



7. BÖLÜM

KORONAVİRÜS SÜRECİNDE CUMHURBAŞKANLIĞININ STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Oğuz GÖKSU¹

GİRİŞ

Stratejik iletişim yönetimi bağlamında devletler proaktif bir yaklaşımla yaşanması muhtemel krizler karşında sosyal, siyasal ve ekonomik tedbirler almakla yükümlüdür. İletişim yönetimi sürecine stratejik perspektif sunmak, pozitif bir imajla olumlu itibarı ve güçlü bir algıyı da beraberinde getirmektedir. Kriz dönemlerini en doğru şekilde yönetmek görev başında olan iktidarlar, siyasal aktörler, devlet başkanları ve bürokratlar açısından hayati önem taşımaktadır. Yerel, bölgesel, ulusal ya da uluslararası düzeyde yaşanan kritik gelişmelerin yönetiminde ne düzeyde başarı sağlandığı iktidarların, siyasal liderlerin ve bürokratların siyasi geleceklerini de doğrudan belirleyebilecek potansiyele ve etki gücüne sahiptir.

Dış politikada, yurt içi siyasal dinamiklerde, ekonomik göstergelerde, doğal afetlerde, sağlık alanında yaşanan ya da yaşanması muhtemel gelişmelerde ve krizlerde süreci yönetmek kadar krizin iletişimi de en az yönetimi kadar önemli ve belirleyicidir. Bu eksenle bakıldığında ‘yeni tip koronavirüs’ (COVID-19) hastalığının tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de etkin ve doğru şekilde yönetilme çabası ve dünya tarihinde eşine az rastlanan COVID-19 salgının iletişim yönetimi, devletlerin en önemli sorun alanı olarak görülmektedir. COVID-19 salgını konusunda vatandaşların bilgilendirilmesi, bilinçlendirilmesi ve salgına yönelik farkındalığın artırılması bu hastalığın yayılmasını önlemek açısından büyük önem taşı-

¹ Doç. Dr., Gaziantep Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, oguzgoxsu@gmail.com

KAYNAKÇA

- Bizbizeyeriz (2020). Biz bize yeteriz Türkiye. <https://bizbizeyeriz.gov.tr/>, Erişim Tarihi: 30 Haziran 2020.
- Budak, G., & Budak, G. (1995). Halkla ilişkiler: Davranışsal bir yaklaşım. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çınarlı, İ. (2013). Stratejik iletişim yönetimi. İstanbul: Beta Yayınları.
- Çınarlı, İ. (2014). Stratejik iletişim yönetimi bağlamında paydaş kuramının eleştirel bir değerlendirilmesi. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 4, 23-36.
- Covid19.saglık. (2020, 27 Temmuz). Türkiye günlük koronavirus tablosu. Erişim adresi: <https://covid19.saglik.gov.tr/>, Erişim Tarihi: 27 Temmuz 2020.
- Çölaşan, E. (2020). Biz Bize Yiyelim. Erişim adresi: <https://www.sozcu.com.tr/2020/yazarlar/emin-colasan/biz-bize-yiyelim-5897283/>, Erişim Tarihi: 28 Haziran 2020.
- Güner, O. (2020). Bilgi toplumu ve göstergeleri bağlamında Avrupa Birliği ülkeleri ve Türkiye'ye dair bir değerlendirme. İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, 2, 121-143.
- İçişleri Bakanlığı [TC_icisleri]. (2020). Sosyal medyada son 65 gün. [Tweet]. twitter.com/TC_icisleri/status/1263498305125978112, Erişim Tarihi: 22 Mayıs 2020.
- İletişim Başkanlığı (2020). Dünya geneli koronavirus mevcut durum. <https://www.iletisim.gov.tr/turkce>, Erişim Tarihi: 4 Nisan 2020.
- İletişim Başkanlığı [iletisim]. (2020). İletişim Başkanı @fahrettinaltun Washington Times gazetesinde yayınlanan makalesinde. [Tweet]. <https://twitter.com/iletisim/status/1262824558207401991>, Erişim Tarihi: 19 Mayıs 2020.
- İletişim Başkanlığı (2020). Dünya geneli koronavirus mevcut durum. <https://www.iletisim.gov.tr/turkce>, Erişim Tarihi: 27 Haziran 2020.
- Karsak, B., Yılmaz Altuntaş, E., & Sancar Dermen, G. A. (2018). Stratejik iletişim yönetiminde dijital kanalların önemi: Halkla ilişkiler uygulayıcılarının dijital kanal kullanımlarına yönelik niteliksel bir araştırma. Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi, 1 (1), 6-17.
- Okay, A., & Okay, A. (2007). Halkla ilişkiler kavram, strateji ve uygulamaları. İstanbul: Der Yayınları.
- Özkan, A. (2009). Halkla ilişkiler yönetimi. İstanbul: İstanbul Ticaret Odası Yayınları.
- Paul, C. (2011). Strategic communication. California: Praeger.
- Takvim (2020). Biz bize yeteriz Türkiye. <https://www.takvim.com.tr/ekonomi/2020/08/02/biz-bize-yeteriz-turkiyem-kampanyasi-amacina-ulasti/1>, Erişim Tarihi: 2 Ağustos 2020.
- Uludağ, A. (2008). Halkla ilişkilerde stratejik süreç. A. Kalender ve M. Fidan. (Ed.), Halkla ilişkiler içinde. Konya: Tablet Yayınları.
- We are Social. (2020). Digital in 2020. <https://wearesocial.com/digital-2020>, Erişim Tarihi: 20 Mayıs 2020.
- WHO (2020). Timeline of WHO's response to Covid-19. <https://www.who.int/news-room/detail/29-06-2020-covidtimeline>, Erişim Tarihi: 1 Temmuz 2020.
- Worldometers (2020). Coronavirus. <https://www.worldometers.info/coronavirus/>, Erişim Tarihi: 20 Ağustos 2020.