

Sosyal Medya Kullanım Amaçları ve İletişim Kaygısı

Mehmet Ali HOROZOĞLU



© Copyright 2023

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademişyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanhığı bandrolü ile satılmaktadır.

*Bu Kitap, Doç. Dr. Selçuk Bora ÇAVUŞOĞLU'nun danışmanlığında yürütölen Mehmet Ali HOROZOĞLU'na ait "Spor Bilimleri Alanında Lisansüstü Düzeyde Eğitim Alan Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanım Amaçlarının İletişim Kaygılarına Olan Etkisinin İncelenmesi " adlı doktora tezinden üretilmiştir.

ISBN

978-625-399-493-8

Yayın Koordinatörü

Yasin DİLMEN

Kitap Adı

Sosyal Medya Kullanım Amaçları ve İletişim
Kaygısı

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademişyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

47518

Yazar

Mehmet Ali HOROZOĞLU
ORCID iD: 0000-0002-8676-7274

Baskı ve Cilt

Vadi Matbaacılık

Editör

Doç. Dr. Selçuk Bora ÇAVUŞOĞLU
ORCID iD: 0000-0003-4163-9655

Bisac Code

SPO000000

DOI

10.37609/akya.2918

Kütüphane Kimlik Kartı

Horozoğlu, Mehmet Ali.

Sosyal Medya Kullanım Amaçları ve İletişim Kaygısı / Mehmet Ali Horozoğlu,
editör : Selçuk Bora Çavuşoğlu.

Ankara : Akademişyen Yayınevi Kitabevi, 2023.

128 s. : tablo, şekil. ; 160x235 mm.

Kaynakça var.

ISBN 9786253994938

1. Spor.

GENEL DAĞITIM

Akademişyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

*06.02.2023 Tarihinde Kahramanmaraş Merkezli meydana gelen depremde
Hatay ili İskenderun ilçesinde hayatını kaybeden depremzedelere ithaf
ediyorum...*

TEŞEKKÜR

Doktora süreci boyunca gerek ders dönemi gerekse tez döneminde yol göstericiliği, sıcak kanlılığı ve her türlü sorunda bir pusula gibi yanımda olan, akademik kariyerimin şekillenmesinde daima yanımda olup beni yönlendiren, bir hocadan öte baba gibi davranan tez danışmanım Doç. Dr. Selçuk Bora ÇAVUŞOĞLU'na, sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Doktora ders dönemim ve Tez dönemi içerisinde desteklerini her zaman hissettiğim Prof. Dr. Bilge DONUK, Prof. Dr. Eray YURTSEVEN, Dr. Öğr. Üyesi Bülent DURAN ile Doç. Dr. Gülberk GÜLTEKİN SALMAN'a, Dr. Öğr. Üyesi Cemile Nihal YURTSEVEN ve Doç. Dr. Suzan DAL hocalarıma teşekkürü bir borç bilirim.

Tez yazım aşamasında desteklerini esirgemeyen, Dr. Öğretim Üyesi Ozan Korkmaz'a teşekkür ediyorum. Doktora eğitimim süresince bilimsel anlamda yol göstericiliğiyle her zaman yanımda olan Doç. Dr. Pero Duygu DUMAGÖZ'e teşekkürü bir borç bilirim.

Doktora süresince yardımlarını esirgemeyen ve yanımda olan Çađla SEVİNDİK'e, akademisyenlik yolunda desteklerini her zaman yanımda hissettiğim, Dr. Kübra YAĐAN, Dr. Vahit KÜÇÜKATÇEKEN'e teşekkür ediyorum.

Akademisyenlik kariyerimde önemli paya sahip bu hayattaki en büyük şansım olan Ferhat KOÇ'a ve eğitim hayatımın en önemli baş rollerinden olan Rüzgâr ERDEM'e sonsuz teşekkürlerimi sunarım. Hayatımın vazgeçilmezleri olan kardeşlerim, Ali HOROZOĞLU, Musa HOROZOĞLU ve Gamze KATIRCI'ya teşekkürü bir borç bilirim.

Bu hayattaki en değerli varlığım, nefes alma sebebim ve başarılarımın arkasındaki yönetmen Annem Meryem HOROZOĞLU ve daima doğrunun izinden gitmem gerektiğini öğreten Babam (rahmetli) Nasır HOROZOĞLU'na sonsuz teşekkürlerimle.

Ekim 2023

Mehmet Ali HOROZOĞLU

SİMGE VE KISALTMA LİSTESİ

Kısaltmalar	Açıklama
ANOVA	: Analysis of Variance
SPSS	: Statistical Package for The Social Sciences

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1

GİRİŞ	1
-------------	---

BÖLÜM 2

KAVRAMSAL ÇERÇEVE	5
2.1. Spor Kavramı	5
2.1.1. Spor ve İletişim.....	6
2.1.2. Üniversitelerde Spor Eğitimi	7
2.1.3. Sporda İletişimin Önemi.....	9
2.1.4. Spor ve Sosyal Medya	11
2.1.5. Spor ve İletişim Kaygısı	12
2.2. Sosyal Medya.....	13
2.2.1. Sosyal Medya Kavramı ve Özellikleri	14
2.2.2. Sosyal Medyanın Gelişim Süreci	16
2.2.3. Sosyal Medya Paylaşım Araçları.....	20
2.2.4. Sosyal Medya Bağımlılığı	28
2.2.5. Sosyal Medyanın Avantajları.....	31
2.2.6. Sosyal Medyanın Dezavantajları.....	35
2.2.7. Popüler Sosyal Medya Ağları.....	37
2.2.8. Türkiye’de Sosyal Medya Kullanımı	50
2.2.9. Spor ve Sosyal Medya	51
2.3. İletişim Kaygısı.....	53
2.3.1. İletişim.....	54
2.3.2. Kaygı	56
2.3.3. İletişim Ortamları	58
2.3.4. Eğitimde İletişim	58
2.3.5. Ailede İletişim	61
2.3.6. İletişim Engelleri	63
2.3.7. İletişim Kaygısı	66
2.3.8. İletişim Kaygısı ile İlgili Kavramlar.....	68

● İçindekiler

2.3.9. İletişim Kaygısı Türleri	71
2.3.10. İletişim Kaygısının Etkileri	74
2.3.11. İletişim Kaygısı Tedavisi	76

BÖLÜM 3

YÖNTEM.....	81
3.1. Araştırma Modeli	81
3.2. Araştırma Soruları.....	81
3.3. Araştırma Hipotezleri.....	82
3.4. Araştırmanın Evren ve Örneklemi	82
3.5. Araştırmanın Varsayımları	83
3.6. Araştırmanın Kapsam ve Sınırlılıkları	83
3.7. Araştırmanın Veri Toplama Araçları	83
3.7.1. Kişisel Bilgi Formu	83
3.7.2. Sosyal Ağların Kullanım Amaçları Ölçeği	83
3.7.3. İletişim Kaygısı Ölçeği.....	84
3.8. Verilerin Analizi	85

BÖLÜM 4

BULGULAR.....	87
Bağımsız Değişkenlerin Bağımlı Değişkeni Yordayıcılığına İlişkin Bulgular	89
Demografik Bilgilere Göre Sosyal Medya Kullanım Amaçları ve İletişim Kaygısına Dair İlişkin Bulgular	91

BÖLÜM 5

TARTIŞMA.....	101
SONUÇ VE ÖNERİLER.....	105
KAYNAKLAR.....	109
ÖZGEÇMİŞ.....	118

KAYNAKLAR

- Akyürek, G., Kars, S. ve Bumin, G., 2020, Üniversite Öğrencilerinin sosyal medya kullanım amaçları: Ergoterapi bölümü örneği, Hacettepe University faculty of health sciences journal, 7 (2), 108-122. Retrieved from <https://dergipark.org.tr/en/pub/hsbfd/issue/54381/691835>
- Akyürek, M.İ., 2020, Uzaktan eğitim: Bir alanyazın taraması, *Medeniyet eğitim araştırmaları dergisi*, 4 (1), 1-9.
- Allen, M. ve Burhis, J., 1996, İletişim kaygısının iletişim davranışlarıyla ilişkisi: Bir meta analiz, *Communication quarterly*, 44 (2), 214-226.
- Alobaidi, E., 2021, Sosyal medyanın avantaj ve dezavantajlarının ana hatları üzerine bir çalışma, *Academicia: Uluslararası multidisipliner araştırma dergisi*, 11 (1), 1437-1444.
- Anagnostopoulos, C., Gillooly, L., Cook, D., Parganas, P. ve Chadwick, S., 2017, Stakeholder communication in 140 characters or less: A study of community sport foundations, *Voluntas: International journal of voluntary and nonprofit organisations*, 28 (5), 2224–2250.
- Armstrong, C. G., Delia, E. B. ve Giardina, M. D., 2016, Embracing the social in social media: An analysis of the social media marketing strategies of the los angeles kings. *Communication and sport*, 4 (2), 145–165.
- Ateş S., 2013, *Foreign language writing anxiety of prospective EFL teachers: How to reduce their anxiety levels*, Yüksek Lisans Tezi, Başkent Üniversitesi.
- Ayan, G., 2016, *Tüketim kültürü bağlamında kimlik inşasının sosyal medyada kullanımı: Instagram örneği*, Yüksek Lisans Tezi, Başkent Üniversitesi.
- Ayres, J. ve Hopf, T.S., 1985, Görseleştirme: Konuşma kaygısını azaltmanın bir yolu, *İletişim eğitimi*, 34 (4), 318-323.
- Baldwin, H.J., McCroskey, J.C. ve Knutson, T.J., 1979, Eczacılık öğrencilerinde iletişim kaygısı. *American journal of pharmaceutical education*, 43, 91-93.
- Başerer, Z., Başerer, D. ve Demirkaya, P. N., 2016, Kişiler arası iletişim engelleri ölçeği geliştirme. *İletişim kuram ve araştırma dergisi*, 2016 (43), 290-303.
- Baydillah, P., 2021, Importance of communication in education, sepuluh nopember institute of technology, 6-7
- Blood, G. W., Blood, I. M., Tellis, G. ve Gabel, R., 2001, *Communication apprehension and self-perceived communication competence in adolescents who stutter*, *Journal of fluency disorders*, 26 (3), 161–178.
- Booth, B., 2008, *Communication apprehension and social anxiety*, 1. Baskı, The International Encyclopedia of Communication.
- Bostancı, M., 2010, *Sosyal medyanın gelişimi ve iletişim fakültesi öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıkları*, Yüksek Lisans Tezi, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Bostancı, M., 2010, *Sosyal medyanın gelişimi ve iletişim fakültesi öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıkları*, Yüksek Lisans Tezi, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

- Boyd, D.M ve Ellison, N.B., 2007, Sosyal ağ siteleri: Tanım, tarih ve burs, *Bilgisayar aracılı iletişim dergisi*, 13, 210 – 230.
- Bozkanat, E., 2020, Sivil toplum kuruluşlarının sosyal medyada ilişki kurma ve iletişim stratejileri: Yeşilay Türkiye Facebook sayfası örneği, *Erciyes iletişim dergisi*, 7 (1), 149-168.
- Büchel, C. ve Sommer, M., 2004, What causes stuttering?, *PLoS biology*, 2. E46. 2 (2), 159-163.10.1371/journal.pbio.0020046.
- Büyüköztürk, Ş., 2014, *Sosyal bilimler için veri analizi el kitabı* (20. Baskı.). Ankara: Pegem Akademi.
- Büyükşener, E. 2009, Türkiye’de sosyal ağların yeri ve sosyal medyaya bakış, *XIV. Türkiye’de internet konferansı bildirileri*, 12, 13.
- Caers, R., De Feyter, T., De Couck, M., Stough, T., Vigna, C. ve Du Bois, C., 2013, Facebook: Bir literatür taraması, *Yeni medya ve toplum*, 15 (6), 982-1002. doi: 10.1177/1461444813488061
- Caleb, T.C. ve Rebecca, A. H., 2015, Social media: Defining, developing, and divining, *Atlantic journal of communication*, 23 (1), 46-65.
- Caleb, T.C., 2014, Social media: Defining, Developing, and Divining, *Atlantic Journal of Communication*, Volume 23, 2015- Issue 1: s. 46-65.
- Carducci B.J., 2016, *Shyness, Encyclopedia of mental health*, (2. Baskı), s.147-152.
- Carter, P., J.J. Wrench, J. ve De La Cruz, J.J., 2018, Analyzing college students’ social media communication apprehension, *Cyberpsychology, behavior; and social networking*, 21, 511-515. 10.1089/cyber.2018.0098.
- Cengiz, R., 2009, *İletişim*. İstanbul: Türkiye Futbol Federasyonu Futbol Eğitim Yayınları; (2); 45.
- Cesaroni, F. M. ve Consoli, D., 2015, Are small businesses really able to take advantage of social media?. *Electronic journal of knowledge management*, 13 (4), 257-268.
- Chaney, P., 2009, *The digital handshake; Seven proven strategies to grow your business using social media*, New Jersey: John Miley anda Sons Inc.
- Chen, G.M, 2011, Tweet this: A uses and gratifications perspective on how active Twitter use gratifies a need to connect wsth others, *Computers şn human behaviour*, 27 (2), 755-762.
- Christoper, P.M. ve Wendi, N., 2017, The use oof social media in orphan drug development, *Clinical Therapeutics*, 1-8, 2.
- Çağlak, U., 2019, Whatsapp, whatsapp grupları ve kullanım alışkanlıkları: Üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma, *Journal of international social research*, 12 (66), 627-639.
- Çalli, L. ve Clark, L., 2015, Overcoming SME barriers to gaining competitive advantage through social media. In *Proceedings of the 2nd European Conference on Social Media* (s. 59).
- Çavuşoğlu, B. ve Dumangöz, P.D., 2019, *Spor ve iletişim, spor yönetiminde temel alanlar*, Ankara, Nobel Yayın Evi.
- Çelik, F., 2020, *Kurumsal spor iletişimi ve sosyal medya*, Ankara, Akademisyen Kitabevi.
- Çelik, H., 2019, Baba ve çocuk iletişiminde ve ailede annenin aracı rolleri, *Avrasya eğitim araştırmaları dergisi*, 84, 135-158.
- Çokluk, Ö., Şekercioğlu, G. ve Büyüköztürk, Ş., 2016, *Sosyal bilimler için çok değişkenli istatistik SPSS ve LISREL uygulamaları*. Pegem Akademi.

- Çömlekçi, M. F. ve Başol, O., (2019), Gençlerin sosyal medya kullanım amaçları ile sosyal medya bağımlılığı ilişkisinin incelenmesi. *Manisa Celal Bayar Üniversitesi sosyal bilimler dergisi*.
- Çukurluöz, Ö., 2016, *Lise öğrencilerinin dijital bağımlılıklarının incelenmesi Ankara ili Çankaya ilçesi örneği*, Yüksek Lisans Tezi, Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü.
- Dalaylı, F. Ü., 2018, *Orta yaş üstü bireylerin dijital çağda iletişim kurma pratikleri: Sosyal medya bağımlılığı ve sosyal izolasyon* (Order No. 28942465). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global. (2619204779). <https://www.proquest.com/dissertations-theses/orta-yas-ustu-bireylerin-dijital-cagda-iletisim/docview/2619204779/se-2>. [Ziyaret Tarihi: 16.01.2022].
- Daniel, I.O.A., 2013, İletişim sosyo -kültürel anlam alışıverışı olarak. Örnek Richard Wright'ın Black Boy'u, *Uluslararası uygulamalı dilbilim dergisi ve İngiliz edebiyatı e*, 2 (5), 173-177
- Dar M. A. ve Dar, H. M., 2019, Contribution of Effective communication in educational settings: A critical review, *International journal of research in all subjects in multi languages*, 7 (8), (IJRSML) ISSN: 2321 – 2853.
- Değerli, N., 2020, *Üniversite öğrencilerinin iletişim kaygısı düzeyleri üzerine uygulamalı bir çalışma*, Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bilim Dalı.
- Demirkaya, N., 2021, *Spor eğitimi alan üniversite öğrencilerinin e-öğrenmeye karşı tutum ve kaygılarının incelenmesi*, Yüksek Lisans Tezi, Mardin Artuklu Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Beden Eğitimi ve Spor Ana Bilim Dalı.
- Demirtaş, M.C. ve Özgüven, N., 2012, Siyasal pazarlama uygulamaları açısından belediye başkanlarının web sitelerinin değerlendirilmesi, *Niğde Ömer Halis Demir Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi dergisi*, 5 (2), 238.
- Deperlioğlu, Ö. ve Köse, U., 2010, Web 2.0 teknolojilerinin eğitim üzerindeki etkileri ve örnek bir öğrenme yaşantısı. *Akademik bilişim*, 10, 10-12.
- Diane H., 2015, Level of communication apprehension and coping strategies of education students. 10.13140/RG.2.2.30654.92485, https://www.researchgate.net/publication/344015537_Level_of_Communication_Apprehension_and_Coping_Strategies_of_Education_Students/citations. [Ziyaret Tarihi: 16.01.2022].
- Dikmen, E. Ş., 2017, Türkiye’de televizyon yayıncılığının dönüşümü: Sosyal TV yayıncılığı. *Gümüşhane Üniversitesi iletişim fakültesi elektronik dergisi*, 5 (1), 425-448.
- DiMoro A. 2015 2 Temmuz, Sosyal Medyanın Günümüz Spor Kültürü Üzerinde Artan Etkisi <https://www.forbes.com/sites/anthonydimoro/2015/07/02/the-growing-impact-of-social-media-on-todays-sports-culture/?sh=3d24ff331a29> [Ziyaret Tarihi: 16.01.2022].
- Diñçer, G. D., 2016, *Sanal dünyaların uzaktan eğitim danışmanlık hizmetlerinde kullanımı: Secon life örneği*, Doktora Tezi, Anadolu University.
- Doğan, F., 2022, Türkiye’de sosyal medya kullanımı ne durumda? İşte veriler, <https://shiftdelete.net/turkiye-sosyal-medya-kullanimi>, [Ziyaret Tarihi: 07.11.2022].
- Doğan, O., 2005, *Spor psikolojisi*. (2.Baskı). Adana: Nobel Kitapevi.
- Drahošová, M. ve Balco, P., 2017, The analysis of advantages and disadvantages of use of social media in European Union. *Procedia computer science*, 109, 1005-1009.
- Ebner, M. ve Schiefner, M., 2008, *Microblogging: More than fun?*, *Proceeding of IADIS mobile learning conference*, Yüksek Lisans Tezi.

- Elgüner, T. Ç. ve Fener, T. Ç., 2011, İletişimin kalitesini etkileyen engeller ve bu engellerin giderilmesi. *The Turkish online journal of design, art and communication*, 1 (1), 35-39.
- Eren, E. Ş., 2014, Sosyal medya kullanım amaçları ölçeğinin geliştirilmesi ve bazı kişisel değişkenlere göre incelenmesi. *Hacettepe Üniversitesi eğitim fakültesi dergisi*, 29 (4), 230-243.
- Ergüney, M., 2017, İletişimin dijitalleşmesi ve iletişim fakültelerinde yeni medya eğitimi. *Ulakbilge sosyal bilimler dergisi*, 5 (15), 1475-1486.
- Erkan, M., 2002, *Sporda iletişimin önemi ve takım performansına etkisi üzerine bir araştırma*, Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü.
- Glaser S.R., 1981, Oral communication apprehension and avoidance: The current status of treatment research, *Communication education*, 30 (4), 321-341. DOI: 10.1080/03634528109378489
- Goodwin, E., 2022, What is WhatsApp? A guide to navigating the free internet-based communication platform, <https://www.businessinsider.com/guides/tech/what-is-whatsapp-guide#:~:text=WhatsApp%20is%20a%20free%2C%20multiplatform,want%20to%20stay%20in%20touch>. [Ziyaret Tarihi : 05.11.2022].
- Gökalliler, E. ve Özer, A. 2019, Baba 2.0: Dijital dönüşüm ile değişen baba rolü üzerine bir araştırma, *İletişim kuram ve araştırma dergisi*, 2019 (48), 388-403.
- Guelmami, N., Maher, B.K., Chalghaf, N., Kong, J.D., Amayra, T., Wu, J. ve Bragazzi, N.L. 2021, Development of the 12-item social media disinformation scale and its association with social media addiction and mental health related to COVID-19 in tunisia: Survey-based pilot case study. *JMIR formative research*, 5 (6). doi: 10.2196/27280
- Gunelius, S., 2011, 30- Minute social media marketing: Step-by-step Techniques to spread the word about your business, New York Business, New York, McGraw-Hill.
- Güçdemir, Y., 2010, *Sanal ortamda iletişim – bir halkla ilişkiler perspektifi*, İstanbul, Derin Yayınları.
- Güliz, U. ve Yarıcı, A., 2017, Sosyal medya kültürü. *Dumlupınar Üniversitesi sosyal bilimler dergisi*, (52), 88-102.
- Gündüz, A., Attar, G. E. ve Altun, A., 2018, Üniversite öğrencilerinin Instagram'daki benlik sunumları. *Ankara Üniversitesi dil ve tarih-coğrafya fakültesi dergisi*, 58 (2), 1862-1895.
- Hansen, K., Nowlan, G. ve Winter, C. 2012, "Pinterest as a tool: Applications in academic libraries and higher education, *Partnership: The Canadian journal of library and information practice and research*, 7 (2), 1-11.
- Hao, J. ve Gao, B., 2017, Advantages and disadvantages for nurses of using social media. *Journal of primary health care and general practice*, 3, 2.
- Hazar, M., 2011, "Sosyal medya bağımlılığı: Bir alan çalışması", *İletişim kuram ve araştırma dergisi*, 32, 157-176.
- Hinton, S. ve Hjorth, L., 2019, Understanding social media. *Understanding social media*, 1-232.
- <https://datareportal.com/reports/digital-2022-favourite-social-platforms> [Ziyaret Tarihi: 16.01.2023].
- <https://digitalscholar.in/pros-and-cons-of-social-media/>, [Ziyaret Tarihi: 16.01.2023].
- https://impact.economist.com/perspectives/sites/default/files/EIU_Lucidchart-Communication%20barriers%20in%20the%20modern%20workplace.pdf, *Communication barriers in the modern workplace* [Ziyaret Tarihi: 16.01.2022].

- <https://mosaicwriting.com/9-negative-effects-of-facebook-meta-on-the-world/> [Ziyaret Tarihi: 16.01.2022].
- <https://www.merriam-webster.com/dictionary/communication> [Ziyaret Tarihi: 16.01.2022].
- Huang, Q., 2012, Study on correlation of foreign language anxiety and English reading anxiety. *Theory and practice in language studies*, 2 (1), 1520-1525.
- Ishak, A.W. 2017, Communication in sports teams a review, *Communication research trends*, 36 (4), 3-6.
- İçöz T. 2018, İçerik üreticileri için YouTube Hikayeler'e çıkartma eklemenin 5 adımı, <https://webrazzi.com/2018/12/12/icerik-ureticileri-icin-youtube-hikayelere-cikartma-eklemenin-5-adimi> , [Ziyaret Tarihi: 16.01.2022].
- James, C. McCroskey ve Virginia, P., Richmond, (1982), İletişim endişesi ve utangaçlık: Kavramsal ve işlevsel ayrımlar, *Central states speech journal*, 33 (3), 458-468.
- Kaplan, A. M. ve Michael, H., 2010, Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media, *Business horizons*, 53 (1), 59-68.
- Kartal, M., 2013, Türkiye'de sosyal medya raporu. *İletişim ve diplomasi*, (1), 159-165.
- Kerner, S. Definition Facebook, <https://www.techtarget.com/whatis/definition/Facebook> [Ziyaret Tarihi: 14.08.2022].
- Kıyan, Z. ve Törenli, N., 2018, Sosyal medyanın gazetecilikteki rolü: Türkiye'deki haber kuruluşları üzerine bir inceleme, *Gaziantep University journal of social sciences*, 17 (1), 32-52.
- Kietzmann, H., Jan, Hermkens, K., Mccartgey, P., Lan ve Silvestre, S. ve Bruno, M., 2011, Social meda? get serious! Understanding the functional building blocks of social media, *Business horizons* 54 (3), 241-251.
- Koçak, Ö., Demirel, T., Yılmaz, T. K. ve Göktaş, Y., 2016, Sanal dünyalarda kullanılan öğretim stratejileri, yöntemleri ve teknikleri. *E-kafkas eğitim araştırmaları dergisi*, 3 (2), 40-51.
- Koerber, D. ve Zabara, N., 2015, Preventing damage: The psychology of crisis communication buffers in organized sports, *Public relations review*, 43 (1), 193-200.
- Konuk, N., 2019, Bir sosyal medya aracı olarak Instagram kullanımı ve kişisel iletişim kaygısı üzerine üniversite öğrencileri ile araştırma, *EUropean journal of managerial research (EUJMR)*, 3 (4), 1-26.
- Korzynski, J. ve Paniagua, 2016, Score a tweet and post a goal: Social media recipes for sports stars, *Business horizons*, 59, 2, 185-192.
- Köksal, Y., 2012, *Bir tutundurma aracı olarak sosyal medyanın marka bağlılığına etkileri*, Doktora Tezi, Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Köse, H., 2008, İnternette" açık" ve demokratik yayıncılık: Sanal ortam günlükleri ve Wiki'ler. *Marmara iletişim dergisi*, 13 (13), 83-93.
- Köseler A. (2006), *Lise öğrencilerin iletişim kaygısı*, Yüksek Lisans Tezi, Çanakkale On Sekiz Mart Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Köseler, A., 2006, *Lise öğrencilerinde iletişim kaygısı*, Yüksek Lisans Tezi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Kulkarni, A.A., 2018, Bütünleşik fiziksel aktivite eğitiminin çocuk evinde kalan kız çocuklarında sosyal fobi üzerine etkisi, *Indian journal of mental health*, 5, 149-154.
- Kuss, J., Daria ve Griffiths, Mark, D. *Addiction to social networks on the Internet: A literature review of empirical research. (Elektronik Versiyon). International*

- Lee, D., J.Y. Park, J., Kim, J. ve Moon, J., 2011, "Understanding music sharing behaviour on social network services, *Online information review*, 35 (5), 716-733.
- Llego, M. A., 2022, August 25, The Importance of Physical Education in Schools. TeacherPH. <https://www.teacherph.com/importance-physical-education-schools/> [Ziyaret Tarihi: 14.08.2022].
- Lunenberg, F.C., 2010, İletişim: Süreç, engeller ve iyileştirme etkililik, *Okullaşma*, 1 (1), 1-11.
- Malik, N., 2012, Ailenin yordayıcısı olarak aile iletişimi ve aile sistemi ergenlerde doyum, *Science journal of psychology*, 6, 258.
- McComb D. G., 2004, *Sports in world history*, 1. Baskı, New York, USA, 2-4.
- McCroskey ve James C., 1977, Oral communication apprehension: A summary of recent theory and research. *Human communication research*, 4 (1), 78-96.
- McCroskey ve James, C., 1984, The communication apprehension perspective. In Daly J. A. & McCroskey J. C. (ed.), *Avoiding communication: Shyness, reticence and communication apprehension*, Beverly Hills, CA: Sage, 13-38.
- McCroskey, J. C., 1972, The implementation of a large scale program of systematic desensitization for communication apprehension, *Speech Teacher*, 21, 255-264.
- McCroskey, J.C., 2001, *Retorik iletişime giriş*. Boston, MA: Allyn & Bacon.
- McKibbin, R., 2011, Sports history: Status, definitions and meanings, *Taylor & Francis online*, 31 (2), 167-174.
- Messner, M. 2013, Reflections on communication and sport: On men and masculinities. *Communication & sport*, 1 (1-2), 113-124.
- Mohammadkazemi R. 2018, Sports Marketing and Social Media, Sports Media, Marketing, and Management, Cilt:1 Baskı:1, 340-350
- Mousa, A. A. F. A. S. 2017, The role of social media in activating communications with sports clubs" *analytical study*.
- Mutlu M. 2017, Foreign Language Teaching Anxiety Of Teacher Candidates: The Level, Sources And Coping (Yayımlanmış Yüksek Lisans Tezi), Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Yabancı Diller Eğitimi Anabilim Dalı İngiliz Dili Eğitimi Bilim Dalı, Muğla
- Nascimento, H., Herez, C.M., Peregrina, C.A. ve Tena M.A., 2021, Spor vizyonunda sosyal medyanın rolü, *Uluslararası çevresel halk sağlığı dergisi*, 18, 53-54.
- Ovadia, S., 2009, Exploring the potential of Twitter as a research tool, *Behavioral and social sciences librarian*, 28 (4), 202-205.
- Özgen, E. ve Kara, T., 2012, *Sosyal medya- akademi*. (1.Baskı), İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Özgen, E., 2011, Halkla ilişkiler ve yeni medyanın işaret ettiği sorunlar üzerine bir tartışma, *Global media journal*, 1 (2), 91.
- Özmutlu, A. ve Kandemir, S., 2021, Türkiye'de Devlet ve Vakıf Üniversitelerinde sosyal medya kullanımı. *Ordu Üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü sosyal bilimler araştırmaları dergisi*, 11 (1), 102-115. DOI: 10.48146/odusobiad.857743
- Öztürk, M. C. ve Şardağı, E., 2018, Kurumsal kimlik aracı olarak Facebook: Türkiye'deki sivil toplum kuruluşları (STK) üzerine bir değerlendirme. *Galatasaray Üniversitesi iletişim dergisi*, (28), 115-141.
- Öztürk, M. ve Akgün, Ö. E., 2012, Üniversite öğrencilerinin sosyal paylaşım sitelerini kullanma amaçları ve bu sitelerin eğitimlerinde kullanılması ile ilgili görüşleri. *Sakarya university journal of education*, 2 (3), 49-67.

- Pagett, K., 2010, Will 2020 still be a greater year to be a fashion blogger, *Digital research and publishing*, 7PM, 123-130.
- Petry A.C., 2016, Communication apprehension affects performance”masters essays. 49.
- Rani, K.U., 2016, Communication barriers, *Journal of English language and literature (JOELL)*, 3 (3), 74-76.
- Rimkeeratikul, S., 2018, D1’deki iletişim endişesi ile birinci dildeki iletişim endişesinin karşılaştırılması uluslararası bir okulda İngilizce uzmanlığı alan farklı yaşlardaki yüksek lisans öğrencileri arasında L2 Bangkok’ta program, *Arab world English journal*, 9 (3), 33-44.
- Rossi, A. M. ve Seiler, W. J., 1989, The Comparative effectiveness of systematic desensitization and an integrative approach in treating public speaking anxiety: A literature review and a preliminary investigation, *Papers in communication studies*. 159. <http://digitalcommons.unl.edu/commstudiespapers/159> [Ziyaret Tarihi: 14.08.2022].
- Rowe, D., 2014, Takipçileri takip eden spor araştırmacılarının emekleri twitter dünyasında mı kayboldu? *İletişim ve spor*, 2, 117-121.
- Runcan, P.L., Constantineanu, C., Ielics, B. ve Popa, D., 2012, Ebeveyn ve çocuk etkileşiminde iletişimin rolü, *Procedia sosyal ve davranış bilimleri dergisi*, 46, 904-908.
- Sanderson, J., 2009, Profesyonel sporcuların küçülen mahremiyet sınırları: Taraftarlar, bilgi ve iletişim teknolojileri ve sporcu izleme, *Uluslararası spor iletişimi dergisi*, 2, 240-256.
- Sanderson, J., 2010, Tiger’ın sıkıntılarını çerçevelemek: Geleneksel ve sosyal medyayı karşılaştırmak, *Uluslararası spor iletişimi dergisi*, 3, 438-453.
- Sapolsky, R.M. 2004, *Neden zebra lar ülser olmaz* (3. baskı). New York, NY: Henry Holt.
- Savitsky, K. ve Gilovich, T., 2003, Şeffaflık yanılması ve konuşma kaygısının hafifletilmesi. *DeneySEL sosyal psikoloji dergisi*, 39, 601-625.
- Semerádová, T. ve Weinlich, P., 2019, Computer estimation of customer similarity with Facebook lookalikes: Advantages and disadvantages of hyper-targeting. *IEEE access*, 7, 153365-153377.
- Shen, C., Wan, A., Kwok, L.T., Pang, S., Wang, X., Stewart, S.M., Lam, T.H. ve Chan, S.S.C., 2017, Aile iletişimini ve refahını geliştirmek için topluluk temelli müdahale programı: Hong Kong Öğrenen Aileler Projesi, *Ön halk sağlığı*, 5, 257.
- Silver, L., Smith, A., Johnson, C., Jingjing, J., Monica, A. ve Lee, R. 2019, Mobile connectivity in emerging economies, *Pew research center* (7 March), at <https://www.pewinternet.org/2019/03/07/mobile-connectivity-in-emerging-economies/> [Ziyaret Tarihi: 14.08.2022].
- Solidjonov, D.Z., 2021, Sosyal medyanın eğitime etkisi: Avantajlar ve dezavantajlar, *Экономика и социум*, 3-1 (82), 284-288.
- Sullivan, P., Jowett, S. ve Rhind, D., 2014, Communication in sport teams. In *Routledge companion to sport and exercise psychology* (pp. 559-570). Routledge.
- Sunay, H., 2017, *Spor yönetimi*, 3. Baskı, Ankara, Gazi Kitabevi.
- Şivil, B. Y. ve Yengin, D., 2021, Kurumsal kimlik aracı olarak Instagram kullanımı: Tog ve Tofd örnekleri. *İstanbul Aydın Üniversitesi sosyal bilimler dergisi*, 13 (1), 41-58.
- Tabachnick, B. G. ve Fidell, L. S., 2001, *Using multivariate statistics* (4. Baskı.). MA: Tam, M.S. 2020, *Sosyal medya kullanım motivasyonlarının, sosyal medya fenomenlerinin kanaat önderliği rolü üzerine etkisi*, Doktora Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

- Tamer Gencer, Z., 2018, Sosyal medya kullanımının iletişim kaygısı bağlamında değerlendirilmesi. *Selçuk iletişim*, 11 (2), 21-34. doi:10.18094/josc.412915
- Tanrıverdi, H. ve Sağır, S., 2014, Lise öğrencilerinin sosyal ağ kullanım amaçlarının ve sosyal ağları benimseme düzeylerinin öğrenci başarısına etkisi. *Adıyaman Üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü dergisi*, (18), 775-822.
- Tekin, F. ve Turan, A., 2020, Çalışan kadınların sosyal medya kullanım karakteristikleri, *Sakarya Üniversitesi işletme enstitüsü dergisi*, 2 (1), 27-32.
- Tewes A. R., 2016, *Two-way symmetrical communication and Twitter in professional sports public relations*, Yüksek Lisans Tezi, San Diego State University School of Communication.
- Tokgöz, C., 2017, Konum tabanlı mobil oyunlar ve mekân algısı: Ingress üzerine etnografik bir araştırma. 1-30.
- Toluç, G. 2020, *Üniversite öğrencilerinin sosyal kaygı düzeyleri ve iletişim becerileri arasındaki ilişkilerin cinsiyetlere göre incelenmesi*, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Gelişim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü.
- Tüm, D. O., 2013, *A study of non-native student teachers' feelings of language teacher anxiety*, Doktora Tezi, University of London, Institute of Education.
- Utangaçlık Amerikan Psikolojik Derneği, www.apa.org/topics/shyness [Ziyaret Tarihi: 14.08.2022].
- Uzun, K. ve Uluçay, D. M., 2017, İş ortamında whatsapp kullanımı ve kesintiye uğrama, *Selçuk iletişim*, 10 (1), 216-231.
- Ünlü, F., 2018, Orta yaş üstü bireylerde sosyal medya bağımlılığı ve sosyal izolasyon. *PESA uluslararası sosyal araştırmalar dergisi*, 4 (1), 161-172.
- Van Der Bank, C. M. ve Van Der Bank, M., 2014, The impact of social media: advantages or disadvantages. *African journal of hospitality, tourism and leisure*, 4 (2), 1-9.
- Watson, A.K. ve Dodd, C. H., 1984, Alleviating communication apprehension through rational emotive therapy: A comparative evaluation. *Communication education*, 33 (3), 257-266.
- Watson, B. R., 2007, *Speaking up in the 21st century: The effects of communication apprehension and Internet self-efficacy on use of social networking websites*, Doktora Tezi, University of Missouri--Columbia.
- Whitehead-Pleaux, A. M., Baryza, M. J. ve Sheridan, R. L., 2006, The effects of music therapy on pediatric patients' pain and anxiety during donor site dressing change. *Journal of music therapy*, 43 (2), 136-153. doi: 10.1093/imt/43.2.136
- Yazıcı, T., 2015, Kişilerarası iletişimde anlık mesajlaşma uygulamalarının yeri: WhatsApp uygulaması ile ilgili üniversite öğrencileri üzerine bir inceleme. *International journal of social sciences and education research*, 1 (4), 1334-1356.
- Yılmaz, E. O. ve Aktuğ, S., 2011, Uzaktan eğitimde çevrimiçi ders veren öğretim elemanlarının uzaktan eğitimde etkileşim ve iletişim üzerine görüşleri. *Akademik bilişim*, 501-512.
- Yılmazsoy, B. ve Kahraman, M., 2017, Üniversite öğrencilerinin sosyal medya bağımlılığı ile sosyal medyayı eğitsel amaçlı kullanımları arasındaki ilişkinin incelenmesi: Facebook örneği. *Journal of instructional technologies & teacher education*, 6 (1), 9-20.
- Yoğurtçu, G., 2015, Çokkültürlü eğitim ortamlarında kültürlerarası iletişim ve kültürel zekâ: Kırgızistan üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma. *International journal of social sciences and education research*, 1 (3), 791-806.

- Yüksek, K. ve Özdemir, Ş., 2013, Bir iletişim aracı olarak sosyal Medya'nın tutundurma karması içerisindeki yeri üzerine bir inceleme, *Süleyman Demirel Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi dergisi*, 18 (1), 323-337.
- Zafer, C., 2021, *Sosyal medya ve toplum* (1. Baskı), İstanbul: Literatür Yayınları.
- Zeqiri, L., 2022, The influence of communication apprehension on students' spoken performance. *Arab world English journal (AWEJ)*, 9 (3), 214-221.