

Bölüm 8

BİREYLERİN GİRİŞİMCİLİK BECERİSİNİN GELİŞTİRİLMESİNDE STEM EĞİTİMİ YAKLAŞIMI

Gülbin KIYICI¹, Havva YAMAK², Nusret KAVAK³

GİRİŞİMCİLİK NEDİR?

Toplumların günümüz küresel ekonomisinde rekabet edebilmesi bireylerinin sorumluluklarını bilerek iş birliği içinde çalışabilmesine; problem çözme, yaratıcı ve eleştirel düşünme gibi üst düzey becerilerine özellikle sahip olmasına ve teknolojiyi etkili kullanabilmelerine bağlıdır. Çünkü sanayi devriminin dördüncü evresi olarak tanımlanan Endüstri 4.0, büyük veriyi analiz edip problemi belirleyebilmeyi, bulut sistemi kullanıp alternatif çözümler üretebilmeyi, 3D yazıcıları kullanıp en uygun çözümü modelleyebilmeyi, uçtan uca yazılım entegrasyonu ile akıllı robot otomasyon sistemlerini kullanabilmeyi gerektirir. İşte bütün bunların başarılabilmesi için toplumu oluşturan bireylerin girişimci olması gerekir. Peki girişimcilik nedir?

Sözlüklere veya araştırmalara bakıldığında girişimciliğin farklı şekillerde tanımlandığı görülür. Örneğin Oxford sözlüğüne göre girişimcilik, kar umudu ile finansal riskler üstlenerek bir iş veya işletme kurma faaliyetidir (Oxford, 2020). Collins sözlüğüne göre girişimcilik, girişimci olma durumu veya girişimci olma ile ilgili faaliyetlerdir (Collins, 2020). Diğer taraftan Müller ve Thomas(2000)'e göre girişimcilik, bir fırsatı fark etmek ve değerlendirmek için organizasyon oluşturmaktır (Yılmaz & Sünbül, 2009).

Tanımlarından da anlaşılacağı üzere girişimcilik sadece ekonomik bir değer değil, aynı zamanda sosyal ve kültürel bir olgudur. Bunların yanında, girişimci bireylerin değişebilir / yenilikçi bir sürecin başlatıcıları olduğunu da söylemek gerekir (Aytaç & İlhan, 2007). Ekonomik anlamda girişimcilik kavramı toplumun

¹ Öğr. Gör.; Manisa Celal Bayar Üniversitesi, gulbin.kiyici@gmail.com

² Prof. Dr.; Gazi Üniversitesi, Gazi Eğitim Fakültesi; havva@gazi.edu.tr

³ Prof. Dr.; Gazi Üniversitesi, Gazi Eğitim Fakültesi; nkavak@gazi.edu.tr

- Satış yaparken karşılaşılabileceğiniz problemler ve çözüm önerileriniz neler olabilir?

Problem	Çözüm Önerisi
1.	1.
2.	2.
3.	3.

- Ürününüzün hedef kitlesini belirleyiniz!

- Cinsiyet,.....
- Satın alma gücü,
- Coğrafi konum,
- Medeni hal
- Yaş Gurubu.....

Ürününüzün tanıtımı için bir reklam propagandası planlayınız.

.....
Ürün konseptiniz nedir? (Ürününüzü diğerlerinden ayıran özellikleri veya değerler düşünölmeli)

.....
Reklam mesajınız nedir? (Slogan)

.....
Reklam Stratejinizi açıklayınız.

KAYNAKLAR

1. Aytaç, Ö., & İlhan, S. Girişimcilik Ve Girişimci Kültür: Sosyolojik Bir Perspektif. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 2007; 18, 101–120.
2. Belland, B. R. (2017). *Instructional Scaffolding in STEM Education Strategies and Efficacy Evidence*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-02565-0>
3. Butler, P. (2015). Solving Problem That Matter and getting Paid For It. İçinde K. Mehta (Ed.), *STEM for Social İnnovation: The Time is Now* (ss. 90–106).
4. Bybee, R. W. Advancing STEM education: A 2020 vision. *Technology and engineering teacher*, 2010; 70(1), 30.
5. Bybee, E. R. An Issue of Equity: Assessing the Cultural Knowledge of Preservice Teachers in Teach for America. *Critical Education*, 2013; 4(13).
6. Collins. (2020). *Collins*. <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/entrepreneurship>
7. Cuervo, A., Ribeiro, D., & Roig, S. (2007). Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. Introduction. İçinde Á. Cuervo, D. Ribeiro, & S. Roig (Ed.), *Entrepreneurship Concepts, Theory and Perspective* (ss. 1–20).
8. Demirel, E. T. (2015). Sosyal Girişimcilik. İçinde Erdoğan Kaygın & B. Güven (Ed.), *Girişimcilik: Temel Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Girişimcilikte Güncel Konular* (ss. 112–128).

9. Hannula, H., & Pajari-Stylman, S. (2008). Entrepreneurship Incubators at HAMK University of Applied Sciences. İçinde P. van der Sijde, A. Ridder, G. Blaauw, & C. Diensberg (Ed.), *Teaching Entrepreneurship*. Physica-Verlag A Springer Company Publication.
10. Honey, M., Pearson, G., & Schweingruber, H. (2014). STEM Integration in K-12 Education. İçinde *STEM Integration in K-12 Education*. <https://doi.org/10.17226/18612>
11. Hung, D., & Victor Chen, D. T. Context-process authenticity in learning: Implications for identity enculturation and boundary crossing. *Educational Technology Research and Development*, 2007; 55(2), 147–167. <https://doi.org/10.1007/s11423-006-9008-3>
12. Jonassen, D. H. Toward a design theory of problem solving. *Educational Technology Research and Development*, 2000; 48(4), 63–85. <https://doi.org/10.1007/BF02300500>
13. Kolb, D. A. (2015). Lifelong Learning and Integrative Development. İçinde *Experiential learning : experience as the source of learning and development*. Pearson Education.
14. Kyrö, P., Kauppi, T., & Nurminen, M. (2008). Entrepreneurial Learning and Virtual Learning Environment. İçinde P. van der Sijde, A. Blaauw, R. Gerben, & C. Diensberg (Ed.), *Teaching Entrepreneurship* (ss. 117–133).
15. Middleton, K. W., Mueller, S., Blenker, P., Neergaard, H., & Tunstall, R. *Experience-based learning in Entrepreneurship Education – a comparative study of four programmes in Europe*. 21.03.2020 tarihinde http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/203607/local_203607.pdf
16. Namal, M. K., Koçancı, M., & Aksoy, B. Kosgeb Girişimcilik Programı: Eleştirel Bir Değerlendirme. *Akademik Hassasiyetler*, 2018; 5(9), 93–110.
17. Oxford. (2020). *Oxford Dictionary*. 20.03.2020. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/entrepreneurship?q=entrepreneurship>
18. Robinson, S., Neergaard, H., Tanggaard, L., & Krueger, N. New horizons in entrepreneurship: from teacher-led to student-centered learning. *Education and Training*, 2016; 58(7–8), 661–683. <https://doi.org/10.1108/ET-03-2016-0048>
19. Savary, J. Overview Of Problem-based Learning : Devinition and Distinction Interdisciplinary. *Journal Problem-based Learning*, 2006; 1(1), 9–20. <https://doi.org/10.7771/1541-5015.1002>
20. Schuyler, G. (1998). *Social Entrepreneurship: Profit as a Means, Not an End*. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED434219.pdf>
21. Tal, T., & Kedmi, Y. Teaching socioscientific issues: Classroom culture and students' performances. *Cultural Studies of Science Education*, 2006; 1(4), 615–644. <https://doi.org/10.1007/s11422-006-9026-9>
22. Triling, B., & Fadel, C. (2009). 21st Century Skills Learning For Life In Our Times. İçinde *21St Century Skill* (Sayı Book).
23. Weerawardena, J., & Sullivan Mort, G. Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model. *Journal of World Business*, 2006; 41(1), 21–35. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.09.001>
24. Wiguna, A. B., & Manzilati, A. Social Entrepreneurship and Socio-entrepreneurship: A Study with Economic and Social Perspective. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 2014; 115, 12–18. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.02.411>
25. World Economic Forum. New Vision for Education : Fostering Social and Emotional Learning through Technology. İçinde *World Economic Forum*. 2016; (Sayı March). http://www3.weforum.org/docs/WEF_New_Vision_for_Education.pdf
26. Yamak, H., Kavak, N., & Kıyıcı, G. The Effect of STEM Practices on Teacher Candidates' Entrepreneurship Skills. *Uluslararası Fen, Matematik, Girişimcilik ve Teknoloji Eğitimi Kongresi*, 2019; 432.
27. Yılmaz, E., & Sünbül, A. M. (2009). Üniversite Öğrencilerine Yönelik Girişimcilik Ölçeğinin Geliştirilmesi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21(January), 195–203.