

# STATÜ OYUNLARI

KADIN TOPLANMALARINDA GÖSTERİŞ TÜKETİMİ,  
BOURDIEU SOSYOLOJİSİ VE ETNİK SERMAYE

Ayşe KARAÇİZMELİ



© Copyright 2023

*Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.*

\*Bu Kitap Prof. Dr. Ayla Özhan DEDEOĞLU'nun Danışmanlığında Yürütülen Ayşe KARAÇİZMELİ'ye ait ""Etnik Grupların Tüketim Alanında Konumlanma Mücadelelerinin Kadın Toplanmaları Üzerinden Analizi" Adlı Doktora Tezinden Üretilmiştir.

**ISBN**

978-625-399-066-4

**Sayfa ve Kapak Tasarımı**

Akademisyen Dizgi Ünitesi

**Kitap Adı**

Statü Oyunları Kadın Toplanmalarında Gösteriş Tüketimi, Bourdieu Sosyolojisi ve Etnik Sermaye

**Yayıncı Sertifika No**

47518

**Editör**

Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU  
ORCID iD: 0000-0002-0179-0644

**Baskı ve Cilt**

Vadi Matbaacılık

**Bisac Code**

BUS000000

**Yazar**

Ayşe KARAÇİZMELİ  
ORCID iD: 0000-0002-0783-5057

**DOI**

10.37609/akya.2503

**Yayın Koordinatörü**

Yasin DİLMEN

**Kütüphane Kimlik Kartı**

**Karaçizmeli, Ayşe.**

Statü Oyunları Kadın Toplanmalarında Gösteriş Tüketimi, Bourdieu Sosyolojisi ve Etnik Sermaye / Ayşe Karaçizmeli.

Ankara : Akademisyen Yayınevi Kitabevi, 2023.

260 sayfa. : resim, tablo. ; 160x235 mm.

Kaynakça var.

ISBN 9786253990664

1. İşletme--Ekonomi.

**GENEL DAĞITIM**

**Akademisyen Kitabevi A.Ş.**

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

[www.akademisyen.com](http://www.akademisyen.com)

***Anneme ve Babama***

# ÖNSÖZ

Şanlıurfa’da ekonomik açıdan üst sınıflarda yer alan grupların tüketim pratiklerinin incelendiği bu çalışmayı hazırlamamdaki motivasyon, kentte kendilerini “yerli” olarak tanımlayanlarla kent merkezine sonradan göç eden topluluklar arasındaki gerilime sosyal karşılaşmalardan meta tüketimine, mekânsal ayrışmadan ritüellere kadar birçok alanda şahitlik etmiş olmamdır. Doğup büyüdüğüm Şanlıurfa’daki toprak sahibi sınıfın refah seviyesi Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) ile birlikte Harran Ovası’nın sulanabilir hâle gelmesi ve tarımsal desteklerin etkisiyle oldukça yükselmiş, bu da yukarı doğru sosyal hareketliliğin bu sınıflarda görülmesine yol açmıştır. Bu bağlamda sosyo-ekonomik açıdan üstte olan bu gruplardan; kuşaklardır Urfa’nın merkezinde yaşayanlar (yerliler<sup>1</sup>) ile çatışma, baraj yapımı nedeniyle köylerin sular altında kalması ve gelir seviyesindeki önemli artışlar nedeniyle köy ve ilçelerden kent merkezine göç edenlerin (göçle gelenler/aşirler) tüketim pratiklerindeki ayrışma ve ötekinin inşasında bu tüketim pratiklerinin nasıl bir rol oynadığı bu çalışmanın araştırma konusudur.

Türkiye’de sosyal bilimler alanında yapılan çalışmaların birçoğunun temel sorunu, analizlerin devlet ve kurum merkezli olarak gerçekleştirilmeleri ve toplumu durağan bir yapı olarak görerek, kuramlarını bu durağan yapıya dayandırmış olmaları, tarz ve zevklerin yaratılışı, direniş veyahut alt kültür gibi konulara araştırmalarında yer vermek yerine kültürel olguları zemini ve sınırları “verili” bir bağlamda ele almış olmalarıdır. Toplumsal tabakalaşma ile kültür kalıpları gibi birbiriyle son derece ilişkili olan iki kavramın Türkiye’deki sosyal bilim araştırmalarında birbirlerinden bu derece ayırık ele alınmış olmaları düşündürücüdür. Sınıfa dayalı kültürlerin yaratılma ve kendini ifade etme aracı olan tüketim pratikleri her ne kadar küresel bir olgu olsa da bu tüketim tarzlarına yüklenen anlamlar ancak derinlemesine etnografyalar sayesinde anlaşılabilir (Kandiyoti ve Saktanber, 2005).

<sup>1</sup> Sosyal araştırmalarda, araştırılan isimlendirildikçe ve tanımlandıkça aynı zamanda sınırlandırılmış, o tanıma içine hapsedilmiş de olur. Ancak çalışmanın önemli bir bölümü iki ayrı sosyal grubun pratiklerinin karşılaştırılmasına dayanacağından, bu isimlendirmeleri yapmak, aktarılmak istenileni aktarabilmek açısından zorunludur. Ancak grupları tanımlarken hangi kavramların seçildiği (konunun hassasiyetiyle de ilişkili olarak) önemlidir. Çalışmada kendilerini “gerçek Urfa’lı” olarak gören ve diğerlerinin sonradan gelerek kentin dokusunu değiştirdiklerini düşünen grup “yerliler”; çeşitli nedenlerle refah seviyesi artan ve kent merkezine ilçe ve köylerden göç eden aşiret kökenli grup ise “aşirler” ve zaman zaman “göçle gelenler” olarak adlandırılmıştır.

Türkiye’de, gelişmekte olan ülkelerde görülen kırsal kesimden kente gerçekleştirilen göçler İslami gelenekselcilik ile kent bazlı Batılı değerlerin ve yaşam tarzlarının hibritliklerini üretmiştir (Erman, 1998; Cindoğlu vd. 2008: 235). Kandiyoti ve Saktanber (2005); Türkiye’de kır hayatından kentli hayata geçiş sürecinin “varsayılmış” bir olgu olduğunu ileri sürerler ve bu durumun sebebi olarak da sosyal zemindeki karmaşaların göz ardı edilmesi ya da geçici formlar olarak ele alınmasını gösterirler. Bu biçimlerin geçici olarak algılanması ise sosyal bilimcilerin kültürel analizlere girmeyişleriyle sonuçlanmıştır.

Tabakalaşmış toplumsal hiyerarşi ve tahakküm sistemlerinin, güçlü bir dirençle karşılaşmaksızın ve toplumun mensuplarınca bilincine varılmaksızın, kuşaklar boyunca nasıl idame ettirilip yeniden üretildiği sorusuna yanıt arayan Bourdieu, sanat zevkinden giyim-kuşam beğenilerine, yeme-içme alışkanlıklarından felsefe ve dini görüşe varıncaya kadar bütün kültürel simgelerin ve pratiklerin, çıkarları somutlaştırma yoluyla toplumsal ayrımı pekiştirme işlevi gördüğünü söyler (Swartz, 2013:18). Bu çalışma bağlamında da bir grubun diğerini nasıl adlandırdığı, birbirleriyle ilgili olarak anlattıkları hikâyeler, birbirleri gibi gözükmek için kullandıkları ya da kullanmaktan kaçındıkları tüketim nesnelere; Urfa’daki yerliler (Türklük söylemine sahip olanlar) ve göçle gelenler (Kürtlük söylemine sahip olanlar) arasındaki kültürel sınırların oluşturulmasında önemli rol oynamaktadırlar. Bu bakımdan Bourdieu sosyolojisi, kültürel sınırlara ilişkin çalışmalara derinlik kazandıran bir yanının olması, sosyal hayatta çeşitli sınıfların kültürel, ekonomik, simgesel ve sosyal sermaye bağlamında birbirlerinden nasıl ayrıldıklarını tüketim zevkleri temelinde incelemesi ve zevklerin aynı zamanda toplumsal uzayda bir başka gruba göre konumlanmaya yaradığının da altını çizmesinden dolayı temel teorik çerçeve olarak kullanılmıştır. Bu sınıflarda neyin zevk, neyin zevksizlik olarak tanımlandığı arasında önemli bir bağdan söz etmek mümkündür. Bu noktada bu grupların beğenileri belirleyici olmuştur. Dolayısıyla bu iki gruptan birine mensup olanların, kendilerini diğer gruptakilerden nasıl ayırttıkları ve diğer gruptakileri nasıl gördükleri, kimleri taklit ya da takip ettikleri, kimler gibi olmaktan kaçındıkları önemlidir. Bourdieu’nun sosyoloji literatürüne kazandırdığı ‘habitus’ kavramı ve ‘sermaye tipleri’ burada anahtar bir rol oynamıştır.

Bu çalışmada, Üstüner and Holt’un (2007) kültürleşme süreçlerini sosyal sınıf çatışmalarına bağlı olarak ele alan yaklaşımlarının sınırlarını genişletmek amacıyla, göç bağlamındaki tüketici kültürleşmesindeki etnik kimliklere dayalı müzakerelerin rolüne ağırlık verilmiştir. Yerliler ve göçle gelenlerin (aşirler) birbirleriyle olan ilişkilerinin yanında, üçüncü bir kimlikle olan müzakereleri de bu

çalışmanın önemli bir ayağını oluşturmaktadır. Türkiye'nin doğusunda yaşayan yerliler ve aşirlerin birbirlerine dair benimseme, dışlama, ötekileştirme, kabul görme gibi süreçlerinin yanında, eş zamanlı olarak "Batılı-Türk" kimliğiyle de bir müzakere içerisinde oldukları söylenebilir.

Kitabın *birinci bölümünde*, bu çalışmanın teorik çerçevesini oluşturan Bourdieu sosyolojisinin ana hatları incelenmiştir. Çalışmanın *ikinci bölümünde* araştırmanın metodoloji kısmına yer verilirken, bulgulara yer verilen *üçüncü bölümde* tüketim alanında ayırım ve konumlanmaya dair genel bağlama ilişkin bulgulara geçilmeden önce kadın kadına sosyal toplanmaların genel yapısı ve özellikleri üzerinde durulmuş, bu toplanmaların kadının tüketici kimliğini nasıl şekillendirdiğine odaklanılmıştır. Kentin sosyo-kültürel yapısına nüfuz etmiş olan "biz-öteki" ayırımının izlenebileceği somut bir tüketim alanı olduğu görüşünden hareketle, bu toplanmalardaki tüketim pratiklerinin genel bir tasvirine ve geçirdiği dönüşüme yer verilmiştir. Ardından uzun yıllardan beri Şanlıurfa'nın merkezinde yaşamakta olan yerli ve varlıklı sınıf ile sonradan ilçe ve köylerden kente göç etmiş olan yine varlıklı sınıf arasındaki farklılıklara ve müzakerelere odaklanılmıştır. İki grubun detaylı bir tahlilini içeren bu kısımda gruplar arası bu farklılık ve etkileşimler her iki grubun da nasıl bir sosyal ve kültürel geçmişten geldikleri, şu an kim ve nerede oldukları ve birbirlerini nasıl gördüklerine ilişkin bir odakta ele alınmıştır. Bu bölümde ayrıca ayırımın yeniden üretilmesinde iki grubun sermaye formlarındaki farklılıkların oynadığı rol mercek altına alınmıştır.

Göçle birlikte yerliler ve aşirler arasında artan gerilimler, tüketim alanında bir mücadeleyi beraberinde getirmiştir. Bu çalışmanın amacı; Şanlıurfa'daki tüketim alanında rekabet eden bu toplulukların pratik bilgilerine sinmiş olan bilişsel yapıların, dolayısıyla da somutlaşmış kolektif yapıların ortaya çıkarılması ve dışlama, ötekileştirme, damgalama, içselleştirme, benimseme ve kabullenme mekanizmalarının, sermaye formları bağlamında nasıl yürürlüğe girdiğini anlamaktır.

# İÇİNDEKİLER

## BÖLÜM I

### **Bourdieu Sosyolojisi: Kültürel Yeniden Üretim ve Ayrımın Mekanizmaları**

Bireyin İçine Kazınmış Olan Toplum: Habitus .....	5
Alan .....	12
Sermaye.....	16
Ekonomik Sermaye .....	17
Kültürel Sermaye .....	18
Bedenselleşmiş Kültürel Sermaye.....	19
Nesneleşmiş Kültürel Sermaye .....	20
Kurumsallaşmış Kültürel Sermaye .....	20
Sosyal Sermaye .....	22
Simgesel Sermaye.....	23
Sermayeler ve Pratik Teorisi Bağlamında Sosyal Uzamdaki Konumlar.....	24
Sosyal Tabakalaşma ve Simgesel İktidar .....	25
Simgesel Şiddet, Yanlış Tanıma ve Eril Tahakküm .....	28
Araştırmanın Önemi .....	33

## BÖLÜM II

### **Yöntem ve Kuramsal Çerçeve**

Araştırmanın Bağlamı .....	36
Araştırmacının Rolü .....	40
Araştırma Yöntemi .....	42

## BÖLÜM III

### **Şanlıurfa'da Üst Sınıfların Tüketim Pratiklerinin Kent Alanında Konum Elde Etme ve Ötekine Mesafelenme Üzerinden İncelenmesi**

Kentteki Tüketim Alanının Genel Görünümü: .....	49
Dönüşen Tüketim Alanı.....	57
Kadın Kadına Sosyal Toplanmalar Bağlamı.....	60
Cinsiyetlendirilmiş Alanlar ve Muhafazakâr Tüketici Kimlikleri.....	61
Spontan Ziyaretlerden Planlanmış Günlere: Şanlıurfa'da Kadın Kadına Toplanma Biçimleri.....	71
Sinik Bir Strateji Olarak Örtünerek Özgürleşme: Dinî sohbet Toplanmaları, Çilekeş Tüketim ve Dünyevileştirme .....	79

Yatakta Or*spu, Mutfakta Aşçı, Salonda Hanımefendi: Ataerkil Sistemin Arzuladığı Kadın Temsillerinin Kadın Toplanmalarında Açığa Çıkışı .....	97
Kent Alanında Mücadele ve Ayrım: Yerliler ve Aşirler .....	133
Fiziksel ve Sosyal Ayrışma İle Sınırların Korunması .....	152
Sermaye Kompozisyonları Bağlamında Ayrım .....	159
Ekonomik Sermayeye İlişkin Ayrım .....	159
“Burada Kimsenin Kimseden Farkı Yok!”: Ekonomik Sermaye Yoluyla Esneyen Sınırlar .....	169
Kültürel Sermayeye İlişkin Ayrım .....	173
İslamcılık ve Sekülerizm .....	175
Sosyal ve Simgesel Sermayeye İlişkin Ayrım .....	199
Araştırma Alanına Özgü Bir Sermaye Formu Olarak Etnik Sermaye Kavramı.....	207
Batılı Yaşam Tarzı Miti ve Piyasalaşma Karşısında Aşirler ve Yerliler .....	215
<b>SONUÇ .....</b>	<b>223</b>
<b>KAYNAKÇA.....</b>	<b>231</b>
<b>ÖZGEÇMİŞ .....</b>	<b>250</b>



# KAYNAKÇA

- Akalın, Müslüm (2010), Ali Rıza Ahfada Yedigâr Urfa Mücahedesi 2. Baskı, Ankara: Şurkav. Akkoyunlu, Z.(1989) Geleneksel Urfa Evlerinin Mimari Özellikleri. Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları:1060 . Ankara.
- Akşit, E. Ekin. (2009). Osmanlı İmparatorluğu ve Türkiye’de Kamusalılık Kavramının Dönüşümü ve Dışladıkları, *Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi*, 64 (1), s.1-21.
- Allen, Douglas (2002), “Towards a Theory of Consumer Choice as Sociohistorically Shaped Practical Experience: The Fits-Like-a-Glove (FLAG) Framework,” *Journal of Consumer Research*, 28 (March), 515–32.
- Almeida, Felipe (2014), “Thorstein Veblen and Albert Bandura:A Modern Psychological Reading of the Conspicuous Consumer”, *Journal of Economic Issues*, Vol. XLVIII No. 1 March 2014, DOI 10.2753/JEI0021-3624480105.
- Althusser, Louis, (1970), “For Marks”, New York: Vintage Books.
- Althusser, Louis, (2003), “İdeoloji ve Devletin İdeolojik Aygıtları”, Çev: Alp Tümertekin, İthaki Yayınları-180, İstanbul.
- Anheier, H. K., Gerhards, J., & Romo, F. P. (1995). Forms of capital and social structure in cultural fields: Examining Bourdieu’s social topography. *American journal of sociology*, 100(4), 859-903.
- Appleford, K. (2016). Being seen in your pyjamas: the relationship between fashion, class, gender and space. *Gender, Place & Culture: A Journal Of Feminist Geography*, 23(2), 162-180. doi:10.1080/0966369X.2015.1013439.
- Arnould, E. J., & Thompson, C. J. (2005). Consumer culture theory (CCT): Twenty years of research. *Journal of consumer research*, 31(4), 868-882.
- Arnould, E. J., Price, L., & Moisio, R. (2006). Making contexts matter: Selecting research contexts for theoretical insights. *Handbook of qualitative research methods in marketing*, 106-125.
- Arnould, E.J. (1989) ‘Toward a Broadened Theory of Preference Formation and the Diffusion of Innovations: Cases from Zinder Province, Niger Republic’, *Journal of Consumer Research* 16(2): 239–67.
- Arsel, Zeynep and Jonathan Bean (2013). Taste Regimes and Market-Mediated Practice, *Journal of Consumer Research*, 39 (February), 899–917.
- Arsel, Zeynep, and Craig J. Thompson (2011), “Demythologizing Consumption Practices: How Consumers Protect Their Field- Dependent Capital from Devaluing Marketplace Myths,” *Journal of Consumer Research*, 37 (February), 791–806.
- Arun, Ö. (2013). Rafine Beğeniler ya da Sıradan Hazlar? Türkiye’de Beğenin, Ortamın ve Tüketimin Analizine İlişkin Bir Model. *Kültür ve İletişim*, 16(2), 45-72.
- Askegaard, S., & Linnet, J. T. (2011). Towards an epistemology of consumer culture theory: Phenomenology and the context of context. *Marketing Theory*, 11(4), 381-404.
- Aslan, S. (2011), “Everyday forms of State Power and Kurds in the Early Turkish Republic”, *International Journal of Middle East Studies*, cilt:43, Sayı:1, Şubat 2011, s.75-93.

- Ataç, E. (2013), *Büyük Dönüşüm Öncesi Türkiye Kentlerini Okumak, Anlamak: Sosyo-Ekonomik Statüye Bağlı Mekânsal Ayrışma Üzerinden Bir Değerlendirme*, Toplum ve Bilim, 2013-126 s. 35-63.
- Avcioğlu, Doğan; *Türkiye'nin Düzeni: Dün-Bugün-Yarın*, İstanbul, Tekin Yayınevi, 2001.
- Ayata, S. (2005), "Yeni Orta Sınıf ve Uydu Kent Yaşamı", iç. *Kültür Fragmanları* (Der. D. Kandiyoti ve A. Saktanber), İstanbul: Metis Yayınları, s: 37-56.
- Aytaç, Işık A. 1998. "Intergenerational Living Arrangements in Turkey." *Journal of Cross Cultural Gerontology* 13:241-64.
- Aytaç, Ömer (2002), "Boş Zaman Üzerine Kuramsal Yaklaşımlar", Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt: 12, Sayı: 1.
- Banister, P., Burman, E., Parker, I., Taylor, M. and Tindall, C. (1994) *Qualitative Methods in Psychology: A research guide*, London, Sage.
- Barber, B. 1996. *Jihad vs McWorld*. New York: Ballantine.
- Basit, Tehmina N. (2003). "Manual or Electronic? The Role of Coding in Qualitative Data Analysis", *Educational Research*, Cilt. 45, Sayı. 2, ss. 143-154.
- Bedir, Murteza ve Ferhat Koca (2007). "Pezdevi, Ebü'l-Usr". *Türkiye Diyanet Vakfı İslâm Ansiklopedisi*. 34: 264-266. İstanbul: TDV Yayınları.
- Başer, Doğa ve Hülür, Himmer (2015), " Akışkan Modernitede Yabancıнын Durumu: Hiç Kimseleşme Süreci "The Journal of Academic Social Science Studies, Number: 35, p.399-410, Doi number:<http://dx.doi.org/10.9761/JASSS2830>.
- Baudrillard, Jean (2010) *Tüketim Toplumu Söylenceleri/Yapıları*, Çev. Hazal Deliceçaylı ve Ferda Keskin, Ayrıntı Yayınları, 4. Basım, İstanbul.
- Bauman, Z. (1995), *Making and Unmaking Stranger*, *Thesis Eleven*, 43, 1-16.
- Bauman, Z. (1998a). *Postmodern Etik*, çev. *Alev Türker*, İstanbul:Ayrıntı Yayınları.
- Bauman, Z. (1998b), *Sosyolojik Düşünmek*, Çev. A. Yılmaz, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bauman, Z. (1999), *Küreselleşme: Toplumsal Sonuçları*, Çev. A. Yılmaz, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Bauman, Z. (1999). *Culture As Praxis*, (2.Baskı). London: Sage Publications Ltd.
- Béji-Bécheur, A., Özçağlar-Toulouse, N., & Zouaghi, S. (2012). Ethnicity introspected: Researchers in search of their identity. *Journal of Business Research*, 65(4), 504-510.
- Belge, Murat (2015) "Antagonist Çelişki", *Birikim Dergisi*, Haftalık Yazılar, 04/05/2015, <http://www.birikimdergisi.com/haftalik/antagonist-celiski>.
- Belk and J. Sherry (eds) *Consumer Culture Theory, Research in Consumer Behavior*, Vol. 11, pp. 85-102.
- Belk, R. W. (1988). Possessions and the extended self. *Journal of consumer Research*, 15(2), 139-168.
- Belk, Russell W. (1985), "Trait Aspects of Living in the Material World," *Journal of Consumer Research*, 12 (December),265-80.
- Belk, R. W., & Pollay, R. W. (1985). Images of ourselves: The good life in twentieth century advertising. *Journal of Consumer Research*, 11(4), 887-897.
- Belk, R. W., Wallendorf, M., & Sherry Jr, J. F. (1989). The sacred and the profane in consumer behavior: Theodicy on the odyssey. *Journal of consumer research*, 16(1), 1-38.
- Belk, R.W., Ger, G. and Askegaard, S. (2003) 'The Fire of Desire: A Multi-site Inquiry into Consumer Passion', *Journal of Consumer Research* 30(3): 326-52.
- Belk, Russell W. (1987a), "A Child's Christmas in America: Santa Claus as Deity, Consumption as Religion," *Journal of American Culture*, 10 (Spring), 87-100.

- Benson, Susan Porter (1986), *Counter Cultures: Saleswomen, Managers and Customers in American Department Stores 1890-1940, Urbana and Chicago: University of Illinois Press.*
- Berard, Tim J (1999). "Dada Between Nietzsche's Birth of Tragedy and Bourdieu's Distinction: 'Existenz' and Conflict in Cultural Analysis." *Theory, Culture and Society* 16(1): 141-165.
- Berry, J. W. (1980). Acculturation as adaptation. In A. M. Padilla (Ed.), *Acculturation: Theory, models, and some new findings* (pp. 9–26). Boulder, CO: Westview Press.
- Berry, J.W., and D. Sam. (1997). Acculturation and adaptation. In *Handbook of cross-cultural psychology: Social behavior and applications*, ed. J.W. Berry, M.H. Seagull, and C. Kagitcibasi, 291–326. Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- Berry, John W. (2005) "Acculturation: Living Successfully in Two Cultures", *International Journal of Intercultural Relations*, 29, 2005, pp. 697–712.
- Berry, John W. (1997), "Immigration, Acculturation, and Adaptation", *Applied Psychology: An International Review*, Cilt. 46, Sayı. 1, ss. 5-68.
- Bilir, Mehmet Caner (2012). "Türkiye'de Toprak Sorunu Ve Köylülük" Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul 2012.
- Bingöl, O. (2014). Toplumsal Cinsiyet Olgusu Ve Türkiye'de Kadınlık. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 2014(3), 108-114.
- Bock, E. Wilbur (1972), "The Transformation of Religious Symbols: A Case Study of St. Nicholas," *Social Compass*, 19(4), 537-548.
- Boltanski, Luc (1975) "La constitution de champ de la bande dessinée", *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, sayı 1, 1975, s. 37-59.
- Bora, Aksu. (2016). *Kadınların Sınıfı: Ücretli Ev Emeği ve Kadın Öznelliğinin İnşası*. İletişim yayınları.
- Boratav, Korkut(1999), "1980'li Yıllarda Türkiye'de Sosyal Sınıflar ve Bölüşüm", *Gerçek Yayınevi*, 3. Baskı, Yeni dizi:7, ISBN 975-7551-09-0.
- Borjas, George J. (1992) Ethnic Capital and Intergenerational Mobility, *The Quarterly Journal of Economics*, Volume 107, Issue 1, 1 February 1992, Pages 123–150.
- Borjas, George J. (1994) "Ethnicity, Neighborhoods, And Human Capital Externalities" NBER Working Paper Series, Working Paper No. 4912, <http://www.nber.org/papers/w4912.pdf>.
- Bourdieu, P., (1965), "The sentiment of honour in Kabyle society. Honour and Shame: The Values of Mediterranean Society", cd. J. G. Peristina, 191-241. Londra: Weidenfeld and Nicholson.
- Bourdieu, P., (1971), "Intellectual Field and Creative Project". in *Knowledge and Control, New Directions for the Sociology of Education*, ed. M.F.D. Young, 161-88, Londra, Collier-Macmillan.
- Bourdieu, P. (1977) *Outline of a Theory of Practice*(Çev. R. Nice), Cambridge: Cambridge University Press.
- Bourdieu, P., (1979), "Symbolic Power". *Identity and Structure*, ed. D. Gleeson, 112-9. Driffield: Nafferton Books.
- Bourdieu, P.,(1984a), "Distinction A Social Critique of the Judgement of Taste", Routledge. ISBN: 2707302759.
- Bourdieu, P., 1984b, "Le champ littéraire: l'rtalables critiques et principes de methode", *Lendansins*, 36: 5-20

- Bourdieu, P. (1986) The forms of capital. In J. Richardson (Ed.) Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education (New York, Greenwood), 241-258. <https://www.marxists.org/reference/subject/philosophy/works/fr/bourdieu-forms-capital.htm>, Erişim Tarihi:Nisan 2015.
- Bourdieu, Pierre (1989a/1996), "The State Nobility, Elite Schools in the Field of Power",Camridge: Polity Press.
- Bourdieu, P., (1989b), "Social Space and Symbolic Power", Sociological Theory, Vol:7, No:1, Spring 1989, pp.14-22.
- Bourdieu, Pierre (1990a), The Logic of Practice, Polity Press, Cambridge.
- Bourdieu, Pierre (1990b),"In Other Words. Essays Towards a Reflexive Sociology", çev. Matthew Adamson, Stanford University Press, California.
- Bourdieu, Pierre (1991a), "Genesis and Structure of the Religious Field," *Comparative Social Research*, 13 (1), 1-44.
- Bourdieu, Pierre (1991b), "Language and Symbolic Power", Cambridge: Polity Press.
- Bourdieu, P., ve Loic J.D. Wacquant (1992), "An Invitation to Reflexive sociology", Chicago: University of Chicago Press.
- Bourdieu, P. (1993) The Field of Cultural Production: Essays on Art and Literature (Cambridge: Polity Press).
- Bourdieu, Pierre (1998). "Practical Reason On The Theory of Action. Stanford University Press, Stanford, California.
- Bourdieu, P. (2000) Pascalian Meditations (Çev. R. Nice), Cambridge:Blackwell.
- Bourdieu, Pierre ve Loic Wacquant (2003); Düşünümsel Bir Antropoloji İçin Cevaplar, Çev. Nazlı Ökten, İletişim Yay., İstanbul.
- Bourdieu, Pierre (2011), " Sanat Sevdası Avrupa Sanat Müzeleri ve Ziyaretçi Kitlesi". Çev. Sertaç Canbolat, Metis Yayınları, İstanbul.
- Bourdieu, Pierre (2013) "Seçilmiş Metinler", Çev: Levent Ünsaldı, Heretik Yayıncılık.
- Bourdieu, Pierre (2014) "Eril Tahakküm" çev. Bediz Yılmaz, Bağlam Yayınları, Ankara.
- Bourdieu P ve Passeron J-C (1977) Reproduction in Education, Society and Culture. London: Sage.
- Brown, B., Crawford, P., Nerlich, B., & Koteyko, N. (2008). The habitus of hygiene: discourses of cleanliness and infection control in nursing work. *Social Science & Medicine*, 67(7), 1047-1055.
- Brown, D., & Jennings, G. (2013). In search of a martial habitus: Identifying core dispositions in Wing Chun and Taijiquan. *Fighting Scholars: Habitus and Ethnographies of Martial Arts and Combat Sports*, edited by RS García and D. Spencer, London and New York: Anthem, 33-48.
- Brubaker, Rogers (1985). "Rethinking Classical Theory: The Sociological Vision of Pierre Bourdieu". *Pierre Bourdieu Volume I*. (2000) Derek Robbins (ed.) içinde, s. 87-116. (*Theory and Society* Vol.14, s. 745-775).
- Burrell, G., Dale, K., (2003), "Building Better Worlds? Architecture and Critical Management Studies", in Alvesson, M., Willmott, H., 2003, "Studying Management Critically", Sage Publications.
- Calhoun, Craig (2003) "Pierre Bourdieu", içinde "The Blackwell Companion to Major Social Theorists", George Ritzer (ed.), ss.274-308.
- Calhoun, C. (2007). Bourdieu Sosyolojisinin Ana Hatları. İçinde Ocak ve Zanaat: Pierre Bourdieu Derlemesi, 77-130.

- Carolan, M. S. (2005). The Conspicuous Body: Capitalism, Consumerism, Class and Consumption. *Worldviews: Global Religions, Culture, and Ecology*, 9(1), 82-111.
- Carter, Prudence L.(2003) "Black" Cultural Capital, Status Positioning, and Schooling Conflicts for Low-Income African American Youth, *Social Problems*, Volume 50, Issue 1, 1 February 2003, Pages 136–155, <https://doi.org/10.1525/sp.2003.50.1.136>
- Centner, R. (2008). Places of Privileged Consumption Practices: Spatial Capital, the Dot-Com Habitus, and San Francisco's Internet Boom. *City & Community*, 7(3), 193-223.
- Chaudhuri, Himadri and Roy Sitanath Majumdar. "Of Diamonds and Desires: Understanding Conspicuous Consumption from a Contemporary Marketing Perspective", *Academy of Marketing Science Review* Volume 2006, no. 11, s. 1-18.
- Cindoglu, D. (1997). Virginity tests and artificial virginity in modern Turkish medicine, *Women's Studies International Forum*, 20 (2), 253-261.
- Cindoglu, D., Çemrek, M., Toktas, S., & Zencirci, G. (2008). *Families in a global context . içinde. The family in Turkey: The battleground of the modern and the traditional*. Eds. Charles B. Hennan ve Stephan M. Wilson. Routledge. 235-263.
- Coffey, Amanda (1999) *The Ethnographic Self: Fieldwork and the Representation of Identity*. London: Sage.
- Corbin, J. Ve Strauss, A. (1990) Grounded Theory Research: Procedures, Canons, and Evaluative Criteria. *Qualitative Sociology*, Vol. 13, No.1
- Coşkuner-Ballı, Gökçen ve Craig J. Thompson (2013). The Status Costs of Subordinate Cultural Capital: At-Home Fathers' Collective Pursuit of Cultural Legitimacy Through Capitalizing Consumption Practice, *Journal of Consumer Research*, 40 (June), 19–41.
- Coulter, R.A., Price, L.L. and Feick, L. (2003) 'The Origin of Involvement and Brand Commitment: Insights from Postsocialist Central Europe', *Journal of Consumer Research* 30(2): 170–83.
- Coward, R. (1989). *Kadınlık Arzuları*. çev. N. Sirman. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Coward, R (1995). *Şu Hain Kalplerimiz: Kadınlar Erkeklere Neden Teslim Olurlar?.* çev. Aksu Bora, Asuman Emre. Birinci Basım, İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
- Crockett, David, and Melanie Wallendorf (2004), "The Role of Normative Political Ideology in Consumer Behavior," *Journal of Consumer Research*, 31 (December), 511–28.
- Çavdar, Ayşe (2016). Alışmak Sevmekten Daha Zor Geliyor: Bildiğimiz Şehir İntihar Ediyor. *Saha Dergisi*, Sayı:3, Nisan 2016, ISSN 2149-7885, URL: [http://www.hyd.org.tr/attachments/article/193/saha3\\_nisan2016.pdf](http://www.hyd.org.tr/attachments/article/193/saha3_nisan2016.pdf).
- Çavdar, T., *Urfa'da Toprak Reformu Uygulaması*, Toprak Reformu Kongresi (1978), TMMOB Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası, Ankara.
- Çınar, A. (2005). Modernity, Islam, and secularism in Turkey: Bodies, Places and Time (Vol. 14). U of Minnesota Press.
- Daloz, J.-P. (2007) 'Elite distinction: grand theory and comparative perspectives', *Comparative Sociology*, vol. 6, no. 12, pp. 2774.
- Dawson, C. (2009). *Introduction to research methods: A practical guide for anyone undertaking a research project*. Hachette UK.
- Day, K. (1999). Embassies and sanctuaries: women's experiences of race and fear in public space. *Environment and Planning D: Society and Space*, 17(3), 307-328.
- Debord, G. (2012). Gösteri Toplumu. Ayşen Emekçi & Okşan Taşkent (Çev.). İstanbul: Ayrıntı Yayınları.

- Demirtaş Neslihan ve Seher Şen (2007) Varoş identity: The redefinition of low income settlements in Turkey, *Middle Eastern Studies*, 43:1, 87-106, DOI:10.1080/00263200601079732.
- Denzin, N. K., Geraghty, C., Green, M., & Tenorio, M. (1993). Where has postmodernism gone?. *Cultural Studies*, 7(3), 507-514.
- Depeli, G., Uzun E., (2013) "Asker Fotoğrafları: Aileden Ulusa Bir İmgenin Yolculuğu" içinde "Sahanın Sesleri İletişim Araştırmalarında Etnografik Yöntem" Der. Hakan Ergül, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul.
- Deveraux, G. (1970). *Essais d'ethnopsychiatrie générale*. Paris: Gallimard.
- Devine Patricia G., E. Ashby Plant, and Kristen Harrison (1999), "The Problem of Us versus Them and Aids Sığmsi," *American Behavioral Science*, 42 (7), 1212-28
- Di Leonardo, Micaela (1987), "The Female World of Cards and Holidays: Women, Families and the Work of Kinship," *Signs*, 12 (3): 440-53.
- DİE, (2004): İl Göstergeleri 1980-2003. Yayın no: 2902, Ankara.
- Dilley, R. (1999) 'Introduction: The Problem of Context', in R. Dilley (ed.) *The Problem of Context*, pp. 3-46. Oxford: Berghahn.
- DiMaggio, P., & Useem, M. (1978). Cultural democracy in a period of cultural expansion: The social composition of arts audiences in the United States. *Social problems*, 26(2), 179-197.
- DiMaggio, P. (1979). On Pierre Bourdieu. *American Journal of Sociology*, Vol. 84, No. 6 (May, 1979), pp. 1460-1474.
- DiMaggio, Paul ve John Mohr, (1979), "Review Essay on Pierre Bourdieu", *American Journal of sociology* 84 (6).
- Dirks, N.B., ,Geoff Eley,Sherry B. Ortner,(1994) "Introduction" in "A Reader in Contemporary Social Theory", Dirks, N.B., ,Geoff Eley,Sherry B. Ortner (editors), Princeton University Press, United Kingdom .
- Dohmen, R. 2004. "The Home in the World: Women, Threshold Designs and Performative Relations in Contemporary Tamil Nadu, South India." *Cuiturai Geographies* 11: 7-25.
- Ducey, Michael H. (1977), *Sunday Morning: Aspects of Urban Ritual*, New York: Free Press.
- Durakbaşa, A., & Cindoğlu, D. (2005). Tezgâh Üstü Karşılaşmalar. *Kültür Fragmanları: Türkiye'de Gündelik Hayat, Çev. Zeynep Yelçe, Yay. Haz. Deniz Kandiyoti ve Ayşe Saktanber, 2. Baskı, Metis Yayınları, İstanbul*.
- Durkheim , Emile (2013) "Sosyolojik Yöntemin Kuralları", Bordo Siyah, İstanbul.
- Durkheim, Emile (1915), *The Elementary Porms ofthe Religious Life*, London: Allen & Unwin.
- Durkheim, Emile (2006). *Toplumsal İşbölümü*. Çev. Özer Ozankaya, İstanbul, Cem Yayınevi.
- Eco, Umberto (2017). *Düşman Yaratmak*. Çev. Leyla Tonguç Basmacı, Doğan Kitap.
- Eliade, Mircea (1958), *Patterns in Comparative Religion*, London: Sheed & Ward.
- Eliade, Mircea (1991). *Kutsal ve Dindışı*. Çev. Mehmet Ali Kılıçbay, Gece Yayınları:17 Birinci Baskı, Aralık 1991. ISBN:975.382.026.7.
- Eliot, G. (2008). *Adam Bede*. Oxford University Press.
- Erder, Sema (1996), İstanbul'a Bir Kent Kondu, İstanbul: İletişim Yayınları.
- Ergül, H. (2013) "Sunuş", içinde "Sahanın Sesleri İletişim Araştırmalarında Etnografik Yöntem" Der. Hakan Ergül, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul.

- Erkan, Rüstem ve Deniz Aydın (2010). Güneydoğu Anadolu Bölgesi İllerinde Bölge İçi ve Bölge Dışı Göç Eğilimleri, Aile ve Toplum Yılı: 11 Cilt: 6 Sayı: 22 Temmuz - Ağustos-Eylül 2010 ISSN: 1303-0256.
- Erman, Tahire. 1998. "The Impact of Migration on Turkish Rural Women." *Gender & Society* 12:146-67
- Ewen, Stewart (1977), *Captains of Consciousness: Advertising and the Social Roots of the Consumer Culture*, New York: McGraw-Hill.
- Fabiani, Jean-Louis (1986) "Carrières improvisées: théories et pratiques de la musique de jazz en France", *Sociologie de l'art*, L'Harmattan, Paris.
- Faure Sylvia ve Marie-Carmen Garcia (2005), "Culture hip-hop: Jeunes de cités et politiques publiques, La Dispute, Paris.
- Featherstone, M. (2013). *Postmodernizm ve Tüketim Kültürü*, Mehmet Küçük (çev.), 3. Baskı, Ayrıntı Yayınları.
- Fetterley, Judith. *The Resisting Reader: A Feminist Approach to American Fiction*. Bloomington: Indiana University Press, 1978.
- Fetterman, D. M. (1989), *Ethnography Step by Step*, Newbury Park, CA:Sage.
- Firat, A. F. (1991)."Consumption and Gender: a Common History", in *GCB - Gender and Consumer Behavior* Volume 1, eds. Dr. Janeen Arnold Costa, Salt Lake City, UT : Association for Consumer Research, Pages: 378-393.
- Firat, A. F., & Venkatesh, A. (1995). Liberatory postmodernism and the reenchantment of consumption. *Journal of consumer research*, 22(3), 239-267.
- Fischer Eileen ve Brenda Gainer (1991) ,"I Shop Therefore I Am: the Role of Shopping in the Social Construction of Women's Identities", in *GCB - Gender and Consumer Behavior* Volume 1, eds. Dr. Janeen Arnold Costa, Salt Lake City, UT : Association for Consumer Research, Pages: 350-357.
- Forrest, J., & Dandy, J. (2018). Proficiency in English, linguistic shift and ethnic capital: an intergenerational analysis of non-English speaking background immigrant groups in Sydney, Australia. *Journal of Multilingual and Multicultural Development*, 39(2), 111-123.
- Foucault, M. (2011). *Özne ve İktidar*,(çev. Işık Ergüden-Osman Akinhay). *Ayrıntı Yayınları, İstanbul*.
- Garvey, P. 2005. "Domestic Boundaries: Privacy, Visibility and the g Norwegian Window." *Journal of Material Culture* 10(2): 157-76.
- Geary D.C., Winegard B., Winegard B. (2014) Reflections on the Evolution of Human Sex Differences: Social Selection and the Evolution of Competition Among Women. In: Weekes-Shackelford V., Shackelford T. (eds) *Evolutionary Perspectives on Human Sexual Psychology and Behavior*. Evolutionary Psychology. Springer, New York, NY.
- Geertz, C. (1973). "Thick description: Toward an interpretive theory of culture", *Teh Interpretation of Cultures: Selected Essays içinde* , New York:Basic Books; Türkçesi: *Kültürlerin Yorumlanması*, çev. Hakan Gür, Ankara, Dost Yayınları, 2010.
- Geertz, C. (2007). *Yerel Bilgi*. Dost Yayınları, Ankara.
- Geniş, Şerife (2007), "Producing Elite Localities: The Rise of Gated Communities in İstanbul," *Urban Studies*, 44 (4), 771-98.
- Ger, G., & Belk, R. W. (1996). I'd like to buy the world a coke: Consumptionscapes of the "less affluent world". *Journal of consumer policy*, 19(3), 271-304.

- Ger, Güliz (2009). Tüketici Araştırmalarında Nitel Yöntemler Kullanmanın İncelik ve Zorlukları. *Tüketici Ve Tüketim Araştırmaları Dergisi*, Cilt I, Sayı I Haziran 2009.
- Gezici Yalçın, M. (2017). Göç Psikolojisi, 1. Basım, Pharmakon Kitap.
- Gibbs , G.R. (2002) *Qualitative Data Analysis*, Open University Press, Buckingham.
- Giddens, A. (1979),” Central Problems in Social Theory”, University of California Press.
- Giddens, A. (1981), “A Contemporary Critique Of Historical Materialism” Vol-1: Power, Property and the State, University of California Press.
- Giddens, Anthony (1984), *The Constitution of Society: Outline of the Theory of Structuration*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Giddens, A. (2000), *Sosyoloji*, Yayına Haz. H. Özel ve C. Güzel, Ankara: Ayraç Yayınları.
- Giddens, A. (2010), *Modernite ve Bireysel Kimlik Geç Modern Çağda Benlik ve Toplum*, Üit Tatlıcan (çev.), SAY Yayınları, Modern Düşünce-1, İstanbul.
- Glaser, B. G., Strauss, A. L. (1967). *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Chicago: Adline Publishing Company.
- Glesne C. ve Peskin, A. (1992). *Becoming Qualitative Researchers: an Introduction*. White Plains, NY: Longman.
- Goffman, E. (2014). Damga Örselenmiş Kimliğin İdare Edilişi Üzerine Notlar. Çev. Ş. Geniş, L. Ünsaldı, S.N. Ağırnaslı, Heretik Yayınları:10 Ervig Goffman Dizisi:1, ISBN: 978-605-86008-9-8.
- Gökçe, Birsen (2009), “Bir Bölgesel Dönüşüm Projesi Olarak GAP: GAP’ın Dünü Ve Bugüne Etkileri”, VI. Ulusal Sosyoloji Kongresi, Ekim 2009, “Toplumsal Dönüşümler ve Sosyolojik Yaklaşımlar”, Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın.
- Göker, E. (2001). Durkheim’in sol eli: Pierre Bourdieu’nun muhalefeti. *Praksis*, 3, 228-251.
- Göker, E. (2010) “Ekonomik İndirgemeci mi Dediniz?” içinde Ocak ve Zanaat, der. Güney Çeğin, Emrah Göker, Alim Arlı, Ümit Tatlıcan, İletişim Yayınları, 2. Baskı, İstanbul.
- Göle, N. (1997). The Gendered Nature of the Public Sphere, *Public Culture*, 10 (1): 61–81. doi: <https://doi.org/10.1215/08992363-10-1-61>.
- Göle, N. (2002). Islam in public: New visibilities and new imaginaries. *Public Culture*, 14(1), 173-190.
- Göle, N., & Ünal, E. (2012). *Seküler ve Dinsel: Aşınan Sınırlar*. Metis Yayınları.
- Göle, N.(2011a), “Melez Desenler İslam ve Modernlik Üzerine”, Metis Yayınları, İstanbul, ISBN 9789753422949.
- Göle, N. (2011b) *Modern Mahrem Medeniyet ve Örtünme*, Metis Yayınları, On Birinci Basım, İstanbul.
- Göle, N. (2017). *İslamın Yeni Kamusal Yüzleri*. Metis Yayınları, İstanbul.
- Göle, N. (1998) “Modernleşme bağlamında İslami kimlik arayışı.» İçinde: Türkiye’de modernleşme ve ulusal kimlik. Ed. Sibel Bozdoğan ve Reşat Kasaba, 83-95.
- Graeber, D. (2011). “Consumption”. *Current Anthropology*, 52(4), 489-511. doi:10.1086/660166.
- Green, A. I. (2008). Erotic habitus: toward a sociology of desire. *Theory and society*, 37(6), 597-626.
- Grele, R. J. (1998). Movement without aim: Methodological and theoretical problems in oral history. In R. Perks & A. Thomson (Eds.), *The oral history reader* (pp.38-52). London: Routledge.



- Griskevicius, Vladas, Joshua M. Tybur, Jill M. Sundie, Robert B. Cialdini, Geoffrey F. Miller, and Douglas T. Kenrick (2007), "Blatant Benevolence and Conspicuous Consumption: When Romantic Motives Elicit Strategic Costly Signals," *Journal of Personality and Social Psychology*, 93 (1), 85–102.
- Gronhaug, Kjell, Mary Gilly ve Lisa Penazola (1993). "Barriers and Incentives in Consumer Acculturation", *European Advances in Consumer Research*, Cilt. 1, ss. 278-286.
- Güleç, Cansu (2015), "Thorstein Veblen Ve Gösterişçi Tüketim Kavramı" *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Sayı:38 Yıl: 2015/1 (62-82 s.)*.
- Güneydoğu Anadolu Projesi Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı, GAP Web Sitesi, <http://www.gap.gov.tr/gap/gap-in-hedefleri>, Erişim Tarihi: 22.05.2013.
- Gürbilek, N. (2011). *Vitrinde Yaşamak. 1980'lerin Kültürel İklimi*.(6. Basım). *İstanbul: Metis Yayınları*.
- Güzel, Abdulkadir (2013), "Coğrafi Özellikleri Bakiminden Anadolu Şehirlerindeki Geleneksel Konutlar: Şanlıurfa Örneği", *Turkish Studies - International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic Volume 8/12 Fall 2013*, p. 569-590.
- Habermas, J. (1995). *Kamusal Alan: Ansiklopedik Bir Makale*. çev. Nuran Erol, Birikim, (70).
- Hackley, C. (2003). *Doing research projects in marketing, management and consumer research*. Routledge.
- Hall, Cynthia (1979). *The Early Formation of Victorian Domestic Ideology*. (der) S. Burman, Fit Work for Women. Londra:Croom Publications.
- Han, Young Jee, Joseph C. Nunes, and Xavier Dre`ze (2010), "Signaling Status with Luxury Goods: The Role of Brand Prominence," *Journal of Marketing*, 74 (July), 15– 30.
- Has-Er, M.(2000) *Tanzimat Devri Romanında Kadın Kahramanlar*, Atatürk Kültür Merkezi Başkanlığı Yayınları, Ankara.
- Henry PC (2005) Social class, market situation, and consumers' metaphors of (dis) empowerment. *Journal of Consumer Research* 31(4): 766–778.
- Hirschman Elizabeth (1988), "Upper Class Wasps as Consumers: A Humanistic Inquiry", in Elizabeth Hirschmann (Ed), *Research in Marketing*, vol.3, pp.115-147, JAI Press Inc.
- Hoepfl, M.C. (1997). Choosing Qualitative Research: A Primer for Technology Education Researchers. *Journal of Technology Education*, Volume:9 No:1. doi:10.21061/jte.v9i1.a.4.
- Holt, Douglas B. (1995). How Consumers Consume: A Typology of Consumption Practices. *Journal of Consumer Research*, 22(1), 1-16. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/2489696>
- Holt, Douglas B. (1997), "Poststructuralist Lifestyle Analysis: Analyzing the Patterning of Consumption in Postmodernity," *Journal of Consumer Research*, 23 (December), 326–50.
- Holt, Douglas B. (1998), "Does Cultural Capital Structure American Consumption?" *Journal of Consumer Research*, 25 (1): 1–25.
- Holt Douglas B. ve Thompson CJ (2004). Man-of-action heroes: The pursuit of heroic masculinity in everyday consumption. *Journal of Consumer Research* 31(2): 425–440.
- Hoodfar, Homa (1993), "The Veil in Their Minds and on Our Heads; The Persistence of Colonial Images of Muslim Women," *Resources for Feminist Research*, 22 (3-4), 5-18.

- Hortaçsu, Nuran. 1995. "Parents' Education Levels, Parents' Beliefs, and Child Outcomes." *Journal of Genetic Psychology* 156:373–83.
- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2016). *Consumer behavior*. Nelson Education. <http://www.sanlıurfa.gov.tr/kultur-turizmi>, "Birecik Köprüsü", Şanlıurfa İl Kültür Müdürlüğü.
- Hughes, Everett C. (2016). Etnik İlişkiler Üzerine Çalışmalar. İçinde "Yabancı – Bir İlişki Biçimi Olarak Ötekilik", Der. Levent Ünsaldı, Heretik.ss.74-105.
- Humphreys, A. (2010). Semiotic Structure and the Legitimation of Consumption Practices: The Case of Casino Gambling. *Journal Of Consumer Research*, 37(3), 490-510.
- Ilmonen, K. (1985) 'What Consumer Research Has Forgotten', *Journal of Consumer Policy* 8(4): 415–26.
- Izberk-Bilgin, E. (2012). Infidel brands: Unveiling alternative meanings of global brands at the nexus of globalization, consumer culture, and Islamism. *Journal of Consumer Research*, 39(4), 663-687.
- Jafari, A., Maclaran, P. and Taheri, B. (2010) 'The Flow of Cosmetic Routines in Iran', *North American Advances in Consumer Research* 39(1), (First published in 2010).
- Jafari, A., Firat, F., Süerdem, A., Askegaard, S., & Dalli, D. (2012). Non-western contexts: The invisible half. *Marketing Theory*, 12(1) 3–12.
- Joppke, C. (1987). The cultural dimensions of class formation and class struggle: on the social theory of Pierre Bourdieu. *Berkeley Journal of Sociology* 21, s. 53-78.
- Jourdain Anne ve Sidone Naulin (2016), "Pierre Bourdieu'nun Kuramı ve Sosyolojik Kullanımları" Çev. Ülkü Elitez, İletişim Yayınları, 1. Baskı, İstanbul.
- Joy, A. and Wallendorf, M. (1995) 'Development of Consumer Culture in the Third World: Theories of Globalism and Localism', in R. W. Belk, N. Dholakia and A. Venkatesh (eds) *Consumption and Marketing: Macro Dimensions*, pp. 104–42. Cincinnati, OH: Southwestern.
- Kandiyoti, Deniz (1988). Bargaining with Patriarchy, *Gender & Society* 2(3) (September): 274-290,
- Kandiyoti, Deniz (1992). Islam and Patriarchy: A Comparative Perspective," içinde N,R, Keddie and B, Baron (edit). *Shifting Boundaries: Women and Gender in Middle Eastern History*, New Haven: Yale University Press,
- Kandiyoti, D. (1995). Patterns of patriarchy: Notes for an analysis of male dominance in Turkish society. *Women in modern Turkish society*, 5, 306-318.
- Kandiyoti, D.(2013) *Cariyeler, Bacılar, yurttaşlar: Kimlikler ve Toplumsal Dönüşümler*, 4. Basım, Metis Yayınları, İstanbul.
- Kandiyoti, D., Saktanber, A., 2005, "Kültür Fragmanları", 2. Baskı, Metis Yayınları, İstanbul.
- Kandiyoti, Deniz. 1977. "Sex Roles and Social Change: A Comparative Appraisal of Turkey's Women." *Signs* 3:57–73.
- Kapaklı, Kemal (2013). "Halep Vilayet Salnamelerinde Urfa Sancağı 1303 - 1326(1886-1908 )", Şanlıurfa Belediyesi Yayınları.
- Karababa, E. ve Ger, G. (2011). Early Modern Ottoman Coffeehouse Culture and the Formation of the Consumer Subject. *Journal Of Consumer Research*, 37(5), 737-760.
- Kates, Steven M. (2002), "The Protean Quality of Subcultural Consumption: An Ethnographic Account of Gay Consumers," *Journal of Consumer Research*, 29 (December), 383–99.
- Katz, L. (1987). The experience of personal change. Basılmamış Doktora Tezi, Graduate School, Union Institute, Cincinnati, Ohio.

- Kendir, Saim. "Toprak Reformunun 75 Yıllık Öyküsü", Toprak Reformu Kongresi (2005). Ankara: TMMOB Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası, 11-13 Mayıs 2005, ss.292-296.
- Kılıçbay, Barış and Binark, Mutlu 2002 'Consumer Culture, Islam and the Politics of Lifestyle: Fashion for Veiling in Contemporary Turkey'. *European Journal of Communication*, 17(4): 495-511.
- Kılıçbay, M.A., (2013), "Giriş", "Modernizmin Yansımaları: 60'lı Yıllarda Türkiye" içinde, 1. Basım, Elif Yayınevi, Ankara.
- Kılınç, A. (2016). Kentsel Alanda Mekânsal Düzenleme Ve Kadının Kent Kullanım Hakkı: Hopa Örneği. *Karadeniz Araştırmaları*, (52), 95.
- Kirk, J ve Miller, M.L. (1986) *Reliability and Validity in Qualitative Research*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Klein, Janet (2010) "Çevreyi İdare Etmek: Osmanlı Devleti ve Hamidiye Alayları", içinde Evren Balta Paker ve İsmet Akça (der.) *Türkiye'de Ordu, Devlet Ve Güvenlik Siyaseti*, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, s. 105-124.
- Kohn, M. (2004). *Brave new neighborhoods: The privatization of public space*. Psychology Press.
- Kongar, Emre (1970). Türkiye'de Aile: Yapısı, Evrimi ve Bürokratik Örgütlerle İlişkileri, *Amme İdarisi Dergisi*, III/2.
- Kozinets, Robert V. and Jay M. Handelman (2004), "Adversaries of Consumption: Consumer Movements, Activism, and Ideology," *Journal of Consumer Research*, 31 (December),691-704.
- Kümbetoğlu, B. (2005). *Sosyolojide ve Antropolojide Niteliksel Yöntem ve Araştırma*. Bağlam Yayınları, İstanbul.
- Kürkçüoğlu, C., Akalın, M., Kürkçüoğlu, S., Güler, S.E. (2002). ŞANLIURFA, Uygarlığın DoğduğuŞehir. Şanlıurfa Kültür, Eğitim, Sanat ve Araştırma Vakfı Yayınları.
- Kvale, Steinar. *Interviews An Introduction to Qualitative Research Interviewing*, Sage Publications, 1996.
- LaBarbera, P. A. (1988). The nouveaux riches: Conspicuous consumption and the issue of self-fulfillment. *Research in consumer behavior*, 3, 179-210.
- Lahire, B. (2003). From the habitus to an individual heritage of dispositions. *Towards a sociology at the level of the individual*. *Poetics*, 31(5-6), 329-355.
- Lahire, Bernard (2004), "La Culture des Individus. Dissonances Cultureles et Distinction de Soi". Paris: La Découverte.
- Lahire B (2005) *Portraits sociologiques: Dispositions et variations individuelles*. Paris: Armand Colin.
- Lahire, Bernard (2011), "The Plural Actor", Polity Press.
- Lahire B (2013) *Dans les plis singuliers du social: Individus, institutions, socialisations*. Paris: La Découverte.
- Lawrence, Bruce B. (1195). *Defenders of God: The Fundamentalist Revolt against the Modern Age*. Columbia,SC: University of South Carolina Press, xiv.
- Lee, J., and M. Zhou. (2015). *The Asian American Achievement Paradox*. New York: Russell Sage Foundation.
- Lee, J., and M. Zhou. (2017). "Why Class Matters Less for Asian American Academic Achievement." *Journal of Ethnic and Migration Studies* 43 (14): 2316-2330. doi:10.1080/1369183X.2017. 1315851.

- Lee, S. J. (2006). "Additional Complexities: Social Class, Ethnicity, Generation, and Gender in Asian American Student Experiences." *Race Ethnicity and Education* 9 (1): 17–28. doi:10.1080/13613320500490630.
- Leech, N. L., Onwuegbuzie, A. J. (2007). An Array of Qualitative Data Analysis Tools: A Call For Data Analysis Triangulation. *School Psychology Quarterly*, 22, 557-584.
- Lefebvre, H. (1991). *The Production of Space* (1974), çev. Donald Nicholson-Smith. *Oxford, Blackwell*, 34, 189-190.
- Lesser, Eric L. (2000), "Knowledge and Social Capital: Foundations and Applications", Butterworth-Heinemann.
- Levi Strauss (1969), "The Elementary Structures of Kinship", Boston: Beacon Press.
- Levi Strauss (1973), "Introduction a l'oeuvre de Marcel Mauss", *Sociologie et anthropologic*, ed. M. Mauss, ix-lii. Paris: Presses Universitaires de France.
- Lewin, Kurt, (1951), "Field Theory in Social Sciences", New York-Harper.
- Lizardo, O. (2009), "Is a 'special psychology' of practice possible? From values and attitudes to embodied dispositions". *Theory & Psychology*, 19,713-727.
- Luedicke, Marius K. (2011). Consumer acculturation theory:(crossing) conceptual boundaries. *Consumption Markets & Culture*, 14(3), 223-244.
- Luedicke, Marius K. (2015), "Indigenes' Responses to Immigrants' Consumer Acculturation: A Relational Configuration Analysis", *Journal of Consumer Research*, June 2015. DOI: 10.1093/jcr/ucv002.
- Luschen, Gunter, Zaharj Staikof, Veronica Stolte Heiskanen, and Conor Ward (1972), "Family, Ritual, and Secularization: A Cross-National Study Conducted in Bulgaria, Finland, Germany and Ireland," *Social Compass*. 19 (4), 519-536.
- Marks, K., Engels, F. (2013) "Alman İdeolojisi", Evrensel Basın Yayın, İstanbul. ISBN: 9786055315474. İlk Basım:1845.
- Martin, Diane M., John W. Schouten, and James H. McAlexander (2006), "Claiming the Throttle: Multiple Femininities in a Hyper-Masculine Subculture," *Consumption, Markets and Culture*, 9 (3), 171–205.
- Mauss, Marcel. 1967. *The Gift*. New York: Norton.
- McAlexander, J. H., Dufault, B. L., Martin, D. M., & Schouten, J. W. (2014). The marketization of religion: Field, capital, and consumer identity. *Journal of Consumer Research*, 41(3), 858-875.
- McCall, Leslie (1992), "Does Gender Fit? Bourdieu, Feminism, and Conceptions of Social Order," *Theory and Society*, 21 (6), 837–67.
- MacKinnon, Catherine A (1989). Sexuality, Pornography, and Method: "Pleasure Under Patriarchy", *Ethics* 99, No. 2 (Jan. 1989): 314-346.
- McNamara, Carter, (1999), General Guidelines for Conducting Interviews, <http://www.managementhelp.org/evaluatn/intrview.htm>.
- McNay, Lois (2000), "Agency, Anticipation and Indeterminacy in Feminist Theory," *Feminist Theory*, 4 (August), 139–67.
- Meder, M., Çeğin, G. (2011), "Bourdieu'yu Okumak: Post-Pozitivist Bir Sosyolojinin İmkânı Üzerine", *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* (<http://sbe.gantep.edu.tr>), 2011 10(1):233 ISSN: 1303-0094.
- Merriam, S.B. (2013). *Nitel araştırma Desen ve Uygulama İçin Bir Rehber*. Çev. Edt: Turan, Selahattin, Nobel Yayınları.
- Miles, M.B. ve Huberman, A.M. (1994) *Qualitative Data Analysis*. 2. Baskı, Thousand Oaks, CA:Sage.

- Milton M. Gordon (1964) . Assimilation in American Life: The Role of Race, Religion and National Origins, Oxford University Press, New York.
- Modesto Gayo-Cal, Mike Savage & Alan Warde (2006) A cultural map of the United Kingdom, 2003, Cultural Trends, 15:2-3, 213-237, DOI: 10.1080/09548963.2006.10384444.
- Modood, T. 2004. "Capitals, Ethnic Identity and Educational Qualifications." Cultural Trends 13 (2): 87–105. doi:10.1080/0954896042000267170.
- Moisander, J., & Valtonen, A. (2006). *Qualitative marketing research: A cultural approach*. Sage.
- Moustakas, C. (1994), *Phenomenological Research Methods*. Sage Publications.
- Natalia Tolstikova and Susanna Molander (2012) , "Russians Always Wear Red Lipstick": Acculturation, Identity and Stereotypes", in NA - Advances in Consumer Research Volume 40, eds. Zeynep Gürhan-Canli, Cele Otnes, and Rui (Juliet) Zhu, Duluth, MN : Association for Consumer Research, Pages: 148-152.
- Navaro-Yashin, Yael (1999), "The Historical Construction of Local Culture: Gender and Identity in the Politics of Secularism versus Islam," in Istanbul: Between the Global and Local, ed. Çağlar Keyder, Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
- Ortaylı, İ.(2000) Osmanlı Toplumunda Aile, Pan Yayıncılık, İstanbul.
- Ourahmoune Nacima ve Nil Özçağlar-Toulouse (2011). Consumption, Ethnicity and Tensions in Non-Western Contexts: an Exploration of the Kabyle Marriages in Algeria, *E - European Advances in Consumer Research* Volume 9, eds. Alan Bradshaw, Chris Hackley, and Pauline Maclaran, Duluth, MN : Association for Consumer Research, Pages: 615-617.
- Ourahmoune, Nacima ve Nil Özçağlar-Toulouse (2012). Exogamous weddings and fashion in a rising consumer culture: Kabyle minority dynamics of structure and agency. *Marketing Theory*, 12(1), 81-99.
- Öktem, Kerem (2002), "When Dams Are Built On Shaky Grounds. Policy choice and social performance of hydro-project based development in Turkey With 7 photos and 3 tables", Band 56/2002.
- Öktem, Kerem (2004), "Incorporating the time and space of the ethnic 'other': nationalism and space in Southeast Turkey in the nineteenth and twentieth centuries", *Nations and Nationalism* 10 (4), 2004, 559–578.
- Ökten, Şevket (2009), "Toplumsal Cinsiyet Ve İktidar: Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin Toplumsal Cinsiyet Düzeni", *Journal of International Social Research*, Volume 2 / 8 Summer 2009.
- Öncü, Ayşe (1997), "The Myth of the 'Ideal Home' Travels Across Cultural Borders to İstanbul," in *Space Culture and Power: New Identities in Globalizing Cities*, ed. Ayşe Öncü ve Petra Weyland, Atlantic Highlands, NJ: Zed Books.
- Özbay, Ferhunde (1999), "Gendered Space: A New Look at Turkish Modernisation," *Gender & History*, 11 (3), 555-68.
- Özbay, Ferhunde. "Evlerde Elkızları: Cariyeler, Evlatlıklar, Gelinler," içinde *L. Davidoff: Feminist Tarih Yazımında Sınıf ve Cinsiyet* ed. Ayşe Durakbaşa (İstanbul: İletişim Yayınları, 2012), 13-47.
- Özhan Dedeoğlu, A. (2015). Değişen Pazaryerinde Tüketici Ve Tüketimin Rolüne İlişkin Yeni Yaklaşımlar: Ortak-Üretim (Co-Production) Ve Ortak-Yaratma (Co-Creation). *Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi*; Cilt 6, Sayı 2 (2015); 17-29.

- Özhan Dedeoğlu, A, Ayşe Karaçizmeli Güzeler,(2015) "A Room of Their Own: Oda as a Consumptionscape between Traditional and Modern", *Journal of Macromarketing* 1-15, DOI: 10.1177/0276146715578530.
- Özkan Töre, Evrim, Kozaman Som, Senem (2009), "Sosyo-Mekânsal Ayrışmada Korunaklı Konut Yerleşmeleri: İstanbul Örneği", *Megaron Journal*, Cilt:4, Sayı:3.
- Özsöz, Cihad (2007), "Pierre Bourdiue'nun Temel Kavramlarına Giriş", *sosyoloji Notları*, Sayı:1, s.15-21, Ankara.
- Öztürk, A. (2012), " Eril Bedenselleşme: Hegemonik Erkek Bedeninin İnşası", *Flsf (Felsefe Ve Sosyal Bilimler Dergisi)*, 2012 Bahar, Sayı: 13, S. 39-53 Issn 1306-953.
- Özyeğin, G. (2001). *Untidy Gender: Domestic Service in Turkey*, Philadelphia: Temple University Press.
- Özyeğin, G. (2003). Kapıcılar, gündelikçiler ve ev sahipleri: Türk kent yaşamında sorunlu karşılaşmalar. Kandiyoti, D. ve Saktanber, A.(haz.), *Kültür fragmanları: Türkiye'de gündelik hayat içinde*, 57-83.
- Özyurt, C. (2007). "Yirminci Yüzyıl Sosyolojisinde Kentsel Yaşam". *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* Cilt 10 Sayı 18 Aralık 2007 ss.111-126.
- Paker Balta, E., Akça, İ., "Askerler, Köylüler ve Paramiliter Güçler: Türkiye'de Köy Koruculuğu Sistemi", *Toplum ve Bilim*, 2013-126 s. 7-34.
- Park, Robert E. (2016). İnsan Göçü ve Marjinal İnsan. İçinde "Yabancı – Bir İlişki Biçimi Olarak Ötekilik", *Der. Levent Ünsaldı, Heretik*.ss.69-82.
- Peterson, R. A., ve Simkus, A. (1992). How Musical Tastes Mark Occupational Status Group içinde,*Cultivating differences: Symbolic boundaries and the making of inequality*,edt. Michèle Lamont, Marcel Fournier, University of Chicago Press, 152-186.
- Peterson, R. A., & Kern, R. M. (1996). Changing highbrow taste: From snob to omnivore. *American sociological review*, 900-907.
- Pirili, Mustafa (2014). Georg Simmel; Yeniden Hatırlanan Sosyolog. *İktisat ve Toplum Dergisi*, Temmuz 2014, Yıl:4, Sayı: 45.
- Portes, A. (1998). Social capital: Its origins and applications in modern sociology. *Annual Review of Sociology* (24), 1-24.
- Punch, K.F. (2014), *Sosyal Araştırmalara Giriş*, Siyasal Kitabevi, Ankara.
- Puts, D. A., Barndt, J. L., Welling, L. L., Dawood, K., & Burriss, R. P. (2011). Intrasexual competition among women: Vocal femininity affects perceptions of attractiveness and flirtatiousness. *Personality and Individual Differences*, 50(1), 111-115.
- Rastgeldi, Fuat, "Baba Şehir Urfa (3)", *Hizmet Gazetesi*, [http://www.urfahizmet.com/yazarlar/kose\\_yazilari/fuat\\_rastgeldi/2752](http://www.urfahizmet.com/yazarlar/kose_yazilari/fuat_rastgeldi/2752), Erişim T. 26 Ocak 2016).
- Reay, Diane (2004), "Gendering Bourdieu's Concepts of Capitals? Emotional Capital, Women and Social Class," *Sociological Review*, 52 (October), 57-74.
- Redfield, R., Linton, R., & Herskovits. M. (1936). Memorandum on the study of acculturation. *American Anthropologist*. 38. 149-152.
- Richins, Marsha L. (1987), "Media, Materialism, and Human Happiness," *Advances in Consumer Research*, 14 (1), 352-56.
- Ritzer, George, *Explorations in the Sociology of Consumption: Fast Food, Credit Cards and Casinos*, London, GBR: SAGE Publications Inc., 2001.
- Saatçioğlu, Bige ve Julie L. Ozanne (2013), "Moral Habitus and Status Negotiation in a Marginalized Working-Class Neighborhood", *Journal Of Consumer Research*, Vol. 40, December 2013, DOI: 10.1086/671794.

- Said, E. W. (2006). *Şarkiyatçılık: Batı'nın Şark Anlayışları. Çev." Berna Ünler, Metis Yayınları, İstanbul.*
- Saktanber, Ayşe(2002), "'We Pray Like You Have Fun': New Islamic Youth in Turkey between Intellectualism and Popular Culture," in *Fragments of Culture: The Everyday of Modern Turkey*, ed. Deniz Kandiyoti and Ayşe Saktanber, New Brunswick, NJ: Rutgers University Press.
- Samuel, Raphael (1976) *Local History and Oral History , History Workshop No. 1* (Spring, 1976), Oxford University Press, pp. 191-208.
- Sancar, S. (2014). *Türk Modernleşmesinin Cinsiyeti: Erkekler Devlet, Kadınlar Aile Kurar. İletişim Yayınları.*
- Sandıkçı, Özlem and Ger, Güliz (2001) 'Fundamental Fashions: The Cultural Politics of the Turban and the Levi's'. *Advances in Consumer Research*, 28: 146–50.
- Sandıkçı, Özlem and Ger, Güliz (2002) 'In-Between Modernities and Postmodernities: Investigating Turkish Consumptionscape'. *Advances in Consumer Research*, 29, Salt Lake City, UT: Association for Consumer Research.
- Sandıkçı, Ö. ve Ger, G. (2010). Veiling in Style: How Does a Stigmatized Practice Become Fashionable?. *Journal Of Consumer Research*, S207-S228. doi:10.1086/649910.
- Sandıkçı, Özlem ve Güliz Ger (2005), "Aesthetics, Ethics, and the Politics of the Turkish Headscarf," in *Clothing as Material Culture*, ed. Suzanne Kuechler and Daniel Miller, London: Berg, 61–82.
- Sandıkçı, Özlem (2011),"Researching Islamic marketing: past and future perspectives", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 2 Iss: 3 pp. 246 – 258.
- Saraçoğlu, C. (2010). The changing image of the Kurds in Turkish cities: Middle-class perceptions of Kurdish migrants in Izmir. *Patterns of prejudice*, 44(3), 239-260.
- Saraçoğlu, C. (2012). Şehir, Orta Sınıf ve Kürtler. 2. Basım, *İstanbul: İletişim Yayınları.*
- Savaş, Ö. (2010). The Collective Turkish Home in Vienna: Aesthetic Narratives of Migration And Belonging. *Home Cultures*, 7(3), 313-340.
- Saygın, Tuncay, (2010), "Yapısalcılıktan Postyapısalcılığa" içinde.Postyapısalcılık. Derleyen: Armağan Öztürk, Phoenix Yayınları, Ankara.
- Scaraboto, Daiane ve Eileen Fischer (2012). Frustrated fatshionistas: An institutional theory perspective on consumer quests for greater choice in mainstream markets. *Journal of Consumer Research*, 39(6), 1234-1257.
- Schor, Juliet B. (1998), *The Overspent American: Upscaling, Downshifting, and the New Consumer*, New York: Basic Books.
- Schouten, John W. ve James H. McAlexander (1995), "Subcultures of Consumption: An Ethnography of the New Bikers," *Journal of Consumer Research*, 22 (June), 43–61.
- Scott J. C. (2018). Tahakküm ve Direniş Sanatları. Alev Türker (çev.), *Ayrıntı: 126, İnceleme Dizisi: 65. 3. Basım,İstanbul.*
- Shah, B., C. Dwyer, and T. Modood. 2010. "Explaining Educational Achievement and Career Aspirations among Young British Pakistanis: Mobilizing 'Ethnic Capital'?" *Sociology* 44 (6): 1109–1127. doi:10.1177/0038038510381606.
- Simmel Georg, (1909) *Problems of Sociology, American Journal of Sociology, Vol.15, No:9.*
- Simmel, G. (2015). *Modern Kültürde Çatışma, çev. Elçin Gen, Tanıl Bora ve Nazile Kalaycı, İletişim Yayınları, 10. Baskı, İstanbul.*
- Simmel, G., (1996), "Metropol ve Zihinsel Yaşam", Cev. B. Ö. Düzgören, *Cogito, No:8,Yaz 1996, İstanbul, s. 81-89.*

- Simmel, Georg (1957), "Fashion", *The American Journal of Sociology*, Vol. 62, No:6, 541-558.
- Sirman, N. (2002) "Kadınların Milliyeti" *Modern Türkiye'de Siyasi Düşünce*, cilt 4, Milliyetçilik içinde, İletişim Yayınları, İstanbul, s. 226-245.
- Skeggs, Beverley (1997), *Formations of Class and Gender: Becoming Respectable*, London: Sage.
- Smelser, Neuil J,(1997) *Problematics of Sociology, The Georg Simmel Lectures,1995,University Of Calieforni Press, London.*
- Stam, Henderikus J. (2009), "Habitus, Psychology and Ethnography: Introduction to Special Section", *Theory & Psychology*, ss.707-711, DOI: 10.1177/0959354309350542.
- Stirrat, R.L. (1984), "Sacred Models," *Man*. 19 (2), 199- 215.
- Sundie, Jill M., Douglas T. Kenrick, Vladas Grikevicius, Joshua M. Tybur, Kathleen D. Vohs, and Daniel J. Beal (2011), "Peacocks, Porsches, and Thorstein Veblen: Conspicuous Consumption as a Sexual Signaling System," *Journal of Personality and Social Psychology*, 100 (4), 664–80.
- Swartz, David, (2013), "Kültür ve İktidar Pierre Bourdieu'nün Sosyolojisi", İletişim Yayınları, İstanbul.
- Swedberg, Richard (2010), "The Economic Sociologies of Pierre Bourdieu," *Cultural Sociology*, 5 (1), 1–18.
- Szücs, E. (2015). Space for Girls: Feminism, Political Agency, and Girl Culture on the Internet. *Women's Studies*, 44(5), 657-680. doi:10.1080/00497878.2015.1038163
- Şanlıer Yüksel, İ., (2013), "İletişim Etnografisinde Katılımcı Fotoğraf: Kendine Bakan Saha", içinde "Sahanın Sesleri İletişim Araştırmalarında Etnografik Yöntem" Der. Hakan Ergül, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul.
- T.C. Kalkınma Bakanlığı, GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı (2016).Şanlıurfa İl Profili. [http://www.gap.gov.tr/upload/dosyalar/pdf/icerik/IL\\_profileri/sanliurfa.pdf](http://www.gap.gov.tr/upload/dosyalar/pdf/icerik/IL_profileri/sanliurfa.pdf).
- Tanyeli, Uğur ve Engin Gerçek (2013), İstanbul'da Mekan Mahremiyetinin İhlali ve Teşhiri: Gerilimli Bir Tarihçe ve 41 Fotoğraf. İstanbul: Metis.
- Taraklı, D., *Çiftçiyi Topraklandırma Kanunu ve Uygulama Sonuçları*, ODTÜ Mimarlık Fakültesi Yayın No: 25, Ankara, 1976.
- Tekeli, İ., (2013), "1960'lı Yıllarda Türkiye'de Planlama Düşüncesinin Yeniden Canlanışını Modernite Projesinin İçinden Okumaya Çalışmak", içinde "Modernizmin Yansımaları: 60'lı Yıllarda Türkiye" içinde, 1. Basım, Elif Yayınevi, Ankara.
- Thompson, Craig J. (1990). "Eureka! and Other Tests of Significance: a New Look at Evaluating Interpretive Research", içinde *Advances in Consumer Research*, ed. Marvin E. Goldberg, Gerald Gorn ve Richard W. Pollay, Cilt. 17, ss. 25-30.
- Thornton, Sarah (1996), *Club Cultures: Music, Media, and Subcultural Capital*, Middletown, CT:Wesleyan University Press.
- Tolun-Denker.; B. (1977) *Yerleşme Coğrafyası*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Coğrafya Enstitüsü Yayınları no:93. İstanbul.
- Tolan, B. (1991). "Aile, Cinsiyet ve Cinsel Roller" *Türk Aile Ansiklopedisi* içinde (Cilt. 2, Sayı. 208-214. Ankara: T.C. Başbakanlık Aile Araştırma Kurumu.
- Tonnies, Ferdinand (2000). "Gemeinschaft ve Gessellschaft", (çev. Ahmet Aydoğan), içinde. Şehir ve Cemiyet. İz Yayıncılık, s. 185-217.
- Tracy, L. (1991). *The secret between us: Competition among women*. New York, NY, US: Little, Brown and Co.



- Trizzulla, C., Garcia-Bardidia, R., & Rémy, E. (2016). From Bourdieu to Lahire: Social determinism and pluralist consumer practices. *Recherche et Applications en Marketing (English Edition)*, 31(1), 85-102.
- Turner, Brian (1994), *Orientalism, Postmodernism and Globalism*, London: Routledge.
- Turner, Jonathan H. (1991), "Constructivist Structuralism: Pierre Bourdieu", *The Structure of Sociological Theory*, J.H. Turner (eds.) Wadsworth Publishing Company, Fifth Edition.
- Turner, Victor (1969), *The Ritual Process*. London: Routledge & Kegan Paul.
- TÜİK Nüfus İstatistiği, 2015, <https://biruni.tuik.gov.tr/gosterge/?locale=tr>
- Twomey, Paul. "Reviving Veblenian Economic Psychology." *Cambridge Journal of Economics* 22, 4 (1998):433-448.
- Ünsaldı, Levent (2013). Yabancı – Bir İlişki Biçimi Olarak Ötekilik. Heretik.
- Ünsaldı, Levent (2016), "Gündelik Hayatın Patikalarında Beğeniler", [http //www.ilem.org.tr/blog/?p=937](http://www.ilem.org.tr/blog/?p=937), Erişim: Mayıs 2016.
- Üstüner, Tuba ve Douglas B. Holt (2007), "Dominated Consumer Acculturation: The Social Construction of Poor Migrant Women's Consumer Identity Projects in a Turkish Squatter," *Journal of Consumer Research*, 33 (June), 41–56.
- Üstüner, Tuba and Douglas B. Holt. (2010), "Toward a Theory of Status Consumption in Less Industrialized Countries," *Journal of Consumer Research*, 37 (1), 37–56.
- Üstüner, Tuba, and Craig J. Thompson (2012), "How Marketplace Performances Produce Interdependent Status Games and Contested Forms of Cultural Capital," *Journal of Consumer Research*, 38 (February), 796–814.
- Valentine, G. (1989). The geography of women's fear. *Area*, 385-390.
- Vargel Pehlivan, P. (2017). Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Kuramsal Yaklaşımlar: Bir Literatür Taraması. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* Yıl:16, Sayı: 31, Bahar 2017/1 s.497-521.
- Van Dijk, T.A. (2000) 'On the Analysis of Parliamentary Debates on Immigration', in M.Reisigl and R.Wodak(eds.) *The Semiotics of Racism. Approaches to Critical Discourse Analysis*, pp.85-103,Vienna: Passagen Verlag.
- Van Dijk,T.A. (1995)' Ideological Discourse Analysis', Eija Ventola and Anna Solin(eds.), *Special Issue-Interdisciplinary Approaches to Discourse Analysis*, 4:135-161, New Courant, University of Helsinki.
- Veblen, Thornstein (1914) "The Instinct of Workmanship and the State of the Industrial Arts". New York: Cosimo.
- Veblen, Thornstein, [1899], 2007, "The Theory of the Leisure Class" (ed. Martha Banta), Oxford, GBR: Oxford University Press.
- Vikas, R. M., Varman, R., ve Belk, R. W. (2015). Status, Caste, And Market in a Changing Indian Village. *Journal of Consumer Research*, 42(3), 472-498.
- Visconti, Luca M., Aliakbar Jafari, Wided Batat, Aurelie Broeckerhoff, Ayla Özhan Dedeoğlu, Catherine Demangeot, Eva Kipnis, Andrew Lindridge, Lisa Peñaloza, Chris Pullig, Fatima Regany, Elif Üstündağlı & Michelle F. Weinberger (2014) Consumer ethnicity three decades after: a TCR agenda, *Journal of Marketing Management*, 30:17-18, 1882-1922, DOI: 10.1080/0267257X.2014.951384.
- Wacquant, L. (2014). Homines in Extremis: What Fighting Scholars Teach Us about Habitus. *Body & Society*, 20(2), 3-17. doi:10.1177/1357034X13501348.
- Wacquant, Loic (2007), "Pierre Bourdieu" içinde "Key Sociological Thinkers", ed. Rob Stones, Palgrave Macmillan.

- Wacquant, Loic J.D. (1993), "From ruling class to field of power: An interview with Pierre Bourdieu" on *La noblesse d'Etat*. *Theory, Culture, and Society* 10 (3): 19-44.
- Wallendorf, M., & Reilly, M. D. (1983). Ethnic migration, assimilation, and consumption. *Journal of Consumer Research*, 10(3), 292-302. doi:10.1086/208968.
- Warde, Alan (2011). Symbolic accoutrements of power: Appropriation of culture within the British managerial elite. *Comparative Sociology*, 10(4), 456-487.
- Warde, Alan (2010), "Cultural Hostility Re-Considered", *Cultural Sociology*, 5(3)341-366. DOI: 10.1177/1749975510387755.
- Weber, Max (2012) "Ekonomi ve Toplum" çev. Latif Boyacı, Yarın Yayınları, İstanbul.
- Wilk, Richard (1997), "A critique of desire: distaste and dislike in consumer behaviour", *Consumption, Markets & Culture*, 1:175-196.
- Winchester, Daniel (2008), "Embodying the Faith: Religious Practice and the Making of a Muslim Moral Habitus," *Social Forces*, 86 (June), 1753-80.
- Wong, L. (2007). Market cultures, the middle classes and Islam: consuming the market?. *Consumption, markets and culture*, 10(4), 451-480.
- Worsley, P. (1987). *The New Introducing Sociology*. New York: Viking Penguin Inc.
- Yazıcıoğlu, E.T. ve Fırat, F. (2007) 'Glocal Rock Festivals as Mirrors to the Future of Culture(s)', in R. W.
- Yıldırım A. Ve Hasan Şimşek (2016). *Sosyal Bilimlerde nitel araştırma Yöntemleri*. 10. Baskı, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Yıldız, M. Z., & Bayram, S. (2008). GAP Bölgesi'nde Kentleşme Hareketleri (1927-2000). *Doğu Coğrafya Dergisi*, 13(19).
- Yıldız, Nazmi ve Köktürk, Erol, "Türkiye'de Kırsal Toprak Düzenlemeleri", *Harita ve Kadastro Mühendisliği*, Sayı: 48-49, İlkbahar-Yaz, s: 98-119, 1984.
- Young, I. M. (1997). *Intersecting voices: Dilemmas of gender, political philosophy, and policy*. New Jersey: Princeton University Press.
- Gazete Haberleri:**
- "Celalettin Güvenç İstifa Etti", haber yorumları, (Şanlıurfa.com Haber Sitesi, 31-08-2015), URL: <http://www.sanlıurfa.com/celalettin-guven-istifa-etti/1671471989/>, Erişim Tarihi: 6 Ocak 2016.
- "İsotçu Musun, Tırşikçi Mi?" (Şanlıurfa.com haber sitesi, 17-07-2013), URL: [http://www.sanlıurfa.com/haber127724-Isotcu\\_musun\\_Tirsikci\\_mi.htm](http://www.sanlıurfa.com/haber127724-Isotcu_musun_Tirsikci_mi.htm), Erişim Tarihi 6 Ocak 2016.
- "Tanrılar ve Kullar", (S. Ahmet Kaya, Gap Gündemi Gazetesi, 03 Temmuz 2014), URL: [http://www.gapgundemi.com/yazar-336-tanrilar\\_ve\\_kullar.html](http://www.gapgundemi.com/yazar-336-tanrilar_ve_kullar.html), Erişim Tarihi: 6 Ocak 2016.
- Gazete İpekyol, 08 Hazira 2015, URL: <http://www.gazeteipekyol.com/turkiye-haberleriisotcular-da-ak-partinin-kulagini-cekti-19977.html>, Erişim Tarihi: 6 Ocak 2016.
- Gazete Haberleri:**
- "Celalettin Güvenç İstifa Etti", haber yorumları, (Şanlıurfa.com Haber Sitesi, 31-08-2015), URL: <http://www.sanlıurfa.com/celalettin-guven-istifa-etti/1671471989/>, Erişim Tarihi: 6 Ocak 2016.
- "İsotçu Musun, Tırşikçi Mi?" (Şanlıurfa.com haber sitesi, 17-07-2013), URL: [http://www.sanlıurfa.com/haber127724-Isotcu\\_musun\\_Tirsikci\\_mi.htm](http://www.sanlıurfa.com/haber127724-Isotcu_musun_Tirsikci_mi.htm), Erişim Tarihi 6 Ocak 2016.

“Tanrılar ve Kullar”, (S. Ahmet Kaya, Gap Gündemi Gazetesi, 03 Temmuz 2014), URL: [http://www.gapgundemi.com/yazar-336-tanrilar\\_ve\\_kullar.html](http://www.gapgundemi.com/yazar-336-tanrilar_ve_kullar.html), Erişim Tarihi: 6 Ocak 2016.

Gazete İpekyol, 08 Haziran 2015, URL: <http://www.gazeteipekyol.com/turkiye-haberleriisotcular-da-ak-partinin-kulagini-cekti-19977.html>, Erişim Tarihi: 6 Ocak 2016.