

TÜRKİYE'DE SPOR KULÜPLERİNİN YAPILANMASI, YÖNETİMİ VE DÖNÜŞÜMÜ (1923–2025)

Tarihsel, Hukuki, Ekonomik, Sosyolojik ve
Dijital Perspektifler Üzerinden Bir İnceleme

Yazar
Emre ŞAHİN



© Copyright 2025

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN 978-625-375-821-9	Yayın Koordinatörü Yasin DİLMEN
Kitap Adı Türkiye'de Spor Kulüplerinin Yapılanması, Yönetimi ve Dönüşümü (1923–2025)	Sayfa ve Kapak Tasarımı Akademisyen Dizgi Ünitesi
Editör Mehmet YILDIZ ORCID iD: 0000-0001-9784-6050	Yayıncı Sertifika No 47518
Yazar Emre ŞAHİN	Baskı ve Cilt Vadi Matbaacılık
	Bisac Code SPO000000
	DOI 10.37609/akya.3951

Kütüphane Kimlik Kartı
Şahin, Emre.
Türkiye'de Spor Kulüplerinin Yapılanması, Yönetimi ve Dönüşümü (1923–2025) / Emre Şahin;
ed. Mehmet Yıldız.
Ankara : Akademisyen Yayınevi Kitabevi, 2025.
257 s. : tablo. ; 160x235 mm.
Kaynakça ve Ekler var.
ISBN 9786253758219

GENEL DAĞITIM
Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A Yenışehir / Ankara
Tel: 0312 431 16 33
siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

Türkiye’de spor kulüplerinin yapılanması ve teşkilatlanması, Cumhuriyet’in kuruluşundan günümüze uzanan yüz yıllık süreçte toplumsal, ekonomik ve kurumsal gelişmelerin doğrudan etkilediği çok katmanlı bir yapı olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışma, Türkiye’de spor kulüplerinin tarihsel gelişimini, hukuki statülerini, idari yapılanmalarını, ekonomik dönüşümlerini, spor federasyonları ile ilişkilerini ve ulusal spor politikalarıyla etkileşimlerini kapsamlı bir şekilde incelemeyi amaçlamaktadır.

Bu kitap, sadece tarihsel perspektifi aktarmayı değil; aynı zamanda Türkiye’nin gelecekteki spor yönetimi modeline dair kapsamlı bir vizyon sunmayı da hedeflemektedir. Spor kulüplerinin yönetimi, artık yalnızca saha içi başarıyla ölçülen bir konu olmaktan çıkmış; stratejik planlama, kurumsal yönetim, ekonomik sürdürülebilirlik, dijitalleşme, sponsorluklar, akademi yapılanmaları, altyapı yatırımları ve toplumsal sorumluluk gibi çok geniş bir alana yayılmıştır.

Bu çalışmanın amacı, hem araştırmacılara hem spor yöneticilerine hem de politika yapıcılara kapsamlı bir başvuru kaynağı sunmaktır. Türkiye’de sporun geleceğinin ancak iyi yapılandırılmış kulüpler ve güçlü bir yönetim modeli ile mümkün olacağı açıktır. Bu nedenle kitapta, ülkemiz için özgün bir spor yönetimi modeli ortaya koymak adına geniş bir perspektifle analizler yapılmış, uluslararası karşılaştırmalar sunulmuş ve Türkiye’nin ihtiyaçlarına özel stratejik öneriler geliştirilmiştir.

Bu çalışmayı mümkün kılan tüm okuyuculara teşekkür eder, sporun birleştirici, güçlendirici ve dönüştürücü etkisinin Türkiye’de daha geniş kitlelere ulaşmasını temenni ederim.

Emre ŞAHİN

İÇİNDEKİLER

Cumhuriyet'in İlk Yıllarında Türkiye'de Spor Kulüpleri (1923–1938)	1
Cumhuriyet'in İlk Yıllarında Türkiye'de Spor Kulüpleri (1923–1938)	9
Erken Cumhuriyet Döneminde Spor Yönetimi, Spor Federasyonlar ve Kurumsallaşma (1923–1938).....	11
Beden Terbiyesi Kanunu Sonrası Spor Yönetimi ve Spor Kulüplerinin Yeniden Yapılanması (1938–1960)	19
BTGM'nin Teşkilat Yapısının Yerleşmesi ve 1938–1950 Arası Spor Yönetimi	21
1950'li Yıllarda Spor Politikaları, Kulüpler ve Modernleşme Dinamikleri	24
1950'lerin Sonunda Spor Yönetiminin Sınırları, 1960'a Giden Süreç ve Genel Değerlendirme	26
Genel Değerlendirme (1938–1960)	28
1960–1980 Arası Türkiye'de Spor Kulüplerinin ve Spor Yönetiminin Modernleşmesi.....	29
1965–1975 Arası Spor Yönetimi, Profesyonelleşme ve Spor Kulüplerin Güçlenmesi.....	31
1975–1980 Arası Sporun Politikleşmesi, Kurumsal Kriz ve Yapısal Gerilimler	33
12 Eylül 1980 Darbesi, Spor Yönetiminin Yeniden Düzenlenmesi ve Dönemin Genel Değerlendirmesi	35
Genel Değerlendirme (1960–1980)	37
1980–2000 Arasında Türkiye'de Spor Yönetimi, Spor Kulüplerinin Dönüşümü ve Spor Ekonomisinin Doğuşu	38
1983 Sonrası Liberal Ekonomi Politikaları, Yayıncılık Devrimi ve Sporun Piyasalaşması)	40
1990–2000 Arası TFF'nin Özerkleşmesi, Spor Ekonomisinin Patlaması ve Modern Spor Kulübü Yapısının Doğuşu	42
2000'e Doğru Kurumsal Yapı, Yapısal Sorunlar ve 1980–2000 Döneminin Genel Değerlendirmesi	44
Genel Değerlendirme (1980–2000)	46
2000–2010 Arası Türkiye'de Spor Yönetimi, Spor Kulüplerinin Kurumsal Yapısı ve Modern Spor Politikalarının Gelişimi	47

Küreselleşmenin Türk Sporuna Etkisi	49
Avrupa Birliği Uyum Süreci ve Spor Yönetimi	50
Devletin Spor Politikalarında Modernizasyon Arayışı	51
2000'li Yılların Tesisleşme Hamlesi	51
Olimpik Spor Politikalarının Yeniden Tanımlanması	52
Şike, Holiganizm ve Spor Güvenliği Sorunları	53
Sporun Dijitalleşmeye Başlayan Yeni Kültürü	54
2000'lerde Spor Kulübü Ekonomileri, Borçlanma Krizi, Yayın Gelirleri ve Sporun Ticarileşmesi	54
Yayın Gelirlerinin Patlaması ve Yeni Spor Ekonomisi	55
Sponsorluk ve Reklam Gelirlerinin Artışı	55
Lisanslı Ürünler, Mağazalaşma ve Marka Stratejileri	56
Borçlanma Kültürünün Başlaması ve Finansal Krizin Temelleri	56
UEFA'nın Yeni Kriterleri ve Türk Kulüplerine Etkisi	58
Spor Kulüplerinin Dernek Statüsünden Kaynaklanan Yönetimsel Sorunlar	58
2000–2010 Arası Türkiye'de Spor Yönetimi, Spor Kulüplerinin Kurumsal Yapısı ve Modern Spor Politikalarının Gelişimi	59
Spor Federasyonlarının Yeni Yönetim Modeli	62
Olimpik Spor Politikalarının Yetersizliği	64
Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü'nün Dönüşümü	66
2000–2010 Arası Türkiye'de Spor Yönetimi, Spor Kulüplerinin Kurumsal Yapısı ve Modern Spor Politikalarının Gelişimi	68
Amatör Sporun Geri Planda Kalması ve Yapısal Sorunlar	71
Spor Federasyonlarında Yarı Özerk Yapı ve Yönetim Sorunları	73
Taraftar Kültürünün Dijitalleşmesi ve Güvenlik Sorunları	75
Sporun Yeni Sosyo-Politik Rolü	77
2010 Sonrasına Bırakılan Temel Sorunlar ve Kurumsal Miras	78
GSGM ile spor federasyonları arasında yetki çatışması	79
Genel Sonuç (2000–2010)	80
2010 Sonrası Spor Dünyasında Yeni Dönem: Dijitalleşme, FFP, Tesisleşme ve Devlet Politikaları	80
Dijitalleşmenin Spor Yönetimi Üzerindeki Etkisi	81
Devlet Politikalarının Yeniden Tanımlanması	82
Financial Fair Play (FFP) ve Türk Kulüplerinin Mali Krizi	84

Olimpik Sporların Yeniden Yapılandırılması.....	86
Taraftar Davranışlarının Değişimi: Passolig ve Yeni Güvenlik Politikaları	86
Spor Kulübü Ekonomisi Krizi, Dijital Taraftar Kültürü, Spor Federasyonlarının Yeniden Yapılanması ve Spor Hukukunda Reformlar.....	88
Bankalar Birliği Anlaşması (2019–2020)	89
Dijital Taraftar Kültürünün Yükselişi.....	91
Spor Federasyonu Yapılanmalarında Dönüşüm.....	93
Spor Hukuku Reformları ve Disiplin Düzenlemeleri.....	93
Yeni Spor Politikalarının Tanımlanması.....	95
Sporun Siyasetle İlişkisinin Derinleşmesi	95
Spor Medyasının Yapısal Dönüşümü.....	97
Spor Kulüplerinin Toplumsal İşlevinin Artması.....	98
2010–2020 Döneminin Genel Değerlendirmesi, Yapısal Kırılmalar ve 2020 Sonrasına Bırakılan Kurumsal Miras.....	101
Pandemi Sonrası Ekonomik Kriz, Spor Federasyonlarının Yeniden Yapılanması, E-Sporun Kurumsallaşması ve Taraftar Ekonomisinin Dijital Dönüşümü.....	104
Pandemi Sonrası Spor Sosyolojisi, Taraftar Psikolojisi, Spor Kültürünün Yeniden Şekillenmesi ve Toplumsal İşlevin Dönüşümü.....	106
2020–2025 Döneminin Genel Değerlendirmesi, Yapısal Mirası, Uzun Vadeli Etkileri ve 2030'lara Yönelik Stratejik Çıkarımlar	109
Türkiye'de Spor Hukuku, Kulüp Statüleri, Federasyon Yapılanmaları ve Spor Yargısı: 1923–2025 Arası Hukuki ve Yönetimsel Gelişim.....	112
Federasyon Hukuku, Spor Yargısı, Disiplin ve Tahkim Mekanizmaları, 6222'nin Uygulanması ve Yeni Spor Yasası Tartışmaları.....	114
7405 Sayılı Spor Kulüpleri ve Spor Federasyonları Kanunu'nun Spor Kulüpleri ve Spor Federasyonları Açısından Değerlendirmesi.....	117
Türk Spor Hukukunun Güncel Sorunları, Reform İhtiyaçları, Uluslararası Uyum Süreçleri ve 2025 Sonrası İçin Stratejik Değerlendirme.....	120
Türk Spor Mevzuatının Kuramsal Çerçevesi	122
Türkiye'de Spor Yönetiminde 2030'lara Doğru Yeni Yönetim Modelleri.....	127
Türkiye'de Spor Kulüplerinde 2030'lara Doğru Yeni Yönetim Modelleri	130
Türkiye'de Spor Federasyonlarında 2030'lara Doğru Yeni Yönetim Modelleri.....	133
Türkiye'nin 2030'lara Doğru Uluslararası Spor Politika Modelleri	136
Kaynaklar	138
Ekler.....	147

KAYNAKLAR

- Adatepe, E., Gelen, N. ve Çiftçi, S. (2020). Türk Spor Yönetim Yapısının (Merkez ve Taşra) 1938'den Günümüze İncelenmesi. *FOCUSS Spor Yönetimi Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 18-45.
- Akça, A. and Özer, Ö. (2016). Sports policy of Turkey in development plans. *International Journal of Science Culture and Sport*, 4(1), 501–513.
- Akdeniz, L. (2025). Sporda dijitalleşme üzerine bir analiz. *İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17(4), 441–461.
- Akgöl, O. (2019). Spor endüstrisi ve dijitalleşme: Türkiye'deki espor yapılanması üzerine bir inceleme. *Trt Akademi*, 4(8), 206–224.
- Akın, K. (2021). *Türk Sporunun Uluslararası Başarısına Etki Eden Politik Faktörlerin İncelenmesi*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Ankara Üniversitesi, Ankara.
- Akın, Y. (2005). Ana hatları ile Cumhuriyet döneminde beden terbiyesi ve spor politikaları. *Toplum ve Bilim*, 103, 53-92.
- Akkaya, C. (2009). *Spor ve Medya: Medyanın Futbolu Kitle Kültürü Haline Getirmesi*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Akdeniz Üniversitesi, Antalya.
- Akkaya, G. (2024). *Spor Kurumu Ekseninde Sporda İyi Yönetim İlkelerinin İncelenmesi*. (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Akoğlu, H. E. ve Mutlu, T. O. (2018). Sporun kamu diplomasisi açısından Türkiye'nin imajına etkisi. *CBÜ Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 13(2), 277–295. <https://doi.org/10.33459/cbubesbd.461184>
- Aktaş, M. K. ve Cengiz, C. (2018). Endüstriyel Futbolda Değişen Taraftar Kimliği ve Gözetim: Passolig Uygulamasının Etkileri. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 5(11), 155-168.
- Akoğlu, H. E., Özbey, Ö. ve Polat, E. (2019). Olimpiyatlara aday olan şehirlerin adaylık süreçlerinin farklı değişkenler açısından incelenmesi (2020 Olimpiyatları örneği). *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 14(20), 2121–2148. <https://doi.org/10.26466/opus.610613>
- Aksoy, N. (2021). *Covid-19 pandemi sürecinde dünyada ve Türkiye'de yapılan spor organizasyonlarının (açık ve kapalı spor organizasyonları örnekleri ile) genel değerlendirilmesi*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul.
- Akşar, T. (2005). *Endüstriyel futbol*. İstanbul: Literatür Yayıncılık.
- Akşar, T. (2011, Nisan 25). *Parasal gelirimiz artıyor, sportif performansımız düşüyor! futbolekonomi.com*. Erişim adresi: https://www.dunya.com/kose-yazisi/futbolumuzda-gelir-artiyor-sportif-basari-dusuyor/9706?utm_source=chatgpt.com
- Akyel, Y. (2011). *Örgütsel vatandaşlık ve duygusal zekâ arasındaki ilişkinin incelenmesi: Spor yönetiminde GSGM ve özerk spor federasyonları örneği*. (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). Gazi Üniversitesi, Ankara.
- Alev, A., Alemdar, U., Alemdar, B., Yaman, S. ve Sığırtaç, Y. (2021). Türk Spor Yönetiminin Düünden Bugüne Yapısal Analizi: Yeni Kamu Yönetimi ve Yönetim Yaklaşımları Açısından Bir Değerlendirme. *Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 23(2), 103-124.
- Altun, M. ve Koçak, S. (2016). Türkiye'nin sportif başarı açısından değerlendirilmesi: Bakü Avrupa Oyunları örneği. *Spor Bilimleri Dergisi*, 26(3), 114–128. <https://doi.org/10.17644/sbd.237583>
- Anşin, E. ve Şentürk, E. (2020). Spor kulüplerinin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin kulüp imajı ve marka imajına etkisi: Beşiktaş taraftarı üzerine ampirik bir araştırma. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 22(3), 772–789.
- Arda, Ü., Kaya, R. ve Çakır, V. O. (2021). Serbest zaman etkinliği olarak dijital oyunlar ve toplum-sal cinsiyet. *OPUS International Journal of Society Researches*, 17(38), 5791-5818.

- As, E. (2016). İktidar-Spor Kurumları İlişkileri Bağlamında İki Dünya Savaşı Arasında Türkiye Cumhuriyeti'nin Katıldığı Olimpiyatlar (1924 Paris, 1928 Amsterdam, 1936 Berlin). *Journal of Modern Turkish History Studies/Cumhuriyet Tarihi Araştırmaları Dergisi (CTAD)*, 12(24).
- Aslaner, A. G. (2019). *Postmodern Dönemde Türkiye'de Futbol Endüstrisi ve Taraftar Profilleri*. Adana: Akademisyen Kitabevi.
- Atasoy, B. ve Kuter, F. Ö. (2005). Küreselleşme ve spor. *Uludağ Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 18(1), 11-22.
- Aydın, M., Ceyhan, Ç. ve Hatipoğlu-Aydın, D. (2008). Endüstriyel futbol çağında "tarafarlık". *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, (26).
- Aydın, A. D., Demir, H. ve Yetim, A. (2007). Türk Spor Politikalarında Öngörülen Hedeflerin Gerçekleşme Düzeylerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma GSGM Örneği. *Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 1(2), 87-96.
- Aydın, E., Temel, A. ve Kangalgil, M. (2022). Geçmişten günümüze ortaöğretim beden eğitimi ve spor dersi öğretim programlarının incelenmesi. *Journal of Global Sport and Education Research*, 5(1), 99-117.
- Ayvaz, Z. (2022). Erken Cumhuriyet Türkiye'sinde Uygulanan Öjenik Politikaların Spora Yansıması: Beden Terbiyesi Kanunu Üzerine Bir İnceleme. *Spor Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 7(1), 174-196.
- Balcı, V., Gök, Y., & Akoğlu, H. E. (2018). Türkiye'nin ulusal gençlik ve spor politikalarının, sürdürülebilirliğin sosyal boyutuyla incelenmesi. *Journal of Sport Sciences Research*, 3(1), 9-22.
- Bilgin, D. ve Özçil, İ. E. (2022). Covid-19 Pandemisinin Spor Sektörüne Etkisi. *GAB Akademi*, 2(3), 43-55.
- Bölükbaşı, E. (2006). *Profesyonel futbol kulüplerinde marka değeri kavramı ve marka çağrışımlarının önemi, bir uygulama*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Batmaz, H. Ç., Zirek, O. ve Karadağ, M. (2015). Tedarik Zinciri ve Lojistik Faaliyetlerinin Türk Spor Endüstrisinde Uygulanması. *Uluslararası Hakemli Ekonomi Yönetimi Araştırmaları Dergisi*, s. 4, 248-265.
- Candan, N. and Bağırman, T. (2010). From Turkish Hearth to Community Centers: Early-Period History of Sport In Turkey. *Gazi Journal of Physical Education and Sport Sciences*, 15(3), 17-32.
- Canşen, E. (2015). Türkiye Cumhuriyetinin Spor Politikaları. *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 17(1), 33-48.
- Cengiz, R. (2023). Spor Sosyolojisi-Spor Üzerine Sosyolojik Bir Yaklaşım. Nobel Akademik Yayıncılık.
- Ceylan, L., Uzun, R. N., Gül, O., Gül, M. ve Çebi, M. (2020). *Türk Spor Politikasının Tarihsel Gelişimi: Devlet ve Spor*. Ankara: Gece Yayınevi.
- Çoknaz, D., Sönmezoğlu, U., Eskicioğlu, E., & Pehlivan, K. (2016). Corporate social responsibility and sports clubs: A case from Turkey. *International Journal of Sport Management, Recreation & Tourism*, 22, 26-43.
- Çolakoglu, T. ve Erturan, E. E. (2009). Spor federasyonlarının özerkleşmeleri ve hukuksal boyutunda spor hukuku gereksinimleri. *Electronic Journal of Social Sciences*, 8(27), 323-335.
- Çolakoglu, T., Solmaz, S. ve Kaya, O. (2016). Milletvekillerinin Türk Spor Yönetimi ve Sporun Güncel Durumuna İlişkin Görüş ve Önerileri. *Niğde Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 10(2).
- Dayı, F. ve Çilesiz, A. (2020). *Futbol Kulüplerinde Borç Yönetimi. Sporda Finansal, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar*. Ankara: Nobel Yayınları.
- Dayı, F. and Mousa, İ. R. A. (2025). Financial sustainability of football clubs: An evaluation of debts of four major clubs in Türkiye. *Journal of the Human and Social Science Researches*, 14(2), 807-824.

- Demir, F. (2005). *Futbol olgusu ve futbolda asayiş yönetimi*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Ankara Üniversitesi, Ankara.
- Demirhan, A., Özel, A., & Aslankılıç, M. (2024). Kalkınma planları çerçevesinde Türkiye'de spor politikalarının evrimi. *Sportif Bakış*, 11(3), 343–360.
- Devecioğlu, S. (2008). Türkiye'de Futbolun Kurumlaşması. *Gazi Üniversitesi, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, Sayı 26, s.373-396.
- Devecioğlu, S. ve Çoban, B. (2003). Türkiye Futbol Federasyonu'nun Özerkliği. *Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 8(3), 49-58.
- Devecioğlu, S., Çoban, B., Karakaya, Y. E., Karataş, Ö. (2012). Türkiye'de spor kulüplerinin şirketleşmeye yönelimlerinin değerlendirilmesi. *SPORMETRE Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 10(2), 35-42.
- Din, M. C. (2018). *Halkevlerinin Türk Sporunun Gelişimindeki Yeri ve Önemi*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale.
- Doğan, M. D. (2019). Türkiye'de Futbol Takımı Taraftar Gruplarında Kitleleşme. *Kültür Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 233-242.
- Dokuyucu, A. (2024). Dijitalleşen Dünya Çerçevesinde; Spor ve Sosyal Medya Bileşenleri. *Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences*, 10(5): 649-653.
- Doğar, Y. (1994). *Türk spor yönetiminde ademimerkezleşme eğilimleri*. (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Ekenci, G. ve Serarslan, M. Z. (1997). Gelişim Aşamaları Bakımcıdan Türk Spor Teşkilatı ve Değerlendirmesi. *Gazi Journal of Physical Education and Sport Sciences*, 2(3), 72-81.
- Erdoğan, G. (2021). Türk Spor Yönetiminde Özerlik Olgusu: Spor Federasyonları. *Uluslararası Beden Eğitimi Spor ve Teknolojileri Dergisi*, 2(1), 39-51.
- Ergen, Y. ve Aydeniz, H. (2020). Yeni toplumsal hareketler ve yeni medya ilişkisi ekseninde futbol taraftar gruplarının siyasal mobilizasyonu. *İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi)*, 5(1), 88-109.
- Ergin, O. N. (1977). *Türk Maarif Tarihi*. İstanbul: Eser Matbaası.
- Eroğlu, S. Y., Karakuş, S. ve Işık, U. (2016). Türk Spor Politikalarında Güncel Sorunların İncelenmesi. *The Journal of Turk-Islam World Social Studies*, Yıl: 3, Sayı: 9, s. 186-201.
- Erturan Ögüt, E. ve Şahin, M. Y. (2017). Amatör spor kulüplerinin sorunları: Açıklayıcı bir araştırma. *Hacettepe Journal of Sport Sciences*, 28(2), 101–120. <https://doi.org/10.17644/sbd.356710>
- Esandal, N. (2014). Spor Hukuku Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Uygulamasının Türk Hukuku ve Cas Kuralları Açısından Karşılaştırılması. *Hacettepe Hukuk Fakültesi Dergisi*, 4(1), 149-174.
- Evren, C. (2007). *Türkiye'de futbolun bir kitle sporu olarak endüstrileşmesinde ana akım medyanın ideolojik tutumunun irdelenmesi*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Evren, C. (2022). *Politics of football debt and Financial Fair Play in Turkey*. In Routledge Handbook of Sport in the Middle East. Routledge.
- Fırat, B. F. ve Tanyeri, Y. (2022). Türkiye'de Spor Kulüplerin Yasal Dayanağı (1896-2022). *SPORMETRE Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 20(4), 41-55.
- Fişek, K. (1980). *Spor yönetimi*. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları, Ankara, 47.
- Fişek, K. (1998). *Devlet Politikası ve Toplumsal Yapısıyla İlişkileri Açısından Dünyada ve Türkiye'de Spor Yönetimi*. Ankara: Bağırhan Yayınevi.
- Gençlik ve Spor Bakanlığı. (2011). *Tarihçe*. <https://gsb.gov.tr/tr/sayfa/3164-tarihce>
- Gerçek Gündem. (2021, Temmuz 14). *Futbolda bildiri krizi: TFF'den Kulüpler Birliği'ne sert yanıt*. <https://www.gercekgundem.com/spor/287174/futbolda-bildiri-krizi-tffden-kulupler-birligi-ne-sert-yanit>.
- Gökdoğan, Ç. ve Demir, F. (2019). Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın Tarihsel Süreç İçerisindeki Değişim Evreleri: İnceleme. *İğdır Üniversitesi, Spor Bilimleri Dergisi*, Cilt:2, Sayı:1,27-35.

- Göksel, A. G. (2020). Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Spor Organizasyonlarına Etkisi ve Spor-da Normalleşme Süreci. *Electronic Turkish Studies*, 15(4).
- Göksel, A. ve Serarslan, M. (2015). Public relations in sports clubs: New media as a strategic corporate communication instrument. *International Journal of Physical Education, Sports and Health*, 2(2), 111-117.
- Göksu, M. (2019). Türkiye'nin ülke markasının inşası sürecinde kamu diplomasisi ekseninde sporun rolü. *Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 5(2), 393-404.
- Güler, L. ve Demir, V. (1995). Spor ve medya ilişkisi ve Türkiye'de spor medyası. *Marmara İletişim Dergisi*, 9(9), 285-306.
- Gültekin, G. Ş. ve Kaçay, Z. (2024). Dijital Çağda Spor Taraftarlığı: Dijital Dönüşümün Etkileri. *Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 7(3), 34-52.
- Günakan, A. ve Ataçoğlu, M. Ş. (2021). Amatör Spor Dallarında Yönetimsel ve Ekonomik Sorunlar: Atletizm Örneği. Sportif Bakış: *Spor ve Eğitim Bilimleri Dergisi*, 8(1), 55-85.
- Günar, B. B. ve Cerrahoğlu, N. (2018). Türk Futbolunda Taşlar Yerinden Oynuyor: Elektronik Bilet Uygulaması. *Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 1(1), 46-58.
- Güngör, A. (2014). Futbol endüstrisinde sportif başarı ile finansal performans arasındaki ilişkinin analizi ve Türkiye uygulaması. *Sosyal Bilimler Dergisi*, (1), 16-36.
- Güngör, F. D. (2017). *Türkiye'de Modern Sporların Maraşlaştırılması*. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Kadir Has Üniversitesi, İstanbul.
- Güreş, T. (2006). *Futbol Ekonomisinde Naklen Yayın Gelirlerinin Bölüşümünün Analizi*. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Sakarya Üniversitesi, Sakarya.
- Gürten, K. ve Erenel, S. E. (2012). Lex sportiva: spor hukukunun küreselliği. *İnönü Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi*, 3(1), 295-316.
- Güven, Ö. ve Yıldız, M. (2024). 1968 Mexico City Yaz Olimpiyat Oyunları'nda Türk Sporcularının Başarıları. Ankara: Akademisyen Kitapevi.
- Haşım, M. (2024). Yıkıcı Doğal Afetler Sonrası Spor Aracılığıyla Toplum Direncinin Artırılması Mümkün Müdür? Fonksiyonalist Teori Kapsamında Bir Değerlendirme. *Spor & Bilim*, 2024-II, 143.
- Hatipoğlu-Aydın, D. ve Aydın, M. B. (2019). Güvenlik, Piyasa ve Hukuksallaşma: 6222 Sayılı Yasa Üzerine Sosyolojik Bir Değerlendirme. *Mülkiye Dergisi* 43(4), 731-758.
- Irak, D. (2015). *Sporun Burjuvalaşması. Oyunun Ötesinde Spor Sosyolojisi çalışmaları*. Oyunun Ötesinde: Spor Sosyolojisi Çalışmaları (pp. 289-302). İstanbul: Nota Bene.
- Işıkgöz, E. ve Taşkıran, Y. (2015). AB'ye üyelik sürecinde Türk spor yönetiminde desantralizasyon. *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(1), 6-23.
- İlbasan, R. (2024). *Pandemi sürecinde Borsa İstanbul'da işlem gören spor kulüplerinin finansal performanslarının topsis yöntemiyle değerlendirilmesi*. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- İlhan, E. ve Aydoğdu, A. G. (2020). 1980 ve Sonrası Ankara Spor Basını Üzerine Bir Çalışma. *Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 26(2), 319-338.
- İmamoğlu, A. F. (2002). Türkiye'de Sporun Yönetimsel Yapısı İçinde Spor Federasyonları. *Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 16(2), 3-10.
- İmamoğlu, A. F. (2011). Sport Federations In The Managerial Structure Of Sport In Turkey. *Gazi Journal of Physical Education and Sport Sciences*, 16(2), 3-10
- İmamoğlu, A. F., Karaoğlu, E. ve Erturan, E. E. (2007). Structural Characteristics And Basic Problems Of The Sport Clubs In Turkey. *Gazi Journal of Physical Education and Sport Sciences*, 12(3), 35-61.
- İnce, M. (2016). Spor ile siyasetin ilişkisi üzerine bir analiz. *Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6(2), 456-464.

- Kara, T. ve Aytekin, Ç. (2014). *Kültür endüstrisi bağlamında aktif taraftar çağı: sosyal medyanın futbol kulübü/taraftar ilişkisine etkisi*. In International Conference on Education and Social Sciences (pp. 3-5).
- Kara, H. ve Necef-Yereli, A. (2022). Finansal Fair Play uygulamaları ve borsada işlem gören Türk futbol kulüplerinin piyasa değeri üzerindeki etkisi. *IDUSOS Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt: 5 Sayı: 1, 57 – 78.
- Karataş, E. Ö., Savaş, B. Ç., & Karataş, Ö. (2021). Beden eğitimi, spor ve oyunun sosyalleşme üzerine etkisi. *Kafkas Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 1(1), 1-16.
- Karababa, B. ve Şeran, B. (2025). *Futbola Yönetimsel Bakış*. İzmir: duvar Yayınları.
- Karakoç, Y. (2012). *Hukuk-etik ilişkisi*. Hukuka Felsefi ve Sosyolojik Bakışlar-V Sempozyumu, 13-17.
- Kaypak, Ş. (2013). Küreselleşme sürecinde kentlerin markalaşması ve “marka kentler”. *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 14(1), 335–355.
- Keleş, E. ve Adatepe, M. (2024). Spor kulüplerinin taraftarlar tarafından algılanan kurumsal sosyal sorumluluklarının incelenmesi. *Uluslararası ANADOLU Sosyal Bilimler Dergisi*, cilt 8, sayı 3.
- Kepoğlu, A. (2011). *Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü taşra teşkilatı spor yöneticilerinin iş doyumlarının insan kaynakları yönetimi açısından incelenmesi*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Kesim, Ü. (2020). Bir spor bilimcinin Türkiye’de spor yönetiminin 1971–2017 dönemine tanıklığı. *FOCUSS Spor Yönetimi Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 1–17.
- Kocamaz, S., Çolakoğlu, T. ve Erturan-Öğüt, E. E. (2013). Türk spor federasyonlarının özerklik sonrası değişimi. *Gazi Journal of Physical Education and Sport Sciences*, 18(1-4), 7-26.
- Korkmaz, S. (2021). Erken Cumhuriyet Döneminde Spor Tesis ve Alanları İle İşlevlerine Ankara Örneği Üzerinden Bakmak. *Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 23(3), 93-108.
- Kuyucu, S. B. (2008). *Spor yönetimine medyanın etkisi*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Külcü, A. V. (2022). Yeni medya kanallarının spor pazarlamasındaki yeri: Sosyal medya ve dijital spor yayınlarının spor sponsorluklarına etkisi. *Journal of Social and Humanities Sciences Research*. vol: 8 issue: 58, pp: 1727-1732
- Mavibaş, M. (2024). *Spor Endüstrisinde Finansal Yapılar ve Stratejiler: Sürdürülebilirlik ve Ekonomik Büyüme*. In: Özbay, S. & Turan, M. & Seçkin Ağırbaş, İ. (eds.), *Spor Yönetiminde Sürdürülebilirlik ve Nitel Araştırmalar*. Gaziantep: Özgür Yayınları.
- Menteş, A. C. (2017). *Türkiye’nin Liberalleşme Sürecinde Spor Basınının Ekonomi Politikası ve Üç Büyük Futbol Kulübüne Yönelik Haberler Özelinde Spor Haberciliği*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Metin, K. (2018). *Taraftar-futbolcu etkileşimi bağlamında sosyal medyanın rolü ve önemi: Galatasaray Spor Kulübü örneği*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Mumcu, H. E. ve Karakullukçu, Ö. F. (2019). Passolig uygulamasının futbol izleyicisi üzerine etkileri. *Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 2(2), 46-57.
- Murathan, F. ve Tekin, A. (2022). *Geçmişten Günümüze Türk Spor Teşkilatlanması. Sporda Güncel Araştırmalar*. Gece Kitaplığı, Ankara.
- Münir, A.M., Ersöz G. (2023). Spor yönetiminde dijital dönüşüm. *İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, (İNİJOSS)*, 12(2), 398-420.
- Oyman M. ve Başbozkurt N. (2021). Taraftarlarda Sosyal Kimliğin Sosyal Medya Davranışlarına ve Sosyal Medya Kullanım Motivasyonlarına Etkisi. *Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 15(1), 125-140.
- Öğüt, E. E. ve Şahin, M. Y. (2017). Amatör spor kulüplerinin sorunları: Açımlayıcı bir araştırma. *Spor Bilimleri Dergisi*, 28(2), 49-68.

- Öner, H. ve Cerrahoğlu, N. (2023). Sosyal Medyanın Futbol Taraftarları Üzerindeki Şiddet ve Fanatizme Etkisi. *Lapseki Meslek Yüksekokulu Uygulamalı Araştırmalar Dergisi*, 4(8), 16-27.
- Öner, İ. ve Bingöl, Ş. (2025). Dijitalleşmenin Spor Yayıncılığına Etkisi. *Kafkas Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 5(1), 1-17.
- Öntürk, Y. Satılmış, S. E. (2021). *Öne Çıkan Türk Spor Yasa ve Kanunlarına Genel Bir Bakış*. Güncel Spor Bilimleri Araştırmaları II. Ankara: Akademisyen Kitapevi.
- Özbey, Ö., Akoğlu, H. E. ve Polat, E. (2019). Sporda sürdürülebilir başarı için Gençlik ve Spor Bakanlığı faaliyetlerinin incelenmesi. *International Journal of Social Science Research*, 8(2), 42-59.
- Özen, G., Koçak, F., Boran, F., Sunay, H., & Gedikli, N. (2012). Türk spor yönetimindeki mevcut sorunlara ilişkin akademisyenlerin görüşlerinin değerlendirilmesi. *SPORMETRE Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 10(4), 107-116. https://doi.org/10.1501/Sporm_0000000227
- Özenç, O. E. ve Yörük, İ. (2021). *Her yönüyle e-spor: Takım sahibi, sponsor ve e-sporcu adaylarının el kitabı*. İstanbul: Kronoloji Yayınları.
- Özevin, O. (2016). UEFA Finansal Fair Play düzenlemelerinin Avrupa futbolu ve Türkiye Süper Ligi'nin dört büyük kulübü üzerindeki etkilerinin incelenmesi. *The Journal of International Social Research*, 9(44), 1166-1180.
- Özevin, O. (2017). Uefa Finansal Fair Play Düzenlemesinin Avrupa Futbol Kulüpleri Üzerindeki Etkisi: Avrupa 5 Büyük Ligi ve Türkiye Süper Ligi Üzerine Bir İnceleme. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, 19(2), 479-508.
- Özmaden, H. (1999). *Cumhuriyet dönemi ilk spor teşkilatı Türkiye İdman Cemiyetleri İttifakı (1922-1936)'nın yapılanma sürecinde beden eğitimi ve sporun fonksiyonları, fonksiyonlardaki değişimler ve toplumsal hayata etkileri*. (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Özsoy, S. (2008). Spor hukukunda tahkim. *Spor Yönetimi ve Bilgi Teknolojileri*, 3(1), 15-29.
- Özsoy, S. (2011). Use of new media by Turkish fans in sport communication. *Journal of Human Kinetics*, volume 28, 165-176.
- Saban, M., ve Demirci, F. (2016). Finansal Fair Play ve Türkiye'deki Dört Büyük Futbol Kulübünün Uyum Düzeyinin İncelenmesi. *Financial Analysis/Mali Çözüm Dergisi*, (137).
- Sadakoğlu, M. C., Korkmaz, Ö. E., Vatansever, Ö., & Bayrak, T. (2020). Dijital taraftar: Instagram'da yer alan futbol taraftar sayfalarının futbol dışı konularda üretmiş oldukları içeriklere ilişkin netnografya incelemesi. *Turkish Studies - Social Sciences*, 15(7), 2241-2260.
- Salman, G. G. (2024). Sporda markalaşmada dijitalleşme ve sosyal medyanın kullanımı. *JAS Studies*.
- Saraçoğlu, Y. Y. (2021). *Spor Hukuku*. Güncel Spor Bilimleri Araştırmaları II. Ankara: Akademisyen Kitapevi.
- Saydam, Ç. (2021). Türkiye'de spor politikaları ve İstanbul planlarında spor. *Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences*, 7(46):2352-2363.
- Saygın, A. U. (2016). Futbolun Mcdonaldlaşmasına Katkı: Passolig. *Global Media Journal TR Edition*.
- Sayıllan, Ö. E., Cansaran, O. E., & Sağlam, M. (2021). Katılımcı Kültür Bağlamında Futbol Taraftar Kimliğinin Temsili: MKE Ankaragücü Örneği. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 9(1), 425-444.
- Serbes, H. ve Eskicumalı, A. (2021). Kitle Toplumundan Ağ Toplumuna Taraftarlık Altkültürünün Değişim Pratikleri: Fenerbahçe Tribünü. *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, (35), 141-157.
- Seval, H. F. ve Kodaman, D. (2015). Sporun uluslararası politikadaki etkisi. *MAKÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2015, Cilt: 2, Yıl: 2, Sayı: 4, ss.: 52-64

- Sevim, A. ve Bülbül, S. (2017). UEFA Financial Fair Play kriterleri kapsamında Türk futbolunun ekonomik ve idari altyapısı. *Science Journal of Turkish Military Academy*, 27(2), 187–212.
- Sevim, A. ve Bülbül, S. (2022). Covid-19 Pandemi Döneminin Spor Kulüplerinin Finansal Yapısı Ve Raporlamasına Etkisinin İncelenmesi. *Journal of Accounting and Taxation Studies*, 15(1), 21-49.
- Sunay, H. (2003). Türk Spor Politikasına Analitik Bir Bakış. *SPORMETRE Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, Cilt 1, Sayı 1, 39 – 42.
- Sunay, H. (2024). *Spor ve Politika İlişkisi Perspektifinde Türk Spor Politikası*. Ankara: Yeni Türkiye Yayınları.
- Sunay, H. ve Kaya, B. (2019). Türk Spor Yönetimindeki Mevcut Sorunlarla İlgili Antrenörlerin Görüşleri. *Spor ve Performans Araştırmaları Dergisi*, 10(3), 301-311. <https://doi.org/10.17155/omuspd.579638>
- Sönmez, H. G. (2024). *Özerklik Sonrası 3289 Sayılı Kanun'da Yapılan Değişikliklerin Spor Federasyonlarının Yapılanmasına Etkisi*. İzmir: Duvar Yayınları.
- Şahin, M., Yenel, İ. ve Çolakoğlu, T. (2010). Spor ve Milliyetçilik Etkileşimi: Ulusal Kimlik Oluşturmada Sporun Yeri ve Önemi. *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 7(1).
- Taş, Z. ve Çimen, Z. (2017). Spor federasyonları il temsilcilerinin mali sorunlarına ilişkin görüşleri. *Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (IntJCSS)*, 3 (Özel Sayı 2), 166–185.
- Taştan, H. Ş. ve Donuk, B. (2021). Profesyonel Futbol Kulüplerinin Kurumsallaşmasında İzoformizm. *SPORMETRE Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 19(1), 39-52.
- Tekeli, N. A., Erdiñç, E. ve Işık, G. (2023). Futbol Kulüplerinin Borçlarının Tevriuk Yöntemi ile Yapılandırılmasının Finansal Açıda İncelenmesi. *International Journal of Advanced Natural Sciences and Engineering Researches*, 7(6), 325-334.
- Terci, M. G. (2019). Futbol Kulüplerinin Uefa Finansal Fair Play Mali Kriterleri Kapsamında Denk Hesap Şartı ve Mali Yapılarının Rasyo Analizi Yöntemiyle İncelenmesi: Fenerbahçe A.Ş. ve Trabzonspor A.Ş. Örneği. *Muhasebe ve Finans İncelemeleri Dergisi*, 2(2), 81-93.
- Tilev, E. (2012). *Futbol sektörünün yeniden yapılanma sürecinde kurumsallaşması: Türk futbolunun Türkiye imajına etkisinin incelenmesi*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul.
- Turkay, H. ve Aydın, A. D. (2017). Bir inceleme: Tarihsel süreç içerisinde Türk spor örgütlenmesi. *Diyaletolog Ulusal Sosyal Bilimler Dergisi*, 16, 179-189.
- Tüfek, S. S. (2019). *Cumhuriyet Döneminde Spor (1923-1938)*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Türkiye Cumhuriyeti Meclisi. (2011). 6222 sayılı Sporda Şiddet ve Düzensizliğin Önlenmesine Dair Kanun. Resmi Gazete: 14 Nisan 2011, Sayı: 27819.
- Uçar, Y. (2014). Türkiye'de Spor ve Rekreasyon Politikalarının Oluşumu ve Bu Hizmetlerin Sunumu. *Yerel Politikalar* (6).
- Üçışık, F. (2011). *Spor hukuku*. İstanbul: Ötüken.
- Üçüncüoğlu, M., Özdemir, H. ve Çakır, V. O. (2021). Covid-19 Pandemisi Sırasında Sporda Kriz Yönetiminin Bir Parçası Olarak Espor Kullanımı. *Gençlik Araştırmaları Dergisi*, 9(Özel Sayı), 81-101.
- Yarar, B. (2014). Osmanlıdan Cumhuriyete Geçiş Süreci ve Erken Cumhuriyet Dönemi Türkiye'sinde Modern Sporun Kuruluşu. *Hacettepe Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları (HÜTAD)*, 21(21), 301-317.
- Yaşar, Y. (2013). 6222 Sayılı Sporda Şiddet Ve Düzensizliğin Önlenmesine Dair Kanun'un 18'inci Maddesinde Yer Alan "Seyirden Yasaklanma" İle "Seyirden Yasaklama" Tedbirleri. *Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Hukuk Araştırmaları Dergisi*, Cilt 19, Sayı 1, 3 – 38.
- Yetim, A. (2024). *Sosyoloji ve Spor*. Ankara: Gazi Kitabevi.

- Yıldız, M. (2021). *Fermanla Gelen Yenileşme: Tanzimat Dönemi Beden Eğitimi ve Spor Uygulamaları*. Spor Bilimlerinde Yeni Arayışlar ve Çalışmalar. İzmir: Serüven Yayınevi.
- Yıldız, M. ve Güven, Ö. (2018). Turkey In 1968 Mexico City Olympic Games. *European Journal of Physical Education and Sport Science*, Volume, Issue 1.
- Yıldız, M., Güven, Ö. ve Güven, E. U. (2020). 1956 İstanbul Dünya Kupası Güreş Müsabakalarında Türkiye. *Turkish Journal of Sports Science*, 4(2), 124-132. <https://doi.org/10.32706/tusbid.830945>
- Yıldız, M., Güven, Ö. ve Şanlı, G. (2021). 1966 Toledo Dünya Güreş Şampiyonası'nda Türkiye. *Kilis 7 Aralık Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 4(2), 124-140.
- Yılmaz, İ. N. (2024). *Spor Yönetiminde Toplumsal Değişim ve Modernleşme*. Spor, Liderlik ve Yönetim Dinamikleri. İzmir: Duvar Yayınları.
- Yılmaz, Ö. (2025). The Effects of Digitalization on Journalism: Changes and Transformations in Turkish Sports Journalism. *İletişim Kuram Ve Araştırma Dergisi*(70), 28-45. <https://doi.org/10.47998/ikad.1590144>
- Yılmaz, B., Hacıcaferoğlu, S. ve Hacıcaferoğlu, B. (2025). Teknoloji Destekli Spor Eğitimi ve Yönetimi; Dijital Dönüşüm. *Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 8(3), 126-143.
- Yurtoğlu, N. (2024). II. Dünya Savaşı Döneminde Türk Sporunun Önemli Bir Kuruluşu: Beden Terbiyesi Genel Müdürlüğü (1939-1945). *Journal of History School*, (XLIX), 4245-4278.
- Yurtsızoğlu, Z. (2021). Spor endüstrisinde bir krizin öyküsü (Covid-19). *Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 2(1), 45-50.
- Yücel, A. S., Şahin, M. ve Yılmaz, E. (2023). Debt Restructuring of the Big Four Clubs; Money Dependent Systems in the Globalizing Football Industry. *International Online Journal of Education Sciences*, Volume 15, Issue 1.
- Zelyurt, M. K. (2013). Türk Modernleşmesinde Spor: Tanzimat'tan Erken Cumhuriyet'e. *Electronic Turkish Studies*, 8(12).
- Zelyurt, M. K. (2014). Türkiye'de Futbolun Tarihine Bir Bakış: Toplumsal Sonuçları Açısından Futbol Ve Siyaset İlişkisi. *Turkish Studies - International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, Volume 9/2 Winter 2014, p. 1763-1779
- Zelyurt, M. K. (2019). Futbol Taraftarlığı, Özdeşleşme ve Kimlik: Taraftarlıktan Fanatizme. *Sportif Bakış: Spor ve Eğitim Bilimleri Dergisi*, 6(1), 85-105.