

Bölüm 1

ALTERNATİF TURİZMDE ÜRÜN ÇEŞİTLENDİRME AÇISINDAN YILKI ATLARI VE FOTOĞRAFÇILIK: KAYSERİ HÜRMETÇİ KÖYÜ ÖRNEĞİ

Şenay GÜNGÖR¹
Aslı Deniz ADIGÜZEL²
Ahmet KORKMAZ³
Yasemin BOZKURT⁴

GİRİŞ

Küreselleşen dünyada toplumlar arasında ekonomik açıdan büyük gelir sağlayan turizm, diğer sektörlerde olduğu gibi zamanla gelişim ve değişime uğramaya başlamıştır. Yaşam standartlarının artması, teknolojik gelişmeler, sosyalleşme isteği, bireysel arzu ve ihtiyaçlar dolayısıyla kalıplaşmış turizm algısı hızlı bir şekilde değişmiş, alternatif turizm kaynaklarının gelişimini sağlamıştır. Turizm sektöründe ekonomik getirilerin farkındalığı, toplumlar arasında istek ve arzuların dönüşümü, hayatımızın her alanında etkiye sahip olan teknolojik gelişmeler günümüzde turizm algısında yön değişikliğine sebep olmuştur. Turizm algısının bu denli değişimi her geçen gün sektörde rekabet ortamının oluşmasını tetiklemiştir. Başka bir ifade ile turizmin kitlesel ölçekte etkilerinin günden güne daha da ağırlaşması ve olumsuzlaşması, yaklaşık olarak 1990'lı yıllarda çeşitli platformlarda daha arzu edilebilir turistik ürünlerin alternatif olarak ortaya çıkmasına neden olmuştur (Özgüç, 2017; Güngör, 2016).

Günümüzde geleneksel deniz-kum-güneş (Sea, Sand, Sun) bileşiminden oluşan kitlesel turizme olan ilginin azalmasına karşın yeni alternatif turizm kaynaklarına yönelim gösterilmesi ile bireylerin istekleri doğrultusunda yeşil turizm, eko turizm, soft turizm gibi adlandırılan özel ilgi alanlarına yönelik bireysel turizm

¹ Prof. Dr. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, senaygungor@nevsehir.edu.tr,
ORCID iD: 0000-0001-5453-5930

² Öğr. Gör. Bitlis Eren Üniversitesi, adadiguzel@beu.edu.tr ,
ORCID iD: 0000-0002-4785-3014

³ Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi

⁴ Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi

- Turistik ürünlerin uzun yıllar sürdürülebilirliğinin sağlanması turizmde temel hedeflerden biridir. Bu nedenle Yılkı atları her sene denetlenerek sağlık kontrollerinden geçirilmelidir. Hürmetçi sazlığı çevresinde doğal yaşam alanına zarar verilmeden düzenlemeler yapılmalıdır.
- Turizm faaliyetini gerçekleştirirken kazalara sebep olabilecek etkenleri ortadan kaldırmak çok önemlidir. Atlı tur yürüyüşlerinde hem yılkı atlarının hem de bu etkinliği gerçekleştiren turistlerin zarar görmemesi için bu konuda verilen eğitimler arttırılmalıdır.
- Yılkı atlarının doğal alanına girerek fotoğraf çekimi yapacak olan turistlerin ve fotoğrafçıların bilinçlendirilmesi gerekmektedir.
- Köyün popülerliğini artırmak için sosyal medya paylaşımları ile birlikte daha fazla çalışma yapılmalıdır. Yılkı atlarının özgün doğası göz önüne alınarak bir etkinlik veya festival düzenlenebilir.
- Fotoğraflar çekimlerini çeşitlendirmek adına uygun alanlara farklı platformlar (seyir terası, farklı dekoratif alanlar) yerleştirilebilir.
- Sürdürülebilir bir turizm anlayışı için paydaş kamu kurum ve kuruluşları ile iş birliği sağlanmalıdır.

KAYNAKÇA

- Akgöz, E., Göral, R., Tengilimoğlu, A. (2016). Turistik Ürün Çeşitlendirmenin Sürdürülebilir Destinasyonları Açısından Önemi. *Akademik Bakış Dergisi*, s(55), 397-407.
- Aktan, E. (2018). Sosyal Medyanın Turizm Pazarlamasındaki Rolünün Değerlendirilmesi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(3), 228-248.
- Alkan, A. (2018). Alternatif Bir Turizm Rotası: Kurtalan Ekspresi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(4), 1016-1038.
- Cömez, Y., Karipçin, A., Güngör, Ş., Deniz Adıgüzel, A. (2021). *Nevşehir Müze Müdürlüğü'ne Bağlı Birimlerin (Müzelerin) Ziyaretçi Potansiyeli Ve Mekânsal Dağılımının Belirlenmesi*. Kapadokya Araştırmaları; İnsan Doğa ve Kültür, ED(Ali İmamoğlu), Literatürk Academia, 153-173. Konya.
- Çeken, H., Dalgın, T., Çakır, N. (2012). Bir Alternatif Turizm Türü Olarak Kırsal Turizmin Gelişimini Etkileyen Faktörler ve Kırsal Turizmin Etkileri. *Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi*, 2(2), 11-16.
- Doğaner, S. (1995). Peri Bacalarının Turizm Bakımından Önemi. *Türk Coğrafya Dergisi*, s(30), 25-39.
- Güngör, Ş. (2016). Alternatif Turizm Etkinliği ve Ürün Çeşitliliği Oluşturmada Atın Kullanımı: Nevşehir Örneği. *Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(22), 81-99.
- Güngör, Ş. (2018). *İç Anadolu Bölgesi'nin Turizm Coğrafyası*. Ö. Sertkaya Doğan ve E. Duran (Editörler), Türkiye Turizm Coğrafyası içinde (s. 501-542). Çanakkale: Paradigma Akademi.

- Güngör, Ş. & Çetin, M. (2021). Etkinlik Turizmine Katılım Tercihlerinde İnstagram Kullanımının Rolü: 7. Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı Örneği. *Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi*, 11 (3): 1409-1423.
- Hacıoğlu, N. (2000). Turizm Pazarlaması. *Nobel Akademik Yayıncılık*. 11. Baskı, Bursa.
- Harman, S., Tan, E. (2018). Turist Fotoğrafları ve Turizm Pazarlaması Açısından Önemi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(3), 1-9.
- Kandır, E. H. (2013). Esaretten Özgürlüğe Yılkı Atlarının Öyküsü. *Göller Bölgesi Aylık Hakemli Ekonomi ve Kültür Dergisi Ayrıntı*, 1(3), 3-6.
- Özer, O. (2021). Kayseri Hürmetçi Sazlığının Ornito Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi. *Journal of Hospitality and Tourism Issues*, 3(1), 37-54.
- Özgüç, N. (2017). *Turizm Coğrafyası: Özellikler ve Bölgeler*. Çantay Kitabevi. 9. Baskı. İstanbul.
- Şimşek, T., Aykar, S. (2022). Kayseri Hürmetçi Sazlığı'nın Mevcut Durumu ve Turizme Konu Olma Yeterliliği. *Enderun Dergisi*, 6(2), 181-201.
- Yıldız, Z., Kalağan, G. (2008). Alternatif turizm kavramı ve çevresel etkileri. *Yerel Siyaset Dergisi*, s(35), 43-45.
- Hacılar Belediyesi (2022). *Hürmetçi Mandam Manda Sütü İşleme Tesisi* 2022. (11.12.2022 tarihinde <https://www.hacilar.bel.tr/proje/hurmetci-mandam-manda-sutu-isleme-tesisi/67/> adresinden ulaşılmıştır).
- Hacılar Kaymakamlığı (2022). *Hürmetçi Sazlığı Sulak Alanı* 2022. (11.12.2022 tarihinde <http://www.hacilar.gov.tr/hurmertci-sazligi-sulak-alani/> adresinden ulaşılmıştır).