

MEDYA VE KÜLTÜR ODAĞINDA İLETİŞİM

Editör

Eda ER



© Copyright 2023

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN	Sayfa ve Kapak Tasarımı
978-625-399-349-8	Akademisyen Dizgi Ünitesi
Kitap Adı	Yayıncı Sertifika No
Medya ve Kültür Odağında İletişim	47518
Editör	Baskı ve Cilt
Eda ER	Vadi Matbaacılık
ORCID iD: 0000-0001-6366-3301	Bisac Code
Yayın Koordinatörü	ART000000
Yasin DİLMEN	DOI
	10.37609/akya.2778

Kütüphane Kimlik Kartı

Medya ve Kültür Odağında İletişim / editör : Eda Er.
Ankara : Akademisyen Yayınevi Kitabevi, 2023.
229 s. : rnk. resim, tablo, şekil. ; 160x235 mm.
Kaynakça var.
ISBN 9786253993498
1. Medya--İletişim.

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A
Yenişehir / Ankara
Tel: 0312 431 16 33
siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

Teknolojik gelişmelerin etkisiyle dünya ve insanoğlu hızla değişirken, bu değişimden en büyük payı alan kuşkusuz ‘iletişim’ olmaktadır. Medyadaki yenilikler, her yeni gelişmeye uyum sağlama çabasındaki insanla birlikte, ortak ve sürekli devinen bir kültür yaratırken iletişim üzerinde de ciddi etkilere neden olmaktadır. Bu bakımdan iletişim, çok çeşitli müdahalelerle hem sürekliliğini korumakta hem de yeniden inşa edilmektedir. Günümüzde geleneksel medya ile sınırlı kalmayan iletişim, tekilliği ve her bireyin bir kaynak olabileği ya da kendine özgü kurallarıyla yepyeni alanları yaratabileği kültürel değişim noktaları oluşturmaktadır. Dolayısıyla bugünün yenilerini, işleyişini ve değişimini izlemeye olanak sağlayan her yeni çalışmanın, geleceği öngörebilmek ve olası etkilerini gözlemleyebilmek açısından değerli olduğu düşünölmektedir.

Bu kitapla, medyada reklam stratejilerinden yapay zekâ programlarının yarattığı algıya, aktivist sinemadan absürt komedi gibi eleştirel medya araçlarına, siyasal iletişimden vatandaşlık temsiline ve kültürel mirasa kadar birçok konuda sorunların tanımlanması ve mevcut durumun resmedilmesi ile alana güçlü katkılar sağlanması amaçlanmıştır. Son derece değerli akademisyenlerin çalışmalarını bir araya getiren bu kitabın, alana ve iletişime ilgi duyan tüm okuyuculara özgün bir bakış açısı sunmasını dilerim.

Eda ER

İÇİNDEKİLER

Bölüm 1	Yaratıcı Bir Reklam Stratejisi Olarak Konumlandırmanın Reklamlardaki Öneminin Değerlendirilmesi.....	1
	<i>Eda ER</i>	
Bölüm 2	Deepfake: Post-Truth Çağı İnsanlarında Fırsat ve Tehditlere Yönelik Algılar.....	25
	<i>Yasemin DURMUŞ</i>	
	<i>Aylin GÖZTAŞ</i>	
Bölüm 3	Yeni Medya ve Kadın: Selfielerde Kadın Bedeninin Kadınlar Tarafından Sergilenişi.....	53
	<i>İhsan KOLUAÇIK</i>	
	<i>Nesrin KULA</i>	
Bölüm 4	Jean-Pierre Jeunet Sinemasında Duygusal ve Estetik Derinlik ya da Amélie Aslında KGB Ajanı Mıydı?	77
	<i>Onur AKŞİT</i>	
	<i>Beyza DUT</i>	
Bölüm 5	Türk Sineması'nda Absürt Komedi ve Cem Yılmaz: Arif V 216 Örneği.....	93
	<i>Fatih ÖZBEK</i>	
	<i>Ümit DEMİR</i>	
Bölüm 6	2000 Sonrası Türk Sinemasında Eşcinsel Bireylerin Temsili.....	115
	<i>Selin ÖZDESTİCİ</i>	
	<i>Nesrin KULA</i>	
Bölüm 7	Queer Mücadele ve Erken Dönem Queer Video Aktivizmi.....	143
	<i>Tolga GÜROCAK</i>	
Bölüm 8	Türkiye ve Dünyadan Örneklerle Siyasal İletişim ve Kadın.....	163
	<i>Mehmet DEMİR</i>	
Bölüm 9	Örgüt Kültürü Temelinde Kurumlarda Örgütsel Vatandaşlık Davranışı.....	183
	<i>Sevda YALÇIN</i>	
Bölüm 10	Kent Markalaşması Odağında Somut Kültürel Miras Unsurlarının Aktarımı: Tarsus İlçesi Üzerine Bir Değerlendirme.....	201
	<i>Onur TOS</i>	
	<i>Harika TOS</i>	

YAZARLAR

Dr. Öğr. Üyesi Onur AKŞİT

Ege Üniversitesi, Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Mehmet DEMİR

Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı Yüksek Lisans Mezunlu

Doç. Dr. Ümit DEMİR

Afyon Kocatepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Sinema ve Televizyon Bölümü

Yasemin DURMUŞ

Doktora Öğrencisi, Ege Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, İletişim Araştırmaları İletişim Araştırmaları Anabilim Dalı

Beyza DUT

Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı

Dr. Öğr. Üyesi Eda ER

Ege Üniversitesi, Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

Prof. Dr. Aylin GÖZTAŞ

Ege Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Arş. Gör. Dr. Tolga GÜROCAK

Afyon Kocatepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Sinema ve Televizyon Bölümü

Dr. Öğr. Üyesi İhsan KOLUAÇIK

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Radyo Televizyon Sinema Bölümü

Prof. Dr. Nesrin KULA

Afyon Kocatepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Sinema ve Televizyon Bölümü

Fatih ÖZBEK

Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat ve Tasarım Programı Yüksek Lisans Mezunlu

Selin ÖZDESTİCİ

Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat ve Tasarım Programı Yüksek Lisans Mezunlu

Harika TOS

Uzman, Süleyman Demirel Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü Mimarlık Fakültesi, Şehir ve Bölge Planlama Yüksek Lisans Mezunlu

Öğr. Gör. Dr. Onur TOS

Tarsus Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Programı

Öğr. Gör. Sevda YALÇIN

Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Alaçam Meslek Yüksekokulu, Büro Hizmetleri ve Sekreterlik Bölümü