

# YENİ MEDYANIN SIRLARI

---

**Editör**  
**Dr. Erkan ÇİÇEK**

**Yazar**  
**Vedat ÇOLAK**

 newmediaspecialist

 vcolak1



© Copyright 2025

*Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi AŞ'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.*

**ISBN** Sayfa ve Kapak Tasarımı  
978-625-375-358-0 Akademisyen Dizgi Ünitesi

**Kitap Adı** Yayıncı Sertifika No  
Yeni Medyanın Sırları 47518

**Editör** Baskı ve Cilt  
Erkan ÇİÇEK Vadi Matbaacılık  
ORCID iD: 0000-0002-3935-7117

**Yazar** Bisac Code  
Vedat ÇOLAK SOC052000  
ORCID iD: 0000-0001-7447-7344

**DOI**  
10.37609/akya.3530

**Yayın Koordinatörü**  
Yasin DİLMEN

**Kütüphane Kimlik Kartı**  
Çolak, Vedat.

Yeni Medyanın Sırları / Vedat Çolak, ed. Erkan Çiçek.  
Ankara : Akademisyen Yayınevi Kitabevi, 2025.  
75 s. ; 135x210 mm.  
ISBN 9786253753580

## GENEL DAĞITIM

### Akademisyen Kitabevi AŞ

Halk Sokak 5 / A  
Yenişehir / Ankara  
Tel: 0312 431 16 33  
siparis@akademisyen.com

[www.akademisyen.com](http://www.akademisyen.com)

# TEŞEKKÜR

Bu çalıőmanın her aőamasında bana destek olan, kıymetli bilgi ve deneyimleriyle yol gősteren değerli hocam Sayın Dr. Öğr. Üyesi Erkan iek'e, yazım süresi boyunca büyük Yıldız Teknik Üniversitesi ailesine içtenlikle teşekkür ediyorum.

Hayatım boyunca bana olan inançlarını yitirmeyen, başarılarımdan gurur duyan ve maddi-manevi desteklerini benden esirgemeyen sevgili annem Zehra olak, babam Cevat olak ve kardeşlerim Sedat olak ile Fatma Pak'a, yazım süresi boyunca gösterdikleri sabır ve anlayış için canım kızım Beren'e, annesi Saniye'ye, mesai arkadaşlarım ve koordinatörüm İbrahim Murat Turhan'a çok teşekkür ediyorum.

Varlığı ile hayatımı anlamlandıran, hayat boyu öğrenme azmimdeki en büyük ilham kaynağım olan kıymetli kızım Beren olak'a bir kez daha sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum.

Vedat olak

# İÇİNDEKİLER

|   |   |
|---|---|
| Dijital Dünyada Gizlilik ve Gözetleme.....            | 1 |
| Gözetlemecilik Nedir? .....                           | 1 |
| Gizlilik Endişeleri .....                             | 1 |
| Gözetlemecilik Üzerine Derinlemesine Bir Bakış .....  | 2 |
| Güvenlik ve Eğitim .....                              | 3 |
| Medyada Yaygınlaşan Gözetleme .....                   | 3 |
| Etik Boyutlar .....                                   | 3 |
| Yeni Medya ve İletişim Dünyası.....                   | 4 |
| Yeni Medya Nedir? .....                               | 4 |
| Yeni Medyanın Gelişimi .....                          | 4 |
| Yeni Medyanın Etkileri .....                          | 5 |
| Dijitalleşmenin Getirdikleri .....                    | 5 |
| Dijital Medya: Tanım, Gelişim ve Etkileri.....        | 5 |
| Dijital Medya Nedir? .....                            | 5 |
| Sosyal Medya ve Etkileşimi.....                       | 6 |
| Geleneksel Medya ile Yenilik .....                    | 6 |
| Dijital Dönüşüm ve Pazar .....                        | 6 |
| Etik Sorunlar .....                                   | 6 |
| Dijital Medyanın Gelişimi .....                       | 7 |
| Sanat ve Kültürel Etkiler.....                        | 7 |
| İnteraktif Medya ve Sosyal Medya .....                | 7 |
| İnteraktif Medya Nedir?.....                          | 7 |
| Etkileşimli Medyanın Zorlukları.....                  | 8 |
| Sosyal Medya: Yeni İletişim Aracı.....                | 8 |
| Sosyal Medyanın Etkileri.....                         | 9 |
| Geleneksel Medya: Tarihçesi ve Günümüzdeki Yeri ..... | 9 |

|  |    |
|--|----|
| Geleneksel Medya Nedir?.....                     | 9  |
| Matbaanın Devrimci Etkisi.....                   | 10 |
| Haber Medyasının Rolü.....                       | 10 |
| Dijital Çağ ve Geleneksel Medya.....             | 10 |
| Dünya Geneline Yeni Medyanın Gelişimi.....       | 11 |
| İnternetin Yaygınlaşması.....                    | 11 |
| Sosyal Medyanın Yükselişi.....                   | 11 |
| Mobil Teknolojilerin Gelişimi.....               | 12 |
| Dijital Medya Çeşitliliği.....                   | 12 |
| Türkiye’de Yeni Medyanın Gelişimi.....           | 12 |
| İnternet Kullanımının Artışı.....                | 12 |
| Sosyal Medyanın Yaygınlaşması.....               | 13 |
| Çevrimiçi Habercilik.....                        | 13 |
| E-Ticaretin Yükselişi.....                       | 13 |
| Dijital Eğlence ve Kültür.....                   | 13 |
| Geleneksel Medyanın Gelişimi.....                | 14 |
| Dünya Geneline Geleneksel Medyanın Gelişimi..... | 14 |
| Basılı Yayınlar.....                             | 14 |
| Radyo.....                                       | 15 |
| Televizyon.....                                  | 15 |
| Türkiye’de Geleneksel Medyanın Gelişimi.....     | 15 |
| Basılı Yayınlar.....                             | 15 |
| Radyo.....                                       | 15 |
| Televizyon.....                                  | 16 |
| Gazetecilik ve Dergiler.....                     | 16 |
| Sinema.....                                      | 16 |
| Geleneksel Medyanın Gelişimi.....                | 16 |
| Medya ve İletişim Üzerine Önemli Yazarlar.....   | 17 |
| Marshall McLuhan.....                            | 17 |

|  |    |
|--|----|
| War and Peace in the Global Village (1968).....              | 17 |
| The Medium is the Massage (1967).....                        | 18 |
| Laws of Media: The New Science (1988) .....                  | 18 |
| Noam Chomsky .....   | 18 |
| Neil Postman.....  | 19 |
| Susan Sontag.....  | 19 |
| Walter Lippmann.....   | 19 |
| Tim Wu .....   | 20 |
| Gözetlemecilik (Voyörizm) Kavramı ve Yeni Medya.....         | 20 |
| Psikanaliz ve Gözetlemecilik.....                            | 20 |
| Lacan ve Gözetlemecilik.....                                 | 21 |
| Gözetlemecilik Bozukluğu.....                                | 21 |
| DSM-5'te Gözetlemecilik.....                                 | 21 |
| Tedavi Yöntemleri.....                                       | 21 |
| Yeni Medya ve Gözetlemecilik.....                            | 22 |
| Parafililer ve Gözetlemecilik (Voyörizm) Bozukluğu .....     | 22 |
| Parafililer Nedir?.....                                      | 22 |
| Gözetlemecilik (Voyörizm) Bozukluğu ve DSM-5 Kriterleri..... | 23 |
| Ek Belirleyiciler .....                                      | 23 |
| Parafililerin Nedenleri.....                                 | 23 |
| Psikanalitik Bakış Açısı .....                               | 23 |
| Davranışçı ve Bilişsel Yaklaşımlar .....                     | 24 |
| Tedavi Yöntemleri.....                                       | 24 |
| Bilişsel Davranışçı Yaklaşımlar .....                        | 24 |
| Sosyal Rehabilitasyon ve Cinsel Eğitim .....                 | 24 |
| Gözetlemecilik ve Toplum .....                               | 25 |
| Teknolojinin Rolü .....                                      | 25 |
| Yeni Medya ve Dijital Gözetlemecilik (Voyörizm) .....        | 25 |
| Dijital Gözetlemecilik Nedir? .....                          | 25 |

|   |    |
|---|----|
| Mahremiyet ve Etik Sorunlar .....   | 26 |
| İnteraktif Medya ve Gözetlemeci Eğilimler .....                                       | 26 |
| Sosyal Medyanın Rolü .....  | 26 |
| Dijital Gözetlemeciliğin Toplumsal Etkileri .....                                     | 27 |
| Yasal ve Etik Çerçevesi .....   | 27 |
| Gözetlemeci Davranışların Bireyler ve Toplum Üzerindeki Etkisi: Genel Bir Bakış ..... | 27 |
| Gözetlemeci Davranış Nedir? .....   | 27 |
| Etik ve Psikolojik Boyutlar .....   | 28 |
| Gözetlemeci Davranışın Yayınlığı .....  | 28 |
| Toplumsal Sonuçlar .....  | 28 |
| Dijital Ortamda Gözetlemecilik .....  | 29 |
| Teorik Bakış Açılar .....   | 29 |
| Mahremiyet Hakları ve Kamu Söylemi .....  | 29 |
| Medyadaki Gözetlemeci Eğilimlerin Tarihsel Gelişimi .....                             | 30 |
| Gösteri Toplumu ve Medya .....  | 30 |
| Tarihsel Anlatılar .....  | 30 |
| Ünlüler ve Medya .....  | 30 |
| Korku ve Gözetleme .....  | 31 |
| Tecavüz Kültürü ve Gözetleme .....  | 31 |
| İntikam Pornosu: Dijital Çağın Sorunu .....   | 31 |
| Medyanın Rolü .....   | 31 |
| Alışılmadık Cinsel Davranışlar .....  | 32 |
| Dijital Çağda Gözetlemecilik .....  | 32 |
| Yeni Medyada Gözetlemeciliğin Etik Hususları .....                                    | 32 |
| Gözetlemecilik ve Mahremiyet .....  | 33 |
| Sosyal Medya ve Yanlış Bilgi .....  | 33 |
| Gizlilik Hakları ve İnsan Hakları .....   | 33 |
| Sağlık Alanında Etik Değerlendirme .....  | 33 |

|   |    |
|---|----|
| Bireylerin Refahı ve Sosyal Normlar.....  | 34 |
| Sosyal Normların Etkisi.....  | 34 |
| Psikolojik Bağıntılar.....  | 34 |
| Gözetlemecilik (Voyörizm) ve Yeni Medyanın Temsili, Tüketimi ve Etkileri.....         | 35 |
| Medyada Temsil ve Tüketim.....  | 35 |
| Sosyal Medyanın Rolü.....   | 35 |
| İzleyici Katılımı ve Kullanıcı Üretimi.....   | 36 |
| Medya İçerği ve Etkileri.....   | 36 |
| Psikolojik ve Toplumsal Etkiler.....  | 36 |
| Duygusal Tepkiler.....  | 37 |
| Gözetlemeci Medya Tüketiminin Toplumsal Etkileri.....                                 | 37 |
| Medya Tüketiminin Sosyal Etkileri.....  | 37 |
| Sosyal Medya ve Bilgi Yayılımı.....   | 38 |
| Y Kuşağı ve Öz İmaj.....  | 38 |
| Gözetlemecilik, Heyecan Arayışı ve Teşhircilik.....                                   | 38 |
| Dolayımlı Teşhircilik.....  | 39 |
| Yasal ve Düzenleyici Yönler.....  | 39 |
| Türk Ceza Kanunu ve Gözetlemecilik.....   | 39 |
| Dezenformasyonla Mücadele.....  | 39 |
| Gizlilik Yasaları ve Veri Koruma Düzenlemeleri: Gözetlemeci İçeriklerle Mücadele..... | 40 |
| Küresel Veri Koruma Standartları.....   | 40 |
| Türkiye’de Gizlilik Yasaları.....   | 40 |
| Zorluklar ve Düzenleme İhtiyacı.....  | 41 |
| Gizlilik Düzenlemeleri ve Uyum Sorunları.....   | 41 |
| Azaltma Stratejileri ve Medya Okuryazarlığı.....                                      | 41 |
| 1. Platform Güvenliği ve Denetim.....   | 41 |
| 2. Dijital Okuryazarlık Eğitimleri.....   | 42 |
| 3. Etik Davranışın Teşvik Edilmesi.....   | 42 |



|   |    |
|---|----|
| 4. İzleme ve Raporlama Mekanizmalarının Güçlendirilmesi .....                             | 42 |
| 5. Siber Güvenlik Yatırımları .....   | 42 |
| 6. Hukuki Düzenlemeler ve Cezai Sorumluluk .....  | 42 |
| Toplumsal Farkındalık Kampanyaları ve Medya Okuryazarlığı.....                            | 43 |
| Stratejilerin Birleşimi.....  | 43 |
| Yaratıcı Endüstrilerde Yakınsama Kültürü.....   | 44 |
| İçerikten Para Kazanma Stratejileri .....   | 44 |
| Kullanıcı Tarafından Dağıtılan İçerik (UDC) .....   | 44 |
| UDC'nin Zorlukları .....  | 44 |
| Medya Okuryazarlığı ve Eğitim.....  | 45 |
| 1. Dijital Güvenlik Farkındalığı.....   | 45 |
| 2. Şifre Güvenliği ve Çevrimiçi Davranış Kuralları .....                                  | 45 |
| 3. Medya Güvenilirliği ve Kaynak Değerlendirmesi.....                                     | 45 |
| 4. Sosyal Medya ve Paylaşım Bilinci .....   | 45 |
| 5. Hukuki Hak ve Sorumluluk Bilinci .....   | 45 |
| 6. Toplumsal Sorumluluk ve Etik Davranışlar.....  | 46 |
| İçerik Oluşturucular ve Dijital Platformlar: Teknolojik Müdahaleler ve Etik Kurallar..... | 46 |
| 1. Teknolojik Müdahaleler .....   | 46 |
| İçerik Filtreleme ve Algılama .....   | 46 |
| Kişisel Veri Koruma.....  | 47 |
| 2. Etik Kurallar.....   | 47 |
| Kullanıcı Güvenliği ve Mahremiyet .....   | 47 |
| Manipülasyon ve Sahte Haberlere Karşı Tedbirler .....                                     | 47 |
| 3. Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik .....  | 47 |
| Algoritmik Şeffaflık .....  | 47 |
| Hesap Verebilirlik Mekanizmaları .....  | 48 |
| 4. Kullanıcı Eğitimi ve Bilinçlendirme.....   | 48 |
| 5. Çok Paydaşlı İşbirliği.....  | 48 |
| Platformlar Arası İşbirliği .....   | 48 |

|   |    |
|---|----|
| Yeni Medyada Gözetlemecilik (Voyörizm): Önemli Bulgular ve Gelecek Araştırmalar ..... | 49 |
| 1. Dijital Gizlilik Zafiyetleri .....   | 49 |
| 2. Sosyal Mühendislik ve Manipülasyon .....   | 49 |
| 3. Çevrimiçi Siber Saldırıları .....  | 49 |
| 4. Siber Zorbalık ve Taciz .....  | 50 |
| 5. Hukuki ve Etik Tartışmalar .....   | 50 |
| 6. Dijital Okuryazarlık ve Bilinçlendirme .....                                       | 50 |
| 7. Önemli Bulgular ve İçgörüler .....   | 50 |
| Gelecekteki Araştırmalar ve Müdahaleler için Öneriler .....                           | 51 |
| Yeni Medyada Gözetlemecilik (Voyörizm) ve Etkileri .....                              | 52 |
| Gözetlemeciliğin Medya Üzerindeki Etkileri .....                                      | 53 |
| 1. Ağ Medyası Mantığı .....   | 53 |
| 2. Gazetecilerin Rol Algıları .....   | 53 |
| 3. Gözetlemeci Anlatılar .....  | 53 |
| Toplum Üzerindeki Etkiler .....   | 53 |
| 5. Sağlık Davranışları .....  | 53 |
| 6. Kullanıcı Tarafından Oluşturulan İçerik .....                                      | 54 |
| Bireysel Refah Üzerindeki Etkiler .....   | 54 |
| 7. Siyasi Kampanyalar .....   | 54 |
| 8. Sosyal Medya Etiği .....   | 54 |
| 9. Profesyonel Gazetecilik .....  | 54 |
| 10. Medya Önyargısı .....   | 54 |
| Gelecekteki Araştırmalar için Öneriler .....  | 55 |
| 11. Etik Standartlar .....  | 55 |
| 12. Teknolojik Güvenlik .....   | 55 |
| 13. Bilinçlendirme Kampanyaları .....   | 55 |
| 14. Hukuki Düzenlemeler .....   | 55 |
| Yeni Medyada Gözetlemecilik: Etkileri ve Gelecek Araştırma Alanları .....             | 56 |

|   |    |
|---|----|
| Gözetlemeciliğin Etkileri .....                           | 56 |
| 1. Gizlilik İhlali .....                                  | 56 |
| 2. Toplumsal Güvenin Zedelenmesi .....                    | 56 |
| 3. Medya Güvenilirliğinin Zedelenmesi .....               | 56 |
| 4. Psikolojik Etkiler .....                               | 57 |
| 5. Dijital Güvenlik Endişeleri .....                      | 57 |
| 6. Hukuki Sorunlar .....                                  | 57 |
| 7. Toplumsal Farkındalık ve Eğitim .....                  | 57 |
| Gelecekteki Araştırma Alanları .....                      | 57 |
| 1. Öznel İyi Oluş Üzerindeki Etki .....                   | 57 |
| 2. Nörobiyolojik Yaklaşım .....                           | 58 |
| 3. Sosyal Medya ve Ruh Sağlığı .....                      | 58 |
| 4. Kültürel Görelilik ve Refah .....                      | 58 |
| 5. Sanal Gerçekliğin Etik Kaygıları .....                 | 58 |
| 6. İşle İlgili Refah .....                                | 58 |
| 7. Hayran Etkileşimi ve Ünlülere Tapınma .....            | 58 |
| 8. Toplum Eğitimi ve Refahı .....                         | 59 |
| 9. Kültürlerarası Karşılaştırma .....                     | 59 |
| 10. Sosyal Hareketlilik ve Refah .....                    | 59 |
| Yeni Medyada Güvenilirlik ve Gizlilik: Bir İnceleme ..... | 59 |
| Yeni Medyanın Güvenilirliği .....                         | 60 |
| Gizlilik Endişeleri .....                                 | 60 |
| Yetersiz Filtreleme ve Moderasyon Politikaları .....      | 60 |
| Geliştirilmiş Güvenlik Önlemleri .....                    | 61 |
| Dijital Güvenlikte Cinsiyet Eşitsizlikleri .....          | 61 |
| Gözetim Farkındalığı .....                                | 61 |
| Eğitim ve Farkındalık Programlarının Önemi .....          | 61 |
| Eğitim Seviyesi ve Farkındalık .....                      | 62 |