

GÜNÜMÜZ SPOR VE FUTBOL EKONOMİSİNDE NELER DEĞİŞTİ?

Tuğrul AKŞAR¹

Günümüz Spor ve Futbol Ekonomisinde Neler Değişti?

Son yirmi yılda yeryüzünde yaşanan global gelişim ve değişim sporu ve futbolu çok farklı bir mecraya sürükledi. Küreselleşen spor eğlenceye dönüşen gösteri endüstrisini, tam anlamıyla bir işe dönüştürdü. Bu anlamda günümüzde spor ve doğal olarak futbol bugün ‘i\$’ olsun diye oynanıyor. Gösterinin devasa bir endüstriye, endüstrinin küresel tüketime dönüştüğü günümüzde, dünyanın en evrensel ve en küresel işini spor olarak tanımlarsak yanlış yapmamış oluruz. Bu bağlamda şu soruyu sormak kaçınılmaz oluyor: Hangi sanayinin ana dalında ya da hangi endüstri kolunda, altı milyara yakın insan üzerinde talep yaratabilecek bir sektör ya da üründen söz edilebilir? İşte bu soru bile küresel bir karaktere evrilen spor ekonomisinin ekonomik, ticari ve finansal gücünü ortaya koyuyor. Bu söylediklerimizin ekonomik karşılığı, artık sporun ve futbolun tam anlamıyla pazar

¹ Yönetici, Yazar, Taksar@gmail.com

uygulamaya alınması, dünya sporunun sağlıklı gelişimi ve sürdürülebilir ekonomik ve mali geleceği için bir zorunluluk olarak karşımıza çıkar.

Spor-finans kompleksinin küreselleşmesi, tek bir ulus-devletin yapabileceğinden daha güçlü bir düzenleme ve kontrol mekanizması gerektirmektedir. Küresel bir spor kontrol mekanizması için küresel ölçekte bazı adımların atılması gerekiyor.

Kaynaklar

- Akşar, T., Kutlu, M., (2006), Futbol Ekonomisi, Literatür Yayınları, 1. Baskı, İstanbul, sh. 199- 200
- Akşar, T., (2021), “Avrupa Süper Ligi: Artık Bundan Sonra Hiçbir Şey Eskisi Gibi Olmayacak”, 6 Mayıs <http://futolekonmi.com/index.php/haberler-makaleler/kriz/112-tuge-rul-aksar/5224-2021-05-06-13-08-27.html>
- Akşar, T., (2021) “Avrupa Futbol Yapılanması Rekabete Ne Kadar İzin Veriyor (I)?”, <http://futolekonmi.com/index.php/haberler-makaleler/ekonomi/35-tugrulaksar/5164-finansal-futbol-money-and-football-merkez-ligler-semi-periferi-ligler.html>
- Akşar, T., (2020) Finansal Futbol, Literatür Yayınları, İstanbul, Eylül, sh. 7.
- A New Dawn, Annual Review of Football Finance 2022, Sport Business Group 2022, sh. 5.
- A New Dawn, , Annual Review of Football Finance 2022, Sport Business Group, August 2022, sh.10.
- Dobson, S., Goddard, J., (2007), The Economics of Football, Cambridge University Press, The Edinburgh Building, , sayfa, 439
- Home Truths, (2020), Annual Review of Football Finance 2020, Deloitte Sport Business Group, June, sh.8.
- Sloane, P.J., “The Economics of Professional Football: The Football Club as a Utility Maximiser”, Scottish Journal of Political Economy 7, 121-146.
- Richard H. Thaler ve Cass R. Sunstein “Nudge- Dürtme (2017), Pegasus Yayınları, 5. Baskı, İstanbul, sh. 133.

Elektronik Kaynaklar

- <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/sports-market>
- <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/957594>
- <https://www.premierleague.com/news/2689350>
- <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/sports-market>
- <https://www.ft.com/content/ef122cb6-43d6-11e6-864d-01c0167ff470>
- <https://www.statista.com/statistics/380270/nba-sponsorship-revenue/>