

**MINTZBERG'İN YÖNETİCİ ROLLERİ
KAPSAMINDA TÜRKİYE'DEKİ VE
İNGİLTERE'DEKİ İŞ İLANLARININ
KARŞILAŞTIRILMASI**

Dr. Funda KIRAN



© Copyright 2024

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademişyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

*Bu Kitap, Prof. Dr. Özlem ÇETİNKAYA BOZKURT'un danışmanlığında yürütölen Funda KIRAN'a ait "Mintzberg'in Yönetici Rollerini Kapsamında Türkiye'deki ve İngiltere'deki İş İlanlarının Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Araştırma" adlı doktora tezinden üretilmiştir.

ISBN
978-625-399-909-4

Yayın Koordinatörü
Yasin DİLMEN

Kitap Adı
Mintzberg'in Yönetici Rollerini Kapsamında
Türkiye'deki ve İngiltere'deki İş İlanlarının
Karşılaştırılması

Sayfa ve Kapak Tasarımı
Akademişyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No
47518

Editör
Özlem ÇETİNKAYA BOZKURT
ORCID iD: 0000-0002-6218-2570

Baskı ve Cilt
Vadi Matbaacılık

Yazar
Funda KIRAN
ORCID iD: 0000-0002-6456-2497

Bisac Code
BUS000000

DOI
10.37609/akya.3247

Kütüphane Kimlik Kartı
Kıran, Funda.

Mintzberg'in Yönetici Rollerini Kapsamında Türkiye'deki ve İngiltere'deki İş İlanlarının Karşılaştırılması /
Funda Kıran; ed. Özlem Çetinkaya Bozkurt.
Ankara : Akademişyen Yayınevi Kitabevi, 2024.
154 s. : şekil, tablo. ; 160x235 mm.
Kaynakça var.
ISBN 9786253999094

GENEL DAĞITIM

Akademişyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A
Yenişehir / Ankara
Tel: 0312 431 16 33
siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

TEŞEKKÜR

Türkiye ve İngiltere’de pazarlama departmanındaki üst düzey yöneticilerden beklenen rollerin ve bu rollere verilen önem sıralamasının karşılaştırılmasını amaçlayan bu çalışma, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme programında Doktora Tezi olarak hazırlanmıştır. Bu tezin hazırlanmasında, ilk olarak yüksek lisans eğitimimden itibaren her zaman destek olan, bilgi ve tecrübeleriyle bana yol gösteren, birlikte çalıştığım için şanslı hissettiğim ve şanslı görüldüğüm değerli danışman hocam Prof. Dr. Özlem ÇETİNKAYA BOZKURT’a, yoğun iş tempolarına rağmen anlayışla değerli vakitlerini ayıran ve kıymetli önerilerde bulunan değerli jüri üyeleri; Prof. Dr. Ali Murat ALPARSLAN, Prof. Dr. Murat YEŞİLTAŞ, Doç. Dr. Eylem BAYRAKÇI ve Dr. Öğr. Üyesi Nisa EKŞİLİ’ye, beni her zaman motive eden, üzüntülerimde yanımda olan, sevinçlerimde benimle birlikte sevinen ve bana çok şey katan değerli arkadaşlarıma ve hocalarıma, son olarak hayatımın en büyük şansını olarak gördüğüm, her zaman yanımda olduklarını, güvendiklerini ve inandıklarını hissettiğim, haklarını asla ödeyemeyeceğim çok sevdiğim kıymetli aileme teşekkürlerimi sunarım.

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	1
BÖLÜM 1	
YÖNETSEL ROLLER	5
1.1. Yönetici Rollerine İlgili Kavramlar	5
1.1.1. Yönetim ve Yönetici Kavramları	5
1.1.2. Yönetim Süreçleri	8
1.2. Yönetimsel Düzeyler	9
1.2.1. Üst Düzey Yöneticiler	10
1.2.2. Orta Düzey Yöneticiler	12
1.2.3. Alt Düzey Yöneticiler	14
1.2.4. Takım Liderleri	16
1.3. Yönetici Rollerine Bakış	17
1.4. Yöneticinin İşinin Doğası	23
1.5. Mintzberg'in Yönetici Rollerine Bakış	26
1.5.1. Onlu Rol Seti	26
1.5.1.1. Bireyler Arası Roller	27
1.5.1.1.1. Sembolik Rol	27
1.5.1.1.2. Liderlik Rolü	28
1.5.1.1.3. İrtibat Rolü	28
1.5.1.2. Bilgi Sağlama Rollerine Bakış	28
1.5.1.2.1. İzleme Rolü	28
1.5.1.2.2. Dağıtıcılık Rolü	29
1.5.1.2.3. Konuşmacı Rolü	29
1.5.1.3. Karar Verme Rollerine Bakış	29
1.5.1.3.1. Girişimci Rolü	29
1.5.1.3.2. Sorun Çözümleyici Rolü	30
1.5.1.3.3. Kaynak Dağıtıcılık Rolü	30

1.5.1.3.4. Müzakereci Rolü.....	30
1.5.2. Genel Bir Modele Doğru	30
1.5.2.1. Bilgi Katmanı Rolü ve Alt Rollerini	32
1.5.2.2. İnsan Katmanı Rolü ve Alt Rollerini.....	33
1.5.2.3. Eylem Katmanı Rolü ve Alt Rollerini	35
1.6. Pazarlama Yöneticilerinin Rollerinin Doğası.....	36
1.7. Mintzberg'in yönetici rolleri ile ilgili yapılan araştırmalar.....	39
1.7.1. Mintzberg'in yönetici rolleri ile ilgili yapılan yurt dışı araştırmalar	39
1.7.2. Mintzberg'in yönetici rolleri ile ilgili yapılan yurt içi araştırmalar	48

BÖLÜM 2

İNSAN KAYNAKLARINDA İŞE ALIM VE SOSYAL MEDYA	57
2.1. İş Gören Bulma Yöntemi Olarak İş İlanları	57
2.1.1. İş ilanlarının Anlamı ve Önemi.....	57
2.1.2. İş İlanlarında İçerik.....	58
2.1.3. İş İlanının İş Gerçekçi Biçimde Yansıtması	60
2.1.4. Örgütsel İletişim Aracı Olarak İş İlanları.....	61
2.1.5. İletişim Kanallarına Göre İş İlanları	62
2.1.5.1. Gazeteler	62
2.1.5.2. Dergiler	63
2.1.5.3. İnternette Yayımlanan İş İlanları	64
2.2. Sosyal Medya Araçları ile İşe Alım	65
2.2.1. LinkedIn	66
2.2.2. Facebook.....	67
2.2.3. Twitter	67
2.2.4. Instagram.....	68

BÖLÜM 3

MİNTZBERG'İN YÖNETİCİ ROLLERİ KAPSAMINDA YÖNETİCİLERDE ARANAN ÖZELLİKLER/SORUMLULUKLARIN ARAŞTIRILMASI.....	69
3.1. Araştırmanın Metodolojisi	69
3.2. Araştırmanın Amacı	69
3.3. Araştırmanın Önemi	70

3.4. Paradigma	71
3.4.1. Pozitivizm	71
3.4.2. Yapılandırmacılık	72
3.4.3. Dönüştürücülük	73
3.4.4. Pragmatizm	73
3.5. Araştırmanın Yöntemi	74
3.5.1. Pilot Çalışma	75
3.5.2. Evren ve Örneklem	79
3.5.3. Veri Bilgisi	79
3.6. Veri Toplama Araçları	81
3.7. Verilerin Toplanması	82
3.8. Araştırmanın Geçerlik ve Güvenirliği	84
3.9. Verilerin Analizi	86
3.10. Araştırmanın Bulguları	86
3.10.1. Bilgi Katmanına Ait Bulgular	87
3.10.2. İnsan Katmanına Ait Bulgular	89
3.10.3. Eylem Katmanına Ait Bulgular	92
3.10.4. Yönetici Zihni Katmanına Ait Bulgular	93
3.10.5. Sektör ile Bilgi Katmanı Teması Karşılaştırılması	94
3.10.6. Sektör ile İnsan Katmanı Teması Karşılaştırılması	98
3.10.7. Sektör ile Eylem Katmanı Teması Karşılaştırılması	101
3.10.8. Sektör ile Yönetici Zihni Teması Karşılaştırılması	104
3.10.9. Kelime Bulutu Analizi Bulguları	107
3.10.10. İlanlarda Aranılan Diğer Kriterlere İlişkin Bulgular	112
SONUÇ	119
TARTIŞMA	121
KAYNAKÇA	133

SİMGELER VE KISALTMALAR

AMA	: Amerikan Pazarlama Birliği (American Marketing Associating)
CCO	: Müşteri kurulu başkanı (Chief Customer Officer)
CEO	: Yönetim Kurulu Başkanı (Chief Executive Officer)
CIPD	: Chartered Institute of Personnel Development
CIO	: Bilişim Daire Başkanı (Chief Information Officer)
IS	: Bilgi sistemleri müdürü
NACE	:Nomenclature générale des Activités économiques dans les Communautés Européennes
NMA	: News Media Alliance
RJP	: İş ön izlemesi
SHRM	: Society for Human Resource Management Research
TDK	: Türk Dil Kurumu
Vb.	: Ve benzeri
Vd.	: Ve diğerleri

KAYNAKÇA

- Akova, O., Saruşık, M. ve Akbaba, A. (2007). Seyahat acentalarında işgören bulma ve işgören seçme yöntemlerine yönelik bir araştırma. *Karamanođlu Mehmetbey Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 9(13), 275–296.
- Aldemir, C., Ataođ, A. ve Solakođlu, G. B. (1993). Personel yönetimi. Barış Yayınları.
- Alexander, L. D. (1979). The effect level in the hierarchy and functional area have on the extent mintzberg’s roles are required by managerial jobs. *Academy of Management Proceedings*, 1979(1), 186-189.
- Alnıaık, E. (2016). İř ilanlarının ekiciliđi: Mesaj belirginliğinin etkisi. *Ege Academic Review*, 16(1).
- AMA. (2017). *Definitions of Marketing*. <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>
- Anderson, P., Murray, J. P. ve Olivarez Jr, A. (2002). The managerial roles of public community college chief academic officers. *Community College Review*, 30(2), 1-26.
- Anderson, R. E., Dubinsky, A. J. ve Mehta, R. (1999). Sales managers: Marketing’s best example of the peter principle?. *Business Horizons*, 42(1), 19-26.
- ANZ. (2004) *Newspaper job advertisements up 5.0% in October; Internet job advertisements up 3.9%*. <http://www.anz.com/australia/support/library/JobAds/ aja112004.pdf>
- Arnaldo, M. J. (1981). Hotel general managers: A profile. *Cornell Hotel and Restaurant Administration*, 22(4), 53-56.
- Arthur D. (2001). The employee recruitment and retention handbook. Amacom.
- Arun, K., Trkay, B., Fen, G., Babacan, G. ve Ateř, N. (2014). Yeni teknolojilerin yönetici rolleri üzerindeki etkisini saptama üzerine bir araştırma. *Balkan Sosyal Bilimler Dergisi*, 3(6), 113-129.
- Aziz, A. ve Dicle, . (2017). Örgütsel iletişim. Hiper Yayın.
- Backhaus, K. B. (2004). An exploration of corporate recruitment descriptions on monster.com. *Journal of Business Communication*, 41(2), 115–136.
- Bakırtaş, H. ve Sekendr Turgu, G. S. (2021). LinkedIn Kullanım Alışkanlıkları zerine Bir Araştırma. *Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (26), 246-266.
- Bakkalbaşı, İ. O. (2017). Yönetim biliminin doğuşu ve ilk temsilcileri hakkında bir tartışma. *Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 39(2), 431-452.
- Baransel, A. (1979). *ađdař yönetim düřüncesinin evrimi*. Fatih
- Barber L., Hill D., Hirsh W. ve Tyers C. (2005). Fishing for talent in a wider pool, IES Report 421. Falmer: Institute for Employment Studies.
- Barber, A. E. (1998). Recruiting employees: individual and organizational perspectives. Sage.
- Barber, A. E. ve Roehling, M. V. (1993). Job postings and the decision to interview: a verbal protocol analysis. *Journal of Applied Psychology*, 78, 845–856.
- Bartelings, J. A., Goedee, J., Raab, J. ve Bijl, R. (2017). The nature of orchestrational work. *Public Management Review*, 19(3), 342-360.

- Basım, H. N., Şeşen, H. ve Şeşen, E. (2008). Personel temin sürecinde gazete ilanları üzerine karşılaştırmalı bir çalışma. *Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi*, (1), 35-44
- Başarangel, İ. (2016). Mintzberg'in yönetsel rollerinin yönetici düzeyinde değerlendirilmesi kapsamında bir örnek olay incelemesi. *Balkan Sosyal Bilimler Dergisi*, 506-515.
- Bateman, T. S. ve Snell, S. (2013). Management. McGraw-Hill/Irwin
- Bayat, B. (2005). Örgüt içerisindeki rol ve işlevleri bakımından "orta kademe" yöneticileri. *Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(3), 1-13.
- Bayram, M. (2011). Otel işletmelerinin genel müdür profillerinin değerlendirilmesi üzerine bir araştırma. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 22(1), 35-48.
- Beheshstifar M., Motahari J. ve Moghadam M. (2012). Relation between managers' traits with their assessment of the successful criterion in Iran. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 2(9), 301-314.
- Berger P. L. ve Luekmann T. (1967). The social construction of reality: a treatise in the sociology og knowledge. Anchor
- Bingöl, D. (2016). İnsan kaynakları yönetimi (10. Baskı). Beta Basım.
- Boone L. ve Kurtz, D. (2001). CEOs: A group profile. *Business Horizons*, 38-42.
- Boone, L. E. ve Kurtz, D. L. (1996). Contemporary business (8. Baskı). The Dryden Press.
- Boydell, M. (2002). Internet recruitment helps HR careers. *Canadian HR Reporter*, 11(20), 5.
- Böke, K. (2011). Sosyal bilimlerde araştırma. Kaan Böke (Ed. 3. baskı). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri. Alfa
- Brewster, C. (2006). HRM in the UK: Issues and trends, https://www.ipiss.com.pl/2012/11/ch_brewster_zz1_6_2006
- Broadbridge, A. (1999). A profile of female retail managers: Some insights. *The Service Industries Journal*, 19(3), 135-161.
- Burgaz B. (1997). Managerial roles approach and the prominent study of Henry Mintzberg and some empirical studies upon the principal work. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 13, 9-20.
- Burns, T. (1957). Management in action. *Journal of the Operational Research Society*, 8(2), 45-60.
- Bussler, L. ve Davis, E. (2002). Information systems: the quiet revolution in human resource management. *The Journal of Computer Information Systems*, 42(2),17-20.
- Cappelli, P. (2001). Making the most of on-line recruiting. *Harvard business review*, 79(3), 139-148.
- Carlson, S. (1951). Executive behavior: a study of the work load and the working methods of managing directors. Strombergs.
- Chareanpunsirikul, S. ve Wood, R. C. (2002). Mintzberg, manager and methodology: some observations from a study of hotel general managers. *Tourism Management*, 23, 551-556.
- CIPD (2014). Megatrends the trends shaping work and working lives: Are UK organisations getting better at managing their people?," https://www.cipd.co.uk/Images/megatrends_2013-trends-shaping-work_tcm18-11401.pdf
- Cober, R. ve Brown, D. (2006). Direct employers association recruiting trends survey. Booz Allen Hamilton.
- Coyle, J. R. ve Thorson, E. (2001). The effects of progressive levels of interactivity and vividness in web marketing sites. *Journal of Advertising*, 30(3), 65-77.

- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry & research design choosing among five approaches* (3. baskı). Sage
- Creswell, J. W. (2014). *Research design qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4. baskı). Sage
- Creswell, J. W. ve Clark, V. L. P. (2017). *Designing and conducting mixed methods research*. Sage.
- Crispin, G. ve Mehler, M. (2006). *Career X roads 6th annual 2006 sources of hire study*. www.careerxroads.com
- Crotty, M. (1998). *The foundations of social research: Meaning and perspective in the research process*. Sage.
- Çetin, C., Arslan, M. L. ve Dinç, E. (2014). *İnsan kaynakları yönetimi* (3. baskı). Beta Yayınları.
- Çevik, N. B. (2021). *İşe alım sürecinde sosyal medya faktörü: havacılık sektörü üzerine bir araştırma*. [Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi]. İstanbul Ticaret Üniversitesi.
- Dale, E. (1960). *The great organizers*. Mc-Graw Hill Book Company
- Denizer, D. *Turizm işletmelerinde yönetim süreci. 1. Burdur Sempozyumu*, Burdur, 16 – 19.11.2005, s.484–494.
- Dineen, B. R. ve Soltis, S. M. (2010). Recruitment: A review of research and emerging directions. *APA Handbook of Industrial and Organizational Psychology*, 2: Selecting and Developing Members for the Organization. 43–66. doi:10.1037/12170-002
- Doğan, H. (2019). *Yönetici rolleri ve etkileme taktikleri ile öğretmenlerin yöneticiye güveni arasındaki ilişkiler* [Yayımlanmamış Doktora Tezi], Pamukkale Üniversitesi.
- Drucker, P. (1992). The new society of organizations. *Harvard Business Review* (September-October), 95-104
- Dubin, R. ve Spray, S. L. (1964). Executive behavior and interaction. *Industrial Relations*, 3(2), 99–108. doi:10.1111/j.1468-232x.1964.tb00821.x
- Elo S. ve Kyngas H. (2008). The qualitative content analysis process, *Journal of Advanced Nursing*, 62(1),107–115.
- Emre, O. (2010). *İş ilanlarında ayrımcılık: Kocaeli ili örneği*. [Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi]. Yıldız Teknik Üniversitesi.
- Engler, I. (2016). *Business culture Great Britain, Conbook*, ss.1-68, Germany.
- Erdem, B. ve Kabakçı, E. *Otel İşletmelerinde İnternet Üzerinden İşe Alım (E-İşe Alım) Üzerine Ampirik Bir Araştırma. 3. Ulusal Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi*. Osmangazi Üniversitesi İ.İ.B.F., Eskişehir, 25-26.11.2004, s.119–131.
- Erez, M., Kleinbeck, U. ve Thierry, H. (2001). *Work motivation in the context of a globalizing economy*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Eriş, E. D. (2017). Yönetim işlevi. Muazzez Babacan (ed.), *İlkeler ve işlevlerle işletme* (ss. 249-308). Detay Yayıncılık.
- Euronews (2023). *Avrupa'da çoğu ülkenin Soğuk Savaş sonrası kaldırdığı zorunlu askerlik geri mi geliyor?*. <https://tr.euronews.com/2023/11/08/avrupada-cogu-ulkenin-soguk-savas-sonrasi-kaldirdigi-zorunlu-askerlik-geri-mi-geliyor>
- Facebook (2023a). *İşe alımı kolaylaştırın*. <https://www.facebook.com/business/pages/post-job> (27.03.2023).
- Facebook (2023b). *Facebook'taki iş fırsatları hakkında*. <https://www.facebook.com/business/help/2294865670556540> (30.03.2023).

- Fayol, H. (1949), General and industrial management, Sir Isaac Pitman & Sons.
- Fayol, H. (2016). General and industrial management. Ravenio Books
- Feher, A. ve Vernon, P. A. (2021). Looking beyond the Big Five: A selective review of alternatives to the Big Five model of personality. *Personality and Individual Differences*, 169, 110002.
- Fennell, A. (2022). *Social media recruitment statistics: How people and companies are using social media to find jobs and talent in 2021*. <https://standout-cv.com/social-media-recruitment-statistics>
- Fernandez, K. V. ve Dennis L. R. (2000). The effectiveness of information and color in yellow pages advertising. *Journal of Advertising*, 29 (Summer), 61–73.
- Ferreira, R., Pereira, R., Bianchi, I. S. ve da Silva, M. M. (2021). Decision factors for remote work adoption: advantages, disadvantages, driving forces and challenges. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 70.
- Finfacts (2005) *Irish newspaper job ads up 14%*. http://www.finfacts.com/irelandbusinessnews/publish/article_10001734.shtml
- Flynn, J. (2023). *15+ essential social media recruitment statistics [2023]: how effective is social media recruiting?* <https://www.zipppia.com/advice/social-media-recruitment-statistics/> (10.04.2023).
- Fombrun, C. ve Mark S. (1990). What's in a name? reputation building and corporate strategy. *Academy of Management Journal*, 33 (June), 233–258.
- Franke, G. R., Huhmann, B. A. ve Mothersbaugh, D. L. (2004). Information content and consumer readership of print ads: a comparison of search and experience products. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 32 (1), 20–31.
- Gatewood, R. D., Gowan, M. ve Lautenschlager, G. (1993). Corporate image, recruitment image, and initial job choice decisions. *Academy of Management Journal*, 36 (April) 414– 427.
- Gazali, İ. (2017). Yöneticilere altın öğütler. Gelenek Yayıncılık.
- Genç, N. (2017). *Yönetim ve organizasyon çağdaş sistemler ve yaklaşımlar* (5.Baskı). Seçkin Yayıncılık.
- Gençlik Araştırmaları Koordinatörlüğü (2022). Yeni nesil yurt dışı yaşam eğilimleri ve değerler araştırması. Süleyman Demirel Üniversitesi.
- Gilliland, S. W. (1993). The perceived fairness of selection systems: an organisational justice perspective. *Academy of Management Review*. 18, 694-734.
- Glick, M. B. (2011). The role of chief executive officer. *Advances in Developing Human Resources*, 13(2), 171–207. doi:10.1177/1523422311415642
- Gomez-Mejia, L. R., McCann, J. E. ve Page, R. C. (1985). The structure of managerial behaviors and rewards. *Industrial Relations*, 24(1).
- Gökçe, F. Evaluation of school principals' managerial behaviors considering Mintzberg's managerial roles. G. T. Papanikos (Ed.), Abstract book: 15th Annual International Conference on Education, The Athens Institute For Education and Research, Athens, Greece. 2013, s.74.
- Gökçe, O. ve Şahin, A. (2003). Yönetimde rol kavramı ve yönetsel roller. *Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 3(6), 133-156.
- Grover, V., Jeong, S. R., Kettinger, W. J. ve Lee, C. C. (1993). The chief information officer: a study of managerial roles. *Journal of Management Information Systems*, 10(2), 107-130.

- Guba, E. G. (1990). The alternative paradigm dialog. Egon G. Guba (Ed.), *The paradigm dialog* (ss. 17-30). Sage.
- Guba, E. G. ve Lincoln, Y. S. (2005). Paradigmatic controversies, contradictions and emerging confluences. Norman K. Denzin ve Yvonna S. Lincoln (Eds) *The SAGE handbook of qualitative research* (3. Baskı, ss. 191-215). Sage
- Gulick, L. (1937). Notes on the theory of organization. *Classics of Organization Theory*, 3(1937), 87-95.
- Gürbüz, S. (2019). İnsan kaynakları yönetimi (3. Baskı). Seçkin Yayıncılık
- Hackman, J. R. ve Wageman, R. (2005). A theory of team coaching. *Academy of Management Review*, 30(2), 269–287. doi:10.5465/amr.2005.16387885
- Hall, E. T. (1976). *Beyond culture*. Anchor.
- Halliday, M. A. (2019). Written language, standard language, global language. *The Handbook of World Englishes*, 331-348.
- Heinzerling, M. (2018). Effective leadership: Prior research vs. the millennials. *Honors Program Theses*. 319. <https://scholarworks.uni.edu/hpt/319>
- Henkens, K., Remery, C. ve Schippers, J. (2005). Recruiting personnel in a tight labour market: an analysis of employers' behaviour. *International Journal of Manpower*, 26(5), 421-433.
- Herriot, P. (1989). *Selection as a social process*, Smith, M. ve Robertson, I. T. (Eds), *Advances in Selection and Assessment*, Wiley, 171-87.
- Hill, L. A. (2004). New manager development for the 21st century. *Academy of Management Executive*: 121–26.
- Hodes, B. S. (1983). Planning for recruitment advertising: part 2. *Personel Journal*, 62 (6), 499.
- Hodes, B. S. (1982). *The principles and practice of recruitment advertising: a guide for personnel professionals*, Frederick Fell Publishers.
- Hofstede Insights. (t.y.). What about the UK? www.hofstede-insights.com/country/the-uk/
- Hofstede, G. (2015). *Hofstede's globe*. <https://geerthofstede.com/hofstedes-globe/>
- Hofstede, G., Hofstede, G. J. ve Minkov, M. (2010). *Cultures and organizations software of the mind* (3. baskı). Cultures and Organizations.
- Horne J. H. ve Lupton, T. (1965). The work activities of 'middle' managers. *The Journal of Management Studies*, 1(2), 14-33.
- Human Resources (2000). Eleman seçme ve işe alma yöntemleri. *İnsan Kaynakları ve Yönetim Dergisi*, 4(5), 30–32.
- Hurley, T. J. (1999). *Student satisfaction in a religious postsecondary setting*. [Yayımlanmamış Doktora Tezi]. University of South Dakota.
- Iles, P. (1999). *Managing staff selection and assessment*, Open University Press.
- Instagram (2023). *Instagram reklamlarıyla yeni müşterilerin dikkatini çekin*. <https://business.instagram.com/>
- Ives, B. ve Olson, M. (1981). Manager or technician? The nature of the information systems manager's job. *MIS Quarterl*, 5(4), 49-63.
- İslamoğlu, A. H. (2020). *Pazarlama yönetimi (stratejik yaklaşım)*. (8. baskı). Beta.
- Jobvite (2019). *2019 Recruiting benchmark report fuel optimization efforts with exclusive industry data*, <https://www.jobvite.com/wp-content/uploads/2019/03/2019-Recruiting-Benchmark-Report.pdf>
- Jones, D. A., Shultz, J. W. ve Chapman, D. S. (2006). Recruiting through job advertisements:

- The effects of cognitive elaboration on decision making. *International Journal of Selection and Assessment*, 14(2), 167-179.
- Judge, T. ve Bretz, R. J. (1992). Effects of work values on job choice decisions. *Journal of Applied Psychology*, 77(3), 261-71.
- Kaplan, A. B., Aamodt, M. G. ve Wilke, D. (1991) The relationship between advertisement variables and applicant responses to newspaper recruitment advertisements. *Journal of Business and Psychology*, 5, 383-395.
- Kariyer.net (2023). *İnsan kaynakları ve eğitim müdürü*. <https://www.kariyer.net/is-ilani/merter-park-otelcilik-a-s-ramada-suites-otel-insan-kaynaklari-ve-egitim-muduru-2707869>
- Katz, L. (1955). Skills of an effective administrator. *Harvard Business Review*, 33, 33-42.
- Kavuncubaşı, Ş. (2000). Hastane ve sağlık kurumları yönetimi. Siyasal Kitabevi.
- Keskin, U. (2012). Yönetim felsefesi. Değişim Yayınları.
- Kıran, F. ve Bozkurt, Ö. Ç. (2021). Yöneticilik rollerine ilişkin iş ilanlarının analizi: kariyer.net örneği. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 17(2), 394-418.
- Kitana, A. (2016). Overview of the managerial thoughts and theories from the history: Classical management theory to modern management theory. *Indian Journal of Management Science*, 6(1), 16.
- Koçel, Y. (2020). İşletme yöneticiliği. (18. baskı), Beta Yayınları.
- Koontz H. ve O'Donnell, C. (1976). Principles of management: a systems and contingency analysis of managerial functions. (6. baskı). Mc-Graw-Hill
- Koontz, H. (1980). The management theory jungle revisited. *Academy of Management Review*, 5(2), 175-188. doi:10.5465/amr.1980.4288715
- Koontz, H. ve Wehrich, H. (2012). Essentials of management-an international, innovation and leadership perspective]. Tata McGraw-Hill Education.
- Kotler, P. ve Keller, K. L. (2016). Marketing management. (15. Baskı). Pearson.
- Kraut, A. I., Pedigo, D. D. McKenna, D. D. ve Dunnette, M. D. (2005). The role of the manager: what's really important in different management jobs. *Academy of Management Executive*, 19(4), 122-129
- Kraut, A. I., Pedigo, P. R., McKenna, D. D. ve Dunnette, M. D. (1989). The role of the manager: what's really important in different management jobs. *Academy of Management Executive* 3, 286- 293.
- Krippendorff, K. (2004). Content analysis: an introduction to its methodology (2. baskı) Sage Publications.
- Krippendorff, K. (2019). Content analysis: An introduction to its methodology. Sage Publications.
- Landis, J. R. ve Koch, G. G. (1977). The measurement of observer agreement for categorical data. *International Biometrics Society*, 33(1), 159-174.
- Lewis, P., Goodman, S., Fandt, P. ve Michlitsch, J. (2007). Management: challenges for tomorrow's leaders. Cengage Learning.
- Ley, A. D. (1980). The effective G M: Leader or entrepreneur? *The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 21(4), 66-68.
- Lievens, F., van Dam, K. ve Anderson, N. (2002). Recent trends and challenges in personnel selection. *Personnel Review*, 31(5), 580-601. <https://doi.org/10.1108/00483480210438771>
- Lincoln, Y. S. ve Guba, E. G. (1985). Naturalistic inquiry. Sage Publications.

- Lincoln, Y. S., Lynham, S. A., ve Guba, E. G. (2011). Paradigmatic controversies, contradictions, and emerging confluences, revisited. Norman K. Denzin ve Yvonna S. Lincoln (Eds) *The SAGE handbook of qualitative research* (4. Baskı, ss. 97-128). Sage
- LinkedIn, (2023a). *LinkedIn hakkında*. <https://about.linkedin.com/tr-tr>
- LinkedIn (2023b). *About us*. <https://news.linkedin.com/about-us#Statistics>
- Martin, W. J. ve Willower, D. J. (1981). The managerial behavior of high school principals. *Educational Administration Quarterly*, 17(1), 69-90.
- Mavi, D. (2020). *Yönetici rolleri, örgüt iklimi ve duygusal emek arasındaki ilişkilere yönelik öğretmen görüşleri*. [Yayımlanmamış Doktora Tezi]. Hacettepe Üniversitesi.
- McCall, M. W. ve Segrist, C. A. (1980). In pursuit of the manager's job: Building on Mintzberg. Center for Creative Leadership.
- McGregor, D. (1960). Theory X and theory Y. *Organization theory*, 358(374), 5.
- McShane, S. L. ve Glinow, M. A. V. (2019). *Organizational behavior*. (4. baskı). Mc Graw Hill Education
- Merriam, S. B. (2018). Nitel araştırma: Desen ve uygulama için bir rehber, S. Turan (Çev. Ed.). Nobel Akademik Yayıncılık
- Mertens, D. M. (2003). Mixed methods and the politics of human research: The transformative-emancipatory perspective. Abbas Tashakkori ve Charles Teddlie (Eds). *Handbook of mixed methods in social and behavioral research*, (ss. 135-164), Sage.
- Mertens, D. M. (2010). *Research and evaluation in education and psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods*. (3. baskı) Sage publications.
- Meta (2023a). *Learn about who we are*. <https://about.meta.com/company-info/>
- Meta (2023b). *Business suite uygulamasıyla internetteki varlığınızı yönetme*. https://www.facebook.com/business/learn/lessons/update-your-facebook-and-instagram-on-the-go?ref=search_new_2#
- Michaels, E., Handfield-Jones, H. ve Axelrod, B. (2001). *The war for talent*. Harvard Business School Press.
- Miklos, E. (1968). The administrative process, The principal as administrator: The lecture series of the 1968 leadership course for school principals, (Ed. D. A. MacKay) Edmoton: University of Alberta, s. 1-8.
- Mintzberg, H. (1971). Managerial work: Analysis from observation. *Management science*, 18(2), B-97.
- Mintzberg, H. (1973). *The nature of managerial work*. Harper & Row.
- Mintzberg, H. (1975). The manager's job: folklore and fact, *The managing care reader*. (Eds. Jill Reynolds, Jeanette Henderson, Janet Seden, Julie Charlesworth ve Anne Bullman) Routledge.
- Mintzberg, H. (1975). The manager's job: folklore and fact, *The managing care reader*. (Eds. J. Reynolds, J. Henderson, J. Seden, J. Charlesworth ve A. Bullman) London: Routledge.
- Mintzberg, H. (2009). *Management*. Berrett-KoehlerPublisher
- Mintzberg, H. (2011). From management development to organization development with Impact. *Od Practitioner*, 43(3), 25-29.
- Mucuk, İ. (2016). *Modern işletmecilik*. Türkmen Kitapevi.
- Mulgan, G. (1997). *Connexity: How to live in a connected word*. Harvard Business School.
- Muma, R. D., Smith, B. ve Somers, P. A. (2006). Use of Mintzberg's model of managerial roles to evaluate academic administrators. *Journal of Allied Health*, 35(2), 65-74.

- Neuman, W. L. (2006). Toplumsal Araştırma Yöntemleri: Nitel ve Nicel Yaklaşımlar. Çev. S. Özge. Yayın Odası Yayınları
- Neuman, W. L. (2009). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7. baskı) Allyn & Bacon
- Nickson, D., Warhurst, C. ve Dutton, E. (2005). The importance of attitude and appearance in the service encounter in retail and hospitality. *Managing Service Quality*, 15(2), 195–208.
- Nizamoglu, N. Ö. (2018). *Personel seçimi ve iş bulma sürecinde sosyal medya kullanımının rolü* [Yayımlanmamış Tezsiz Yüksek Lisans Projesi]. Pamukkale Üniversitesi
- NMA. (2004). *U.S. daily news-paper classified advertising expenditures*. <http://www.naa.org/info/facts04/expenditures-classified.html>
- Nur, S. (2012). *İnsan kaynakları yönetiminde eşit davranma ilkesi ve iş ilânlarında ayrımcılığa yönelik bir araştırma*. [Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi]. İstanbul Üniversitesi.
- Ogilvy, D. (1983). Ogilvy on advertising. Crown.
- Olsten Forum on Human Resource Issues and Trends. (1999) *Managing workplace technology*. <http://www.olsten.com/staffing/links/wftech99.pdf>.
- Orlando, B., Labovitz, G. ve Gainer, M. (1968). College recruiting: a theoretical basis. *Personnel Journal*, 47, 13–19.
- Öksüz, B. (2011). E-işe alım sürecinde kurumsal web sitelerinin kullanımı ve konu üzerine bir araştırma. *Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(14), 268–283.
- Özalp, İ., Gülten, E. ve Hülya, Ö. (1992). Organizasyonlarda durumsallık yaklaşımı açısından liderlik: Liderlerin Fred E. Fiedler teorisindeki liderlik tarzlarına göre belirlenmesi ve Eskişehir bölgesinde seçilen büyük sanayi işletmelerinde bir uygulama. *Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 10(1), 161–205.
- Özgan, B. B., Yazıcı, H. N. T. ve Fener, T. Ç. (2010). Turizm işletmelerinde teknik hizmetler biriminin (bölümünün) personel seçme, değerlendirme ve işe yerleştirme süreci, kurum işleyiş sürecine etkisi (örnek çalışma: Çırağan Kempinski oteli). *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 2(2), 29–35.
- Öztürk, B. (2019). *Siyasal iletişimde seçmene doğrudan ulaşmanın aracı olarak Twitter: 2018 cumhurbaşkanlığı seçimlerinde adayların twitter kullanımı üzerine araştırma*. [Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi]. Selçuk Üniversitesi.
- Palmquist, M. (2023). Content Analysis <https://www.publichealth.columbia.edu/research/population-health-methods/content-analysis>
- Paolillo, J. G. P. (1981). Manager's self assessments of managerial roles: The influence of hierarchical level. *Journal of Managerial*, 7(1), 43–52.
- Parker, S. K., Knight, C. ve Keller, A. (2020). Remote managers are having trust issues. *Harvard Business Review*, 30, 6–20.
- Parry E. ve Wilson H. (2009). Factors influencing the adoption of online recruitment, *Personnel Review*, 38 (6), 655–673.
- Patton, M. Q. (1990). Qualitative evaluation and research methods. Sage
- Pearson, C. A. ve Chatterjee, S. R. (2003). Managerial work roles in Asia: An empirical study of Mintzberg's role formulation in four Asian countries. *Journal of Management Development*, 22(8), 694–707.

- Pejic-Bach, M., Bertoncel, T., Meško, M. ve Krstić, Ž. (2020). Text mining of industry 4.0 job advertisements. *International Journal of Information Management*, 50, 416-431.
- Phillips, D. C. ve Burbules, N. C. (2000). Postpositivism and educational research. Rowman & Littlefield.
- Phillips, J. M. (1998). Effects of realistic job previews on multiple organizational outcomes: a meta-analysis. *Academy of Management Journal*, 41 (6), 673-690.
- Pinsonneault, A. ve Rivard, S. (1998). Information technology and the nature of managerial work: From the productivity paradox to the icarus paradox. *MIS Quarterly*, 22(3), 287-311.
- Premack, S. L. ve Wanous, J. P. (1986). A meta-analysis of realistic job preview experiments. *Journal of Applied Psychology*, 70 (November), 706-719.
- Pugliese, P. J. (1985). *The nature of managerial work: the extent Mintzberg's roles are required by the chief executives in academic and public libraries*. [Yayımlanmamış Doktora Tezi]. University of Pittsburgh.
- Qui, Q. (2011). Becoming effective managers in state-owned enterprises of Mainland China. [Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi]. University of Macao. https://library.um.edu.mo/theses/b27395923_ft.pdf
- Rafaeli, A. ve Oliver, A. L. (1998). Employment ads: a configurational research agenda. *Journal of Management Inquiry*, 7 (December), 342-358.
- Rafetzeder, A. (2019). Mind the culture gap: a cross-cultural analysis of tourism destination websites in Austria and the United Kingdom. *Journal of International Business Research nad Marketing*, 4(2), 35-41
- Ramezani, Z. N., Khabiri, M., Alvani, S. M. ve Tondnevis, F. (2011). Use of Mintzberg's model of managerial roles to evaluate sports federations managers of Iran. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 10(5), 559-564.
- Rehman, A. A., ve Alharthi, K. (2016). An introduction to research paradigms. *International Journal of Educational Investigations*, 3(8), 51-59.
- Robbins, S. P. ve Coulter M. (2012). *Management* (11. Baskı). Pearson.
- Robbins, S. P. ve Judge, T. A. (2010). *Organizational Behavior*. Pearson
- Ronald, B. M., Vedor, D. B., Veres, J. G., Wiese, D. S. ve Carraher, S. M. (1998). Investigating newcomer expectations and job-related outcomes. *Journal of Applied Psychology*, 83 (3), 452-461.
- Rozelle, A L. ve Landis, R. S. (2002). An examination of the relationship between use of the Internet as a recruitment source and student attitudes. *Computers in Human Behavior*, September, 18(5), 593-604.
- Rust, R. T., Moorman, C. ve Bhalla, G. (2010). Rethinking marketing. *Harvard Business Review*, 88(1/2), 94-101.
- Rutherford, D. (2001). *Hotel Management and Operations*. (3. baskı), John Wiley and Sons.
- Rüzgar, N. (2018). Hizmet sektöründe faaliyet gösteren işletme yöneticilerinin, Mintzberg taksonomisine göre üstlendikleri rollerin, insan kaynaklarının içsellik ve dışsallık statüsü algısına etkisi: bir uygulama. *Business ve Management Studies: An International Journal*, 6(4), 1101-1117.
- Rüzgar, N. ve Kurt, M. (2013). Yöneticiler aslında ne yapar? Yönetici rolleri hakkında Bursa merkezli işletmelerde bir araştırma. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 5(4).

- Ryan, G., Gubern, M. ve Rodriguez, I. (2000). Recruitment advertising: the marketing-human resource interface, *International Advance in Economic Research*, 6(2), 354-365.
- Rynes, S. L. (1991). Recruitement, job choice, and post-hire consequences: A call for new re- search directions, *Handbook of industrial and organizational psychology* (2. baskı). (Eds. M. D. Dunnette ve L. M. Hough), Consulting Psychologists Press, s. 399-444.
- Sabuncuoğlu, Z. (2000). İnsan kaynakları yönetimi. Ezgi Kitabevi
- Sabuncuoğlu, Z. (2013). İnsan kaynakları yönetimi (7. baskı). Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- Sargut, A.S. (2002). Bilimin İkilemi: Belirlenirlik ya da Belirlenmezlik. *Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 2(2): 121- 126.
- Sargut, S. (2015). Kültürlerarası farklılaşma ve yönetim. (4. Baskı). İmge Kitabevi. Ankara
- Sayles, L. R. (1964). Managerial behavior: Administration in complex organizations. McGraw-Hill.
- Schermerhorn Jr, J. R., Hunt, J. G. ve Osborn, R. N., Uhl-Bien, M., (2010). Organizational behavior. (11. Baskı). John Wiley & Sons.
- Schuler, H. (1993). Social validity of selection situations: a concept and some empirical results, *Personnel selection and assessment: individual and organizational perspectives*, (Eds. H. Schuler, J. L. Farr ve M. Smith) Lawrence Erlbaum, s. 11-26.
- Scott, J. (1990). A matter of record: Documentary sources in social research. Polity Press.
- Shapira, Z. ve Dunbar, R. L. M. (1980). Testing Mintzberg's managerial roles classification using an in-basket simulation. *Journal of Applied Psychology*, 65(1), 97-95.
- SHRM. (2001) *Search tactics poll*. http://www.shrm.org/hrresources/surveys_published/Search%20Tactics%20Poll.pdf
- Slife, B. D. ve Williams, R. N. (1995). What's behind the research? Discovering hidden assumptions in the behavioral sciences. Sage
- Snyder, N. H. ve Wheelen, T. L. (1981). Managerial roles: Mintzberg and the Management process theorists. *academy of management proceedings*, 1981(1), 249-253. doi:10.5465/ambpp.1981.4976861
- Sökmen, A. (2014). Yönetim ve organizasyon. Detay Yayıncılık.
- Steckler, N. ve Fondas, N. (1995). Building team leader effectiveness: A diagnostic tool. *Organizational Dynamics*, 23(3), 20-35.
- Stewart, R. (1967) *Managers and their jobs*. Londons Macmillan.
- Stull, R. A. (1974). A view of management to 1980. *Business Horizons*. 17(3), 5-12
- Şener, S. ve Elevli, B. (2017). Endüstri 4.0'da yeni iş kolları ve yüksek öğrenim. *Mühendis Beyinler Dergisi*, 1(2), 25-37.
- Şimşek, M. Ş. ve Öge, H. S. (2007). Stratejik ve uluslararası boyutları ile insan kaynakları yönetimi. Gazi Kitabevi.
- Taş, H. Y. (2018). Dördüncü sanayi devrimi'nin (Endüstri 4.0) çalışma hayatına ve istihdama muhtemel etkileri. *OPUS International Journal of Society Researches*, 9(16), 1817-1836
- Taylor, F. (1911). *The principles of scientific management*. Harper & brothers.
- TDK (2021). *Yönetici*. <https://sozluk.gov.tr/>
- Terzioğlu, C. (2019). *İlkokullardaki okul yöneticilerinin Mintzberg'in yönetici rollerini yerine getirme düzeylerinin hesap verebilirlik açısından değerlendirilmesi* [Yayımlanmamış Yüksek lisans tezi], Bursa Uludağ Üniversitesi
- Tetik, S., Turan, N., Yazıcı, A., Özdemir, F., Akgün, A. A. ve Sandallıoğlu, A. (2011). Satış yönetimi. Lisans Yayıncılık.

- The World Bank (2022). *Labor force, total- Turkiye, United Kingdom* <https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.IN?end=2022&locations=TR-GB&start=2019>
- Tikici, M. (2005). Örgütsel davranış boyutlarından seçmeler. Nobel Yayıncılık.
- Timur, N. (1990). Kâr amacı gütmeyen örgütlerde pazarlama organizasyonunun evrimi. *Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 8 (1), 105-123
- TOBB, (2012). Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Mesleklerin Gruplandırılması Rehberinin Dayandığı Esaslar. Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi
- Tunç, T. (2022). İngiliz kültürü ve çalışma bağlamı: sanayi devrimleri dönemleri açısından bir değerlendirme. *Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences (Joshas)*, 8(56), 1191-1209.
- Turban, D. B. (2001). Organizational attractiveness as an employer on college campuses: an examination of the applicant population, *Journal of Vocational Behavior*, 58 (2), 293-312.
- Twitter (2023a). *Hakkında*. <https://about.twitter.com/tr>
- Twitter (2023b). *6 effective examples of how to use Twitter for recruiting*. <https://business.twitter.com/en/blog/use-twitter-hr-recruiting.html>
- Walek, B. ve Pektor, O. (2021). Data mining of job requirements in online job advertisements using machine learning and SDCA logistic regression. *Mathematics*, 9 (19), 2475.
- Wanous, J. P. (1975). A job preview makes recruiting more effective, *Harvard Business Review*, 53 (5), 168.
- Warhurst, C. ve Nickson, D. (2001). Looking good, sounding right. Industrial Society
- Weber, G. (2008). *Top languages. The world's, 10 most influential languages*. <https://www.frenchteachers.org/bulletin/articles/promote/advocacy/useful/toplanguages.pdf>
- Wille, L. ve Derous, E. (2017). Getting the words right: When wording of job ads affects ethnic minorities' application decisions. *Management Communication Quarterly*, 31(4), 533-558.
- Winter, P. A. (1996) Applicant evaluations of formal position advertisements: The influence of sex, job message content, and information order. *Journal of Personnel Evaluation in Education*, 10, 105-116.
- World Business Culture, (t.y.). British business management style", worldbusinessculture.com/country-profiles/great-britain/business-management-style/, <https://www.worldbusinessculture.com/country-profiles/great-britain/business-management-style/>
- Wright, P., Theerathorn P., Gilmore J. ve Lado A. (1992). Top managers, organizational culture and strategic profiles: Implications for business performance. *American Business Review*, 25-36.
- Yahyagil, Y. M. ve Ötken, B. A. (2011). Cultural values from managers' and academicians' perspectives: the case of Turkey. *Management Research Review*, 34(9), 1018-1041.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2016). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri. (10. baskı) Seçkin Yayıncılık.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2021). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri. (12. baskı) Seçkin Yayıncılık.
- Yin, R. K (1984). Case study research: Design and methods, SAGE Publications
- Yue, V. (2012). Role and position: Job expectation and practises. *Asian Social Science*, 8(1), 12-26.

- Yüce, P. ve Highhouse, S. (1998). Effects of attribute set size and pay ambiguity on reactions to 'help wanted' advertisements. *Journal of Organizational Behavior*, 19 (4), 337–352.
- Yüksel, A. (2023a). Bilimsel araştırma: ontoloji ve epistemoloji, Remzi Altunışık, Hakan Boz... (Eds). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri: yeni perspektifler araştırma yöntemleri, yeni uygulamalar ve bakış açıları (2. Baskı). Seçkin Yayıncılık
- Yüksel, A. (2023b). Bilimsel araştırma: temel yaklaşımlar ve metodoloji, Remzi Altunışık, Hakan Boz... (Eds). Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri: yeni perspektifler araştırma yöntemleri, yeni uygulamalar ve bakış açıları (2. Baskı). Seçkin Yayıncılık
- Zusman, R.R. ve Landis, R. (2002). Applicant preferences for Web-based versus traditional job postings. *Computers in Human Behavior*, 18(3), 285-96.