

# BÖLÜM 3

## ÇALIŞMA HAYATINDA DÖNÜŞÜMÜN KURUMSAL İLETİŞİME ETKİSİ

Sercan EDİNSEL<sup>1</sup>

### GİRİŞ

Günümüz rekabet ortamında firmalar rakiplerine nazaran bir adım daha öne geçebilmek için her alandaki fırsatı değerlendirmektedirler. Bu fırsatın oluşmasını sağlayabilecek olan en önemli hususlardan birini ise bilgi akışı oluşturmaktadır. Bu bilgi akışı ise kurumsal iletişim sayesinde sağlanmaktadır. Kurum içinde işletme sahipleri, hissedarlar, yöneticiler ve çalışanları arasında gerçekleşen iletişim kadar kurum dışı toplum hükümet, müşteriler, tedarikçiler, rakipleri ile olan iletişim de büyük önem taşımaktadır. Kurum hem içinde hem de dışında meydana gelen bilgi akışını dengede tutarak verimliliğini etkinliğin ve gücünü arttırmanın yanında, itibar, sürdürülebilirlik ve hayatta kalmasının da temellerini atmaktadır. Önceki dönemlerde iç kurumsal iletişimde daha çok yüz yüze iletişim, toplantı, rapor vb. iletişim araçları kullanılırken dış kurumsal iletişimde ise gazete, televizyon vb. gibi iletişim araçları kullanılmaktaydı. Bilişim teknolojilerinde ve teknolojiye meydana gelen gelişmeler sonucu ortaya çıkan dijital dönüşüm her alanı etkilediği gibi kurumsal iletişim alanını da etkilemektedir. Özellikle internet tabanlı uygulamalar ile iç kurumsal iletişimde intranet, e-posta ve sosyal ağların kullanımının yaygınlaşmasının yanı sıra dış iletişimde kurumsal sosyal ağ kanalları ve web siteleri ön plana çıkmaktadır. Çalışmanın ilk bölümünde dijital dönüşüm kavramına, ikinci

<sup>1</sup> Dr., Ostim Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, sedinsel@gmail.com

ile işletmeler kendi sosyal ağlarını oluşturarak iletişim kanallarını bu ağlar üzerinden yayınlamaya başlamışlardır. Bu sayede kitle iletişim araçlarına bağımlı olmaktan kurtulmuşlardır. Sosyal medya platformlarının kurumsal iletişim amaçlı kullanımı işletmeler için oldukça önemlidir. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Slack, Snapchat, Instagram, Telegram, çalışan blogları ya da kurumsal bloglar ise bir iletişim yöntemi olarak karşımıza çıkmaktadır.

Değişim günümüz rekabet ortamında geri kalmak istemeyen tüm işletmelerin gerçekleştirmesi gereken bir husustur. Özellikle teknolojik gelişmeler ile etkilenen ve işletme için hayati önem taşıyan kurumsal iletişimde meydana gelen yeniliklerin takip edilmesi ve işletmeye en uygun şekilde uygulanması, işletmenin sürdürülebilirliğinin sağlanması için gereklidir.

## KAYNAKLAR

- Akıncı Vural, B. & Maden, D. (2011). Dijital Platformun Kurumsal İletişim Üzerindeki Etkileri . *Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi* , (6) ,Erişim Adresi: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/euifdyhd/issue/45485/571056> Erişim Tarihi: 04.08.2022, 189-206 .
- Aktan, Ç. & Börü, D. (2007). *Kurumsal Sosyal Sorumluluk* (1. Baskı). İstanbul: İgiad Yayınları.
- Aktaş, H. (2017). *Kurumsal İletişim ve Sosyal Medya*. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları, 143-154.
- Argenti, P. A. (2006). How Technology Has Influenced the Field of Corporate Communication. *Journal of Business and Technical Communication*, 357-370.
- Boztepe, H. (2014). *Halkla İlişkiler ve İlişki Yönetimi*. İstanbul: Derin Yayınları.
- Bulutistan, *Dijital Dönüşüm Nedir? Markaların Dijital Dönüşüm Süreci*, (05/07/2022 tarihinde <https://bulutistan.com/blog/dijital-donusum-> adresinden ulaşılmıştır.)
- Çalık, D. (2010). Yeni İletişim Teknolojileri ve Örgütsel İletişime Yansımaları. *Ankara Üniversitesi Dergisi*.
- Cohen, H. (2019). Fortune 500 social media research: How to make your business succeed. *Heidi Cohen Actionable Marketing Guide*. Erişim Adresi: <https://heidicohen.com/fortune-500-social-mediaresearch/> Erişim Tarihi: 14.07.2022.
- Cushman & Wakefield (2022). *Dijital Çağda Kurum İçi İletişim*, (21/07/2022 tarihinde <http://cushbakisi.com/blog/dijital-cagda-kurumici-iletisim/> adresinden ulaşılmıştır.)
- Demirkan, H., Spohrer, J. C., & Welsler, J. J. (2016). Digital Innovation and Strategic Transformation. IT Professional, *Business Publication*, 18 (6), 14-18. <https://doi.org/10.1109/MITP.2016.115>.
- Dijital Akademi, Tübitak Bigem YTE, Dijital Dönüşüm, (24/07/2022 tarihinde <https://dijitalakademi.bilgem.tubitak.gov.tr/#> adresinden ulaşılmıştır.)
- Erdoğan, F. (2016). *Dijital Dönüşüm Sürecinde Stratejik İletişim*, Kültür Yayınları.
- Foster, C. (2019). *İtibar Stratejisi ve Analitiği*. İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları.

- OECD- (2018). *Going digital in a multilateral world*, (24/06/2022 tarihinde <https://www.oecd.org/going-digital/C-MIN-2018-6-EN.pdf>. adresinden ulaşılmıştır).
- Deloitte (2018). *Digital enablement turning your transformation into a successful journey*. (11/07/2022 tarihinde Erişim Adresi: [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ie/Documents/Technology/IE\\_C\\_HC\\_campaign\\_n.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ie/Documents/Technology/IE_C_HC_campaign_n.pdf). adresinden ulaşılmıştır).
- Demir F. (2020). Halkla İlişkilerde Sistem Teorisi Bağlamında Kurum İçi İletişimin Kurumsal Bağlılık Üzerindeki Rolü: Ulaşım Sektöründe Karşılaştırmalı Analiz. *Yüksek Lisans Tezi*, İstanbul Aydın Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı.
- Geçikli, F., Serçeoğlu, N., & Üst, Ç. (2011). Örgüt İçi İletişim ve İletişim tatmini Konaklama İşletmelerinde Bir Uygulama. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 163-184.
- Goodman, Michael B. (2006). "Corporate Communication Practice and Pedagogy At The Dawn Of The New Millennium". *Corporate Communications: An International Journal*, 11 (3), 196-213.
- Görkem, Ş. Y. (2014). *Kuram ve Uygulamada Kurumsal İletişim* (1. Baskı). İstanbul: Üni-versiteli Kitabevi.
- Kaytan, M. (2021). Dijital İletişim Teknolojileri ve Akademisyenlerin Çalışma Yaşamı Ara-sındaki İlişkinin Değerlendirilmesi. *Yüksek Lisans Tezi*. Ankara.
- Klein, M. (2020). İşletmelerin Dijital Dönüşüm Senaryoları - Kavramsal Bir Model Öneri-si. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 19(74), 997-1019.
- Liu, D., Chen, S. & Chou, T. (2011). Resource Fit in Digital Transformation: Lessons Le-arned from The CBC Bank Global E-Banking Project. *Management Decision, An International Journal*, 49 (10), 1728-1742.
- Malmelin N. (2007). Communication Capital Modelling Corporate Communications as an Organizational Asset, *Corporate Communications: An International Journal*, 12 (3), 298-310.
- Mengü, S. (2010). *Kurumsal İletişim*. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eği-tim Fakültesi. Erişim Adresi: <http://auzefkitap.istanbul.edu.tr/kitap/kok/kurumsa-liletisimu132.pdf>, Erişim Tarihi: 10.08.2022
- Mert, Y. L. (2019). Kamu Yönetiminde Kurumsal İletişim: Web Siteleri Üzerine Bir Analiz. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 12(62), 1513-1522.
- MÜSİAD (2020) *Dijital Dönüşümün İş Süreçlerine Etkileri*, Temmuz 2020. Erişim Adresi: [www.musiad.org.tr](http://www.musiad.org.tr) Erişim Tarihi: 21.07.2022.
- Nart, S. (2019). Kamu Kurumlarının DNA'sı Dijital Dönüşüme Hazır mı? Meritokrasi Pers-pektifinden Bir Değerlendirme. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2834-2851.
- Peltekoğlu B.F. (1993) Kurum İçi İletişim ve Kurumsal İmaja Katkısı. *Türkiye İletişim Araş-tırmaları Dergisi*.
- Peltekoğlu, F. B., & Askeroğlu, E. D. (2020). Dijital Ortamda Kurum İçi İletişim: İşletmelere Yönelik Bir Araştırma. *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*, 1-18.
- Pollach I. (2010) The Readership of Corporate Websites: A Cross-Cultural Study, *Journal of Business Communication*, , DOI: 10.1177/0021943610385657.
- Sağlam, M. (2021). İşletmelerde geleceğin vizyonu olarak dijital dönüşümün gerçekleştiril-mesi ve dijital dönüşüm ölçeğinin Türkçe uyarlaması. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(40), 395-420. doi: 10.46928/iticusbe.764373

- Savić, D. (2019). From Digitization, Through Digitalization, to Digital Transformation. *Online Searcher*, 43(1), 36-39.
- Solak, B. B. (2020). Markaların Dijital Dönüşümü ve Sosyal Medya Kullanımı: Twitter Özelinde Bir İnceleme. *Adnan Menderes Üniversitesi Dördüncü Kuvvet Uluslararası Hakemli Dergisi*, 100-112.
- Solmaz, B. (2004). *Kurumsal Söylenti ve Dedikodu: Türkiye'deki İşletmeler Üzerine Bir Uygulama* (1. Baskı). Konya: Tablet Kitabevi.
- Solmaz, B. (2017). *Kurumsal İletişim Kavram ve Kuramlar*, 3-20, (1. Baskı). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.
- Sommer, M. (2017). *How Digitalization Affects Public Relations*. (18/07/2022 tarihinde <http://contenttales.com/how-digitalization-affects-public-relations/> adresinden ulaşılmıştır).
- Tabak, R. S. (2020) *Kurumsal İletişim*, (14/07/2022 tarihinde [http://fbemoodle.emu.edu.tr/pluginfile.php/11334/mod\\_resource/content/0/kurumsal\\_iletisim\\_1\\_.pdf](http://fbemoodle.emu.edu.tr/pluginfile.php/11334/mod_resource/content/0/kurumsal_iletisim_1_.pdf), Erişim Tarihi:
- Tarakçı E.İ. & Gökteş B. (2021). *Dijital Gelecek Dijital Dönüşüm*, Efe Akademi.
- Tekeli, M. (2018). Kurum İletişim, Kurum Kültürüne Etkisi: Konya Odalar Örneği. *Yüksek Lisans Tezi*. Konya: KTO Karatay Üniversitesi.
- Turhan, D. G. (2017). Dijital Aktivizm. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 26(1), 26- 44.
- Tutar H. (2003). *Örgütsel İletişim*, Ankara: Seçkin Yayıncılık.
- Tutkunca T. (2020). İşletmelerde Dijital Dönüşüm ve İlgili Bileşenlerinin Analiz Edilmesi Üzerine Kavramsal Bir Araştırma. *Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Cilt 17, Sayı 1*, ss.65-75, 2020 ISSN:1304-8392.
- Okay, A. (2002). *Kurum Kimliği* (3. Baskı). İstanbul: Media Cat Yayınları.
- Özpinar, Ş. B. (2021). «Yeni» Teknolojiler ve Kurumsal İletişimin Yeni Araçları. *Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*, 150-168.
- Welch, M. & Jackson, P.R. (2007). Rethinking internal communication: A stakeholder approach. *Corporate Communications: An International Journal*, 12(2), 177-198.
- Westerman, G. & Bonnet, D. C. (2015). Revamping Your Business through Digital Transformation. *MIT Sloan Management Review*, 26, 10-13. (01/08/2022 tarihinde <https://sloanreview.mit.edu/article/revamping-your-business-through-digital-transformation/> adresinden ulaşılmıştır).
- Wigand, R. T. (1997). Electronic Commerce: Definition, Theory, and Context, *The Information Society*, 13:1, 1-16, DOI: 10.1080/019722497129241 13(1), 1-16.
- Winnerinno, *Dijital İletişim ve İş Hayatı*, (19/07/2022 tarihinde <https://winnerinno.com/blog/article/dijital-iletisim-ve-is-hayati/> adresinden ulaşılmıştır).
- Yankın, F.B. (2019). Dijital Dönüşüm Sürecinde Çalışma Yaşamı. *Trakya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi E-Dergi, Cilt:7 Sayı:2*, 1-38.
- Yüksel, D., Öç, B., & Tolon, M. (2021). *Dijital Kurumsal İletişim*. 161-184, Efe Akademi Yayınları.