

Spor Yayınları ve İçeriklerinde İkinci Ekran (Second Screen) Etkisi

YAZARLAR

Abdullah ŞAHİN

Arif YÜCE



© Copyright 2024

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi AŞ'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

*Bu Kitap, Doç. Dr. Arif YÜCE'nin danışmanlığında yürütülen Abdullah ŞAHİN'e ait "Spor Yayınları ve İçeriklerinde İkinci Ekran (Second Screen) Etkisi" adlı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

ISBN 978-625-375-157-9	Yayın Koordinatörü Yasin DİLMEN
Kitap Adı Spor Yayınları ve İçeriklerinde İkinci Ekran (Second Screen) Etkisi	Sayfa ve Kapak Tasarımı Akademisyen Dizgi Ünitesi
Yazarlar Abdullah ŞAHİN ORCID iD: 0000-0001-8715-6005 Arif YÜCE ORCID iD: 0000-0003-3756-3870	Yayıncı Sertifika No 47518
	Baskı ve Cilt Vadi Matbaacılık
	Bisac Code SPO000000
	DOI 10.37609/akya.3366

Kütüphane Kimlik Kartı
Şahin, Abdullah. Yüce, Arif.
Spor Yayınları ve İçeriklerinde İkinci Ekran (Second Screen) Etkisi / Abdullah Şahin, Arif Yüce.
Ankara : Akademisyen Yayınevi Kitabevi, 2024.
168 s. : tablo, şekil. ; 160x235 mm.
Kaynakça var.
ISBN 9786253751579

GENEL DAĞITIM
Akademisyen Kitabevi AŞ

Halk Sokak 5 / A
Yenişehir / Ankara
Tel: 0312 431 16 33
siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

TEŞEKKÜR

Bu çalışmanın başlangıcından bitimine kadar beni her koşulda destekleyen; aileme ve arkadaşlarıma, deneyim ve birikimleri ile bana yol gösteren, motive eden ve destekleyen danışman hocam Doç. Dr. Arif YÜCE'ye en içten dileklerle teşekkürlerimi sunarım.

Yüksek lisans eğitimime başlamam hususunda destekleyen tüm eğitim ve öğretim sürecim içerisinde bana destek veren, yüksek lisansın her aşamasında çokça faydalandığım Spor Bilimleri Fakültesinde görevli hocalarıma en içten sevgilerimi ve teşekkürlerimi sunuyorum.

Abdullah ŞAHİN

KISALTMALAR DİZİNİ

BBC	:	British Broadcasting Corporation
ESPN	:	Entertainment and Sports Programming Network
FIFA	:	Fédération Internationale de Football Association
IPTV	:	Internet Protocol Television
MLB	:	Amerikan Beyzbol Ligi
NBA	:	Amerikan Basketbol Ligi
NFL	:	Amerikan Futbol Ligi
NHL	:	Amerikan Buz Hokey Ligi
PPV	:	Pay Per View
TV	:	Televizyon

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1

GİRİŞ	1
--------------------	----------

BÖLÜM 2

SPOR YAYINCILIĞI VE İKİNCİ EKRAM KAVRAMI	3
2.1. Spor Yayıncılığı.....	3
2.2. Televizyonda Spor Yayıncılığı.....	4
2.3. Spor Yayıncılığının Tarihi.....	5
2.4. Spor Yayıncılığının Özellikleri.....	7
2.5. Dünya Televizyon Kanallarında Spor Yayıncılığı	8
2.6. Türk Televizyon Kanallarında Spor Yayıncılığı	14
2.7. Dijitalleşme ile Dönüşen Spor Yayıncılığı.....	17
2.8. Spor Yayıncılığında Dijitalleşme Süreçleri.....	18
2.9. Dünyada Dijitalleşen Spor Yayıncılığı.....	19
2.10. Türkiye’de Dijitalleşen Spor Yayıncılığı	22
2.11. İnternet Teknolojisinin Spor Yayıncılığına Etkisi.....	26
2.12. İkinci Ekran (Second Screen) Kavramı	27
2.13. İkinci Ekran Kavramının Tarihi Arka Planı	28
2.14. İkinci Ekran Giden Süreçte Birincil Medya ve İkincil Medya	30
2.15. İkinci Ekran ve Televizyon İlişkisi.....	32
2.16. İkinci Ekran Uygulamaları	34
2.17. Dünya’da Kullanılan İkinci Ekran Uygulamaları.....	36
2.18. Türkiye’de Kullanılan İkinci Ekran Uygulamaları.....	38
2.19. İkinci Ekran Kullanımının Avantajları ve Dezavantajları	40
2.20. İkinci Ekran Kullanım Alanları ve Amaçları	42
2.21. İkinci Ekran Olarak Televizyonun Kullanım Durumları.....	50
2.22. İkinci Ekran Uygulamaları	56
2.23. Küresel Ölçekte Kullanılan İkinci Ekran Uygulamaları	57

2.23.1. Zeebox Uygulaması.....	57
2.23.2. GetThis Uygulaması.....	58
2.23.3. Viggie Uygulaması.....	58
2.23.4. Shazam Uygulaması.....	58
2.24. Türkiye Menşekli İkinci Ekran Uygulamaları.....	59
2.24.1. Kara Para Aşk Uygulaması	59
2.24.2. Bir Kadın Bir Erkek-QR Kod Uygulaması	60
2.24.3. National Geographic Channel ve Nokia / QR Kod ile TV-Mobil Medya Entegrasyonu.....	60
2.24.4. Dediki Uygulaması.....	61
2.24.5. Ekranda Uygulaması	61
2.24.6. Wahooy Uygulaması	62
2.24.7. Nexum Uygulaması.....	62

BÖLÜM 3

YÖNTEM.....	63
3.1. Araştırmannın Modeli.....	63
3.2. Araştırma Süreci.....	63
3.3. Katılımcılar	64
3.4. Veri Toplama Araçları	65
3.5. Verilerin Toplanması.....	66
3.6. Verilerin Analizi	66

BÖLÜM 4

BULGULAR.....	67
4.1. Tanımlayıcı İstatistikler (Araştırma I).....	67
4.2. İkinci Ekran Kullanım Amaçlarına İlişkin İstatistikler (Araştırma I).....	70
4.3. Tanımlayıcı İstatistikler (Araştırma II).....	73

BÖLÜM 5**TARTIŞMA VE SONUÇ145**

5.1. Sınırlılıklar 150

5.2. Öneriler 151

KAYNAKÇA153

KAYNAKÇA

- Aa, (2016, 21 Kasım) “Türk Futbolunun Ekonomik Değeri Artıyor”.
- Akcan, S.: 2017 Televizyon Yayıncılığının Sosyal Tv Aracılığıyla Sosyal Medya İle Etkileşimi. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Bahadır, Z.(2006). Futbol Seyircisinin Sosyo-Ekonomik Ve Kültürel Yapısının Şiddet Eylemine Etkisi(Konyaspor Örneği). Yüksek Lisans Tezi. Niğde Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Bain-Selbo, E., & Sapp, D. G. (2016). Understanding Sport As A Religious Phenomenon: An Introduction. Bloomsbury.
- Balcı, A. (1995). Sosyal Bilimlerde Araştırma: Yöntem, Teknik Ve İlkeler. Pegem Akademik Yayıncılık. 1.Baskı. S.:110
- Basapur, S., Mandalia, H., Chaysinh, S., Lee, Y., Venkitaraman, N., And Metcalf, C. (2012). Fanfeeds: Evaluation Of Socially Generated Information Feed On Second Screen As A Tv Show Companion. Euroitv, Germany: Berlin, 87-96.
- Bbc, (2002, 16 Eylül) “Happened On This Day - 16 September”.
- Beonair Network Of Media Schools, (2021, 27 Mayıs), “History Of Sports Broadcasting”.
- Boroczky, F., Rumpf, C., & Breuer, C. (2022). Game Play And The Effectiveness Of Sponsor Signage: Visual Attention To Brand Messages In Live Sport Broadcasts. *International Journal Of Sports Marketing And Sponsorship*, 23(5), 950-965.
- Boyle, R. (2014). Television Sport In The Age Of Screens And Content. *Television & New Media*. 15 (8) 746–751.
- Budak, E. (2019), “Türk Medyasında Dijital Spor Yayıncılığı Üzerine Bir Araştırma”, *Trt Akademi*,4/8: 228-245.
- Büker, N.: 2016 Televizyon Teknolojisi Ve Yeni Medya. Müge Demir (Ed.) Yeni Medya Üzerine. Konya: Literatürk.
- Cankaya, Ö. (2003), *Bir Kitle İletişim Kurumunun Tarihi: Trt 1927-2000*, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Cesar, P., Bulterman, D., And Jansen, J. (2009). “Leveraging User Impact: An Architecture For Secondary Screens Usage In Interactive Television”. *Multimedia Systems*, 127- 142.
- Cnbc, (2021, 22 Mart), “Nba İs Next Up For A Big Rights Increase, And \$75 Billion İs The Price”.
- Crowdpark. (2011). “Second Screen”. White Paper, 1-11.
- Cumhuriyet, (2010, 18 Ocak), “Futbol Yayın Gelirlerinde Avrupa İle Ara Kapanıyor”.
- Çetin, C. (2014). Spor İletişimi: Spor Tv Birlikteliği Sattırıyor. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Davis, R., And Yung, D. (2005). “Understanding The Interactivity Between Television And Mobile Commerce”. *Communications Of The Acm*, 48(7), 103-105
- Desmarais, F., & Bruce, T. (2009). The Power Of The Local In Sports Broadcasting: A Cross-Cultural Analysis Of Rugby Commentary. *International Journal Of Sport Communication*, 2(2).

- Dias, P. (2016). “Motivations For Multi-Screening: An Exploratory Study On Motivations And Gratifications”. *European Journal Of Communication*, 31(6), 678-693
- Díaz, A.G. & Santamaría J. V. (2019): Football Broadcasting Rights In Spain In The Digital Age: Between Pay Television And Streaming Services. *Revista Latina De Comunicación Social*, 74, 418-433.
- Dilmen, N. E., (2018, B), “İnternet, Gazetecilik, Sosyal Medya Ve Biraz Da Ünsal Os-kay...”, *Dijimorfoz: Dijital Dönüşüm Üzerine Notlar*. İstanbul: Abaküs Kitap: 91-97.
- Dolbin, J. (2015). The Effects Of Second Screen Use On The Enjoyment Of The Super Bowl (Doctoral Dissertation, University Of Minnesota).
- Donuk, B. Şenduran, F. S. (2017), *Futbolun Anatomisi*, İstanbul: Ötüken Yayınları. Dön-mezer, S. (1984). *Sosyoloji*. Ankara: Savaş Yayınları.
- Emmerich, K., Liszio, S., And Masuch, M. (2014). Defining Second Screen Gaming: Exploration Of New Design Patterns. 11th Conference On Advances In Computer Entertainment Technology, (S. 1-8). Germany
- Espn Press Room, (2021, A), “Uefa Euro 2020 Final On Espn Is The Most-Viewed Euro Match
- Galily, Y. (2014). When The Medium Becomes “Well Done”: Sport, Television, And Te-chnology In The Twenty-First Century. *Television & New Media*, 15(8), 717– 724.
- Ganz, W., & Lewis, N. (2014). Sports On Traditional And Newer Digital Media: Is There Really A Fight Fir Fans? *Television & New Media*, 15(8), 760–768.
- Geerts, D., Leenheer, R., Grooff, D., Heijstraten, S., And Negenman, J. (2014). “In Front Of And Behind The Second Screen: Viewer And Producer Perspectives On A Compa-nion App”. TVX ‘14: Proceedings Of The ACM International Conference On Interac-tive Experiences For TV And Online Video, (S. 95-102). Newcastle Upon Tyne, UK.
- Goldlust J. (1987). *Playing For Keeps: Sport, The Media And Society*. Melbourne: Long-man Cheshire.
- Guinness World Records, (2021), “Longest-Running Sports TV Programme”.
- Gülsoy, T. (1999). *Türkçe-İngilizce Dizinli İngilizce-Türkçe Reklam Terimleri Ve Kav-ramları Sözlüğü*. İstanbul: Adam Yayınları.
- Hassoun, D. (2016). “Engaging Distractions: Regulating Second-Screen Use In The The-ater”. *Cinema Journal*, 89-111.
- Hawthorne, T. R. (2013, May). Media Zone: *Response Magazine*.
- Hiçyılmaz, E. (1984). *Niçin Kitlesiz Spor Değil*. İstanbul: *Süreç Yayınları*
- Hidalgo, E.: 2012 Pervasive Advertising. Department Of Electronic System Project Se-mester. Aalborg Universitet, Aalborg
- Hutchins, B., & Sanderson, J. (2017). The Primacy Of Sports Television: Olympic Me-dia, Social Networking Services, And Multi-Screen Viewing During The Rio 2016 Games. *Media International Australia*, 164(1), 32–43.
- Hutchins, B., Li, B., & Rowe, D. (2019). Over-The-Top Sport: Live Streaming Services, Changing Coverage Rights Markets And The Growth Of Media Sport Portals. *Media, Culture & Society*, 41(7), 975-994.
- Jose, A., Mathew, S., Chacko, D. P., & Asokan-Ajitha, A. (2022). Towards A Theory Of Well-Being In Digital Sports Viewing Behavior. *Journal Of Services Marketing*, 36(2), 245-263.
- Karasüleymanoğlu, A. (1986) .Basın Açısından Spor, Yeni Boyutlarıyla Spor. *Ankara: Engin Yayınlar*.

- Katırcı, H., And Yüce, A., “What A Football Spectator Wants: Male Perspective” *International Journal Of Humanities And Management Sciences (Ijms)*.10.Pp.76- 79, 2016.
- Kaya, A. Y. (2000). Spor Basınının Kamusal Boyut Ve İşlevleri. *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 10.
- Kim, J., Kim, S. & Nam, C. (2015). Competitive Dynamics İn The Korean Video Platform Market: Traditional Pay Tv Platforms Vs. Ott Platforms. *Telematics And Informatics*.
- Lelyukhin, A. (2013). The İmpact Of Eu On Sport Broadcasting: What Does The Line Of Recent Ecj Cases Signal About? In *Sports Law J*, 13, 104-131.
- Liu, G. H., Sun, M., & Lee, N. C. A. (2021). How Can Live Streamers Enhance Viewer Engagement İn Ecommerce Streaming?.
- Macri, M. (2016). Can The Second Screen Serve As An Aid İn Improving Viewers’ Television Experience?. Yüksek Lisans Tezi . İtalya: Università Del Salento.
- Manovich, L. (2002). *The Language Of New Media*. Cambridge: Mit Press.
- Mcgregor, S., And Mourão, R. (2017). “Second Screening Donald Trump: Conditional Indirect Effects On Political Participation”. *Journal Of Broadcasting & Electronic Media*, 264-290.
- Mcgregor, S., Mourão, R., Neto, I., Straubhaar, J., And Angeluci, A. (2007). “Second Screening As Convergence İn Brazil And The United States”. *Journal Of Broadcasting & Electronic Media*, 163-181.
- Obrist, M. (2009). Special Issue On Personal İnteractive (Tv) *Environments. Multimedia Systems*, 125-126
- Olympics, (2021, A), “ What İs The Ioc’s Policy On Broadcasting The Olympic Games?”.
- Orhan, İ. (2011), *Siyaset Spor Sermaye İmparatorluğu*, İstanbul: Tarihiçi Kitabevi.
- Oxford Advanced Learner’s Dictionary, (2021), “İnternet”.
- Oxford Advanced Learner’s Dictionary. (2010). Oxford: Oxford University Press
- Özgen, C. & Balcı, V. (2017). An Investigation On Reasons Of The Decrease İn Number Of Spectators İn 2014-2015 Turkish Football League Season From The Perspectives Of Spectators . *Beden Eğitimi Ve Spor Bilimleri Dergisi* , 11 (2) , 136-147.
- Özkaya, D. S. (2020), Türkiye’de Spor Yayıncılığının Gelişimi: Türk Üniversite Gençlerinin İlgisi, Beklentileri Ve Yayıncıların Yaklaşımları, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimleri Enstitüsü.
- Özsoy, S. (2007). Kamuoyunun Spor Medyasından Beklentilerinin Nitel Ve Nicel Yönden Değerlendirilmesi. Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi. Doktora Tezi. S.:231-232
- Özsoy, S. (2011). Spor Basınının Tarihi Ve Türkiye’de 1950’den Günümüze Yaşanan Değişim. *Marmara İletişim Dergisi*, (18), 208-223.
- Özsoy, S. (2012). Türkiye’de Bilişim Teknolojisi İle Değişen Spor Gazeteciliği. *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, Sayı 41, 81-102.
- Öztürk, T. (2020). Yeni Nesil Televizyon İzleme Sistemleri Ve İkinci Ekran Kullanımı: Aktif İzleyici Katılımının Değerlendirilmesi .
- Petrangeli, S., Bouten, N., Dejonghe, E., Famaey, J., Leroux, P., And De Turck, F. (2020). Design And Evaluation Of A DASH-Compliant Second Screen Video Player For Live Events İn Mobile Scenarios. 1-4. Belgium.
- Robertson, S., Wharton, C., Ashworth, C., And Franzke, M. (1996). “Dual Device User Interface Design: Pdas And Interactive Television”. *CHI* 96, 79-86.
- Rowe, D. (2004). *Sport, Culture And The Media: The Unruly Trinity*, 2. Berkshire: Open University Press.

- Rubenking, B., & Lewis, N. (2016). The Sweet Spot: An Examination Of Second-Screen Sport Viewing. *International Journal Of Sport Communication*, 9, 424–439.
- Rubenking, B., And Lewis, N. (2016). “The Sweet Spot: An Examination Of Second-Screen Sports Viewing”. *International Journal Of Sport Communication*, 424- 439.
- San, H. (1991), *Spor Ve Basın*, Spor Ahlakı Ve Felsefesine Yeni Yaklaşımlar Sempozyumu, İstanbul.
- San, H. (1991). *Spor Ve Basın*. Spor Ahlakı Ve Felsefesine Yeni Yaklaşımlar Sempozyumu, İstanbul.
- Snoddy, R. (2003). Modern Media Myths. J. Aitchison, And D. M. Lewis (Eds.) İçinde, *New Media Language* (S. 18-27). London: Routledge.
- Solberg, H. A., & Hammervold, R. (2008), “TV Sports Viewers – Who Are They?”, *Sports Pro*, (2021, 14 Mayıs), “MLB And ESPN Agree ‘US\$550m A Year’ New Rights Deal”.
- Stauff, M. (2016). “Taming Distraction: The Second Screen Assemblage, Television And The Classroom”. *Media And Communication*, 3(4), 185-198.
- Suresh, S.: 2012 An Exploration Into The Possibility Of The Second Screen Emerging As The Primary Media For Advertising In The Digital Space. *Symbiosis Institute Of Media And Communication*. Pp. 1-7
- Şahan, H.(2001). Türkiye’de Spor Yazarlığı Ve Futbol Kamuoyu Üzerine Etkileri. Yüksek Lisans Tezi. Selçuk Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü. S.: 42-43 Şahin, M. B. (2019), “Futbol Değil Spor Ekranı”, *TRT Akademi*, 4/8: 564-563
- Talimciler, A. (2001). Futbol Maçlarının Yayımları Ve Kulüpler-Federasyon-Medya İlişkileri:Futbol-Televizyon Evliliğinde Yeni Dönem. *Medya Politikaları*, (Der. D. Beybin Kejanlıoğlu, Sevilay Çelenk, Gülseren Adaklı). Ankara: İmge Kitabevi Yayınları.
- Tamir, I. (2019). Digital Video Recorder Dodgers–Sport-Viewing Habits In The Face Of Changing Media Reality. *Time & Society*, 28, 1319–1332.
- Todreas, T. M. (1999). *Value Creation And Branding In Television’s Digital Age*. Westport, CN: Quorum Books.
- Tolay, A. (1986), *Sportif Dallar Ve Spor Yazarları*, Ankara: Trt Yayın No: 169 Trt Haber, (2021a), “İlklerin Televizyonu Trt 53 Yaşında”.
- Tseklevs, E., Cruickshank, L., Hill, A., Kondo, K., And Whitham, R. (2007). “Interacting With Digital Media At Home Via A Second Screen”. Ninth Ieee International Symposium On Multimedia, 201-206.
- Ünal, S., Binark, M. Ve Çetindağ, S. (2018). “New Broadcasting Ecosystem And The Second Screen Phenomenon In Turkey: Case Study On The Serial Insider”. *Observatorio Journal*, 122-144.
- Van Tassel, J. (2013). *Digital TV Over Broadband: Harvesting Bandwidth*. Boston: Butterworth-Heinemann.
- Voigt, D. (1998), *Spor Sosyolojisi*, (Çev. A. Atalay), İstanbul: Alkım Yayınevi. Whannel, G. (2009). *Television And The Transformation Of Sport*. *The Annals Of The American Academy Of Political And Social Science*, 625(1).
- Wiehl, A. (2014). “Arte: French-German Experiments In Crossing The Borders ‘One Media – Three Screens’ Convergence And Interactivity At Its Full Potential?”. *Journal Of European Television History & Culture*, 3(6), 78-94.
- Yasin, İ. (1996), “Türk Televizyonculuğunda Spor Yayıncılığı”, Turam, E., *2000’li Yıllara Doğru Türkiye’de Tv*, İstanbul: Altın Kitaplar: 274-284.

- Yılmaz, A. 2014 Yeni Bir Reklam Mecrası: İkincil Ekran. Yüksek Lisans Tezi. İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Malatya
- Yüce, A. (2013). Türkiye Profesyonel Futbol Liglerinde Futbol Oynayan Yabancı Futbolcu Sayısının Spor Kamuoyu Görüşlerine Göre Değerlendirilmesi. Yüksek Lisans Tezi. Ankara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü
- http-1:**<https://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2017/over-92-percent-of-all-adult-viewing-in-the-us-is-done-on-the-tv-screen.html> (Erişim Tarihi, 19.02.2023)
- http-2:**<https://www.theguardian.com> (Erişim Tarihi, 19.02.2023)
- http-3:**<https://beinsports.com.tr/haber/turk-futbolunda-tarihi-gun> (Erişim Tarihi, 19.02.2023)
- http-4:**<https://www.ntv.com.tr/ekonomi/futboldadev-ihale-sonuclandi,y3E529NDL02z-G1bxPoT19g> (Erişim Tarihi, 19.02.2023)
- http-5:**<https://www.milliyet.com.tr/skorer/potaya-24milyon-euro-2701482> (Erişim Tarihi, 19.02.2023)
- http-6:**<https://www.beinconnect.com.tr> (Erişim Tarihi, 18.02.2023)
- http-7:**<https://www.bbc.com/sport/football/44396151> (Erişim Tarihi, 12.03.2023)
- http-8:**<https://flixed.io/us/en/channels/tnt> (Erişim Tarihi, 12.03.2023)
- http-9:**<https://www.techadvisor.co.uk/how-to/internet/how-watch-premier-league-online-3640389> (Erişim Tarihi, 12.03.2023)
- http-10:**<https://advanced-television.com/2018/12/10/spain-movistar-launches-netflix/> (Erişim Tarihi, 12.03.2023)
- http-11:**<https://www.youtube.com/user/ESPN> (Erişim Tarihi, 18.02.2023)
- http-12:**<https://www.youtube.com/@skysportsfootball> (Erişim Tarihi, 19.02.2023)
- http-13:**<https://www.youtube.com/@eurolleague> (Erişim Tarihi, 19.02.2023) **http-14:**<https://www.youtube.com/@Olympics> (Erişim Tarihi, 19.02.2023) **http-15:**<http://www.espn.com> (Erişim Tarihi, 08.03.2023)
- http-16:**<https://podbay.fm/p/the-sport-and-recreation-podcast> (Erişim Tarihi, 28.02.2023)
- http-17:**<https://www.bbc.co.uk/podcasts/category/sport> (Erişim Tarihi, 21.02.2023)
- http-18:**<https://www.digiturk.com.tr> (Erişim Tarihi, 20.02.2023) **http-19:**<https://www.dsmart.com.tr> (Erişim Tarihi, 15.02.2023) **http-20:**<https://www.tivibu.com.tr> (Erişim Tarihi, 12.03.2023)
- http-21:**<https://www.superonline.net/turkcell-tv> (Erişim Tarihi, 10.02.2023)
- http-22:**<https://www.ntvspor.net> (Erişim Tarihi, 5.03.2023)
- http-23:**<https://www.youtube.com/@beinsportsturkiye> (Erişim Tarihi, 19.02.2023)
- http-24:**<https://www.youtube.com/@SocratesDergi> (Erişim Tarihi, 19.02.2023)
- http-25:**<https://www.youtube.com/@TivibuSporTurkTelekom> (Erişim Tarihi, 19.02.2023)
- http-26:**<https://www.youtube.com/@HisseliHarikalar> (Erişim Tarihi, 19.02.2023) **http-27:**<https://www.youtube.com/@AsistAnaliz> (Erişim Tarihi, 19.02.2023) **http-28:**<https://www.youtube.com/@demarke> (Erişim Tarihi, 19.02.2023)
- http-29:**<http://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/kobi/tum-sporseverleri-bir-araya-getiren-uygulama-vole-40561005> (Erişim Tarihi, 19.02.2023)
- http-30:**<https://soundcloud.com/farklikaydet> (Erişim Tarihi, 05.03.2023)
- http-31:**<https://www.ntvradyo.com.tr> (Erişim Tarihi, 19.02.2023)
- http-32:**<https://listelist.com/turkce-podcast-listesi> (Erişim Tarihi, 05.03.2023)

- http-33:**<https://medyapod.com/programlar/bos-adam-isi> (Erişim Tarihi, 19.02.2023)
- http-35:**<https://www.statista.com> (Erişim Tarihi, 20.03.2023)
- http-36:**<https://www.digitaltrends.com/hometheater/the-difference-between-secondscreen-and-social-tv-apps/>, (Erişim Tarihi: 10.03.2023)
- http-37:**<https://www.theguardian.com/technology/2014/apr/14/zeebox-beamly-social-tv-app>, 2023 (Erişim Tarihi, 19.02.2023)
- http-38:**<https://m.apkpure.com/tr/viggle/com.functionx.viggle> (Erişim Tarihi, 06.03.2023)
- http-39:**<https://symphonic.com/about-symphonic> (Erişim Tarihi, 12.03.2023)
- http-40:**<https://www.atv.com.tr/haberler/2014/06/09/akilli-telefonla-kara-para-askta-bir-ilk> (Erişim Tarihi, 15.03.2023)
- http-41:**https://tr.wikipedia.org/wiki/1_Erkek_1_Kad%C4%B1n_2_%C3%87ocuk (Erişim Tarihi, 10.03.2023)
- http-42:**<https://www.ntv.com.tr/turkiye/1-erkek-1-kadindanyine-bir-ilk,k76jGWNe-ki-vEeGW8hLEPg> (Erişim Tarihi, 20.03.2023)
- http-43:**https://kobitek.com/nokiadan_tvde_bir_yenilik_qr_kod 01.03.2023)(Erişim Tarihi,
- http-44:**<https://www.webtekno.com/mobil-uygulama/ekranda-uygulamasi-h4546.html> (Erişim Tarihi, 12.03.2023)
- http-45:**<https://appadvice.com/app/wahooy/929923780> (Erişim Tarihi, 01.03.2023)