni Medya ve Gelecek Yönelimleri, In K. Alemdar, Türkiye'de Kitle İletişimi: Dünü-Bugünü-Yarını (pp. 772-779). Ankara: Gazeteciler Cemiyeti Yayınları, 2009.
- Ataman, E. Ö., Sayısal Çağda Sayısal Radyo Yayıncılığı: Sayısal Ses Yayın (DAB) Teknolojisi ve Türkiye'deki Yansıması. Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, 6(1), 214-226, 2009.

Kaynaklar

- Ataman., E. Ö., Mass Media Research:International Approaches, eds: Pasadeos, Y. ve Dimitrakopoulou, D., Habits of Listening to the Radio: a Case of Anadolu University Students, Athens Institute for Education and Research, Athens, 2006.
- Ataman, E.Ö. ve Bayçu, S., Communication in the Millennium, A Content Analysis Study on National Broadcasting Radio Stations in Turkey: Raido Edvertisements, Anadolu Üniversitesi Yayınları:1663, İletişim Bilimleri Fakültesi Yayınları: 65, 457-470, Eskişehir, 2005.
- Avcı, N., Kitle Kültürü Enformatik Cehalet, Ankara: Rehber Yayıncılık, 1990.
- Aydoğan, F., Eleştirel Perspektiften Yeni Medya, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 2009.
- Aydoğan, F. İkinci Medya Çağında Gözetim ile Kamusal Alan Paradoksunda İnternet, İkinci Medya Çağında İnternet, (drl. Filiz Aydoğan, Ayşen Akyüz), 1.Baskı, Alfa Yayınları, İstanbul, 2010.
- Aydoğan, F., ve Kırık, A.M., Alternatif Medya Olarak Yeni Medya, Akdeniz İletişim Dergisi, 2012.
- Aydoğan, A., İnternet'te Geleneksel Medya, İletişim Ağlarının Ekonomisi (ss.259-285), Funda Başaran ve Haluk Geray (der.) içinde. Ankara: Siyasal Kitabevi, 2005.
- Aziz, A., İletişime Giriş, 3.Baskı, İstanbul: Hiperlink Yayınları, 2010.
- Aziz, A., Kitle İletişim Araçlarının Kamuoyunu Etkileme Gücü, Kitle İletişim Araçları ve Kamuoyu Semineri, İstanbul: İktisadi Araştırmalar Vakfı, 1994.
- Aziz, A., Radyo ve Televizyona Giriş. Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Fakültesi Yayınları, 1976.
- Aziz, A., Radyo Yayıncılığı, İstanbul: Nobel Akademik Yayıncılık, 2012.
- Aziz, A., Televizyon ve Radyo Yayıncılığı, Ankara: Turhan Kitabevi, 2006.
- Bal, E., Teknoloji Çağında Cep Telefonu Kullanım Alışkanlıkları ve Motivasyonlar: Selçuk Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir İnceleme, Doktora Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya, 2013.
- Balabanlar, A., Avantajları açısından dijital radyo yayıncılığı (DAB), Marmara İletişim Dergisi, İstanbul: Marmara Üniversitesi, 2011.
- Balcı, Ş. ve Ayhan, B., Üniversite Öğrencilerinin İnternet Kullanım Ve Doyumları Üzerine Bir Saha Araştırması, Selçuk İletişim Dergisi, Cilt 5, Sayı 1, (174-197), Konya, 2007.
- Baldini, M., İletişim Tarihi, Avcıol Basım Yayımevi, 2000.
- Balibeyoğlu, L.U., Türkiye'de Radyo Yayıncılığı, Radyovizyon, TRT, Temmuz, 2009.
- Barbier, F. ve Lavenir C. B., Diderot'dan İnternete Medya Tarihi, Kerem Eksen (çev.), İstanbul: Okuyan Us, 2001.
- Başaran, F., İnternetin Ekonomi Politikası, In M. Binark,& B. Kılıçbay, İnternet, Toplum, Kültür (pp. 32-52). Ankara: Epos Yayınları, 2005.
- Başer, A., Yeni İletişim Teknolojilerinin Evriminde Televizyonun Yeri, İkinci Medya Çağında İnternet (drl. Filiz Aydoğan, Ayşen Akyüz), 1.Baskı, İstanbul: Alfa Yayınları, 2010.

Kaynaklar

- Bay, N., Radyo ve Televizyon Yayıncılığı. Nüve Kültür Merkezi Yayınları, İstanbul, 2007.
- Baym, N. K. "Interpersonal Life Online" Handbook of New Media Student Edition, Leah A. Lievrouw, Sonia Livingstone (Ed.), Londra: SAGE, 2006.
- Bayram, F., Bireylerin Gazete Okuma Alışkanlıkları: Kullanımlar Ve Doymalar Yaklaşımına Göre Okuyucu Davranışları, Tercihleri Ve Nedenleri Üzerine Bir Uygulama, Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2007.
- Baytar, O., & Sayılğan, Ş., Yöndeşmenin Gazetecilerin İş Pratikleri Üzerine Etkisi, International Conference of New Media and Interactivity (pp. 243-247). İstanbul: Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2010.
- Binark M., Yeni Medya Çalışmalarında Yeni Sorular ve Yöntem Sorunu, Yeni Medya Çalışmaları, Dipnot Yayınları, Ankara, (21-44), 2007.
- Birsen, Ö., Çok Seçenekli Medya Ortamında Kitle İletişim Araçlarının Tüketim ve Seçim Biçimi: Eskişehir Örneğinde Bir İzlerkitle Araştırması, Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir, 2005.
- Burton, G., Görünenden Fazlası (Çev. Nefin Dinç), İstanbul: Alan Yayınları, 1995.
- Burton, G., Media and Society: Critical Perspectives, İngiltere: Open University Press, 2010.
- Büker, N., Televizyon Teknolojisi ve Yeni Medya, In M. Demir (Ed.), Yeni Medya Üzerine... (pp. 137-170). Konya: Literatürk Yayınları, 2013.
- Büyüköztürk, Ş., Sosyal bilimler için veri analizi el kitabı: İstatistik, araştırma deseni, SPSS uygulamaları ve yorum. Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık, 2005.
- Briggs, A. ve Burke, P., Medyanın Toplumsal Tarihi, İzdüşüm Yayınları, İstanbul, 2004.
- Can, E., Sayısal Ses Yayını DAB (Digital Audio Broadcasting), Elektrik Mühendisliği TMMOB Elektrik Mühendisleri Odası Yayını, 95-3, 395, 1995.
- Cankaya, Ö., Düünden Bugüne Radyo Televizyon, 1.Baskı, İstanbul: Beta Yayınları, 1997.
- Cankaya, Ö., TRT Bir Kitle İletişim Kurumunun Tarihi: 1927-2000, 1.Baskı, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2003.
- Cansabuncu, İ. A., Yeni Medya Yayıncılığı Ve Yeni Medya Ürünlerinden Bir Örnek: Magazin Tablet Dergisi, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2013.
- Cantoni, L. & Tardini, S., Internet, Oxon: Routledge, 2006.
- Castells, M., Communication Power, İngiltere: Oxford University Press, 2009.
- Castells, M., Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür - Birinci Cilt: Ağ Toplumunun Yükselişi (2. ed.), (E. Kılıç, Trans.) İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2008.
- Cemiloğlu, M. A., Birsen, Ö., Uğurlu, E.G., Bayram, N., Altunay, A., Radyo ve Televizyon Programcılığının Temel Kavramları, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları, No: 2484, 2014.

Kaynaklar

- Chan-Olmsted, S. M., Mergers, Acquisitions, and Convergence: The Strategic Alliances of Broadcasting, Cable Television, and Telephone Services, *The Journal of Media Economics*, 3, 33-46, 1998.
- Chatfield, T., Dijital Çağa Nasıl Uyum Sağlarız, Çev: Leven Konca, Sel Yayıncılık, İstanbul, 2013.
- Chun, W. H.K. ve Keenan, T, New Media Old Media: A History and Theory Reader, New York: Routledge, 2006.
- Creed, B., Media Matrix: Sexing the New Reality. Avustralya: Allen & Unwin, 2003.
- Cumhuriyetin 75 Yılı Ansiklopedisi. C.2, _İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 1998.
- Çakmak, E., Sayısal Radyo Yayıncılığı ve Arşivlenmesi, Ankara: T.C. Radyo Televizyon Üst Kurulu Yayınlanmamış Uzmanlık Tezi, 2011.
- Çaplı, B., Medya ve Etik, İmge Kitabevi, Ankara, 2005.
- Çelikkcan, P., Tematik Yayıncılık ve Reklam, Antalya: Akdeniz Üniversitesi, İletişim Fakültesi Yayını, 2001.
- Çetin M. ve Özgiden H., Dijital Kültür Sürecinde Dijital Yerliler ve Dijital Göçmenlerin Twitter Kullanım Davranışları Üzerine Bir Araştırma, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 2(1), 2013.
- Diggs-Brown, B., Strategic Public Relations: Audience-Focused Practice, 1.Baskı, Belmont Wadsworth, 2011.
- Dijk, Jan Van, The Network Society Social Aspects of New Media, London: Sage Publications, 2006.
- Dominick, J. R., The Dynamics of Mass Communication, Media in the Digital Age, New York: McGraw-Hill, 1996.
- Duman, G., Mobil Destekli Dil Öğreniminde Araştırma Eğilimleri: Program Geliştirme Açısından Doğurguları, Yüksek Lisans Tezi, Akdeniz Üniversitesi, Antalya, 2013.
- Dunaway, D. K., Digital Radio Production: Towards an Aesthetic, New Media & Society, Vol.2., No.1., 2000.
- Erdoğan, İ. ve Alemdar, K., Öteki Kuram: Kitle İletişim Kuram ve Araştırmalarının Tarihsel ve Eleştirel Bir Değerlendirmesi, Pozitif Matbaacılık, 3.Baskı, Ankara, 2010.
- Eren, E., Kamu Yayıncılığı ve Bir Kitle İletişim Kurumu Olarak Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT). Yüksek Lisans Tezi, Mimar Sinan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, 2008.
- Eryılmaz, T., Radyo ve Radyoculuk, Radyo ve Radyoculuk (drl. Sevdal Alankuş), İstanbul: İPS İletişim Vakfı Yayınları, 2003.
- Fang, I., A History of Mass Communication, Six Information Revolutions, Boston: Focal Press, 1997.
- Fidler, R., Mediamorphosis and Understanding New Media, Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press, 1997.
- Fischer, W., Digital Video and Audio Broadcasting Technology, Berlin: Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2008.
- Ford, S.E., As the World Turns in a Convergence Culture, Master's Degree, Massachusetts Institute of Technology, 2005.

Kaynaklar

- Foster, N., Tuzu Kurular İçin Reklamcılık, (Çev: Ebru Gündem), İstanbul: Yayınevi Yayıncılık, 1991.
- Fuchs, C., Web 2.0, Prosumption and Surveillance, *Surveillance&Society* 8 (3): 288-309, 2011.
- Fuchs, C., Google Capitalism, Çev: Çağla Çavuşoğlu, Yeni Medya Kuramları, Editör: Prof. Dr. Filiz AYDOĞAN, (ss: 71-83), DER Yayınları, İstanbul, 2017.
- Gane, N. ve Beer, D., New Media The Key Concepts, New York: Berg, 2008.
- Geray, H., İletişim ve Teknoloji Uluslararası Birikim Düzeninde Yeni Medya Politikaları, 1.Baskı, Ankara: Ütopya Yayınları, 2003.
- Giddens, A., Sosyoloji, İstanbul: Kırmızı Yayınları, 2008.
- Gilbert, E. ve Karahalios, K., Predicting tie strength with social media. In *Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems* (pp. 211-220). ACM, 2009.
- Gorman, L. ve McLean, D., Media and Society in the Twentieth Century: A Historical Introduction, Oxford: Blackwell Publishing, 2003.
- Gökçe, O., İletişim Bilimine Giriş, Ankara: Turhan Kitabevi, 2002.
- Gözübüyük, A.Ş., Türkiye Radyo Televizyon Kurumu, A.Ü.S.B.F.Dergisi, 24 (1), 1969.
- Grant, A. E., Media Convergence, In A. E. Grant, & J. H. Meadows, *Communication Technology Update* (9. ed., pp. 349-354), New York: Focal Press, 2004.
- Gülner, B. ve Balcı, Ş., Yeni Medya ve Kültürleşen Toplum, 1.Baskı, Konya: Literatürk Yayınları, 2011.
- Güngör, N., İletişime Giriş, Ankara: Siyasal Kitabevi, 2011.
- Gürel, E. ve Tıgılı, Ö., Sosyal Medya ile Yaratılan Yeni Dünya: Transmedya Anlatım, (Ed), Can Bilgili ve Gülüm Şeker, *Kitle İletişiminde Yaşanan Değişimler*, İstanbul: Grafik Tasarım Yayıncılık, 2013.
- Hausman, C., Modern Radio Production, Wadsworth Pub. Co., Australia, 2000.
- Heller, G., The Association Between Music Research and CHR Radio Stations' Arbitron Ratings, *Journal of Radio Studies*, 6(2), 246-269, 1999.
- Hendy, D., Radio In the Global Age, Wiley, 2000.
- Holmes, D., Communication Theory: Media, Technology, Society, London: Sage Publications, 2005.
- Hülür, H., ve Yaşın, C., İzleyiciden Kullanıcıya Yapı-Özne Sarkacı, Yeni Medya Kullanıcının Yükselişi, (ed. Himmet Hülür ve Cem Yaşın), (ss: 7-39), Ütopya Yayınevi, İstanbul, 2016.
- Işık, M., Kitle İletişim Teorilerine Giriş, Konya: Eğitim Kitabevi, 2005.
- İçel, K., Kitle Haberleşme Hukuku, 4.Baskı, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., 1998.
- Jenkins, H., Convergence Culture Where Old And New Media Collide, New York: New York University Press, 2008.
- Jenkins, H., The Cultural Logic of Media Convergence, Çev: Esra Çizmeci, Yeni Medya Kuramları, Editör: Prof. Dr. Filiz AYDOĞAN, (ss: 33-45), DER Yayınları, İstanbul, 2017.

Kaynaklar

- Judd, T. ve Kennedy, G. Measurement and Evidence of Computer-based Task Switching and Multitasking by “Net Generation” Students, *Computer & Education*, 56: 625-631, 2011.
- Kaptan, A., 1927'den Günümüze Anılarla Radyo-Televizyon, İstanbul: T.C. Maltepe Üniversitesi Yayınları, 2002.
- Kara, H., Bilgisayar/İnternet Teknolojisi ve Değişen Gazetecilik, Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya (ss.97-139), Sevdal Alankuş (der.) içinde. İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2005.
- Karabulut, N., Yeni Medya Teknolojileri ve Halkla İlişkiler, İstanbul: Beykoz Lojistik Meslek Yüksekokulu Yayınları, 2009.
- Karaduman, M., İnternet ve Gazetecilik”, Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya, (drl. Sevdal Alankuş), 1.Baskı, İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2003.
- Karlıdağ, S., Fikirlerimizin Sahibi Kim? Türkiye Müzik Endüstrisinde Telif Hakları Politikaları. İstanbul: Kalkedon Yayınları, 2010.
- Karwatka, D., Reginald Fessenden and Radio Transmission, *Tech Directions Ann Arbor*. Vol.63, No.8, March 2004.
- Kayador, V. Türkiye’de Radyo Yayın Tekeli Döneminde Siyasal, Toplumsal Yapı-Radyo Programcılığı, Yayıncılığı Etkileşimi, Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, 1999.
- Keane, J., Medya ve Demokrasi, Haluk Şahin (çev), Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1993.
- Kejanhoğlu, D. B., Türkiye’de Yayıncılık Politikası: Ekonomik ve Siyasal Boyutlarıyla Türkiye’de Radyo Televizyon Yayıncılığı, Basılmış Doktora Tezi, Ankara: Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1998.
- Kelly, K.S., Laskin, A.V. ve Rosenstein, G.A., Investor Relations: Two-Way Symmetrical Practice, *Journal of Public Relations Research*, 22(2): 182 – 208, 2010.
- Kırık, A., Yeni Medya Çağı Çerçevesinde Türkiye’de Televizyondan İnternete Dönüşüm ve Sosyal Paylaşım Ağlarında Gençlerin Konumu, Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul: 2013.
- Kırık, A., Radyo Teknolojisinde DAB Sisteminin Kullanımı, Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Dergisi, Kış Dönemi Cilt:2 Sayı: 2 Yıl: 2014.
- Kirschenbaum, A., Generic sources of disaster communities: a social network approach, *International Journal of Sociology and Social Policy*, 24(10/11): 94-129, 2004.
- Kocabaşoğlu, U., Şirket Telsizinden Devlet Radyosuna. İstanbul: İletişim Yayınları, 2010.
- Komito, L., ve Bates, J., Virtually local: social media and community among Polish nationals in Dublin. In I. Cornelius (Ed.), *Aslib Proceedings*, 61(3): 232-244, 2009.
- Köroğlu O., En Yaygın İletişim Ortamı: Mobil İletişim Ortamında İçerik Ve Yayıncılık, *Civilacademy Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt:8 Sayı:2, İstanbul, 2010.
- Koçer, A. ve Dirik, Ç., Mobil İletişimin Dünyü, Bugünü, Geleceği, 16. Türkiye’de İnternet Konferansı, İzmir: Ege Üniversitesi, 2011.

Kaynaklar

- Kurtuluş, Ö., 21.Yüzyıla Beş Kala Bilgisayar ve İletişim, Bilim ve Teknik Dergisi, Sayı:338, 1996.
- Kuruoğlu, H., Radyoda Yayın, Yapım ve Türler, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım, 2006.
- Kuşay, Y., Sosyal Medyanın Gücü ve Uygulama Örnekleri, İkinci Medya Çağında İnternet (drl. Filiz Aydoğan, Ayşen Akyüz), 1.Baskı, İstanbul: Alfa Yayınları, 2010.
- Kuyucu, M., Instagram Radyonun Gizemini Öldürdü mü? Radyo Kanalları ve Radyo Programcılarında Instagram Kullanımı, Ulakbilge, 4(7): 69-97, 2016.
- Kuyucu, M., Türkiye’de Tematik TV Yayıncılığı: Gençlerin Tematik Televizyon İzleme Alışkanlıklarının Televizyon Yayıncılığına Olan Yansımaları, The Journal of Academic Social Science Studies, Number: 32 , p. 249-265, Winter III 2015.
- Küçükerdoğan, B., Radyo Programcılığı Keyifli İştir, İstanbul: Journal of İstanbul Kültür University, 2003.
- Langlois, G., Participatory culture and the new governance of communication: the paradox of participatory media, Television & New Media, 14(2), 91-105, 2012.
- Laughey, D, Medya Çalışmaları, İstanbul: Kalkedon, 2010.
- Lievrouw, L.A. ve Livingstone, S. (Eds), Hand Book of New Media: Social Shaping and Consequences of ICTs, London: Sage Publications, 2002.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Giant, I., ve Kelly, K., New Media: A Critical Introduction (2. ed.), New York: Routledge, 2009.
- Manovich, L., The Language Of New Media, 1.Baskı, Cambridge: Massachusetts Institute of Technology, 2001.
- Manovich. L., Alan Kay’s Universal Media Machine, Çev: Canan Arslan, Yeni Medya Kuramları, Editör: Prof. Dr. Filiz AYDOĞAN, (ss: 47-70), DER Yayınları, İstanbul, 2017.
- Mayfield, A., What is social media?, London: From icrossing, 2008.
- McMillan, Sally J., A Four-Part Model of Cyber-Interactivity, USA: New Media & Society, Cilt. 4, No. 2, ss. 271-291, 2002.
- McQuail, D. ve Windahl, S., İletişim Modelleri Kitle İletişim Çalışmalarında, (Çev: Konca Yumlu), Ankara: İmge Yayınevi, 165-168, 2010.
- Melvin L. DeFleur ve Everette E. Dennis, Understanding Mass Communication, Boston: Houghton Mifflin Company, 1996.
- MEGEP (Mesleki Eğitim ve Öğretim Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi), Radyo-Televizyon: Radyo Yayıncılığının Temelleri. Milli Eğitim Bakanlığı, Ankara, 2007.
- Mişçi, S., Yeni Medya Kullanımının Organizasyon Yapısı Üzerindeki Etkileri, Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı 2006 Bildiri Kitabı, İstanbul: Marmara Üniversitesi, 2006.
- Mora, N., Medya Çalışmaları Medya Pedagojisi Ve Küresel İletişim, Ankara: Nobel Yayıncılık, 2011.

Kaynaklar

- Mueller, M., Digital Convergence and Its Consequences. The Public , 6 (3), 11-28, 1999.
- Mutlu, E., Globalleşme, Popüler Kültür ve Medya, Ütopya Yayınları:125, Medya İletişim Dizisi, Ankara, 2005.
- Mutlu, E., Televizyonu Anlamak, 1.Baskı, Ankara: Gündoğan Yayınları, 1991.
- Netchitailova, E., The Flaneur, The Badaud and Empathetic Worker, Çev: Filiz Aydoğan Yeni Medya Kuramları, Editör: Prof. Dr. Filiz AYDOĞAN, (ss: 1-21), DER Yayınları, İstanbul, 2017.
- Nyre, L., Ala-Fossi, M., The Next Generation Platform: Comparing Audience Registration and Participation in Digital Sound Media, Journal of Radio&Audio Media Volume 15, 2008.
- O'Neill, B., DAB Eureka-147: a European vision for digital radio, New Media Society, 11 (1&2), 261-278, 2009.
- O'Leary, S., Understanding Digital Terrestrial Broadcasting, London: Artech House, 2000.
- Oblak, T. , The Lack Of Interactivitiy and Hypertextuality in Online Media, Gazete: The Inetrnational Journal for CommunicationStudies, 67 (1):87-106, 2005.
- Oskay, Ü., Toplumsal Gelişimde Radyo ve Televizyon, 1.Baskı, Ankara: Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları, 1971.
- Öğüt, S., İletişim Ortamlarında E-Dönüşüm: Yeni Ortamlar, İstanbul: Marmara Üniversitesi, 2005.
- Özcan, A., Yerel Basında Yeni Medya Uygulamaları, XVIII. Türkiye'de İnternet Konferansı, İstanbul: 2013.
- Özcan, A. ve Tugen, B., Geleneksel Medya Olarak Gazete ve Radyoda Yeni İletişim Uygulamaları, III. Türkiye Lisansüstü Çalışmalar Kongresi Bildiriler Kitabı, Sakarya: 2014.
- Özçağlayan, M., Yeni İletişim Teknolojileri ve Değişim, 1.Baskı, İstanbul: Alfa Yayınları, 1998.
- Özdemir, Ö. Mobil İletişim Teknolojileri ve Üçüncü Nesil (3 N), Broadcasterinfo, sayı:58, 2008.
- Özel, S., Çok Çeşitli Medya Ortamlarında Geleneksel Radyo Dinleme Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma, Selçuk İletişim, 8 (4): 281-320, 2015.
- Özel, S., Yakınsama: Yeni Medyanın İtici Gücü. Akademia , 2 (2), 54-66, 2011.
- Peltekoğlu, F.B., İşletmenin Yapısı Açısından Halkla İlişkiler Modelleri, Verimlilik Dergisi, 22(1): 7-14, 1993.
- Peters, J.D., Uncanniness of Mass Communication in Interwar Social Thought, Journal of Communication, Vol.46, No.3, (108-123) 1996.
- Rogers, M. E. ve Allbritton, M. M., Interactive Communication Technologies in Business Organizations, The Journal of Business Communication. 32 (2): 177-195, 1995.
- Rooke, B. ve Odame H.H., "I Have to Blog a Blog Too?" Radio Jocks and Online Blogging, Journal of Radio&Audio Media Volume 20, 2013.
- Sarmaşık, J., Türkiye'de Radyo ve Televizyon Düzeni, Maltepe Üniversitesi Yayınları, Yayın No.8, İstanbul, 2000.

Kaynaklar

- Schmidt, E., & Cohen, J., Yeni Dijital Çağ, İstanbul: Optimist, 2014.
- Siebert, F. S., Peterson, T., Schramm, W., Four Theories of The Pres, Urbana&Chicago: University of Illinois Press, 1963.
- Serarslan, M., Radyo Televizyon Düzeninde Yeni Değişimler Arayışlar ve Türkiye, Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, 1993.
- Solis, B. ve Breakenridge, D., Putting the Public Back in Public Relations, Library Of Congress Cataloging In USA: 2009, 2010.
- Solomon, M. R., Tüketici Krallığının Fethi, çeviren: Selin Çetinkaya, İstanbul, 2003.
- Spink, A., Cole, C. ve Waller, M., Multitasking Behavior, Annual Review of Information Science and Technology, 42: 93-118, 2008.
- Spurgeon C. ve Goggin G., Mobiles Into Media: Premium Rate SMS And The Adaptation Of Television To Interactive Communication Cultures, Continuum: Journal of Media and Cultural Studies, Vol.21, No.2, pp. 317-329, 2007.
- Tacchi, J., The Need for Radio Theory in The Digital Age, International journal of Cultural Studies, London: 289-298, 2000.
- Taş, O. , Yöndeşme ve Medya Endüstrisi: İletişim Alanında Yöndeşme Eğilimleri, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara, 2004.
- Tekinalp, Ş., Camera Obscura'dan Synopticon'a Radyo ve Televizyon, 1. Basım, Der Yayınları, İstanbul, 2003.
- Timisi, N., Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, 1.Baskı, Ankara: Dost Kitabevi, 2003.
- Thompson, John B., The Media and Modernity: A Social Theory of the Media, 1.Baskı, California: Stanford University Press, 1995.
- Toraman, C. Türk Hukukunda Radyo ve TV Yoluyla Kişilik Haklarının İhlali ve Korunması, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, 2006.
- Törenli, N., Bilişim Teknolojileri Temelinde Haber Medyasının Yeniden Biçimlenişi: Yeni Medya, Yeni İletişim Ortamı, Ankara: Bilim ve Sanat Yayınları, 2005.
- Törenli, N., Tekno-Siyasal Paradigmalar, Ankara: Ütopya Yayınevi, 2011.
- Tufan, F., Radyo Dinleme Ölçümleri ve Program Planlamasındaki Rolü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul, 2009.
- Tugen, B., Dijital Çağda Radyo Yayıncılığı, İstanbul: 18'inci Türkiye İnternet Konferansı, , 2013.
- Türkoğlu, T., Dijital Kültür, Beyaz Yayınları, İstanbul, 2010.
- Uraltaş, N. T. ve Bahadırılı, L. S., Elektronik Perakendecilik ve Bir Reklam Mecrası olarak Sosyal Ağ Siteleri Editor: Tolga Kara - Ebru Özgen, Sosyal Medya , Akademi Yayınları, İstanbul, s.21-56, 2012.
- Uyanık, F. ve Özçağlayan, M., Sosyal Medya ve Gazetecilik", Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, 2010.

Kaynaklar

- Varnalı, K., Dijital Tutulma (2. ed.). İstanbul: MediaCat Yayınları, 2013.
- Veltman, K., Understanding New Media, Alberta: University of Calgary Press, 2006.
- Vural, Z.B.A. ve Bat, M., Yeni Bir İletişim Ortamı Olarak Sosyal Medya: Ege Üniversitesi İletişim Fakültesine Yönelik Bir Araştırma. Journal of Yaşar University, 20(5): 3348-3382, 2010.
- Webster, G. J., Audience Behavior in theNew Media Environment., Journal of Communication. 36 (3): 77-91, 2005.
- Wedell, G. ve Crookes, P., 21.yy'da Radyo Çev: M. Gerçeker, TRT Eğitim Dairesi Başkanlığı, Ankara, 1991.
- Wells, W., Burnett, J., Moriarty, S., Advertising Principles&Practice, 5. Edition, New Jersey: Prentice Hall, 2000.
- Westlund, O., New(s) Functions For The Mobile: A Cross-cultural Study, New Media & Society, 2010.
- Wilson, J., 3G to Web 2.0? Can Mobile Telephony Become an Architecture of Participation?, New Media&Society, Vol 12, Issue 2, 2006.
- Yaylağül, L., Kitle İletişim Kuramları (Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar), Ankara: Dipnot Yayınları, 2008.
- Yılmaz, M. Teknik Açından İnternet ve Telif Hakkı. Türk Kütüphaneciliği, 19(1), 128-138, 2005.
- Yumlu, K., Kitle İletişim Kuram ve Araştırmaları, Nam Basım, İzmir, 1994.
- Yüksel, E., Medyanın Gündem Belirleme Gücü, Konya: Çizgi Kitabevi, 2001.
- İnternet Kaynakları
- http://www.turktelekom.com.tr/webtech/default.asp?sayfa_id=73 (Erişim Tarihi: 21.08.2017)
- www.mobililetisim.com (Erişim Tarihi: 23.08.2017)
- www.ratem.org (Erişim Tarihi: 19.09.2017)
- <http://uryad.org.tr/radyo-yayinciligi> (Erişim Tarihi: 21.09.2017)
- www.uryad.org.tr (Erişim Tarihi: 30. 09.2017)
- www.tk.gov.tr (Erişim Tarihi: 30.09.2017)
- EBU, "Digital Radio In Europe", <http://tech.ebu.ch/digitalradio> (Erişim Tarihi: 24.09.2017)
- <http://www.tinvestorrelations.com/tr> (Erişim Tarihi: 21.09.2017)
- www.mu-yap.org (Erişim Tarihi: 22.07.2017)
- www.telifhaklari.gov.tr (Erişim Tarihi: 23.09.2017)
- http://www.ilefarsiv.com/radyo/yazi_42.htm (Erişim Tarihi: 30.08.2017)
- http://www.jocburnsphd.com/as_radio.html (Erişim Tarihi: 25.08.2017)
- <https://karnaval.com/hakkimizda> (Erişim Tarihi: 25.09.2017)
- <http://www.worlddab.org/technology/dab> (Erişim Tarihi: 20.05.2017)
- KMG, <https://www.ipsos.com/tr-tr>, 2009 (Erişim Tarihi: 14.08.2017)