

## Bölüm 6

# X, Y, Z KUŞAĞININ TOPLUMSAL CİNSİYET ALGILARININ İNCELENMESİ<sup>1</sup>

Şeyma TAŞCI<sup>2</sup>  
Onur BATMAZ<sup>3</sup>

### GİRİŞ

Birbirine yakın dönemlerde dünyaya gelen, benzer koşullarda yaşayan ve ortak yükümlülöklere sahip olan bireyler grubu “kuşak” olarak tanımlanmaktadır (Özen, Erkekli ve Yavuz, 2020). Toplumun ihtiyaçlarının dönemin şartlarına göre değişebileceği dolayısıyla farklı zamanlarda yaşayan bireylerin arasında farklı öncelikler, beklentiler, davranışlar ve algılar ortaya çıkmaktadır. Ortaya çıkan bu durumlar ile algı ve davranış değişiklikleri “kuşak” kavramıyla açıklanmaktadır (Taş ve Kaçar, 2019). Nitekim Sucu (2021) da kuşakların belirlenmesinde, bireylerin doğduğu zamandaki sosyal ve kültürel yapının etkili olduğunu belirtmektedir. Belirli bir dönemde doğan bireylerin benzer yaşam tarzları, değerleri ve davranışları göstermesi onların belirli bir zaman aralığında doğmuş olmalarından kaynaklandığına işaret etmektedir. Dolayısıyla her kuşağın içerisinde karakteristik özellikler ile değer yargıları barındırmasından dolayı bireyler, doğdukları kuşak dönemlerinin davranışlarına benzer özelliklerde bulunurken diğer kuşak dönemlerinin davranışlarından da farklı özellikler göstermektedirler (Chen, 2010). Sosyal etkileşimin bir sonucu şeklinde ortaya çıkan kuşak grupları, belirli olaylara ve olgulara yönelik oluşan ortak bir fikir, bilinç, deneyim ve dünya görüşü geliştirmektedirler (Gürbüz, 2015).

Bilgi ve teknolojiyle barışık olan X kuşağı, 1965-1979 yılları arasında doğan insanlardan oluşmaktadır. Bu dönemin bireylerinin bağımsız ve girişimci bir ruha sahip olmaları dikkat çekmektedir (Jianrui, 2011). Eğitimin önemli olduğu bu kuşakta bireyler teknolojiyle sonradan tanışmıştır (Toruntay, 2011). Stresli işlerden uzak durmak isteyen bu kuşağın bireyleri, gelişen ve değişen teknolojiye

<sup>1</sup> Bu çalışma, 2022/1 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı tarafından desteklenmiştir.

<sup>2</sup> Öğrenci, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri MYO, Çocuk Gelişimi, seyma42tasci@icloud.com

<sup>3</sup> Dr. Öğr. Üyesi, Yozgat Bozok Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri MYO, onur.batmaz@yobu.edu.tr

de uyum sağlamak için büyük bir çaba göstermektedirler (Yelkikalan ve Altın, 2010). Bu kuşağı önceki nesillerden ayıran temel özellikleri, bağımsızlığına ve cinsiyet eşitliğine değer vermeleridir. Dolayısıyla bu kuşaktaki kadınlar ilk kez çalışma hayatına adım atmışlardır (Bayar, 2019). 1980 ile 1999 yılları arasında doğan bireyleri kapsayan Y kuşağında teknoloji onların yaşamlarının önemli bir parçasıdır. Bu kuşağın bireyleri özgürlüklerine düşkün, rahat yaşamayı seven, teknoloji tutkunu, girişimci, hayattan yüksek beklentileri olan, yaptıkları işten kolay sıkılan, hırslı, aşırı özgüvene sahip, çok fazla çalışmayı sevmeyen, hız tutkunu ve aynı anda birden fazla iş yapabilen bireylerdir (Yüksekbilgili, 2013; Cogin, 2012; Yaşa ve Bozyiğit, 2012; Myers ve Sadaghiani, 2010). Bu kuşağının bir başka özelliği de yaptıkları işlerin verimli ve farklı olmasını istemektedirler. Aynı zamanda özgüvenli ve kararlı oldukları için de motivasyonlarını yüksek tutmaktadırlar (Baysal-Berkup, 2014). “İnternet Kuşağı” olarak adlandırılan ve 2000 yılı ve sonrasında doğan bireyleri kapsayan Z kuşağı, uluslararası fırsat arayan, genellikle işbirliğine açık, hedef odaklı ve yaratıcı bireylerden oluşmaktadır (Aydın ve Başol, 2014; Çetin ve Karalar, 2016). Bu kuşak bireyleri, teknolojiyi hızlı ve etkili bir şekilde kullanabilen, zevklerine düşkün, kendini öncelikleyen, yapacakları işleri ciddi bir şekilde ve kısa sürede yerine getiren davranışlarıyla dikkat çekmektedirler. Aynı zamanda insanlık tarihinde el, göz, kulak gibi motor becerilerin uyumunu yakalayabilen bu kuşağı sonuç odaklı bir nesil ile dijital yerliler olarak tanımlamak mümkündür (Taş ve Kaçar, 2019).

Toplumdan topluma cinsiyet kavramı farklılık göstermezken toplumsal cinsiyet kavramı ise kültürden kültüre, coğrafyadan coğrafyaya hatta aileden aileye bile farklılık gösterebilmektedir (Çelik, 2008). Aile çocuğun biyolojik cinsiyetinin belli olmasıyla birlikte toplumsal cinsiyete uygun özellikleri de çocuğu için belirlemektedir. Dolayısıyla çocuk doğduğu andan itibaren cinsiyetine uygun olarak toplumsal cinsiyete de sahip olmaktadır (Vatandaş, 2007). Toplumsal cinsiyet, toplumun bireye yüklediği sorumlulukları, görevleri, rolleri ve bireyden beklentilerini içeren bir kavramdır (Seçgin ve Kurnaz, 2015). Ayrıca toplumsal cinsiyet kavramı; rolleri, yargıları ve değerleri, toplumun erkekleri ve kadınları nasıl gördüğünü, onların nasıl düşündüklerini ve onlardan nasıl davranmaları gerektiğini içeren çok boyutlu kavramdır (Akın ve Demirel, 2003; Altınova ve Duyan, 2013; Powell ve Greenhause, 2010; Staggenborg, 1998). Toplumdaki erkeğin ve kadının rollerinin, kendiliğinden ve doğal oluşan iş bölümünden ziyade kültür ve zaman içinde değişen sorumlulukları ve rolleri içerdiği görülmektedir (Aksoy, 2006). Bu sebeple dinamik kavram olan toplumsal cinsiyet kavramı içinde yaşanan kültürden etkilenmekte ve aynı kültürdeki farklı sosyal gruplar

arasında bile farklılık gösterebilmektedir (Bhasin, 2000; Oakley, 1985). Toplumsal cinsiyet rollerinde erkeğin ve kadının rolleri, eşitlikçi ve geleneksel roller olarak sınıflandırılabilir. Geleneksel rollerde kadın, iş hayatında aktif olmama, ev işlerinden sorumlu ve görevlerin eşit olmadığı, erkek ise, evin maddi olarak geçiminden sorumlu olma ve evde son sözün sahibi olma gibi rollere sahiptir. Eşitlikçi rollerde ise, evlilik, iş, aile, sosyal ve eğitim hayatında kadın ve erkeğin rollerinin eşit bir şekilde paylaşımı söz konusudur (Akın ve Demirel, 2003; Basow, 1992; Dökmen, 2012). Ayrıca toplumsal cinsiyet rollerine yüklenen anlamlar da kadınlardan ve erkeklerden bazı davranışları sergilemelerini beklemektedir. Dolayısıyla toplumların cinsiyet rollerine ilişkin bakış açıları, değerlendirmeleri zaman zaman farklılıklar gösterebilir. Toplum içerisinde yer edinmiş ve günümüzde de daha sıklıkla kullanılan kavram olan kuşakların toplumsal cinsiyet algılarının belirlenmesinin alanyazına katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Ayrıca alanyazında X, Y ve Z kuşağının toplumsal cinsiyet algılarının incelenmesine yönelik yapılmış herhangi bir çalışmaya rastlanılmamış olması da çalışmanın özgün değerini ortaya koymaktadır. X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algılarının incelenmesi amacıyla yapılan bu çalışmada, aşağıdaki sorulara yanıt aranacaktır.

- X kuşağının toplumsal cinsiyet algısı ne düzeydedir?
- X kuşağının toplumsal cinsiyet algısı cinsiyet, eğitim durumu ve medeni durum değişkenlerine göre değişmekte midir?
- Y kuşağının toplumsal cinsiyet algısı ne düzeydedir?
- Y kuşağının toplumsal cinsiyet algısı cinsiyet, eğitim durumu ve medeni durum değişkenlerine göre değişmekte midir?
- Z kuşağının toplumsal cinsiyet algısı ne düzeydedir?
- Z kuşağının toplumsal cinsiyet algısı cinsiyet, eğitim durumu ve medeni durum değişkenlerine göre değişmekte midir?

## **YÖNTEM**

### **Araştırma Modeli**

X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algılarının incelenmesi amacıyla yapılan bu çalışmada, tarama modelinden yararlanılmıştır. Tarama modeli, şuan ya da geçmişte olan bir durumu, var olduğu bir şekilde ortaya koymak, betimlemek için gerçekleştirilen bir modeldir. Ayrıca bu modelde, bireylerin düşüncelerinin, inançlarının, tutumlarının ve eylemlerinin betimlenmesi amaçlanmaktadır (Christensen, Johnson ve Turner, 2015; Karasar, 2020). Bu çalışmada da X, Y,

Z kuşağının toplumsal cinsiyet algılarının farklı değişkenlerle betimlenmesi amaçlandığından tarama modelinden yararlanılmıştır.

### Evren ve Örneklem

Yozgat ilinde bulunan X, Y, Z kuşağı bireyleri çalışmanın evrenini oluşturmaktadır. Basit seçkisiz örnekleme tekniğiyle seçilen ve çalışmaya gönüllü olarak katılan 349 X, Y, Z kuşağı bireyleri de çalışmanın örneklemini oluşturmaktadır. Bu örnekleme, araştırma evreni içinden katılımcıların rastgele bir şekilde seçildiği örnekleme tekniğidir (Ekiz, 2020). Örneklemeye ait bilgiler Tablo 1’de gösterilmiştir.

Tablo 1. Örneklemeye Ait Bilgiler		
		Katılımcı Sayısı (f)
Cinsiyet	Kadın	253
	Erkek	96
Eğitim Durumu	Lisans öncesi	128
	Lisans ve sonrası	221
Medeni Durum	Bekâr	140
	Evli	209

Tablo 1’e göre, katılımcıların 253’ünün kadın, 96’sının erkek; 128’inin lisans öncesi, 221’inin lisans ve sonrası mezuniyete sahip; 140’ının bekâr ve 209’unun da evli olduğu görülmektedir.

### Veri Toplama Aracı

“Toplumsal Cinsiyet Algısı Ölçeği”: Altınova ve Duyan’ın (2013) geliştirdikleri bu ölçek toplam 25 (10 olumlu/15 olumsuz) maddeden oluşmaktadır. Ölçeğin Cronbach Alfa iç tutarlılık değeri .87 olup bu çalışma için iç tutarlılık değeri .89’dır.

### Verilerin Toplanması ve Analizi

Çalışmaya ilişkin verilerin toplanması izin alınmıştır. Araştırmanın verileri, X, Y, Z kuşağı bireylerinden Google Formlar aracılığıyla toplanmıştır. Veriler SPSS programıyla analiz edilmiştir. Verilerin analizine başlamadan önce Histogram grafikleri, Skewness-Kurtosis değerleri ve Kolmogorov-Smirnov test sonuçlarıyla normal dağılımları incelenmiştir. Verilerin kurtosis ile skewness değerlerinin (-1,5) / (+1,5) aralıklarında (Tabachnick ve Fidell, 2013) yer aldığı için normal dağılım gösterdiği görülmüştür. Böylece verilerin analiz sürecinde parametrik testlerden t-testi kullanılmıştır. Düzey aralıkları da “puan aralığı

= (en yüksek değer-en küçük değer)/seçenek sayısı” formülü kullanılarak 0,80 olarak bulunmuştur. Aralıklar ise “Kesinlikle Katılmıyorum/1,00-1,80”, “Katılmıyorum/1,81-2,60”, “Kararsızım/2,61-3,40”, “Katılıyorum/3,41-4,20” ve “Kesinlikle Katılıyorum/4,21-5,00” şeklinde belirlenmiştir.

## BULGULAR

Bu bölümde, X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algılarının incelenmesiyle ortaya çıkan verilerin analizine ait bulgulara yer verilmiştir.

X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algı düzeylerine ilişkin bulgular Tablo 2’de sunulmuştur.

Kuşaklar	n	$\bar{x}$	s.s.	Algı Düzeyi
X Kuşağı	84	3.61	.56	Katılıyorum
Y Kuşağı	97	3.76	.63	Katılıyorum
Z Kuşağı	168	2.81	.33	Kararsızım

Tablo 2’ye göre, X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algı düzeyleri incelendiğinde, X ve Y kuşaklarında “katılıyorum”, Z kuşağında ise “kararsızım” düzeyinde olduğu bulunmuştur. Ayrıca toplumsal cinsiyet algı puanı en yüksek Y kuşağı bireylerinin olduğu görülmüştür.

X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algılarının cinsiyet değişkenine ilişkin bulgularına Tablo 3’te yer verilmiştir.

	Cinsiyet	n	$\bar{x}$	s.s.	t	p
X Kuşağı	Kadın	53	3.71	.56	2.126	.037
	Erkek	31	3.44	.54		
Y Kuşağı	Kadın	65	3.92	.51	3.831	.000
	Erkek	32	3.43	.73		
Z Kuşağı	Kadın	135	2.79	.28	-1.435	.153
	Erkek	33	2.88	.48		

Tablo 3’e göre, X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algılarının cinsiyet değişkenine göre farklılık gösterip göstermediğini tespit etmek için yapılan t-testi

sonuçlarında X ve Y kuşaklarında toplumsal cinsiyet algı puanlarında kadınlar lehine anlamlı farklılığın olduğu görülmüştür ( $t= 2.126 p< .05$ ;  $t= 3.831 p< .05$ ). Bu bulguya göre cinsiyet değişkeninin Z kuşağı bireylerinin toplumsal cinsiyet algısında anlamlı bir farklılığa sebep olmadığı söylenebilir. Ayrıca X ve Y kuşakları kadınlarının toplumsal cinsiyet algı puanlarının erkeklere göre daha yüksek olduğu ifade edilebilir.

X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algı düzeylerinin eğitim durumu değişkenine ilişkin bulguları Tablo 4'te sunulmuştur.

<b>Tablo 4. X, Y, Z Kuşağının Toplumsal Cinsiyet Algılarının Eğitim Durumu Değişkenine İlişkin T-Testi Sonuçları</b>						
	<b>Eğitim Durumu</b>	<b>n</b>	<b><math>\bar{x}</math></b>	<b>s.s.</b>	<b>t</b>	<b>p</b>
X Kuşağı	Lisans öncesi	52	3.46	.50	-3.189	.002
	Lisans ve sonrası	32	3.85	.58		
Y Kuşağı	Lisans öncesi	39	3.54	.59	-2.906	.005
	Lisans ve sonrası	58	3.91	.63		
Z Kuşağı	Lisans öncesi	37	2.80	.39	-.065	.948
	Lisans ve sonrası	131	2.81	.31		

Tablo 4'e göre, X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algılarının eğitim durumu değişkenine göre farklılaştığını tespit etmek için yapılan t-testi sonuçlarında X ve Y kuşaklarında toplumsal cinsiyet algı puanlarında lisans ve sonrası mezuniyete sahip olanlar lehine anlamlı farklılığın olduğu görülmüştür ( $t= -3.189 p< .05$ ;  $t= -2.906 p< .05$ ). Bu bulguya göre eğitim durumu değişkeninin Z kuşağı bireylerinin toplumsal cinsiyet algısında anlamlı bir farklılığa sebep olmadığı söylenebilir. Ayrıca X ve Y kuşakları lisans ve sonrası mezuniyete sahip bireylerinin toplumsal cinsiyet algı puanlarının lisans öncesi mezuniyete sahip olanlara göre daha yüksek olduğu ifade edilebilir.

X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algı düzeylerinin medeni durum değişkenine ilişkin bulguları Tablo 5'te sunulmuştur.

**Tablo 5. X, Y, Z Kuşağının Toplumsal Cinsiyet Algılarının Medeni Durum Değişkenine İlişkin T-Testi Sonuçları**

	Medeni Durum	n	$\bar{x}$	s.s.	t	p
X Kuşağı	Bekâr	31	3.76	.55	1.930	.057
	Evli	53	3.52	.55		
Y Kuşağı	Bekâr	42	3.97	.50	2.989	.004
	Evli	55	3.60	.68		
Z Kuşağı	Bekâr	136	2.80	.32	-.648	.518
	Evli	32	2.84	.36		

Tablo 5'e göre, X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algılarının medeni durum değişkenine göre farklılaştığını tespit etmek için yapılan t-testi sonuçlarında Y kuşağı toplumsal cinsiyet algı puanlarında bekâr olanlar lehine anlamlı farklılığın olduğu görülmüştür ( $t= 2.989$   $p< .05$ ). Bu bulguya göre medeni durum değişkeninin X ve Z kuşakları bireylerinin toplumsal cinsiyet algısında anlamlı bir farklılığa sebep olmadığı söylenebilir. Ayrıca Y kuşağı bekâr bireylerinin toplumsal cinsiyet algı puanlarının evli olanlara göre daha yüksek olduğu ifade edilebilir.

## SONUÇ, TARTIŞMA VE ÖNERİLER

X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algı puanlarına bakıldığında Y kuşağı bireylerinin en yüksek puana sahip olduğu görülmüştür. Kuşakların düzeyleri incelendiğinde de toplumsal cinsiyet algılarının X ve Y kuşaklarında “katılıyorum”, Z kuşağında ise “kararsızım” düzeyinde olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Kuşakların toplumsal cinsiyet algı puanlarında en düşük puana Z kuşağının sahip olmasında kuşağın cinsiyetin toplumsal rollerine ilişkin eşitlikçi rolleri benimsemesinin etkili olduğu söylenebilir. Akgül (2022) tarafından yapılan çalışmada, katılımcıların toplumsal cinsiyet rollerine ilişkin tutumlarının puan ortalamaları incelendiğinde, her üç kuşaktaki katılımcıların da eşitlikçi cinsiyet tutumlarına sahip olduğu görülmüştür.

X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algılarının cinsiyet değişkenine göre X ve Y kuşaklarında kadınlar lehine anlamlı bir farklılığın olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Z kuşağı bireylerinin toplumsal cinsiyet algısında cinsiyet değişkeninin anlamlı bir farklılığa sebep olmadığı, X ve Y kuşakları kadınlarının toplumsal cinsiyet algı puanlarının erkeklere göre daha yüksek olduğu söylenebilir. Paçacıoğlu (2018) tarafından yapılan çalışmada X kuşağındaki kadınların ortalamasının erkeklere göre daha yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Yapılan araştırmalarda (Çakır ve

Aksoy, 2016; Deran, 2017; Treleaven, 2015; Valentova, 2013) da genç kuşakların sonraki yaş kuşaklarına göre cinsiyet rolleri bakımından daha eşitlikçi rol ve tutumlara sahip oldukları görülmüştür.

X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algılarının eğitim durumu değişkenine X ve Y kuşaklarında lisans ve sonrası mezuniyete sahip olanlar lehine anlamlı farklılığın olduğu görülmüştür. Z kuşağı bireylerinin toplumsal cinsiyet algısında eğitim durumu değişkeninin anlamlı bir farklılığa neden olmadığı, X ve Y kuşakları lisans ve sonrası mezuniyete sahip bireylerinin toplumsal cinsiyet algı puanlarının da lisans öncesi mezuniyete sahip olanlara göre daha yüksek olduğu ifade edilebilir. Öğrenim düzeyinin artmasıyla birlikte geleneksel yapının kadına belirlediği roller ortadan kalkmamakta, ancak sınırlı da olsa belli bir değişikliğe sebep olmaktadır (Başak, Kınır ve Yaşar, 2013; Paçacıoğlu, 2018).

X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algılarının medeni durum değişkenine göre Y kuşağı toplumsal cinsiyet algı puanlarında bekâr bireyler lehine anlamlı farklılığın olduğu görülmüştür. X ve Z kuşakları bireylerinin toplumsal cinsiyet algısında medeni durum değişkeninin anlamlı bir farklılığa sebep olmadığı ve Y kuşağı bekâr bireylerinin toplumsal cinsiyet algı puanlarının da evli olanlara göre daha yüksek olduğu söylenebilir.

Çalışma kapsamında, X, Y, Z kuşağının toplumsal cinsiyet algıları 349 bireyle incelenmiş olup daha fazla örnekleme bu çalışma yürütülebilir. Çalışma nicel bir çalışma olup kuşakların toplumsal cinsiyet algılarının görüşleri de dâhil edilen karma bir çalışma yapılabilir.

## KAYNAKÇA

- Akın, A., ve Demirel, S. (2003). Toplumsal cinsiyet kavramı ve sağlığa etkisi. *Cumhuriyet Üniversitesi Tıp Fakültesi Dergisi*, 25(4), 73- 82.
- Aksoy, N. (2006). *Toplumsal cinsiyete duyarlı bütçeleme ve kadının statüsü genel müdürlüğünün rolü*. Kadın statüsü uzmanlığı tezi, T.C. Başbakanlık Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü, Ankara.
- Altınova, H. H., ve Duyan, V. (2013). Toplumsal cinsiyet algısı ölçeğinin geçerlik güvenirlik çalışması. *Toplum ve Sosyal Hizmet*, 24(2), 9-22.
- Aydın, G. Ç., ve Başol, O. (2014). X ve Y kuşağı: Çalışmanın Anlamında bir değişme var mı? *Electronic Journal of Vocational Colleges*, 1-15.
- Basow, S. A. (1992). *Gender stereotypes and roles*. Pacific Grove, CA: Brooks/Cole Publishing.
- Başak, S., Kınır, S., ve Yaşar, Ş. (2013). *Kadının Görülmeyen Emeği: İkinci Vardiya*. ANKA Kadın Araştırma Merkezi: Anka Kadın Raporları, No: 13-01.
- Bayar, B. (2019). *Y kuşağı ve Türkiye'de Y kuşağı'na ilişkin çalışmalar* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kütahya.
- Baysal-Berkup, S. (2014). Working with generations X and Y in generation Z period: Management of different generations in business life. *Mediterranean journal of social Sciences*, 5(19), 218-229.
- Bhasin, K. (2000). *Understanding gender*. New Delhi: Kali for Women.



## Güncel Eğitim Bilimleri Araştırmaları VII

- Chen, H. (2010). Advertising And Generational Identity: A Theretical Model. *American Academy of Advertising Conference Proceedings*, 132-140
- Christensen, L. B., Johnson, R. B. & Turner L. A. (2015). *Araştırma yöntemleri: Desen ve analiz*, (Çev. Ahmet AYPAY). Ankara: Anı Yayıncılık.
- Cogin, J. (2012). Are generational differences in work values fact or fiction? Multi-country evidence and implications. *The International Journal of Human Resource Management*, 23(11), 2268-2294.
- Çakır, H., ve Aksoy, E. (2016). Yozgat kırsalında yaşayan üç kuşak kadının aile içi cinsiyet rollerindeki değişim. *International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*, 11(2), 259-280.
- Çelik, Ö (2008). *Ataerkil sistem bağlamında toplumsal cinsiyet ve cinsiyet rollerinin benimsenmesi* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler, Ankara.
- Çetin, C., ve Karalar, S. (2016). X, Y ve Z kuşağı öğrencilerin çok yönlü ve sınırsız kariyer algıları üzerine bir araştırma. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 157 – 19.
- Deran, E. (2017). *Çocuk refahı alanında çalışan meslek elemanlarının toplumsal cinsiyet konusundaki tutum ve görüşleri* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Dökmen, Z. Y. (2012). *Toplumsal cinsiyet: Sosyal psikolojik açıklamalar*. İstanbul: Remzi Kitabevi.
- Ekiz, D. (2020). *Bilimsel araştırma yöntemleri*. Ankara: Anı Yayınları.
- Gürbüz, S. (2015). Kuşak farklılıkları: Mit mi, gerçek mi. *İş ve İnsan Dergisi*, 2(1), 39-57.
- Jianrui, J. (2011). The Y factor: Managing the new generation of soldiers. *Journal Of The Singapore Armed Forces*, 39(4), 53-59.
- Karasar, N. (2020). *Bilimsel araştırma yöntemleri*. Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Myers, K. K., & Sadaghiani, K. (2010). Millennials in the workplace: a communication perspective on millennials' organizational relationships and performance. *Journal of business and psychology*, 25(2), 225-238.
- Oakley A. (1985). *Sex, gender and society*. Aldershot, Hants: Gower/Maurice Temple Smith.
- Özen, S. R., Erkekli, S., ve Yavuz, E., (2020). X, Y ve Z kuşaklarının kariyer algılarına yönelik metafor algıları üzerine bir çalışma. *Business & Management Studies: An International Journal*, 8(5), 4333-4363.
- Paçacıoğlu, B. (2018). *Üç farklı kuşaktaki evli kadın ve erkeklerin toplumsal cinsiyet rollerine ilişkin tutumları ile aile işlevleri arasındaki ilişki* (Yayımlanmamış doktora tezi). Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.
- Powell, G.N., & Greenhaus, J.H. (2010). Sex, gender, and decisions at the family - work interface. *Journal of management*, 36(4), 1011-1039.
- Seçgin, F., ve Kurnaz, Ş. (2015). Sosyal bilgiler dersinde toplumsal cinsiyet etkinliklerinin öğrencilerin algı ve tutumlarına etkisi. *Uluslararası Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 2015(5), 24-38.
- Staggenborg, S. (1998). *Gender, family and social movements*. California: Pine Forge Press.
- Sucu, M. (2021). İşletmelerin Z kuşağı bireylerini istihdam ederken dikkate almaları gereken konular: Bir literatür araştırması. *Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(3), 848-867.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2013). *Using multivariate statistics*. Boston: Allynand Bacon.
- Taş, H. Y., ve Kaçar, S. (2019). X, Y ve Z kuşağı çalışanlarının yönetim tarzları ve bir işletme örneği. *OPUS International Journal of Society Researches*, 11(18), 643-675.
- Toruntay H. (2011). *Takım rolleri çalışması: X ve Y kuşağı üzerinde karşılaştırmalı bir araştırma* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Treleaven, C. (2015). *Gender, generation, and jobs: Differences in gender role ideologies by age and occupation* (Master of Thesis). Department of Sociology The University of Western Ontario London, Ontario, Canada.
- Valentova, M. (2013). Age and sex differences in gender role attitudes in luxembourg between 1999 and 2008. *Work Employment & Society*, 27(4), 639-657.

## Güncel Eğitim Bilimleri Araştırmaları VII

- Vatandaş, C. (2007). Toplumsal cinsiyet ve cinsiyet rollerinin algılanışı. *Sosyoloji Konferansları Dergisi*, 35, 29-5.
- Yaşa, E., ve Bozyiğit, S. (2012). Y kuşağı tüketicilerinin cep telefonu ve GSM operatörleri tercihi: Mersin ilindeki üniversite öğrencilerinin tercihlerini belirlemeye yönelik pilot bir araştırma. *Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(1), 29-46.
- Yelkikalan, N., ve Altın, E. (2010). Farklı kuşakların yönetimi. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 8(2), 13-17.
- Yüksekbilgili, Z. (2013). Türk tipi y kuşağı. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 12(45), 342- 353.