

Bölüm 3

YAZILI BASINDA HABER ÜRETİMİNDE TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ¹

Sinem ÇAMBAY²

Giriş

Günümüzde değişim olgusunun yaşantımızın her alanına nüfuz ettiği içinde bulunduğumuz dönem, sürekli değişen dünya dinamiklerine adapte olabilmek için işletmelerin temel dinamik ve yapılarında yeniden yapılanmayı zorunlu kılmaktadır. Rekabetin giderek artarak yıkıcı bir hal aldığı söz konusu dönem, işletmelerin ayakta kalabilmek ve rekabette avantaj sağlayabilmek için çeşitli yönetsel kabiliyet ve donanımlara sahip olmasını gerektirmekte olup bu noktada toplam kalite yönetimi anlayışı öne çıkmaktadır.

Diğer bir ifadeyle günümüzde işletmelerin başarısının ön koşulu olarak müşteri odaklılık, sıfır hata, yalınlık, gelecek odaklılık, tam zamanlılık, esneklik, sürekli eğitim ve sürekli gelişme odaklılık gibi önemli rekabet donanımlarını bir arada bulunduran toplam kalite yönetimi anlayışı dikkat çekmektedir. Söz konusu kalite anlayışı yalnızca ekonomik anlamda faaliyet gösteren işletmeler için değil aynı zamanda kamusal faaliyet gösteren bir hizmet işletmesi olarak yazılı basın işletmelerinin başarısı için de kilit önem taşımaktadır. Bu kapsamda çalışmada ilk olarak bir hizmet işletmesi olarak yazılı basın işletmesi kavramına değinilerek bu işletmelerin özellikleri açıklanacaktır. Daha sonra yazılı basının temel üretim konusu olan haber kavramı ve haber üretiminin süreç olarak temel özellikleri irdelenerek Toplam Kalite Yönetimi anlayışına değinilecektir.

Çalışmanın son bölümünde ise günümüz dünyasında işletmeler açısından başarının temel anahtarı olan toplam kalite yönetimi anlayışının yazılı basın işletmeleri açısından taşıdığı önem ve yazılı basının bu anlayış kapsamında sahip olması gereken temel donanımları açıklanacaktır.

Yazılı Basın İşletmeleri ve Özellikleri

Hizmet sektörünün giderek önem kazandığı içinde bulunduğumuz dönem, üretim konuları gereği tümüyle kültürel bir ürün ortaya koyan yazılı basın işletmelerini diğer hizmet işletmelerinden ayırmaktadır.

¹Bu Kitap Bölümü, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Yrd. Doç. Dr. İsmet Pelin Dünder Önderliğinde 07.03.2006 tarihinde savunulan "Yazılı Basın İşletmelerinin Haber Üretim Sürecinde Stratejik Toplam Kalite Yönetimi" başlıklı Yüksek Lisans Tezinden üretilmiştir.

²Dr. Öğretim Üyesi, Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü, sinemonar@mynet.com

Kaynakça

- Akçalı, S.İ. (2002). *Türkiye’de Araştırmacı Gazetecilik*. İzmir: Gazeteciler Cemiyeti Yayınları.
- Akçalı, S. İ. (2009). *Çocuk Ve Medya*. Ankara: Nobel Yayınları.
- Aktan, C. C. (2003). *Değişim Çağında Yönetim*. İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Alver, F. (2007). *Gazeteciliğin Kuramsal Temelleri*. İstanbul: Beta Yayınları.
- Cangöz, İ. (2007). Haberde “Çocuk Birey”. Sevdâ Alankuş (Haz.) Çocuk Odaklı Habercilik İçinde (s. 196-223). İstanbul: İPS İletişim Vakfı Yayınları.
- Demir, M.H. & Gümüšoğlu, Ş. (2003). Üretim Yönetimi İşlemler Yönetimi. İstanbul: Beta Basım.
- Düren, Z. (2000). 2000’li Yıllarda Yönetim. İstanbul: Alfa Yayınları.
- Girgin, A. (1998). Haber Yazma Teknikleri. Ankara: İnkılap Yayınları.
- Girgin, A. (2002). Yazılı Basında Haber Ve Habercilik Etik’ i. İstanbul: İnkılap Yayınları.
- Özkan, İ. (1989). *Basım ve Basın İşletmeciliği*. İzmir: Bilgehan Basım Evi.
- Seymen, O. A. (2000). *İşletmelerde Yeniden Yapılanma*. İstanbul: Beta Basım.
- Tokgöz, O. (2000). *Temel Gazetecilik*. İstanbul: İmge Kitabevi.
- Tokgöz, O. (2003). *Temel Gazetecilik*. İstanbul: İmge Kitabevi.
- Yılmaz, Y. (2015). *Türkiye’de Gazetecilik Mesleği*. Ankara: Nobel Yayınları.