

# BÖLÜM 1

## *Eczacılık ve Yönetim*

### *1.2. Yönetici Olarak Bir Eczacının Görevleri*

#### 1.2.2. / Koordinasyon

Mehmet Barlas UZUN<sup>1</sup>



#### Öğrenim Hedefleri

*Okuyucu, bu bölümü okuyarak;*

1. Koordinasyon kavramını ve işletmeler için önemini açıklayacak
2. İşletmelerde koordinasyonla ilgili faaliyetleri sayacak ve açıklayacak
3. Koordinasyon faaliyetlerine eczacılık işletmelerinden örnekler verecek

#### **Giriş**

Koordinasyon, ortak amaçlara ve hedeflere verimli ve etkili bir şekilde ulaşmak için çalışanların ve işletme bölümlerinin faaliyetlerini ve çabalarını uyumlu hale getirme ve senkronize etme sürecini içerir. Koordinasyon değişen koşullara uyum sağlayarak organizasyonel verimliliği ve üretkenliği en üst düzeye çıkarmak amacıyla bireyler, ekipler ve birimler arasındaki iletişimi kolaylaştırmaya, çatışmaları çözmeye, kaynak tahsisini optimize etmeye çalışır (Král, 2007).

<sup>1</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Sağlık Bilimleri Üniversitesi Gülhane Eczacılık Fakültesi Eczacılık İşletmeciliği AD., mehmetbarlas.uzun@sbu.edu.tr, ORCID iD: 0000-0003-2975-5290

en aza indirirken kaynakların kullanımını optimize eder. Bu akıcı yaklaşım sadece verimsizlikleri ve tekrarlanan çabaları ortadan kaldırmakla kalmaz, aynı zamanda her bireyin geniş organizasyonel yapı içindeki rolünü anladığı bir birleşik yönelim oluşturur. Senkronize çabalar, işletmeyi ortak hedeflere ulaşmaya doğru iterek üretkenliği artırır, verimliliği güçlendirir ve nihayetinde organizasyonun genel performansını ve başarısını güçlendirir.

## Kaynaklar

- Badiru, A. B. (2008). Triple C Model of Project Management. In *Triple C Model of Project Management*. <https://doi.org/10.1201/9781420051148>
- Bititci, U., Turner, T., MacKay, D., Kearney, D., Parung, J., & Walters, D. (2007). Managing synergy in collaborative enterprises. *Production Planning and Control*, 18(6), 454–465. <https://doi.org/10.1080/09537280701494990>
- Booty, F. (2006). Facilities Management Handbook. In *Journal of Language Relationship* (Vol. 10, Issue 1). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780080461311>
- Hughes, A. (1972). Conflict At Work. *Industrial and Commercial Training*, 4(1), 41–45. <https://doi.org/10.1108/eb003192>
- John, C. H. S. T., & Harrison, J. S. (1999). *Manufacturing-Based Relatedness, Synergy, and Coordination*. 20(January 1996), 129–145.
- Korn, A. S., Michaels, N. M., Phillips, D., Rhodes, L. A., & Marciniak, M. W. (2019). Impact of a coordination of care program in an independent community pharmacy. *Journal of the American Pharmacists Association*, 59(4), S141–S145. <https://doi.org/10.1016/j.japh.2019.05.020>
- Král, J. (2007). Introduction to coordination concept. *Human Resources Management & Ergonomics*, 2, 1–6.
- Maritan, C. A., & Lee, G. K. (2017). Resource Allocation and Strategy. *Journal of Management*, 43(8), 2411–2420. <https://doi.org/10.1177/0149206317729738>
- Piplani, R., & Fu, Y. (2005). A coordination framework for supply chain inventory alignment. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 16(6), 598–614. <https://doi.org/10.1108/17410380510609465>
- Rudani, R. B. (2011). *Management and Organizational Behaviour*. Tata McGraw Hill Education Private Limited.
- Slepniov, D., Wæhrens, B. V., & Johansen, J. (2014). Dynamic roles and locations of manufacturing: Imperatives of alignment and coordination with innovation. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 25(2), 198–217. <https://doi.org/10.1108/JMTM-10-2013-0142>
- Zackrisson, E. J., Seibold, D. R., & Rice, R. E. (2015). Organizational coordination and communication: A critical review and integrative model. *Communication Yearbook* 39, 8985(May), 195–233. <https://doi.org/10.1080/23808985.2015.11679176>
- Zajecar, M., & Forest, P. K. (2020). *Ekonomi*. 03(February), 8–14.