

TT0'lardan Alınan Hizmete Dair Memnuniyet Ölçeği

Seda YILMAZ



© Copyright 2022

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş.'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da Bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kağıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçlı kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

Bu kitap "Teknoloji Transfer Ofislerinden Alınan hizmete Dair Memnuniyeti Ölçmek İçin Bir Ölçek Geliştirilmesi" adlı doktora tezinden üretilmiştir.

ISBN

978-625-6965-16-4

Kitap Adı

TTO'lardan Alınan hizmete Dair Memnuniyet Ölçeği

Editör

Doğan CANSIZLAR

ORCID iD: 0000-0003-2626-252X

Yazar

Seda YILMAZ

ORCID iD: 0000-0001-8000-181X

Yayın Koordinatörü

Yasin DİLMEN

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

47518

Baskı ve Cilt

Vadi Matbaacılık

Bisac Code

EDU039000

DOI

10.37609/akya.2393

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A Yenışehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

ÖNSÖZ

İlgili çalışmalar incelendiğinde TTO'lardan alınan hizmete dair memnuniyetin ölçüldüğü bir ölçeğin eksikliği görülmektedir. Alan yazındaki ölçeklerden hiçbiri salt bir biçimde TTO'lara dair memnuniyeti ölçmemektedir. Bu çalışmanın amacı, Teknokentler bünyesinde faaliyet gösteren firmaların TTO'lardan aldıkları hizmete dair memnuniyetlerinin ölçüldüğü güvenilir bir ölçek geliştirmek ve aynı zamanda geliştirilen bu aracı doğrulamaktır. Bu amaca yönelik olarak Teknokentlerde faaliyet gösteren firmaların Teknoloji Transfer Ofislerinden almış oldukları hizmete dair memnuniyet düzeyleri incelenmiştir.

Bu çalışma iki farklı bölümden oluşmaktadır. İlk bölüm ölçek geliştirmeyi, ikinci bölüm ise ölçeğin geçerlilik çalışmalarını kapsamaktadır. Araştırma 2021 yılında Ankara ilinde bulunan Hacettepe ve ODTÜ Teknokent'lerinde faaliyet gösteren toplam 247 firma yöneticisinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Böylelikle, bu araştırma TTO'lardan Alınan Hizmete dair Memnuniyet Ölçeği (TTO-M) adında ilgili teorilere dayanan ve verilen hizmeti ölçen bir ölçek geliştirerek alan yazındaki bu bağlamdaki boşluğu gidermiştir. Çalışma sonucunda tek boyutlu bir yapısı olan bir ölçme aracı geliştirilmiştir. Ayrıca, ikinci bir çalışma ile bu ölçeğin geçerliliği sağlanmaya çalışılmıştır. Sonuçlar TTO-M'nin Teknokentlerde faaliyet gösteren ve TTO'lardan hizmet alan firmaların almış oldukları hizmete dair memnuniyetlerini ölçen hem geçerli hem de güvenilir bir ölçek olduğu sonucunu ortaya koymuştur.

TEŐEKKÜR

Tez çalıőmam boyunca engin deneyimi ve bilgi birikimi ile bana yol gösteren, yoğunluğuna rağmen vaktini ayıran, fikirleri ve yol göstericiliği ile çalışmanın geliőmesine imkân tanıyan değerli hocam danıőmanım Prof. Dr. Doğan Cansızlara,

Yardım ve katkılarıyla beni yönlendiren değerli hocalarım Prof. Dr. Ayhan Tan, Doç. Dr. Mehmet Gürsan Őenalp, Doç. Dr. Nil Demet Güngör, Dr. Öęr. Üyesi Burcu Tibet’e

Büyük bir özveri ile beni bugünlere getiren ve her yaptığım çalıőmada beni gururla destekleyen değerli aileme, en içten saygı ve teőekkürlerimi sunarım.

Simgeler ve Kısaltmalar Dizini

ABD	: Amerika Birleşik Devleti
AR-GE	: Araştırma ve Geliştirme
IASP	: Uluslararası Bilim Parkları Birliği
KOSGEB	: Küçük ve Orta Ölçekli Sanayiye Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı
ODTÜ	: Orta Doğu Teknik Üniversitesi
ÜSAMP	: Üniversite-Sanayi Ortak Araştırma Merkezleri Programı
ÜSİ	: Üniversite-Sanayi İş Birliği
TEKMER	: Teknoloji Geliştirme Merkezi
TEYDEB	: Teknoloji ve Yenilik Destekleme Programları Başkanlığı
TGB	: Teknoloji Geliştirme Bölgesi
TLO	: Teknoloji Lisanslama Ofisi
TÜBİTAK	: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TTGV	: Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
TTO	: Teknoloji Transfer Ofisi
TTO-M	: Teknoloji Transfer Ofisine Dair Memnuniyet Ölçeği
YÖK	: Yüksek Öğretim Kurumu

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1 Giriş	1
1.1. Giriş.....	1
1.2. Çalışmanın Amacı.....	3
1.3. Araştırma soruları.....	3
1.4. Çalışmanın Önemi.....	4
1.5. Varsayımlar ve Sınırlamalar.....	4
1.6. Terimlerin Operasyonel Tanımları.....	5
BÖLÜM 2 Literatür Taraması	9
2.1. Giriş.....	9
2.2. Üniversite-Sanayi İş Birliği (ÜSİ).....	9
2.2.1. Üniversite-Sanayi İş Birliğinin Gelişimi	9
2.2.2.Üniversite-Sanayi İş Birliğinin Süreçleri	11
2.3. Teknoloji Geliştirme Bölgeleri	13
2.3.1. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin Önemi ve Amaçları.....	13
2.3.2. Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kuruluş Modelleri	14
2.3.3. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin Sağladığı Katkıları	16
2.3.4. Dünyada ve Türkiye’de Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin Mevcut Durumu	17
2.3.5. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde Yer Alan Önemli Birimler.....	19
2.3.5.1. Kuluçka Merkezleri (Girişimciler Tarafından Yeni Kurulan Şirketler)	19
2.3.5.2. Teknokent	20
2.3.5.3. Firmalar	20
2.3.5.4. Teknoloji Transfer Ofisleri	22
2.4. Teknoloji Transferi Ofisleri	22
2.4.1. Teknoloji Transfer Yöntemleri	22
2.4.2. Teknoloji Transfer Ofislerinin Yapısı	26
2.4.3. Dünyada ve Türkiye’de Teknoloji Transfer Ofisleri.....	26
2.4.3.1. Tarihsel Gelişim	29
2.4.3.2. Mevcut Durum	31
2.4.4. Teknoloji Transfer Ofislerinin Türkiye’deki İşleyiş Biçimleri	32
2.5. Yükseköğretim Kurumları Teknoloji Transfer Ofisi Yönetmeliği	38
2.6. Alanda Yapılan Çalışmalar	42
2.7. Hizmet ve Hizmete Dair Memnuniyet	46

BÖLÜM 3 Ölçek Geliştirme	49
3.1. Giriş	49
3.2. Evren ve Örneklem.....	49
3.3. Yöntem	50
3.4. Ölçeğin Geliştirilmesi	51
3.4.1. Madde Geliştirme	51
3.4.1.1. Kuramsal Çerçeve	51
3.4.1.2. Mülakat Süreci	51
3.4.1.3. Uzman Grup İncelemesi ve Odak Grup Görüşmesi.....	51
3.4.2. Çalışma Grupları	52
3.4.3. Maddelerin Ölçeklendirilmesi	52
3.5. Ölçeğin Faktör Yapısı	53
3.6. Ölçeğin Değerlendirilmesi	54
3.7. Ölçeğin Tekrar Edilebilirlik Analizi	55
3.8. Pilot Çalışma.....	56
3.8.1. Verilerin Temizlenmesi ve Normalleştirilmesi	56
3.8.2. Analizler İçin Varsayım Kontrolleri	56
3.8.2.1. Örneklem Büyüklüğü	56
3.8.2.2. Normal Dağılım	56
3.8.2.3. Çoklu Doğrusallık	57
3.9. Doğrulayıcı Faktör Analizi	59
3.9.1. Ölçeğin tek faktörlü DFA modeli için uygunluğun değerlendirilmesi.....	59
3.10. Modelin Güvenilirlik Analizi	60
3.10.1. İç tutarlılık	60
3.10.2. Test-tekrar-test Güvenilirliği	61
3.10.2.1. Katılımcılar	61
3.10.2.2. Prosedür	61
3.10.2.3. Sonuçlar.....	61
3.11. Sonuç.....	61
BÖLÜM 4 Ölçeğin Geçerlilik Çalışması	63
4.1. Giriş.....	63
4.2. Yöntem	64
4.2.1. Katılımcılar	64
4.2.2. Verilerin Analizi.....	65
4.2.2.1. Varsayım Kontrolleri.....	65
4.2.2.1.1. Örneklem Büyüklüğü.....	65
4.2.2.1.2. Normal Dağılım	65

4.3. Bulgular.....	67
4.3.1. Teknokent Bünyesinde Faaliyet Gösteren Firmaların TTO'lardan Aldıkları Hizmet Dair Memnuniyet Düzeyleri Nedir?	67
4.3.2. Teknokent Bünyesinde Faaliyet Gösteren Firmaların TTO'lardan Almış Oldukları Hizmetin Ayrıntılarına Dair Memnuniyet Düzeyleri Nedir?.....	67
4.3.2.1. TTO'ların Üniversite-Sanayi İş Birliğine Yeterince Katkı Sağladığını Düşünmekteyim.....	68
4.3.2.2. TTO'ların Sunduğu Hizmetlerin Neler Olduğunu Rahatlıkla Tanımlayabilmekteyim.....	69
4.3.2.3. Faaliyette bulunduğumuz Teknokentte'ki TTO Sunduğu hizmet ile ilgili firmamızı bilgilendirmiştir	70
4.3.2.4. Firmamız Ürünlerimizin Ticarileşmesi Konusunda TTO'dan Destek Almaktadır.....	71
4.3.2.5. Firmamız AR-GE Süreçleri Konusunda TTO Tarafından Düzenli Olarak Bilgilendirilmektedir.....	72
4.3.2.6. Firmamız Ulusal ve Uluslararası Fonlar Konularında TTO Tarafından Düzenli Olarak Bilgilendirilmektedir	73
4.3.2.7. Firmamız Patent Konusunda TTO Tarafından Düzenli Olarak Bilgilendirilmektedir.....	74
4.3.2.8. Firmamız Ticarileşme Konusunda TTO Tarafından Düzenli Olarak Bilgilendirilmektedir.....	75
4.3.2.9. Firmamız Girişimcilik Konusunda TTO Tarafından Düzenli Olarak Bilgilendirilmektedir.....	76
4.3.2.10. Firmamız AR-GE Fonlarına Başvuru Süreçlerinin Yönetilmesinde TTO'lardan Destek Almaktadır.....	77
4.3.2.11. TTO'lardan Aldığımız Hizmet Firmamıza Büyük Ölçüde Fayda Sağlamaktadır.....	78
4.3.2.12. TTO'ya Yönelttiğimiz Sorulara Aldığımız Cevaplar Çoğunlukla Tatmin Edici Niteliktedir	79
4.3.2.13. Firma-Firma İş Birliği Konusundaki Faaliyetlerimizde TTO'lardan Sıklıkla Destek Almaktayız.....	80
4.3.2.14. TTO'lar Firmamıza Sundukları Hizmeti Değerlendirmekte ve Görüşlerimizi Almaktadır	81
4.3.2.15. TTO'lar Hizmet Verdikleri Sürecin Ardından Bizimle İyi İletişim Kurmaktadır	82
4.3.3. Teknokent Bünyesinde Faaliyet Gösteren Firmaların TTO'lardan Aldıkları hizmete Dair Memnuniyetleri Firmalarda Çalışan Kişi Sayısına Göre Farklılaşmakta Mıdır?	83

4.3.4. Teknokent Bünyesinde Faaliyet Gösteren Firmaların TTO'lardan Aldıkları Hizmete Dair Memnuniyetleri Firmaların Teknokent Bünyesinde Faaliyet Gösterdikleri Süreye Göre Farklılaşmakta mıdır?	83
--	----

BÖLÜM 5 Sonuç Ve Öneriler	85
5.1. Sonuç	85
5.2. Teknoloji Transfer Ofislerinin Yeniden Yapılandırılması ile İlgili Öneriler	87
5.2.1. Personel Eğitimi Planlanması	87
5.2.2. Ticarileşme Modülü	88
5.2.3. Farkındalık, Tanıtım, Bilgilendirme ve Eğitim Hizmetleri Modülünün (Modül 1) Yeniden Yapılandırılması	89
5.2.4. Destek Programlarından Yararlanmaya Yönelik Faaliyetler (Modül 2) ve Üniversite- Sanayi İş Birliği Faaliyetleri Modülünün Yeniden Yapılandırılması (Modül 3)	91
5.3. Araştırmacılara Öneriler	92
Kaynakça.....	93

KAYNAKÇA

- Akaydın, A. (2015). *İnovasyon Ekosisteminde Teknoparkların Rolü ve Geliştirilmesine Yönelik Bir Model Önerisi: Teknoloji Transfer ve Geliştirme Merkezi* (Yayımlanmamış Doktora Tezi) Dicle Üniversitesi, Diyarbakır.
- Akman, H. (2019) *Üniversite – Sanayi İş Birliği Bağlamında Üniversitelerin ve Organize Sanayi Bölgelerinde Faaliyet Gösteren İşletmelerin Beklentileri: Karaman İli Örneği* (Yayımlanmamış Yüksek Tezi) Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, Karaman.
- Arbuckle, J. L. (2003). *Amos 5.0 update to the AMOS user's guide*. Chicago: Smallwaters Corp.
- Arbuckle, J., & Wothke, W. (1999). *AMOS 4 user's reference guide*. Chicago: Smallwaters Corp.
- Atalay, İ. (2003). *Teknoloji Transferi Nedir, Nasıl Yapılır?* 13 Mart 2020 tarihinde <http://www.ilkeratalay.com/articles/teknolojitransferi.php> adresinden erişildi.
- Atkinson-Grosjean, J. (2002). Science policy and university research: Canada and the USA, 1979-1999. *International Journal of Technology, Policy and Management*, 2(2), 102-124.
- Bahçeci, A. (2019). *Kamu Üniversite Sanayi İş Birliği (KUSİ) Kapsamında İllerin Durumunun ve Potansiyelinin Değerlendirilmesi* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Bal, B. (2015). *Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Özelinde Üniversite Spin-Off Şirketlerinin Kuruluşunu Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Türkiye Örneği*. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Karadeniz Teknik Üniversitesi, Trabzon.
- Bürken, G.Ö., (2018). *Girişimci Üniversite Kurgusunda Teknoloji Transfer Ofislerinin Rolünün İncelenmesi: Akdeniz Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Örneği*, (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Akdeniz Üniversitesi, Antalya.
- Brown, T. A. (2006). *Confirmatory factor analysis for applied research*. The Guilford Press.
- Browne, M.W. & Cudeck, R. (1993). Alternative ways of assessing model fit. In Bollen, K.A. & Long, J.S. [Eds.] *Testing structural equation models*. Newbury Park, CA: Sage, 136–162.
- Bryman, A., & Cramer, D. (2005). *Quantitative Data Analysis with SPSS 12 and 13*. Routledge: London.
- Byrne, B. M. (2001). *Structural equation modeling with AMOS, basic concepts, applications, and programming*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Churchill, G. A. (1979). A paradigm for developing better measures of marketing constructs. *Journal of Marketing Research*, 16, 64-73.
- Conway, J. M., & Huffcutt, A. I. (2003). A review and evaluation of exploratory factor analysis practices in organizational research. *Organizational Research Methods*, 6, 147-168.

- Çabukoğlu, M. (2015). *Üniversite-Sanayi İş Birliği Kapsamında Düzce Teknopark Aş Girişimi: Durum, Sorunlar ve Çözüm Önerileri*, (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu.
- Çalışır, T. S. (2019). *İnovasyon, Teknoparkların Teknoloji Geliştirmedeki Önemi ve Türkiye Örneği*, (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), KTO Karatay Üniversitesi, Konya.
- Çapanoğlu, F.M. (2013). *Üniversite Sanayi İş Birliği Çerçevesinde Teknokentlerin İşleyisi ve Hacettepe Teknokent Uygulaması* (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Çengel, M. (2019). *Teknoloji Transfer Ofislerinin Proje Yönetimine Etkilerinin İncelenmesi İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Örneği* (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi) İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, İstanbul.
- Çengel, M., ve Binark, A.K. (2019). Proje Yönetim Bileşenleri Bağlamında Teknoloji Transfer Ofislerinin Girişimcilik ve Şirketleşmeye Etkisinin İncelenmesi. *İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi* 1, 28–34.
- Çeştepe, H., Tüylüoğlu, Ş. (2006). Yabancı Doğrudan Yatırımlar Yoluyla Teknoloji Transferi: İrlanda Örneğinden Türkiye İçin Dersler, *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 2(61), 45-62. https://doi.org/10.1501/SBFder_0000001348
- Çiftçi, F. M. (2017). *Teknoloji transfer ofislerinin (TTO) performanslarının ölçülmesi: Türkiye Örneği* (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Ankara.
- Cosh, A., ve Hughes, A. (2010). Never Mind the Quality Feel the Width:University–Industry Links and Government Financial Support for Innovation in Small High-Technology Businesses in the UK and the USA. *The Journal of Technology Transfer*, 35(1), 66–91.
- Dalga, E. (2016). *Üniversite Sanayi İş Birliğinde Teknoloji Transfer Ofisleri* (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Kara Harp Okulu, Ankara.
- Değerli, M. (2016). Teknoloji Transfer Ofisleri İçin Kritik Başarı Faktörleri. *Bilişim Teknolojileri Dergisi- International Journal of Informatics Technologies*. DOI: 10.17671/btd.40454.
- Delaney, C. (2005). The Spirituality Scale: Development and Psychometric Testing of a Holistic Instrument to Assess the Human Spiritual Dimension. *Journal of Holistic Nursing*, 23, 145-166. <https://doi.org/10.1177/0898010105276180>
- Delichasanoglou, M. (2007). *Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Türkiye'deki Gelişimi, Sağladığı Vergisel Avantajlar ve Bir Anket Uygulaması*. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi) İstanbul Üniversitesi, İstanbul.
- DeVellis, R. F. (1991). *Applied social research methods series, Vol. 26.Scale development: Theory and applications*. Sage Publications, Inc.
- DeVon, H. A., Block, M. E., Moyle-Wright, P., Ernst, D. M., Hayden, S. J., Lazzara, D. J. et al. (2007). A psychometric toolbox for testing validity and reliability. *Journal of Nursing scholarship*, 39(2), 155-164.
- De Winter, J. C. F., Dodou, D., & Wieringa, P. A. (2009). *Exploratory factor analysis with small sample sizes. Multivariate Behavioral Research*, 44(2), 147-181.

- Dikmen, N. M. (2016). *Üniversite-Sanayi İş Birliği Kapsamında Teknoloji Fakültesi İşyeri Eğitimi Modeli Üzerine Bir Araştırma*, (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.
- Dörnyei, Z., & Taguchi, T. (2010). *Questionnaires in second language research: Construction, administration, and processing* (2nd ed.). New York, NY: Routledge.
- Dura, C. (1994). Üniversite-Sanayi İş Birliği Üzerine Bir Deneme. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 49(3),101-117. https://doi.org/10.1501/SBFder_0000001741
- Erdil, E., Pamukçu, M.T., Akçomak, İ.S. ve Erden, Y. (2013) Değişen Üniversite- Sanayi İş Birliğinde Üniversite Örgütlenmesi, *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi* 2(68), 95-127. https://doi.org/10.1501/SBFder_0000002281
- Eren, H., Kılıç, A., ve Balcı, H. (2015). Savunma Sanayi için Teknoloji Transfer Yöntemi Secimi, Süleyman Demirel Üniversitesi, *İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 20(4), 305-326.
- Eren, M. (2011). *Türkiye'nin Teknolojik Gelişmesinde Teknoparklar ve Ar-Ge Desteği*. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Marmara Üniversitesi, İstanbul.
- Erün, T. (2012), *Ankara'daki Teknopark Firmalarının Teknopark İçerisindeki İşbirliğiUygulamalarının Teknoloji Transfer Performansları Üzerine Etkisi* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Kara Harp Okulu, Ankara.
- Field, A. (2005). *Discovering statistics using SPSS* (2nd ed.) London: Sage.
- Field, A. (2009). *Discovering statistics using SPSS* (3rd ed.) London: Sage.
- Foddy, W. (1994) *Constructing questions for interviews and questionnaires: Theory and practice in social research*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Gerpott, T., Rams, W., & Schindler, A. (2001). Customer retention, loyalty, and satisfaction in the German mobile cellular telecommunications market. *Telecommunications Policy*, 25(4), 249-269. doi: 10.1016/s0308- 5961(00)00097-5
- Gliem J.A. and Gliem R.R. (2003) Calculating, Interpreting, and Reporting Cronbach's Alpha Reliability Coefficient for Likert-Type Scales. *2003 Midwest Research to Practice Conference in Adult, Continuing, and Community Education*, Columbus, 82-88.
- Green, S.B. (1991) How Many Subjects Does It Take To Do A Regression Analysis, *Multivariate Behavioral Research*, 26(3), 499-510, DOI: 10.1207/s15327906mbr2603_7
- Gökdoğan, T. (2007). *KOBİ ve Ulusal Teknoloji Politikaları Çerçevesinde Teknoloji Geliştirme Bölgeleri: NUTS2 TR61(Antalya-Isparta-Burdur) Düzeyi KOBİ'lerin Tutumları* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Süleyman Demirel Üniversitesi, Isparta.
- Güler, M. (2018). *Türkiyedeki Teknoloji Transfer Ofislerinin İnovasyon Odaklı Fikri Sınai Mülki Haklara ve Girişimciliğe Artırıcı Etkisi* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) İstanbul Üniversitesi, İstanbul.
- Güney, S. (2015). *Girişimcilik, Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular (4. Basım)*. Siyasal, Ankara.
- Harris, L., & Goode, M. (2004). The four levels of loyalty and the pivotal role of trust: a study of online service dynamics. *Journal Of Retailing*, 80(2), 139-158. doi: 10.1016/j.jretai.2004.04.002

- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. (2010). *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Haladyna, T. (1999). *Developing and validating multiple-choice test items*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- Harmancı, M. ve Önen, M.O. (1999), *Dünyada ve Türkiye’de Teknopark ve Teknokent Uygulamaları*, Türkiye İş Bankası Yayınları, Ankara.
- Hauksson, A.G. (1997). *The Commercialization of University Research Discoveries: Are University Technology Transfer Offices Stimulating the Process?* (Yayımlanmamış Doktora Tezi) MIT, ABD.
- Hill, N., Roche, G., & Allen, R. (2007). *Customer satisfaction: The customer experience through the customer’s eyes* (1st ed.). London: Cogent Publishing.
- Hoffman, K., & Bateson, J. (2001). *Essentials of Service Marketing: Concepts, Strategy and Cases* (2nd ed., pp. 491-504). Mason, OH: Thomson /SouthWestern.
- Uraltaş, N. T., & Ekici, K. M. (2013). *Hizmet Pazarlaması*. Ankara: Yargı Yayınevi.
- Hinkin, T. (1995). A review of scale development practices in the study of organizations. *Journal of Management*, 21, 967-989.
- Hinkin, T. (1998). A brief tutorial on the development of measures for use in survey questionnaires. *Organizational Research Methods*, 1(1), 104-124.
- Hinkin, T. (2005). Scale development principles and practices. In Swanson & Holton (Eds.). *Research in organizations: Foundations and methods of inquiry*. San Francisco: Berrett-Koehler Press.
- Hu, L., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling*, 6, 1-55.
- Hülsbeck, M., Lehmann, E. E. ve Starnecker, A. (2013). Performance of Technology Transfer Offices in Germany. *The Journal of Technology Transfer*, 38(3), 199-215.
- Inzelt, A., Hilton J. (1998). *Technology Transfer: From Invention to Innovation*, 4. Science and Technology Policy, Kluwer Academic Publishers, Boston London.
- İbişoğlu, Ç. (2014). *Şehir ve Bölge Planlaması Anabilim Dalı Bölge Planlama Programı*. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) İstanbul Teknik Üniversitesi, İstanbul.
- İçerli, L. ve Karadal, M. Ş. (2013). *Sosyal Girişimcilik* (Girişimcilik, Editör: Himmet Karadal) Beta Yayınları, 1.Baskı, İstanbul.
- İslamoğlu, H., Candan, B., Aydın, K., & Hacıfendioğlu, Ş. (2006). *Hizmet pazarlaması*. İstanbul: Beta Yayınları.
- Jackson DL, Gillaspay JA, Purc-Stephenson R. (2009) Reporting practices in confirmatory factor analysis: an overview and some recommendations. *Psychol Methods*. 14(1), 6-23. doi: 10.1037/a0014694. PMID: 19271845.
- Jones, L.V., Peryam, D.R. and Thurstone, L.L. (1955), Development Of A Scale For Measuring Soldiers’food Preferences. *Journal of Food Science*, 20 512-520. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2621.1955.tb16862.x>
- Joreskog, D. G., and Sorbom, D. 1989. *Lisrel 7: user’s reference guide*. Scientific Software, Inc., Mooresville, Indiana.

- İmamoğlu, S. Z. ve Açıkgöz, A. (2012). Milli Yenilik Sistemleri ve Türkiye İçin Öneriler, *Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Dergisi*, 1(1), 69-96. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/978263>
- Kaiser, H. F. (1974). An index of factorial simplicity. *Psychometrika*, 39, 31-36.
- Karacasulu, N. (2001). Uluslararası Teknoloji Transfer Süreci ve Yöntemleri, *Dış Ticaret Dergisi*, 20, 101-103.
- Karahan, K. (2000). Hizmet Pazarlaması. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
- Keskin, A. (2015). *Teknoloji Transfer mekanizmalarının Ar-Ge Yeteneğine Etkisi* (Yayımlanmış yüksek lisans tezi) Gebze Teknik Üniversitesi, Gebze.
- Khalil, T. (2000). *Management of Technology: The Key to Competitiveness and Wealth Creation*, McGraw Hill, New York.
- Kim, J. & Mueller, J. W. (1978). *Introduction to factor analysis: what it is and how to do it*. Beverly Hills, California: Sage Publications.
- Kiper, M. (2004). *Teknoloji Transfer Mekanizmaları ve Bu Kapsamda Üniversite-Sanayi İş Birliği*, *Teknoloji*, TMMOB 50. Yıl Yayınları, Ankara.
- Kiper, M. (2010). *Dünyada ve Türkiye'de Üniversite-Sanayi İş Birliği ve Bu Kapsamda Üniversite-Sanayi Ortak Araştırma Merkezleri Programı (ÜSAMP)*. Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV), Ankara.
- Kotler, P. (2012). Kotler ve pazarlama (2. b.). (A. Özyağcılar, Çev.) İstanbul: Sistem Yayıncılık.
- Küçük, O. (2017). *Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi (9 Basım)* Seçkin, Ankara.
- Link, A. N. ve Scott, J. T. (2007), The Economics of University Research Parks, *Oxford Review of Economic Policy*, 23(4), 661-674.
- Lissitz, R. W., & Green, S. B. (1975) The effect of the number of scale points on reliability: A Monte Carlo approach. *The Journal of Applied Psychology*, 60, 10-13.
- London, M. ve Morfopoulos, R.G. (2010). *Social Entrepreneurship*, Routledge, New York.
- Madanı, H. ve Radfar, R. (2009). Technology Transfer: Biotechnology Industry, *SCMS Journal of Indian Management*, 6(4), 41-47.
- Metem, M. (2018). Teknoloji Transfer Ofislerinin Şirketlerin Ekonomik Gelismine ve Refah Düzeyine Olan Etkileri. *Sosyal Bilimler Dergisi*, 8 (15), 39-55.
- Muir, A.E. (1997). *The Technology Transfer System*, Latam Book Publishing, Latham, New York.
- Munro B.H. (2005) *Statistical Methods For Health Care Research*. Philadelphia: Lippincott Williams & Wilkins, 351-76.
- Nunnally, J. and Bernstein, I. (1994). *Psychometric theory*. New York: McGraw-Hill
- Oliver, R. (2010). Customer Satisfaction. *Wiley International Encyclopedia Of Marketing*, 1-5. doi: 10.1002/9781444316568.wiem03008
- OECD, 2003, *Turning Science Into Business: Patenting and Licensing At Public Research Organization*. <http://browse.oecdbookshop.org/oecd/pdfs/browseit/9203021E.PDF>
- Owen-Smith, J. (2003). From Separate Systems To A Hybrid Order: Accumulative Advantage Across Public And Private Science At Research One Universities. *Research Policy*, 32(6), 1081-1104.

- Özdemir, M. (2017). *Teknoloji Transfer Ofislerinin Dünyada ve Türkiye'deki Gelişimi & Gaziantep Teknopark Örneği* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Gaziantep Üniversitesi, Gaziantep.
- Quintas, P. ve diğerleri (1992), Academic-Industry Links and Innovation: Questioning The Science Park Model, *Technovation*, 12(3), 161-175.
- Palmer, A. (1994). Principles of Services Marketing. England: McGraw-Hill Book Company.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., & Berry, L. (1994). Reassessment of Expectations as a Comparison Standard in Measuring Service Quality: Implications for Further Research. *Journal Of Marketing*, 58(1), 111. doi: 10.2307/1252255
- Peterson, R., & Wilson, W. (1992). Measuring customer satisfaction: Fact and artifact. *Journal Of The Academy Of Marketing Science*, 20(61), 61-71. doi: 10.1007/bf02723476
- Phaal, R., Çetindamar, D., ve Probert, D. (2016). *Technology Management Activities and Tools*, Palgrave-Macmillan.
- Rogers, E. M., Takegami, S., and Yin J., (2001), "Lessons Learned About Technology Transfer" *Technovation* 21, 253–261. DOI: 10.1016/S0166-4972(00)00039-0
- Saggi, K., Hoekman B., Maskus K., (2005). Transfer of Technology to Developing Countries: Unilateral and Multilateral Policy Options, *World Development*, 33(10), 1587–1602.
- Sakarya, F. (2012). *Teknopark İçersndek, Teknoloj Transfern Artırmaya Dönük İşbirlikleri ve Teknopark Destek Faaliyetlerinin, Firmaların Özümseme Kapasitesi Üzerine Et-kileri* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Kara Harp Okulu, Ankara.
- Salkind, N. J. (Ed.) (2007). *Encyclopedia of measurement and statistics*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Ltd.
- Schriesheim, C. A., Powers, K. J., Scandura, T. A., Gardiner, C. C. & Lankau, M. J. (1993). Improving construct measurement in management research: Comments and a quantitative approach for assessing the theoretical content adequacy of paper-and-pencil survey-type instruments. *Journal of Management*, 19, 385-417.
- Scott F. B., Gibson, D. J., Robertson, P. A., Pohlmann, J. T. & Fralish, J. S. (1995). Parallel analysis: A method for determining significant principal components. *Journal of Vegetation Science*, 6, 99-106.
- Sevsay, H., Mıynat M. ve Aktaş, H. (2017). Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yatırımları Finansman Modellerinin İncelenmesi. Yönetim ve Ekonomi, *Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 24(2), 447-467 <https://doi.org/10.18657/yonveek.318308>
- Siegel, D.S., Waldman, D., Atwater, L. E., ve Link, A. (2003). Commercial Knowledge Transfers from Universities to Firms: Improving the Effectiveness of University–Industry Collaboration, *Journal of High Technology Management Research*, 14, 111-133. DOI:10.1016/S1047-8310(03)00007-5
- Siegel, Donald S.; Phan, Phillip H. (2005). *Analyzing the Effectiveness of University Technology Transfer: Implications for Entrepreneurship Education*. (Ed.: Gary D.

- Libecap) University Entrepreneurship and Technology Transfer, Emerald Group Publishing Limited. 1-38
- Spring N., Wetherall D., Anderson T., (2005), *Reverse Engineering*”, *Department of Computer Science and Engineering*, University of Washington, 2.
- Stevens, J. P. (2002). *Applied multivariate statistics for the social sciences* (4th ed.). Hillsdale, NS: Erlbaum.
- Şahin, E. (2018). *Ar-Ge Faaliyetlerinden Elde Edilen Gayri Maddi Haklara İlişkin Muhasebe ve Vergi Uygulamalarının Tms – 38 Çerçevesinde İncelenmesi: Teknoloji Geliştirme Bölgeleri*. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Tokat.
- Şahin, E. (2011). Teknoloji Transferi Yöntemleri Bağlamında Türkiye’de Yabancı Sermaye Yatırımları İle Üniversite-Sanayi İş Birliğinin Gelişimi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal ve Teknik Araştırmalar Dergisi*, 2, 15-27.
- Şencan H. (2005) *Sosyal ve Davranışsal Ölçümlerde Güvenirlik ve Geçerlik*. Ankara: Seçkin Yayıncılık; 408-10.
- Tabachnick, B. G. & Fidell, L. S. (2006). *Using multivariate statistics*. Boston, MA: Pearson Education.
- Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu. (2001). 10 Ocak 2020 tarihinde <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.4691.pdf> adresinden erişildi.
- Tepe, S. A., ve Zaim, H. (2016). Türkiye ve Dünya’da Teknopark Uygulamaları: Teknopark İstanbul Örneği. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 19, 3-4.
- Topak, B. (2016). *Üniversite-Sanayi İş Birliği ile Yenilikçi Üretim Dünyadaki Başarılı Örnekleri Üzerinden Türkiye’deki Durumun İncelenmesi*. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) İstanbul Üniversitesi.
- Toraman, C. (2020). *Teknoloji Transfer Ofislerine (TTO) Yönelik Yeni Bir Model Geliştirilmesi: Türkiye ve Dünya Uygulamalarında Karşılaştırmalı Vaka Analizi*. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Gebze Teknik Üniversitesi, Gebze.
- Trochim, W. M. K. (2001). *The research methods knowledge base*. Cincinnati: Atomic Dog.
- William, A; Rory, O. (2010). *Promoting Effective University Commercialization*. (Ed.: Petra Ahrweiler). Innovation in Complex Social Systems, Routledge.
- Yalçıntaş, M. (2014), Üniversite-Sanayi-Devlet İşbirliğinin Ülke Ekonomilerine Etkileri: Teknopark İstanbul Örneği, *Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, 5(10), 83-106.
- Yıldırım, A. ve Şimşek H. (2008). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri* (6.Baskı) Seçkin, Ankara.
- Yusufoğlu, A. (2014). *Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kapsamında Teşvik Uygulamaları ve Ekonomiye Katkısının Değerlendirilmesi*. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Pamukkale Üniversitesi, Denizli.

- www.btg.gov.tr (Eriřim Tarihi: 28 Ekim 2019)
www.tubitak.gov.tr (Eriřim Tarihi: 21 Eylöl 2019)
www.antalyateknokent.com.tr (Eriřim Tarihi: 10 Mart 2020)
www.sdutto.com (Eriřim Tarihi: 18 Nisan 2020)
www.itunovatto.com.tr (Eriřim Tarihi: 15 Ocak 2020)
<http://www.inovent.com.tr> (Eriřim Tarihi: 20 řubat 2021)
www.turkteknoloji.com.tr (Eriřim Tarihi: 04 Nisan 2021)