

BOKS ANTRENMANLARINDA İNOVATİF YAKLAŞIMLAR

Yazar

İbrahim ANLI

Editörler

Prof. Dr. Kürşat SERTBAŞ

Kocaeli Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi

Prof. Dr. Mehmet BAYANSALDUZ

İstanbul Topkapı Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi



© Copyright 2024

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi AŞ'ye aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

*Bu Kitap, Kürşad SERTBAŞ'ın danışmanlığında yürütülen İbrahim ANLI'ye ait "Boksörlerin Antrenman Yönetimi Süreçlerinde Sporda İnovasyon (Yenilikçilik) Yaklaşımlarının İncelenmesi" adlı Yüksek Lisans Tezinden üretilmiştir.

ISBN 978-625-375-108-1	Yayın Koordinatörü Yasin DİLMEN
Kitap Adı Boks Antrenmanlarında İnovatif Yaklaşımlar	Sayfa ve Kapak Tasarımı Akademisyen Dizgi Ünitesi
Editörler Prof. Dr. Kürşat SERTBAŞ Kocaeli Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi ORCID iD: 0000-0002-5800-0439 Prof. Dr. Mehmet BAYANSALDUZ İstanbul Topkapı Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi ORCID iD: 0000-0003-0879-4151	Yayıncı Sertifika No 47518 Baskı ve Cilt Göktuğ Ofset Bisac Code SPO000000
Yazar İbrahim ANLI ORCID iD: 0000-0002-5825-9926	DOI 10.37609/akya.3320

Kütüphane Kimlik Kartı
Anlı, İbrahim.

Boks Antrenmanlarında İnovatif Yaklaşımlar / İbrahim Anlı; ed. Kürşat Sertbaş,
Mehmet Bayansaldüz.
Ankara : Akademisyen Yayınevi Kitabevi, 2024.
86 s. : şekil, tablo. ; 135x210 mm.
Kaynakça var.
ISBN 9786253751081

GENEL DAĞITIM
Akademisyen Kitabevi AŞ

Halk Sokak 5 / A
Yenişehir / Ankara
Tel: 0312 431 16 33
siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

TEŞEKKÜR

Bu kitap, Kocaeli Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Anabilim Dalında kabul edilmiş “*Boksörlerin Antrenman Yönetimi Süreçlerinde Sporda İnovasyon (Yenilikçilik) Yaklaşımlarının İncelenmesi*” başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir. Bu sebeple yüksek lisans tezimin her aşamasında bana her türlü desteği veren, bilgi ve deneyimlerini benimle paylaşan değerli tez danışmanım Kocaeli Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Dekanı Sn. Prof. Dr. Kürşad SERTBAŞ’a,

Lisans ve yüksek lisans eğitimim boyunca, hayata bakış, işletme ve finans dahil her konuda fikirleri ile yol gösteren aynı zamanda danışmanım ile birlikte bu kitabın editörlüğünü de üstlenen İstanbul Topkapı Üniversitesi Öğretim Üyesi Sn. Prof. Dr. Mehmet BAYANSALDUZ’a,

Tezimin istatistik verilerine ulaşmamı sağlayan ve yardımlarını esirgemeyen İstanbul Aydın Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Kenan SİVRİKAYA’ya,

Tezimin verilerine ulaşmam için bana yardımcı olan Türkiye Boks Federasyonuna bağlı tüm sporcu arkadaşlarıma,

Tezimin yazım ve düzenleme aşamasında bana yardımcı olan Doç. Dr. Muhammet Eyüp UZUNER’e sonsuz teşekkür ederim.

Son olarak her zaman yanımda olan değerli eşime ve canım kızıma sevgilerimi gönderiyorum.

ÖNSÖZ

Spor eğitimim ve uzun yıllara dayalı sporculuk geçmişimde teknolojik gelişim ve yenilik her zaman ilgimi çekmiştir. Gerek bir insan, gerek bir sporcu yada antrenör olarak derhal hayatıma katmaya çalışmışımdır. Teknolojik gelişimin gerisinde kalmak olamazdı. Bu şekilde yaklaşımların insan hayatına etkilerine birebir şahit oluyordum. Aynı şekilde sporcuların başarı öykülerine baktığımda inovatif yaklaşımların izlerini görebiliyordum. Gerek sporcu ve gerekse antrenör olarak bu gelişim ve yaklaşımları olabildiğince kullanmaya çalıştım. Lisans üstü eğitim konusu olarak da araştırmayı tercih ettim. Bu kitabın konusu olan araştırma sonucunda da sürekli bir biçimde milli takım kamp, eğitim ve seminerlerinde yer alan antrenörlerin bu gelişimlerden haberdar olarak kulüplerinde ve sporcularına bu imkanları sunmaya çalıştıkları, bunun sonucunda da başarılı sonuçlar elde edildiği sonucuna varılmıştır.

Somut olarak ülkemizin Karadeniz bölgesi kulüp, sporcu ve antrenörlerimizin başarı öykülerinin altında böyle bir gerçeklik bulunmaktadır. İnovatif yaklaşımları sergileme konusunda erken davrananların öne çıktığı görülmüştür.

Büyük emekle yaptığım araştırma ve sonuçlarının kitap olarak yayınlanmasının spor kulüpleri, antrenörler, boksörler ve Türk boksunun gelişimine katkı sağlayacağını ümit ediyorum.

Bu hususta, başta Gençlik ve Spor Bakanlığı, Türkiye Boks Federasyonu, Amatör Spor Kulüpleri Konfederasyonu ve Türkiye Spor Yazarları Derneği, diğer gönüllü kuruluşlar, Spor Kulüpleri ve antrenörlerimizin göstereceği çabanın oldukça değerli ve sonuca etki edeceği düşüncesindeyiz.

SİMGELER VE KISALTMALAR

ABD:	Amerika Birleşik Devletleri
AIBA:	Uluslararası Amatör Boks Birliği
BBC:	British Broadcasting Corporation (Britanya Yayın Kuruluşu)
M.Ö:	Milattan Önce
NBA:	National Basketball Association (Ulusal Basketbol Birleşimi)
NBC:	National Broadcasting Company (ABD Yayın Şirketi)
OECD:	İktisadi İş Birliği ve Kalkınma Teşkilatı
SAFTE:	Sleep, Activity, Fatigue, and Task Effectiveness (Uyku, Aktivite, Yorgunluk ve Görev Etkinliği)
SiÖ:	Sporda İnovasyon Ölçeği
SSCB:	Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği
TBF:	Türkiye Boks Federasyonu
TÜBİTAK:	Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1

GİRİŞ	1
1.1. Boksun Tarihsel Gelişimi	6
1.1.1. Dünyada Boksun Tarihi	6
1.1.2. Türkiye’de Boksun Tarihi.....	11
1.2. İnovasyon Kavramı.....	12
1.3. İnovasyon Türleri	13
1.3.1. Süreç İnovasyonu	13
1.3.2. Ürün İnovasyonu	14
1.3.3. Pazarlama İnovasyonu.....	15
1.3.4. Organizasyonel İnovasyon	16
1.4. İnovasyon Yönetimi.....	16
1.5. Spor ve İnovasyon.....	18
1.6. Sporda İnovasyon Örnekleri	21
1.7. Boksta İnovasyon Örnekleri	26
1.8. Spor Federasyonlarında İnovasyon Yönetimi	34
1.9. Sporda İnovasyonun Önemi	35
1.10. Sporda İnovasyon Yönetimi	38

BÖLÜM 2

AMAÇ.....	41
------------------	-----------

BÖLÜM 3

YÖNTEM.....	43
3.1. Araştırmanın Tipi	43

3.2. Araştırma Yerinin Seçimi.....	43
3.3. Araştırma Evreni ve Özellikleri.....	44
3.4. Kontrol Grubu ve Özellikleri.....	44
3.5. Araştırmanın Değişkenleri	44
3.6. Araştırmada Kullanılan Yöntem ve Ölçütler.....	44
3.7. Araştırmada Kullanılan Araç-Gereçler	45
3.8. Sınırlılıklar.....	45
3.9. Alınan Etik Kurul Onay Bilgisi	46
3.10. Veri Çözümlemesi	46

BÖLÜM 4

BULGULAR.....	47
----------------------	-----------

BÖLÜM 5

TARTIŞMA ve SONUÇ.....	55
-------------------------------	-----------

ÖNERİLER	61
-----------------------	-----------

KAYNAKLAR.....	63
-----------------------	-----------

KAYNAKLAR

- Abeza G., O'Reilly N., Seguin B., Nzindukiyimana O. (2015). Social media scholarship in sport management research: A critical review. *Journal of Sport Management*, 29 (6), 601 -618. <https://doi.org/10.1123/JSM.2014-0296>
- Adams, R., Jeanrenaud, S., Bessant, J., Overby, P. A., & Denyer, D. (2012). Innovating for Sustainability. A Systematic Review of the Body of Knowledge. NBS.
- Ahmad, K. Z. B., Jasimuddin, S. M., Kee, W. L. (2018). Organizational Climate and Job Satisfaction: Do Employees' Personalities Matter?”, *Management Decision*, Vol. 56 No. 2, pp. 421-440. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2016-0713>
- Atalı, L.,& Sertbaş, K., (2013). A Research on Individual Innovativeness Levels of Football Referees Kocaeli Region Case. *Turkish Journal of Sport and Exercise*, 15(3), 18-21.
- Ateş, O., Işık, A., Topçuoğlu, K. (2021). Spor Teknolojisi ve İnovasyon ile Kas Yaralanmaları Engellenebilir mi? Dönmez G., (Ed). *Sporcularda Kas Yaralanmalarına Güncel Yaklaşım*. 1. Baskı. Ankara: Türkiye Klinikleri; s.131- 5.
- Babiak, K.,& Thibault, L. (2009). Challenges in Multiple Cross-Sector Partnerships. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 38(1), 117–143. <https://doi.org/10.1177/0899764008316054>
- Backman, M., Klaesson, J., Öner, Ö. (2017). Innovation in The Hospitality Industry: Firm or Location? *Tourism Economics*, 23 (8), 1591-1614. <https://doi.org/10.1177/1354816617715159>
- Baker, B. J., McDonald, H., Funk, D. C. (2006). The Uniqueness of Sport: Testing Against Marketing's Empirical Laws. *Sport Management Review*, 19(4), 378-390. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2016.02.002>.
- Balachandra, R.,& Friar, J. (1997). Factors for Success in R&D Projects and New Product Innovation: a contextual framework. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 44, 276–287. <https://doi.org/10.1109/17.618169>
- Ball, S. (2005). The Importance of Entrepreneurship to Hospitality, Leisure, Sport and Tourism, *Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Network*, Vol. 1, No: 1, pp. 1-14.

- Becker, S. W., & Whisler, T. L. (1967). The Innovative Organization: A Selective View of Current Theory and Research. *The Journal of Business*, 40, 462-469. DOI: 10.1086/295011
- Bigliardi, B. (2013). The Effect of Innovation on Financial Performance: A Research Study Involving SMEs. *Innovation*, 15 (2), 245-255. DOI: 10.5172/impp.2013.15.2.245
- Birkinshaw, J., & Goddard, J. (2009). What is Your Management Model? *MIT Sloan Management Review*, 50 (2), 81
- Birkinshaw, J., & Mol, M. (2006). How Management Innovation Happens. *MIT Sloan Management*, 47 (4).
- Birkinshaw, J., Hamel, G., & Mol, M. J. (2008). Management Innovation. *Academy of Management Review*, 33 (4), 825– 845. <https://doi.org/10.5465/amr.2008.34421969>
- Boks Eldivenlerinin Kısa Tarihi; <https://www.boks.web.tr/boks-eldivenlerinin-kisa-tarihi/#:~:text=Farkl%C4%B1%20%C5%9Fekillerde%20olsa%20bile%20boks,eldivenlerindeki%20gibi%20dolgu%20maddesi%20bulunmaz%C4%B1> Erişim tarihi: 27 Haziran 2021).
- Bradley, J. B., McDonald, H., & Funk, D. C. (2016). The Uniqueness of Sport: Testing Against Marketing's Empirical Laws. *Sport Management Review*, 19 (4), 378-390. DOI: 10.1016/j.smr.2016.02.002
- Brentani, Ulrike. (1991). Success Factors in Developing New Business Services. *European Journal of Marketing*. 25, 33-59. 10.1108/03090569110138202.
- Breuer, C., & Wicker, P. (2011). Analyse zur Situation der Sportvereine in Deutschland Kurzfassung.
- Breuer, C., & Wicker, P. (2009). Mädchen und Frauen im Sportverein. in C. Breuer (Ed.), *Sportentwicklungsbericht 2007/2008. Analyse zur Situation der Sportvereine in Deutschland*: Sportverlag Strauß S. 170-192).
- Breuer, C., Hoekman, R., Nagel, S., Van der Werff, H. (Ed.) (2015). *Sport Clubs in Europe*, Springer International Publishing. New York, NY.
- Cannarella, C., & Piccioni, V. (2003). Innovation Transfer and Rural Smes. *Journal of Central European Agriculture*, 4(4), 371-388.
- Caza, A. (2000). Context Receptivity: Innovation in an Amateur Sport Organization. *Journal of Sport Management*, 14(3), 227-242.
- Chan, A., Go, F. M., & Pine, R. (1998). Service Innovation in Hong Kong: *Attitudes and Practice*, *The Service Industries Journal*, 18(2), 112-124. DOI: 10.1080 / 02642069800000021
- Chelladurai, P. (2009). *Managing Organizations for Sport and Physical Activity: A Systems Perspective*. Scottsdale, AZ: Holcomb Hathaway.

- Chen, Y. (2006). Marketing Innovation. *Journal of Economics & Management Strategy*, 15: 101-123. <https://doi.org/10.1111/j.1530-9134.2006.00093.x>
- Chesbrough, H. W. (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Boston, MA: Harvard Business Press.
- Coda, R., Da Silva, D., & Custodio, I. (2015). Multidimensional Configurations of The Organizational Climate Construct. *The International Journal of Human Resource Management*, 26(14), 1827-1847. DOI: 10.1080/09585192.2014.962561
- Cooper, R. G. (1979). Identifying Industrial New Product Success: Project NewProd. *Industrial Marketing Management*, 8(2), 124-135. [https://doi.org/10.1016/0019-8501\(79\)90052-X](https://doi.org/10.1016/0019-8501(79)90052-X)
- Cordero, R. (1990). The Measurement of Innovation Performance in the Firm: an Overview. *Research policy*, 19(2), 185-192.
- Çengel, O. (2016). Spor Tüketicilerinin Bireysel Yenilikçilik ve Alışveriş Davranış Biçimleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. Yüksek Lisans Tezi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla.
- Daft, R. L., & Becker, S. W. (1978). *The Innovative Organization: Innovation Adoption in School Organizations*. New York: Elsevier.
- Damanpour, F., Aravind, D. (2012). Organizational Structure and Innovation Revisited: from Organic to Ambidextrous Structure. Mumford M. (Ed.): *Handbook of Organizational Creativity*, pp.479–509, Elsevier, London. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-374714-3.00019-7>.
- Damanpour, F., Walker, R. M., & Avellaneda, C. N. (2009). Combinative Effects of Innovation Types and Organizational Performance: A Longitudinal Study of Service Organizations. *Journal of Management Studies*, 46(4), 650-675. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2008.00814.x>
- Demir, A. (2020). Spor Kulüplerinin Futbol Alt Yapı Performans Yönetimi Yaklaşımlarının İnovatif (yenilikçi) Açidan İncelenmesi. Doktora Tezi. Kocaeli.
- Demir, A., Sertbaş, K., & Sivrikaya, K. (2020a). Sporda İnovasyon Ölçeği'nin (SİÖ) Türkçeye Uyarlama Çalışması. *Eurasian Research in Sport Science*, 5(1), 16-25.
- Demir, A., Sertbaş, K., Sivrikaya, K., & Bayazit, B. (2020b). The Effect of Innovative Approach on Performance Management in Soccer Clubs. *International Journal of Applied Exercise Physiology (IJAEP)*, 9(10), 175-180.

- Devecioğlu, S. (2008). Spor Kulüplerinde İnovasyon Yönetimi. Erişim: www.fesam.org. Erişim.
- Devecioğlu, S., & Altıngül, O. (2011). Spor teknolojilerinde inovasyon. *Varol A, Varol Y, Çelik V, (Ed.). IATS, 11*, 16-18.
- Devecioğlu, S., & Altıngül, O. (2011). Spor Teknolojilerinde İnovasyon. *6th International Advanced Technologies Symposium. (IATS'11)*, 16-18 May 2011, Elazığ, Turkey, (46-49).
- Devecioğlu, S., Yıldırım, E., & Altıngül, O. (2011). Spor yönetiminde inovasyon yaklaşımı. *Verimlilik Dergisi, 2011(1)*, 97-112.
- Di Benedetto, C.A. (1999). Identifying the Key Success Factors in New Product Launch. *Journal of Product Innovation Management, 16*, 530-544. <https://doi.org/10.1111/1540-5885.1660530>
- Doherty, A. (2013). Investing in Sport Management: The Value of Good Theory. *Sport Management Review, 16(1)*, 5–11. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2011.12.006>.
- Doherty, A., Misener, K., & Cuskelly, G. (2014). Toward a Multidimensional Framework of Capacity in Community Sport Clubs. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterl. 43(2)*, 124-142. <https://doi.org/10.1177/0899764013509892>
- Drucker, P. F. (1985). The Discipline of the Innovator, *Harvard Business Review, 63(3)*, 67-72.
- Eren, E., (2004), Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi, Beta Basım, İstanbul.
- Ernst, H. (2002). Success Factors of New Product Development: A Review of the Empirical Literature. *International Journal of Management Reviews, 4*: 1-40. <https://doi.org/10.1111/1468-2370.00075>
- Eskiler, E, Özmen, M, & Uzkurt, C. (2011). Bilgi Yönetimi Pazar Odaklılık ve Pazarlama Yeniliği İlişkisi: Mobilya Sektöründe Bir Araştırma. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 6(1)*, 31-69. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/oguiibf/issue/56488/785425>
- Evangelista, R., & Sirilli, G. (1995). Measuring innovation in services. *Research evaluation, 5(3)*, 207-215.
- Fagerberg, J., Mowery, D.C. & Nelson, R.R., (Ed.) (2005). The Oxford Handbook of Innovation. Oxford University Press, Oxford. DOI: 10.1093/oxfordhb/9780199286805.001.0001
- Funk, D.C., Lock, D., Karg, A. & Pritchard, M., (2016). Sport Consumer Behavior Research: Improving Our Game. *Journal of Sport Management, 30 (2)*, 113-116. DOI: 10.1123/jsm.2016-0028
- Gallouj, F., & Weinstein, O. (1997). Innovation in Services. *Research policy, 26(4-5)*, 537-556.

- Globe, S., Levy, G. W. & Schwartz, C. M. (1973) Key Factors and Events in the Innovation Process. *Research Management*, 16(4), 8-15. DOI: 10.1080/00345334.1973.11756189
- Griffin, A. (1997), PDMA Research on New Product Development Practices: Updating Trends and Benchmarking Best Practices. *Journal of Product Innovation Management*, 14, 429-458. <https://doi.org/10.1111/1540-5885.1460429>
- Guerrero, L.G., & Gómez, A. J. (2004), La Gestión de los Servicios Deportivos Municipales: Vías Para La Excelencia, Indie, Barcelona.
- Gupta, D. (2011). Functional Clothing-Definition and Classification. *Indian Journal of Fibre and Textile Research*. 36, 321-326.
- Hamel, G. (2006). The Why, What and How of Management Innovation. *Harvard Business Review*, 84, 72–84.
- Hipp, C., & Grupp, H. (2005). Innovation in the Service Sector: The Demand for Service-Specific Innovation Measurement Concepts and Typologies. *Research Policy*, 34(4), 517-535.
- Hjalager, A. M. (2010). A review of innovation research in tourism. *Tourism Management*, 31(1), 1-12.
- Hoeber, L., & Hoeber, O. (2012). Determinants of an Innovation Process: A Case Study of Technological Innovation in a Community Sport Organization. *Journal of Sport Management*. 26, 213-223. 10.1123/jsm.26.3.213.
- Hoeber, L., Doherty, A., Hoeber, O., & Wolfe, R. (2015). The Nature of Innovation in Community Sport Organizations. *European Sport Management Quarterly*, 15(5), 518-534, DOI: 10.1080/16184742.2015.1085070
- İmamoğlu, M., & İmamoğlu, O. (2018). Roma Zamanı ve Öncesinde Çıplak Yumruk ve Eldivenli Boks - Before and During Roman Time the Naked Punch and With Gloves Boxing. *Journal of International Sociological Research*, 11(59), 560-567. DOI:10.17719/jisr.2018.2662
- Kanario, M.C. (2017). *Influence Of Sports Innovation On Organizational Performance: A Case Of Football Kenya Federation*. Published Master Dissertation, United States International University, Africa.
- Karasar, N. (2012). Bilimsel Araştırma Yöntemi. 24. Baskı. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- Kılıç, A.C. (2019). Stratejik İnovasyonun Organizsyon Başarisına Etkisi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Kocaeli: Gebze Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Kimberly, J.R. (1981). Managerial Innovation. In: Nystrom, P.C. and Starbuck, W. H., (Ed.), *Handbook of Organizational Design*, Oxford University Press, New York, 1, 84-104.

- Knight, K. E. (1967). A Descriptive Model of the Intra-Firm Innovation Process. *The Journal of Business*, 40(4), 478-496. Retrieved May 30, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/2351630>
- Lee, R. P., ve Ginn, G. O., & Naylor, G. (2009). The Impact of Network and Environmental Factors on Service Innovativeness. *Journal of Service Marketing*, 23(6), 397-406. <http://dx.doi.org/0.1108/08876040910988183>
- Lertpachin, C., Wingwon, B., & Noithonglek, T. (2013). The Effect of Marketing Focus, Innovation and Learning Organization on the Building of Competitive Advantages: Empirical Evidence from ISO 9000 Certified Companies. *Journal of Strategic Marketing*, 21(4), 323 – 331. DOI:10.1080/0965254X.2013.790469
- Linton, J.D. (2009). De-Babelizing the Language of Innovation. *Technovation*, 29, 729-737. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2009.04.006>
- Lovelock, C. & Gummesson, E. (2004). Whither Services Marketing? In Search of a New Paradigma and Fresh Perspectives. *Journal of Service Research*, Vol. 7, 20–41. DOI: 10.1177 / 1094670504266131
- Lüthje, C., Herstatt, C., & Hippel, E. V. (2005). User-Innovators and “Local” Information: The Case of Mountain Biking. *Research Policy*. 34(6), 951-965. 10.1016/j.respol.2005.05.005.
- Malerba, F. & Brusoni, S. (Ed.) (2007) Perspectives on Innovation. Cambridge University Press, Cambridge. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511618390>
- Miles, I. (2005). Innovation in Services. In Fagerberg, J., Mowery, D., Nelson, R. (Ed.), *The Oxford Handbook of Innovation*, Oxford: Oxford University Press, 433-458. DOI: 10.1093 / oxfordhb / 9780199286805.003.0016
- Mol, M. J. & Birkinshaw, J. (2009). The Sources of Management Innovation: When Firms Introduce New Management Practices. *Journal of Business Research*, 62(12), 1269-1280. <https://EconPapers.repec.org/RePEc:eee:jbre:v:62:y:2009:i:12:p:1269-1280>.
- Newell, S.,& Swan, J. (1995) The Diffusion of Innovations in Sport Organizations : An Evaluative Framework. *Journal of Sport Management*, 9 (3), 317-337.
- Ngo, L. V. & O’Cass, A. (2013). Innovation and Business Success: The Mediating Role of Customer Participation. *Journal of Business Research*, Elsevier, 66(8), 1134-1142. <https://ideas.repec.org/a/eee/jbrese/v66y2013i8p1134-1142.html>
- Nowy, T., Wicker, P., Feiler, S., & Breuer, C. (2015). Organizational Performance of Nonprofit and For-Profit Sport Organizati-

- ons. *European Sport Management Quarterly*. 15(2), 155-175. 10.1080/16184742.2014.995691.
- Oslo Kılavuzu. (2005). Yenilik Verilerinin Toplanması Ve Yorumlaması İçin İlkeler. Çev.: TÜBİTAK, Üçüncü Baskı, Ankara: TÜBİTAK Yayınları.
- Peachey, J. W., Borland, J., Lobpries, J., & Cohen, A. (2015). Managing Impact: Leveraging Sacred Spaces and Community Celebration to Maximize Social Capital at a Sport-for-Development Event. *Sport Management Review, Elsevier*, 18(1), 86-98. <https://ideas.repec.org/a/eee/spomar/v18y2015i1p86-98.html>
- Porter, M.E. & Ketels, C.H.M. (2003). UK Competitiveness: Moving to the Next Stage. DTI Economics Paper No 3, URN 03/899.
- Rajapathirana, R. J. & Hui, Y. (2018). Relationship Between Innovation Capability, Innovation Type, and Firm Performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 3(1), 44-55. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2017.06.002>
- Ratten, V. (2010). E-book Devices and M-Commerce: What Might be The Impact on Organizational Learning? *Development and Learning in Organizations*, 24(6), 6-7. <https://doi.org/10.1108/14777281011084685>
- Ratten, V. (2011). Sport-Based Entrepreneurship: Towards a New Theory of Entrepreneurship and Sport Management. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7, 57–69. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0138-z>
- Ratten, V. (2016). Sport Innovation Management: Towards a Research Agenda. *Innovation, Organization & Management*, 18(3), 238-250.
- Ratten, V., & Ferreira, J.J. (Ed.). (2016). Sport Entrepreneurship and Innovation (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315393384>
- Reid Howie Associates. (2006). The Sustainability of Local Sports Clubs in Scotland. Edinburgh: Scottish Executive Education Department.
- Rogers, E. M. (1995). Diffusion of innovations. New York: Free Press.
- Rothwell, R. (1992). Successful Industrial Innovation: Critical Factors for the 1990s. *R&D Management*, 22(3): 221-239.
- Rundh, B., & Gottfridsson, P. (2015). Delivering Sports Events: The Arena Concept in Sports from a Network Perspective. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 30(7).
- Segredo Pérez, A. M. (2013). Clima Organizacional en la Gestión del Cambio Para el Desarrollo de la Organización. *Revista Cubana de Salud Pública*, 39(2), 385-393. Recuperado en 31 de mayo de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S086434662013000200017&lng=es&tlng=es.

- Shah, S. (2000). Sources and Patterns of Innovation in a Consumer Products Field: Innovations in Sporting Equipment. WP-4105. Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology Cambridge, MA
- Smith, Aaron C.T. & Stewart, B. (2010). The Special Features of Sport: A Critical Revisit. *Sport Management Review*, 13(1), 1-13, <https://EconPapers.repec.org/RePEc:eee:spomar:v:13:y:2010:i:1:p:1-13>.
- Tekin, Z.,& Karakuş, K. (2018). Gelenekselden Akıllı Üretime Spor Endüstrisi 4.0. *Itobiad: Journal of the Human & Social Science Researches*, 7(3) 2103-2117.
- Tjønnndal, A. (2017). Sport innovation: developing a typology. *European Journal for Sport and Society*, 14(4), 291-310.
- TNS Opinion and Social. (2014). Sport and physical activity (Special Eurobarometer, 412/Wave EB80.2). Brussels: European Commission. DOI 10.2766/73002
- Toivonen, M.,& Tuominen, T. (2006). Emergence of innovations in services: *Theoretical discussion and two case studies*. Paper presented at the International ProACT Conference, Tampere, Finland.
- Tosun-tunç, G.,& Sevilmiş, A. (2019). Sporda İnovasyon: Bir Derleme Çalışması. *Türk Spor Bilimleri Dergisi*, 2(1), 39-46. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/tsbd/issue/44025/469737>
- Tufan, M., Özus, E. E., & Erden, F. (2016). Futbolcu Forma ve Eşofmanlarının Kullanıcıları Tarafından Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma. *International Journal of Sport Culture and Science*, 4(Special Issue 1), 249-259. Doi : 10.14486/IntJSCS553
- Türkmen, M.,& Mutlutürk, N. (2014). Spor Malzemelerinde Nano-Teknoloji Kullanımı ve Performansa Katkısı. *International Journal of Social Science Research*, 3(1), 0-0. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/tr/pub/ijssresearch/issue/32887/365339>
- Twiss, B.,& Goodridge M. (1989). Managing Technology For Competitive Advantage: Integrating Technological And Organisational Development: From Strategy To Action. Trans-Atlantic Publications.
- Urabe, K. (1988). Innovation and Management: International Comparison. Berlin, New York: Walter De Gruyter.
- Walker, R. M. (2008). An Empirical Evaluation of Innovation Types and Organizational and Environmental Characteristics: Towards a Configuration Framework. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 18(4), 591-615. <https://doi.org/10.1093/jopart/mum026>
- Wan, D., Ong, C. H., & Lee, F. (2005). Determinants of Firm Innovation in Singapore. *Technovation* 25(3), 261-268. ScholarBank@NUS Repository. [https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(03\)00096-8](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(03)00096-8)

- Weerawardena, J., & Mort, G.S. (2012). Competitive Strategy in Socially Entrepreneurial Nonprofit Organizations: Innovation and Differentiation. *Journal of Public Policy & Marketing*, 31(1), 101 - 91. DOI:10.1509/jppm.11.034
- Winand, M., Vos, S., Zintz, T., & Scheerder, J. (2013). Determinants of Service Innovation: a Typology of Sports Federations. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 13, 55-73. DOI:10.1504/IJSMM.2013.055194
- Zapf, W. (1994). *Modernisierung, Wohlfahrtsentwicklung und Transformation*. Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung WZB.
- (<https://www.spordamarka.com/blog/icerik/boks-eldiveni-secimi-nasil-yapilmalidir> Erişim tarihi: 27 Haziran 2021).
- (<https://www.aiba.org/licensees/> (www.teknoloji.com). Erişim tarihi: 27 Haziran 2021).
- (<http://www.cankayasportkursu.com/2017/08/kum-torbasi-nasil-secilmeli.html> Erişim tarihi: 27 Haziran 2021).
- (www.teknoloji.com. Erişim tarihi: 27 Haziran 2021).
- (<http://www.drshahinoglu.com/tr/spor-yapan-hastalarimiz-icin-dislikle-rin-mouthguard-onemi/> Erişim tarihi: 28 Haziran 2021).