

SAĞLIK SEKTÖRÜNDE GİRİŞİMCİLİK VE BAŞARI HİKAYELERİ

Yazarlar

Özgür DEMİRTAŞ

Kayseri Üniversitesi

Özge ÜSTÜN

Kayseri Üniversitesi



© Copyright 2026

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Yayınevi A.Ş.'ye aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN 978-625-375-908-7	Sayfa ve Kapak Tasarımı Akademisyen Dizgi Ünitesi
Kitap Adı Sağlık Sektöründe Girişimcilik ve Başarı Hikayeleri	Yayıncı Sertifika No 47518
Yazarlar Özgür DEMİRTAŞ ORCID iD: 0000-0002-2495-2124	Baskı ve Cilt Vadi Matbaacılık
Özge ÜSTÜN ORCID iD: 0000-0001-9827-4808	Bisac Code BUS025000
Yayın Koordinatörü Yasin DİLMEN	DOI 10.37609/akya.4282

Kütüphane Kimlik Kartı
Demirtaş, Özgür ...[ve başkaları].
Sağlık Sektöründe Girişimcilik ve Başarı Hikayeleri / Özgür Demirtaş, Özge Üstün.
Ankara : Akademisyen Yayınevi Kitabevi, 2026.
121 s. : tablo. ; 135x210 mm.
Kaynakça var.
ISBN 9786253759087

GENEL DAĞITIM
Akademisyen Yayınevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A
Yenişehir / Ankara
Tel: 0312 431 16 33
siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	1
-------------	---

BÖLÜM 1

GİRİŞİMCİLİK VE SAĞLIK SEKTÖRÜ	5
--------------------------------------	---

BÖLÜM 2

SAĞLIK GİRİŞİMCİLİĞİNİN KARAKTERİSTİK ÖZELLİKLERİ.....	13
---	----

Sağlık Sektöründe Girişimcilik Tipleri.....	15
---	----

BÖLÜM 3

SAĞLIK SEKTÖRÜNDE GİRİŞİMCİ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ	17
--	----

Risk Alma Eğilimi.....	20
------------------------	----

İnovasyon (Yenilikçilik)	21
--------------------------------	----

İç Kontrol Odaklı Olma.....	22
-----------------------------	----

Başarı ve Amaç Odaklı Motivasyon İhtiyacı.....	23
--	----

Proaktif Olma.....	24
--------------------	----

Bireysel Özelliklerin Ötesinde: Bütünleyici Diğer Perspektifler	25
--	----

BÖLÜM 4

SAĞLIK SEKTÖRÜNDE GİRİŞİMCİLİK VE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ ARASINDAKİ ETKİLEŞİM.....	27
--	----

Fırsatları Fark Etme ve Kişilik.....	28
--------------------------------------	----

Kısıtlar Çerçevesinde Karar Verme.....	31
--	----

İnovasyon Uygulaması ve Liderlik.....	32
Çevresel Etki ve Uyarlanabilir Davranış	33
Sürdürülebilirlik ve Uzun Vadeli Etki	33

BÖLÜM 5

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE SAĞLIK GİRİŞİMCİLİĞİ..... 35

Dijital Sağlık Ekosistemleri ve Girişimcilik Fırsatları	37
Yapay Zeka ve Veri Odaklı Sağlık Girişimciliği	37
Teletıp ve Sağlık Hizmeti Sunumunun Yeniden Tanımlanması	38
Giyilebilir Teknolojiler ve Kişiselleştirilmiş Sağlık Hizmetleri	39
Dijital Sağlık Girişimciliğinin Zorlukları	39

BÖLÜM 6

SAĞLIK TURİZMİNDE SAĞLIK SEKTÖRÜ GİRİŞİMCİLİĞİ..... 43

Teknoloji ve Dijital Platformların Rolü	46
Sağlık Turizm Girişimciliği Zorlukları	46

BÖLÜM 7

İŞ MODELLERİ VE İNOVASYON 49

BÖLÜM 8

TAKIM OLUŞTURMA VE GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ GELİŞTİRME..... 53

Girişimcilikte Takım Oluşturma Süreci	54
Girişimci Bir Kültür Nasıl Oluşturulur?	57

BÖLÜM 9

BÜYÜMEYİ YÖNETME..... 61

Büyüme Planlaması Süreci	64
--------------------------------	----

BÖLÜM 10	
YASAL VE ETİK İLKELER	67

BÖLÜM 11	
SAĞLIK SEKTÖRÜNDE BAŞARILI GİRİŞİMCİLİK	
UYGULAMALARI	71

Yapay Zeka Destekli Tanı, Teşhis ve Görüntüleme Teknolojileri.....	72
Giyilebilir Teknolojiler, Kişiselleştirilmiş Sağlık ve Evde Takip	82
Biyoteknoloji, Genetik ve Hedeflenmiş İlaç Dağıtımı	90
Sağlıkta Sosyal İnovasyon ve Engelleri Aşan Teknolojiler	99

BÖLÜM 12	
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	105

Akademisyenlere Yönelik Öneriler	107
Sağlık Yöneticileri ve Saha Uygulayıcılarına Yönelik Öneriler	107
Politika Yapıcılara Yönelik Değerlendirme	108

KAYNAKLAR	111
------------------------	------------

KAYNAKLAR

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ammar, M. M., et al. (2025). Nanotechnology in oncology: advances in biosynthesis, drug delivery, and theranostics. *Discover Oncology*, 16, 1172.
- Ateş, M. (2020). Sosyal Politika ve Sosyal Refah Açısından Türkiye’de Sosyal İnovasyon ve İyi Uygulama Örnekleri. *Sosyal Politika Çalışmaları Dergisi*, 20(47), 441-472.
- Atlan, F. & Pence, I. (2021). Yapay zekâ ve tıbbi görüntüleme teknolojilerine genel bakış. *Acta Infologica*, 5(1), 207-230. <https://doi.org/10.26650/acin.813736>
- Bagley, C. E. (2018). Managers and the legal environment: Strategies for the 21st century (9th ed.). Cengage Learning.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall.
- Blank, S. (2013). Why the lean start-up changes everything. *Harvard Business Review*, 91(5), 63-72.
- Cheeseman, H. R. (2020). *Legal Environment of Business* (p. 16). Pearson.
- Chesbrough, H. (2007). Business model innovation: It’s not just about technology anymore. *Strategy & Leadership*, 35(6), 12-17.
- Cıftıcı, F., Özarslan, A. C., Kantarcı, I. C., Yelkenci, A., Tavukcuoglu, O. & Ghorbanpour, M. (2025). Advances in Drug Targeting, Drug Delivery, and Nanotechnology Applications: Therapeutic Significance in Cancer Treatment. *Pharmaceutics*, 17, 121.
- Connell, J. (2015). Medical tourism—concepts and definitions. In *Handbook on medical tourism and patient mobility* (pp. 16-24). Edward Elgar Publishing.
- Dias, D., & Paulo Silva Cunha, J. (2018). Wearable health devices-vital sign monitoring, systems and technologies. *Sensors*, 18(8), 2414.
- Doğan Merih, Y., Ertürk, N., Yemenici, M., & Satman, İ. (2021). Evde sağlık hizmetlerinde teknoloji kullanımı. *Türkiye Sağlık Enstitüleri Başkanlığı Dergisi*, 76-89.
- Doğan, M.E., Bilgin, A.B., Sari, R. et al. (2024). Head to head comparison of performance of three non-mydratic cameras for diabetic retinopathy screening with artificial intelligence. *Eye* 38, 1694-1701. <https://doi.org/10.1038/s41433-024-03000-9>

- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship*. Harper & Row.
- Du et al. (2022). Content Analysis of Apple App Store Reviews. *Content Analysis of Apple App Store Reviews to Understand User Needs of a Special Education and Speech Therapy App*. JMIR mHealth and uHealth.
- Erbir, M., & Yılmaz, A. (2020). Sağlık Sektörü Çalışanlarının İç Girişimcilik Düzeyleri. *Ekonomi İşletme Siyaset ve Uluslararası İlişkiler Dergisi*, 6(1), 110-130. <https://izlik.org/JA44MY42KR>
- Ferrell, O. C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2008). *Business ethics: Ethical decision making*. Houghton Mifflin Company.
- Flamholtz, E. G., & Randle, Y. (2012). *Growing pains: Transitioning from an entrepreneurship to a professionally managed firm*. John Wiley & Sons.
- Greiner, L. E. (1989). Evolution and revolution as organizations grow. In *Readings in strategic management* (pp. 373-387). London: Macmillan Education UK.
- Güngördü, A. (2024). Sağlık Bilimlerinde Teknoloji ve İnovasyonun Kuramsal ve Uygulamalı Temelleri. N. Dorukbaşı (Ed.), *Sağlık Sektöründe Dönüşüm: İnovasyon ve Hizmet Kalitesi* içinde (Bölüm 7, ss. 115-128). Nobel Bilimsel Eserler.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Horowitz, M. D., Rosensweig, J. A., & Jones, C. A. (2007). Medical tourism: Globalization of the healthcare marketplace. *Medscape General Medicine*, 9(4), 33.
- Johnson, M. W., Christensen, C. M., & Kagermann, H. (2008). Reinventing your business model. *Harvard Business Review*, 86(12), 50-59.
- Kalaydina, R. V., et al. (2018). Recent advances in smart delivery systems for extended-release drug delivery. *Drug Delivery*, 25(1), 1590-1612.
- Karaca, E. & Küçük, Y. S. (2025). Sağlık Teknolojileri ve İnovasyon Politikalarının İncelenmesi: Kavramsal Bir Çerçeve. *Journal of Health and Management*, 5(1), 89-104.
- Katzenbach, J., & Smith, D. (1992). *The wisdom of teams: Creating the high-performance organization*. Harvard Business Press.
- Kennedy, A. A. (1982). *Corporate cultures: The rites and rituals of corporate life*. Reading, Mass.; Don Mills, Ontario: Addison-Wesley Publishing Company.
- Lencioni, P. M. (2002). *The five dysfunctions of a team: A leadership fable*. John Wiley & Sons.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Mancuso, A. (2021). *Nolo's Quick LLC: All You Need to Know about Limited Liability Companies*. Nolo.

- McGrath, R. G. (2010). Business models: A discovery driven approach. *Long Range Planning*, 43(2-3), 247-261.
- McKeever, M. (2007). *How to write a business plan*. Aldo Press.
- Mehdizadehtapeh, L. (2024). Applications and Development Potential of Nano-Biotechnology in Biomedical and Health Areas. *Turkish Journal of Agriculture – Food Science and Technology*, 12(s2), 2441-2450.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
- Öcel, Y., Karaca, Ş. & Köse, B. (2024). Giyilebilir sağlık teknolojileri kullanım niyeti ile yaşam tarzı arasındaki ilişkinin incelenmesi: X, Y ve Z kuşağı üzerine bir çalışma. *Akademik Yaklaşımlar Dergisi*, 15(3), 1324-1354.
- Öztürk, Ö. & Azizoğlu, F. (2025). Hemşirelikte giyilebilir teknolojilerin kullanımı ve etkileri: Güncel literatürün derlemesi. *Journal of Original Studies*, 6(1): e2815.
- Pan, X., Veroniaina, H., Su, N., Sha, K., Jiang, F., Wu, Z. & Qi, X. (2021). Applications and developments of gene therapy drug delivery systems for genetic diseases. *Asian Journal of Pharmaceutical Sciences*, 16(2), 687-703.
- Pinto-Coelho L. (2023). How Artificial Intelligence Is Shaping Medical Imaging Technology: A Survey of Innovations and Applications. *Bioengineering (Basel, Switzerland)*, 10(12), 1435. <https://doi.org/10.3390/bioengineering10121435>
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). How smart, connected products are transforming competition. *Harvard business review*, 92(11), 64-88.
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success. *European Journal of work and organizational psychology*, 16(4), 353-385.
- Roberson, Q. M. (2006). Disentangling the meanings of diversity and inclusion in organizations. *Group & organization management*, 31(2), 212-236.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational culture and leadership* (Vol. 2). John Wiley & Sons.
- Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long range planning*, 43(2-3), 172-194.
- TIME. (2019). *The Best Inventions of 2019*. <https://time.com/best-inventions-2019>
- Tjan, A. K., Harrington, R. J., & Hsieh, T. Y. (2012). *Heart, smarts, guts, and luck: what it takes to be an entrepreneur and build a great business*. Harvard Business Press.
- Toprak, B. (2019). *Sağlık Teknolojilerinde İnovasyon* (Yüksek lisans tezi, Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü).
- Wasserman, N. (2012). The founder's dilemmas: Anticipating and avoiding the pitfalls that can sink a startup.

- WeWALK. (n.d.). *Official Website*. <https://wewalk.io>
- World Health Organization. (2025). *Global strategy on digital health 2020-2027*.
- Yi, W., Hu, S., Qian, X., Yan, W. & Li, Y. (2025). Synthetic Biology-Based Engineering Cells for Drug Delivery. *Exploration*, 5, 20240095.
- Microsoft AI for Accessibility Program. (WeWALK proje iş birlikleri).
- World Blind Union. WeWALK uluslararası erişilebilirlik projeleri. <https://www.eydk.org/wewalk/>
- <https://gulfnnews.com/business/how-technology-is-changing-the-lives-of-people-of-determination-1.1663593512407>
- <https://www.virasoft.com/en/company/our-story>
- https://www.saglik.org.tr/yazilar/yapay-zeka-destekli-tani-sistemleri-saglik-ta-devrim?gad_source=1&gad_campaignid=23667411987&gbraid=0A-AAADHOn8vxxkjhIQ9PDPayj4CT_Ljzsl&gclid=CjwKCAjw6MPRBh-BTEiwAd-7MryMqJBMb7L_qas2NayXwh2rNDm0Nh56k3vC1_9V1H-0sw9n1aTk1f0RoCMpQQAvD_BwE
- <https://www.eastersealstech.com/2020/02/28/atu457-wewalk-with-kursat-ceylan-and-cemre-balaban/>
- RS Research – About Us
- RS Research – Pipeline
- RS Research – RS-0139 Faz Ia/Ib Klinik Çalışması
- RS Research – Major Investment in Turkish Biotechnology Start-up
- Turkish startup developing smart cancer drug on investment tour (Daily Sabah)
- <https://www.eye-checkup.com/tr/hakkimizda/>
- Dünya Gazetesi – Turkcell Sağlık Takip ile 5 hastalık 7/24 izlenebilecek. (2012, 27 Mart). *Turkcell Sağlık Takip ile 5 hastalık 7/24 izlenebilecek*.
- Medimagazin – Turkcell’in SağlıkMetre’si ile diyabet kontrolünde %41 başarı sağlandı. (2014, 23 Eylül). *Turkcell’in SağlıkMetre’si ile diyabet kontrolünde yüzde 41 başarı sağlandı*.
- Medikal Teknik – Turkcell’in SağlıkMetre’si ile diyabet kontrolünde %41’e varan başarı. (2015, 13 Kasım). *Turkcell’in SağlıkMetre’si ile diyabet kontrolünde yüzde 41’e varan başarı*.
- LOG – Turkcell SağlıkMetre ile kronik hastalar 7/24 kontrol altında. (2012, 27 Mart). *Turkcell SağlıkMetre ile kronik hastalar 7/24 kontrol altında*.
- Otsimo Resmi Web Sitesi. (n.d.). *Special Education and Speech Therapy Apps for Autism*. Otsimo.
- Otsimo Speech Therapy – Apple App Store. (n.d.). *Otsimo Speech Therapy SLP*. Apple Inc.
- Otsimo Speech Therapy – Google Play. (2025). *Otsimo Speech Therapy Pronunciation Articulation*. Google Play.

Kaynaklar

- Newswire Basın Bülteni. (2021). *Otsimo is Integrating Novel Technologies to Its Speech App to Help Kids Overcome Speech Problems.*
- İzmir Biyotıp ve Genom Merkezi. Tübitak 1004 Moleküler ve Hücrel Kökenli Yenilikçi Kanser Tedavilerinin Geliştirilmesi (Pan-Ter) Platformu Sonuç Raporu.