

## **SPOR YÖNETİMİ VE İNOVASYON**

Prof. Dr. Hakan SUNAY<sup>1</sup>

### **SPOR YÖNETİMİ VE İNOVASYON**

İnsanlar gereksinimlerini karşılamak için farklı şekillerde örgütlenmek zorunluluğu duymuşlardır. Ortak amaca yönelmiş birey, kaynak ve eylemlerin biçim ve çevresini belirleyen örgüt olgusu, sadece yönetsel ve ekonomik kararları uygulayan biçimsel bir yapı değil, farklı parçalardan oluşan toplumsal bir organizma olarak tanımlanmaktadır. Örgüt, amaçları yukarıdan aşağıya belirlenen, fakat kişi, kaynak ve eylemlerin etkileri aşağıdan yukarıya bireysel ya da bütün olarak ilerleyen hareketli bir yapı durumundadır. Günümüzde yeni üretim teknikleri ile birlikte yeni düşüncelerin oluşması, örgütlenmeye ayrı bir nitelik getirmiştir.

Serbest piyasa ekonomisi ve uluslararası rekabet koşullarının egemen olduğu, dünyanın tek bir pazar haline getirildiği küreselleşme sürecinde spor da kendi payına düşeni almıştır. Spor endüstrisi, günümüzde ekonominin diğer sektörlerini de etkile-

<sup>1</sup> Ankara Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi, Hakan.Sunay@ankara.edu.tr

olgusunun daha çok “sanayi, ticari, endüstriyel” organizasyonlar ile anılması sebebiyle bu sektörlerde değerlendirme yapmak daha kolay ve uygulanabilir gözükmektedir. Ülkemizde inovasyonla ilgili çalışmalar yapan kurumlardan olan İstanbul Sanayi Odası (ISO), “2009 Yılı İnovasyon Ödülleri” kapsamındaki değerlendirmesinde; her ne kadar spor günümüzde bir sanayi sektörü olarak kabul görse de, henüz inovasyon açısından bu alandaki değerlendirmelere aday olan bir spor kuruluşu olmamıştır.

Sonuç olarak, inovasyon bir ülke için sürdürülebilir büyüme, toplumsal refah ve artan istihdam anlamına geldiğine göre, inovasyon için gereken ortamın oluşturulması devletler için birinci öncelik olmalıdır. Bu da başarıyla çalışan bir sistemin kurulmasını spor politikalarının etkin bir şekilde tasarlanıp uygulanmasını gerektirmektedir.

Ayrıca sporun ruhunda var olan “rekabet” olgusundan dolayı İnovasyonun spor ile önemli bir ilişkisi olduğu gerçeğiyle, sporun her alanında başarıya ulaşmak amacıyla Türk Spor Yönetiminde inovasyonun bir kurum kültürü olarak benimsenmesi, bu konuda alt yapı ile beraber eğitim çalışmalarının yapılması, etkin bir inovasyon yönetimi uygulanması önem arz etmektedir.

## Kaynaklar

- Akşar,T.,(2005). Futbol Kulüplerinin Şirketleşmesi, Halka Arzı ve Kredilendirilmesi, *Futbol Ekonomisi Stratejik Araştırma Merkezi*, İstanbul
- Anonim, (2004). *Sporla Kalite Sempozyumu, Kalite Derneği* (Kalder), Nisan 2004, İstanbul
- Aygen S. (2006). İşletmelerde Yenilik Yönetimi Sürecinde Örgüt Yapılarında ve Hizmet Tasarımlarında Yaşanan Dönüşümler: Antalya İli Beş Yıldızlı Konaklama İşletmelerinde Ampirik Bir Araştırma ve Hizmet Tasarımı Önerisi, Yayınlanmamış Doktora Tezi, *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*, s:27. Konya.
- Blair, R.D. (2012). *Sports Economics*, 1. Published, Cambridge University Press, p.17, New York.

- Boone J,(2000). "Competitive Pressure: the Effects on Investments in Product and Process Innovation",The RAND Journal of Economics, Vol: 31, Issue: 3, California, (2000). s.552.
- Clark, K.B., Fujimoto T. (1991). *Product Development Performance*. Boston: Harvard Business School Press.
- Cowell, D., Walker, S., Siciliano, J., Hess, P.W., (2007). *Managing Sports Organizations ; Responsibility For Performance 2e*, Elsevier Inc., USA, p.16-17.
- Desbordes, M. (1997). "Le ski parabolique, ultime barrage contre la déferlante surf. L'évolution du ski: progrès technique ou conservatisme?". *Le Monde*, 28/29 Décembre. France.
- Devecioğlu, S., (2008), Spor Kulüplerinde İnovasyon Yönetimi, *Futbol Ekonomisi Stratejik Araştırma Merkezi*, İstanbul.
- Devecioğlu, S. ve Altıngül, O. (2011). Spor teknolojilerinde inovasyon. Editörler: Varol A, Varol Y, Çelik V, *IATS*, 11, 16-18.
- Devecioğlu, S. Yıldırım, E. Altıngül, O. (2011). Spor yönetiminde inovasyon yaklaşımı. *Verimlilik Dergisi* (1), 97-112.
- Elçi, Ş. (2006). *İnovasyon; Kalkınmanın ve Rekabetin Anahtarı*, Nova Medya Yayıncılık, Ankara
- Fişek, K. (1998). *Dünyada ve Türkiye'de Spor Yönetimi*, Bağırman Yayınevi, Ankara.
- Fişek, K. (2005). *Yönetim*, Paragraf yayınevi, Ankara.
- Gündoğdu, F. ve Sunay, H. (2012). İnovasyon ve Türk spor yönetiminde inovasyon uygulamaları. *Sportmetre Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*. 61-66.
- Günsel A. Sarıdoğan E. (2009). "İktisat Denzinde Fırtına, Yaratıcı Yıkım ve İnovasyon Dalgaları", *Vira Dergisi*, İstanbul sayfa:5.
- Hauschildt, J. (2010). *Innovations management*. 5. Aufl. München: Franz Vahlen GmbH.
- Heinemann, K. (2001). *Die Technologisierung des Sports. Eine sozio ökonomische Analyse*. Schorndorf.
- Irlinger P, Louveau C. & Metoudi M. (1988). *Les pratiques sportives des Français*, INSEP.
- İkizler C.(2000) . *Sporda Sosyal Bilimler* 1, 1. baskı, İstanbul: Alfa Basım Yayım Dağıtım, Sayfa: 153-168.
- Kamien, M.I. ve Schwartz, N.L. (1982). *Market Structure and Innovation. Cambridge*: Cambridge University Press.
- Karakullukçu, Ö.F. (2008). Spor Yönetiminde Son Gelişmeler, [www.bedenegitimi.gen.tr](http://www.bedenegitimi.gen.tr) 12.
- Kayıkçı, K. (2001). Yönetici Yetiştirme Sorunu, *Milli Eğitim Dergisi*, Sayı:150, Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları.
- Kracht, F. (2015). Event-Marketing zur Produkteinführung in der Sportindustrie, Bachelorarbeit, *Hochschule Mittweida*.

- McAdams, R., Armstrong, G. (2001). A Symbiosis of quality and innovation in smes: A Multiple case study anaqlysis, *managerial auditing journal*, MCB University pres, vol: 395-396
- McDonald, R. (2007). An investigation of innovation in nonprofit organizations: The role of organizational mission. *Nonprofit and Voluntary/ Sector Quarterly*. 36, 256-281.
- Müller, D. (2008). Innovationen in der Sportindustrie (*Doctoral dissertation, Diss., Eidgenössische Technische Hochschule ETH Zürich*, Nr. 17630, 2008.
- Ofner, T. (2015). Innovationsprozesse in Sportorganisationen - eine empirische Analyse im organisierten Sport“Magister der Naturwissenschaften, Magisterarbeit, *Universität Wien*.
- Oslo Klavuzu (2005). Yenilik Verilerinin Toplanması ve Uygulanması İçin İlkeler, 3. Baskı, *OECD ve Eurostat Ortak Yayımı*, Tübitak, Ankara.
- Pitts, B.G., Stotlar, D.K.(2002). *Fundamentals of sports marketing*, 2nd Edition, Fitness Information Technology Inc. P.1, USA.
- Pleschak, F. & Sabisch, H. (1996). *Innovationsmanagement*. Stuttgart: Schäffer- Poeschel.
- Pouquet, L. (1994). *Le comportement des consommateurs d'articles de sport*, Credoc, Novembre, France.
- Schröer, C. (2016). Eye Tracking in der Sponsoring-Forschung. M. Dinkel, C. Schröer, P. Thalmeier, L. Brager & S. Ronft (Hrsg.), *Eye Tracking in der Sport- und Veranstaltungsbranche: Themenheft der Sciamus - Sport und Management*, (7) 7- 16. Germany.
- Spor Şurası, (2008). Spor Teşkilatının Yeniden Yapılanması Komisyon Raporu, 26-28 Kasım 2008 GSGM Spor Şurası 2008 Kitabı, Ankara.
- Sunay, H. (2021). *Spor Yönetimi*, Gazi Kitapevi, 4. Baskı, Ankara.
- Şimşek, A. Devecioğlu, S. (2018). Spor endüstrisinde yeni teknolojilerin görünümü. *Uluslararası Beden Eğitimi Spor Rekreasyon ve Dans Dergisi*, 1,(1)20-36.
- Talac C. (1999). *Ekonomik Sistemler*. 5. bs., İmge Kitapevi, s.31. Ankara.
- Tortop, N., İsbir, E.G., Aykaç, B., Yayman, H., Özer, M.A. (2007). *Yönetim Bilimi*, Nobel yayın ve dağıtım, 7. Basım, Ankara.
- Tosun-Tunç, G. ve Sevilmiş, A. (2019) Sporda inovasyon: Bir derleme çalışması. *Türk Spor Bilimleri Dergisi*, 2(1), 39-46.
- Yetim, A., Şenel, Ö. (2001). Türkiye’de Spor Yönetici Yetiştirme Faaliyetleri Görünümü, *Milli Eğitim Dergisi*, Sayı:150, Milli Eğitim Bakanlığı Yayınları, Ankara.
- Zorba, E. (2007). Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Bölümlerinin Programlarının İncelenmesi, 5. *Ulusal Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği Sempozyumu*, Adana.

## İnternet Kaynakları

<http://www.bedenegitimi.gen.tr>, Erişim 2010

<http://www.kobigirisim.net/2018/03/inovasyon-turleri.html>

[https://btm.istanbul/blog/hizmet-inovasyonu-nedir-ornekleri-nelerdir?.](https://btm.istanbul/blog/hizmet-inovasyonu-nedir-ornekleri-nelerdir?)

<https://www.ticimax.com/blog/surec-inovasyonu-tanimi>

<https://www.passolig.com.tr/nedir>

<https://www.google.com/searchOrganizasyonel+inovasyon>

<https://www.google.com/searchPazarlama+inovasyonu>

<http://www.milliyet.com.tr>, Erişim 2010

<https://tr.wikipedia.org/wiki/iddaa>.Erişim: Nisan 2022

<http://www.bedenegitimi.gen.tr>, Erişim 2010

<https://www.mustafakaratas.org/haberler/guncel-spor-bilimleri-fakultesi-ve-besyo-sayilari>