

# SPOR TURİZMİ DESTİNASYON YÖNETİMİ

**Editör**

Nurgül TEZCAN KARDAŞ

**Yazar**

Fatih TURGUT



© Copyright 2024

*Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi AŞ'ye aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.*

Bu kitapta yer alan fikirler ve düşünceler yazarı ait olup, hiçbir kurum veya kuruluşun görüşünü yansıtmamaktadır. Bu kitap "Kocaeli İlinin Spor Turizmi Mevcut Durumu ve Potansiyelinin Belirlenmesi Spor Turizmi Destinasyonu Model Önerisi" adlı doktora tezinden üretilmiştir.

<b>ISBN</b>	<b>Yayın Koordinatörü</b>
978-625-399-575-1	Yasin DİLMEN
<b>Kitap Adı</b>	<b>Sayfa ve Kapak Tasarımı</b>
Spor Turizmi Destinasyon Yönetimi	Akademisyen Dizgi Ünitesi
<b>Editör</b>	<b>Yayıncı Sertifika No</b>
Nurgül TEZCAN KARDAŞ ORCID iD: 0000-0002-9483-2013	47518
<b>Yazar</b>	<b>Baskı ve Cilt</b>
Fatih TURGUT ORCID iD: 0000-0003-3641-8452	Vadi Matbaacılık
	<b>Bisac Code</b>
	SPO000000
	<b>DOI</b>
	10.37609/akya.2987

**Kütüphane Kimlik Kartı**  
**Turgut, Fatih.**

Spor Turizmi Destinasyon Yönetimi / Fatih Turgut, editör : Nurgül Tezcan Kardaş.

Ankara : Akademisyen Yayınevi Kitabevi, 2024.

161 s. : şekil, tablo. ; 160x235 mm.

Kaynakça var.

ISBN 9786253995751

1. Spor.

**GENEL DAĞITIM**  
**Akademisyen Kitabevi AŞ**

Halk Sokak 5 / A  
Yenişehir / Ankara  
Tel: 0312 431 16 33  
siparis@akademisyen.com

[www.akademisyen.com](http://www.akademisyen.com)

# İÇİNDEKİLER

Giriş .....	1
<b>BÖLÜM 1</b>	
Spor Turizmi .....	5
Turizmin Özellikleri .....	13
Spor Turisti.....	19
Spor Turizmi ile İlgili Alanlar.....	20
Spor Turizmi Sınıflandırması .....	21
Aktif Spor Turizmi.....	21
Etkinlik Spor Turizmi.....	21
Nostalji Spor Turizmi .....	22
Spor Turizmi Çeşitleri .....	23
Doğa Sporları Turizmi.....	23
Doğa Yürüyüşü.....	23
Atlı Doğa Yürüyüşü .....	24
Dağcılık Sporü.....	24
Kampçılık.....	25
Bisiklet.....	25
Golf .....	6
Yön Bulma (Orienteering) .....	26
Hava Sporları Turizmi .....	27
Yamaç Paraşütü .....	27
Yelken Kanat .....	27
Balon.....	28
Planör .....	28
Paraşüt.....	28
Kış Sporları Turizmi .....	29
Kayak.....	29
Snowboarding .....	29
Buz Pateni .....	30
Buz Hokeyi .....	30
Su Sporları Turizmi .....	30
Akarsu (Rafting) Sporü.....	30
Kürek .....	31
Sualtı Dalış.....	31

## İçindekiler

Yelkencilik Sporları .....	32
Su Kayağı.....	32
Sörf .....	32
Yüzme .....	33
<b>Pasif Katılımlı Spor Turizmi .....</b>	<b>33</b>
<b>Futbol Spor Turizmi .....</b>	<b>33</b>
Turnuva ve Salon Sporları.....	34
Olimpiyat Oyunları .....	34
Dünya Şampiyonaları.....	35
<b>Spor Turizminin Etkileri .....</b>	<b>35</b>
<b>Spor Turizminin Sosyokültürel Etkisi .....</b>	<b>35</b>
<b>Spor Turizminin Ekonomik Etkisi.....</b>	<b>36</b>
<b>Spor Turizmi Çevresel Etkisi.....</b>	<b>38</b>
<b>Spor Turizmi Siyasi Etkisi .....</b>	<b>38</b>
<b>Spor Turizmi Paydaşları.....</b>	<b>39</b>
<b>Dünya’da Spor Turizmi.....</b>	<b>40</b>
<b>Türkiye’de Spor Turizmi .....</b>	<b>41</b>
<b>BÖLÜM 2</b>	
<b>Destinasyon Yönetimi .....</b>	<b>45</b>
Destinasyon Özellikleri.....	47
<b>Spor Turizmi Destinasyonları.....</b>	<b>49</b>
<b>Destinasyonların Sınıflandırılması.....</b>	<b>49</b>
Kentsel Destinasyonlar.....	50
Sahil Destinasyonları.....	50
Dağ Destinasyonları .....	51
Kırsal Destinasyonlar .....	51
Otantik Üçüncü Dünya Destinasyonları .....	52
Eşsiz-Egzotik-Özel Destinasyonlar .....	52
<b>Destinasyon Yönetimi .....</b>	<b>53</b>
<b>Destinasyon Yönetimi ile Spor Turizmi Geliştirme Yolları .....</b>	<b>58</b>
<b>Spor Turizmi ve Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG’ler) .....</b>	<b>62</b>
<b>Spor Turizmi Destinasyon Geliştirme.....</b>	<b>71</b>
Spor Turizmi Destinasyonu Kaynak Analizi.....	71
Spor Turizmi Destinasyon Politikası ve Planlaması.....	75
Spor Turizmi Destinasyon Pazarlaması ve Yönetimi .....	79

<b>Dünya'dan Örnek Spor Turizmi Destinasyonları .....</b>	<b>82</b>
Doha .....	82
Dubai .....	84
Katalonya Bölgesi.....	85
Melbourne .....	86
<b>BÖLÜM 3</b>	
<b>Spor ve Turizm Kenti Kocaeli .....</b>	<b>89</b>
<b>Kocaeli İli Genel Bilgiler .....</b>	<b>89</b>
<b>Kocaeli İli Tarihsel Gelişimi.....</b>	<b>90</b>
<b>Kocaeli İli Nüfus Bilgileri.....</b>	<b>91</b>
<b>Kocaeli İlinin Coğrafi Konumu .....</b>	<b>91</b>
<b>Kocaeli İlinin İklim Özellikleri.....</b>	<b>92</b>
<b>Kocaeli İlinin Orman Varlığı .....</b>	<b>92</b>
<b>Sanayi Kenti Kocaeli .....</b>	<b>93</b>
<b>Kocaeli De Altyapı ve Ulaşım.....</b>	<b>94</b>
<b>Kocaeli İlçeleri .....</b>	<b>95</b>
<b>Kocaeli İli Doğal Çekicilikleri.....</b>	<b>95</b>
Akarsular.....	95
Göller.....	96
Şelaleler .....	97
Dağlar .....	97
Platolar-Yaylalar .....	97
Vadiler-Ovalar.....	98
<b>Kocaeli İli Spor Turizmi Varlıkları .....</b>	<b>99</b>
<b>Doğa Yürüyüş Parkurları .....</b>	<b>99</b>
<b>Atlı Doğa Yürüyüşü .....</b>	<b>122</b>
<b>Motor Sporları ve Bisiklet .....</b>	<b>122</b>
<b>Parklar .....</b>	<b>122</b>
<b>Kocaeli İlinin Dağ ve Kış Spor Alanları .....</b>	<b>124</b>
Kocaeli İlinin Su Sporları Alanları .....	126
<b>Kocaeli İli Turizm İşletmeleri .....</b>	<b>127</b>
<b>Kocaeli İli Spor Tesisleri.....</b>	<b>132</b>

## KAYNAKLAR

- Akın, A. (2015). Spor turizminin etkileri üzerine bir alan araştırması, *Journal of Gastronomy and Tourism Studies*, 3(2), 20-30.
- Akın, A. (2018). *Spor ve Turizm*. Ankara: Ekin Yayınevi.
- Albayrak, A. (2013). *Alternatif Turizm*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Albayrak, A., ve Özkul, E. (2013). Y kuşağı turistlerin destinasyon imaj algıları üzerine bir araştırma, *Turkish Studies-International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*.
- Albayrak, T., ve Caber, M. (2011). Önem-performans analizi: destinasyon yönetimine dair bir örnek, *Ege Akademik Bakış*, 11(4), 625-636.
- Alexandris, K. & Kouthouris, C. (2005). Can service quality predict customer satisfaction and behavioral intentions in the sport tourism industry? an application of the SERVQUAL model in an outdoors setting, *Journal of Sport & Tourism* 10 (2): 101-111. doi:10.1080/14775080500223165.
- Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I. & Harris, R. (2000). *Festival & Special Event Management*. Sydney: John Wiley & Sons Australia Ltd.
- Anadolu Ajansı. Erişim: 05 Mayıs 2023, <https://www.aa.com.tr/>
- Andrews, D. L. & Jackson, S. J. (eds) (2001). *Sports Stars: The Cultural Politics of Sporting Celebrity*. New York: Routledge.
- Aracı, H. (1999). *Öğretmen ve Okullarda Beden Eğitimi*. Ankara: Bağırğan Yayımevi.
- Atay, L. (2003). Destinasyon pazarlaması yönetimine ilişkin stratejik bir yaklaşım, *Dokuz Eylül üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, 3(2), 144-158.
- Azzali, S. (2016). Doha and its sports city: an assessment of the long-term legacies of the Aspire Zone, In *Qatar Foundation Annual Research Conference Proceedings (Vol. 2016, No. 1, p. SSHASP1257)*, Qatar: HBKU Press.
- Baggio, R. ve Scaglione, M. (2018). *Stratejik ziyaretçi akışları ve destinasyon yönetimi organizasyonu, Information Technology and Tourism*, 18(1), 29-42.
- Bahar, O. Kozak Metin (2012). *Turizm ve Rekabet*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Bahar, O. ve Kozak, M. (2005). *Küreselleşme Sürecinde Uluslararası Turizm ve Rekabet Edebilirlik*. Ankara: Detay Yayıncılık, Birinci Baskı.
- Bale, J. (1989). *Spor Coğrafyası*. Londra: E & FN Spon.
- Bale, J. (1994). *Modern Spor Manzaraları*. Leicester: Leicester University Press.
- Bale, J. (2003). *Spor Coğrafyası (2. baskı)*. Londra: Routledge.
- Baloğlu, S. & Brinberg, D. (1997). Affective images of tourism destinations, *Journal of Travel Research*, 35 (4):11-15.
- Batman, O. ve Eraslan, İ. H. (2007). Spor Turizmi. Bulu, M. ve Eraslan, İ. H. (Ed), (2007). Sürdürülebilir Rekabet Avantajı Elde Etmede Turizm Sektörü Sektörel Stratejiler ve Uygulamalar (1. Basım). İstanbul: Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu Derneği Yayınları.
- Batman, O. ve Gürkan, Z. (2005). *Futbol Turizmi*, Yüksek Lisans Seminer Çalışması, Sakarya Üniversitesi.
- Batman, O., Oktay, K. ve Ergün, H. (2007). İstanbul olimpiyat oyunlarının türk turizm hareketlerine olası hareketlerine yönelik kuramsal bir çalışma, 5. *Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi*. Kırgızistan: 11-13 Haziran.
- Baum, T. & Hagen, L. (1999). Responses to seasonality: the experiences of peripheral destinations, *International Journal of Tourism Research*, 1, 299-312.
- Belanger, A. (2000). Sport venues and the spectacularization of urban spaces in North America, *International Review for the Sociology of Sport*, 35 (3), 278-397.
- Blain, C., Levy, S E. & Ritchie, J B. (2005). Destinasyon markalaması: destinasyon yönetimi ku-

## Kaynaklar

- ruluşlarından içgörüler ve uygulamalar, *Gezi araştırmaları dergisi*, 43 (4), 328-338.
- Botti, L., Peypoch, N., Robinot, E. & Solonadrasana, B. (2009). Tourism destination competitiveness: the French regions case, *European Journal of Tourism Research*, 2 (1), 5-24.
- British Tourist Authority. Erişim: 4 Nisan 2023, <https://www.visitbritain.org/our-history>
- Bromber, K. & Krawietz, B. (2013). The United Arab Emirates, Qatar, and Bahrain as a modern sport hub, *Sport across Asia: Politics, cultures, and identities*, 189-211.
- Brown, G., Chalip, L., Jago, L. & Mules, T. (2002). *The Sydney Olympics and Brand Australia*. In N. Morgan, A. Pritchard and R. Pride (eds), *Destination Branding: Creating the Unique Destination Proposition*. Oxford: Butterworth- Heinemann.
- Buckley, R. (2002). Surf tourism and sustainable development in Indo Pacific Islands, i. the industry and the Islands, *Journal of Sustainable Tourism*, 10 (5), 407.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future, *Tourism Management, Special Issue: The Competitive Destination*, 21 (1), 97-116.
- Bull, C. & Weed, M. (1999). Niche markets and small island tourism: the development of sports tourism in Malta, *Managing leisure*, 4 (3), 142-155.
- Bull, C. (2005). Sport tourism destination resource analysis, *Sport Tourism Destinations*, 27(5), 25-38.
- Burgan, B. and Mules, T. (1992). Economic impact of sporting events, *Annals of Tourism Research*, 19 (4), 700-710.
- Butler, R. (1994). Seasonality in Tourism. Issues and Problems. Teoksessa: Tourism. The State of Art, toim. A. Seaton, 332--339.
- Çakıcı, A. C. & Aksu, M. (2007). Çekim yeri seçiminde grup etkisi: yerli turistler üzerine bir araştırma, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 18 (2), 183-194.
- Chalip, L. (1992). The construction and use of polysemic structures: Olympic lessons for sport marketers, *Journal of Sport Management*, 6, 87-98.
- Chalip, L. (2001). Sport and tourism: capitalising on the linkage. In D. Kluka and G. Schilling (Eds.), *The Business of Sport* (pp. 71-90). Oxford: Meyer and Meyer.
- Chalip, L. (2004). Case study: Olympic teams as market segments. In T. D. Hinch and J. E. S. Higham (Eds.), *Sport Tourism Destinations* (pp.52-54). Clevedon, OH: Channel View.
- Chalip, L., Green, B. C. & Hill, B. (2003). Effects of event media on destination image and intention to visit, *Journal of Sport Management*, 17, 214-234.
- Chernushenko, D. (1996). Sports tourism goes sustainable: the Lillehammer experience, *Visions in Leisure and Business*, 18 (1), 34-44.
- Clawson, M. & Knetsch, J. L. (1966). *Economics of outdoor recreation*. Nat. Resour. J, 8, 738.
- Coakley, J. (2004). *Sports in Society: Issues And Controversies*. Boston: Mcgraw Hill Higher Education.
- Collins, M. F. & Jackson, G. (2001). Evidence for a sports tourism continuum. *Paper presented at the Journeys in Leisure: Current and Future Alliances Conference*. UK: Luton.
- Crouch, G. I. (2011). Destination competitiveness: An analysis of determinant attributes, *Journal of Travel Research*, 50 (1), 27-45.
- Çuhadar, M. (2006). *Turizm Sektöründe Talep Tahmini İçin Yapay Sinir Ağları Kullanımı ve Diğer Yöntemlerle Karşılaştırmalı Analizi (Antalya İlinin Dış Turizm Talebinde Uygulama)* (Doktora Tezi). Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.
- De Knop, P. (1987) Some thoughts on the influence of sport tourism, in Proceedings of The international seminar and Workshop on outdoor education, recreation and sport tourism, *Wingate Institute for Physical Education and Sport* (pp.38-45). Israel: Netanya.
- Deloitte (2015). Economic Impact of Sport in Dubai. Erişim: 15.05.2023. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/sports-business-group/deloitte-uk-sbg-dubai-falcon-report.pdf>.
- Delpy, L. (1997). An overview of sport tourism: building towards a dimensional framework. *Journal of Vacation Marketing*, 4(1), 23-38.

## Kaynaklar

- Demir, Ş. Ş. ve Demir, M. (2013). Futbol ve turizm: futbol takımlarının kamp yeri seçiminin alternatif turizm kapsamında değerlendirilmesi, *EKEV Akademi Dergisi*, 17 (56), 361- 374.
- Dinçer, M. Z. ve Güzel, S. Ö. (2016). Su Sporları Turizmi. İstanbullu-Dinçer, F. ve Demiroğlu, O. C. (Ed.), *Deniz Turizmi (1. Basım)*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Doğan, M. ve Gümüş, M. (2014). Sürdürülebilir destinasyon yönetimi, sürdürülebilir bozcaada: bir model önerisi, *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 11(3), 6 - 25.
- Doğu, G. (2006). Sporun sosyal ve ekonomik faydaları. *Sağlıklı Kentler Birliği Toplantısı*, 27, 28.
- Doğu, G., Tezcan, N. K. ve Atalı, L. (2013). Büyükşehir belediyesi spor politikalarına yönelik hizmetlerin incelenmesi (Kocaeli büyükşehir belediyesi örneği), *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED)*.
- Donuk, B. (2005). *Spor Yöneticiliği ve İstihdam Alanları*. Ötüken.
- Dror, Y. (1973). The planning process: a facet design. In A. Faludi (Eds.), *A Reader in Planning Theory* (pp. 323–343). Oxford: Pergamon Press.
- Duffy, T. (2017). Qatar is Spending \$200 Billion on the 2022 World Cup. Erişim: 15.05.2023. <http://thebiglead.com/2017/02/08/qatar-is-spending-200-billion-on-the-2022-world-cup/>.
- Duman, S., Şahin, H. M., Uluç, E. A. ve Bulut, Ç. (2021). Spor turizminin türkiye açısından ekonomik boyutu. *Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi*, 6(4), 367-383.
- Dünya Turizm Örgütü. (t.y.). Erişim: 02. Şubat 2023, <https://www.unwto.org/>
- Economist Intelligence Unit (2016). Country Report Qatar. London: EIU.
- Ekenci, G. ve Serarslan, M. Z. (1997). Gelişim aşamaları bakımından türk spor teşkilatı ve değerlendirilmesi, *Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 2(3), 72-81.
- Ekmekçi, R. (2010). Avustralya spor yönetim sistemi, *Sport Sciences*, 5(3), 204-217.
- Ersun, N. ve Arslan, K. (2011). Turizmde destinasyon seçimini etkileyen temel unsurlar ve pazarlama stratejileri, *Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 31(1), 229-248.
- Faulkner, B., Tideswell, C. & Weston, A. M. (1998). *Leveraging Tourism Benefits from the Sydney 2000 Olympics*. Paper presented at the Sport Management Association of Australia and New Zealand, Gold Coast, Australia, 26–28 November.
- Fişek, K. (1983). *Spor Yönetimi*. Ankara: Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları. Gammon, 2001)
- Gammon, S. & Robinson, T. (1997). Sport and tourism: a conceptual frame- work, *Journal of Sport Tourism*, 4(3), 8–24.
- Gammon, S. (2002). Fantasy, nostalgia and the pursuit of what never was. InS. Gammon and J. Kurtzman (Eds.), *Sport Tourism: Principles and Practice* (pp.61-72). Eastbourne: Leisure Studies Association.
- Garnham, B. (1996). Ranfurly Shield Rugby: an investigation into the impacts of a sporting event on a provincial city, the case of New Plymouth, Taranaki, New Zealand. *Festival Management and Event Tourism*, 4, 145–149.
- Getz, D. (1991). *Festivals, Special Events and Tourism*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Gibson, H. (1989). *Tourist roles: stability and change over the life cycle* (Master's thesis). University of Connecticut, Storrs.
- Gibson, H. (1994). *Some predictors of tourist role preference for men and women over the adult life course* (doctoral dissertation). University of Connecticut, Storrs.
- Gibson, H. (1996). Thrill seeking vacations: a lifespan perspective, *Loisir et Societe/Society and Leisure*, 19(2), 439–458.
- Gibson, H. (1998a). Sport tourism: a critical analysis of research, *Sport Management Review*, 1, 45–76.
- Gibson, H. (1998b). Active sport tourism: who participates?, *Leisure Studies*, 17, 155–170
- Gibson, J. J., Willming, C. & Holdnak, A. (2002). Small-scale event tourism: college sport as



- a tourist attraction. In S. Gammon and J. Kurtzman (Eds.), *Sport Tourism: Principles and Practice*. Eastbourne: Leisure Studies Association.
- Giulianotti, R. (1995). Football and the politics of carnival: an ethnographic study of Scottish fans in Sweden, *International Review for the Sociology of Sport*, 30(2), 191–223.
- Giulianotti, R. (1996). Back to the future: an ethnography of Ireland's football fans at the 1994 World Cup finals in the USA, *International Review for the Sociology of Sport*, 31(3), 323–347.
- Global Sports, (2018). Erişim: 18 Nisan 2023, <https://globalsportssalaries.com/GSSS%202018.pdf>
- GlobalTurizm, (2015). Erişim: 19 Nisan 2023, [http://www.etikarastirma.com/tr/public/upload/editor/files/2015\\_Turizm\\_Raporu\\_Abstract.pdf](http://www.etikarastirma.com/tr/public/upload/editor/files/2015_Turizm_Raporu_Abstract.pdf)
- Glyptis, S. A. (1989). Leisure and patterns of time use. *Paper presented at the Leisure Studies Association Annual Conference, Bournemouth, England, 24–26 April 1987*. Eastbourne: Leisure Studies Association.
- Goeldner, C. & Ritchie, J. R. B. (2003). *Tourism: Principles, Practices and Philosophies*. New York: John Wiley & Sons.
- Gölcük Belediyesi. Erişim: 14 Mayıs 2023, <https://www.golcuk.bel.tr/Default>
- González-García, R.J., Martínez-Rico, G., Bañuls-Lapuerta, F. & Calabuig, F. *Residents Perception of the Impact of Sports Tourism on Sustainable Social Development*. Sustainability 2022, 14, 1232. <https://doi.org/10.3390/su14031232>
- Gratton, C. & Taylor, P. (2000). *Economics of Sport and Recreation*. London: E & FN Spon.
- Grossing, S. (1991). *Beden ve spor-hareket. 1. Eğitim Kurumlarında Beden Eğitime Spor Sempozyumu*. Ankara: Milli Eğitim Basımevi.
- Güneş, G. (2016). Sürdürülebilir bir destinasyon olarak karakaya baraj gölü kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgesi sürdürülebilir hedef: karakaya barajı rezervuarı örneği. *Kültür-Turizm Koruma ve Gelişim Alanı*.
- Gürpeç, E. (2013). *Turizm destinasyonlarının rekabet gücünün artırılmasında stratejik destinasyon yönetimi: Çeşme Alaçatı destinasyonu üzerine bir uygulama* (Doktora Tezi). Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Guttmann, A. (1974). *From Ritual to Record: The Nature of Modern Sports*. New York: Columbia University Press.
- Halberstam, D. (1999). *Playing for Keeps: Michael Jordan and The World He Made*. New York: Random House.
- Hall, C. M. & Selwood, H. J. (1989). America's Cup lost, paradise retained? The dynamics of a hallmark tourist event. In G. J. Syme, B. J. Shaw, D. M. Fenton and W. S. Mueller (Eds.), *The Planning and Evaluation of Hallmark Events* (pp. 103–118). Aldershot: Avebury.
- Hall, C. M. & Weiler, B. (1992). *Special Interest Tourism*. London: Belhaven Press.
- Hall, C. M. (1992a). *Hallmark Tourist Events: Impacts, Management and Planning*. London: Belhaven Press.
- Hall, C. M. (1992b). Review: adventure, sport and health tourism. In B. Weiler and C. M. Hall (Eds.), *Special Interest Tourism* (pp. 186–210). London: Belhaven Press.
- Hall, C. M. (1998). Imaging, tourism and sports event fever: the Sydney Olympics and the need for a social charter for mega-events. In C. Gratton and I. P. Henry (Eds.), *Sport in the City: The Role of Sport in Economic and Social Regeneration* (pp. 166–183). London: Routledge.
- Hall, C. M. (2000). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Harlow: Prentice-Hall.
- Hall, CM & Higham, J. (2005). *Turizm, eğlence ve iklim değişikliği (Cilt 22)*. Kanal Görünümü Yayınları.
- Hazar, A. (2007). *Spor ve Turizm (I. Basım)*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Heino, R. (2000). What is so punk about snowboarding?, *Journal of Sport and Social Issues*, 24(1), 176–191.
- Henderson, J. (2017). Sports Events, Tourism, Development and Regeneration: A Perspective from Gulf States of Abu Dhabi, Dubai and Qatar. In *Sport, Events, Tourism and Regeneration*, edited by N. Wise and J. Harris, (pp. 9–23). New York: Routledge.

- Higham, J. (2007). *Ekoturizmde kritik konular: Karmaşık bir turizm olgusunu anlamak*. Routledge.
- Higham, J. E. S. & Hinch, T. D. (2003). Sport, space and time: effects of the Otago Highlanders franchise on tourism, *Journal of Sports Management*, 17(3), 235–257.
- Higham, J. E. S. & Hinch, T. D. (2002). Sport, tourism and seasons: the challenges and potential of overcoming seasonality in the sport and tourism sectors, *Tourism Management*, 23, 175–185.
- Higham, J. E. S. (1999). Commentary – sport as an avenue of tourism development: an analysis of the positive and negative impacts of sport tourism, *Current Issues in Tourism*, 2(1), 82–90.
- Hiller, H. H. (1998). Assessing the impacts of mega-events: a linkage model, *Current Issues in Tourism*, 1(1), 47–57.
- Hinch, T. D. & Higham, J. E. S. (2001). Sport tourism: a framework for research, *The International Journal of Tourism Research*, 3(1), 45–58.
- Hinch, T. D. & Higham, J. E. S. (2004). *Sport Tourism Development*. Clevedon: Channel View.
- Hodges, J. & Hall, C. M. (1996). The housing and social impact of mega events: lessons for the Sydney 2000 Olympics. In *Proceedings: Towards a More Sustainable Tourism*, Centre for Tourism, University of Otago, 3–6 December. Dunedin: Department of Tourism, pp. 152–166.
- Hooper, I. (1998). The Value of Sport in Urban Regeneration – a Case Study of Glasgow. *Paper presented at the Sport in the City Conference (2–4 July)*, Sheffield.
- Hoye, R., Smith, A., Nicholson, M. & Stewart, B. (2015). *Sport Management Principles and applications*. by Butterworth-Heinemann, an imprint of Elsevier.
- Hristov, D. & Petrova, P. (2018). Destinasyon yönetimi planları – İngiltere’de destinasyonları yönetmek için yeni bir yaklaşım: Milton Keynes’ten kanıtlar, *Turizmde Güncel Sorunlar*, 21 (2), 133-153.
- Hristov, D., & Ramkissoon, H. (2016). Leadership in destination management organisations, *Annals of Tourism Research*, 61(C), 230-234.
- Hu, Y. & Ritchie, J. R. B. (1993). Measuring destination attractiveness: a contextual approach, *Journal of Travel Research*, 32/2, 25-34
- Hudson, S. & Hudson, L. (2010). *Golf Tourism*. Oxford: Goodfellow Publishing Ltd., 286 p.
- Hudson, S. (1999). *Snow Business: A Study of the International Ski Industry*. London: Cassell.
- Hudson, S. (2003). *Sport and Adventure Tourism*. Binghampton: The Haworth Press.
- İçöz, O. (2011). Turizm- Spor İlişkisi ve Spor Turizmi. Pınar, İ. (Ed), *Uluslararası Turizm İşletmeciliği (1. Basım)*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
- İnal, A. (1998). *Beden Eğitimi ve Spor Bilimine Giriş*. Selçuk Üniversitesi Basımevi.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Jago, L., Chalip, L., Brown, G., Mules, T. & Ali, S. (2003). Building events into destination branding: insights from experts, *Event Management*, 8, 3–14.
- Jago, L., Chalip, L., Brown, G., Mules, T. & Ali, S. (2003). Building Events into Destination Branding: Insights from Experts, *Event Management*, 8(1), 3–14.
- Janiskee, R. (1994). Some macroscale growth trends in America’s community festival industry, *Festival Management and Event Tourism*, 2, 10–14.
- Kaplan, B. (2010). *Manavgat-Alanya arasında golf sahaları için uygun alanların belirlenmesi* (Yüksek Lisans Tezi).
- Kaplanidou, K. & C. Vogt. 2007. The interrelationship between sport event and destination image and sport tourists behaviors, *Journal of Sport Tourism*, 12 (3/4): 183–206. doi:10.1080/14775080701736932.
- Karabıyık, N., & İnci, B. S. (2012). Destinasyon pazarlamasında pazarlama stratejisi ve konumlandırma çalışmalarına kavramsal yaklaşım, *İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi*, 1(1), 1-19.
- Karamustafa, K., Tosun, C. & Çalhan, H. (2015). Tüketici odaklı yaklaşımla destinasyon performansının değerlendirilmesi: Kapadokya bölgesi örneği, *Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi*, 7(2), 117-148.

## Kaynaklar

- Kardaş, N. T. (2015). *Düzce ili sportif rekreasyon alanlarının haritasının çıkarılması ve örnek model oluşturulması* (Doktora Tezi). Düzce Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Düzce. Kartepe Belediyesi. Erişim: 12 Mayıs 2023, <https://www.kartepe.bel.tr/>
- Keten, M. (1993). *Türkiye'de Spor*. İstanbul: Polat Ofset Basımevi.
- Kim, Y. H., Li, H. & Nauright, J. (2020). A destination development by building a brand image and sport event tourism: a case of Sport City USA, *In Global Markets and Global Impact of Sports* (pp. 147-154). Routledge.
- Kırsolak, A. (2020). *Üniversitelerin girişimsel destinasyon oluşumuna etkileri: Karabük 100. yıl mahallesi örneği* (Doktora Tezi).
- Kocaeli Büyükşehir Belediyesi, (2021). Erişim: 13 Mayıs 2023, <https://www.kocaeli.bel.tr/>
- Kocaeli Doğa Turizmi Master Planı (2013). Erişim: 20 Nisan 2023, <https://paperzz.com/doc/5046932/kocaeli-do%C4%9Fa-turizmi-master-plan%C4%B1---orman-ve-su-i%C-C%87%C5%9Fleri-b>
- Kocaeli Nüfus, (2023). Erişim: 11 Mayıs 2023, <https://nvi.gov.tr/kocaeli>
- Kocaeli Turizm Rehberi, (2021). Erişim: 11 Mayıs 2023, <https://www.kocaeli.bel.tr/tr/main/pages/turizm-rehberi/229>
- Koçel, T. (2005). *İşletme Yöneticiliği*. İstanbul: Arıkan Yayınları.
- Kormosné Koch, K. (2013). Bicycle tourism in Hungary, *Applied Studies In Agribusiness And Commerce*, 7(1), 67-72.
- Kotler, P. T., Bowen, J. & Makens, J. (2014). *Principles of Marketing Global Edition*. Italy: Printed and Bound by Lego.
- Kozak, M. A. ve Bahçe, A. S. (2012). *Özel İlgi Turizmi*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Kozak, N., Kozak, M. ve Kozak, A.M. (2008). *Genel Turizm: İlkeler ve Kavramlar*. Ankara: Detay Yayıncılık
- Kozak, N., Kozak, M.A. ve Kozak, M. (2001). *Genel Turizm*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Küçükaslan, A. (2005). Organizasyonlarda yaratıcılık ve yenilik sürecini olumsuz etkileyen faktörlerin incelenmesi, *Öneri Dergisi*, 6 (24), 89-96. Doi: 10.14783/Maruoneri.680763
- Küçükaslan, N. (2007). *Özel İlgi Turizmi (1. Basım)*. Bursa: Ekin Basım Dağıtım.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, (2018). Erişim: 10 Kasım 2022, <https://www.ktb.gov.tr/TR-96269/turizm-cesitleri.html>
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, (2020). Erişim: 24 Ekim 2022, <https://www.ktb.gov.tr/TR-96268/turizm.html>
- Kültür ve Turizm Bakanlığı, (2023). Erişim: 08 Ocak 2023, <https://www.ktb.gov.tr/TR-96269/turizm-cesitleri.html>
- Kurtzman, J. (2005). Sport tourism categories, *Journal of Sport and Tourism*, 10:1, 15-20.
- Leiper, N. (1981). Towards a cohesive curriculum for tourism: the case for a distinct discipline, *Annals of Tourism Research*, 8(1), 69-74.
- Limb, M. & Dwyer, C. (2001). *Qualitative methodologies for geographers: issues and debates*.
- Loy, J. W., McPherson, B. D. & Kenyon, G. (1978). *Sport and Social Systems: A Guide to the Analysis of Problems and Literature*. Reading: Addison Wesley.
- Maier, J. & Weber, W. (1993). Sport tourism in local and regional planning, *Tourism Recreation Research*, 18(2), 33-43.
- Martin, K. (1995). Kuşlarda yaşa bağlı üreme ve hayatta kalma kalıpları ve mekanizmaları, *Amerikan Zoolog*, 35 (4), 340-348.
- Masterman, G. (2004). *Stratejic Sport Event Management: An International Approach- Hospitality*. Leisure and Tourism, Elsevier.
- McPherson, B. D., Curtis, J. E. & Loy, J. W. (1989). *The Social Significance of Sport: An Introduction to the Sociology of Sport*. Champaign, IL: Human Kinetics Books.
- Minghetti, V. (2001). From destination to destination marketing and management: designing and repositioning tourism products, *International Journal of Tourism Research*, 3 (3), 255-257.

- Mirzeoğlu, N. (2003). Spor yönetimi ve organizasyon temelleri. N. Mirzeoğlu (Ed.). *Spor bilimlerine giriş içinde* (s. 67-95). Ankara: Bağırhan Yayımevi.
- Mitchell, B. (1989). *Geography and Resource Analysis (2nd edn)*. Harlow: Longman Scientific and Technical.
- Moon, K. S., Kim, M., Ko, Y. J., Connaughton, D. P. & Lee, J. H. (2011). The influence of consumer's event quality perception on destination image, *Managing Service Quality: An International Journal*, 21(3), 287-303.
- Morrison, A. M. (2013). *Marketing and Managing Tourism Destinations*. Abingdon: Routledge press.
- Murphy, P. E. (1985). *Tourism: A Community Approach*. New York: Methuen.
- Musa, G. ve Dimmock, K. (2013). *Scuba Diving Tourism (Vol. 40)*. Routledge.
- Nauright, J. (1995). *Sport, Power and Society in New Zealand: Historical Contemporary Perspectives*. Sydney: University of New South Wales Printery.
- Niekerk, M. V. (2017). Contemporary issues in events, festivals and destination management, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29 (3), 842-847.
- Nogawa, H., Yamaguchi, Y. & Hagi, Y. (1996). An empirical research study on Japanese sport tourism in sport-for-all events: case studies of a single-night event and a multiple-night event, *Journal of Travel Research*, 35(2), 46-54.
- Olalı, H. (1990). *Turizm Politikası ve Planlaması*. İstanbul: İşletme Fakültesi Yayın No: 228.
- Olds, K. (1998). Urban mega-events, evictions and housing rights: the Canadian case, *Current Issues in Tourism*, 1(1), 2-46.
- Olimpiyat Oyunları, (2018). Erişim: 10 Mart 2023 <https://www.olimpiyatkomitesi.org.tr/Olimpiyat-Oyunlari-Detay/122/1>
- Owen, P. D. & Weatherston, C. R. (2002). Uncertainty of outcome and Super 12 rugby union attendance: application of a general-to-specific modelling strategy, *Economics Discussion* 02 (11), Dunedin: University of Otago.
- Özdemir, A.S., Göçer, E. ve Karaküçük, S. (2016). *Rekreasyon Bilimi: Rekreasyon ve Turizm Bölümü*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Özdemir, G. (2007). *Destinasyon yönetimi ve pazarlama temelleri İzmir için bir destinasyon model önerisi* (Doktora Tezi). Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Özdemir, G. (2008). *Destinasyon Pazarlaması*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Özgüç, N. (2003). *Turizm Coğrafyası Özellikler ve Bölgeler*. İstanbul: Çantay Kitabevi.
- Özgürel, G. (2020). *Turizm destinasyonlarında yerleşik yabancı-yerel halk etkileşimi üzerine bir inceleme* (Doktora Tezi). Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Balıkesir.
- Öztürk, F. (1998). *Toplumsal Boyutlarıyla Spor*. Ankara.
- P. Aburdence, & J. Naisbitt, (2000). *Megatrends for Women*. Diane Books Publishing Company (1. Baskı).
- Page, S. J. & Hall, C. M. (2003). *Managing Urban Tourism*. Harlow: Prentice- Hall.
- Pearce, D. G. (2015). Destination management in New Zealand: structures and functions, *Journal of Destination Marketing and Management*, 4, 1-12.
- Pearce, D. G. (2016). Interdependent destination management functions, *Tourism Recreation Research*, 41 (1), 37-48.
- Pearce, D. G., Guala, C., Veloso, K., Llano, S., Negrete, J., Rovira, A., Gale, T. & Reis, A. (2017). Destination management in Chile: objectives, actions and actors, *International Journal of Tourism Research*, 19, 50-67.
- Pigeassou, C. (2004). Contribution to the definition of sport tourism, *Journal of Sports and Tourism*, 9 (3), 287-289.
- Porteous, B. (2000). Sports development: Glasgow. *Leisure Manager*, 18(11), 18-21.
- Priestley, G. K. (1995). Sports tourism: the case of golf. In G. J. Ashworth and A. G. J. Dietvorst (Eds.), *Tourism and Spatial Transformations: Implications for Policy and Planning* (pp.205-

- 223). Wallingford: CAB International.
- Pye, P. N., Toohey, K. & Cuskelly, G. (2015). The social benefits in sport city planning: a conceptual framework, *Sport in Society* 18 (10): 1199-1221.
- QSDP (Qatar General Secretariat of Development Planning) (2009). *Qatar National Vision 2030. Advancing Sustainable Development, Qatar's Second Human Development Report*. Gulf Doha: Gulf Publishing and Printing Company.
- Redmond, G. (1990). Points of increasing contact: sport and tourism in the modern world. In A. Tomlinson (Eds.), *Sport in Society: Policy, Politics and Culture* (pp. 158-167). Eastbourne: Leisure Studies Association.
- Redmond, G. (1991). Changing styles of sports tourism: industry/consumer interactions in Canada, the USA and Europe. In M. T. Sinclair and M. J. Stabler (Eds.), *The Tourism Industry: An International Analysis* (pp. 107-120). Wallingford: CAB International.
- Ritchie, B. W. & Adair, D. (2004). *Sport Tourism: Interrelationships, Impacts and Issues*. Clevedon, Buffalo, Toronto: Channel View Publications.
- Ritchie, B. W., Choi, A. S., Papandrea, F. & Bennett, J. (2010). Economic valuation of cultural heritage sites: A choice modeling approach, *Tourism management*, 31(2), 213-220.
- Ritchie, J. R. B. & Crouch, G. I. (2000b). The competitive destination: A sustainability perspective, *Tourism Management*, 21, 1-7.
- Ritchie, J. R. B. & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. Wallingford: CAB International.
- Ritchie, J. R. B. & Smith, B. H. (1991). The impact of a mega event on host region awareness: a longitudinal study, *Journal of Travel Research*, 30(1), 3-10.
- Robinson, P., Lück, M. & Smith, S. (2013). *Tourism and destination strategy*. In *Tourism* (pp. 329-353). Wallingford UK: CABI. <https://doi.org/10.1079/9781780642970.0329>
- Roche, M. (1994). Mega-events and urban policy, *Annals of Tourism Research*, 21, 1-19.
- Rooney, J. F. & Pillsbury, R. (1992). Sports regions of America, *American Demographics*, 14(10), 1-10.
- Rooney, J. F. (1988). Mega Sports Events as Tourist Attractions: A Geographical Analysis. Paper presented at the Tourism Research: Expanding the Boundaries. *Travel and Tourism Research Association, Nineteenth Annual Conference*. Montreal, Quebec.
- Ruskin, H. (1987). Selected views of socio-economic aspects of outdoor recreation, outdoor education and sport tourism. In M. Garmise (Eds.), *Proceedings of the International Seminar and Workshop on Outdoor Education, Recreation and Sport Tourism*. Israel: Emmanuel Gill Publishing.
- Şahan, H. (2007). *Üniversite öğrencilerinin sosyalleşme sürecinde spor aktivitelerinin rolü* (Doktora Tezi). Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Konya.
- Şahin Ören, T. (2018). *Spor turizmi aracılığı ile sürdürülebilir destinasyon geliştirme: hava sporları açısından Uşak ili potansiyeli* (Doktora Tezi). Akdeniz Üniversitesi, Antalya.
- Şahin, M. (2005). Spor Eğitimi Sürecinde Etik Değer Sorunu. *Spor Eğitiminin ve Performansının Felsefi Temelleri Sempozyumu*. Manisa.
- Sampler, J. L. & Eigner, S. (2008). *Sand to Silicon: Going Global: Rapid Growth Lessons from Dubai*. Dubai: Motivate Publishing.
- Sarıçay, N. Y. (2009). *İzmir Ticaret Odası AR-GE Çalışması*.
- Schaffer, W. & Davidson, L. (1985). *Economic impact of the Falcons on Atlanta: 1984*. Suwanee, GA: The Atlanta Falcons.
- Şerefioğlu, C. (2009). *Kalkınmada kırsal turizmin ülkemizde uygulanacak olan IPARD kırsal kalkınma programındaki yeri, önemi ve beklenen gelişmeler* (Uzmanlık Tezi). T.C. Tarım ve Köyşleri Bakanlığı Dış İlişkiler ve Avrupa Birliği Koordinasyon Dairesi Başkanlığı, Ankara.
- Sezgin, M. & Karaman, A. (2008). Turistik destinasyon çerçevesinde sürdürülebilir turizm yönetimi ve pazarlaması, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (19), 413428.
- Shapcott, M. (1998). Commentary on urban mega-events, evictions and housing rights: the ca-



## Kaynaklar

- nadian case, by chris olds, *Current Issues in Tourism*, 1(2), 195-196.
- Sheehan, L. R. & Ritchie, J. R. B. (2005). Destination stakeholders- exploring identity and salience, *Annals of Tourism Research*, 32 (3), 711-734.
- Sheehan, L. R., Sanchez, A. V., Presenza, A. & Abbate, T. (2016). The Use of Intelligence in Tourism Destination Management: An Emerging Role of DMOs, *International Journal of Tourism Research*, 18, 549-557.
- Sheng, Y. (2015). *Understanding the motivations of bicycle tourists in New Zealand: The case of the Hauraki Rail Trail (Auckland University Of Technology in)*. Retrieved from <http://aut.researchgateway.ac.nz/bitstream/handle/10292/9956/ShengY.pdf?sequence=3>
- Shibli, S. (1998). The Economic Impact of Two Major Sporting Events in Two of the United Kingdom's 'National Cities of Sport'. *Paper presented at the Sport in the City Conference*, Sheffield, 2-4 July.
- Silverman, D. (2016). Introducing qualitative research, *Qualitative research*, 3(3), 14-25.
- Şimşek, M. Ş. (1998). *Yönetim ve Organizasyon*. Konya: Damla Yayınevi.
- Smith, A. & Stewart, B. (2010). The special features of sport revisited, *Sport Management Review*, 10(1), 1-11.
- Smith, A. (2010). The development of 'Sports-City' zones and their potential value as tourism resources for urban areas, *European Planning Studies*, 18 (3), 385-410.
- Smith/Collins, W. H. (1988). *English Dictionary*. William Collins Sons & Co: Glasgow. WTO. 1981. *Technical Handbook on the Collection and Presentation of Domestic and International Tourism Statistics*. Madrid: World Tourism Organization.
- Soykan, F. (1999). Doğal çevre ve kırsal kültürle bütünleşen bir turizm türü: kırsal turizm, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 10(1), 67-75.
- Spivack, S.E. (1998). Health spa development in the US: a burgeoning component of sport tourism, *Journal of Vacation Marketing*, 4, 65-77.
- Spor Akademisi, (2005). Erişim: 25 Şubat 2023, <http://sporakademisi.com/category/bilgi-bankasi/SporTurizmiCaliŝtayRaporu>, (2019). Erişim: 20 Kasım 2021, <https://turkiyesporturizmicalis-tayi.gsb.gov.tr/Sayfalar/3498/3489/i-classfas-fa-edit-ikomisy-on-raporlari.aspx>
- Sport Tourist (t.y.). Erişim: 27 Nisan 2023, <https://mysportstourist.com/sports-events-calendar/biggest-sports-events-of-2023>
- Sports Travel and Tour (t.y.). Erişim: 25 Nisan 2023, <https://www.sportstravelandtours.com/>
- Standeven, J. & Knop P. (1999). *Sport Tourism*. Champaign. IL. Human Kinetics. USA.
- Stevens, T. & Wooton, G. (1997). Sports stadia and arena: realizing their full potential, *Tourism Recreation Research*, 22(2), 49-56.
- Stevens, T. (2001). Stadia and tourism related facilities, *Travel and Tourism Analyst*, 2,59-73.
- Stewart, G. (2001). Fab Club. *Australian Leisure Management*, Oct/Nov, 16-19.
- Stolz, R. (2017). *Dubai Tourism Remains Key to Economic Growth*. *Khaleej Times*. Erişim: 15 Nisan, 2023, <https://www.khaleejtimes.com/business/economy/dubai-tourism-remains-key-to-economic-growth>.
- Sunay, H. (2017). *Spor Yönetimi (3. baskı)*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Sürme, M. & Dağlıoğlu, T. (2019). Su altı dalış turizmi tercih nedenlerini belirlemeye yönelik bir araştırma, *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi (Akad)*, 11 (21), 377-385.
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, (2006). *Türkiye Turizm Stratejisi*. Ankara: Kültür ve Turizm Bakanlığı Yayını.
- THK (t.y.). Erişim: 09 Ocak 2023, <https://www.thk.org.tr/parasut>
- THK (t.y.). Erişim: 09 Ocak 2023, <https://www.thk.org.tr/planor>
- Thomson, R. (2000). Physical activity through sport and leisure: traditional versus non-competitive activities, *Journal of Physical Education New Zealand*, 33(1), 34-39.
- Tichaawal, T.M., Moyo, S., Swart, K. & Mhlanga, O. (2015). Recreation and Dance, *African Journal for Physical, Health Education (AJPHERD)*, 21(4:1), pp. 1218-1232.

## Kaynaklar

- Tinsley, R. & Lynch, P. (2001). Small tourism business networks and destination development, *International Journal of Hospitality Management*, 20(4), 367-378.
- Toohey, K., Taylor, T. & Choong-Ki, L. (2004). The FIFA World Cup 2002: the effects of terrorism on sport tourists, *Journal of Sport Tourism*, 8(4), in press.
- Toramanlı, A. (2014). *Spor turizminde olimpiyat oyunları ve spor turizminin gelişimine katkıları* (Yüksek Lisans Tezi). Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Toskay, T. (1978). *Turizm, Turizm Olayına Genel Yaklaşım (1. Basım)*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Yayını.
- Tosun, C. & Jenkins, C. L. (1996). Regional planning approaches to tourism development: The case of Turkey, *Tourism management*, 17(7), 519-531.
- Travel Industry Association of America (TIA), (1999). *Profile of travelers who attend sports events*.
- Tuncay, A.H. (2018). *Uluslararası ve ulusal yüksek irtifa ve kampmerkezlerinin spor turizminde yönetim veorganizasyon boyutları ile incelenmesi (Davraz'a yeni model öngörüsü)* (Doktora tezi). Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.
- Turizm Günlüğü, (t.y.). Erişim: 15 Mart 2023, <https://www.turizmgunlugu.com/?s=doha>
- Turizm Şurası (t.y.). Erişim: 10 Kasım, 2022, <https://turizmsurasi.ktb.gov.tr/Eklenti/56727,3-turizm-surasi-cilt-2-netpdf.pdf?0>
- Turizme Bakış, (t.y.). Erişim: 25 Nisan 2023, <https://www.turizmebakis.com/>
- Türk Dil Kurumu (t.y.). Erişim: 15 Ocak 2023, [www.tdk.gov.tr](http://www.tdk.gov.tr)
- Türkiye Buz Pateni Federasyonu (t.y.). Erişim: 20 Şubat 2023, <http://buzpateni.org.tr/category/bildiriler/genel-bildiriler/>
- Türkiye Kayak Federasyonu, (2023). Erişim: 26 Ocak 2023, <https://www.tkf.org.tr/>
- Türkiye Kürek Federasyonu (t.y.). Erişim: 26 Şubat 2023, <http://www.tkf.gov.tr/1/federasyontarihcesi-377.aspx>
- Türkiye Spor Turizmi Çalıştayı, (2019). Erişim: 11 Temmuz 2022, <https://turkiyesporturizmcalistayi.gsb.gov.tr/Sayfalar/3500/3489/i-classfas-fa-question-circle-i-bilgi-notlari.aspx>
- Türkiye Su Sporları Federasyonu (t.y.). Erişim: 27 Şubat 2023, <https://tssf.gov.tr/su-kayagi/>
- TURSAB Spor Turizmi Raporu, (2014). Erişim: 18 Şubat 2023, [https://www.tursab.org.tr/dosya/12195/tursab-spor-turizmiraporu\\_12195\\_5670173.pdf](https://www.tursab.org.tr/dosya/12195/tursab-spor-turizmiraporu_12195_5670173.pdf)
- Tuyluoğlu, T. (2003). *Türkiyede turizm eğitiminin niteliği* (Yüksek Lisans Tezi). Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Ülger, S. (1992). Genel Turizm Bilgisi (1. Basım). Antalya: Akdeniz Üniversitesi Yayını.
- Ülker, İ. (1987). *Dağ Turizmi ve Kış Sporları Tanımlar ve Kurallar Kayak Alanları Planlama Teknikleri*. Ankara: Turizm Yıllığı.
- Uluslararası Olimpiyat Komitesi, (2018). Erişim: 11 Kasım 2018 [http://www.olimpiyatkomitesi.org.tr/Upload/Menu/624923\\_ioc\\_antlasmasi.pdf](http://www.olimpiyatkomitesi.org.tr/Upload/Menu/624923_ioc_antlasmasi.pdf)
- Ünüvar, Ş. & Atalay, R. (2019). Yerli ziyaretçilerin ve halkın alternatif turizmin bölgesel kalkınmaya etkisine yönelik algısı: Beyşehir örneği, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 22(2), 469-480.
- UNWTO (2002). *Sport and Tourism - Introductory Report (English version)*. Erişim: 11 Aralık 2022, <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284404179>, eISBN: 978-92-844-0417-9
- UNWTO (2019). *Sport Tourism and the Sustainable Development Goals (SDGs)*. Erişim: 10 Aralık 2022, <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419661>, eISBN: 978-92-844-1966-1
- UNWTO (2019). *Walking Tourism – Promoting Regional Development*. Erişim: 11 Aralık 2022, <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284420346>, eISBN: 978-92-844-2034-6
- UNWTO (t.y). *Dünya Spor Bilimleri Kongresi*. Erişim: 27 Aralık 2022, <https://www.unwto.org/world-sports-tourism-congress>
- UNWTO (t.y.) *Sport Tourism*. Erişim: 10 Kasım 2021, <https://www.unwto.org/sport-tourism>
- Usta, Ö. (2009). *Turizm Genel ve Yapısal Yaklaşım (2. Basım)*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Vatan, A. (2018). Bilecik'in turizm destinasyonu olarak değerlendirilmesine yönelik yerel paydaş analizi (local stakeholder analysis for evaluating Bilecik as a tourism destination), *Jour-*

## Kaynaklar

- nal of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(4), 604-625.
- Wall, G. & Guzzi, J. (1987). *Socio-economic Analyses of the 1980 and 1988 Winter Olympics (draft)*. Waterloo, Ontario: University of Waterloo.
- Walt Disney World (t.y.). Erişim: 02 Nisan 2023, <https://disneyworld.disney.go.com/>
- Weed, M. E. & Bull, C. J. (1997). Influences on sport tourism relations in Britain: the effects of government policy, *Tourism Recreation Research*, 22(2), 5-12.
- Weed, M. E. & Bull, C. J. (2004). *Sports Tourism: Participants, Policy and Providers*. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Weed, M. E. (2002). Organizational culture and the leisure policy process in Britain: how structure affects strategy in sport-tourism policy development, *Tourism, Culture and Communication*, 3(3), 147-164.
- Whitson, D. & Macintosh, D. (1996). The global circus: international sport, tourism and the marketing of cities, *Journal of Sport and Social Issues*, 23, 278-295.
- Word Sport Tourism Congress, (2021). Erişim: 21 Şubat, 2023, <https://worldsportstourismcongress.org/en/home/>
- World Tourism Organization, (1981). *Technical Handbook on the Collection and Presentation of Domestic and International Tourism Statistics*. Madrid: World Tourism Organization.
- World Tourism Organization, (1994). *National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies*. London: Routledge.
- Yavuz, M. C. & Karabağ, S. F. (2009). Ulusal turizm tanıtımı ve pazarlama yönetimi örgütlenmesi: türkiye için bir model önerisi, *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 1(36), 113-130.
- Yeşil, M. (2015). *Antalya'da spor turizmi: mevcut durumun tespiti* (Yüksek Lisans Tezi). Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya.
- Yetim, A. (2005). *Sosyoloji ve Spor*. İstanbul: Morpa Kültür Yayınları.
- Zach, S. S. (1997). Relationships among perceived social support, psychological coping resources, life events stressors, and injury frequency and severity in elite Israeli athletes. Temple University.
- Zağralı, E. (2014). *Destinasyon çekicilik unsuru olan mutfak turizmi (İzmir Yarımadası örneği)* (Yüksek Lisans Tezi). İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.
- Zengin, B. ve Heper, F. Ö. (2013). Kocaeli ili'nin alternatif turizm potansiyelinin değerlendirilmesi, *Turur Turizm ve Araştırma Dergisi*, 2(1), 46-68.
- Zonguldak Turizm Master Planı, (t.y.). Erişim: 07 Mart 2023, <https://zonguldak.ktb.gov.tr/Eklenti/53599,zonguldak-ili-doga-turizmi-master-planipdf.pdf?0>
- Zorba, E., Micoogullari, B.O., Zorba, E. ve Tekin, A. (2004). Sports Tourism in Turkey, *Journal of Sport & Tourism*, 9 (4), 325-329.