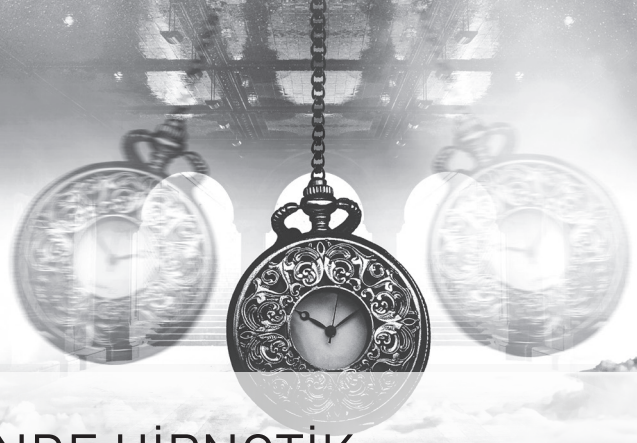


# 13.

## Bölüm



# DIŞ HEKİMLİĞİNDE HİPNOTİK İLETİŞİM

Murat USLU<sup>1</sup>

Son yıllarda çağdaş diş hekimliği uygulamaları; gelişmiş görüntüleme teknikleri, gelişen teknoloji ile minimal girişimsel yaklaşımlar ve lazer teknolojisi gibi yeniliklerle, hastanın fiziksel memnuniyetini sağlamada önemli gelişmeler kaydedilmiştir. Bununla birlikte, tedavi sonunda veda ederken, hastanın toplam kalite değerlendirmesinde memnuniyeti açısından, fiziksel iyilik hali kadar önemli bir diğer faktör de, hastanın duygusal tatmin durumudur. Çünkü yıllar sonra, diş hekimi hakkında soru sorulduğunda ilk hatırlayacağı, tedavi gördüğü diş değil, duygusal tatmindir.

Günümüzde, diş hekimliği kliniğinde; diş hekimi, asistanı, hasta ve diş protez laboratuvar teknisyeni arasında oldukça önemli ve yoğun bir iletişim vardır. Mesleki başarı için; 1. Hukuk kurallarının bilinmesi, 2. İşletme bilgisi ve prensiplerine uygun vizyonla çalışma anlayışının sağlanması, 3. Klinikte yaşanmakta olanlarla ilgili tüm tarafların (hekim, yardımcı personel veya asistan, hasta ve diş protez teknisyeni) psikolojisini istenilen yönde etkileyebilmek son derece gerekli unsurlardır (1).

<sup>1</sup> Diş Hekimi, Özel Muayenehane, uslum00@yahoo.com



nin herhangi bir anında ağlayabilir. Bu durumda hekimin, hastanın saygı ihtiyacını karşılayacak koruyucu tutumu ile “Benim yanımda ağladığınızı için teşekkür ederim, bana ne kadar güvendiğinizi ve işbirliği içinde bir takım olduğumuzu hissettim” demesi, hastayı rahatlatacak, saygınlığını koruyacaktır.

## 5. KENDİNİ GERÇEKLEŞTİRME İHTİYACI

Öznenin, kendi seçimlerini yapabildiği, kendi kültürünü yaşayabildiği, fikirlerini ve duygularını rahatça ifade edebildiği sosyal ortam ihtiyacıdır. Klinikte, hastanın tedavi planına rahatça dileklerini sunabildiğini hissetmesi, hastanın estetik taleplerinin eleştirilmeden saygıyla dinlenmesi, randevu oluştururken tercih ettiği zaman aralığına personelin uyum göstermeye gayret etmesi örnek verilebilir.

## SONUÇ OLARAK;

Hipnotik iletişim, kendisi bir iletişim sanatı olan hipnozun oldukça büyük bir kısmını kapsayan geniş bir konudur. Bu bölümde hipnotik iletişim birçok yönüyle tartışılmış olmakla birlikte, hipnotik iletişimin doğasındaki tüm unsurlar kapsanmamış olabilir. Tartışılan temel prensipler için istisnalar olabilir. Hipnozun tüm süreçlerinde trans ve trans dışı hipnotik iletişim halinde, aynı tekniklerin geçerliliği örneklerle anlatılmıştır.

## KAYNAKLAR

1. Uslu M, Diş Hekimliğinde Hipnoz, sayfa 5, Ulusoy Matbaası Adana, 2015a
2. Uslu M, Diş Hekimliğinde Hipnoz, sayfa 17, Ulusoy matbaası, Adana, 2015b
3. Barber TX, Snapos NP, Chaves JF. Hypnosis, immigration, and human potentialities, Elmsford, NY: Permagon Press, 1974.
4. Edmonston W. Anesis In Lynn S, Rhue J (Eds.), Theories of Hypnosis: Current models and perspectives (pp. 197-237). New York: Guilford, 1991.
5. Spiegel H, Spiegel D. Trance and treatment: Clinical uses of hypnosis, Washington, DC: American Psychiatric Press, 1987
6. Zeig KJ, International handbook of Clinical hypnosis pp127 Edited By Burrows GD, Stanley RO, Bloom PB by John Wiley & Sons, Ltd., 2001.



7. Yoder JD, Hochevar CM. Encouraging active learning can improve student's performance on examinations. *Teaching of psychology*, 2005; 32(2).
8. Simons D, Potter C, Temple G. Hypnosis and Communication in Dental Practice, Quintessence Publishing Co Ltd, printed in Germany, 2007.
9. Yapko MD. Essentials of Hypnosis, Routledge Taylor & Francis Group, p 52, New York, 1995.
10. Zeig J, Rennie P. Ericksonian hypnotherapy: A communications approach to hypnosis. In S. Lynn & J. Rhue (Eds.), *Theories of hypnosis: Current models and perspectives* (pp. 275-300). New York: Guilford, 1991.
11. Barber J. The locksmith model: Accessing hypnotic responsiveness. In Lynn S, Rhue J (Eds.), *Theories of hypnosis: Current models and perspectives* (pp. 241-274). New York: Guilford, 1991.
12. Mende M. Çalıştay notları, in-ed Cenk Kiper, beyaz yayınları, p.5, İstanbul, 2006.
13. Simons D, Potter C, Temple G. Hypnosis and Communication in Dental Practice, part 2, page 53, Quintessence Publishing Co. Ltd., printed in Germany, 2007.
14. Simons D, Potter C, Temple G. Hypnosis and Communication in dental Practice, part 2 chapter 6 page 56, Quintessence Publishing Co. Ltd., printed in Germany, 2007.
15. Bandler N, Grinder J. Frogs into princes. Moab UT: Real People Press, 1979.
16. <psikoterapi Enstitüsü Eğitim Yayınları, Klinik Hipnozu Öğrenmek: In-ed Tahir Özakkaş, p. 150-151, İstanbul, 2005.
17. Uslu M, Dış Hekimliğinde Hipnoz, sayfa 161-163, Ulusoy Matbaası, Adana, 2015c.
18. Crasilneck H, Hall J. Clinical Hypnosis: Principles and Applications. Orlando, FL: Grune and Stratton, 1985.
19. Schmierer A, Çalıştay notları, in-ed Cenk Kiper, Beyaz Yayınları İstanbul, 2006.
20. Erickson M, Rossi E. Hypnotherapy: An exploratory casebook. New York: Irwington, 1979.
21. Uslu M, Dış Hekimliğinde Hipnoz, sayfa 33, Ulusoy Matbaası, Adana, 2015d.
22. Booth P. Strategic therapy revisited. In J. Zeig & S. Lankton (Eds.), *Developing Ericksonian therapy: State of the art* (pp. 39-58). New York Brunner/Mazel 1988.
23. Erickson M, Rossi, E. Hypnotherapy: An exploratory casebook. New York: Irwington, 1979.
24. Brenner VC, Carmack CW, Weinstein MG. An empirical test of the motivation-hygiene theory. *Journal of Accounting Research*. 1971; (9)2: 359-366
25. Dye K, Mills AJ, Weatherbee TM. Man interrupted: reading management theory in context. *Management Decision*. 2005, 43(10), 1375-1395.
26. Zekaria M, Malek NNA. Effects of human needs based on the integration of needs as stipulated in Maqasit Syariah and Maslow's hierarchy of needs on zakah distribution efficiency of asnaf assistance business program. *Journal Pengurusan*. 2014; 40: 41-52