

# ÇAĞDAŞ FUTBOLUN GÜNCEL YÜZÜ

(101 Soruda Futbol Yönetimi ve Stratejileri)

Doç. Dr. Serdar SAMUR



© Copyright 2023

*Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanhğı bandrolü ile satılmaktadır.*

<b>ISBN</b> 978-625-399-441-9	<b>Sayfa ve Kapak Tasarımı</b> Akademisyen Dizgi Ünitesi
<b>Kitap Adı</b> Çağdaş Futbolun Güncel Yüzü (101 Soruda Futbol Yönetimi ve Stratejileri)	<b>Yayıncı Sertifika No</b> 47518
<b>Yazar</b> Serdar SAMUR ORCID iD: 0000-0000-7396-6768	<b>Baskı ve Cilt</b> Vadi Matbaacılık
<b>Yayın Koordinatörü</b> Yasin DİLMEN	<b>Bisac Code</b> SPO000000
	<b>DOI</b> 10.37609/akya.2974

#### **Kütüphane Kimlik Kartı**

**Samur, Serdar.**

Çağdaş Futbolun Güncel Yüzü (101 Soruda Futbol Yönetimi ve Stratejileri) / Serdar Samur.

Ankara : Akademisyen Yayınevi Kitabevi, 2023.

204 s. ; 160x235 mm.

Kaynakça var.

ISBN 9786253994419

1. Spor.

#### **GENEL DAĞITIM**

**Akademisyen Kitabevi A.Ş.**

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

[www.akademisyen.com](http://www.akademisyen.com)

*“Spor yönetimi, planlama ve strateji ile sporun başarıya dönüřmesini saęlar,  
liderlik ise bu başarıyı şampiyonluğa taşır.” Serdar Samur*

*“Bir milletin asıl gençliği, millî bir mücadelede fedakârlık ve cesaret gösteren gençliğidir. Bu itibarla, askerî ve bedenî yetenek ve kabiliyetlerini birinci derecede geliştirmek ve gençliğin millî birlik ve karakterini tanzim etmek için spor, çok ciddi bir vazife görür.”*

*Mustafa Kemal Atatürk*

***Ailemin en küçük üyesi ve göz bebeğimiz torunum Gece;***

*Bu kitabı sana ithaf etmek, seninle geleceğin sayfalarını birlikte açmak istiyorum.*

*Seninle geçmişin karanlıklarını aydınlatmayı ve geleceğe ışık tutmayı umuyorum.*

*Bilgeliliğin ve cesaretinle dolu bir yaşamın başlangıcına şahit oluyor olmak benim için büyük bir gurur.*

*Bu kitap, bilgi ve deneyimlerle dolu bir yaşam yolculuğunu simgeliyor.*

*Yaşam deneyim zenginliği içinde geçen bir yolculuktur ve her deneyim, bize yeni birer harita çizer.*

*Hayatın en değerli hazineleri, yaşamın zorlu deneyimlerinin ardında saklıdır.*

*İçindeki ışığı ve azmi hiç kaybetme, aile büyüklerinin yaptığı gibi, her zaman hayallerinin peşinden git, cesur ol.*

*Mutlu, umutlu ve zengin deneyimlere sahip olacağın bir yaşam diliyorum.*

*5'nci yaşın kutlu olsun!*

*Sevgiyle,*

*Büyük Baban, 2024*

,

*“Spor ve yönetimde başarı, planlı ve disiplinli bir çalışmanın ürünüdür.”Tom  
Landry*

## Önsöz

*Saygıdeğer Futbol Severler,*

*‘Çağdaş Futbolun Güncel Yüzü’ adlı kitabımı sizlerle buluşturmanın mutluluğunu ve heyecanını paylaşıyorum.*

*Futbol, sadece bir spor dalı olmanın ötesinde bir kültür, bir tutku ve bir yaşam tarzıdır. Çim sahalarda coşkusu, tribünlerin tezahüratları ve oyunun içindeki stratejik derinlik, futbolu benzersiz kılan unsurlardır.*

*Kulüpler, sahadaki başarıların yanı sıra, kulüp yönetiminin vizyonu, stratejileri ve günlük operasyonlarıyla da tanınırlar. Bu kitap, çağdaş futbol kulübü yönetiminin inceliklerini ve karmaşıklıklarını anlamak isteyenlere bir rehber niteliğindedir.*

*‘Çağdaş Futbolun Güncel Yüzü (101 Soruda Futbol Yönetimi ve Stratejileri)’ adlı eser, futbolun sadece saha içindeki yönüne değil, aynı zamanda kulüp yönetiminden transfer politikalarına, finans yönetimine, taraftar ilişkilerine, marka yönetimine, antrenman metotlarına ve taktiksel gelişmelere kadar geniş bir perspektife odaklanıyor.*

*Futbolun karmaşıklığı ve sürekli evrimine rağmen, bu kitap, sıkça sorulan 101 soru aracılığıyla futbolun işleyişine dair anahtar konuları ele alarak, futbolseverlere ve spor yönetimiyle ilgilenen herkese, oyunun derinliklerine keyifli bir yolculuk sunmayı hedefliyor.*

*Futbolun yönetim stratejilerini, oyunun zekice ele alınışını ve modern futbolun güncel yüzünü anlamayı amaçlayarak, bu dinamik dünyanın kapılarını aralamayı planlıyor.*

*Kitabın birinci bölümünde, sporun tarihsel değişim sürecindeki toplumsal etkileri, spor endüstrisinin evrimi, gelecekteki trendler ve teknolojinin spor ekonomisine olan etkisi gibi çeşitli konular ele alınmaktadır. Liderlik, kulüp sahipliği, kurum kültürünün organizasyonlara etkisi, değişim ihtiyacı ve değişim yönetimi stratejileri gibi konuların yanı sıra, bilgi çağında spor organizasyonlarının yapıları, kuantum liderliği, öğrenen organizasyon kavramı ve spor kulübü stratejik yönetim modeli de incelenmektedir.*

*İkinci bölüm, UEFA kriterlerinin futbola etkisi, Avrupa futbolunun temel karakteristikleri, spor kulüplerinin organizasyonel yapıları, Türk spor kulüplerinin yönetsel sorunları ve bu sorunlara getirilen çözüm önerileri gibi geniş bir perspektife odaklanır. Modern futbol kulübü yönetimi, markalaşma, halkla ilişkiler, diğer kuruluşlarla ilişkiler ve transfer politikaları gibi konular, futbolun ulusal ve uluslararası düzeyde başarılı bir şekilde yönetilmesi için önemli bilgiler sunar.*

*Üçüncü bölüm, futbolun geniş etki alanlarını bilimsel bir bakış açısıyla değerlendirir. Sporun toplumsal etkileşimleri, futbolcuların zihinsel sağlığı, antrenman stratejileri, öğrenme teorilerinin spor eğitime entegrasyonu ve veri bilimi yöntemleriyle futbol verilerinin analizi gibi konuları içerir. Ayrıca, spor performansının biyolojik temellerine odaklanarak futbolun bilimsel boyutunu genişletir.*

*Dördüncü bölümde, profesyonel futbol takımlarının genel yönetim stratejileri ve sürdürülen başarılar detaylı bir şekilde ele alınır. Kadro oluşturma, teknik direktör katkısı, takım ruhu oluşturma, sportif başarıyı sürekli kılma stratejileri, finansal fair play kuralları ve performans yönetimi gibi temel unsurları içerir. Bu bölüm, futbolcuların yönetimi, disiplin talimatları, tatil dönemleri, antrenman planlamaları gibi detaylı konuları da incelemektedir.*

*Beşinci bölüm, futbolcularda aranan özelliklerden futbol akademilerinde sporcu yetiştirmeye, çocuklarda futbola yatkınlığın belirlenmesinden başarılı futbolcuların performans ölçümüne kadar geniş bir konu yelpazesi sunar. Ayrıca, stres ve kaygı düzeylerinin azaltılması, zihinsel antrenman, düşünme becerileri gibi psikolojik faktörleri içerir.*

*Altıncı bölümde, futbol kulüplerinde liderlik konusu geniş bir perspektifle ele alınmakta olup, esnek ve adaptif liderlik yaklaşımları öne çıkmaktadır. Liderlerin belirsizlikle mücadele etme yetenekleri, spor kulüpleri için danışmanlık hizmetlerinin rolü ve ileri teknoloji ile yapay zeka kullanımı da incelenir.*

*Yedinci bölüm, spor kulüplerinin sürdürülebilirlik perspektifini işlemekte olup, taraftar ilişkilerinden kimlik oluşturmaya, finansal sürdürülebilirlikten şiddet önleme stratejilerine kadar geniş bir konu yelpazesi sunar.*

*Sekizinci bölüm, spor kulüplerinde öne çıkan konulara odaklanarak geniş bir bakış açısı sunmaktadır. Tesis yönetimi, kriz yönetimi, risk yönetimi gibi temel konulara ek olarak, spor kulüp yöneticilerinin finansal ve teknolojik okur yazarlığına vurgu yapar.*



*Sonuç olarak, Futbolun stratejik yönetimini anlamak, hem saha içinde hem de kulüp seviyesinde başarıya ulaşmanın temel taşlarından biridir. Bu kitap, bu taşları bir araya getirerek, futbolu sadece bir oyunun ötesinde bir deneyim haline getiren unsurları aydınlatmayı amaçlamaktadır. Sizi, bu futbol macerasında benimle birlikte olmaya ve düşündürmeye davet ediyor, bu kitabın futbolun büyüğü dünyasında ışık tutmasını umuyorum.*

*Keyifli okumalar dilerim!*

**Doç. Dr. Serdar Samur**

*(E) Kurmay Albay*

*Birmingham, UK, 2023*

# İÇİNDEKİLER

Giriş Özel .....	1
------------------	---

## BÖLÜM 1

### TOPLUMSAL DEĞİŞİM DÖNEMLERİ İÇİNDE SPOR VE YÖNETİMİ

1. Toplumsal Değişim ve Spor .....	5
2. Spor Endüstrisi ve Geleceği .....	8
3. Spor Ekonomisi ve Futbol .....	10
4. Sporda Sahiplik ve Kurum Kültürü İlişkisi .....	12
5. Değişim yönetimi .....	13
6. Kültür Dönüşümü ve Değişimi .....	15
7. Bilgi Çağı Toplumları Kulüp Organizasyon Yapısı ve Yönetimi .....	16
8. Kuantum Bakış Açısından Çağdaş Spor Kulübü Yönetimi .....	18
9. Spor Kulüplerinin Öğrenen bir Organizasyona Dönüşmesi .....	19
10. Spor Kulüplerinin Futbolcu ve Çalışanlara Özgü Hizmet İçi Eğitim .....	20
11. Spor Kulübü Stratejik Yönetim Modeli .....	22

## BÖLÜM 2

### FUTBOL KULÜBÜ YÖNETİMİ DİNAMİKLERİ

12. UEFA Kriterlerinin Futbola etkisi .....	27
13. Avrupa Futbolunun En Temel Karakteristiği ve Başarısı .....	29
14. Spor Kulüplerinin Yapısı, Özellikleri ve Dinamikleri: .....	31
15. Çağdaş Futbol Kulübü Organizasyon Yapısı .....	33
16. Türk Spor Kulüplerinin Evrimi, Problemleri ve Çözüm Önerileri .....	35
17. Türkiye Futbol Federasyonu Fonksiyonu .....	37
18. Futbol Kulüplerinin Başarı Tanımı (Başarı kriteri) .....	39
19. Kurumsallaşma ve Yönetişim .....	40
20. Spor Kulüplerinde Scout Ekibi Oluşumu ve Çalışma Sistemi .....	42
21. Markalaşma .....	43
22. Halk ile İlişkiler .....	45
23. Spor Kulüplerinin Diğer Kurumlarla İlişkileri .....	46
24. Transfer Politikası .....	47

### **BÖLÜM 3**

#### **FUTBOL VE BİLİM**

25. Futbol Oyununun Etkilendiği Bilimsel Alanlar .....	51
26. Spor Sosyolojisi .....	52
27. Spor Psikolojisi .....	54
28. Antrenman Bilimi.....	56
29. Pedagoji ve Spor .....	59
30. İstatistik - Veri Bilimi ve Spor .....	61
31. Spor Fizyolojisi.....	63

### **BÖLÜM 4**

#### **TAKIM OLUŞUMU PERFORMANS ÜRETİMİ**

32. Profesyonel Futbol Takımı Kadrosu Kurulumu ve İdamesi .....	67
33. Futbol Teknik Direktörünün Takımın Başarısına Olan Katkısı .....	69
34. Takım Olabilmek.....	70
35. Futbol Takım Yönetimi (Başarıya Giden Yolda Etkili İlkeler) .....	71
36. Futbol Takımlarında Sportif Başarıyı Sürekli Kılmak .....	73
37. Futbol Takımları ve Diğer Birimlerin Faaliyetlerinin Ölçme ve Değerlendirmesi... 74	
38. Futbol Takımlarında Performans Yönetimi .....	76
39. Finansal Fair-Play .....	77
40. Sezon Boyunca Antrenman Planlamaları.....	79
41. Futbol Takımlarında Yıldız Futbolcu Yönetimi .....	80
42. Futbolcuların Başarı Primi.....	81
43. Futbolcu Disiplin Talimatı Özellikleri .....	82
44. Profesyonel Oyucuların Tatil Dönemleri .....	83
45. Futbolcuların lige Hazırlık Kamp Dönemi Programı .....	84
46. Futbol Takımında Takım Ruhu Oluşumu.....	86
47. Futbolculara Savaşçı Ruh Kazandırılması : Eğitim ve Motivasyon Stratejileri .....	87
48. Futbolcuların Bireysel Performansı ile Takım Performansının Sayısal Verilerle Ölçümlenmesi .....	89
49. Spor Hukukunda Öncelikli konular .....	90

### **BÖLÜM 5**

#### **FUTBOL AKADEMİSİ EĞİTİMİ**

50. İdeal bir Profesyonel Futbolcuda Bulunması Gereken Özellikler .....	95
51. Futbol Akademilerinde Nitelikli Sporcu Yetiştirilmesi.....	96

52. Bir Çocuğun Futbola Yatkinlığının Belirlenmesi.....	97
53. Elit Bir Futbolcudaki Bulunması Gereken Özellikler.....	99
54. Futbolcularda Performans Ölçümü : Etkili Değerlendirme Stratejileri.....	100
55. Yıldız Potansiyeli olan Bir Futbolcunun Bulunması .....	101
56. Futbolcuların Stres ve Kaygı Düzeylerinin Azaltılması .....	102
57. Sporcularda Bağlantısızlık ve Sosyal İzolasyonun Aşılması.....	105
58. Futbolcuların Zihinsel Antrenmanı .....	106
59. Futbolcuların Düşünme Becerileri.....	107
60. Genç Yıldız Potansiyeli Olan Futbolcu Adaylarının Örgün Eğitim ile Futbol Eğitiminin Birlikte Yönetilmesi.....	109
61. Sporcularda Yılmazlık ve /veya Direngenlik Geliştirilmesi .....	110
62. Sporcuların Duygu Durumu Yönetimi.....	111
63. Spor Kulübünde Yeni Kuşak Futbolcularla Etkili İletişim Kurmak ve Onları Başarıya Motive etmek .....	113
64. Sporcuların Kişisel Amaçları ile Spor Kulübünün Amaçlarının Uyumlu Hale Gelmesi .....	114
65. Futbolcularda Bilişsel Gelişiminin Sağlanması .....	115

## BÖLÜM 6

### FUTBOL KULÜPLERİNDE LİDERLİK VE DANIŞMANLIK

66. Futbol Kulüplerinde Liderlik .....	119
67. Esnek ve Adaptif liderlik .....	120
68. Belirsizlik ile Mücadele .....	121
69. Spor kulüpleri İçin Danışmanlık Hizmetleri.....	123
70. İleri Teknoloji Yapay Zeka Kullanımı : .....	125
71. Kulüp Başkanının Futbol Takımı ile Olan İlişkisi .....	126
72. Spor Kulübü Teknik ve Sportif Direktörün Görev Alanları İlişkisi.....	127

## BÖLÜM 7

### SPOR KULÜPLERİNDE SÜRDÜREBİLİRLİK

73. Futbol Kulüplerinin Taraftarla Olan İlişkileri.....	131
74. Türk Futbol Taraftarlığı ve Futbol Yoluyla Kimliklenme.....	132
75. Futbolda Şiddetin Önlenmesi.....	133
76. Futbol Kulüplerinin Basın ile ilişkileri: Etkili İletişim ve İmaj Yönetimi.....	135
77. Sürdürülebilirliğe Etki eden Faktörler .....	136
78. Sistem Yaklaşımı.....	138

79. Süreç Yönetimi .....	139
80. Finansal Sürdürülebilirlik .....	140
81. Spor Kulüpleri ve Kripto Paralar .....	142
82. Etkin Pazarlama (Geleneksel ve Dijital Pazarlama ) .....	143
83. Taraftar Mağazacılığı .....	146
84. Sponsorluk İlişkileri.....	147
85. Sosyal Medya Yönetimi.....	148

## BÖLÜM 8

### SPOR KULÜBÜNDE ÖZELLİKLİ KONULAR

86. Spor Kulüplerinde Tesis Yönetimi : Verimlilik, Güvenlik ve Çevresel Duyarlılık	153
87. Spor Kulüplerinde Kriz yönetimi.....	154
88. Spor Kulüplerinde Risk Yönetimi.....	155
89. Spor Kulüpleri Yöneticilerinin Finansal Okuryazarlığı.....	156
90. Spor Kulübü Yöneticileri için Teknolojik Okur Yazarlık: Dijital Dönüşümün Anahtarı.....	158
91. Spor Kulüplerinde Çalışan Bağımlılığı ve Sadakatini Artırmak.....	159
92. Hakem Hatalarına ve Rakip Futbolcu Sataşmalarına Karşı Hareket Tarzları.....	161
93. Spor Kulüplerinde Doping Mücadele .....	162
94. Takım Mentörlüğü.....	163
95. Spor Kulübü İdarecileri ve Teknik Direktör Basın Açıklamaları .....	164
96. Sporcuların Yeme ve İçme Programı .....	165
97. Futbolcuların Giyim ve Kuşamları .....	167
98. Futbolcu Sağlığı için Sağlık ekibi Oluşumu .....	168
99. Futbol Takımı Seyahat ve Kamp Planlaması .....	170
100. Futbol Menajerleri ile Kulüp İlişkisi : .....	171
101. Spor Kulüplerinde Kadın Futbolu Gelişimi .....	173
Spor Kulübü Yönetimi Kültürünün Temelini Oluşturacak Zihinsel Kodlar .....	179

<b>KAYNAKLAR .....</b>	<b>181</b>
------------------------	------------

<b>ÖZGEÇMİŞ .....</b>	<b>185</b>
-----------------------	------------

## KAYNAKLAR

- Alamar, B. C. (2013). *Sports Analytics: A Guide for Coaches, Managers, and Other Decision Makers*. CRC Pres
- Alamar, B. C. (2014). *Sports Analytics: A Guide for Coaches, Managers, and Other Decision Makers*. Analytics in Sports Publisher.
- Arthur, D. (2019). *Managing Football: An International Perspective*. International Management Publications.
- Andrews, D. L. (2020). *Sport and Modern Social Theorists: Theorizing Homo Ludens*. Palgrave Macmillan.
- Aslantürk, S. (2014). *Sports Management*. Academic Sports Books.
- Baker, J. (2008). *Developing Sport Expertise: Researchers and Coaches Put Theory into Practice*. Sport Expertise Publishing.
- Beehler, J. F. (2015). *Principles of Sport Finance*. Sports Finance Principles Publisher.
- Baechle, T. R., & Earle, R. W. (2008). *Essentials of Strength Training and Conditioning*. Human Kinetics.
- Billings, A. C. (2013). *Social Media in Sport Communication*. Sports Communication and Social Media Publications.
- Blair, R. D., & Ginsburg, T. C. (2017). *Sports Economics*. Cambridge University Press.
- Cansun, A. (2018). *Football Management*. Sports and Business Publications.
- Carter, D. M. (2018). *Money Games: Profiting from the Convergence of Sports and Entertainment*. Revenue Games Publications.
- Chadwick, S. (2019). *Managing Football: An International Perspective*. International Management Publications.
- Chadwick, S., Parnell, D., & Widdop, P. (2019). *Football Business*. Routledge.
- Coakley, J. (2021). *Sport in Society: Issues and Controversies*. McGraw-Hill Education.
- Collett, P. (2018). *The Sponsorship Handbook: Essential Tools, Tips and Techniques for Sponsors and Sponsorship Seekers*. Sponsorship Handbook Publisher.
- Collins, D. W. (2017). *Football Club Management*. Sports Leadership Publishing.
- Conrad, M. (2016). *The Business of Sports: A Primer for Journalists*. Sports Journalism and Business Publisher.
- Cornwell, T. B. (2016). *Social Media in Sport Marketing*. Sports Marketing and Social Media Publishing.
- Covell, D., & Walker, S. (2007). *Managing Sport Organizations: Responsibility for Performance*. Fitness Information Technology.
- Coyle, D. (2010). *The Talent Code: Greatness Isn't Born. It's Grown. Here's How*. Talent Development Publications.
- Darby, P. (Year). *Football Management*. Strategic Sports Books.
- Dickson, G. (2016). *Sports Management Toolkit*. Sports Management Tools Publishing.
- Dobson, S., & Goddard, J. (2011). *The Economics of Football (2. Baskı)*. Cambridge University Press.
- Emery, P. (2016). *Sports Management Toolkit*. Sports Management Tools Publishing.
- Ferguson, A. (2015). *Leading: Learning from Life and My Years at Manchester United*. Leadership Books.

- Foster, G. (Year). *Sports Business Management: Decision Making Around the Globe*. Global Publishing Group.
- Fried, G. (2018). *Sport Finance*. Sports Finance Publisher.
- Farrow, D. (2008). *Developing Sport Expertise: Researchers and Coaches Put Theory into Practice*. Sport Expertise Publishing.
- Funk, D. (2014). *Strategic Sport Marketing*. Strategic Sports Marketing Publisher.
- Gürbüz, B. (2018). *Football Management*. Sports and Business Publications.
- Hardin, M. (2013). *Social Media in Sport Communication*. Sports Communication and Social Media Publications.
- Hoye, R. (2017). *Sport Management: Principles and Applications*. Sports Management Fundamentals Publisher.
- Hutchins, B. (2013). *Digital Media Sport: Technology, Power and Culture in the Network Society*. Digital Media and Sports Culture Publishing.
- Hoye, R., Cuskelly, G., & Smith, A. (2012). *Sports Governance: A Guide for Sport Managers*. Routledge.
- Hudson, P. (2014). *The Industrial Revolution Academic*. .E.book, Bloomsbury.
- Junghagen, S. (2018). *The Future of Football Business: Strategic Perspectives on the Industry's Leading Game Changers*. Football Business Future Publisher.
- Kahle, L. R., & Close, A. G. (2013). *Sports Marketing and the Psychology of Marketing Communication*. Routledge.
- Kabadayı, K. (2020). *Football Economy and Management*. Young Publishers.
- Kuper, S. (Year). *Football Finance*. Sports Books Publisher.
- Kuper, S., & Szymanski, S. (2018). *Soccernomics*, Harper Perennial.
- Kerr, J. (2013). *Legacy*. Legacy Publishing Group.
- Leeds, M. (2015). *The Economics of Sports*. Sports Economics Publishing.
- Leeds, M., & Von Allmen, P. (2017). *Economics of Sport*. Pearson.
- Lyberger, M. R. (2011). *Sports Marketing: A Practical Approach*. Practical Sports Marketing Publisher.
- MacMahon, C. (2008). *Developing Sport Expertise: Researchers and Coaches Put Theory into Practice*. Sport Expertise Publishing.
- McArdle, W. D., Katch, F. I., & Katch, V. L. (2014). *Exercise Physiology: Nutrition, Energy, and Human Performance*. Lippincott Williams & Wilkins.
- McKay, J. P., Crowston, C. H., & Wiesner-Hanks, M. E. (2019). *A History of Western Society*. Bedford/St. Martin's.
- Moore, D. S., McCabe, G. P., & Craig, B. A. (2018). *Introduction to the Practice of Statistics*. W. H. Freeman.
- Morrow, S., & Dixon, S. (2010). *Managing Football: An International Perspective*. Butterworth-Heinemann.
- Nicholson, M. (2017). *Sport Management: Principles and Applications*. Sports Management Fundamentals Publisher.
- Parganas, P. (Year). *Football Management*. Sports Academy Publications.
- Pedersen, P. M., Laucella, P. C., & Kian, E. (2020). *Strategic Sport Communication*. Human Kinetics.
- Pedersen, P. M., Thibault, L., & Pedersen, P. M. (2020). *Contemporary Sport Management*. Human Kinetics.
- Pedersen, P. M., Thibault, L., & Pedersen, P. M. (2014). *Introduction to Sport Management: Theory and Practice*. Human Kinetics.

- Purrer, B. (2018). *The Future of Football Business: Strategic Perspectives on the Industry's Leading Game Changers*. Football Business Future Publisher.
- Quick, S. (2014). *Strategic Sport Marketing*. Strategic Sports Marketing Publisher.
- Roberts, A. (2019). *Leadership in War*. War Leadership Publications.
- Rosner, S. (2016). *The Business of Sports: Off the Field, In the Office, On the News*. Sports Business Publishing.
- Rowe, D. (2013). *Digital Media Sport: Technology, Power and Culture in the Network Society*. Digital Media and Sports Culture Publishing.
- Samur, S. (2013). *Corporate Football Management (Football but which football)* Gazi bookstore.
- Samur, S. (2017). *Building Contemporary Football Management*, Gazi Book Store.
- Samur, S. (2017). *Contemporary Management in the Football Clubs*.
- Samur, U. & Samur, S. (2017). *Stress Management and Techniques in Sports*, Gazi Bookstore.
- Samur (2018). *Sports Management in the Information Age*, Gazi Book Store.
- Schwab, K. (2017). *The Fourth Industrial Revolution*. Currency Publisher
- Schirato, T., & Flew, T. (2017). *Sport in Society: Cultures, Commerce, Media, Politics*. Allen & Unwin.
- Schwarz, E. (2016). *Sports Business Management: Decision Making Around the Globe*. Global Publishing Group.
- Shank, M. D. (2019). *Sports Marketing: A Strategic Perspective (5. Baskı)*. Routledge.
- Shilbury, D. (2014). *Strategic Sport Marketing*. Strategic Sports Marketing Publisher.
- Shropshire, K. L. (2016). *The Business of Sports: Off the Field, In the Office, On the News*. Sports Business Publishing.
- Sertel, D. (2012). *Effective Soccer Coaching: Advanced Level*. Effective Soccer Coaching Publications.
- Shank, M. D. (2012). *Sports Marketing: A Strategic Perspective*. Sports Marketing Strategies Publisher.
- Sinek, S. (2014). *Leaders Eat Last. Leadership and Motivation* Publications.
- Smith, A. C. T. (2017). *Sport Management: Principles and Applications*. Sports Management Fundamentals Publisher.
- Smith, E. (2021). *Sociology of Sport and Social Theory*. Human Kinetics.
- Szymanski, S. (2009). *Football Economics and Policy*. Palgrave Macmillan.
- Thorpe, H. (2016). *Social Media in Sport Marketing*. Sports Marketing and Social Media Publishing.
- Von Allmen, P. (2015). *The Economics of Sports*. Sports Economics Publishing.
- Watt, D. C. (2017). *Sports Management and Administration*. Routledge.
- Walker, S. (2018). *The Captain Class: The Hidden Force That Creates the World's Greatest Teams*. Team Leadership Publications.
- Wein, H. (2015). *Developing Youth Football Players*. Youth Player Development Publications.
- Wein, H. (2017). *Developing Game Intelligence in Soccer*. Soccer Intelligence Development Publications.
- Weinberg, R. S., & Gould, D. (2014). *Foundations of Sport and Exercise Psychology*. Human Kinetics.
- Westerbeek, H. (2014). *Strategic Sport Marketing*. Strategic Sports Marketing Publisher.



- Winfrey, J. (2014). Sport Finance and Management: Real Estate, Entertainment, and the Remaking of the Business. Sports Finance and Management Publisher.
- World Economic Forum. Industry 4.0: The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum'un Industry 4.0 Report
- Yeniyurt, H. S. (2015). Sports Management and Marketing. Marketing Strategies Publisher