

BÖLÜM 3

TURİZM EĞİTİMİNDE MÜFREDAT TASARIMI VE ÖĞRETİM YÖNTEMLERİNİN ENTEGRASYONU

Mahmut BALTACI¹

A. Celil ÇAKICI²

GİRİŞ

Turizm sektörü, küreselleşme, teknolojik gelişmeler, demografik değişimler ve değişen tüketici beklentileri ile birlikte son yıllarda hızla dönüşen bir yapı sergilemektedir. Bu dönüşüm, yalnızca turizm sektörünün sunduğu hizmetlerin çeşitlenmesini ve kalitesinin artmasını değil, aynı zamanda turizm sektöründe çalışacak insan kaynağının niteliklerini, yetkinliklerini ve eğitim gereksinimlerini de derinden etkilemektedir. Rekabetçi, sürdürülebilir ve yenilikçi bir turizm sektörünün temelinde, yalnızca teorik bilgiye sahip değil; aynı zamanda uygulama becerisi, problem çözme yetkinlikleri, iletişim ve liderlik becerileri ile kültürel farkındalık sahibi çalışanların yetiştirilmesi yatmaktadır. Bu bağlamda turizm eğitiminin kalitesi ve müfredatının içeriği, sektörün uzun vadeli başarısı ve sürdürülebilir gelişimi için kritik bir rol oynamaktadır.

Turizm eğitiminde nitelikli insan kaynağı yetiştirmek, yalnızca akademik derslerin aktarılması ile sınırlı değildir. Turizm sektörü, hizmet odaklı ve dinamik bir alan olduğundan, öğrencilerin iş dünyasına hazır olabilmesi için pratik deneyim, problem çözme, eleştirel düşünme, takım çalışması, iletişim ve dijital yetkinlikler gibi çok boyutlu beceriler kazanmaları gerekmektedir. Bu nedenle, müfredat tasarımıyla sektör beklentilerinin dikkate alınması büyük önem taşımaktadır. Öğrencilere mesleki yeterliliklerin yanı sıra analitik düşünme, yaratıcılık ve dijital okuryazarlık kazandırmak, onların mezuniyet sonrası iş gücü piyasasında

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Selçuk Üniversitesi, Silifke Taşucu Meslek Yüksekokulu, mbaltaci@selcuk.edu.tr, ORCID iD: 0000-0001-7509-3094

² Prof. Dr., Mersin Üniversitesi, Turizm Fakültesi, celilcakici@mersin.edu.tr, ORCID iD: 0000-0002-9192-1969

nilikçi olmasına bağlıdır. Bu bütüncül yaklaşım, öğrencilerin hem akademik bilgi hem de mesleki beceri ve yetkinlikler açısından donanımlı bir şekilde yetişmesini sağlayarak, turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli ve rekabetçi iş gücünün oluşmasına önemli katkılar sunmaktadır. Eğitim programlarının sürekli güncellenmesi ve dijital teknolojilerle desteklenmesi, geleceğin turizm profesyonellerinin değişen sektör koşullarına hızla adapte olabilmelerini güvence altına alacaktır.

KAYNAKLAR

- Airey, D. (2008). Tourism education: Life begins at 40. *Tourism Recreation Research*, 33(1), 119–130. <https://doi.org/10.7202/1070894ar>
- Airey, D., & Tribe, J. (2005). Issues for the future of tourism education: International perspectives. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 5(1-2), 1–16. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-044667-7.50038-0>
- Barron, P., & Henderson, S. (2000). Tourism and hospitality students' part-time employment: Patterns, benefits and recognition. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 12(3), 46–53. <https://doi.org/10.3794/johlste.62.150>
- Biggs, J., & Tang, C. (2011). *Teaching for quality learning at university*. McGraw-Hill Education.
- Christou, E. (1999). Hospitality management education in Greece: An exploratory study. *Tourism Management*, 20(6), 683–691. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00039-4](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00039-4)
- Cooper, C., & Shepherd, R. (1997). *The integration of experiential learning into tourism higher education*. In M. Oppermann (Ed.), *Tourism education*.
- Dewey, J. (1938). *Experience and education*. Macmillan.
- Dredge, D., Airey, D., & Gross, M. J. (2012). *The Routledge handbook of tourism and hospitality education*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203763308>
- Garrison, D. R., & Vaughan, N. D. (2008). *Blended learning in higher education: Framework, principles, and guidelines*. Jossey-Bass.
- Gössling, S., & Hall, C. M. (2022). *The sustainable chef*. Routledge.
- Guttentag, D. A. (2010). Virtual reality: Applications and implications for tourism. *Tourism Management*, 31(5), 637–651. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.07.003>
- Hall, C. M. (2008). *Tourism planning: Policies, processes and relationships*. Pearson Education.
- Hmelo-Silver, C. E. (2004). Problem-based learning: What and how do students learn? *Educational Psychology Review*, 16(3), 235–266. <https://doi.org/10.1023/B:EDPR.0000034022.16470.f3>
- Huang, Y. C., Backman, K. F., Backman, S. J., & Moore, D. (2016). Exploring user acceptance of 3D virtual worlds in travel and tourism marketing. *Tourism Management*, 36, 490–501. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.09.009>
- Inui, Y., Wheeler, D., & Lankford, S. (2006). Rethinking tourism education: What should schools teach? *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 5(2), 25–35. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.09.009>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.
- Okumus, F., & Wong, K. F. (2004). A critical review and evaluation of teaching methods of strategic management in tourism and hospitality schools. *International Journal of Hospitality Management*, 23(5), 599–622. <https://doi.org/10.1080/10963758.2004.10696790>
- Piaget, J. (1973). *To understand is to invent: The future of education*. Grossman.
- Ritchie, B. W. (2003). *Managing educational tourism*. Channel View Publications.
- Ruhanen, L. (2005). Bridging the divide between theory and practice: Experiential learning approaches for tourism and hospitality management education. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 5(4), 33–51. https://doi.org/10.1300/J172v05n04_03

- Sharpley, R. (2009). *Tourism development and the environment: Beyond sustainability?* Earthscan.
- Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 117, 312–321. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.015>
- Smith, V. L. (1989). *Hosts and guests: The anthropology of tourism (2nd ed.)*. University of Pennsylvania Press.
- Taba, H. (1962). *Curriculum development: Theory and practice*. Harcourt, Brace & World.
- Tribe, J. (2002). The philosophic practitioner. *Annals of Tourism Research*, 29(2), 338–357. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00038-X](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00038-X)
- TURAK. (2025). Türkiye’de turizm eğitiminin kalitesi için çalışıyoruz (25.08.2025 tarihinde <https://turak.org/hakkinda/> adresinden ulaşılmıştır.)
- Tussyadiah, I., Wang, D., & Jia, C. H. (2018). Virtual reality and attitudes toward tourism destinations. *Tourism Management*, 66, 140–154. https://doi.org/10.1007/978-3-319-51168-9_17
- TYÇ. (2021). Yükseköğretim Mezuniyet Belgelerinde Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi Logosunun Kullanımına ilişkin Usul ve Esaslar (02.09.2025 tarihinde <https://www.tyc.gov.tr/uploads/dosyalar/16884657081674e9f0225ff23240fed62f6b151844.pdf> adresinden ulaşılmıştır.)
- Tyler, R. W. (1949). *Basic principles of curriculum and instruction*. University of Chicago Press.
- United Nations, 2025. The Sustainable Development Goals in Türkiye (25 Ağustos 2025 tarihinde <https://turkiye.un.org/en/sdgs> adresinden ulaşılmıştır.)
- UNWTO, 2020. International Tourism Highlights, 2020 Edition. (25 Ağustos 2025 tarihinde <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422456> adresinden erişilmiştir.)
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvjf9vz4>
- Zagonari, F. (2009). Balancing tourism education and training. *International Journal of Hospitality Management*, 28(1), 2–9. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2008.03.006>
- Zehrer, A. (2007). Service experience and service design: Concepts and application in tourism SMEs. *Managing Service Quality: An International Journal*, 17(3), 332–341. <https://doi.org/10.1108/09604520910955339>