

BÖLÜM 1

Eczacılık ve Yönetim

1.2. Yönetici Olarak Bir Eczacının Görevleri

1.2.1. / Planlama

Mehmet Barlas UZUN¹



Öğrenim Hedefleri

Okuyucu, bu bölümü okuyarak;

1. Planlama kavramını ve uygulamalarını açıklayacak
2. Farklı planlama türlerindeki ortak süreci tanımlayacak
3. Stratejik planlamayı açıklayacak ve stratejik bir plan geliştirmek için uygulanması gereken adımları sayacak
4. Eczacılık işletmeleri tarafından yürütülen planlama faaliyetlerine örnek verecek

Giriş

Arkadaşlarımızla bir tatile çıkmayı planladığımızı düşünelim. İlk yapmamız gereken tatil için nereye gideceğimizi belirlemek olacaktır. Bir kez tatil hedefimiz belli olduğunda başlangıç noktamızdan tatilimizi geçireceğimiz noktaya nasıl ulaşacağımızı belirlemek ikinci adımımız olacaktır. Farklı yollar arasından

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Sağlık Bilimleri Üniversitesi Gülhane Eczacılık Fakültesi Eczacılık İşletmeciliği AD., mehmetbarlas.uzun@sbu.edu.tr, ORCID iD: 0000-0003-2975-5290

planlama sadece kapsamlı bir analiz değil, aynı zamanda açık bir iletişim, değişen koşullara uyum sağlama ve sürekli iyileştirme taahhüdünü gerektirir. Dikkatli bir şekilde ve gayretle yapıldığında, planlama, işletmelere ve paydaşlarına değer katarken; zorluklarla başa çıkma, fırsatları yakalama ve görevlerin doğru bir şekilde yerine getirilmesi için de güç verir. Planlama ilerleme için bir yol haritası ve karar verme pusulası olarak hizmet eder ve işletmenin dinamik ve sürekli değişen bir iş ortamında büyümesine, esnekliğini arttırmasına ve rekabet gücünü geliştirmesine katkıda bulunur.

Kaynaklar

- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications: An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 55–73. <https://doi.org/10.5038/2640-6489.6.1.1148>
- Giraudeau, M. (2008). The Drafts of Strategy: Opening up Plans and their Uses. *Long Range Planning*, 41(3), 291–308. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2008.03.001>
- Haines, S. G. (2000). *The Systems Thinking Approach To Strategic Planning and Management*. St. Lucie Press.
- Harrington, H. J., & Voehl, F. (2012). The Organizational Master Plan. In *The Organizational Master Plan Handbook*. <https://doi.org/10.1201/b11571-3>
- Harrison, J. (2016). Essentials of Strategic Planning in Healthcare. In *Gateway to Healthcare Management*. https://search.proquest.com/docview/2300993421?accountid=29104%0Ahttps://openurl.wu.ac.at/resolve?url_ver=Z39.88-2004&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:book&genre=book&sid=ProQ:ProQ%3Aebookcentral1&atitle=&title=Essentials+of+Strategic+Planning+in+Healthca
- Ireland, R. D., & Hirc, M. A. (1992). Mission statements: Importance, challenge, and recommendations for development. *Business Horizons*, 35(3), 34–42. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(92\)90067-J](https://doi.org/10.1016/0007-6813(92)90067-J)
- Kenny, G. (2005). *Strategic Planning and Performance Management*. Elsevier.
- Kim-Keung, J. H. (2014). Formulation of a Systemic PEST Analysis for Strategic Analysis. *European Academic Research*, 2(5), 1–15. www.euacademic.org
- Kluwer, W. (2015). *Strategic Healthcare Management*.
- Koparal, C., & İnan, Ö. (Eds.). (2013). *Yönetimde ve Organizasyon* (1st ed.). Anadolu University.
- Kovalchuk, T. (2016). Methodological Elements of Situational Analysis. *USV Annals of Economics & Public Administration*, 16, 124–130. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=buh&AN=121364408&site=ehost-live>
- Lichka, C. (2005). Strategic monitoring and alignment to achieve business process best practices. *Proceedings - International Workshop on Database and Expert Systems Applications, DEXA, 2006*, 914–918. <https://doi.org/10.1109/DEXA.2005.180>
- Maritan, C. A., & Lee, G. K. (2017). Resource Allocation and Strategy. *Journal of Management*, 43(8), 2411–2420. <https://doi.org/10.1177/0149206317729738>
- Martin, J., McCormack, B., Fitzsimons, D., & Spirig, R. (2014). The importance of inspiring a shared vision. *International Practice Development Journal*, 4(2), 1–15.
- Micheli, P., & Manzoni, J. F. (2010). Strategic performance measurement: Benefits, limitations and paradoxes. *Long Range Planning*, 43(4), 465–476. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.12.004>

- Ogbeiw, O. (2017). Why written objectives need to be really SMART. *British Journal of Health Care Management*, 23(7), 324–336. <https://doi.org/10.12968/bjhc.2017.23.7.324>
- Poister, T. H. (2010). The future of strategic planning in the public sector: Linking strategic management and performance. *Public Administration Review*, 70(SUPPL. 1), s246–s254. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2010.02284.x>
- Recklies, O. (2008). Problems and barriers to strategic planning. *Economics and Organization of Enterprise*, 1(1), 3–11. <https://doi.org/10.2478/v10061-008-0001-2>
- Robertson, A. H. (2011). *An Assessment of Four Key Strategic Planning Barriers and How to Mitigate or Reduce Them and Their Effects*. 1–60.
- Shah, M. B., Mughal, M. K., & Waleed, A. (2015). Financial Comparison of Commercial Banks. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 5(11), 323–336. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v5-i11/1902>
- Straková, J., Pártlová, P., Dobrovič, J., & Váchal, J. (2018). Situational analysis and its role in the process of strategic business management. *Polish Journal of Management Studies*, 18(1), 353–364. <https://doi.org/10.17512/pjms.2018.18.1.26>
- Todeva, E. (1997). Conceptualizing the dynamics of organizations: foundations for situational analysis. *Leadership & Organization Development Journal*, 18(2), 99–107. <https://doi.org/10.1108/01437739710168463>