



2. BÖLÜM

PANDEMİYE KARŞI PR: COVID-19 İLETİŞİMİN GEÇMİŞİ, BUGÜNÜ VE GELECEĞİ İÇİN NE ANLAMA GELİYOR?¹

Koray CAMGÖZ²

GİRİŞ

Halkla ilişkiler profesyonelleri, değişimin yolunu bulmalarında insanlara ve kurumlara yardımcı olur. İşimiz düşünce, tutum ve davranışların değişimi için ilham vermektir. Temelde netlik sağlarız ve kurumların, karmaşa içinde yollarını bulmalarına yardımcı oluruz. Modern tarih içinde COVID-19 kadar karmaşa getiren çok az meydan okuma bulunmaktadır. Salgının dur durak bilmeyen hızı, birçok kurumun paydaşlarına ve topluma ne sunduklarını yeniden değerlendirmesine neden olmuştur.

Ancak pandeminin neden olduğu meydan okumaların çoğu, 2021 ve sonrasında mesleğimiz için daha güçlü bir gelecek yaratacak değişikliklere ilham vermiştir. Bu bölüm, COVID-19'un iletişim sektörü üzerine etkilerini değerlendirmeyi ve mesleğe yönelik fırsatları da bir sonuç olarak keşfetmeyi amaçlamaktadır.

Ekonomik Sıkıntı

2019 senesinde Birleşik Krallık halkla ilişkiler sektörü, on yıllık kesintisiz büyümeyi kutladı ve değeri 14.9 milyar £³ olarak belirlendi. Ancak COVID-19'un 2020'de ortaya çıkışı bu büyümeye bir darbe indirdi. Halkla İlişkiler ve İletişim

¹ Bu bölüm, editörler tarafından İngilizce'den Türkçe'ye çevrilmiştir.

² MSc, BA, Chart.PR, DipCIPR, İletişim ve Pazarlama Direktörü, Public Relations and Communications Association (PRCA)- Halkla İlişkiler ve İletişim Derneği

³ https://www.prca.org.uk/sites/default/files/PRCA_PR_Census_2019_v9-8-pdf%20%285%29.pdf