

İşletmelerde Güncel Paradigmalar

Editör
Prof. Dr. Fatma Nur İPLİK



© Copyright 2023

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi AŞ'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN	Sayfa ve Kapak Tasarımı
978-625-399-333-7	Akademisyen Dizgi Ünitesi
Kitap Adı	Yayıncı Sertifika No
İşletmelerde Güncel Paradigmalar	47518
Editör	Baskı ve Cilt
Prof. Dr. Fatma Nur İPLİK ORCID iD: 0000-0001-9313-550X	Vadi Matbaacılık
Yayın Koordinatörü	Bisac Code
Yasin DİLMEN	BUS000000
	DOI
	10.37609/akya.2765

Kütüphane Kimlik Kartı

İşletmelerde Güncel Paradigmalar / editör : Prof. Dr. Fatma Nur İplik.
Ankara : Akademisyen Yayınevi Kitabevi, 2023.
207 s. : grafik, şekil, tablo. ; 160x235 mm.
Kaynakça, Ekler ve İndeks var.
ISBN 9786253993337
1. İşletme--Ekonomi.

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi AŞ

Halk Sokak 5 / A
Yenişehir / Ankara
Tel: 0312 431 16 33
siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

21. yüzyılın dinamik ortamında iş ve yönetim dünyası köklü bir dönüşüm yaşamaktadır. Teknolojik gelişmelerin hızlı temposu, küreselleşme ve değişen toplumsal değerler, işletmelerdeki uygulamalara dair bizlere farklı bakış açısı gerektiren yeni yaklaşımlar sunmaktadır. “İşletmelerde Güncel Paradigmalar” başlıklı bu kitap çalışması işletmelerin değişen rekabetçi iş ortamındaki mevcut durumunu tanımlayan çağdaş teorileri ve yeni uygulamaları keşfederek özellikle teknolojiye bağlı değişimin işletmeler üzerindeki dönüştürücü etkisini ve bu evrimin farklı alanlardaki yansımalarını ele almayı amaçlamaktadır. Farklı konuların ele alındığı 10 bölümden oluşan bu kitabın öğrenciler, akademisyenler ve yöneticiler açısından işletmelerin çok yönlü ve sürekli gelişen dünyasına dair daha derin bir anlayış geliştirmelerine olanak sağlayacağını ve gelecekteki çalışmalara değerli bir kaynak olarak ışık tutacağını umuyorum.

İÇİNDEKİLER

Bölüm 1 Hizmet Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar.....	1
<i>Murat İsmet HASEKİ</i>	
Bölüm 2 Lojistikte Güncel Teknolojiler: Bir Sosyal Medya Analizi	29
<i>İlker İbrahim AVŞAR</i>	
Bölüm 3 Hat Zaman Pencereyi Araç Rotalama Problemleri Üzerine Bir Literatür Taraması	51
<i>Cihan ÇETİNKAYA</i>	
Bölüm 4 Duygu Analizi ve Çeşitli İşletme Uygulamaları.....	61
<i>Cemile Gökçe ÖZMEN</i> <i>Selim GÜNDÜZ</i>	
Bölüm 5 Turizm İşletmelerinde Çalışanların Güçlendirilmesi	95
<i>Sibel OĞUZ</i> <i>Zafer BUZCU</i>	
Bölüm 6 Gelişmekte Olan Ekonomilerdeki Sermaye Akımları Oynaklığının Belirleyicileri.....	111
<i>Erhan ÇETİNKAYA</i>	
Bölüm 7 Uluslararası Ticarete Tercih Edilen Peşin Ödeme Yöntemi	137
<i>İrem PELİT</i>	
Bölüm 8 Gri Pazar (Grey Market) ve Pazarlama	155
<i>Alper BOZKURT</i>	
Bölüm 9 Dijital Pazarlama ve Güncel Yansımaları: Blok Zinciri	165
<i>Murat İsmet HASEKİ</i>	
Bölüm 10 Tersine Lojistik Konusunda Yapay Zekâ Aracı ChatGPT ile Nitel Bir Araştırma	179
<i>İlker İbrahim AVŞAR</i>	

YAZARLAR

Dr. Öğr. Üyesi İlker İbrahim AVŞAR
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi

Doç. Dr. Alper BOZKURT
Adana Alparslan Türkeş Bilim ve
Teknoloji Üniversitesi, İşletme Fakültesi,
Turizm İşletmeciliği Bölümü

Doç. Dr. Zafer BUZCU
Çukurova Üniversitesi, Karataş Turizm
İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu

Doç. Dr. Cihan ÇETİNKAYA
Adana Alparslan Türkeş Bilim ve
Teknoloji Üniversitesi Yönetim Bilişim
Sistemleri Bölümü

Erhan ÇETİNKAYA
Türkiye İstatistik Kurumu Başkanı

Doç. Dr. Selim GÜNDÜZ
Adana Alparslan Türkeş Bilim ve
Teknoloji Üniversitesi, İşletme Fakültesi,
İşletme Bölümü, Sayısal Yöntemler ABD

Doç. Dr. Murat İsmet HASEKİ
Çukurova Üniversitesi Kozan İşletme
Fakültesi İşletme Bölümü

Doç. Dr. Sibel OĞUZ
Adana Alparslan Türkeş Bilim ve
Teknoloji Üniversitesi, İşletme Fakültesi,
Turizm İşletmeciliği Bölümü

Arş. Gör. Cemile Gökçe ÖZMEN
Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İktisadi,
İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme
Bölümü Sayısal Yöntemler ABD

Dr. Öğr. Üyesi İrem PELİT
Çağ Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu,
Dış Ticaret Programı