

Siyasal İletişimde Kamu Diplomasisi

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet İlkay CEYHAN

© Copyright 2018

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN	Sayfa ve Kapak Tasarımı
978-605-258-166-7	Akademisyen Dizgi Ünitesi
Kitap Adı	Yayıncı Sertifika No
Siyasal İletişimde Kamu Diplomasisi	25465
Yazar	Baskı ve Cilt
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet İlkey CEYHAN	Sonçağ Matbaacılık
Yayın Koordinatörü	Bisac Code
Yasin Dilmen	POL050000
	DOI
	10.37609/akya.436

GENEL DAĞITIM
Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A
Yenişehir / Ankara
Tel: 0312 431 16 33
siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

Devletler iktidar odaklı yapılanmalardır. Söz konusu iktidarı elde edebilmek adına, kamuoyunun rızasını almak ve meşruiyetini bu rızaya kaynaklandırarak iktidara gelmek durumundadır. Söz konusu iktidarı elde edebilmek ve sürdürülebilmek adına, Devlet mekanizmasının siyasi erkleri/kurumları yapmış oldukları kamuoyu çalışmaları esnasında, devletlerin, genel anlamda siyasal iletişimin öğelerini kullandıkları görülmektedir.

Bununla birlikte kamu diplomasisi, küreselleşen uluslararası siyasal sistem ve dünya yaşamı içerisinde devletlerin diplomatik iletişim biçimleri ile söz konusu iktidarlarını genişletmek adına, diğer devletlerin kamuoylarını “ikna etmek” amacıyla kullandıkları yeni bir iletişim yapılanmasıdır.

Bu çalışmadaki amaç, devletlerin veya siyasal erklerin, kendi ürettikleri politikaları, kendi kamuoyunda meşru hale getirmek ve bir başka devlet ve/veya siyasal erk ve kamuoyunda da aynı meşrutiyeti sağlamak için siyasal iletişim ve kamu diplomasisi yöntemlerini nasıl kullandıkları açıklanması amaçlanmak üzere kaleme alınmıştır.

Bu çalışmanın ortaya çıkmasında büyük katkısı olan danışman hocam Prof. Dr. Nurdoğan RİGEL’e, hem katkılarından dolayı hem de bu süreç içerisinde bana göstermiş olduğu sabır ve vermiş olduğu emekler, nasıl bir akademisyen olunması gerektiği konusunda vermiş olduğu öğretiler, sağladığı deneyimler için teşekkür ederim. Çalışmanın oluşturulması esnasında akademik ve idari tüm desteğini esirgemeyen Bahçeşehir Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Necip ÇAKIR’a da en içten teşekkürlerimi sunarım. Ne zaman kafamı kurcalayan bir soru olsa kapısını rahatlıkla çaldığım ve güler yüzünü hiçbir zaman esirgemeyen hocam Prof. Dr. Arzu KİHTİR’e, hocalarım Doç. Dr. Veli POLAT, Doç. Dr. İdil KARADEMİRLİDAĞ SUHER ve Yrd. Doç. Dr. Elif ENGİN’e de tüm destekleri için teşekkürü bir borç bilirim.

Bununla birlikte, en az danışman hocam kadar bana sabreden, her türlü kahrımı ve bu çalışmanın oluşması esnasında yaşanan tüm zorlukları benimle birlikte göğüsleyen biricik eşim Dilek CEYHAN'a, annem Gülben CEYHAN ve babam Latif CEYHAN'a her zaman yanımda oldukları için teşekkür ederim.

*Ahmet İlkey CEYHAN
İstanbul, 2016*

KISALTMALAR LİSTESİ

ABD	: Amerika Birleşik Devletleri
BBCDS	: BBC Dünya Servisi
BBCWS	: BBC World Service
KDSPYK	: Kamu Diplomasisi Strateji ve Performans Yönetimi Kurulu
PDSPMB	: Public Diplomacy Strategy and Performance Management Board
BBCİ	: BBC İzleme
BBCM	: BBC Monitoring
UGB	: Uluslararası Gelişim Birimi
DFID	: Department of International Development
UKTI	: UK Trade and Investment
DCMS	: Department for Culture, Media and Sport
KDEG	: Kamu Diplomasisi Eş Grupları
PDPG	: Public Diplomacy Partners Group
İUY	: İngiliz Uydu Yayınları Birimi
BSN	: British Satellite News
BC	: The British Council
USIA	: United States Information Agency
PSIKOP	: Kamu Diplomasisi Psikolojik Operasyonlar Bölümü
PPS	: State Department Policy Planning
OPC	: Office of Policy Coordination
NCFE	: National Committee for Free Europe
OSS	: Office of Strategic Service
OSI	: Office of Strategic Influence
RFE/RL	: Radio Free Europe / Radio Liberty
IVLP	: US Department of State International Visitor Leadership Program
ODGP	: Ortak Dış İşleri ve Güvenlik Politikası

CFSP	: Common Foreign and Security Policy
AGSP	: Avrupa Güvenliđi ve Savunma Politikası
ESDP	: European Security and Defence Policy
TASAM	: Türk-Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi
STRATIM	: Stratejik İletişim Merkezi
USAK	: Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kurumu

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ	iii
KISALTMALAR LİSTESİ.....	v
GİRİŞ	1

BÖLÜM 1

1. SİYASAL İLETİŞİM	5
1.1.Siyasal İletişimi Anlamak: Siyasal İletişimin Yapısal Analizi	5
1.2.Medya ve Siyaset İlişkisi	13
1.3.Siyasal İletişimin Aktörleri: Devlet Erkları, Siyasal Partiler ve Diğer Aktörler	20
1.4.Toplumsal Dönüşümler ve Siyasal İletişimin Etkisi 30	
1.5.Küreselleşme ve Siyasal İletişim	35
1.6.Siyasal İletişimin Diğer Bilimlerle İlişkisi	43
1.7.Siyasal İletişimin Modellenmesi	48

BÖLÜM 2

2. KAMU DİPLOMASİSİ.....	59
2.1. Modern Diplomasi Üzerine	65
2.2.Kamu Diplomasisi Kavramı	74
2.2.1. Kamu Diplomasisinin Tanımı.....	74
2.2.2. Kamu Diplomasisinin “Kamuoyu” Sorunu ..	81
2.2.3. Kamu Diplomasisinin Yöntemleri	84

BÖLÜM 3

3. KAMU DİPLOMASİSİ VE MEDYANIN ROLÜ	99
3.1. Kamu Diplomasisi ve Medya İlişkisi	104
3.2. Kamu Diplomasisi ve Propaganda.....	113
3.3. Kamu Diplomasisi ve İkna	122

BÖLÜM 4

4. BİR DEVLET STRATEJİSİ OLARAK KAMU DİPLOMASİSİ	133
4.1. İngiltere ve Kamu Diplomasisi.....	137
4.2. Amerika Birleşik Devletleri ve Kamu Diplomasisi	145
4.3. Avrupa Birliği ve Kamu Diplomasisi.....	164
4.4. Türkiye ve Kamu Diplomasisi.....	175
SONUÇ	193
KAYNAKÇA	200
ELEKTRONİK KAYNAKLAR	211

KAYNAKÇA

1. **“Report of the Defense Science Board Task Force on Strategic Communication”**, Office of the Under Secretary of Defence For Acquisition, Technology, and Logistics, Washington, September 2004
2. Arendt Hannah, “Sivil İtaatsizlik”, **“Kamu Vicdanına Çağrı: Sivil İtaatsizlik”** Çev: Yakup Çoşar, Ayrıntı Yayınları, 2001
3. Aronson Eliot, Pratkanis Anthony, **“Propaganda Çağı”**, Eylül 2008, İstanbul
4. Art Robert J., Waltz Kenneth N., ed., **“The Use of Force”**, Boston, Little Brown and Company, 1971
5. Aziz Aysel, **“Siyasal İletişim”**, Nobel Yayın Dağıtım., Nisan 2007
6. Barbier Frédéric Barbier, Lavenir Catherine Bertho, **“Diderot’dan İnternete Medya Tarihi”**, Okyanus Yayınları 2001,
7. Bardos, Arthur, **“Public Diplomacy: An Old Art, a New Profession”**, Virginia Quarterly Review, Summer 2001
8. Barsamian David, **“Propaganda and the Public Mind: Conservation with Noam Chomsky”**, Pluto Press, London, 2001
9. Barston R.P., **“Modern Diplomacy”**, Pearson Longman, 3th Edition, 2006
10. Batora Jozef, **“Multistakeholder Public Diplomacy of Small and Medium-Sized States: Norway and Canada Compared”** (Paper presented to the International Conference on Multistakeholder Diplomacy, Malta, February 11-13, 2005)
11. Baumann Zygmunt, **“Siyaset Arayışı”**, Metis Yayınları, Kasım 2000, İstanbul
12. Baylis John, Smith Steve, **“The Globalization of World Politics”**, Oxford University Pres, 1999
13. Beng Phar Kim, **“Turkey’s Potential as a Soft Power: A Call for Conceptual Clarity”**, Insight Turkey, Cilt 10, Sayı 2, 2008
14. Bertrand Russel, **“Batı Felsefe Tarihi-3”**, Say Yayınları, İstanbul 2002
15. Blankey Tony, Horn Oliver, **“Strategizing Strategic Communication”**, WebMemo (Published by The Heritage Foundation), No.1939, May 29, 2008
16. Bodin Jean, “Devlet Üstüne Altı Kitap’tan Seçme Parçalar”, Çev: M. Tunçay, **“Batıda Siyasi Düşünceler Tarihi: Seçilmiş Yazılar II, Yeni Çağ”**, Der: Mete Tunçay, AÜSBC Yayınları, Ankara 1969
17. Borchers Timothy A., **“Persuasion in the Media Age”**, Waveland Press

18. Briggs, Asa ve Burke, Peter, **“Medyanın Toplumsal Tarihi”**, çev: İbrahim Şener, İzdüşüm Yayınları, Ekim 2004.
19. Brown R., **“Information Operations, Public Diplomacy&Spin: The United States&the Politic of Perception Management”**, Journal of Information Warfare, Vol.1, Issue 3, 2002
20. Callamari Peter, Reveron Derek, **“China’s Use of Perception Management”**, International Journal of Intelligence and CounterIntelligence, Vol.16, 2003
21. Castells Manuel, **“Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür: Kimliğin Gücü (Cilt II)”**, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları
22. Castells Manuel, **“The New Public Sphere: Global Civil Society, Communication Networks and Global Governance”**, ANNALS, AAPSS, 616, March 2008
23. Chandler Daniel, **“Semiotics: The Basics”**, Routledge, 2002
24. Chapman Nigel, **“Transforming BBC World Service for a Digital Age: A Strategy for 2010 and Beyond”**, Çalışanlar için konuşma, BBC World Service, 25 Kasım 2005
25. Chomsky Noam, **“Failed States: The Abuse of Power the Assault on Democracy”**, Penguin Books, London, 2007
26. Chomsky Noam, **“Müdahaleler”**, BGST Yayınları, Ekim 2008, İstanbul
27. Chomsky Noam, **“Perilous Power: The Middle East and US Foreign Policy, Dialogues on Terror, Democracy, War and Justice”**, Penguin Books, London, 2007
28. Chomsky Noam, **“What We Say Goes: Conversations on U.S Power in a Changing World”** (Interview with David Barsaman), Metropolitan Books, New York, 2007
29. Clawson Rosalee A., Oxley Zoe M., **“Public Opinion: Democratic Ideals, Democratic Practice”**, CQ Press, Washington, 2008
30. Collins, Yarbay Steven, “Mind Games”, **“In the Wake of Iraq”** NATO Review, Summer 2003.
31. Crik Bernard, **“In Defence of Politics”**, London: Pelican Ed., 1964
32. Cüceloğlu Doğan, **“İnsan İnsana”**, Altın Kitaplar Yayınevi, İstanbul, 1987 Alıntı Yapılan Yer: Ahmet Kalender, **“Siyasal İletişim: Seçmenler ve İkna Stratejileri”**, Çizgi Yayınları, Eylül 2005
33. Çetin Halis, **“İnsan ve Siyaset”**, Siyasal Kitabevi, Ankara 2003
34. Dağtaş Erdal , **“Türkiye’de Sivil İtaatsizlik Toplumsal Hareketler ve Basın”**, Ocak 2008, Ütopya Yayınevi
35. Dahlgren Peter, **“Media and Political Engagement: Citizens, communication and Democracy”**, Cambridge University Press

36. Dalton Russel J., Klingemann Hans-Dieter, "Citizen and Political Behavior", **The Oxford Handbook of Political Behavior**, Oxford University Press, Ed. Russel J. Dalton, Hans-Dieter Klingemann
37. Dangizer James N., "**Understanding the Political World: a Comparative Introduction to Political Science**", Longman Publishing, 6. Basım
38. Dearth D.H., "**Shaping the Information Space**", Journal of Information Warfare, Vol.1, Issue 3, 2002
39. DeFleur Melvin L., Kearney Patricia, Plax Timothy G., "**Fundamentals of Human Communication**", Mayfield Publishing Company, London 1993
40. Deputy Secretary of Defence U.S., "**Strategic Communication Plan For Afghanistan**", Eylül 2007.
41. Dillard James Price, Pfau Michael, "**The Persuasion Handbook: Developments in Theory and Practice**", SAGE Publications, 2002
42. Dimpleby Richard, Burton Graeme, "**More Than Words: An Introduction to Communication**", 4th Edition, Routledge, 2007
43. Domenach Jean-Marie Domenach, "**La Propaganda Politique**", Press Universitaire de France
44. Domenach Jean-Marie, "**Politika ve Propaganda**", Varlık Yayınları, 2003
45. Dominick Joseph R., "**The Dynamics of Mass Communication**", McGraw-Hill, Updated 1994 Edition
46. Donsbach Wolfgang, Traugott Michale W., "**The SAGE Handbook of Public Opinion Research**", SAGE Publications, 2008
47. Driscoll S.C., "**Who's in Control?: Contemporary Audience-Media Relations and their Implications for Perception Management**", Journal of Information Warfare, Vol.1, Issue 3, 2002
48. Ebenstein William, "**Siyasi Felsefenin Büyük Düşünürleri**", Çev: İsmet Özel, Şule Y., İstanbul 1996
49. Ebring L. ve Diğerleri, "**Front-Page News and Real World Cues: A New Look at Agenda-Setting by the Media**", American Journal of Political Science, 24 (1), February
50. Eichenberg Richard C., "Citizen Opinion on Foreign Policy and World Politics", Alıntı Yapılan Yer: Russel J alton, Hans-Dieter Klingemann, **The Oxford Handbook of Political Behavior**, Oxford University Press
51. El-Nawawy Mohammed, "**U.S. Public Diplomacy in the Arab World**", Global Media and Communication, Cilt 2, Sayı 2
52. Emery E., Ault P.H., Agee W. K., "Introduction to Mass Communications", Dodd Mead Company, New York Alıntı Yapılan Yer: Ahmet Kalender, "**Siyasal İletişim: Seçmenler ve İkna Stratejileri**", Çizgi Yayınları, Eylül 2005

53. Entman Robert, **“Theorizing Mediated Public Diplomacy: The U.S. Case”**, Press/Politics, 13 (2), Nisan 2008
54. Etzold Thomas H., **“The Conduct of Amerikan Foreign Relations”**, New York, A Division of Franklin Watts, 1977
55. Fisher Ali, **“Four Seasons in One Day: The Crowded House of Public Diplomacy in the UK”**, **Routledge Handbook of Public Diplomacy**, Ed. Nancy Snow, Philip M. Taylor, Routledge,
56. Fitzpatrick Kathy R., **“The Collapse of American Public Diplomacy”**, United States Information Agency Alumni Association Survey
57. Fitzpatrick Kathy R., **“The Future of U.S. Public Diplomacy: An Uncertain Fate”**, Leiden, Martinus Nijhoff Publishers, 2009
58. Fitzpatrick Kathy R., **“U.S. Public Diplomacy in Post 9/11 World: From Messaging to Mutuality”**, USC Center on Public Diplomacy at the Annenberg School, Figueroa Press
59. Fitzpatrick Kathy R., **“U.S. Public Diplomacy’s Neglected Domestic Mandate”**, CDP Perspective on Public Diplomacy, Paper 3, 2010
60. Foer Franklin, **“Flacks Americana”**, The New Republic, May 20, 2002
61. Fortner Robert, **“International Communication”**, Wadsworth Publishing, 1993
62. Gardner Howard, **“Changing Minds: The Arts and Science of Changing Our Own and Other People’s Minds”**, Harvard Business School Pres, 2004
63. Garfield A., **“The Offence of Strategic Influence: Making the Case for Perception Management”**, Journal of Information Warfare, Vol.1, Issue 3, 2002
64. Gass Robert H., Seiter John S., **“Persuasion: Socila Influence and Compliance Gaining”**, Pearson
65. Gebara, Lt Col Andrew J. **“Damage Control: Leveraging Crisis Communications for Operational Effect”**, Air & Space Power Journal, Fall 2009
66. Gendzier Irene, **“Consensual Deception and US Policy in Iraq”**, New Political Science, Volume 26, Number 3, September 2004
67. George Sabine, **“Yakın Çağ Siyasal Düşünceler Tarihi”**, Çev: Özer Ozankaya, Gündoğan Yayınları, Ankara 1991
68. Gilmore Darlene, Wein Sally, **“Techniques of Propaganda and Persuasion”**, Prestwick House, Inc. 2008
69. Goldman, Dr. Emily, Strategic Communication Advisor, **“Strategic Communication Theory and Application”**, Office of the Coordinator for Counterterrorism U.S. Department of State, June 2008.

70. Goodall Bud, Trethewey Angela, McDonald Kelly, **“Strategic Ambiguity, Communication and Public Diplomacy in a Uncertain World: Principles and Practices”**, Report #0604, Consortium for Strategic Communication, Arizona State University, June 21, 2006
71. Göze Ayferi, **“Siyasal Düşünceler ve Yönetimler”**, Beta Yayınları, İstanbul 1987
72. Gregory Bruce, **“Public Diplomacy and Strategic Communication: Cultures, Firewalls and Imported Norms”**, American Political Science Association, Conference on International Communication and Conflict, August 31, 2005, Conference Notes
73. Gregory Bruce, **“Public Diplomacy and Strategic Communication: Cultures, Firewalls, and Imported Norms”**, ed. American Political Science Association, **“Uluslararası İletişim ve Çatışma Konferansı**, 31 Ağustos 2005
74. Guehenno Jean Marie, **“La Fin de la Democratie”**, Paris, Flammarion, 1993, sf: 46 Alınan yer: Manuel Castells, **“Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür- Kimliğin Gücü (İkinci Cilt)”**, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2008
75. Hamilton Keith, Langhorne Richard, **“The Practice of Diplomacy: Its Evolution, Theory and Administration”**, Routledge, Second Edition 2011
76. Harrison K., **“Too Close to Home: Dioxin Contamination o Breast Milk and Political Agenda”**, Policy Sciences, 2001
77. Herman Edward S., Chomsky Noam, **“Manufacturing Content: The Political Economy of the Mass Media”**, Pantheon Books, New York, 2002
78. Hetherington Marc J., Globetti Suzanne, **“Political Trust and Racial Policy Preferences”**, American Journal of Political Science, Vol. 46, No.2, April 2002
79. Heywood Andrew, **“Siyaset”**, Adres Yayınları, Ekim 2007, sf:28-29
80. Hume David, **“İnsan Zihni Üzerine Bir Araştırma”**, M.E.B. Yayınları, Ankara 1984,
81. Iyengar Shanto, **“Media Politics: A Citizen Guide”**, W. W. Norton & Company
82. İskit Temel, **“Diplomasi: Tarihi, Teorisi, Kurumları ve Uygulaması”**, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, Aralık 2007
83. Jacobs Lawrence R., Shapiro Robert Y, **“Toward the Integrated Study of Political Communication, Public Opinion and the Policy-Making Process”**, PS: Political Science and Politics, American Political Science Association, Cilt 29, No:1
84. Jacoby Russell, **“Belleğini Yitiren Toplum”**, Ayrıntı Yayınları, Ekim 1996, İstanbul

85. Jonsten Richard J., **“Strategic Communication: Key Enabler for Elements of National Power”**, Joint Information Operations Center, Summer 2006,
86. Jowett Garth S., O'Donnell Victoria, **“Propoganda and Persuasion”**, SAGE Publications, 1992
87. Kalın İbrahim, **“Türk Dış Politikası ve Kamu Diplomasisi”**, Yükseklen Değer Türkiye, Editör: Ali Resul Usul, MÜSİAD Yayınları, 2010
88. Kant Immanuel, **“Ahlak Metafiziğinin Temellendirilmesi”**, Çev: Ioanna Kuçuradi, Hacettepe Üni. Yayınları, Ankara 1982
89. Keane John, **“Demokrasi ve Sivil Toplum”**, Çeviren: Haluk Şahin, Ayrıntı Yayınları, Kasım 1994, İstanbul
90. Kejanlıoğlu D. Beybin, **“Türkiye’de Medyanın Dönüşümü”**, İmge Yayınları, İstanbul, Kasım 2004
91. Kennedy Liam, Lucas Scott, **“Enduring Freedom: Public Diplomacy and U.S. Foreign Policy”**, American Quarterly, Cilt 57, sayı 2, Temmuz 2005
92. Keyman Fuat, **“Türkiye ve Radikal Demokrasi Geç Modern Zamanlarda Siyaset ve Demokratik Yönetim”**, Alfa Basım, İstanbul 2000
93. Kimming Jan Dirk, Bardakçı Özlem Bardakçı, **“Turkey’s EU Accession as a Question of Nation Brand Image”**, Place Branding and Public Diplomacy, Cilt 3, Sayı 1, Palgrave Macmillan
94. Kirova Iskra, **“New Developments in Public Diplomacy”**, Public Diplomacy Magazine, Issue, Winter, 2009
95. Krause Peter, Van Evera Stephen, **“Public Diplomacy: Ideas for the War of Ideas”**, Middle East Policy, Vol. XVI, No.3, Fall 2009
96. Kunczik Michael, Schweitzer Eva Johanna, **“The Use of Public Opinion Research in Propaganda”**, The Sage Handbook of Public Opinion Research, Sage Publication
97. Küçük Mehmet, **“Medya, İktidar, İdeoloji”**, Bilim ve Sanat Yayınları/Ark, Ankara 1999
98. Langhorne Richard, Hamilton Keith, **“The Practice of Diplomacy: Its Evolution, Theory and Administration”**, Routledge, 2011
99. Lasswell Harold, **“Politics: Who Gets What, When, How”**, Meridian Boks, New York 1958.
100. Lavenex Sandra, **“EU External Governance in Wider Europe”**, Journal of European Public Policy, 04 Şubat 2011, 11-4
101. Le Bon Gustave, **“Kitleler Psikolojisi”**, Hazırlayan: Yunus Ender, Hayat Yayıncılık, İstanbul, 1997
102. Leguey-Feilleux Jean-Robert, **“The Dynamics of Diplomacy”**, Lynne Reinner Publishers, 2009

103. Leonard Mark, Small Andrew, Rose Martin, **“British Public Diplomacy in the Age of Schisms”**, The Foreign Policy Center
104. Lerner Danie, **“Propagandada Etkinlik: Şartlar ve Değerlendirme”**, ed. Ünsal Oskay, Kitle Haberleşme Teorilerine Giriş, Der Yayınları, İstanbul, 1992
105. Lilleker Darren G., **“Key Concepts in Political Communication”**, SAGE Publications, 2006
106. Lipson Leslie, **“Siyasetin Temel Sorunları”**, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları
107. Locke John, **“Uygar Yönetim Üzerine İkinci İncelemeden Seçme Parçalar”**, Çev: M. Tunçay, Batıda Siyasi Düşünceler Tarihi: Seçilmiş Yazılar II, Yeni Çağ, Der: Mete Tunçay, AÜSBC Yayınları, Ankara 1969
108. Lundby K. ve Helge R., **“Medya- Kültür- İletişim: Medya Kültürü Aracılığıyla Modernliğin Yorumlanması”**, “Medya Kültür Siyaset”, der: Süleyman İrvan, Bilim ve Sanat Yayınları, Ankara, 1997.
109. Machiavelli Niccole, **“Prens”**, Çev: Nazım Gönenç, Anahtar Kitaplar Yayınevi, İstanbul 1994
110. Maigret Eric, **“Medya ve İletişim Sosyolojisi”**, İletişim Yayınları
111. Maurice Duverger, **“Politikaya Giriş”**, Çev: Samih Tiryakioğlu, Varlık Yayınları, İstanbul 1964
112. McChesney Robert W., **“Rich Media Poor Democracy: Communication Politics in Dubious Times”**, The New Pres, 2000, New York
113. McLuhan Marshall, **“Understanding Media: The Extensions of Man”**, McGraw-Hill, March 1966
114. McNair Brian, **“An Introduction to Political Communication”**, Routledge Taylor&Francis Group, London & New York, 2003
115. Metz Lieutenant General Thomas F., Garrett Lieutenant Colonel Mark W., Hutton Lieutenant Colonel James E., Bush Lieutenant Colonel Timothy W., **“Massive Effects in the Information Domain: A Case Study in Aggressive Information Operations”**, Military Review, May-June 2006
116. Michalski Anna, **“The EU as a Soft Power: the Force of Persuasion”**, “The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations”, ed. Jan Melissen, Palgrave Macmillian
117. Milburn Michael A., **“Sosyal Psikolojik Açından Kamuoyu ve Siyaset”**, İmge Kitapevi
118. Mill John Stuart, **“Faydacılık”**, Çev: Nazmi Coşkunlar, M.E.B Yayınları, İstanbul 1986
119. Miller Gerald R., **“On Being Persuaded: Some Basic Distinctions”**, Alıntı Yapılan Yer: **The Persuasion Handbook: Development in Theory and Practice**, Ed: James Price Dillard, Michael Pfau

120. Mitchell Peter R., Schoeffel John, **“Noam Chomsky: Understanding Power The Indispensable Chomsky”**, Vintage Press, London 2003
121. Mozammel Masud, Schechter Galia, **“Strategic Communication for Community-Driven Development: A Practical Guide for Project Manager and Communication Practitioners”**, Development Communication Division, External Affairs Afric Region, CDD Steering Committee, CDD Anchor, Social Development Department, The World Bank, Washington, April 2005
122. Mutz Diana C., Martin Paul S., **“Facilitating Communication Across Lines of Political Difference: The Role of Mass Media”**, American Political Science Review, vol.95, No.1, March 2001
123. Nean Abba, **“The New Diplomacy: International Affairs in the Modern Age”**, Random House, New York, 1983
124. Nicolson Harold, **“Diplomacy”**, Oxford University Press, London, 1963
125. Nuttall Jon, **“Ahlak Üzerine Tartışmalar”**, Ayrıntı Yayınları, İstanbul: 1997
126. Nye Joseph Jr., **“Public Diplomacy and Soft Power”**, ANNALS, AAPSS, 616
127. Nye, Joseph Jr., **“Soft Power: The Means to Success in World Politics”**, New York Public Affairs, 2004
128. O’Shaughnessy Nicholas Jackson, **“Politics and Propaganda”**, The University of Michigan Press
129. Office of the Under Secretary of Defence For Acquisition, Technology and Logistics of U.S., **“Report of the Defence Science Board Task Force on Strategic Communication”**, Eylül 2004.
130. Oran Baskın, **“Türk Dış Politikası: Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar”**, Cilt III, İletişim Yayınları
131. Paletz David L., **“The Media in American Politics: Contents and Consequences”**, Longman Press, 1999
132. Pamment James, **“New Public Diplomacy in 21st Century: A Comparative Study of Policy and Practice”**, Routledge
133. Perloff Richard M., **“The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21 th Century”**, Lawrence Erlbaum Associates, 2008
134. Pfetsch Barbara, Esser Frank, **“Comparing Political Communication”**, **Handbook of Comparative Communication Research**, Ed: Frank Esser, Thomas Hanitzsch
135. Platon, **“Devlet”**, Çev: Sebahattin Eyüboğlu- M. Ali Cimcoz, Remzi Kitabevi, İstanbul 1995

136. Pratkanis Anthony, "Public Diplomacy in International Conflics",
Alıntı yapılan eser: **Routledge Handbook of Public Diplomacy**, Ed.
Nancy Snow, Philip M. Taylor, Routledge
137. Pratkanis Anthony, Aronson Eliot, "**Age of Propoganda: The Every
Use andA buse of Persuasion**", A.W. H. Freeman / Owl Book, 2002
138. Rana Kishan S., "**21st Century Diplomacy: A Practionar's Guide**",
The Continuum International Publishing Group
139. Rawls John, "**Sivil İtaatsizliğin Tanımı ve Haklılığı**", "Kamu Vicda-
nına Çağrı: Sivil İtaatsizlik" Çev: Yakup Çoşar, Ayrıntı Yayınları, 2001
140. Rice, Condolezza, Eski Amerika Birleşk Devleti Genel Sekreteri, "**An-
nouncement of Nominations of Karen P. Hughes as Under Secre-
tary of State for Public Diplomacy and Public Affairs and Dina
Powell as Assistant Secretary of Stat efor Educational and Cultural
Affairs**", 14 Mart 2005.
141. Ridaut Travis N., Shah Dhavan V., Goldstein Kenneth M., Franz Mic-
hael M., "**Evaluating Measures of Campaign Advertising Exposure
on Political Learning**", Political Behavior, Vol.26,No.3, September
2004
142. Rigel Nurdoğan, "**Rüya Körleşmesi**", Der Yayınları, 2000
143. Rigel, Prof. Dr. Nurdoğan, "**Medya Maskesi: İmagoloji**", "Rüya
Körleşmesi", Der Yayınları, 2000.
144. Riordan Shaun, "Dialogue-based Public Diplomacy: A New Foreign
Paradigm?", **The New Public Diplomacy Soft Power in Internatio-
nal Relations**, Ed: Jan Melissen, Second Edition, Nwe York: Palgrave
Macmillian, 2007
145. Riordan Shaun, "**The New Diplomacy**", Policy Press, 2003
146. Robertsen Justin, East Maurice A., "**Diplomacy and Developping
Nations: Post-Cold War Foreign Policy-making Structure and
Processes**", Roudledge, 2005
147. Robertson Justin, East Maurice A., "**Diplomacy and Developing Na-
tions: Post Cold War Foreign Policy-making Structures and Pro-
cess**", Routledge, 2005
148. Rose Richard, "**Political Communication in a European Public
Space: Language, the Internet and Understanding as Soft Power**",
JCMS, 2008, Cilt 46, No: 2
149. Ross Christopher, "**Public Diplomacy Comes of Age**", The Washing-
ton Quaterly, Vol:25, (2), 2002
150. Sancar Gaye Aslı, "**Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişki-
ler**", Beta Yayınları, sf: 88
151. Satow Ernest, "**A Guide to Diplomatic Practice**", ed. N. Bland, Long-
mans, London 1964

152. Saunders Frances Stonor, **“The Cultural Cold War: The CIA and the World of Arts and Letters”**, The New Press, New York, 2000
153. Saunders, Frances Stonor, **“The Cultural Cold War: The CIA and the World of Arts and Letters”**, The New Press, New York, 2000.
154. Schramm Wilbur, **“Mass Media and National Development: The Role of Information in the Developing Countries”**, Stanford University Press, California, 1964
155. Scott Biljana, **“Multiculturalism for the masses: social advertising and public diplomacy post 9/11”**, Published in Hannah Slavik (ed.) Intercultural Communication and Diplomacy, DiploFoundation, 2004.
156. Simons Herbert W., Morreale Jeanne, Gronbeck Bruce, **“Persuasion in Society”**, SAGE Publications, 2001
157. Siracusa Joseph M., **“Diplomacy: A Very Short Introduction”**, Oxford University Press, 2010
158. Smith Pamela H., **“Public Diplomacy”**, Minister-Counselor for Public Affairs, U.S. Embassy, London, Published in “Modern Diplomacy”
159. Snow Nancy, **“Information War: American Propaganda, Free Speech and Opinion Control Since 9-11”**, Seven Stories Press, New York, 2003
160. Snow Nancy, **“Rethinking Public Diplomacy”**, **Routledge Handbook of Public Diplomacy**, ed. Nancy Snow and Philip M Taylor, Routledge, 2009
161. Sparks Gleen G., **“Media Effects Research: A Basic Overview”**, 3. Baskı, Wadsworth Cengage Learning, 2010
162. Swingwood A., **“Kitle Kültürü Efsanesi”**, çev: Aykut Kansu, Bilim ve Sanat Yayınları, Ankara, 1996
163. Şenel Alaattin, **“Siyasal Düşünceler Tarihi”**, Bilim ve Sanat Yayınları, Ankara
164. Tarhabn Nevzat, **“Psikolojik Savaş: Gri Propaganda”**, Timaş Yayınları, 2008, İstanbul
165. Taylor P.M., **“Perception Management and the “War” Against Terrorism”**, Journal of Information Warfare, Vol.1, Issue 3, 2002
166. Thomas Hobbes, **“Leviathan”**, Çev: Semih Lim, Yapı Kredi Yayınları, İstanbul 1993
167. Tickner Lisa, **“Export Britain: Pop Art, Mass Culture, and the Export Drive”**, Association of Art Historians, 2012, Cilt 35, Sayı 2
168. Travis Charles, **“The Uses of Sense: Wittengenstein’s Philosophy of Language”**, Oxford University Press, 2001
169. Trenholm Sarah, **“Thinking Through Communication: An Introduction to the study of Human Communicaiton”**, Pearson Education, 2008

170. Tuch Hans N., **“Communicating with the World: U.S. Public Diplomacy Overseas”**, 2. Basım, New York, St. Martin’s Press
171. Tulmets Elsa, **“Can the Discourse of “Soft Power” Help the EU to Bridge its Capability-Expectations GAP?”**, European Political Economy Review, Yaz 2007, No: 7
172. Valentino Nicholas A., Sears David O., **“Event-Driven Political Communication and the Preadult Socialization of Partisanship”**, Political Behavior, Vol.20, No.2, 1998
173. Vickers Rhiannon, **“The New Public Diplomacy: Britain and Canada Compared”**, BJPIR, 2004, Cilt 6
174. Viotti Paul R., Kauppi Mark V., **“International Relations and World Politics: Security, Economy, Identity”**, 2nd Edition, Prentice Hall, 2001, sf: 105
175. Wallerstein Immanuel, **“Bildğimiz Dünyanın Sonu”**, Metis Yayınları, Ekim 2000, İstanbul
176. Weich David, **“The Third Reich: Politics and Propoganda”**, Routledge, 1993, London
177. Whale John, **“The Politics of the Media”**, Fontana/Collins, London, 1977

ELEKTRONİK KAYNAKLAR

1. Amerika Birleşik Devleti Genel Sekreteri Condolezza Rice'in Konuşması, "**Announcement of Nominations of Karen P. Hughes as Under Secretary of State for Public Diplomacy and Public Affairs and Dina Powell as Assistant Secretary of State for Educational and Cultural Affairs**", Erişim: 14 Mart 2005, www.state.gov/secretary/rm/2005/43385.htm
2. Avrupa Birliği Bakanlığı, "**Avrupa İletişim Stratejisi**", http://www.ab.gov.tr/files/pub/avrupa_birligi_iletisim_stratejisi.pdf, Erişim: 12 Mayıs 2016
3. Avrupa Birliği Bakanlığı, **Sivil Toplum, İletişim ve Kültür Başkanlığı**, <http://www.ab.gov.tr/index.php?p=44387&l=1>, Erişim: 12 Mayıs 2016
4. Başbakanlık Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü, "**Hakkında**", <http://www.byegm.gov.tr/turkce/byegm-hakkinda>, Erişim: 12 Mayıs 2016
5. Başbakanlık Dış İlişkiler Başkanlığı, "**Hakkımızda**", https://www.basbakanlik.gov.tr/Forms/_Global/_PrimeMinistry/pg_Org06.aspx, Erişim: 12 Mayıs 2016
6. Başbakanlık Ekonomik, Sosyal ve Kültürel İşler Daire Başkanlığı, "**Hakkımızda**", https://www.basbakanlik.gov.tr/Forms/_Global/_PrimeMinistry/pg_Org08.aspx, Erişim: 12 Mayıs 2016
7. BBC, "**Hakkımızda**", http://www.bbc.com/turkce/kurumsal/2010/10/000001_hakkimizda.shtml, Erişim: 02 Mayıs 2016
8. Broadcasting Board of Governors, "**Radio and Tv Marti**", <http://www.bbg.gov/broadcasters/ocb/>, Erişim: 10 Mayıs 2016
9. Broadcasting Board of Governors, "**Radio Free Europe / Radio Liberty**", <http://www.bbg.gov/broadcasters/rferl/>, Erişim: 10 Mayıs 2016
10. Bureau Of Educational And Cultural Affairs, "**Programs&Initiatives**", <https://eca.state.gov/programs-initiatives>, Erişim: 10 Mayıs 2016
11. Copeland Daryl, "**Is Public Diplomacy For Everyone?**", <http://usc-publicdiplomacy.com>
12. Cull, Nicholas J. Australia's "**Public Diplomacy Crisis**", <http://usc-publicdiplomacy.com/pdfs/gullion.pdf>
13. Cull, Nicholas J., "**Public Diplomacy' Before Gullion: The Evolution of a Phrase**", http://uscpublicdiplomacy.org/blog/060418_public_diplomacy_before_gullion_the_evolution_of_a_phrase
14. Dış İşleri Bakanlığı Diplomasi Akademisi, "**Hakkımızda**", <http://diab.mfa.gov.tr/tr/hakkimizda/hakkimizda/>, Erişim: 12 Mayıs 2016

15. Dış İşleri Bakanlığının Kuruluş ve Görevleri Hakkındaki Kanun, “**Kanun No. 6004**”, Madde 2, <http://www.mfa.gov.tr/data/6004-sayili-yeni-teskilat-kanunu.pdf>, Erişim: 12 Mayıs 2016
16. Inter Agency Workin Group, “**Steering Committee**”, <http://iawg.net/steering-committee-members/>, Erişim: 10 Mayıs 2016
17. Inter Agency Workin Group, “**About IAWG**”, <http://iawg.net/about-iawg/>, Erişim: 10 Mayıs 2016
18. Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü, “**Kuruluş**”, <http://kdk.gov.tr/faaliyetler/kurulus/7>, Erişim: 12 Mayıs 2016
19. Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü, “**Misyon**”, <http://www.kamudiplomasisi.org/misyon>, Erişim: 12 Mayıs 2016
20. Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü, “**Misyon-Vizyon**”, <http://kdk.gov.tr/faaliyetler/vizyon-misyon/8>, Erişim: 12 Mayıs 2016
21. Policy Planning Staff Report, “**The Inauguration of Organized Political Warfare**”, 4 Mayıs 1948, Foreign Relations of the United States, 1945-1950: Emergence of the Intelligence Establishment”, Document 269, http://www.state.gov/www/about_state/history/intel/260_269.html, Erişim: 28 Ocak 2016
22. Radio Free Asia, “**Mission**”, <http://www.rfa.org/about/info/mission.html>, Erişim: 10 Mayıs 2016
23. Stratejik Araştırma Merkezi, “**Hakkımızda**”, <http://sam.gov.tr/tr/sam-hakkinda/>, Erişim: 12 Mayıs 2016
24. Stratejik İletişim Merkezi, “**Hakkımızda**”, <http://www.stratim.org.tr/hakkimizda.html>, Erişim: 12 Mayıs 2016
25. The British Council, “**Arts Programs**”, <https://www.britishcouncil.org/arts>, Erişim: 02 Mayıs 2016
26. The British Council, “**Organizations**”, <https://www.britishcouncil.org/organisation>, Erişim: 02 Mayıs 2016
27. The British Council, “**Society**”, <https://www.britishcouncil.org/society>, Erişim: 02 Mayıs 2016
28. The Center for Citizen Diplomacy, “**Hakkımızda**”, <https://www.centerforcitizendiplomacy.org/about-us/>, Erişim: 10 Mayıs 2016
29. The Edward R. Murrow Center of Public Diplomacy, “**What is Public Diplomacy**”, <http://fletcher.tufts.edu/murrow/diplomacy>, Erişim: 23 Nisan 2014
30. Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi, “**Hakkımızda**”, <http://www.tasam.org/tr-TR/Kurumsal/Profil>, Erişim: 12 Mayıs 2016
31. Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı, “**Hakkımızda**”, <http://www.tika.gov.tr/tr/sayfa/hakkimizda-14649>, Erişim: 12 Mayıs 2016

32. Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etütler Merkezi, “**Dış İlişkiler Programı**”, <http://tese.org.tr/tr/calisma-alani/dis-iliskiler/> , Erişim: 12 Mayıs 2016
33. Ulusal Ajans, “**Misyon- Vizyon**”, <http://www.ua.gov.tr/kurumsal/misyon-ve-vizyon>, Erişim: 12 Mayıs 2016
34. Uluslararası Stratejik Araştırmalar Kurumu, “**Hakkımızda**”, <http://www.usak.org.tr/tr/usak-hakkinda/amaclarimiz>, Erişim: 12 Mayıs 2016
35. Yarbey Steven Collins, “Mind Games”, “**In the Wake of Iraq**”, NATO Review, Summer 2003, <http://www.nato.int/docu/review/2003/issue2/english/art4.html>, Erişim 26 Ocak 2016
36. Yunus Emre Enstitüsü, “**Hakkımızda**”, <http://www.yee.org.tr/tr/kurumsal>, Erişim: 12 Mayıs 2016