

Çağdaş Spor Yönetimi

Ü Ç Ü N C Ü B A S K I

Editörler

Janet B. Parks, DA

Bowling Green Eyalet Üniversitesi, Ohio

Jerome Quarterman, PhD

Florida Eyalet Üniversitesi, Tallahassee

Lucie Thibault, PhD

Brock Üniversitesi St. Catharines, Ontario

Çeviri Editörleri

Prof. Dr. Gazanfer DOĞU

Yard. Doç. Dr. Dilek SEVİMLİ

Öğr. Gör. Engin Altan DURUSOY



© 2013 AKADEMİSYEN KİTABEVİ

Yayın Dağıtım ve Pazarlama Ltd. Şti.

Halk sk. 5/A Yenışehir/ANKARA

Tel: 0312 431 16 33

www.akademisyen.com

Çağdaş Spor Yönetimi

Çeviri Editörleri: Prof. Dr. Gazanfer DOĞU

Yard. Doç. Dr. Dilek SEVİMLİ

Öğr. Gör. Engin Altan DURUSOY

ISBN: 978-605-464-917-4

DOI: 10.37609/akya.2357

Bu kitabın yayın hakkı AKADEMİSYEN KİTABEVİ'ne aittir. 5846 ve 2936 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası gereği herhangi bir bölümü, resmi veya yazısı, yazarın ve yayınlayıcısının yazılı izni alınmadan tekrarlanamaz, basılamaz, kopyası çıkarılamaz, fotokopisi alınamaz veya kopya anlamı taşıyabilecek hiçbir işlem yapılamaz. Yazıların içerikleri yazarı bağlamaktadır.

Dağıtım Adresi

Akademisyen Kitabevi

Halk sk. 5/A Yenışehir/ANKARA

Tel: 0312 431 16 33

www.akademisyen.com



Yayın Koordinatörü : Yasin DİLMEN

Mizampaj : Kerem ACAR, Rahime DİLMEN, Emine KELLEÇİ

Kapak Uyarlama : Kerem ACAR

Baskı : Özyurt Matbaacılık

Büyük bir coşkuyla tüm kitap boyunca süren uluslararası olayların tarihsel süreçlerini hazırlayan yazarlara eşsiz katkıları için içten takdirlerimizi sunarız. *Çağdaş Spor Yönetimi* üçüncü baskısı yapılan kitabı, bu yazarlara ithaf etmek istiyoruz. Biz okuyuculara uyarıcı ve farklı bir boyut kazandırdıkları için çok minnettarız! Söylemek isteriz ki...

Marijke Taks'a (Belçika)
"bankjewel!"

Jun Oga'ya (Japonya)
"Taiken ariqatou!"

Allan Edwards, Dwight Zakus, James Paterson,
Sheranne Fairley ve Lisa Kihl'e (Avusturalya)
"good on ya!"

Karen Danylchuk, Joanne MacLean ve Hilary Findlay'e (Kanada)
"Thank you very much!"

Giorgio Gandolfi'ye (İtalya)
"Grazie mille"
(Italy), "Qraziemille!"

Hareesh Viriyala'ya (Hindistan)
"Dkanyavaadamu!"

Kamini Sharnia'ya (İngiltere)
"Thank you very much!"

Abel Correia'ya (Portekiz)
"Muito obnqada!"

James Mandigo, Andy Anderson ve John Corlett'e (Kanada)
"Thank you very much!"

Makoto Nakazawa'ya (Japonya)
"Do mo anqatou!"

Babs Surujlal'a (Güney Afrika)
"Thank you very much!"

Rosa Lopez de D'Amico'ya (Venezuela)
"Muckas gracias!"

Win Koo'ya (Kore),
"Cjam -sa-kam -ni-da!"

Todd Beane'ye (İspanya)
"Muckas cjracias!"

Bill Gerrard'e (İngiltere)
"Thank you very much!"

Çağdaş Spor Yönetimi 3. baskı çevisiri yapılan bu kitap ile; Spor Yönetimi alanındaki yeni gelişmeleri ve yeni eğilimleri, Türk Spor Yönetimi alanına kazandırmaktır. Böylece ülkemizde Spor Yönetimi eğitim kalitesini artırılmasına katkıda bulunmak amaçlanmıştır.

Bu anlamda, bizleri kırmayarak, büyük bir isteklilikle bu çalışmaya katılan ve bölümlerin çevirilerini üstlenen meslektaşlarımıza teşekkür ediyoruz.

Türk Spor Yönetimi alanında bizlere öncülük etmiş ve yakın zamanda yitirdiğimiz hocamız **Prof. Dr. Kurt-han FİŞEK**'i bu vesile ile saygı ve rahmet ile anıyoruz.

Sevgilerimizle.

Çeviri Editörleri

Prof. Dr. Gazanfer DOĞU

Yard. Doç. Dr. Dilek SEVİMLİ

Öğr. Gör. Engin Altan DURUSOY

Bölüm Çevirileri

Doç. Dr. Nevzat MİRZEOĞLU

Yard. Doç. Dr. Manolya AKIN

Doç. Dr. İlhan TOKSÖZ

Yard. Doç. Dr. Ümid KARLI

Yard. Doç. Dr. Melih SALMAN

Yard. Doç. Dr. Dilşad ÇOKNAZ

Prof. Dr. Gazanfer DOĞU

Yrd. Doç. Dr. Ümit KESİM

Öğr. Gör. Engin Altan DURUSOY

Yard. Doç. Dr. Ali AYCAN

Yard. Doç. Dr. Selami ÖZSOY

Prof. Dr. Hatice ÇAMLIYER

Yard. Doç. Dr. Hüseyin ÇAMLIYER

Yard. Doç. Dr. Dilek SEVİMLİ

Yard. Doç. Dr. Müberra ÇELEBİ

Yard. Doç. Dr. Leyla ŞARAÇ

Yard. Doç. Dr. Mehmet ŞAHİN

Doç. Dr. Zeynep DİNÇ

Yard. Doç. Dr. Ünal KARLI

Yard. Doç. Dr. Tuğbay İNAN tarafından yapılmıştır.

İçindekiler

Öğrencilere Mektup ix
Teşekkür xii

Kısım I

BÖLÜM 1

Spor Yönetimine Giriş 1

21. Yüzyılda Spor Yönetimi 5

Çeviri: Doç. Dr. Nevzat MİRZEOĞLU

- Spor ve Spor Yönetiminin Tanımı 6
- Spor Endüstrisinin Alanı ve Doğası 8
- Spor Yönetiminin Farklı Özellikleri 12
- Spor Yönetim Becerileri 15
- Spor Yöneticileri İçin Gelecekteki Uğraşlar ve Fırsatlar 18
- Spor Endüstrisinin Geleceği 22
- Özet 24
- Gözden Geçirme Soruları 25

BÖLÜM 2

Profesyonel Bir Görüş Açısı Geliştirmek 27

Çeviri: Yard. Doç. - Dr. Manolya AKIN

- Profesyonel Hazırlık 28
- Profesyonel Davranış 35
- Kariyer Planlaması ve Yönetimi 42
- Özet 45
- Gözden Geçirme Soruları 46

BÖLÜM 3

Spor Yönetimi Hakkında Eleştirel Düşünme 47

Çeviri: Doç. Dr. İlhan TOKSÖZ

- Eleştirel Düşünme Nasıl Olur 48
- Eleştirel Düşünme Soruları Sorma Ve Anlama 52
- Özet 62
- Gözden Geçirme Soruları 62

Kısım II

BÖLÜM 4

Seçilmiş Spor Yönetimi Siteleri 63

Üniversitelerarası Spor 67

Çeviri: Yard. Doç. Dr. Ünal KARLI - Yard. Doç. Dr. Ümid KARLI

- Üniversitelerarası Sporun Yönetimi 68
- Üniversitelerarası Spor Yöneticileri 79
- Üniversitelerarası Spor Yönetiminde Kariyerler 89
- Özet 95
- Gözden Geçirme Soruları 96

BÖLÜM 5

Profesyonel Sporlar 97

Çeviri: Yard. Doç. Dr. Melih SALMAN

- Profesyonel Sporun Doğası 98
- Amerikan Profesyonel Sporunun Tarihi 98
- Profesyonel Sporun Özel Yönleri 101
- Profesyonel Spor Takımlarının Gelir Kaynakları 109

	■ Profesyonel Sporun Gelecekteki Sorunları 113	
	■ Profesyonel Sporda Kariyer Olanakları 115	
	■ Özet 122	
	■ Gözden Geçirme Soruları 123	
BÖLÜM 6	Spor Yönetimi ve Pazarlama Firmaları 125	
	Çeviri: Yard. Doç. Dr. Dilşad ÇOKNAZ	
	■ Spor Yönetimi Ve Pazarlama Firmasının İşlevleri 126	
	■ Spor Yönetimi Ve Pazarlama Firmalarının Türleri 130	
	■ Spor Yönetimi ve Pazarlama Firmalarında Kariyer Olanakları ve Firmaların Karşılaşılan Zorluklar 136	
	■ Özet 139	
	■ Gözden Geçirme Soruları 139	
BÖLÜM 7	Spor Turizmi 141	
	Çeviri: Prof. Dr. Gazanfer DOĞU	
	■ Turizm Ve Turizm Endüstrisi 142	
	■ Spor Turizmi Tanımı 143	
	■ Spor Turizminin Sosyo-Kültürel, Ekonomik Ve Çevresel Etkileri 157	
	■ Özet 160	
	■ Gözden Geçirme Soruları 162	
BÖLÜM 8	Uluslararası Sporlar Üzerine Bir Kuzey Amerika Yaklaşımı 163	
	Çeviri: Yard. Doç. Dr. Ümit KESİM	
	■ Uluslararası Sporlar Ne Anlam İfade Etmektedir? 164	
	■ Uluslar Arası Sporun Boyutları 165	
	■ Çin'in Sporda Süper Güç Olarak Uyanışı 171	
	■ Uluslararası Spor Dünyasında Kariyer Olanakları 179	
	■ 2006-2015 Yılları Arasında Uluslararası Spor Sektörü: Geleceği Tahmin Etmek 186	
	■ Özet 188	
	■ Gözden Geçirme Soruları 188	
Kısım III	Spor Yönetiminin İşlevleri 189	
BÖLÜM 9	Spor Pazarlaması 193	
	Çeviri: Öğr. Gör. Engin Altan DURUSOY	
	■ Spor Pazarlamasının Gelişimi 195	
	■ Mısyon, Etik Ve Sosyal Sorumluluk 197	
	■ Spor Pazarlaması Planının Oluşturulması 199	
	■ Spor Pazarlamasında Eğilimler Ve Gelişmeler 214	
	■ Özet 217	
	■ Gözden Geçirme Soruları 217	
BÖLÜM 10	Spor Tüketicisi Davranışları 219	
	Çeviri: Yrd. Doç. Dr. Ali AYCAN	
	■ Spor Tüketicisi Olarak Bireyleri Anlama 220	
	■ Spor Tüketiminde Grupların Etkisi 232	
	■ Spor Tüketicileri Üzerindeki Durumsal Etkiler 236	
	■ Spor Tüketiminde Karar Verme Süreci 237	
	■ Satın Almaya Teşvik Etme 239	
	■ Özet 240	
	■ Gözden Geçirme Soruları 241	
BÖLÜM 11	Spor Endüstrisinde Halkla İlişkiler 243	
	Çeviren: Yrd. Doç. Dr. Selami ÖZSOY	
	■ Konu İle İlgili Kavramlar ve Beceriler 244	

- Sporda Medya İlişkileri 247
- Sporda Toplumsal İlişkiler 256
- Diğer Halkla İlişkiler Görevleri 260
- İletişim Teknolojisi ve Spora Katkısı 261
- Özet 264
- Gözden Geçirme Soruları 265

BÖLÜM 12 Spor Endüstrisinde Finans, Ekonomi ve Bütçe 267

Çeviri: Prof. Dr. HATİCE ÇAMLIYER

- Amerikan Profesyonel Sporunun Bugünkü Finansal Durumu 268
- Amerikan Üniversite Sporlarının Bugünkü Finansal Durumu 270
- Spor Ekonomisi 271
- Finans Yönetimine Genel Bir Bakış 279
- Spor Kuruluşları İçin Gelir Ve Giderlerin Kaynakları 286
- Spor Kuruluşları Finans Yönetimi Meslek Alanları 289
- Özet 291
- Gözden Geçirme Soruları 291

BÖLÜM 13 Spor Tesisleri ve Etkinlik Yönetimi 293

Çeviri: Yrd. Doç. Dr. HÜSEYİN ÇAMLIYER

- Tesis Modelleri 293
- Risk Yönetimi 297
- Tesis Yönetimi 298
- Etkinlik Yönetimi 299
- Özet 312
- Gözden Geçirme Soruları 312

Kısım IV

Spor Yönetiminin Örgütsel ve Yönetimsel Organları 313

BÖLÜM 14 Spor Organizasyonlarında Yönetim ve Uygulama Teorileri 315

Çeviri: Yard. Doç. Dr. Dilek SEVİMLİ

- Organizasyon Teriminin Tanımı 316
- Organizasyonun Etkililiği 318
- Organizasyonun Yapısı Ve Tasarımı 320
- Çevre 324
- Strateji 325
- Organizasyon Kültürü 327
- Organizasyonda Değişiklikler 329
- Özet 333
- Gözden Geçirme Soruları 333

BÖLÜM 15 Spor Organizasyonlarında Yönetimsel Liderlik 335

Çeviri: Yard. Doç. Dr. Müberra ÇELEBİ

- Yönetim Ve Liderlik 335
- Spor Örgütlerinde Bir Süreç Olarak Yönetim 336
- Spor Örgütlerinde Bir Süreç Olarak Liderlik 337
- Yönetimsel Liderlik 345
- Özet 354
- Gözden Geçirme Soruları 355

Kısım V

Spor Yönetiminde Güncel Sorunlar 357

BÖLÜM 16 Spor Yönetiminde Yasal Konular 359

Çeviri: Doç. Dr. Zeynep DİNÇ

- Hukukun Temelleri 360

- Federal Anayasa 361
- Federal Yasalar 365
- Eyalet Yasal Sistemleri 367
- Gelecekteki Zorluklar 373
- Özet 373
- Gözden Geçirme Soruları 373

BÖLÜM 17 **SPOR YÖNETİMİNDE ETİK SORUNLAR** 375

Çeviri: Yrd. Doç. Dr. Mehmet ŞAHİN

- Tanımlanan Değerler 376
- Spor Organizasyonlarında Varoluşsal Liderlik 379
- Varoluşçuluk ve İş 384
- Özet 387
- Gözden Geçirme Soruları 388

BÖLÜM 18 **Sosyolojik Açıdan Spor** 389

Yard. Doç. Dr. Leyla YILMAZ

- Sporun Tanımı 389
- Spor Sosyolojisinin Tanımı 390
- Spor Kavramının Anlaşılmasında Teorinin Rolü 391
- Sporun Sosyal Açıdan Önemi 392
- Sporun Yararları 393
- Sporun Gizli Kalmış Yönleri 394
- Sosyal Dönüşüm Aracı Olarak Spor 410
- Spor Yöneticileri İçin Göstergeler 412
- Özet 412
- Gözden Geçirme Soruları 413

KISIM VI

Spor Yönetiminin Geleceği 415

BÖLÜM 19 **Sorular Ve Cevapları İle Spor Yönetimi Araştırmaları** 417

Çeviri: Yard. Doç. Dr. ÜNAL KARLI

- Spor Yöneticileri Araştırma Yapmayı Neden Anlamalıdır 419
- İyi Bir Araştırma Yapmanın Yolları 421
- Spor Yönetiminde Ticari Araştırmalar 428
- Spor Yönetiminde Akademik Araştırmalar 429
- Spor Yönetimi Araştırmalarında Karşılaşılan Zorluklar 433
- Sormanız Gereken Başka Neler Var? 438
- Özet 438
- Gözden Geçirme Soruları 439

BÖLÜM 20 **Spor Yönetimi Araştırmalarını Anlama** 441

Çeviri: Yrd. Doç. Dr. Tuğbay İNAN

- Spor Yönetimi Araştırmaları Nelerdir? 442
- Anahtar Kavramlar 443
- Araştırma Süreci 452
- Araştırma Kalitesini Değerlendirebilme 459
- Spor Yöneticiliği Araştırmalarının Geleceği 459
- Özet 460
- Gözden Geçirme Soruları 460

Kaynaklar 461

Index 493

Editörler Hakkında 499

Yazarlar Hakkında 501

Öğrencilere Mektup

Çağdaş Spor Yönetimi adlı bu kitap hem akademik hem de profesyonel anlamda spor yönetimi alanını öğrencilere tanıtmayı amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda, bu kitap spor kuruluşları ve organizasyonların nasıl yönetileceği ile ilgili ayrıntılı ve detay bilgiler vermek yerine spor yönetimi alanına geniş bir bakış açısı kazandırmayı hedeflemektedir. Bu ayrım bu kitabın hazırlanması düşüncesi açısından önemlidir, çünkü kitap öğrencilerin iki farklı ihtiyacını karşılamasına yönelik olarak; spor yönetimi alanında uzmanlaşmaya karar verenler ve hala bu alanda uzmanlaşma düşüncesi aşamasında olan öğrencilere yardımcı olmak amacıyla hazırlanmıştır. Eğer şu an spor yönetimi alanında uzmanlık aşamasındaysanız, özellikle de sizi bekleyen profesyonel fırsatların çeşitliliği konusunda ve bu alan hakkında daha fazla bilgi edinebileceğinizi tahmin ediyoruz. Fakat şu anda spor yönetimi alanında uzmanlaşma düşüncesi aşamasında iseniz, karar vermeden önce alan hakkında genel bilgiler elde etmek istediğinizi düşünüyoruz. Bu kitaptaki bilgileri okuduktan sonra, bazılarınız için spor yönetimi alanında kariyer yapma fikri daha ilgi çekici hale gelecektir ve eğitim süresini geri kalanını farklı bir anlayış ve kavrayışla ve daha olgunlaşmış bir düşünce ile takip edecektir. Öte yandan, bazılarınız da spor yönetimi alanını size göre olmadığını fark ettiğinde, farklı bir alanda uzmanlaşmayı düşüneceklerdir. Ancak her iki durumda da, bu kitap bizim açımızdan değerli bir amaca hizmet etmiş olacaktır. Çağdaş Spor Yönetimi kitabı 32 farklı yazar ile uyum içersinde üçümüzün editörlüğünde yazılmış ve toplam 20 bölümden oluşmaktadır. Hem kendi alanlarında uzman olan hem de yeni yetişecek spor yöneticileri ile bilgi paylaşımı konusunda kararlı olan 32 kişilik bir yazar grubunu bu projeye katılmaları için davet ettik. İnaniyoruz ki sizler bu yazarları, bu alanda son derece donanımlı bulacak ve bu yazarlardan öğreneceklerinizden keyif alacaksınız. Yazarların fotoğrafları ve kısa özgeçmişleri de kitabın arkasında yer almaktadır. Yazarların fotoğraflarını görmek ve onların başarılarını okumak, sizleri onların yazmış olduğu bölümlerdeki konu ve materyallerle kişisel olarak ilişkilendirebilmek açısından kitap içinde yer alan konuların sizin için daha anlamlı olacağını umut ediyoruz. Bu anlamda yazarların deneyimleri ve bilgi birikimlerinden de etkileneceğinizi tahmin edebiliyoruz.

KİTABIN KAPSAMI VE İÇERİK ORGANİZASYONU

Çağdaş Spor Yönetimi'nin bu baskısı, Ulusal Spor ve Beden Eğitimi Birliği Spor Yönetimi Değerlendirme Kurulu-Kuzey Amerika Spor Yönetimi Derneği (NASPE-NASSM) tarafından spor yöneticilerinin mesleki hazırlık için gerekli gördükleri içerik alanlarının her birini kapsamaktadır. Bu içerik, sporun sosyo-kültürel boyutları (örneğin, ırk cinsiyet ve engellilik; saldırganlık, şiddet ve spordan sapma), sporda yönetim ve liderlik, spor yönetiminde etik, spor pazarlaması, sporda iletişim, sporda bütçe ve finans, sporun yasal yönleri, spor ekonomisi, spor denetimi ve spor yönetiminde alan deneyimi gibi konuları kapsamaktadır. Kitap bütün bu alanlara yönelik temel bilgiler sağlamaktadır. Kendi üniversite ya da yüksekokulunuzda mesleki hazırlık programı yoluyla ilerledikçe tüm bu konu alanlarının her birini çok daha detaylı olarak öğreneceksiniz.

Kitabın 20 bölümü, “*Spor Yönetimine Giriş*”, “Seçilmiş Spor Yönetimi Siteleri”, “Spor Yönetiminin İşlevleri”, “Spor Yönetiminin Örgütsel Ve Yönetimsel Organları”, “Spor Yönetiminde Güncel Sorunlar” ve “Spor Yönetiminin Geleceği” adı altında 6 ayrı kısımda başlıklar altında organize edilmiştir. Bu başlıkların her biri kendi amacı ile ilgili kısa bir açıklama ile ve ilgili başlığın alt bölümlerinde bulacağınız bilgi türleri ile ilgili açıklama ve bölüm konularıyla ilgili ek kaynakları tanımlayan “Daha Fazla Bilgi için” adıyla başlıklandırılan alt bölümler ile başlamaktadır. Tüm bölümleri inceledikten ve bölümler arasında yer alan öğrenme faaliyetlerini tamamladıktan sonra, “Daha Fazla Bilgi için” bölümlerinden yararlanarak; (1) spor yönetimini tanımlayabilecek; (2) uluslararası bir sosyal kurum olarak sporun önemini tartışabilecek; (3) elde edilen beceri ve tutumları sergileyebilecek; (4) spor sektöründeki profesyonel fırsatların doğasını ve kapsamını açıklayabilecek; (5) spor yöneticilerinin tipik olarak sergiledikleri tutumlarını ve yönetim fonksiyonları açıklayabilecek; (6) yönetim, liderlik ve örgütsel davranış ile ilgili teorik anlayışları ve bu anlayışların spor işletmelerinde nasıl uygulanabileceğini açıklayabilecek; (7) spor sektörünün çeşitli bölümlerinin karşı karşıya kaldığı önemli güçlük-

leri değerlendirebilecek; (8) spor yönetiminin psikolojik, sosyolojik, tarihsel, yasal ve etik kavramlarla ilişkisini açıklayabilecek; (9) insan ilişkilerini kapsayan konularda tarafsız bir yaklaşımı ve çeşitliliği takdir edebilecek; (10) spor yönetiminin araştırma sorularını tanımlayabilecek ve yayınlanmış araştırma konularını analiz etme ve bunları yorumlama becerileri gösterebilecek ve (11) gelecekte sporun yönetilmesinde olumlu etkilere sahip olan profesyonel yönetici olabileceksiniz.

KİTABIN ÖZELLİKLERİ

Bu *Çağdaş Spor Yönetimi* kitabının üçüncü baskısıdır. Pek çok öğrenci, akademisyen ve fakülte tarafından kullanılmış bulunan ikinci baskısından aldığımız tepkilerden memnunuz, Öğrencilerden, meslektaşlarımızdan, çeşitli kişi ve okuyuculardan gelen öneriler doğrultusunda bu baskıda bazı değişiklikler yaptık bu nedenle yeni ve geliştirilmiş olan bu baskının sizin ihtiyaçlarınız açısından daha yararlı olacağını umut ediyoruz.

Bu baskının en önemli özelliği, uluslararası bir ilgi alanı olan spora yönelik çekim gücünün azımsanamayacak oranda artmış olmasıdır. Kitabın tüm bölümleri dünya çapında çeşitli örnekleri içermektedir ve bu örnekler uluslararası örnekleri içeren bölümlerde yer almaktadır. Bu örnek bölümlerin her biri, ABD dışında çalışan ve değişik ülkelerden gelen yazarlar tarafından yazılmıştır. Bu bölümlere örnek olarak İtalya'dan profesyonel basketbol, Venezuela'dan spor örgütü ve Kanada'dan üniversitelerarası sporların yer aldığı bölümler örnek verilebilir. Bu bölümlerde yazarların yazım tarzları korunmuştur, çünkü bütün ülkelerin farklı dil kullanımına ve adetlerine saygı duyuyoruz. Sonuç olarak, bunlardan bazıları sizin için yeni sayılabilecek kelimeler, ifadeler ve yazım şekillerini içerebilir. ABD dışındaki kültürler hakkında daha fazla bilgi edinmeniz için bu yeni kelimelerden faydalanmanızı öneriyoruz. Bu makaleleri bilgilendirici bulmanızı ve bunların diğer ülkelerdeki spor ve spor yönetimi hakkındaki bilgilerinizi ve öğrenme isteğinizi arttırmasını umuyoruz. İkinci önemli değişiklik de birçok bölümde yer alan tarihsel süreçler ile ilgili bir bölümün eklenmesidir. Bu tarihsel anlar önemlidir, çünkü geçmişteki olayları bilen ve doğru değerlendirebilen spor yöneticileri içinde bulundukları zamanın olaylarını daha iyi anlayabilir ve geleceği planlamada daha dikkatli olabilirler. Tarihsel gelişimlerle iletişim sağlama ve zaman sürecindeki anahtar olaylar arasında bağlantı kurabilme açısından bu tarihsel olaylar dizisinin sizi etkileyeceğini umuyoruz. Aynı zamanda öğretim görevlileri, uluslararası

sı olayları, tarihsel bilgileri ve konular ile ilgili öğrenme aktivitelerini derslerinde, ödev ve sınav uygulamalarında kullanabilirler. Üçüncü olarak, kitabın bu baskısında yer alan tüm bölümler gözden geçirilmiş ve güncellenmiştir. Ayrıca, ikinci baskıda yaptığımız spor yönetiminin etik sorunları ve yasal yönlerini tek bir bölüm yerine iki ayrı bölüme ayırmıştır. Bu yeni düzenleme, bu iki bölümün yazarlarına, konuların daha iyi anlaşılması için gerekli olan ek bilgileri aktarmalarına olanak sağlamıştır.

Çağdaş Spor Yönetimi isimli kitabın diğer önemli özellikleri şunlardır:

- Her bölüm farklı yaş, cinsiyet, yetenek, sosyal sınıf, cinsel yönelim, ırk, etnik köken ve kültürdeki farklı topluluklar ile ilgili bölümleri kapsamaktadır. “Kadın ve spor”, “engelliler için spor” ve “siyahî sporcular” gibi konu başlıklarını içeren bölümler yer almaktadır. Metinlerin içeriği spor endüstrisinde tüketici davranışlarının daha iyi anlaşılmasına ve kavranılmasına katkıda bulunacağına inanıyoruz.

- Kitapta kullanılan dile cinsiyet kapsayıcı dil denir. Örneğin, takımlar özellikle ya erkekler takımı ya da kadınlar takımı olarak isimlendirilirler, bizim kullandığımız dil ise her iki cinsiyeti kapsayan bir uygulamadır. Fair Play ve sportif davranış sportmenlik yerine kullanılmaktadır, buna benzer kavramlar sporun erkekler için olduğunu belirten bu gibi kurnazca kullanılan kelimeler ve cinsiyet ayrımını kapsayıcı terimlerden bizlerin kaçınmasını sağlayan dil cinsiyet kapsayıcı dil olarak tanımlanır. Tarafsız dilin kullanımı, kitap boyunca birçok şekilde kullanılan dil, çeşitliliği kucaklayan ve yansıtan bilinçli bir girişimdir.

- Kitabın her bir bölümü spor yönetiminin belli bir yönünü almasına rağmen, bölümlerin çoğu önemli benzerliklere sahiptir. Örneğin, bölümlerin çoğu spor yönetiminde kariyer olanakları ile ilgili yayın listelerini, yönetim organlarını ve profesyonel kurumları kapsamaktadır. Çeşitli bölümler ise etik, ekonomik, iletişim ve hukuksal sorunları ele almaktadır. Çeşitli bölümlerde bu konulara ait yer alan bu kavramların profesyonel hazırlık çalışmalarınızda sizler tarafından daha kullanışlı olabileceğini ve bunlarla ilgili bilgilerinizi pekiştirebileceğinizi umuyoruz.

- Bölümlerin her biri öğrenme hedefleri ile başlamaktadır. Bu hedefler, bölümleri, okuma ve çalışma esnasında bir rehber görevi görmektedir. Her bölüm, metinde sunulan öğrenme materyallerini uygulama fırsatı sağlayan çeşitli öğrenme etkinliklerini de içerir. Farklı öğrenme şekilleri ve uygulamalarına yer vermek amacıyla kitap boyunca farklı biçimlerde alıştırmalar hazırlanmıştır.

- Her bölümün sonundaki gözden geçirme soruları, bölümün başındaki hedeflerle bağlantılıdır. Bu sorular bölümün içeriğindeki anahtar noktaları yeniden vurgulamakta ve güçlendirmektedir.

- Her bölüm bir referans listesi içermektedir. Ayrıca, daha önce de belirtildiği üzere, altı kısımdan oluşan kitabın konu başlıklarının başında “Daha Fazla Bilgi İçin” bölümleri bulacaksınız. Daha fazla okumanız ve araştırma yapmanız için bu kısımlardaki bilgilerden faydalanaçağınızı düşünüyoruz.

- Bazı bölümler konuyla ilgili önemli bilgileri içeren gerçek hayat hikayelerini, vaka çalışmalarını, spor yöneticilerinin profillerini ya da hayat hikayelerini içermektedir. Bu bölümlerin kitabın kullanım amaçlarına sağlayacağı umuyoruz.

- Birçok bölüm belirli spor alanlarındaki kariyer fırsatları ile ilgili bizim tarafımızdan türetilen ama gerçekçi duran kariyer pozisyonlarını içeren duyuruları da içermektedir. Bu iş ve kariyer pozisyonlarına ait duyurular, potansiyel işverenlerin arayışlarını ve özel işlerdeki gereksinimleri için nasıl ve ne tür beceriler aradıklarını anlamınıza yardımcı olacaktır.

- Modern bir ders kitabından beklediğiniz gibi, Çağdaş Spor Yönetimi kitabı da çok sayıda Web site adreslerini içermektedir. Bu URL adresleri online olarak oldukça fazla sayıda bilgiye ulaşmanıza olanak sağlayacaktır. Bunlar sizin için uygun olan zaman ve yerlerde ilgi duyduğunuz konuları araştırmanız açısından da fayda sağlayacaktır.

Janet B. Parks, Bowling Green Devlet Üniversitesi
Jerome Quarterman, Florida Devlet Üniversitesi
Lucie Thibault, Brock Üniversitesi

21. Yüzyılda Spor Yönetimi

Çeviri: Doç. Dr. Nevzat Mirzeoğlu- Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü çalıştıktan sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz:

1. Farklı spor tanımlarını karşılaştırma ve farklılıklarını ortaya koyma ve bu tanımlar içinde yer alan çeşitli aktiviteleri tanıma.
2. Spor ve Sporlar kavramlarını ayırt etme.
3. Ortaya çıkan sportif aktivitelerde farklı birkaç organizasyonu tanımlama.
4. Geleneksel olan ve olmayan sportif aktivite örneklerini tartışma.
5. Spor endüstrisinin kullandığı 3 farklı organizasyon biçimini açıklama.
6. Spor yönetiminin 4 farklı özelliğinin farkına varma ve açıklama.
7. Bürokratik ve rekabete dayalı organizasyon modellerini karşılaştırma.
8. Spor yönetimini bir kariyer alanı ve akademik disiplin olarak tartışma ve spor yönetiminde geçerli olan çeşitli pozisyonların farkına varma.
9. Spor yönetiminin çeşitli birçok işlerinde başarı için gerekli olan becerilerin farkına varma ve açıklama.
10. Meslek elemanlarının ve spor yöneticiliği öğrencilerinin ortak paydaşları olan kişisel ve mesleki niteliklerin farkına varma ve tartışma.
11. Spor yöneticilerinin gelecekte karşı karşıya kalacakları fırsatlar ve tehditleri tanıma ve tartışma ki bunlar cevaplanması gereken bazı sorular ve karar vermede kullanacakları stratejilerdir.
12. 2005 Uluslararası Spor ve Beden Eğitimi Yılı'nı tartışma.

1957 de Brooklyn Dodgers Beyzbol Kulübünün Yönetim Kurulu Başkanı olan Walter O'Malley; spor yöneticilerinin mesleki hazırlıkları için gelecekte spor organizasyonlarının geliştirilmesine yönelik ihtiyaçları ortaya koymaya çalışmıştır. O'Malley, Ohio Üniversitesinde bir akademisyen olan Dr. James Mason'a aşağıdakileri ifade ederek bir mektup yazmıştır.

Biri bir marinayı, atletizm sahasını, kayak merkezini, auditoriumu, stadyumu, tiyatroyu, kongre veya sergi salonunu, kamp kompleksini yönetebilecek nitelikte bilgi ile donanımlı birini arıyorsa nereye başvurabilir.

Ya da küçükler beyzbol veya futbol takımlarında, izcilik, gençlik etkinlikleri, vb. minikler lig seviyesinde üst kademe yöneticilik pozisyonunu doldurabilecek biri nerede bulunabilir. Mezununu mimari ve mühendislik planlarını anlayabilir veya tesis işletmesinde teknik şartnameleri hazırlayabilir ve satın alma işlemleri yapabilir bir ders veren bir okul nerede bulunabilir. Biletlerin satışından, muhasebesine, kantin satışlarından, seyirci programlarına, reklam satışlarından, basın-yayında, içeride ve dışarıda temsil işlerinde çıkacak problemleri çözmede ve tüm benzer konularla ilgilenecek kişileri nerede bulunabileceğini sormak istiyorum.

Profesyonel Bir Bakış Açısı Geliştirmek

Çeviri: Yard. Doç. Dr. Manolya AKIN - Mersin Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu konuyu çalıştıktan sonra aşağıdakileri yapabiliyor olacaksınız.

1. Spor endüstrisinde başarı için gerekli olan mesleki hazırlık, mesleki tutum, planlaması ve yönetimi hakkında üç önemli görüşü tartışabilme
2. Üniversite spor yönetimi bölümü lisans eğitim-öğretim programının içeriğinde yer alan üç bileşeni açıklayabilme.
3. Üniversitelerdeki spor yöneticiliği lisans eğitimi programları içeriğinde yer alan, Ulusal Beden Eğitimi ve Spor Birliği (National Association for Sport & Physical Education) (NASPE) ve Spor Yönetimi Kuzey Amerika Spor Yöneticiliği Topluluğu (NASSM) tarafından zorunlu tutulan alanları tanımlayabilme.
4. Spor yöneticiliğinde alan deneyimi ile ilgili bilgiler edinebilmek için hangi adımların atılması, nelerin ve nasıl yapılması gerektiğini tartışabilme.
5. Spor yöneticiliği alanında yüksek lisans ve doktora programları arasındaki farklılıkları tanımlayabilme.
6. İnsan kaynakları yönetiminde ilerlemeyebilmeniz için, iş etiği, uyum, terfi etme ve iş değiştirmede kişisel görüşlerinizin etkilerini tartışabilme.
7. Kariyer planlamasını içeren dört aşamayı tanımlayabilme
8. Spor yöneticiliğinde kariyer planlaması için faydalı olacak kaynakları tanımlayabilme.

Öğrencilerin lisans eğitimlerinde kazanmaları gerekli olan özel bilgi, beceri ve değerler onların birçok iş alanında başarıya ulaşmasını sağlar. Bu kriterleri başarıya dönüştürmek için atılacak ilk adım, basit bir üniversite öğrencisi olmaktan daha fazla bir görüş açısı elde etmeyi gerektirir.

Şimdi siz bir profesyonelsiniz. Şu andan itibaren başlayarak profesyonel olma sorumluluğunu almak için dört yıl boyunca beklememelisiniz. Profesörleriniz sizden kendinizi profesyonelce değerlendirmenizi beklemektedir.

dir. Eğer kendinizi sadece öğrenci olarak değil profesyonel olarak değerlendirebilerseniz lisans eğitim programından çok daha fazla kazanım elde edebilirsiniz. Spor yöneticiliği alanındaki akademik bir uğraş olarak kendinize ve spor yöneticiliğine bakış açınız, derslerinizden nasıl fayda sağlayacağınız, müfredat dışı aktiviteler, dönem arkadaşlarınız ve hocalarınızla ilişkilerinizde yaklaşımınızı etkileyecektir. Şimdi, profesyonel bakış açısını geliştirmeye başlama zamanıdır.

Bu konu profesyonel bakış açısının üç bileşenini göstermektedir.

Spor Yönetimi Hakkında Eleştirel Düşünme

Çeviri: Doç. Dr. İlhan TOKSÖZ -Trakya Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu konuyu çalıştıktan sonra aşağıdakileri yapabiliyor olacaksınız.

1. Eleştirel düşünme becerisinin spor yönetimi konularına uygulanmasının önemini farkına varabilme
2. "Ne düşünmeli" ve "Nasıl düşünmeli" arasında ayırım yapabilme
3. Uzmanların birçok konuda görüş ayrılıklarının bulunduğu bilincine varabilme
4. Eleştirel düşünceyi tanımlayabilme
5. Eleştirel düşünürlerin eğilimlerinin tanımlayabilme
6. Temel eleştirel düşünme sorularının anlamını tespit etme ve anlayabilme
7. Spor yönetimde kişisel inançların belirlenmesindeki değerlerin ve farklı bakış açılarının önemine varabilme
8. Temel eleştirel düşünme sorularının, spor yönetimi alanındaki tartışmalı konulara uygulayabilme
9. Eleştirel düşünme becerisini, kişisel karar verme sürecinde kullanabilme

Bob Boucher'in (1998) açıkladığına göre spor yönetimi mezunlarının başarılarını ölçmenin doğru yolu, aldıkları derslerdeki başarıları değil, değişen spor dünyasındaki spor girişimlerinde, kuruluşlarında görev aldıkları sırada *karar alma süreçlerinde* nasıl zekice *düşündükleri* ve problemleri nasıl ele aldıklarıdır (s.81). Benzer bir şekilde, Janet Harris'in 1993 yılında yaptığı çalışmasında spor yönetimi eğitmenlerinin öğrencileri üzerindeki esas etkileri ve öğrencilerine kazandırdıkları esas donanımın öğrencilerin eleştirel düşünme yeteneğini geliştirmek olması gerektiğini ileri sürmüştür. Janet Harris'e göre, eğitimcilerin öğrenciler üzerinde yarattığı bu etki, profesyonel yöneticiler gibi "karşılaştıkları problemleri tanımlamakta ve çözmekte geleneksel yöntemlerin dışına çıkarak yeni bir bakış açısına sahip olmalarını sağlamak-

tadır" (s.322). Aynı bakış açısına sahip, Allan Edwards'ın (1999) yaptığı çalışmada belirttiği gibi **eleştirel düşünme yaklaşımı** spor yönetiminde şu an olduğundan daha fazla öneme sahip olmalıdır. Böylece, spor yönetimi konusunda daha az sıkıcı olan ve yeni yöntemler bulabiliriz (s.79). Wendy Frisby'nin (2005) yaptığı çalışmada, spor yönetimi eğitimcilerinin zaman içinde eleştirel sosyal bilim teorileri konusunda daha deneyimli hale geldiğini belirtmiştir. Böylece bu yolla yetiştirilen öğrenciler güçlü birer eleştirel düşünücü olarak topluma daha iyi katkı sağlayabilmeye yardımcı olmuşlardır (s.5). Tüm bu görüşlerin ışığı altında geleceğin yöneticileri olan sizler; ileride karşılaşıcağınız problemleri tanımlamak ve çözmek için daha sıra dışı düşünsel yeteneklere sahip olmak zorundasınız.

Üniversitelerarası Spor

Çeviri: Yard. Doç. Dr. Ünal KARLI
Yard. Doç. Dr. Ümid KARLI - İzzet Baysal Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü çalıştıktan sonra şunları yapabileceksiniz:

1. Üniversitelerarası spor etkinliklerini tanımlayabilmek
2. Üniversitelerarası sporun gelişimini sağlayan olayları anlayabilmek
3. Üniversitelerarası sporu yöneten organizasyonların amaçlarını tanımlayabilmek

4. Üniversitelerarası spor bölümleri içindeki kilit spor yönetimi personeli tanımlayabilmek
5. Üniversitelerarası spor bölümlerini yöneten çeşitli yöneticilerin görevlerini tanımlayabilmek
6. Üniversitelerarası spor organizasyonları içindeki güncel dinamikleri tanımlayabilmek
7. Üniversitelerarası sporla ilgili önemli kurumları, organizasyonları ve yayınları tanımlayabilmek

Bowling Şampiyona Serilerinden (BCS), March Madness' e (NCAA Şampiyonası) kadar, ister profesyonel, isterse olimpiik düzeyde spor organizasyonları olsun, Birleşik Devletlerdeki üniversite sporları, spor alanında önemli bir yer işgal etmektedir. Beğenilen ve favori olan takımlar her zaman ilgi çekmektedir. İnternet sohbet odaları kimin, kim tarafından transfer edileceği, hangi takımın en tepede olacağı ve hangi ayakkabı şirketinin hangi üniversite ile büyük bir sponsorluk anlaşması yaptığı gibi spekülasyonlarla çalkalanmaktadır. Yapılan müsabakalar spor medyası aracılığı (televizyon, radyo ve basın) ile ülkedeki milyonlarca taraftarı eğlendirirken, oyuncu ve antrenörler de ünlü olmaktadır.

Gördüğümüz ve bildiğimizden çok daha fazla üniversite sporu bulunmaktadır. Son 11 yılın göstergeleri bu alandaki finansal gelirin çok yüksek olduğunu bildirmektedir. Ulusal Üniversite Spor Birliği (NCAA) 2002 baharında CBS ile 1. Lig erkek basketbol turnu-

vaları ve bazı şampiyonaların yayın hakkı için 6 milyar dolarlık bir anlaşmaya yapmıştır. Bu spor programlarını destekleyen okulların adı ve ünleri aynı derecede önemlidir. Bu bölümün amacı 21. yüzyılda Birleşik Devletlerdeki üniversite sporlarına genel bir bakış açısı sağlamak ve sahnenin arkasında neler olduğu ile ilgili bilgiler vermeyi amaçlamaktadır. Bu bölümü okuduktan sonra üniversite sporlarının nasıl organize edildiğini ve nasıl yönetildiğini daha iyi anlayacak ve spor endüstrisi alanında yapabileceğiniz kariyer çeşitleri konusunda bilgiler edineceksiniz.

Öğrenme Etkinliği

NCAA web sitesi "www1.ncaa.org/finance/pie_charts"ı ziyaret ederek, kurumun gelir ve giderlerini saptayınız. Buradaki grafikleri kullanarak, 521 milyon Amerikan dolarlık bütçe gelirinin, NCAA üyeleri arasında nasıl paylaştırıldığını inceleyiniz.

B Ü L Ü M

5

Profesyonel Sporlar

Çeviri: Yard. Doç. Dr. Melih Salman - Aksaray Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü çalıştıktan sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz

1. Profesyonel sporun gelişiminin tanımlayabilme, açıklayabilme ve tartışabilme
2. Profesyonel sporun belli başlı konularının tanımlanması, bunun içinde profesyonel takım sporlarının ihtiyaç duyduğu yönetim ve iş gücü ilişkisini açıklayabilme

3. Televizyon ve profesyonel sporlar arası ilişkinin önemini açıklayabilme
4. Bir profesyonel spor takımının ana gelir kaynaklarının tanımlayabilme
5. Profesyonel sporda iş olanaklarının tanımlayabilme

Profesyonel spor; yapılan herhangi bir spor aktivitesi ya da becerisi karşısında, sporculara bedel ödenen spor faaliyetleridir. **Bedel;** maaş, ikramiye, yapılan genel giderlerin karşılanması ya da doğrudan ödeme şeklinde olabilir. Sporcunun aktivitesi bir takım sporu olan basketbol, tekler ve çiftler olarak oynanabilen tenis, bireysel bir spor olan buz pateni ya da kayak, ya da WWE (Dünya Pankreas Şampiyonası) gibi eğlence amaçlı bir spor gösterisi olabilir. Her ne kadar profesyonel spor, seyirciyle birlikte anlamlı hale gelir genellemesine sahip olsa da, yine de bu tanım profesyonel sporu tanımlamak için yeterli bir ölçüt değildir. Örneğin; LPGA (Profesyonel Bayanlar Golf Birliği) ve PGA (Profesyonel Golf Birliği) üyelerine çeşitli düzeylerde **profesyonel anlayışla öğretim** verdikleri bir yapıya sahiptirler. Bu profesyoneller bazı turnuvalarda ödül için yarışsalar da; genellikle hayatlarını başkalarına, becerilerini ve oyun stratejilerini öğreterek kazanırlar. Bildiklerini genellikle küçük bir gruba ya da belki tek bir kişiye öğretebilirler. Profesyonel öğre-

tim; özel dersleri, çeşitli klinikleri, kulüp yöneticiliği ve hatta risk yönetimi gibi kazanç getirecek her şeyi içermektedir.

Kuzey Amerika'daki profesyonel olarak kabul edilen sporlar şunlardır:

Araba yarışları	Buz pateni
Beyzbol	Motokros
Basketbol	Raketbol
Bilardo	Rodeo
Vücut geliştirme	Kayak
Bowling	Kayak
Boks	Futbol
Curling	Sörf
Amerikan Futbolu	Tenis
Golf	Triatlon
Hokey	Voleybol
At yarışları	

Spor Yönetimi ve Pazarlama Firmaları

Çeviri: Yard. Doç. Dr. Dilşad ÇOKNAZ - Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü çalıştıktan sonra aşağıdakileri yapabiliyor olacaksınız.

1. Spor işi ile ilgili olan spor yönetimi ve pazarlama firmalarının rolünü, çalışma alanlarını ve etkilerini açıklayabilme,
2. Spor yönetimi ve pazarlama firmaları arasındaki farkı tanımlayabilme ve hangi firmaların hangi işler ve görevler için daha uygun olduğunu açıklayabilme,
3. Spor yönetimi ve pazarlama firmalarının gelişimi ve büyümesini tanımlayabilme,
4. Spor yönetimi ve pazarlama firmalarının işlevlerini tanımlayabilme,
5. Spor yönetimi ve pazarlama firmaları ile ilişkili kariyer olanaklarını değerlendirebilme,

Bir spor yönetimi ve pazarlama firmasının işi; bir spor ürünü adına çalışma yapmaktır. Bu spor ürünü, bir kişi, şirket, olay, takım, yer ya da bir fikir olabilmektedir. Spor ürünü konusunda temsil etme, anlaşma, satış, lisanslama, pazarlama ya da yönetim fonksiyonlarını üstlenmek, firmaların görevleri arasında sayılabilir. Burada sanat, festival, spor olayları, konaklama ve müzik gibi aktivitelerin tümünü kapsayan alanlarda faaliyet gösteren firmaları tanımlamak için *spor ve yaşam tarzı yönetimi* ya da *pazarlama firması* terimini kullanmak daha uygun görülmektedir.

İlk spor yönetimi ve pazarlama firmaları, yapılacak anlaşmalarda sporcuları temsil etmek, sporculara kaynak aramak ve kaynakların akışını düzenlemek üzere biçimlendirilmiştir. Pittsburgh Pirates oyuncusu, Honus Wagner, Louisville Slugger beyzbol sopaları ile bir ürün sponsorluğu için anlaşma yapan ilk profesyonel sporcu-

dur. 1960 yılında Mark H. McCormack tarafından Ohio Cleveland'da kurulan, Uluslararası Yönetim Topluluğu (IMG) profesyonel sporcuları temsil etmeyi amaç edinmiş ilk kuruluştur. Onların kendi tanımlarıyla "IMG kelimenin tam anlamıyla spor yönetimi ve spor pazarlamasını otuz yıldan daha fazla bir zaman önce keşfetmiştir" (International Management Group, 2000). Zaman geçtikçe ve pazar ile ilgili fırsatlar değiştikçe, spor pazarlaması firmalarının da, kendi faaliyet alanlarında ve yoğunlaştıkları alanlarda bazı değişiklikler olmuştur. Günümüzde spor pazarlaması firmaları sadece kontrat anlaşmaları ile değil, birçok farklı alanla ilgilenmektedir.

Kitabın bu bölümünün hazırlanmasının amacı, spor yönetimi ve pazarlama firmalarını inceleyerek, spor endüstrisinin hızlı büyüyen bu bölümü ile ilgili kariyer fırsatlarını tanıtmaktır. Bu farklı ve çok boyutlu şirketler; tam hizmet sağlayan firmalar, genel hizmet

Spor Turizmi

Çeviri: Prof. Dr. Gazanfer DOĞU - Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz:

1. Turizm ve Turizm endüstrisinin ne olduğunu açıklayabilme.
2. Spor ve Turizmin birbiri ile olan bağlantılarını açıklayabilme.

3. 3 farklı tipteki spor turizmi uygulamaları (aktif, müsabaka ve nostalji turizmi) arasındaki farklılıkları ayırt edebilme.
4. Spor turizminin sosyo-kültürel, ekonomik ve çevresel etkilerini tartışabilme.

1 990lı yılların ortalarından günümüze, sportif amaçlı yapılan gezi ve seyahatler, hem akademik alandaki çalışmaların konusu hem de spor ve turizm alanlarının araştırma konusu haline gelmiştir. ABD deki en yeni turizm araştırmalarını yapan ajans olarak Amerikan Seyahat Endüstrisi Birliği (TIA) 1999 yılında sporla ilişkili seyahat alanında ilk araştırmasını gerçekleştirmiştir (Amerikan Seyahat Endüstrisi Birliği (TIA), 1999). TIA 1994 ile 1999 yılları arasında 75,3 milyon Amerikan yetişkininin spor müsabakalarında katılımcı ya da seyirci olarak yer almak amacıyla seyahat ettiğini tahmin etmektedir. Üstelik spor ve turizmin dünyada en etkili iki kuruluşu Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC) ve Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Organizasyonu, (UNWTO, Kasım 2005 Öncesi Dünya Turizm Organizasyonu WTO olarak bilinmekteydi) 2004 yılındaki 27 Eylül Dünya Turizm Günü'nde kendilerinin spor turizmine olan bağlılığını bir kere daha vurgulamışlardır. Bu iki kuruluş arasındaki işbirliği 1999'da başlamış ve 2001 yılı İspanya, Barselona'da yapılan ilk Uluslararası Spor ve Turizm konferansının itici gücü olmuşlardır. Kendi aralarındaki işbirliğini 2004 yılında yineleyerek, spor ve turizm arasında olan ortak bağlantıların ekonomik büyümenin sürdürülebilirliğini sağlamak açısından bir araç olarak kullanılabileceği konusunda uzlaşmışlardır.

Sporla ilişkili seyahatlerin geçmişi yüzyıllar öncesine dayanmaktadır. Grekler, MÖ.900'lü yıllarda Grek Oyunlarına katılmak amacıyla uzun mesafeler kat etmişlerdir. Romalılar ise yüksek sayıda seyirci çekmek amacıyla düzenli olarak zamanın popüler yarışlarını düzenlemişlerdir (Coakley, 2004). Yakın zamanlarda, *spor turizmi* terimi bu tür turizm amaçlı seyahatleri tanımlamak amacıyla kullanılmaya başlanmıştır. Yavaş yavaş spor ve turizm endüstrisi kendi içinde gelişerek bu alanda hizmet sağlayan özel bir sektör haline gelmiştir. Spor turizmi günümüzde spor olaylarına katılım amacıyla yapılan üç farklı seyahat tipini içermektedir:

- Aktif spor turizmi: Golf ve benzeri spor branşlarında, müsabakalara sporcu olarak katılacak kişilerin aynı zamanda turist olarak seyahatlere katılması,
- Müsabaka Spor Turizmi: Şampiyonlar Ligi Finali gibi kişilerin bir spor müsabakasını seyretmek amacıyla turist olarak seyahatlere katılması,
- Nostaljik Spor Turizmi: Kişilerin, Coopers-town, NY'daki Baseball Ünlüler Evi, gibi sporla ilgili tarihsel önemi olan yerleri görmek amacıyla turist olarak seyahatlere katılması (Gibson, 1998a,1998b).

Uluslararası Sporlar Üzerine Bir Kuzey Amerika Yaklaşımı

Çeviri: Yard. Doç. Dr. Ümit KESİM - Marmara Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz:

1. Uluslararası spor kavramını açıklayabilme,
2. 1972 – 1984 yılları arasında Uluslararası spor dünyasında gerçekleşen önemli değişimleri açıklayabilme,
3. Uluslararası sporların yeniden tanımlanmasını gerektiren olayları tartışabilme,
4. 2008 Olimpiyat Oyunları ve Paralimpik Oyunları ile ilgili olarak; (1) aday olma süreçlerini, (2) Pekin'in oyunlara nasıl hazırlandığını, (3) Olimpiyat mirasının potansiyel gücünü anlama ve açıklayabilme,
5. Gelecekte, Çin'in Uluslararası sporlar üzerinde yapabileceği etkilerini tanımlayabilme,
6. Spor ürünleri imalatçılarının ülke değiştirerek, kötü çalışma koşullarında işçi çalıştıran ülkelere yönelmeleri ile ilgili konuları tartışabilme,
7. Sponsorlukların, doping testlerinin ve uluslararası spor yöneticilerinin, Paralimpik Oyunları üzerindeki etkilerini tartışabilme,
8. Gelecekte, uluslararası spor yöneticiliği için aday olacak kişilerin bu alanda iş bulabilmek için ne tür hazırlıklar yapmaları gerektiğini açıklayabilme,
9. Uluslararası spor sektöründe geleceğe yönelik eğilimlerin neler olabileceğini tartışabilme.

20. Yüzyılda, birçok spor etkinliği, şirket, kulüp ve ünlü kişi, hem yerel hem de uluslararası engelleri aşarak ve bulundukları şehir veya ülkelerindeki tanınırlık düzeylerini uluslararası alana taşıyarak, küresel anlamda birer spor markası haline gelmişlerdir. Bilindiği gibi, birçok uluslararası organizasyonu, (Ör. Olimpiyat Oyunları, Ryder Kupası Yat Yarışları, FIFA Erkek ve Bayan Futbol Şampiyonaları, Fransa Bisiklet Turu) profesyonel spor ligleri, (Ör. NBA, İngiltere Premier Ligi) spor giysi ve ayakkabı markaları (Ör. Nike, Adidas, Reebok, Puma) ve spor kulüpleri, (Ör. Futbolda Manchester United, Real Madrid ve beyzbolda New York Yankees) yüksek düzeyde marka bilinirliğine sahip organizasyonlardır. Michael Jordan, Michael Schumacher, Martina Navratilova, David Beckham, Mia Hamm ve Yao Ming

sporcu olmalarına rağmen, neredeyse popüler sinema sanatçıları ve müzisyenler gibi birer idol olarak benimsenmişlerdir (Longman, 2000: Beckham&What, 2004: Yao, 2004). Kitabın bu bölümünde, çağdaş bir yapı gibi görülmesine rağmen, perde arkasında bireylerin, kurumların ve tarihsel olayların, uluslararası spor endüstrisini nasıl etkilediğini ve nasıl şekillendirdiğini göreceksiniz. Sizlerin, uluslararası spor dünyasında önde gelen kişiler, kurumlar ve sportif etkinlikleri hakkında bilgi sahibi olurken, bir yandan da 21. yüzyılda değişim gösterecek ve farklı boyutlar kazanacak olan uluslararası spor dünyasını daha iyi tanıyacağınızı umuyoruz. Bu bölüm, ayrıca spor yöneticiliği alanında gerekli olan becerileri, yetenekleri ve deneyimleri açıklayarak, sizleri uluslararası spor yöneticiliği alanında yeni kariyer olanaklarına yönlendirecektir.

Spor Pazarlaması

Çeviri: Öğr. Gör. Engin Altan DURUSOY - Çukurova Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü çalıştıktan sonra aşağıdakileri yapabiliyor olacaksınız

1. Bir kuruluşun misyonu ve temel değerlerinin, pazarlama planı ile nasıl bir bağlantısı olduğunu anlamayı
2. Bir spor olayı için şimdiki ve gelecekteki pazar ortamının ortamında başarılı olmak için gerekli bağlantıları oluşturacak bir S.W.O.T. analizi (kuvvetlerini zafiyetlerinin, fırsatlarını, tehditlerini) yapmayı ve değerini
3. Bir spor müsabakası ya da spor organizasyonu gibi bir spor ürününün boyutlarını belirleyerek analizini yapmayı
4. Bir spor ürününün pazar durumunu ve piyasa talebini belirlemeyi
5. Spor ürünlerinin tanıtımında tüketiciye aktarılan mesajların ve kullanılan imajların, sosyal ve ahlaki sorumluluklarını tanımlayabilmeyi
6. Spor pazarlamasının bölümlerini tanımlamayı ve hedef kitleyi belirlemeyi
7. Spor branşlarına olan ilginin tüketiciler arasındaki dağılımının nasıl olduğunu
8. Bir spor ürünü paketi hazırlamayı ve satışını nasıl yapılacağını tanımlamayı
9. Pazarlama planında "hedefin" ne anlama geldiğini açıklamayı
10. 21'inci yüzyılda spor pazarlamasının ihtiyaç duyacağı iki konuyu belirleyebilmeyi

Pazarlama, spor organizasyonlarının genel başarısını sağlaması açısından çok önemli ve karmaşık bir (işlevdir) işleve sahiptir. Genel anlamda spor pazarlaması kavramını içeren birçok terimi duymamıza (bilmemize) rağmen, aslında tam anlamının ne olduğu da bizim için bir merak konusudur. Aslında spor pazarlamasını oluşturan çeşitli unsurların neleri içerdiği de güzel bir sorudur. Çünkü spor pazarlaması kavramı içerdiği anlamlar açısından çoğunlukla yanlış kullanılmaktadır. Birçok kişi, genellikle pazarlamayı, organizasyon hedeflerinin gerçekleştirilmesini sağlayan çok önemli bir işlev olarak tanımlamak yerine, spor pazarlaması kavramını kendi deneyimlerine göre açıklamak eğilimindedirler. Bazı şirket yöneticileri, spor pazarlamasını ürün satışı ve sağladıkları hizmetlerden kar elde etmek olarak tanımlamaktadırlar. Ancak spor pazarlaması sadece ürün satışı ve hizmetlerinden kar sağlamak değildir. Diğer taraftan bir çok kişi reklam ve halkla ilişkiler konusunda faaliyet gösteren şirketleri, Ulusal Futbol Ligi (Super

Bowl) müşterilerine bilet satışı yapan ya da Amerika Açık Tenis Golf Turnuvasına (US Open Golf Tournament) sponsor olan kurumlar olarak düşünmektedirler. Fakat spor pazarlaması sadece reklam ve halkla ilişkiler faaliyetleri olarak düşünülemez. Yine birçok kişi spor pazarlamasını şirket yöneticileri, Leyton Hewitt ya da Lindsay Davenport arasında bir tenis müsabakası düzenlemek ya da profesyonel sporcuların bir iş yeri açılışına katılmasını sağlamak gibi hizmetler sağladıklarını düşünebilirler. Ancak spor pazarlaması, halkla ilişkiler faaliyetlerinden daha fazlasını içermektedir.

Pitts and Stotlar (2002) spor pazarlamasını; "Şirketlerin hedeflerini gerçekleştirmek amacıyla, müşterilerin spor ürünleri ya da sportif amaçlı ticari ürünler konusundaki istek ve ihtiyaçlarını karşılamak için, spor ürünlerinin fiyatlandırma, tanıtım ve dağıtım aktivitelerinin düzenlenme süreci" olarak tanımlamıştır. (p. 79). Tüketicilerin istek ve ihtiyaçları ile şirketlerin üretim hedeflerini dengelemek, tüm endüstriyel alanlar

Spor Tüketicisi Davranışları

Çeviri: Yrd. Doç Dr. Ali AYCAN - Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü çalıştıktan sonra aşağıdakileri yapabiliyor olacaksınız

1. Spora katılımda ve seyirci olmada etken olan nedenleri ve her ikisi arasındaki farkı açıklayabilme
2. Tüketici algısını tanımlayabilme
3. Tüketicilerin, spora karşı olan tutumlarını ve nedenlerini açıklayabilme

4. Tüketici bağlılığı ve özdeşleşmesini ayırt edebilme
5. Tüketici bağlılığının önemini kavrayabilme
6. Grupların, bireylerin tüketim davranışlarını etkileme yollarını açıklayabilme
7. Spordaki tüketici karar verme sürecini tartışabilme
8. Karar verme sürecine etki eden durumsal faktörleri açıklayabilme

Yeni bir spor dalı icat ettiğinizi hayal edin. Bu sporu kimler oynayacak? Kimler seyredecek? Sporunuzun başarısı tüketicileri ikna edebilme kabiliyetinize bağlıdır. Bu nedenle, tüketiciler hakkında her şeyi bilmemiz gerekmektedir. Ne isterler, neye ihtiyaçları var, ne düşünürler, ne hissederler, neleri bilirler ve hangi değerlere önem verirler. En önemlisi de yaptıkları tercihleri neden yaptıklarını bilmek istersiniz. Tüketici davranışlarını öğrenmek, size bu konuları anlamakta yardımcı olacaktır.

Tüketici davranışı “bireyin veya grubun ihtiyaçlarını ve isteklerini tatmin etmek için seçtikleri, satın aldıkları, kullandıkları, tükettikleri ürün, hizmet, fikir veya deneyimleri kapsayan bir süreç” olarak tanımlanmaktadır (Solomon, 2002, p. 5). Tüketici davranışları, bireylerin ve gurupların satın alma kararını nasıl verdiklerini ve tüketici kararlarını etkileyen faktörleri anlamana yardım eder. Şimdiki ve olası müşterilerin davranışlarını daha iyi anlayabilmek, kurumların, müşteri ihtiyaçlarını karşılayacak olan ürün ve hizmetleri geliştirmelerine ve müş-

terilerin ilgilerini devam ettirecek olan pazar stratejileri oluşturmalarına olanak sağlar.

Bu bölümün amacı spor tüketici davranışlarının gözden geçirilmesidir. İlk olarak, spor tüketimini etkileyen bireysel faktörleri öğreneceksiniz. İlk bölüm, spor tüketiminin aktif (örn. Spora katılım) ve pasif (örn: spor seyirciliği) olarak ayrılma nedenlerini ve tüketicilerin spora karşı tutum ve algılarını açıklamaktadır. Bireysel güdüler, algılar ve tutumlar, bireylerin herhangi bir spora karşı olan ilgilerini etkiler ve bir sporu, takımı ve sporcuyu desteklemelerine neden olur. İkinci bölüm, spor tüketimi üzerine grup etkisini incelemektedir. Bu kısımda, tüketici kararları üzerinde kültürün, ırkın, referans gruplarının, sosyalleşme sürecinin ve spor alt kültürünün etkilerini inceleyeceksiniz. Üçüncü bölümde, spor örgütleri ve müşterileri arasındaki ilişkiyi oluşturan ve kuvvetlendiren nedenler açıklanacaktır. Son bölümde ise karar verme süreçleri üzerinde durularak spor pazarlamacılarının karar verme süreçlerinin her aşamasında tüketicileri etkileme yolları açıklanacaktır.

Spor Endüstrisinde Halkla İlişkiler

Çeviren: Yrd. Doç. Dr. Selami ÖZSOY - Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü çalıştıktan sonra aşağıdakileri yapabiliyor olacaksınız.

1. Halkla ilişkilerle ilgili kavramlar, gerekli bilgi ve becerileri tanıma ve spor endüstrisinde alanında kariyer olanakları konusunda bilgi edinme
2. Medya ilişkileri ve spor medyası alanında çalışan kişilerin kurdukları iletişimler sunucu kurumlarına nasıl faydalı olduklarını tanımlayabilme
3. Toplumsal ilişkiler alanında çalışan kişilerin merkez ve çevre kurumlar aracılığı ile hedef kitle

ile bağlantı kurarak, onların sosyal ihtiyaçlarına cevap verecek spor kurumlarına ne şekilde hizmet ettiğini belirleme

4. Spor kurumlarında bulunan diğer halkla ilişkiler pozisyonlarını tanıma ve bu görevlerde çalışan bireylerin fonksiyonlarını öğrenme
5. İletişim teknolojisinin sporda halkla ilişkiler uygulamalarını nasıl etkilediğini açıklayabilme
6. Sporda halkla ilişkiler alanıyla ilgili olan etik konuları anlayabilme.

Spor sahasında kariyer yapmayı düşünenlerimizin pek çoğu, spora profesyonel sporcu olarak katkıda bulunmanın yeteneklerimizin çok ötesinde olduğunu fark etmiştir. Fakat bu durum sporla ilgilenmemizi ve zevk almamızı da engelleyemeyeceği gibi sadece spora odaklanan bir kariyer seçmemizi de ortadan kaldırmayacaktır. Spor alanında **halka ilişkiler** kariyeri yapmak, sizler için hem zevkli hem de her anlamda karşılığını alabileceğiniz bir kariyer olacaktır. Spor etkinliklerini organize eden kurumlar, kolejlerden, profesyonel anlaşmalara, YMCA'den, olimpiyatlara kadar uzanan geniş bir yelpazede kurumları ile **halk** arasında ilişkileri geliştirmeye yardımcı olacak bireylere ihtiyaç duyar (Cutlip, Center ve Brom, 2000; Stoldt, Dittmore ve Bravold, 2006). Halka ilişkiler bazı açılardan her çalışanın görevinin bir parçası olarak düşünülebilir, fakat spor yöneticilerinin büyük bir

bölümü, özel olarak sporda halka ilişkiler alanında çalışmaktadır. Bu kişilerin görev sıfatları değişik olmakla birlikte genelde sporda halka ilişkilerde şu gibi sahalarda görülmektedir: *medya ilişkileri, toplum ilişkileri, danışmanlık, tanıtım ve iletişim*.

halka ilişkiler- Kurumla, hedef kitlesi arasında olumlu ilişkilerin gelişmesine yardımcı olan kurumsal bir işlevdir.

halk- Organizasyon tarafından farklı şekillerde etkilenen kişi gruplarıdır.

Bu bölümde sporda halka ilişkilerle ilgili 3 temel yönünü öğreneceksiniz. Öncelikle, iletişimle ilgili genel bilgiler verilecektir; halka ilişkilerin genel yapısı, gerekli temel beceriler ve bunların pratik uygulamala-

Spor Endüstrisinde Finans, Ekonomi ve Bütçe

ÇEVİRİ: Prof. Dr. Hatice ÇAMLIYER - Celal Bayar Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz

1. Mikro ve makro ekonominin temel prensiplerini açıklayabilme,
2. Ekonomi teorilerini spor endüstrisi ile ilişkilendirebilme,
3. Ekonominin etki analizi kavramlarını, spor olayları ve etkinlikleri ile ilişkisini tartışabilme,
4. Spor organizasyonlarının işleyişini ve yapılarını tanımlayabilme,
5. Finans yönetiminin temel amaçlarını belirleyebilme,
6. Spor organizasyonların finans durumlarını ve temel elemanlarını tanıyabilme,
7. Spor endüstrisinin ekonomi ve finans yönetimi ile olan ilişkisini kurabilme ve alanla ilgili çeşitli meslek ve iş olanaklarını tanıyabilme.

Spor çeşitli iş kolları olan endüstrilerden biridir. Bu endüstri, profesyonel sporlar üniversite sporları, spor yönetimi, sağlık-fitness ve spor malzemeleri (spor araç gereçleri) gibi alt endüstrilerden oluşmaktadır. Bu çeşitlilik, endüstrinin tüm ekonomik boyutunun ölçülmesi ve değerlendirilmesi zorunluluğunu beraberinde getirir. Örneğin sırt çantası satışının spor harcaması olarak değerlendirilmesi gerekli midir? Ya da olimpiyatlarda milli takım sponsorluğu için General Motor'un yaptığı harcama spor harcaması olarak düşünülebilir mi?

Spor endüstrisinin tam bir tanımının yapılamamasının nedeni, bu endüstrinin ekonomik boyutunu ölçmek için çok az sayıda girişimde bulunulmuş olmasındandır. Meek (1997), Amerika'da spor ile ilgili ürün ve hizmetlerde harcanan kümülatif değer 1995'te 152 milyar dolar olduğu tahmininde bulunmuştur. Bu

tahmine dayanarak hem sigorta hem de genel hizmet endüstrisi alanlarından daha büyük bir boyuta sahip olan spor, Amerikanın en geniş 11. endüstri alanı olmuştur (Meek 1997). Shreet ve Smith'in 1997'de, Sport Science Journal'da yayımladıkları makalelerinde spor endüstrisinin % 9,9 yıllık büyüme oranı ile yaklaşık 212,53 milyar dolar büyüklüğünde olduğu tahmininde bulunmuştur. Amerika Ticaret Birliği, spor endüstrisinin büyüklüğünü tahmin edememesine rağmen spor endüstrisi içerisinde belirli sektörlerde finansal bilgiler sağlamaktadır. Tablo: 12.1'de spor endüstrisi içerisinde belirli sektörlerin finansal bu verileri göstermektedir. Örneğin Colorado'daki Vail dağı ve Vermont'daki Clington kayak merkezinde kayak etkinliklerine 2002 yılında yaklaşık 1,73 milyar dolar harcanmıştır. Kayak endüstrisi aynı zamanda 63,000 aşkın işçiye tam gün iş olanağı sağlamıştır. (US Census Bureau 2005)

Spor Tesisleri ve Etkinlik Yönetimi

ÇEVİREN: Yrd. Doç. Dr. Hüseyin ÇAMLIYER - Celal Bayar Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz

1. Bir spor tesisini yönetmek için gerekli olan adımları tanımlayabilme,
2. Kamu ve özel sektörün işlettiği spor tesisleri arasındaki farkları tanımlayabilme
3. Spor etkinlikleri ve tesis yönetimi arasındaki farkları ve benzerlikleri açıklayabilme
4. Spor etkinliklerini düzenlenmesinde, tesis yönetimi ilgili ilkeleri ve yapılacak işleri planlama, yönetim eğilimlerini anlama ve uygulayabilme
5. Etkinliklerde görev alacak personelin iş tanımının yapabileceği ve yönetim şemasının düzenleyebilme.
6. Spor etkinlikleri ve tesisler için risk yönetiminin gereğini açıklayabilme

Amerika'da son 10-15 yılda yenilenen ya da yapılan spor ve rekreasyon tesislerinin sayısı artmıştır. Örneğin, 2005'de 7 yeni ikinci lig beyzbol stadı, 4 ikinci lig futbol sahası, 6 üniversite beysbol sahası ve 3 üniversite futbol sahasının bakım ve onarım projesi tamamlanmıştır. Bunların toplam masrafının 1,29 milyar dolar olarak tahmin edilmektedir. ("This Year", 2005). Spor tesisleri inşa etmek ya da tesisleri onarmak sadece Amerika'ya has değildir. Aynı yıl Rusya'da da 8 büyük tesis yapılmış ya da yenilenmiştir. Yeni yapılan bu tesisler arasında milli takımları için 200 milyon dolarlık bir stadyum yapılmış da bulunmaktadır. Çinliler ise 2008 yaz olimpiyatları için 11 yeni spor alanı yaparak tahmini 2 milyar dolar harcamışlardır (Staff, 2005).

Bu tesislerdeki iş birçok olanağı bu alanda eğitim gören üniversite öğrencilerine, spor yönetimi, tesis işletmesi, etkinliklerin planlanması, tesis finansmanını

inceleme, TV ve görüntüleme sistemlerini bağlantılarını kurma, bakım ve hizmetleri denetleme, pazarlama ve tanıtım faaliyetlerini yürütme, etkinlik pazarlanması ve risk yönetimi gibi hizmetlerde, iş bulma ve deneyim kazanma şansı vermektedir. Spor ve eğlence arasında belirli bir ayrım olmasına ve birbirinden farklı gibi görünmesine rağmen daha çok birbirine benzemektedir. Dolayısıyla yapılacak uygulamalarda birbirine benzemektedir, bu tür etkinliklere ev sahipliği yapabilmek için tesis yönetimi konusunda beceri ve rekabet gücü gerekir.

TESİS MODELLERİ

Spor ve eğlence tesislerinin modelleri ev sahipliği yapıları etkinlikler kadar çeşitlidir (Tablo 13.1'e bakınız). Bazı tesisler yalnızca bir spor türü için tasarlanmıştır. Coors Field (Colorado Rockies) ve Lincoln Financial Field (Philadelphia Eagles) tek amaçlı tesis türlerinin

Spor Organizasyonlarında Yönetim ve Uygulama Teorileri

Çeviri: Yard. Doç. Dr. Dilek SEVİMLİ- Çukurova Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz:

1. Yönetim prensiplerini ve teorilerini belirleyerek, bu prensiplerin yöneticilere ve liderlere kendi organizasyonlarını yönetebilme konusunda nasıl yardımcı olabileceğini açıklayabilme,
2. Organizasyonların etkinliğinin değerlendirmesini yapabilme ve organizasyonun etkililiğinin nasıl ölçülebildiğini anlayabilme,
3. Örgütlerin nasıl yapılanması ve nasıl tasarlanması gerektiğini tartışabilme,
4. Organizasyon çevresini belirleyebilme ve örgüt için önemini açıklayabilme,
5. Organizasyon stratejilerinin ve kültürünün önemini ve bunların nasıl değişkenlik gösterebileceğini açıklayabilme,
6. Bir organizasyon içerisinde çeşitliliğin önemini açıklayabilme

Etrafımız tamamen organizasyonlar ile çevrilidir. Çoğumuz hastanelerde doğduk, okullarda eğitim aldık, çoğunlukla çevremizdeki dükkanlardan alışveriş yapmakta ve yine çeşitli organizasyonlar tarafından korunmaktayız (Polis, İtfaiye, hastaneler bu örneklerden bazılarıdır). Ölümde bile çeşitli organizasyonlara ihtiyacımız bulunmaktadır. Çevremizde spor ile ilgilenen birçok organizasyon bulunmaktadır. Çocukların büyük bir kısmı sporla ilk tanışmalarını okulda yapmakta ve burada sağlanan olanaklar ile kendilerini geliştirip, okul içinde çeşitli spor organizasyonlarına katılmaktadır. Çocuklar ve gençler sporla olan ilişkilerini genelde okul içi etkinlikler ile devam ettirmekte ve okul içi maçlar ve yarışmalar daha sonra okullar arası maçlara ve yarışmalara dönüşerek spor alanındaki gelişimlerini sürdürmektedir. Aynı zamanda mahalle, çevre, sivil toplum kuruluşları ve yerel yönetimlerin organizasyonlarına katılarak, hatta amatör kulüplere kaydolarak, sporla olan ilişkilerini devam ettirmektedirler. Bunlar arasında çok yetenekli olanlar ya

da yarışmacı ruha sahip olanlar, üniversitelerin ve yüksekokulların spor programlarına veya profesyonel spor organizasyonlarına katılma şansına sahip olabilirler. Diğer spor organizasyonları ise bizlere pasif olarak spor yapma ve organizasyonlara katılma olanağı sağlamaktadır. Örnek olarak medya organizasyonları bize spor müsabakaları ile bilgileri, gazete, magazin, radyo veya televizyon aracılığı ile ulaştırmaktadır. Bizler, kendi çevremizdeki olanaklardan yararlanarak belediyelerin, okulların veya profesyonel kulüplerin imkanlarını kullanarak spor yapma ya da spor etkinliklerine katılma şansına sahip olabilmekteyiz. Aktif veya pasif olarak spor yapan herkes, öyle veya böyle mutlaka bir spor organizasyonu ile karşı karşıya gelecektir.

Öğrenme Etkinliği

Geriye doğru düşünerek geçmiş yılınızı değerlendiriniz ve bu süreçte aktif veya pasif olarak katıldığınız organizasyonların neler olduğunu hatırlamaya çalışınız.

Spor Organizasyonlarında Yönetsel Liderlik

Çeviren: Yard. Doç. Dr. Müberra ÇELEBİ-Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz:

1. Yönetim ve liderliği tanımlayabilme,
2. Menajer ve lider tanımları arasındaki farkları ayırtabilme,
3. Yönetim süreçlerini açıklayabilme,
4. Spor endüstrisi organizasyonlarının yönetim sürecindeki önemli çalışmalarının başlıca bulgularını açıklayabilme,
5. Önemli liderlik teori ve modellerini karşılaştırabilme ve farklılıklarını açıklayabilme,
6. Liderlik teorileri ve modelleri ile ilgili bir çalışmanın başlıca bulgularını açıklayabilme,
7. Yöneticilerin spor kuruluşlarında yapacağı en önemli üç görevi tanımlayabilme,
8. Spor kuruluşlarında yöneticilerin nasıl sınıflandırıldığını açıklayabilme,
9. Başarılı bir liderin özelliklerini açıklayabilme.

Bu bölümde, spor kuruluşlarında görünen iki önemli süreci tanımlayacağız, bunlar yönetim ve liderliktir. Yönetim ve liderliğin açıklanmasından sonra bunların spor kuruluşlarında süreç olarak nasıl işlediğini açıklayacağız. Daha sonra yönetim ve liderlik arasındaki farkları açıklayarak, liderlik konusundaki teori yaklaşımları inceleyerek ve yönetsel liderliğin bütünsel kavramını tartışacağız. Burada yönetimin üç farklı aşamasını tanımlayarak, farklı yönetim becerilerini ve başarılı liderlerin özelliklerini açıklayacağız. Bölümü, yöneticilerin üstlendikleri çeşitli görevler konusunda tartışarak ve bu bölümü NCAA kurullarının görevleri ile nasıl örtüştüğüne ilişkin bir örnekle sonlandıracağız.

YÖNETİM VE LİDERLİK

Bu kitabın pek çok bölümünde belirtildiği gibi, spor endüstrisinin, Amerikan endüstrisi içinde 213 milyar dolarlık bir yeri olduğu tahmin edilmekte ve Amerika Birleşik Devletlerin tüm endüstri kolları arasındaki sıralamada altıncı sırada yer almaktadır (Broughton, Lee & Nethery, 1999). Bu geniş ve rekabetçi endüstride, örgütlerin başarısı sonuçta yöneticilerin yönetsel ve liderlik becerilerini nasıl etkili bir şekilde uyguladıklarına bağlıdır. Ancak etkili yönetim ve liderliği tartışmadan önce şu soruları sormamız gerekir: **Yönetim** nedir? **Liderlik** nedir? Ne kadar birbirlerine benzer ve ne kadar farklıdırlar?

Spor Yönetiminde Yasal Konular

Çeviri: Doç. Dr. Zeynep DİNÇ - Çukurova Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz;

1. Spor yönetimi ile ilgili çalışmalara etki edecek hukuksal konuları açıklayabilme
2. Hukuksal sistem, sorumluluk hukuku, Engelliler kanunu, Eğitim Kanunu IX. Madde, anayasal konular ve sözleşmelerle ilgili hukuki kavramları açıklayabilme.

3. Hukuksal konuların karar verme üzerindeki etkilerinin neler olduğu açıklayabilme
4. Yasaların spor yönetimi alanında alınan kararları nasıl etkilediğine dair eleştirel düşünme ve problem çözme aktivitelerinde yer alma.

3 bölümde açıklandığı gibi, spor yöneticileri her gün çok sayıda karar vermek zorundadır. Alınan bu kararlar farklı seviyede önem ve zorluktadır. Ancak hepsi de spor yöneticisinin karar verme işlemi içine girmesini gerektirir. Yöneticinin aldığı kararlar, büyük olasılıkla, yardımcıları, denetleyicileri, medyayı, seyircileri ve katılımcılar gibi pek çok **ilgili bireyi** etkileyecektir. Aslında tüm bu gruplar, spor yöneticisinin karar alma işlemi ile ilgili sorumluluk almasına yetki veren kişilerdir. 3. bölüm aynı zamanda alınan kararları reddeden ya da seçilen stratejilerin gerekçelerinin açıklanmasını talep eden ilgili kişilere başarılı bir biçimde karşılık vermek konusunda eleştirel düşüncenin önemini de açıklamıştır. Bu durumda, eleştirel düşünmenin öneminin anlaşılması ile ilgili temel bilgilerin alındığı ve anahtar sorular sormanın öğrenildiği düşünülmektedir, kanunların karar verme işlemi ve alınan kararların sonuçları üzerinde nasıl bir etkisinin olduğunun daha kapsamlı bir biçimde açıklanması gibi konularına geçilebilir.

ilgili birey: Bu bölümün amaçları doğrultusunda, ilgili birey belli bir karardan etkilenen herhangi bir kişiyi tanımlamaktadır.

Bu bölüm, spor yöneticilerinin aldıkları kararları, yasal kuralların nasıl etkilediğini incelemelerine olanak sağlayan durumları ortaya koyacaktır. Bu kapsamda seçilmiş yasal konular sunulacak, yasal konuların ortaya çıkardığı durumlar tartışılacak ve bu konuda sizleri düşünmeye yönlendirecek sorular sorulacaktır. Bölüm 16'da aynı zamanda, Amerikan kanunları ve hukuki sistemi kısmen açıklanacaktır, ancak spor endüstrisinin küresel alanda genişlemesi aynı zamanda uluslararası kanunlara tabi olan pek çok spor organizasyonunu etkileyeceği unutulmamalıdır. Bu bölümde uluslararası kanunların tartışılmasına bütününe yer verilememiş, kısaca Kanada'ya özgü bazı yasal konulara değinilmiştir.

Spor Yönetiminde Etik Sorunlar

Çeviri: Yrd. Doç. Dr. Mehmet ŞAHİN - Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz;

1. Etik farkındalığı anlama
2. Değerlerin doğasını, değerlerin davranışı etkileme biçimini ve değerleri hiyerarşik olarak değerlendirme biçimimizi anlayabilme

3. Liderlik uygulamalarında varoluşçu yaklaşımların kullanımını anlayabilme

4. Kendi değer ve davranışlarınızı varoluşçu bakış açısıyla nasıl değerlendirebileceğinizi anlama

Bu bölümde spor yönetimi uygulamalarında ahlaki değerlerin araştırılmasına duyulan ihtiyacı değerlendiriyoruz. Ayrıca **varoluşçuluk** felsefesini spor yönetiminde liderlik için faydalı bir yaklaşım olarak sunuyoruz. Öncelikle ahlaki değerleri tanımlayarak ve hem kişisel hem de mesleki **değerler** kavramını tartışacağız. Bu tartışmanın temel özelliği, değerlerin spor yöneticileri ve onların sorumluluklarına olan yaklaşımları üzerinde olan etkisidir. Değerleri oluşturma sürecinin ardından değerler hiyerarşisi ve sorumluluk gelir. Daha sonra varoluşçu yaklaşımla birlikte, sorumluluk, çekinme ve **doğruluk** kavramlarını içeren varoluşçu liderlik kavramını açıklayacağız. Bu bölüm değer ve inançları hayata geçirmeye ilişkin önerilerle sona ermektedir.

varoluşçuluk – Özgür irade ve eylemden sorumlu olmaya dayalı felsefi bir yaklaşımdır.

değer – Bizim için değerli olan insanlar, eylemler ve nesnelerdir.

doğruluk – Bireyin kendine karşı doğru olma, gerçek olma durumudur.

“Ahlaki değerler tercih edilen değerler ve davranışlar ile insanların nasıl yaşaması gerektiğiyle ilgili olmaktan başka bir şey değildir” (Kretchmar,2005,s.186). Eylemlerimizin iyiliği ya da doğruluğu ve kötülüğü ya da yanlışlığı bizim değerleri anladığımız düzeydir. Ahlaki değerler, insan olarak birbirimize nasıl davrandığımızdan çok insan olarak birbirimize nasıl davranmamız gerektiği ile ilgili olduğu için **kuralcıdır** (Morgan, Meier & Schneider,2001). Spor yöneticileri ahlaki olarak belirli sorumlulukları üstlenmek için kişisel ve mesleki değerleri, sorumluluklarını ve haklarını anlamak zorundadır. Ayrıca değerlerinin, sorumluluklarının ve haklarının, kendilerinin sorumlu oldukları insanları nasıl etkilediğini de bilmek zorundadırlar. Doğru ve yanlış arasındaki farkın anlaşılabilmesi ve ahlaki bir bakış açısıyla elde edilen değerler, spor yöneticilerinin tavırları ve alacakları kararlarda etkili olmalı ve eylem için güdüleyici olarak hizmet etmelidir.

Sosyolojik Açıdan Spor

Yard. Doç. Dr. Leyla YILMAZ - Mersin Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz;

1. Sporu ve spor sosyolojisini tanımlayabilme
2. Toplumumuzda sporun sosyal, politik ve ekonomik olarak önemini tartışabilme
3. Sporun analiz edilmesinde kullanılan teorilerin rolünü açıklayabilme
4. Spor ve fiziksel aktivitenin olumlu ve olumsuz sosyal etkilerini saptayabilme
5. Spor sosyolojisi alanındaki önemli araştırma bulgularını tartışabilme
6. Spor sosyolojisinin, spor yöneticileri açısından önemini açıklayabilme

Başarılı bir spor yöneticisi olmanın önemli adımlarından birisi, hem kurumları hem de bireyleri çeşitli açılardan etkileyen sporu, sosyal, politik ve ekonomik bir aktivite olduğunu kabul ederek farkındalık kazanmaktır. İnsanların spor ve fiziksel aktiviteye nasıl ve neden katıldıkları konusundaki karmaşık yapıyı anlamak için, insan davranışı ve bu davranışların oluştuğu sosyal ortamlar hakkında bilgi sahibi olmak gereklidir (psikolojik gereklilikler katılım ve motivasyon gibi). Yaklaşık 40 yıldır sporun sosyal ortamının içeriğinin bilimsel olarak araştırılması, spor sosyolojisi olarak adlandırılan akademik disiplinin temelini oluşturmaktadır.

Bu bölümün amacı, spor ve spor sosyolojisinin tanımlanması, Amerikan kültüründe sporun doğasının ve öneminin betimlenmesi ve spor aktivitelerinin etkilerinin açıklanmasında sosyal teorilerin rolünü ana hatları ile ortaya koymaktır. Bu bölümde spor sosyolojisi alanındaki bilimsel araştırmaların etki alanlarını ortaya çıkaracak, aynı zamanda akademik bir alan ve

profesyonel bir girişim olarak spor yönetimi ile ilgili alanlara ait örnekler açıklanacaktır. Bu bölüm spor sosyolojisi ve spor yönetiminin etkileşiminin tartışılması ve bu etkileşimin özellikle şiddet, ırkçılık ve cinsiyet rollerinin değişimi gibi bazı sosyal sorunların çözümüne nasıl yardımcı olabileceği ile ilgili konularının aktarımı ile son bulacaktır.

SPORUN TANIMI

Basketbol, futbol, tenis ve golf gibi aktivitelerin spor olduğunu hiç kimse tartışmayacaktır. Ancak, bilim adamlar birçok türde yapılan fiziksel aktivitelerin de spor olarak kabul edilebileceğini belirtmektedir (Coakley, 2004; Snyder, 1990). Bu aktiviteler yürüyüş, balık tutuma ve doğa yürüyüşlerini de içerebilir. Fakat bu gibi örneklerden yola çıkarak ulaşılan bazı sonuçlar, fiziksel aktivitenin resmi olmayan ve boş vakitlerde yapılan oyun tarzı biçiminden, organize edilmiş, rekabete dayanan, baskı içeren bir biçime, **süreklilik** gerektiren

Sorular ve Cevapları İle Spor Yönetimi Araştırmaları

Çeviri: Yard. Doç. Dr. Ünal KARLI - Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz;

1. Spor yönetimi alanında soru sormanın önemini açıklayabilme
2. Bilimsel araştırmalara dayandırılan geçerli cevaplara ulaşabilmenin önemini açıklayabilme
3. Akademik ve profesyonel literatürde sorulmuş ve cevaplanmış spor yönetimi ile ilgili soruları analiz edebilme, yorumlayabilme, sentezleme ve değerlendirebilme
4. Spor yönetimi ve ticari faaliyetlerle ilgili konularda güncel ve geleceğe yönelik önemli soruları belirleyebilme ve açıklayabilme
5. Spor yönetimi veya ticari faaliyetleri kapsayan alanlardaki temel araştırma konularını belirlemek ve bu konularla ilgili araştırma problemlerini çözecek soruları yapılandırabilme
6. Spor yönetimi alanında ortaya çıkan sorunların çözümünde ticari araştırma firmalarının katkılarını açıklayabilme.

Scarborough Spor Pazarlaması Şirketi, perakende satış modellerini, yaşam stili özelliklerini, tüketici demografiğini derinlemesine incelemede ve sayısı 75'den daha fazla olan Amerikan pazarındaki, Amerikan spor taraftarlarının medya alışkanlıklarını ölçmede uzmanlaşmış bir araştırma firmasıdır. Hollywood film stüdyoları, Scarborough firmasının Super Bowl izleyicileri ile ilgili olarak, ne keşfettiğiyle neden bu kadar çok ilgilidir. Cevap ise Super Bowl izleyicilerinin aynı zamanda sinema izleyicisi ve DVD müşterisi olmalarıdır. 38. Super Bowl Şampiyonası izleyicilerinin %23'ü üç ay içinde üç veya daha fazla kere onları büyük maça gitmelerine neden olan sinema filmi izlemeye gitmişlerdir. Üstelik bu izleyicilerin %31'i aynı süre içinde en az bir DVD filmi satın almışlardır (Mongrain, 2004). Bu bilgi, Hollywood stüdyolarının, 2005 yılında düzenlenen 39. Super Bowl Şampiyonasına reklam verebilmek için, otomobil üreticilerinin

ve fast-food restoranlarının ödediği miktardan daha yüksek bir değer olan 16 milyon dolar ödeme kararı almalarında onlara yardımcı olmuştur (Lefton, 2005a).

Avustralyalı bağımsız bir danışmanlık şirketi olan Thompson Treager (2006), kamu ve özel sektördeki spor, rekreasyon ve turizm alanındaki birçok müşterisinin yönetsel alandaki sorunlarını belirlemek amacıyla her biriyle birebir ilgilenir ve ortak çalışmalar yapar. Homebush'taki Sydney International Aquatic Centre, Penrith Gölleri'ndeki Olympic Whitewater Canoe Slalom Kompleksi ve Joondalup Arena Sports Kompleksi neden Thompson Treager'in yardımına ihtiyaç duyar ki? Cevap: Bu şirketlerin günlük işlerini rutin bir şekilde yürütebilmelerine rağmen, tesis planlaması, stratejik yatırımların değerlendirmesi ve geliştirilmesi, yönetimin yeniden yapılandırılması ve konuya özgü uzmanlık gerektiren diğer konularla ilgili özel sorunları vardır.

Spor Yönetimi

Araştırmalarını Anlama

Çeviri: Yrd. Doç. Dr. Tuğbay İNAN - Cumhuriyet Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz;

- 1) Araştırmanın ne olduğunu ve spor yöneticiliğini öğrencilerine, yöneticilerine ve araştırmacılarına neden önemli olduğunu açıklayabileceksiniz.
- 2) Spor yöneticiliği araştırmalarına yönelik olarak gerçek bilim ve sahte bilim arasındaki farkı ayırt edebileceksiniz.
- 3) Temel ve uygulamalı spor yöneticiliği araştırması arasındaki farklılığı ayırt edebilecek ve her biri için örnekler sunabileceksiniz.
- 4) Nicel ve nitel veriler ile karma metot yaklaşımları arasındaki farklılıkları ayırt edebileceksiniz.
- 5) Alanımızdaki hipotezler ya da çeşitli araştırma sorularına yönelik ortak araştırma desenleri ve bilgi toplama yöntemlerini tarif edebileceksiniz.
- 6) Araştırma sürecinin elemanlarını açıklayabileceksiniz.
- 7) Araştırma makalesinin kalitesini değerlendiren ne tür sorular sorulacağını bileceksiniz.
- 8) İlgili spor yöneticiliği araştırmalarını içeren akademik artış gösteren dergilerin ve diğer kaynakların örneklerini elde edebileceksiniz.

Araştırmaya olan ilgi, bütün dünyada spor yönetimi endüstrisi ve spor yöneticiliği eğitim programlarının büyümesine paralel olarak ilerlemektedir. İş ve eğitim alanındaki insanlar, araştırmalara, yönetsel problemlerindeki çözümleri sağlaması, örgütsel etkililik ve verimliliği geliştirmesi, spor liderliği ve spora katılımındaki eşitsizliğe dikkat çekmesi ve spor yönetimi ilgili bilgi birikimini geliştirmeye yardımcı olması nedeniyle ilgi duymaya başlamışlardır.

Çalıştığınız alana bakılmaksızın araştırma sürecini anlamak birçok nedenden dolayı önemlidir. Örneğin, şayet bir üniversite ve kolejde bir spor yöneticiliği programına girişmiş iseniz, çeşitli sınıf ödevleriniz için güvenilir kaynakları kullanıp, yorumlamanız

istenecektir. Bu yolla, staj esnasında ya da sınıf çalışmalarında araştırmayı yürütmek için çeşitli fırsatları bulabileceksiniz. Gelişmekte olan spor kurumları, en son trendleri aramayı, müşterilerinin memnun olup olmadığını, politikalarını yenilemeyi, yeni katılımcıları çekmeyi ve rakipleriyle başa çıkabilmenin yollarını bulmak isterler. Giderek artan bir şekilde bu spor kurumları araştırma sahalarında, fizibilite çalışmalarında ve pazarlama sahalarında bilirkişi olarak spor yöneticiliği mezunları aramaktadırlar.

Eğitiminizde öncelikli ilk adım, internet ve kütüphane araştırmalarında; *Journal of Sport Management*, *European Sport Management Quarterly*, *Sport Marketing Quarterly*, *International Journal of Sport*

Referanslar

Bölüm 1- 21. Yüzyılda Spor Yönetim

- Acosta, R.V., & Carpenter, L.J. (2006). *Women in intercollegiate sport-A longitudinal, national study: Twenty nine year update 1977-2006*. Retrieved June, 6, 2006, from http://www.aahperd.org/nagws/pdf_files/longitudinal29.pdf.
- Ammon, R., Jr. (2000). The globalization of sport: Preparing sport managers for the 21st century. *International Journal of Sport Management*, 1, 151-153.
- Bennett, G., Henson, R.K., & Zhang, J. (2003). Generation Y's perceptions of the action sports industry segment. *Journal of Sport Management*, 17, 95-115.
- Board of Certification for the Athletic Trainer (2004). *Education and training*. Retrieved January 28, 2006, from www.bocatac.org/athtrainer/PREP.
- Broughton, D., Lee, J., & Nethery, R. (1999, December 20-26). The answer: \$213 billion. *Street & Smith's Sports Business Journal*, pp. 23, 26.
- Chernushenko, D. (with van der Kamp, A., & Stubbs, D.) (2001). *Sustainable sport management*, United Nations Environment Programme. Ottawa, Ontario: Green & Gold.
- Clay, B. (1995, February). 8 great careers in the sports industry. *Black Enterprise*, 25(7), 158-160, 162, 164, 166.
- Coakley, J.J. (2004). *Sport in society: Issues and controversies* (8th ed.). Boston: McGraw-Hill.
- Comfort, G. (2005a). *Directory of graduate programs in sport management*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Comfort, G. (2005b). *Directory of undergraduate programs in sport management*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Comte, E., & Stogel, C. (1990, January 1). Sports: A \$63.1 billion industry. *The Sporting News*, pp. 60-61.
- Council of Europe. (2001). *The European Sports Charter (Revised)*. Retrieved January 28, 2006, from www.sportdevelopment.org.uk/html/eucharter.html
- Cuneen, J., & Schneider, R. (Eds.). (2001a). Sport in the third millennium [Special issue]. *Journal of Sport Management*, 15(4).
- Cuneen, J., & Schneider, R. (2001b). Sport in the third millennium: A retrospective and perspective on 1990s and 2000-era sport. *Journal of Sport Management*, 15, 267-274.
- Cuneen, J., & Sidwell, M.J. (1998, Winter). Evaluating and selecting sport management undergraduate programs. *The Journal of College Admission*, 6-13.
- Cuskelly, G., & Auld, C.J. (1991). Perceived importance of selected job responsibilities of sport and recreation managers: An Australian perspective. *Journal of Sport Management*, 5, 34-46.
- Danylchuk, K.E., & Boucher, R. (2003). The future of sport management as an academic discipline. *International Journal of Sport Management*, 4, 281-300.
- DeSensi, J.T. (1994). Multiculturalism as an issue in sport management. *Journal of Sport Management*, 8, 63-74.
- Ford, G.R. (1979). *A time to heal: The autobiography of Gerald R. Ford*. New York: Harper & Row.
- Frank, R. (1984). Olympic myths and realities. *Arete: The Journal of Sport Literature*, 1(2), 155-161.
- Gunston, R. (2005, January-February). Play ball! How sports will change in the 21st century. *The Futurist*, 39, 31-36.
- Horch, H., & Schutte, N. (2003). Competencies of sport managers in German sport clubs and sport federations. *Managing Leisure*, 8, 70-84.
- Josephson Institute of Ethics. (2002). *Making ethical decisions*. Retrieved January 28, 2006, from www.josephsoninstitute.org/MED/MED-intro+toc.htm.
- Kidwell, R.E. (2004). "Small" lies, big trouble: The unfortunate consequences of resume padding, from Janet Cooke to George O'Leary. *Journal of Business Ethics*, 51, 175-184.
- Krumrie, M. (2006). *Sports management*. Retrieved February 3, 2006, from http://management.monster.com/articles/sports_management.
- Laczniak, G.R. (1985). Frameworks for analyzing marketing ethics. In G.R. Laczniak and P.E. Murphy (Eds.), *Marketing ethics: Guidelines for managers* (pp. 9-26). Lexington, MA: Heath. (Reprinted from *Journal of Macromarketing*, Spring 1983, pp. 7-18.)
- Lambrecht, K.W. (1991). A study of curricular preparation needs for sport club managers. *Journal of Sport Management*, 5, 47-57.
- Lapchick, R. (2004-2006). *Institute reports and studies*. Retrieved January 27, 2006, from Central Florida University, Institute for Diversity and Ethics in Sport Web site: www.bus.ucf.edu/sport/cgi-bin/site/siteweb.cgi?page=/ides/index.htm.
- Lawler, E.E., III, & Ledford, G.E., Jr. (1997). New approaches to organizing: Competencies, capabilities and the decline of the bureaucratic model. In C.L. Cooper & S.E. Jackson (Eds.), *Creating tomorrow's organization: A handbook for future research in organizational behavior* (pp. 231-249). New York: Wiley.
- Li, M., Hofacre, S., & Mahony, D. (2001). *Economics of sport*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Li, M., Kanters, M., & Ammon, R., Jr. (2002). The status of the internationalization of the sport management curriculum in the United States. *International Journal of Sport Management*, 3, 282-289.

- Madella, A. (2003). Methods for analysing sports employment in Europe. *Managing Leisure*, 8, 56-69.
- Mahony, D.F., & Howard, D.R. (2001). Sport business in the next decade: A general overview of expected trends. *Journal of Sport Management*, 15, 275-296.
- Malloy, D.C., & Zakus, D.H. (1995). Ethical decision making in sport administration: A theoretical inquiry into substance and form. *Journal of Sport Management*, 9, 36-58.
- Mason, J.G., Higgins, C.R., & Wilkinson, O.J. (1981). Sports administration education 15 years later. *Athletic Pursuing and Facilities*, 5(1), 44-45.
- Masteralexis, L.P., & McDonald, M.A. (1997). Enhancing sport management education with international dimensions including language and cultural learning. *Journal of Sport Management*, 11, 97-110.
- Mawson, L.M. (2002). The extreme sport challenge for sport managers. *International Journal of Sport Management*, 3, 249-261.
- McGee, J.V., & Prusak, L. (1993). *Managing information strategically*. New York: Wiley.
- Meek, A. (1997). An estimate of the size and supported economic activity of the sports industry in the United States. *Sport Marketing Quarterly*, 6(4), 15-21.
- Moss, C.L., & Parks, J.B. (1991). Athletic training in an undergraduate sport management curriculum. *Athletic Training*, 26, 178, 180-183.
- Mullin, B.J. (1980). Sport management: The nature and utility of the concept. *Arena Review*, 4(3), 1-11.
- North American Society for Sport Management (1992). *The Code of Ethics. NASSM Constitution*. Retrieved January 28, 2006, from www.nassm.com/index.html.
- Parks, J.B., Chopra, P.S., Quain, R.J., and Alguindigue, I.E.. (1988). "ExSport: I: An expert system for sport management career counseling." *Journal of Research on Computing in Education*, 21, 196-209.
- Parks, J.B., & Olafson, G.A. (1987). Sport management and a new journal. *Journal of Sport Management*, 1, 1-3.
- Parks, J.B., & Parra, L.F. (1994). Job satisfaction of sport management alumnae/i. *Journal of Sport Management*, 8, 49-56.
- Parks, J.B., & Robertson, M.A. (2000). Development and validation of an instrument to measure attitudes toward sexist/nonsexist language. *Sex Roles: A Journal of Research*, 42, 415-438.
- Parks, J.B., & Robertson, M.A. (2002). The gender gap in student attitudes toward sexist/nonsexist language: Implications for sport management education. *Journal of Sport Management*, 16, 190-208.
- Parks, J.B., Russell, R.L., Wood, P.H., Robertson, M.A., & Shewokis, P.A. (1995). The paradox of the contented working woman in intercollegiate athletics administration. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 66, 73-79.
- Pitts, B.G., Fielding, L.W., & Miller, L.K. (1994). Industry segmentation theory and the sport industry: Developing a sport industry segmentation model. *Sport Marketing Quarterly*, 3(1), 15-24.
- Pitts, B.G., & Stotlar, O.K. (2002). *Fundamentals of sport marketing* (2nd ed.). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Quain, R.J., & Parks, J.B. (1986). Sport management survey: Employment perspectives. *Journal of Physical Education, Recreation and Dance*, 57(4), 18-21.
- Robinson, M.J., Hums, M.A., Crow, R.B., & Phillips, D.R. (2001). *Profiles of sport industry professionals: The people who make the games happen*. Gaithersburg, MD: Aspen.
- Robinson, M.J., Peterson, M., Tedrick, T., & Carpenter, J.R. (2003). Job satisfaction of NCAA Division III Athletic Directors: Impact of job design and time on task. *International Sports Journal*, 7(2), 46-57.
- Rosner, D. (1989, January 2). The world plays catch-up. *Sports inc*, pp. 6-13.
- Schoenfeld, B. (1999, November 8-14). Diversity in sports isn't happening. *Street & Smith's Sports Business Journal*, pp. 3, 24-25.
- Smucker, M., & Kent, A. (2004). Satisfaction and referent comparisons in the sport industry. *International Journal of Sport Management*, 5, 262-290.
- Sports market place directory (2005)*. Millerton, NY: Grey House Publishing.
- Toepfer, K. (2003, December). *Sport and sustainable development*. Paper presented at the 5th World Conference on Sport and Environment, Turin, Italy. Retrieved January 28, 2006, from www.unep.org/Documents/Multilingual/Default.asp?DocumentID=364&ArticleID=4316&l=en.
- United Nations (2000-2005). *Resolution 59/10 adopted by the General Assembly*. Retrieved January 27, 2006, from www.un.org/sport2005/resources/resolution.
- VanderZwaag, H.J. (1998). *Policy development in sport management* (2nd ed.). Westport, CT: Praeger.
- Westerbeek, H., & Smith, A. (2003). *Sport business in the global marketplace*. New York: Palgrave Macmillan.
- What will happen to sports in the '90s. (1989, January 2). *Sports inc*.

Bölüm 2-Profesyonel

Bir Bakış Açısı Geliştirmek

- Baldrige, L. (1985). *Letitia Baldrige's complete guide to executive manners*. New York: Rawson Associates.
- Baldrige, L. (1993). *Letitia Baldrige's new complete guide to executive manners*. New York: Simon & Schuster.
- Career Dimensions, Inc. (2004). *FOCUS*. Retrieved February 14, 2006, from www.focuscareer.com/index.cfm.
- Carney, C.G., & Wells, C.F. (1995). *Discover the career within you* (4th ed.). Pacific Grove, CA: Thomson Brooks/Cole.
- Casella, D.A., & Brougham, C.E. (1995). Work works: Student jobs open front doors to careers. *Journal of Career Planning & Employment*, 55(4), 24-27, 54-55.

- Chelladurai, P. (2005). *Managing organizations for sport and physical activity: A systems perspective* (2nd ed.). Scottsdale, AZ: Holcomb Hathaway.
- Cuneen, J., & Sidwell, M.J. (1994). *Sport management field experiences*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Curtis & Associates, Inc. (1999). *Work culture*. Kearney, NE: Author.
- DiMarco, C. (1997). *Career transitions: A journey of survival & growth*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Dixon, M.A., Cunningham, G.B., Sagas, M., Turner, B.A., & Kent, A. (2005). Challenge is key: An investigation of affective organizational commitment in under graduate interns. *Journal of Education for Business* 80, 172-180.
- Fletcher, C.A., Kelley, D.R., & Ridinger, L.L. (2005). *Utilizing electronic portfolios in sport management*. Paper presented at the annual conference of the North American Society for Sport Management, Regina, Saskatchewan, Canada.
- Gordon, D. (2002). Tracking internship outcomes through comparative quantitative assessment. *Journal of Career Planning and Employment*, 62(2), 28-32.
- Herr, E.L., Cramer, S.H., & Niles, S.G. (2004). *Career guidance and counseling through the lifespan: Systematic approaches* (6th ed.). Boston: Pearson/Allyn & Bacon.
- Hoff, K.S. (2000). The web of personal career reality. *Proceedings of the Academy of Human Resource Development*, Research Triangle, North Carolina.
- Institute of Sport Management. (2005). *Code of ethics & professional conduct*. Retrieved February 5, 2006, from www.ismhome.com/visitor/v_ethics.htm.
- Kadlecek, J., and Thoma, J.E. (1999, June). *Sport management student portfolios: What practitioners want included*. Paper presented at the annual conference of the North American Society for Sport Management, Vancouver, British Columbia, Canada.
- Lilienthal, S. (2004, June). *Professional etiquette of sport management students: Investigating employer perceptions*. Paper presented at the annual conference of the North American Society for Sport Management, Atlanta, GA.
- Mitchell, M. (with Corr, J.) (1998). *The first five minutes: How to make a great first impression in any business situation*. New York: Wiley.
- Moore, M.E., & Parkhouse, B.L. (1996, May). *An examination of diversity in sport management professional preparation programs for women, minorities, and individuals with disabilities*. Paper presented at the conference of the North American Society for Sport Management, Fredericton, New Brunswick, Canada.
- Nardo, J. (1999). Helping new grads become successful new hires. *Journal of Career Planning and Employment*, 59(3), 45-56.
- NASPE. (2006). *Sport Management Program Review Council approved programs*. Retrieved February 6, 2006, from www.aahperd.org/naspe/pdf_files/approvedPrograms06.pdf/
- NASPE-NASSM (2000). *Sport management program standards and review protocol*. Retrieved February 5, 2006, from www.aahperd.org/naspe/template.cfm?template=ns_smpls.html.
- National Association of Colleges and Employers. (2005). *Job outlook 2005*. Retrieved June 10, 2006, from www.naceweb.org/products/jo2005report.htm.
- National Commission for Cooperative Education. (2005). *Benefits of cooperative education*. Retrieved February 7, 2006, from www.co-op.edu/aboutcoop.htm.
- Parkhouse, B.L. (1987). Sport management curricula: Current status and design implications for future development. *Journal of Sport Management*, 1, 93-115.
- Parks, J.B., & Bartley, M.E. (1996). Sport management scholarship: A professoriate in transition? *Journal of Sport Management*, 10, 119-130.
- Parks, J.B. (executive producer), Harper, M.C. (writer), & Lopez, P.G. (director). (1994). *One person's struggle with gender-biased language: Part 1* [Videotape]. (Available from WBGU-TV, Bowling Green State University, Bowling Green, OH 43403.)
- Parks, J.B., & Sun, J. (2001). *ExSport II: An artificial intelligence sport management career guidance system*. Retrieved February 7, 2006, from <http://personal.bgsu.edu/~jparks/ExSport>.
- Patterson, V., & Allen, C. (1996). Occupational outlook overview: Where will the jobs be in 2005? *Journal of Career Planning and Employment*, 56(3), 32-35, 61-64.
- Raths, L.E., Harmin, M., & Simon, S. (1978). *Values and teaching: Working with values in the classroom* (2nd ed.). Columbus, OH: Merrill.
- Reardon, R., Lenz, J., & Folsom, B. (1998). Employer ratings of student participation in non-classroom activities: Findings from a campus survey. *Journal of Career Planning and Employment*, 58(3), 36-39.
- Sports internship book 2005*. (2004). Winston-Salem, NC: Career Education Institutes.
- Sukiennik, D., Bendat, W., and Raufman, L. (1995). *The career fitness program: Exercising your options* (4th ed.). Scottsdale, AZ: Gorsuch Scarisbrick.
- Sutton, W.A. (1989). The role of internships in sport management curricula: A model for development. *Journal of Physical Education, Recreation and Dance*, 60(7), 20-24.
- Williams, J. (2003). Sport management internship administration: Challenges and chances for collaboration. *NACE Journal*, 63(2), 28-32.

Bölüm 3-Spor Yönetimi Hakkında Eleştirel Düşünme

- Boucher, R.L. (1998). Toward achieving a focal point for sport management: A binocular perspective. *Journal of Sport Management*, 12, 76-85.
- Browne, M.N., & Keeley, S.M. (2007). *Asking the right questions*.

- A guide to critical thinking* (8th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Coakley, J.J. (2004). *Sports in society. Issues and controversies* (8th ed.). Boston: McGraw Hill.
- Edwards, A. (1999). Reflective practice in sport management. *Sport Management Review*, 2, 67-81.
- Eitzen, D.S. (Ed.) (2005). *Sport in contemporary society: An anthology* (7th ed.). Boulder, CO: Paradigm.
- Ennis, R.H. (1995). *Critical thinking*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Ennis, R.H. (2000). *Super-streamlined conception of critical thinking*. Retrieved January 23, 2002, from www.criticalthinking.net/SSConcCTApr3.html.
- Facione, P.A., Faciane, N.C., Sanchez, C. (1995). The disposition toward critical thinking. *The Journal of General Education*, 44(1), 1-25.
- Frisby, W. (2005). The good, the bad, and the ugly: Critical sport management research. *Journal of Sport Management*, 19, 1-12.
- Harris, J. (1993). Using kinesiology: A comparison of applied veins in the subdisciplines. *Quest*, 45, 389-412.
- Lapchick, R. (2004-2006). *Institute reports and studies*. Retrieved May 28, 2006, from Central Florida University, Institute for Diversity and Ethics in Sport Website: www.bus.ucf.edu/sport/public/downloads/2004_Racial_Gender_Report_Card_College.pdf.
- National Center for Health Statistics. (2004, October 6). *Obesity still a major problem, new data show. Prevalence of overweight among children and adolescents: United States, 1999-2002* [News release]. Retrieved July 15, 2005, from www.cdc.gov/nchs/pressroom/04facts/obesity.htm.
- Putnam, D. (1999). *Controversies of the sports world*. Westport, CT: Greenwood Press.
- Women's Sports Foundation. (2001-2005). *Coaching-Do female athletes prefer male coaches? The Foundation position*. Retrieved May 28, 2006, from www.womenssportsfoundation.org/jcgi-bin/iowa/issues/jcoach/article.html?record=3.
- Bölüm 4-Üniversitelerarası Spor**
- Abney, R., & Richey, D.L. (1991). Barriers encountered by Black women in sport. *Journal of Physical Education, Recreation and Dance*, 62(6), 19-21.
- Abney, R., & Richey, D.L. (1992). Opportunities for minorities. *Journal of Physical Education, Recreation and Dance*, 63(3), 56-59.
- Acosta, V., & Carpenter, L. (2006). *Women in intercollegiate sport-A longitudinal, national study: Twenty nine year update 1977-2006*. Retrieved June 13, 2006, from <http://Iwebpages.charter.net/jwomeninsport>.
- AEMA. (2005). *Certification*. Retrieved May 26, 2006, from www.aema1.com/cert.html.
- Ammon, R., Southall, R.M., & Blair, D.A. (2004). *Sport facility management: Organizing events and managing risks*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Armstrong, K.L. (2001). Black consumers' spending and historically black college sport events: The marketing implications. *Sport Marketing Quarterly*, 10(2), 102-111.
- Armstrong, K. (2002). An examination of the social psychology of blacks' consumption of sport. *Journal of Sport Management*, 16, 267-288.
- Bamberger, M. (2003, December). The good times roll: At the Bayou Classic in New Orleans, Grambling State and Southern throw a football party that puts Mardi Gras to shame. *Sports Illustrated*, 99(22), 36-38.
- Becker, D. (1992, January 14). Sweet's job surpasses her dreams. *USA Today*, p. 1C.
- Berg, R. (1990). The roads less traveled. *Athletic Business*, 14(11), 44-47.
- Brooks, D.O., & Althouse, R.C. (1993). Racial imbalance in coaching and managerial positions. In D.O. Brooks & R.C. Althouse (Eds.), *Racism in college athletics: The African-American athlete's experience* (pp. 101-142). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Burwell, B. (1993, November 26). Bayou Classic gives tradition a new beat. *USA Today*, p. 5C.
- Byers, W. (with Charles Hammer). (1995). *Unsportsmanlike conduct: Exploiting college athletes*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Christian, H. (2000). *Leadership styles and characteristics of athletic directors*. Unpublished doctoral dissertation, University of Alabama. Dissertation Abstracts Online. Retrieved November 20, 2002, from www.lib.umi.com/dissertations/results?set_num=1.
- CIAA. (2005). The Central Intercollegiate Athletic Association website. Retrieved May 29, 2006, from www.theciaa.com/landing/index.html.
- Claussen, C.L., & Lehr, C. (2002). Decision making authority of Senior Woman Administrators. *International Journal of Sport Management*, 3, 215-228.
- Copeland, B.W., & Kirsch, S. (1995). Perceived occupational stress among Division I, II, and III athletic directors. *Journal of Sport Management*, 9, 70-77.
- Crowley, J. (2006). *In the arena: The NCMs first century*. Indianapolis: The NCAA.
- Cuneen, J. (1992). Graduate-level professional preparation for athletic directors. *Journal of Sport Management*, 6, 15-26.
- Curtis, M. (2000). *A model of donor behavior: A comparison between female and male donors to men's and women's athletics support organizations at Division I NCAA affiliated institutions within the Big Ten*. Unpublished dissertation, University of Iowa.
- Farmer, S. (2001, January 18). Union may put label on colleges: labor: United Steel Workers get behind effort by former UCLA linebacker to get better treatment for athletes. *Los Angeles Times*, p. 1D.

- Fitzgerald, M.P., Sagaria, M.A.D., & Nelson, B. (1994). Career patterns of athletic directors: Challenging the conventional wisdom. *Journal of Sport Management*, 8, 14-26.
- Fulks, D. (2005, February). 2002-2004 revenue s and expenses of Division I and II intercollegiate athletics programs report. Indianapolis, IN: NCAA.
- Geisler, P.R. (2003, April-June). Multiculturalism and athletic training education: Implications for educational and professional progress. *Journal of Athletic Training*, 38(2), 141-154.
- Hardin, R., & McClung, S. (2002). Collegiate sports information: A profile for the profession. *Public Relations Quarterly*, 47(2), 35-40.
- Hiestand, M. (2005, February 24). New spinoff ESPN to get tardy start but has ambitious game plan. *USA Today*, p. 2C.
- Howard, D.R., & Crompton, J.L. (2004). *Financing sport* (2nd ed.). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Huggins, S. (1996). Broad range of talents required for today's athletics directors. *NCM News*, 33(39), 1, 13.
- Hughes, A. (2005, March). The 50 most powerful African Americans in sports. *Black Enterprise*, 35(8), 88-91.
- Irwin, D. (2001). Sport licensing. In B.L. Parkhouse (Ed.), *The management of sport* (3rd ed.) (pp. 353-364). New York: McGraw-Hill.
- Irwin, R., Sutton, W., & McCarthy, L. (2002). *Sport promotion and sales management*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Jackson, E.N., Lyons, R., & Gooden, S.C. (2001). The marketing of black-college sports. *Sport Marketing Quarterly*, 10, 138-146.
- Johnson, R.S. (1999, December 20). How one college program runs the business: Inside Longhorn, Inc. *Fortune*, 140(12), 160-164, 168, 170, 172, 174.
- Karlin, L. (1997). *The guide to careers in sports* (2nd ed.). New York: E.M. Guild.
- Kinder, T.M. (1993). *Organizational management administration for athletic programs* (3rd ed.). Dubuque, IA: Eddie Bowers.
- Knight Foundation Commission on Intercollegiate Athletics. (1991). *Keeping faith with the student athlete: A new model for intercollegiate athletics*. Charlotte, NC: Author.
- Knight Foundation Commission on Intercollegiate Athletics. (2001). *A call to action: Reconnecting college sports and higher education*. Retrieved November 25, 2002, from www.ncaa.org/databases/Knight_commission/2001_report/2001_knight_report.html.
- Lagesse, D. (2002, March 18). Troubleshooting: Schools are hiring compliance officers to police athletic departments. *US News & World Report*, 132(8), 61.
- Lords, E. (2000, April 7). Professors' group seeks to reform college sports. *The Chronicle of Higher Education*, 46(31), A58.
- Lucas, J.A., & Smith, R.A. (1978). *Saga of American sport*. Philadelphia: Lea & Febiger.
- Maisel, I. (2005, April 25). No detail too small in Syracuse makeover. *ESPN the Magazine*. Retrieved August 9, 2006, from http://proxy.espn.go.com/ncf/columns/story?columnist=maisel_ivan&id=2041480.
- Marrs, J.M. (1998). *The phantoms of the arena: A history of collegiate athletic publicity, 1911-1961*. Unpublished doctoral dissertation, University of Washington.
- Momentum Med(June/July 1999). *AEMA marks a quarter century*. Retrieved August 10, 2006 from www.momentummedia.com/articles/jam/jam1104/bbaema25.htm.
- Morrison, L.L. (1993). The ALAW: Governance by women for women. In G. Cohen (Ed.), *Women in sport: Issues and controversies* (pp. 59-78). Newbury Park: Sage.
- NAJA. (2005a). National Association of Intercollegiate Athletics website. Retrieved May 29, 2006, from <http://naia.cstv.com>.
- NAJA. (2005b). The NAJA Champions of Character Program. Retrieved May 29, 2006, from <http://naia.cstv.com/champions-character>.
- National Association of Academic Advisors for Athletics. (2006). *N4A history*. Retrieved May 29, 2006, from www.nfoura.org/about/about_history.php.
- NATA. (2006). What is an athletic trainer? Retrieved August 10, 2006, from http://www.nata.org/about_AT/whatisat.htm.
- NCAA. (2005a). Overview. Retrieved August 10, 2006 from http://www2.ncaa.org/portal/about_ncaajoverview.
- NCAA. (2005b). Membership. Retrieved August 10, 2006, from http://www2.ncaa.org/jportal/about_ncaa/membership.
- NCAA. (2005c). 2005 National College Football Attendance Report. Retrieved May 29, 2006, from www.ncaa.org/stats/footballjattendance/2005/2005_football_attendance.pdf.
- NCAA. (2005d). 2005 NCAA Membership Report. Retrieved May 26, 2006, from www.ncaa.org/library/membership/membership_report/2005/2005_membership_report.pdf.
- NCAA. (2006, May 8). *NCM News Online* retrieved May 29, 2006, from www.ncaa.org/wps/portal/jnewsdetail?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/wps/wcm/jconnect/NCAA/NCAA+News/NCAA+News+Online/Association-wide/Association+SWA+announces+staff+departure+-+5-8-06+NCCA+News&TITLE=Association+SWA+announce+s+staff+departure+-+5-8-06+NCAA+News.
- NCAA Member Services Staff. (2004a, August). *Division I manual*. Indianapolis, IN: NCAA.
- NCAA Member Services Staff. (2004b, August). *Division II manual*. Indianapolis, IN: NCAA.
- NCAA Member Services Staff. (2004c, August). *Division III manual*. Indianapolis, IN: NCAA.
- NCCAA. (2005). National Christian Collegiate Athletic Association website. Retrieved May 29, 2006, from www.thenccaa.org/

- Nichols, W., Moynahan, P., Hall, A., & Taylor, J. (2001). *Media relations in sport*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- NJCAA. (2006). National Junior College Athletic Association website. Retrieved May 29, 2006, from www.njcaa.org/jhistory.cfm.
- Olson, J. (1997). *Facility and equipment management for sport directors*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Oriard, M. (2001). *King football: Sport and spectacle in the golden age of radio and newsreels, movies, and magazines, the weekly and daily press*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- Parks, J.B., Russell, R.L., & Wood, P.H. (1993). Marital and other primary dyadic relationships of intercollegiate athletics administrators. *Journal of Sport Management*, 7, 151-158.
- Parks, J.B., Russell, R.L., Wood, P.H., Robertson, M.A., & Shewokis, P. (1995). The paradox of the contented working woman in athletics administration. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 66, 73-79.
- Pitts, B.G., & Stotlar, O.K. (2002). *Fundamentals of sport marketing* (2nd ed.). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Posnanski, J. (2001, August 26). Hawking the Heisman: Hey kid, want college football's top prize? Your school had better make one heck of a sales pitch and hope it pays off. *The Kansas City Star*, p. L9.
- Q & A: Knight Commission's Hearn touts academic reform. (2005, May 19). *USA Today*, n.p. Retrieved May 30, 2006, from www.jusatoday.com/sports/jcollege/jother/2005-05-19-hearn_xhtm.
- Quarterman, J. (1992). Characteristics of athletic directors of historically Black colleges and universities. *Journal of Sport Management*, 6, 52-63.
- Quarterman, J. (1994). Managerial role profiles of intercollegiate athletic conference commissioners. *Journal of Sport Management*, 8, 129-139.
- Reese, J. (2003). Ticket operations. In U. McMahon-Beattie and I. Yeoman (Eds.), *Sport and leisure: A service operations approach* (pp. 167-179). London: Continuum.
- Robinson, M.J., Peterson, M., Tedrick, T., & Carpenter, J.R. (2003). Job satisfaction of NCAA Division III athletic directors: Impact of job design and time on task. *International Sports Journal*, 7(2), 46-57.
- Robinson, M.J., Tedrick, T., & Carpenter, J.R. (2001). Job satisfaction of NCAA Division III athletic directors: A descriptive analysis and examination of gender differences. *International Sports Journal*, 5(1), 25-32.
- Ryska, T.A. (2002). Leadership styles and occupational stress among college athletic directors: The moderating effect of program goals. *Journal of Psychology* 136, 195-213.
- Sack, A.L., & Staurowsky, E.J. (1998). *College athletes for hire: The evolution & legacy of the NCAA amateur myth*. Westport, CT: Praeger Press.
- Sanders, C.T. (2004). *The administrative reporting structure of athletics directors in NCAA Division I, II, and III intercollegiate athletics*. Unpublished dissertation. Bozeman: Montana State University.
- Schneider, R.C., & Stier, W.F. (2005, Winter). Necessary education for the success of athletics directors: NCAA presidents' perceptions. *The Sport Journal*, 8(1), n.p. Retrieved May 30, 2006, from www.the-sportjournal.org/2005/Journal/Vol8No1/frobert_schneider.asp.
- Shulman, J.L., & Bowen, W.G. (2001). *The game of life: College sports and educational values*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Solomon, J. (2001). *An insider's guide to managing sporting events*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Sperber, M. (2000). *Beer and circus: How big-time college sport is crippling undergraduate education*. New York: Henry Holt.
- Staurowsky, E.J. (1996). Women and athletic funding raising: Exploring the relationship between gender and giving. *Journal of Sport Management*, 10, 401-416.
- Stoldt, G.C., Miller, L.K., & Comfort, P.G. (2001). Through the eyes of athletics directors: Perceptions of sports information directors, and other public relations issues. *Sport Marketing Quarterly*, 10(2), 164-172.
- Suggs, W. (2005, April 8). Faces in a mostly white, male crowd. *The Chronicle of Higher Education*, 51(31), 31a.
- Tiell, B. (n.d.). *The senior woman administrator*. Unpublished paper retrieved May 30, 2006, from <http://bruno.tiffin.edu/btielljWLS/SWA%20Research/SWA%20overview.htm>.
- Tiell, B. (2004, May 18). *Career paths, roles, and tasks of senior woman administrators in intercollegiate athletics*. Retrieved May 30, 2006, from www1.ncaa.org/membership/governance/division_II/SWA_presentation.pdf.
- Tillman, K.G., Voltmer, E.F., Esslinger, A.A., & McCue, B.E. (1996). *The administration of physical education, sport, and leisure programs* (Rev. ed.). Boston: Allyn and Bacon.
- US Department of Education (2002). *Equity in Athletic Disclosure Act*. Retrieved August 10, 2006, from www.ed.gov/finaid/prof/resources/jathletics/jeada.html.
- US Department of Education. (2005). *Institution Data, Revenues and Expenses: The University of Texas at Austin*. Retrieved August 10, 2006, from <http://ope.ed.gov/jathletics/InstDetail.asp?CRITERIA=3>.
- Whisenant, W.A., & Pedersen, P.M. (2004, January). The influence of managerial activities on the success of intercollegiate athletic directors. *American Business Review*, 22(1), 21-26.
- Wieberg, S. (1991, January 7). Naming of female president sends message. *USA Today*, p. 2C.
- Williams, C. D. (1983, May 4). Eastern college sports merge governing bodies. *The Harvard Crimson*. Retrieved May 30, 2006, from www.thecrimson.com.
- Yow, D.A., Migliore, R.H., Bowden, W.W., Stevens, R.E., & Loudon, D.L. (2000). *Strategic planning for collegiate athletics*. Binghamton, NY: Haworth Press.

Bölüm 5-Profesyonel Sporlar

- A history of past women's professional basketball leagues. (1996). *ABL Courtside*, 1, 33.
- Adams, R. (2005, March 28). Is MLB extending its reach or overreaching? *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 21.
- Attendance: 2004 attendance. (2005). Retrieved June 28, 2005, from <http://sports.espn.go.com/nfl/attendance>.
- Bernstein, A. (2002a, January 28). Increases in NBA's new TV deal tied to new net. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 1.
- Bernstein, A. (2002b, November 25). DirecTV paying licensing fee for NBA TV, less upfront for League Pass. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 4.
- Bernstein, A. (2005, April 25). NFL restores NBC's clout. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 1.
- Brockinton, L. (2000, December 25). TV ratings take a slide, many hit all-time lows. *Street & Smith's Sports Business Journal*, p. 23.
- Brockinton, L. (2001, May 28). NBC/TNT adds 6 big Winston Cup race sponsors to NASCAR advertising roster. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 4.
- Browne, L. (1992). *Girls of summer*. Toronto: Harper Collins.
- Callahan, K. (2005). *WNBA attendance*. Retrieved June 28, 2005, from <http://womensbasketballonline.com/wnba/attendance.html>.
- Cassady, H. (2003, May 26). After tumultuous offseason, WNBA cleans up with P&G. *Brandweek*, p. 16.
- Federal Base Ball Club of Baltimore, Inc. v. National League of Professional Base Ball Clubs*, 259 U.S. 200 (1922).
- Fraser et al. v. Major League Soccer*, 97 F. Supp. 2d 130 (2000).
- Freedman, W. (1987). *Professional sports and antitrust*. New York: Quorum Books.
- Gorman, J., & Calhoun, K. (1994). *The name of the game: The business of sports*. New York: Wiley.
- Greenberg, M.J. (1993). *Sports law practice*. Charlottesville, VA: Michie.
- Guterson, D. (1994, September). *Moneyball: On the relentless promotion of pro sports*. Harper's Magazine, p. 38.
- Harris, D. (1986). *The league: The rise and decline of the NFL*. New York: Bantam Books, pp. 13-14.
- Horovitz, B. (1996, October 18). A basketball league of their own: Women athletes leap through hoops to live their dreams. *USA Today*, p. 1B.
- How we see it: MLB up at the plate: Many hits, a few misses. (2005, April 4). *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 22.
- King, B. (2005, March 7). The 24/7 fan. *Street & Smith's mSportsBusiness Journal*, p. 23.
- Leagues & teams*. (2005). Negro Leagues Baseball Museum Web site. Retrieved July 7, 2005, from www.nlbm.com/s/team.htm.
- Lee, J. (2004, March 8). LPGA Tour firms up its global grip. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 1.
- Lefton, T. (2005, June 20). Pizza Hut's naming deal rare for fast food. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 5.
- Liberman, N. (2005, June 6). Going for the green: An aggressive approach is needed to sell the LPGA to the corporate world. (What will it take for the next commissioner to pull it off?) *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 1.
- Lombardo, J. (2002, July 29). NBA will try to make switch to cable TV add up. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 19.
- Mandalay Sports Entertainment Information*. (2005). Retrieved July 7, 2005, from www.daytondragons.com/mandalay.html.
- Media tracker: MLB ticket sales (regular-season totals). (2004, October 11). *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 32.
- Minor league arena naming rights deals. (2001, August 13). *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 16-17.
- Minor league arena naming rights deals. (2003, November 3). *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 38.
- Mullen, L. (2005, May 30). NFLPA looks at cutting agent fees. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 4.
- Mullin, B.J., Hardy, S., & Sutton, W.A. (2000). *Sport marketing*. (2nd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Muret, D. (2004, May 17). Lender lands in pricey neighborhood. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 33.
- Muret, D. (2005, March 14). Boston naming rights deal raises bar for cash going to arena. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 14.
- Naming rights deals at big-league facilities. (2001, August 13). *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 18-19.
- National Hockey League: Official guide and record book, 1995-96*. (1996). New York: Author.
- NBA attendance: 2004-05 attendance*. (2005). Retrieved June 28, 2005, from <http://jsports.espn.go.com/nba/attendance>.
- Negro League baseball: Timeline of events in professional Black baseball*. (2005). Retrieved July 7, 2005, from www.negroleaguebaseball.com/timeline.html.
- On the racks. (2000, September 4). *Street & Smith's Sports Business Journal*, p. 32.
- Rader, B.G. (1983). *American sports: From the age of folk games to the age of televised sports*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Rank by capacity*. (2005). Retrieved June 28, 2005, from www.infoplease.com/ipsa/A0105606.html.
- Roberts, R. (1995, Spring). The salary cap in professional sports. *The Sports Lawyer*, p. 1.
- Roberts, R., & Olson, J. (1995). *Winning is the only thing: Sports in America since 1945*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Rofe, J. (2000a, December 25). Baseball's rich getting

- richer as economic ills go untreated. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 23.
- Rofe, J. (2000b, April 3). What new sponsorship can we sell? *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 24.
- Salary growth since 1993 in the big four team sports. (2000, January 31). *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 29.
- Sosnowski, T. (2005, February 1). NFL powerhouse: The NFL is undisputed king of sports licensing. *Playthings*, p. 22.
- Staudohar, P.O. (1989). *The sports industry and collective bargaining*. Cornell, NY: ILR Press.
- Staudohar, P.O., & Mangan, J.A. (1991). *The business of professional sports*. Urbana: University of Illinois Press.
- Tannenbaum, M.B. (1994). An overview of the relationship between major and minor league baseball. *The Sports Lawyer*, 11, 1, 7-11.
- TMR's Fan Cost Index: National Basketball Association: 2004-2005. (2005). Retrieved July 7, 2005, from www.teammarketing.com/fci.cfm?page=fci_nba_04-05.cfm.
- TMR's Fan Cost Index: National Football League: 2004. (2005). Retrieved July 7, 2005, from www.teammarketing.com/fci.cfm?page=fci_nfl_04.cfm.
- Turnstile tracker. (2004, November 1). *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 32.
- Warfield, S. (2005, March 21). Selling soccer: Adidas has invested heavily in MLS. Kevin Ross will make sure it is money well spent. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 32.
- White, G.E. (1996). *Creating the national pastime: Baseball transforms itself*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Zimbalist, A. (1992). *Baseball and billions*. New York: Basic Books.
- Zimbalist, A. (2004, April 5). Break up the Yanks? We owe them thanks. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 23.
- Zimbalist, A. (2005, February 14). NFL, Kraft make the Super Bowl math add up. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 29.
- Cortez, J.P. (1992, June 1). Julius keeps the score for sports promotions: Leading marketers rely on Consultancy's numbers. *Advertising Age*, 63(22), 10.
- Crespo, M. (1995, February 14). You get more eyeballs: Satellite television sports. *Financial World*, 164(4), 94-98.
- Damage control: Who was best? (2005, June 20). *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 1, 14-17.
- International Management Group. (2000). *Corporate Report*. Cleveland, OH: Author.
- International Management Group. (2001). *Corporate Report*. Cleveland, OH: Author.
- International Management Group. (2005). Retrieved, July 8, 2005, from www.imgworld.com.
- Lefton, T. (2003, September 8). Client-centric culture breeds growth at a rapid velocity. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 1.
- Lipsey, R.A. (Ed.). (2004). *Sports market place*. Princeton, NJ: Sportsguide.
- Menninger, B. (2000, May 29-June 4). Hidden hosts of big events. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 32-33.
- Mullen, L. (2005a, January 31). McNabb marketing agent targets corporate gigs. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 18.
- Mullen, L. (2005b, February 28). Octagon closes deal, acquired TMS sports. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 4.
- Mullen, L. (2005c, April 4). SFX sports, looking to grow golf and tennis, pursues events. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 14.
- Mullen, L. (2005d, October 24). Owner taking Kain's spot at IMG. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 25.
- A new era in the NFL: Expansion '95. (1995). *Sports Magazine*, 86(9), 61.
- Parascenzo, M. (1993, May 3). Prime time. *Business Week*, pp. 100-103.
- Schreiber, A.L. (1994). *Lifestyle & event marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Schwartz, D. (2000, May 29-June 4). Super concierge to the Olympics, SportsMark claims its niche. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 33.
- Sports sponsorship up 11% in '03 according to IEG estimates. (2004, January 8). *Sports Business Daily*.

Bölüm 6-Spor Yönetimi ve Pazarlama Firmaları

- Bernstein, A. (2005). ESPN, Big East end long disagreement over change in rights fees. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 13.
- Bernstein, A. (2000, May 29-June 4). And the winner is... the top sports marketing agencies. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 27, 37.
- Bevilaqua International Inc. (1994). Corporate brochure and sales materials. Atlanta, GA: Author.
- Conklin, M. (1994, January 25). Blackhawks' Chelios in spotlight as new ad rep for company. *The Chicago Tribune* (North Sports Final Edition), p. 7.
- Conrad, E. (1995, January 10). NFL experience: Super Bowl-related bazaar will be running right next to JRS. *The Sun Sentinel* (Fort Lauderdale, FL), p. 10.

Bölüm 7-Spor Turizmi

- ABC. (2002, February 10). *ABC evening news*. Report on Nagano, Japan.
- Aburdene, P., & Naisbitt, J. (1992). *Megatrends for women*. New York: Villard Books.
- Adair, D. (2004). Where the games never cease: The Olympic Museum in Lausanne, Switzerland. In B. Ritchie & D. Adair (Eds.), *Sport tourism: Interrelationships, impacts and issues* (pp. 46-76). Clevedon, UK: Channel View.

- Alachua County (2002). *Where nature meets culture*. Retrieved February 20, 2002, from www.visitgainesville.net.
- Alm, R. (2001, October 5). Area tourism industry hopes for a big score from Texas-OU game. *The Dallas Morning News*, p. D1.
- ANZALS (2001, July 2). Opening session speaker, John Longley. Fremantle, Australia.
- Bale, J. (1988). *Sports geography*. London: E and FN Spon.
- Blair, S., & Bradney, S. (1999). Effects of physical inactivity and obesity on morbidity and mortality: Current evidence and research issues. *Medicine and Science in Sports and Exercise*, 31(11), supplement 1:S646-S662.
- Bourdeau, P., Corneloup, J., & Mao, P. (2004). Adventure sports and tourism in the French mountains: Dynamics of change and challenges for sustainable development. In B. Ritchie & D. Adair (Eds.), *Sport tourism: Interrelationships, impacts and issues* (pp. 101-116). Clevedon, UK: Channel View.
- Buckley, R., Pickering, C., & Warnken, J. (2000). Environmental management for alpine tourism and resorts in Australia. In P. Godde, M. Price, & F. Zimmermann (Eds.), *Tourism and development in mountain regions* (pp. 27-45). Wallingford, UK: CAB International.
- Burgan, B., & Mules, T. (1992). Economic impact of sporting events. *Annals of Tourism Research*, 19, 700-710.
- Chalip, L. (2001, February). *Leveraging the Sydney Olympics to optimize tourism benefits*. Paper presented at the International Conference on the Economic Impact of Sports, Athens, Greece.
- Chalip, L., & Green, B.C. (2001, June). Leveraging large sports events for tourism: Lessons learned from the Sydney Olympics. *Supplemental Proceedings of the Travel and Tourism Research Association 32nd Annual Conference*, Fort Myers, FL.
- Chalip, L., & Leyns, A. (2002). Local business leveraging of a sport event: Managing sport for economic benefit. *Journal of Sport Management*, 16, 132-158.
- Chernushenko, D. (1996). Sports tourism goes sustainable: The Lillehammer experience. *Visions in Leisure and Business*, 15, 65-73.
- Coakley, J. (2004). *Sport in society: Issues & controversies* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Coccosis, H. (2004, November). *A new look at a friendly destination: Greece*. Paper presented at the First International Meetings Industry Conference, Athens Greece.
- Cohen, E. (1974). Who is a tourist? A conceptual clarification. *Sociological Review*, 22, 527-555.
- Cohen, S. (1998, November). Transatlantic allies. *Continental Inflight Magazine*, 30-33.
- Crompton, J. (1979). An assessment of the image of Mexico as a vacation destination and the influence of geographical location upon that image. *Journal of Travel Research*, 17(4), 18-23.
- Crompton, J. (1995). Economic impact analysis of sports facilities and events: Eleven sources of misapplication. *Journal of Sport Management*, 9, 14-35.
- Dann, G. (1994). Tourism: The nostalgia industry of the future. In W. Theobald (Ed.), *Global tourism: The next decade* (pp. 56-67). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Davis, F. (1979). *Yearning for yesterday: A sociology of nostalgia*. New York: Free Press.
- De Knop, P. (1987). Some thoughts on the influence of sport tourism. In *Proceedings of the International Seminar and Workshop on Outdoor Education, Recreation and Sport Tourism*, pp. 38-45. Netanya, Israel: Wingate Institute for Physical Education and Sport.
- Dogan, H. (1989). Forms of adjustment: Socio-cultural impacts of tourism. *Annals of Tourism Research*, 16, 216-236.
- Dovey, K. (1989). Old scars/new scars: The hallmark event and the everyday environment. In G. Syme, B. Shaw, D. Fenton, & W. Mueller (Eds.), *The planning and evaluation of hallmark events* (pp. 73-80). Aldershot, UK: Avebury.
- Doyle, T. (2004). *Areas report notes slope trends*. Retrieved June 23, 2005, from www.nssra.com.
- Ebisch, R. (2005, July). Cool mountains: You want peak experiences? We'll give you peak experiences! *Sky Delta Airlines Inflight Magazine*, pp. 42-51.
- Elliott-Spivak, S. (1998). Health spa development in the U.S.: A burgeoning component of sport tourism. *Journal of Vacation Marketing*, 4, 65-77.
- Fairley, S., (2003). In search of relived social experience: Group-based nostalgia sport tourism. *Journal of Sport Management*, 17, 284-304 (Special issue: sport tourism).
- Fakeye, P., & Crompton, J. (1991). Image differences between prospective, first-time, and repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley. *Journal of Travel Research*, 30(2), 10-16.
- Fisher, J. (2001). *The Gator Shop: In-person interview*. Unpublished student paper, University of Florida, Gainesville.
- Foley, M., & Reid, G. (1998). Activities, holidays and activity holidays in Scotland. In N. Ravenscroft, D. Phillips, & M. Bennett (Eds.), *Tourism and visitor attractions: Leisure, culture and commerce* (vol. 61, pp. 61-73). Eastbourne, UK: LSA.
- Fowler, P. (1992). *The past in contemporary society: Then and now*. London: Routledge.
- Frommer, A. (2001, September 2). On a budget: Yellowstone's hot deals. *Los Angeles Times*, part L, p. 2.
- Gammon, S. (2002). Fantasy, nostalgia and the pursuit of what never was-but what should have been. In S. Gammon & J. Kurtzman (Eds.), *Sport tourism: Principles and practice* (pp. 61-71). LSA Publication #76. Eastbourne, UK.
- Gammon, S., & Robinson, T. (1997). Sport and tourism: A conceptual framework. *Journal of Sports Tourism*, 4(3), 8-24.

- Garnham, B. (1996). Ranfurly Shield Rugby: An investigation into the impacts of a sporting event on a provincial city, the case of New Plymouth, Taranaki, New Zealand. *Festival Management and Event Tourism*, 4, 145-149.
- Gee, C., Makens, J., & Choy, D. (1989). *The travel industry* (2nd ed.). New York: Van Nostrand.
- Getz, D. (1997). Trends and issues in sport event tourism. *Tourism Recreation Research*, 22, 61-74.
- Gibson, H. (1998a). Sport tourism: A critical analysis of research. *Sport Management Review*, 1, 45-76.
- Gibson, H. (1998b). Active sport tourism: Who participates? *Leisure Studies*, 17, 155-170.
- Gibson, H., Ashton-Shaefter, C., Green, J., & Kensinger, K. (2002, October). "It wouldn't be long before I'd be friends with an undertaker": What it means to be a senior athlete. Presented at the Leisure Research Symposium held in conjunction with the National Park and Recreation Association Congress, Tampa, FL.
- Gibson, H., Willming, C., & Holdnak, A. (2002) "We're Gators ... not just a Gator fan." Serious leisure, social identity, and University of Florida football. *Journal of Leisure Research*, 14, 397-425.
- Gibson, H., Willming, C., & Holdnak, A. (2003). Small-scale event sport tourism: College sport as a tourist attraction. *Tourism Management*, 24, 181-190.
- Goeldner, C., & Ritchie, J.R. Brent. (2003). *Tourism: Practices, principles, philosophies*. New York: Wiley.
- Grohmann, K. (2004, July 30). *Athens Games green record is miserable-Greenpeace*. Retrieved July 11, 2005, from www.planetark.com.
- Hall, C. (1992). Adventure, sport and health tourism. In B. Weiler & C.M. Hall (Eds.), *Special interest tourism* (pp. 141-158). London: Bellhaven Press.
- Hall, C., & Hodges, J. (1996). The party's great, but what about the hangover? The housing and social impacts of mega-events with special reference to the 2000 Sydney Olympics. *Festival Management and Event Tourism*, 4, 13-20.
- Hanis, A. (2000, May 3). Take your home team on a baseball road trip. *Chicago Sun-Times*, p. 60.
- Higham, J. (1999). Commentary-sport as an avenue of tourism development: An analysis of the positive and negative impacts of sport tourism. *Current Issues in Tourism*, 2(1), 82-90.
- Hinch, T., & Higham, J. (2001). Sport tourism: A framework for research. *International Journal of Tourism Research*, 3, 45-58.
- Hudson, S. (1996). The greening of ski resorts: A necessity for sustainable tourism or a marketing opportunity for skiing communities? *Journal of Vacation Marketing*, 2(2), 176-185.
- Hudson, S. (2004). Winter sport tourism In North America. In B. Ritchie & D. Adair (Eds.). *Sport tourism: Interrelationships, impacts and issues* (pp. 77-100). Clevedon, UK: Channel View.
- Irwin, R., & Sandler, M. (1998). An analysis of travel behavior and event-induced expenditures among American collegiate championship patron groups. *Journal of Vacation Marketing*, 4, 78-90.
- International Union of Official Travel Organizations. (1963). *The United Nations' conference on international travel and tourism*. Geneva, Switzerland: International Union of Official Travel Organizations.
- Jago, L., & Shaw, R. (1998). Special events: A conceptual and definitional framework. *Festival Management and Event Journal*, 5, 21-32.
- Janofsky, M. (2000, December 3). Environmental groups' ratings rile ski industry. *New York Times*, p. 30.
- Kelly, J. (1999). Leisure behaviors and styles: Social, economic, and cultural factors. In E. Jackson & T. Burton (Eds.), *Leisure studies: Prospects for the twenty-first century* (pp. 135-150). State College, PA: Venture.
- Kelly, J., & Freysinger, V. (2000). *21st century leisure*. Boston: Allyn & Bacon.
- Kim, N., & Chalip, L. (2004). Why travel to the FIFA World Cup? Effects of motives, background, interest, and constraints. *Tourism Management*, 25, 695-707.
- Ladd, S. (1995, July 7). Pinehurst: One man's vision. *Greensboro News and Record*, Weekend, pp. 8-10.
- Leiper, N. (1990). Tourist attraction systems. *Annals of Tourism Research*, 17, 367-384.
- Lewis, G., & Redmond, G. (1974). *Sporting heritage: A guide to halls of fame, special collections, and museums in the US and Canada*. New York: Barnes.
- Loy, J. (1968). The nature of sport: A definitional effort. *Quest*, 10, 1-15.
- Martin, K. (1995, December 13). The fit and adventure some can now vacation by skate. *Hartford Courant*, Travel Section, p. 3.
- McFee, G. (1990). The Olympic Games as tourist event: An American in Athens, 1896. *Proceedings of the Leisure Studies Association Second International Conference, Leisure, Labour, and Lifestyles: International Comparisons* (pp. 146-157), Conference Papers No. 43. Eastbourne, UK: LSA.
- Mintel. (2000, December). *Special interest holidays. Leisure intelligence*. London: Mintel International Group.
- Mintel. (2004). *Snow sport holidays*. Retrieved July 9, 2005, from www.mintel.com.
- Morse, S., & Lanier, P. (1992). Golf resorts-Driving into the '90s. *The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 33, 44-48.
- Mules, T., & Dwyer, L. (2005). Public sector support for sport tourism events: The role of cost-benefit analysis. *Sport in Society*, 8, 338-355 (Special issue: Sport tourism: Concepts and theories).
- National Golf Foundation (2005). *Frequently asked questions*. Retrieved June 23, 2005, from www.ngf.org.
- National Sporting Goods Association (2004). *Sport par*

- icipation patterns 2004. Retrieved June 23, 2005, from www.nsga.org.
- NBC. (2000, September 9). Today show interview with John Coates, president of the Australian Olympic Committee.
- Nogawa, H., Yamguchi, Y., & Hagi, Y. (1996). An empirical research study on Japanese sport tourism in Sport-for-All Events: Case studies of a single-night event and a multiple-night event. *Journal of Travel Research*, 35, 46-54.
- North Carolina Travel and Tourism Division (1995). *North Carolina travel guide*. Raleigh, NC: Author.
- North Central Florida Almanac (2005, April 17). *The Gainesville Sun*.
- Olds, K. (1998). Urban mega-events, evictions and housing rights: The Canadian case. *Current Issues in Tourism*, 1(1), 2-46.
- Palmer, C. (2004). More than just a game: The Consequences of golf tourism. In B. Ritchie & D. Adair (Eds.), *Sport tourism: Interrelationships, impacts and issues* (pp. 117-134). Clevedon, UK: Channel View.
- Pitts, B.G. (1999). Sports tourism and niche markets: Identification and analysis of the growing lesbian and gay sports tourism industry. *Journal of Vacation Marketing*, 5(1), 31-50.
- Plummarom, A. (1992). Course and effect: Golf tourism in Thailand. *The Ecologist*, 22, 104-110.
- Poon, A., & Adams, E. (2000). *How the British will travel 2005*. Bielefeld, Germany: Tourism Intelligence International.
- Priestley, G. (1995). Sports tourism: The case of golf. In G. J. Ashworth & A.G.J. Dietvorst (Eds.), *Tourism and spatial transformations: Implications for policy and planning* (pp. 205-223). Wallingford, UK: CAB International.
- Reality check: The post-Olympic glow fades amid a new budget squabble. (2004, September 30). *The Economist*. Retrieved July 11, 2005, from www.economist.com.
- Redmond, G. (1973). A plethora of shrines: Sport in the museum and hall of fame. *Quest*, 19, 41-48.
- Redmond, G. (1991). Changing styles of sports tourism: Industry/consumer interactions in Canada, the USA, and Europe. In M.T. Sinclair & M.J. Stabler (Eds.), *The tourism industry: An international analysis* (pp. 107-120). Wallingford, UK: CAB International.
- Ritchie, J.R. Brent. (1984). Assessing the impact of hall mark events: Conceptual and research issues. *Journal of Travel Research*, 23, 2-11.
- Ritchie, J.R. Brent. (1999). Lessons learned, lessons learning: Insights from the Calgary and Salt Lake Olympic Winter Games. *Visions in Leisure and Business*, 18, 4-13.
- Ritchie, J.R. Brent, & Aitken, C. (1984). Assessing the impacts of the 1988 Olympic Winter Games: The research program and initial results. *Journal of Travel Research*, 23, 17-25.
- Ritchie, J.R. Brent, & Lyons, M. (1990). OLYMPUS VI-A post event assessment of resident reaction to the XV Olympic Winter Games. *Journal of Travel Research*, 29, 14-23.
- Ritchie, J.R. Brent, & Smith, B. (1991). The impact of a mega-event on host region awareness: A longitudinal study. *Journal of Travel Research*, 30, 3-10.
- Roche, M. (1994). Mega-events and urban policy. *Annals of Tourism Research*, 21, 1-19.
- Rowan, D., & Sandberg, D. (1990, January). The cosmopolitan future of America's ski resorts. *Ski Area Management*, 29, 76-77.
- Schor, J. (1991). *The overworked American: The unexpected decline of leisure*. New York: Basic Books.
- Smith, V. (1989). *Hosts and guests: The anthropology of tourism* (2nd ed). Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Snyder, E. (1991). Sociology of nostalgia: Sport halls of fame and museums in America. *Sociology of Sport Journal*, 8, 228-238.
- Soutar, G., & McLeod, P. (1993). Residents' perceptions on impact of the America's Cup. *Annals of Tourism Research*, 20, 571-582.
- Sparvero, E., Trendavilova, S., & Chalip, L. (2005, June). *An alternative approach to environmental dispute resolution in sport contexts*. Poster presented at the North American Society for Sport Management conference, Regina, Saskatchewan, Canada.
- Spencer, R. (2006, January 5). Olympic clean-up hides Beijing's sightseeing gems. *The Daily Telegraph*, p. 20.
- Sportbusiness.com (2004, August 18). *Sports tourism is a multi-billion dollar business*. Retrieved July 9, 2005, from www.reports.mintel.com.
- Standeven, J. (1998). Sport tourism: Joint marketing-A starting point for beneficial synergies. *Journal of Vacation Marketing*, 4, 39-51.
- Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport tourism*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Stevens, T., & Wootton, G. (1997). Sports stadia and arena: Realising their full potential. *Tourism Recreation Research*, 22(2), 49-56.
- Tabata, R. (1992). Scuba diving holidays. In B. Weiler & C. Hall (Eds.), *Special interest tourism* (pp. 171-184). London, UK: Belhaven Press.
- Toohy, K., Taylor, T., & Lee, C. (2003). The FIFA World Cup 2002: The effects of terrorism on sport tourists. *Journal of Sport Tourism*, 8, 167-185.
- Travel Industry Association of America (1999). *Profiles of travelers who attend sports events*. Washington, DC: Author.
- Travel Industry Association of America. (2000). *Tourism works for America*. Washington, DC: Author.
- Travel Industry Association of America (2005). *Economic impact of travel and tourism*. Retrieved June 22, 2005, from www.tia.org.
- Tourism Industry Association of Canada and Canadian Sport Tourism Alliance. (2004). *2010 Olympics-A call to action for the Canadian tourism industry*. Retrieved June 22, 2005, from www.canadiansporttourism.com.

- Travelwirenews.com (2005, July 7). *Olympic wins worth 2 billion pounds to British tourism*. Retrieved July 7, 2005, from www.travelwirenews.com.
- Urry, J. (1990). *The tourist gaze*. London: Sage.
- US Department of Health and Human Services (1996). *Physical activity and health: A report of the Surgeon General*. Atlanta, GA: Author.
- US Travel Data Center (1989). *Discover America 2000: The implications of America's changing demographics and attitudes on the US travel industry*. Washington, DC: Author.
- Waters, R. (1989). *Travel industry world yearbook: The big picture-1988-1989* (Vol. 33). New York: Child & Waters.
- Watson, G.L., & Kopachevsky, J. (1994). Interpretations of tourism as commodity. In Y. Apostolopoulos, S. Leivadi, & A. Yiannakis (Eds.), *Sociology of tourism* (pp. 281-300). London: Routledge.
- Whitson, D., & Macintosh, D. (1993). Becoming a world class city: Hallmark events and sport franchises in the growth strategies of western Canadian cities. *Sociology of Sport Journal*, 10, 221-240.
- Wilson, A. (2004). *The relationship between consumer role socialization and nostalgia sport tourism: A symbolic interactionist perspective*. Unpublished master's thesis, University of Florida, Gainesville.
- Wilson, J. (1999). "Remember when ..." A consideration of the concept of nostalgia. *ETC: A Review of General Semantics*, 56, 296-304.
- Wood, S. (2001, November 4). Fort Worth, Texas, area aims for smaller sporting events after losing the Olympics. *Fort Worth Star-Telegram*.
- World Cup soccer games finally come to America. (1993, May 17). *Business America*, pp. 2-6.
- World Tourism Organization (1994). *Recommendations on tourism statistics*. Madrid, Spain: Author.
- World Tourism Organization (2004). *Tourism market trends*. Retrieved June 22, 2005, from www.world-tourism.org
- Yiannakis, A., & Gibson, H. (1992). Roles tourists play. *Annals of Tourism Research*, 19, 287-303.
- Zachary, J. (1997, March). *Assembling the most attractive sport tourism packages*. Panel session at Teaming for Success: A Forum on Sport Tourism, Arlington, Virginia.
- Andrews, D.L. (Ed.). (2004). *Manchester United*. London: Routledge.
- Ashton, C. (2001, November). China comes out to play. *SportBusiness International*, 28-31.
- Bale, J., & Maguire, J. (Eds.). (1994). *The global sports arena: Athletic talent migration in an interdependent world*. London: Routledge.
- Barnet, R.J., & Cavanagh, J. (1994). *Global dreams: Imperial corporations and the new world order*. New York: Simon & Schuster.
- Beckham, D., & Watt, T. (2004). *Beckham both feet on the ground: An autobiography*. New York: Perennial Currents.
- Bernstein, A., Shari, M., & Malkin, E. (2000, November 6). A world of sweatshops. *Business Week*, pp. 84-85.
- Bosman, J. (2003, June 24). The NBA goes global: Rosters filling up with international talent. *Orlando Sentinel*. Retrieved March 25, 2006, from www.globalpolicy.org/globalis/culturalj2003/0701nba.htm.
- Brake, T., Walker, D.M., & Walker, T. (1995). *Doing business internationally: The guide to cross-cultural success*. Burr Ridge, IL: Irwin.
- Burton, R. (2000, Oct. 9-15). Olympic sponsors missing out on special opportunity. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 40-41.
- Chu, Chin-Ning (1991). *The Asian mind game: Unlocking the hidden agenda of the Asian business culture: A westerner's survival manual*. New York: Rawson Associates.
- Cronin, S. (2001, July). China's stadia revolution. *Sport Business International*, 6(Suppl. 59), 9-11.
- DePauw, K., & Gavron, S. (2005). *Disability sport* (2nd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Echikson, W., Webb, A., & Fonte, D. (2001, July 9). Guess who wants Beijing to get the games. *Business Week*, p. 48.
- Elashmawi, F. & Harris, P.R. (1998). *Multicultural management 2000: Essential cultural insights for global business success*. Houston, TX: Gulf Publishing.
- Embassy of the People's Republic of China in the United States of America. (2005, February 8). *Lang Ping named head coach of US women's national volleyball team*. Retrieved April 4, 2006, from www.china-embassy.org/jeng/gyzgjt183069.htm.
- Engardio, P., & Belton, C. (2000, November 6). Global capitalism: Can it be made to work better? *Business Week*, pp. 72-75.
- Fay, T.G. (1989). Beyond the medals and fanfare: Nordic skisport-health and excitement for all. *Palaestra*, 6, 37-45.
- Fay, T.G. (2001). Strategic approaches to vertical integration & equity for athletes with disabilities: An examination of a critical change factors model. In G. Doll-Tepner, M. Kroner, & W. Sonnenschein (Eds.), *New horizons in sport for athletes with a disability: Proceedings*

Bölüm 8-Uluslararası Sporlar

Üzerine Bir Kuzey Amerika Yaklaşımı

- A-B paces ad spending, Olympic sponsors climb list. (2005, March 21-27). *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 9.
- Abelson, J. (2006, February 1). Fireman era ends. *Boston Globe*, p. E2.
- Allen, K. (2006, February 20). Minnesota-Duluth women boost Sweden's chance for gold. *USA Today*, p. 50.

- of the International VISTA '99 Conference, Cologne, Germany. Aachen, Germany: Meyer & Meyer Sport.
- Fay, T.G., Hums, M.A., & Wolff, E.A. (2000a, June). *Inclusion of sport for athletes with disabilities into non-disabled sport organizations*. Paper presented at the annual meeting of the North American Society for Sport Management, Colorado Springs, CO.
- Fay, T.G., Hums, M.A. & Wolff, E.A. (2000b, September). *Critical change factors model: Understanding the integration process of sport organizations for athletes with disabilities into national governing bodies and the United States Olympic Committee*. Paper presented at the International Congress on Sport Science, Sports Medicine, and Physical Education, Brisbane, Australia.
- Fay, T., Legg, D., & Wolff, E.A. (2005, June). *Inclusion of Paralympic events within the Olympic Games*. Paper presented at the annual meeting of the North American Society for Sport Management, Regina, Saskatchewan, Canada.
- Foer, F. (2004). *How soccer explains the world: An unlikely theory of globalization*. New York: Harper Perennial.
- The great world atlas* (3rd ed.). (2004). New York: Darling Kindersley.
- Grevemberg, D., Hums, M.A., & Wolff, E.A. (2001, June). *Integration of Paralympic sport into international sport federations: Comparative international models*. Paper presented at the annual meeting of the North American Society for Sport Management, Virginia Beach, VA.
- Grundy, P. & Shackelford, S. (2005). *Shattering the glass: The remarkable history of women's basketball*. New York: New Press.
- Guttman, A. (1994). *The Olympics: A history of the modern games*. Chicago: University of Illinois Press.
- Hums, M.A., & MacLean, J.C. (2004). *Governance and policy in sport organizations*. Scottsdale, AZ: Holcomb Hathaway.
- Jennings, A. (1996). *The new lords of the rings*. London: Pocket Books.
- Jennings, A. (2001). *The great Olympic swindle: When the world wanted its Games back*. New York: Simon & Schuster.
- Jones, D. (1996, June 6). Critics tie sweatshop sneakers to "Air" Jordan. *USA Today*, p. 1B.
- Joukowsky, A.A.W., & Rothstein, L. (2002). *Raising the bar: New horizons in disability sport*. Umbridge Editions Books.
- Kaplan, D. (2001, October 8-14). Medal-hungry China loosens grip on athletes. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 1, 39.
- Kaplan, D. (2005, May 30-June 5). Media's Man U questions left unanswered by the Glazers. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 6.
- Katz, D. (1994). *Just do it: The Nike spirit in the corporate world*. Holbrook, MA: Adams Media Corporation.
- Kaufmann, M. (2001, October 1-7). League tries to tap into Olympic spirit. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 29.
- Khermouch, G., Holmes, S., & Ihlwan, M. (2001, August 6). The best global brands. *Business Week*, pp. 50-57.
- King, B. (2005a, January 31-February 6). Gambling, steroids rank high on sports lobby's list of issues. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 1, 10-11.
- King, B. (2005b, April 25-May 1). What's up with women's sports? *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 18-23.
- Larmer, B. (2003, September 8). The next Yao Ming? *Time*, 162, 66-68.
- Larmer, B. (2005). *Operation Yao Ming: The Chinese sports empire, American big business, and the making of an NBA superstar*. New York: Gotham Books.
- Lefton, T. (2005, May 30-June 5). The Meal Deal: How McDonald's has used sports to package the perfect pitch during most of its 50-year history. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 15-23.
- Lombardo, J. (2004, October 25-31). Global trade: NBA imports talent and exports the game. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 22-29.
- Longman, J. (2000). *Girls of summer: The US women's soccer team and how they changed the world*. New York: Harper Collins.
- Maguire, J. (1999). *Global sport: Identities, societies, civilizations*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Maguire, J., & Nakayama, M. (2005). *Japan, sport & society: Tradition and change in a globalizing world*. London: Routledge.
- Maich, S. (2005, July 1). Big-league awakening: Canada is fielding top talent. *Maclean's*, 118, 82-84.
- McCloskey, J., & Bailes, J.E. (2005). *When winning costs too much*. Lanham, MD: Taylor Trade Publishing.
- Moore, K. (1996, August 5). Munich's message. *Sports Illustrated*, 85, 30-31.
- Morrison, T., Conaway, W., & Douress, J.J. (2001). *Doing business around the world*. Paramus, NJ: Prentice Hall.
- Mullen, L. (2006a, January 30-February 5). Forstmann turns page at IMG: Pyne in, Johnson out as McCormack's Generals fade away. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 1, 34.
- Mullen, L. (2006b, February 20-26). Agents can leave IMG, take clients. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 1, 31.
- Muret, D. (2005, April 25-May 1). AEG to start building arena inside London's unloved dome. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 14.
- Orkin, L. (2004, August 18). Kenteris, Thanou suspended. *USA Today*. Retrieved April 1, 2006, from www.usatoday.com/sports/olympics/jathens/track/2004-08-13-greek-sprinters_x.htm.
- Payne, M. (2005). *Olympic turnaround*. Westport, CT: Praeger.
- Pedulla, T. (2005, June 29). International picks prove there is a world of talent. *USA Today*. Retrieved June 22, 2006, from www.usatoday.com/sports/jbasketball/draft/2005-06-29-international-picks_x.htm.

- Pike, L.L., & Fay, T.G. (1994). Cross-cultural studies: Implications on professional preparation and management training in global sport. In R. Wilcox (Ed.), *Sport in the global village* (pp. 53-72). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Pitts, B.G., & Stotlar, O.K. (2002). *Fundamentals of sport marketing* (2nd ed.). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Pound, R.W. (1994). *Five rings over Korea: The secret negotiations behind the 1988 Olympic Games in Seoul*. New York: Little, Brown and Co.
- Pound, R.W. (2004). *Inside the Olympics*. Montreal: Wiley & Sons.
- Power, S., & Allison, G.T. (Eds.). (2000). *Realizing human rights: Moving from inspiration to impact*. New York: St. Martin's Press.
- Powers, J. (1993, February 21). New world borders. *Boston Globe Magazine*, 8-9.
- Price, S.L. (2005, May 23). The sprinter. *Sports Illustrated*, 102, 52-61.
- Reeve, S. (2000). *One day in September*. New York: Arcade Publishing.
- Roberts, R. (2001a, July 30). For China's economic reform ers, the 2008 Olympics are gold. *Business Week*, p. 49.
- Roberts, K. (2001b, October). Crisis, what crisis? *Sport Business International*, 36-39.
- Roberts, K. (2001c, November). Olympian ambitions? *SportBusiness International*, 35-37.
- Roberts, K. (2004a, March). The shape of things to come. *SportBusiness International*, pp. 32-33.
- Roberts, K. (2004b, February). Olympic security will come at a price. *SportBusiness International*, 53.
- Robson, D. (2001). Just do...something. *Business Week*, pp. 70-71.
- Rubinfeld, A., & Hemingway, C. (2005). *Built for growth: Expanding your business around the corner or across the globe*. Upper Saddle River, NJ: Wharton School Publishing.
- Schenkler, M. (2000). *Politics and the Olympic dream*. Retrieved March 25, 2006, from www.queenspress.com/jarchives/jnfp/2000/issue20/nfp.htm.
- Schoenfeld, B. (2005, April 25-May 1). Forstmann's IMG: What's next. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 1, 8-9.
- Simson, V., & Jennings, A. (1992). *Dishonored games: Corruption, money, & greed at the Olympics*. New York: SPI Books.
- Smith, A., & Westerbeek, H. (2004). *The sport business future*. London: Palgrave Macmillan.
- Smith, G. (1992, June 15). A few pieces of silver. *Sports Illustrated*, 76, 64-75.
- The sport and environment commission*. (2006). Retrieved April 2, 2006, from www.olympic.org/uk/organisation/commissions/jenvironment/index_uk.asp.
- Symonds, W.C. (2001, July 9). Guess who wants Beijing to get the Games: Straight talk from a sponsor. *Business Week*, p. 48.
- Szymanski, S., & Zimbalist, A. (2005). *National pastime: How Americans play baseball and the rest of the world plays soccer*. Washington, DC: Brookings Institution Press.
- Terroux, G., & Brodeur, D. (1972). *Face-off of the century: Canada-USSR*. Montreal: Collier-Macmillan.
- Thoma, J.E., & Chalip, L. (1996). *Sport governance in the global community*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Ueberroth, P. (1985). *Made in America*. New York: William Morrow.
- Ungerleider, S. (2001). *Faust's gold: Inside the East German doping machine*. New York: St. Martin's Press.
- United States Olympic Committee. (2005). *2001 fact book*. Colorado Springs, CO: Author.
- Wallechinsky, D. (2004). *The complete book of the summer Olympics*. Toronto: Sport Media Publications.
- Warfield, S. (2005, March 21-27). Selling soccer. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 33-34.
- Weiler, P.C., & Roberts, G.R. (2004). *Sports and the law: Text, cases, problems* (3rd ed.). St. Paul, MN: West.
- Weir, T. (2006, February 18). Cheek's charity for a cause. *USA Today*, p. 10.
- Westerbeek, H., Smith, A., Turner, P., Emery, P., Green, C., & van Leeuwen, L. (2005). *Managing sport facilities and major events*. Melbourne: Allen & Unwin.
- Westerbeek, H., & Smith, A. (2003). *Sport business in the global marketplace*. London: Palgrave/Macmillan.
- Wharton, D. (2002). *Eye on the storm*. Associated Press Sports Editors. Retrieved April 1, 2006, from <http://apse.dallasnews.com/jcontest/2002/writingjover250/over250.enterprise.second1a.html>.
- Who's wearing the trousers? (2001, September 8). *The Economist*, 360, 26-28.
- Wilson, J. (1994). *Playing by the rules: Sport, society, and the state*. Detroit, MI: Wayne State University Press.
- Wise, M. (2005, May 29). Ginobili heads list of Argentina's big shots. *Boston Globe*, p. C7.
- Woodward, S., & Muret, D. (2005, April 25-May 1). Changing with the times: Sport facilities overseas shift more emphasis to the spectator experience. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 17-22.
- Yao, M. (with Bucher, R.). (2004). *Yao: A life in two worlds*. New York: Miramax.

Bölüm 9-Spor Pazarlaması

Associated Press (2006, February 2). NCAA not backing down on Indian mascots: Despite resistance, restriction on use meant to protect values, Brand says. retrieved on February 21, 2006 from <http://msnbc.msn.com/id/11151463>.

- Armstrong, K.L. (1998). Ten strategies to employ when marketing sport to Black consumers. *Sport Marketing Quarterly*, 7(3), 11-18.
- Armstrong, K.L. (2001). Creating multicultural sport spectating experiences: Marketing the sociology of sport consumption. *International Journal of Sport Management*, 2, 183-204.
- Armstrong, K.L. (2002). An examination of the social psychology of Blacks' consumption of sport. *Journal of Sport Management*, 16, 267-288.
- Barbano, S. (1998, February/ March). Women's sports market perspective: Women as spectators of men's sports. *Women's Sport Market Report*, 3(1), 1, 8.
- Berfield, S., Brady, D., & Lowry, T. (2003, October 27). The CEO of Hip-Hop. [Electronic version] *Business Week*. Retrieved July 12, 2005, from www.keepmedia.com.
- Bernstein, A. (1999). Study: Hispanic tastes are varied, strong. *Street & Smiths SportsBusiness Journal*, 2, 7.
- Brooks, C.M. (1994). *Sports marketing: Competitive business strategies for sports*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Broughton, D., Lee, J., & Nethery, R. (1999, December 20). The answer: \$213 billion. *Street & Smiths SportsBusiness Journal*, 2, 23, 26.
- Covey, S.R. (1989). *The seven habits of highly effective people*. New York: Simon and Schuster.
- DeSensi, J.T. (1994). Multiculturalism as an issue in sport management. *Journal of Sport Management*, 8, 63-74.
- Dyson, M.E. (1996). *Race rules: Navigating the color line*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Francese, P. (1990). How to manage consumer information. In D. Crispell (Ed.), *The insiders guide to demographic know-how* (pp. 9-14). Ithaca, NY: American Demographics Press.
- Fullerton, R.A. (1988). How modern is modern marketing? Marketing's evolution and the myth of the production era. *Journal of Marketing*, 52(1), 108-125.
- Gardyn, Rebecca, "Putting the 'World' in the World Series," American Demographics (April, 2000).
- Gray, D.P. (1996). Sport marketing: A strategic approach. In B.L. Parkhouse (Ed.), *The management of sport: Its foundation and application* (pp. 249-289). St. Louis, MO: Mosby.
- Grunig, J.E., & White, R. (1992). Communication, public relations and effective organizations. In J.E. Grunig (Ed.), *Excellence in public relations and communications management*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Hall, M. (2002, August 19-25). Taking the sport out of sports. *Street & Smith's SportsBusiness Journal* (p. 23).
- Hardy, S. (1990). Adopted by all the leading clubs: Sporting goods and the shaping of leisure, 1800-1900. In R. Butsch (Ed.), *For Fun and Profit: The transformation of leisure into consumption* (pp. 71-101). Philadelphia: Temple University Press.
- Hofacre, S., & Burman, T.K. (1992). Demographic changes in the U.S. into the twenty-first century: Their impact on sport marketing. *Sport Marketing Quarterly*, 1(1), 31-36.
- Laczniak, G., Burton, R., & Murphy, P. (1999). Sport marketing ethics in today's marketplace. *Sport Marketing Quarterly*, 8(4), 43-53.
- Lopiano, D. (2000). *Marketing trends in women's sports and fitness*. Women's Sports Foundation. www.lifetimtv.com/search/frameset/shtm
- McCarthy, L.M., & Stillman, W.P. (1998). Marketing sport to Hispanic consumers. *Sport Marketing Quarterly*, 7(4), 19-24.
- McCarville, R.E., & Copeland, R.P. (1994). Understanding sport sponsorship through exchange theory. *Journal of Sport Management*, 8, 102-114.
- McLeod, K. (1999). Authenticity within hip-hop and other cultures threatened with assimilation. *Journal of Communications*, 49(4), 134-150.
- Midol, N. (1998). Rap and dialectical relations. Culture, subculture, power, and counter-powered. In R. Genieve (Ed.), *Sport and postmodern times* (pp. 333-343). Albany, NY: State University of New York Press.
- Mullin, B.J., Hardy, S., & Sutton, W.A. (2000). *Sport marketing*. (2nd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Murphy, E. (2004, July 2-4). NASCAR takes a female turn. *USA Today*, pp. 1A-2A.
- Pitts, B.G., Fielding, L.W., & Miller, L.K. (1994). Industry segmentation theory and the sport industry: Developing a sport industry segmentation model. *Sport Marketing Quarterly*, 3(1), 15-24.
- Pitts, B.G., & Stotlar, O.K. (2002). *Fundamentals of sport marketing* (2nd ed.). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Pons, F., Larouche, M., Nyeck, S., & Perreault, S. (2001). Role of sport events as ethnocultural emblems: Impact of acculturation and ethnic identity on consumers' orientations toward sporting events. *Sport Marketing Quarterly*, 10(4), 231-240.
- Rowe, A.J., Mason, R.O., & Dickel, K.E. (1986). *Strategic management: A methodological approach*. New York: Addison-Wesley.
- Shank, M.D. (2005). *Sports marketing: A strategic perspective* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Sutton, W.A., & Wattlington, R. (1994). Communicating with women in the 1990s: The role of sport marketing. *Sport Marketing Quarterly*, 3(2), 9-14.
- Turco, D.M. (1996). The X Factor: Marketing sports to Generation X. *Sport Marketing Quarterly*, 5(1), 21-24.

Bölüm 10-Spor Tüketicisi Davranışları

- Accenture. (n.d.). *Print advertising*. Retrieved January 20, 2006, from www.accenture.com.sa/Global/About_Accenture/Company_Overview/Advertising/PrintAdvertising.htm.

- Baldinger, A.L., & Robinson, J. (1996). Brand loyalty: The link between attitude and behavior. *Journal of Advertising Research*, 36(6), 22-34.
- Brustad, R.J. (1996). Parental and peer influence on children's psychological development through sport. In F.L. Smoll & R.E. Smith (Eds.), *Children and youth in sport: A biopsychosocial perspective* (pp. 112-124). Madison, WI: Brown & Benchmark.
- Burnett, J., Menon, A., & Smart, D.T. (1993). Sports marketing: A new ball game with new rules. *Journal of Advertising Research*, 33(5), 21-33.
- Cialdini, R.B., Borden, R.J., Thorne, A., Walker, M.R., Free man, S., & Sloan, L.R. (1976). Basking in reflected glory: Three (football) field studies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 34, 366-375.
- de Mooij, M.K. (2004). *Consumer behavior and culture: Consequences for global marketing and advertising*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Detroit Super Bowl XL Host Committee (n.d.). Retrieved January 20, 2006, from www.sbxl.org/events.
- FFToolbox.com LLC. (2006). *How to play fantasy football*. Retrieved June 13, 2006, from www.fftoolbox.com/how_to_play.cfm.
- Fl Marketing Group, Inc. (2005). *Home page*. Retrieved June 13, 2006, from www.speedgear.com.
- Formula 1. (n.d.). *Home page*. Retrieved June 13, 2006, from www.formula1.com.
- Formulapod.com. (n.d.). *Home page*. Retrieved June 13, 2006, from www.formulapod.com.
- Grand Prix Supporters Association. (n.d.). *Home page*. Retrieved June 13, 2006, from www.fosagold.org.
- Green, B.C. (1996). A social learning approach to youth sport motivation: Initial scale development and validation (Doctoral dissertation, University of Maryland, 1996). *Dissertation Abstracts International*, 60.
- Horn, T.S., & Weiss, M.R. (1991). A developmental analysis of children's self-ability judgements in the physical domain. *Pediatric Exercise Science*, 3, 310-326.
- Jenkins, C. (2000, March 13). Caught in gambling's web: Colleges fear students easy targets for Internet sports betting sites. *USA Today*, p. 1C.
- Kardes, F.R. (2002). *Consumer behavior and managerial decision making* (2nd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Kerstetter, D.L., & Kovich, G.M. (1997). An involvement profile of Division I women's basketball spectators. *Journal of Sport Management*, 11, 234-249.
- Major League Soccer. (2005). *MLS announces team award winners*. Retrieved January 20, 2006, from www.mlsnet.com/MLS/news/mls_events_news.jsp?ymd=20051109&content_id=47822&vkey=mlscuppr2005&fext=.jsp.
- Mara, J. (2000). The halo effect. *Brandweek*, 41(20), 86-88.
- McDonald, M.G. (2000). The marketing of the Women's National Basketball Association and the making of postfeminism. *International Review for the Sociology of Sport*, 35, 35-47.
- Milne, G.R., Sutton, W.A., & McDonald, M.A. (1996). Niche analysis: A strategic measurement tool for managers. *Sport Marketing Quarterly*, 5(3), 17-22.
- OuterQuest. (n.d.). *Home page*. Retrieved August 12, 2005, from www.outerquest.com.
- Park, C.W., & Mittal, B. (1985). A theory of involvement in consumer behavior: Problems and issues. *Research in Consumer Behavior*, 1, 201-231.
- Racing-Live S.A. (n.d.). *Home page*. Retrieved June 13, 2006, from <http://flracing-live.com/fl>.
- Raudsepp, L., & Viira, R. (2000). Sociocultural correlates of physical activity in adolescents. *Pediatric Exercise Science*, 12, 51-60.
- Roberts, G.C. (Ed.). (1992). *Motivation in sport and exercise*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Rogers, M.H. (2000, August). Playing with family values: The attractions of minor league baseball. *Stadia*, 4, 34-38.
- Shamir, B. (1992). Some correlates of leisure identity salience: Three exploratory studies. *Journal of Leisure Research*, 24, 301-323.
- Sirgy, M.J. (1986). *Self-congruity: Toward a theory of personality and cybernetics*. New York: Praeger.
- Snyder, C.R., Lassegard, M., & Ford, C.E. (1986). Distancing after group success and failure: Basking in reflected glory and cutting off reflected failure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 382-388.
- Soccer Industry Council of America (2005). *National soccer participation survey*. North Palm Beach, FL: Author.
- Solomon, M.R. (2002). *Consumer behavior: Buying having, and being* (5th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Sportvac Plus Inc. (2006). *Home page*. Retrieved June 13, 2006, from <http://formulatours.com>.
- Stone, G. (1981). Sport as a community representation. In G.R.F. Liischen & G.H. Sage (Eds.), *Handbook of social science of sport* (pp. 214-245). Champaign, IL: Stipes.
- Sutton, W.A., McDonald, M.A., Milne, G.R., & Cimperman, J. (1997). Creating and fostering fan identification in professional sports. *Sport Marketing Quarterly*, 6, 15-22.
- Turner, V. (1986). *The anthropology of performance*. New York: PAJ.
- Wann, D.L., Melnick, M.J., Russell, G.W., & Pease, D.G. (2001). *Sport fans: The psychology and social impact of spectators*. New York: Routledge.
- Whiting, R. (1989). *You gotta have wa*. New York: Vintage.

Bölüm 11-Spor Endüstrisinde Halkla İlişkiler

- Arrington, D. (2005, June 23). Sponsors race to hitch ride to NASCAR's run to riches. *The Sacramento Bee*. Sacramento, CA: Author. Retrieved July 7, 2005, from www.sacbee.com/content/sports/motor/v-print_jstory/13112493p-13956956c.html.

- Associated Press (2003, August 14). Source: Sunoco is NASCAR's new fuel. *Sporting News*. New York: Sporting News. Retrieved July 7, 2005, from www.sportingnews.com/nascar/articles/20030814/487927.html.
- Battenfield, F. (2005, June). *Using an ethnography of communication to investigate a paradigmatic change in the communications culture in a Division I-A sports information office*. Paper presented at the meeting of the North American Society for Sport Management, Regina, Saskatchewan, Canada.
- BBC. (2002, May 27). Newspapers top reading survey. London: Author. Retrieved June 12, 2006 from http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/2009746.stm.
- Betts, J.R. (1953). The technological revolution and the rise of sport, 1850-1900. *The Mississippi Valley Historical Review*, 40(2), 231-256.
- Broadcasting and cable yearbook*. (2001). New Providence, NJ: Bowker.
- Canadian Newspaper Association. (2006). *Newspaper readership remains stable in 2004*. Toronto, Ontario, Canada: Author. Retrieved January 31, 2006, from www.cna-acj.ca/jclient/can/can.nsf/web/FactsReadership.
- Central Intelligence Agency. (2006a, January 10). *Field listing-television broadcast stations*. Washington, DC: Author. Retrieved February 1, 2006, from www.cia.gov/jcia/publications/factbook/jfields.2015.html.
- Central Intelligence Agency. (2006b, January 10). *Field listing-radio broadcast stations*. Washington, DC: Author. Retrieved February 1, 2006, from www.cia.gov/jcia/publications/factbook/jfields.2013.html.
- Communications today. (2001, December 20). *World Wide Web turns 10*. Retrieved February 1, 2006, from www.telecomweb.com/cgi/pub/tnd/ct/2001/ct12200111.html.
- Cutlip, S.M., Center, A.H. & Broom, G.M. (2000). *Effective public relations* (8th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Dallas Stars. (2000). *Community report*. Arlington, TX: Author.
- Deeter, W.R. (1993). Great communicators: The growing importance of corporate communications. In B.J. Morgan (Ed.), *Public relations career directory* (5th ed.) (pp. 53-58). Detroit, MI: Gale Research.
- Eastman Kodak Company. (2004, June 22). *Kodak's NASCAR sponsorship spotlights women's health*. Rochester, NY: Author. Retrieved July 7, 2005, from www.kodak.com/US/en/corp/pressReleases/pr20040622-01.shtml.
- GlaxoSmithKline. (2005, June 26). *GSK Healthcare races towards NASCAR sponsor history again*. Pittsburgh, PA: Author. Retrieved July 7, 2005, from www.gsk.com/ControllerServlet?appld=4&pageld=402&newsid=596.
- Gregory, H. (2005). *Public speaking for college and career* (7th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Grunig, J.E., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Helitzer, M. (2000). *The dream job: Sport's publicity, promotion and marketing* (3rd ed.). Athens, OH: University Sports Press.
- Holtz, S. (1999). *Public relations on the net*. New York: American Management Association.
- Hopwood, M.K. (2004, September 22-25). Public relations practice in English county cricket: A case study of Durham County Cricket Club and Yorkshire County Cricket Club. *Proceedings of the 12th EASM European Sport Management Congress*. Ghent, Flanders, Belgium: Publicatiefonds voor Lichamelijke Opvoeding vzw. (Hopwood's proceedings, pp. 188-190).
- Isidore, C. (2005, April 22). *NFL's rights might*. Atlanta, GA: Cable News Network. Retrieved February 1, 2006, from http://jmoney.cnn.com/2005/04/22/commentary/column_sportsbiz/sportsbiz/index.htm.
- Jackowski, M. (2000, October 2-8). Repair, rebuild relationships with your community. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 40-41.
- James Madison University. (2004, July 29). *New research center's first subject: NASCAR sponsorship*. Harrisonburg, VA: Author. Retrieved January 25, 2006, from www.jmu.edu/jumweb/general/news/jgeneral4092.shtm.
- Leonard, W.M., II. (1998). *A sociological perspective of sport* (5th ed.). Needham Heights, MA: Allyn and Bacon.
- Lesly, P. (1998). The nature and role of public relations. In P. Lesly (Ed.), *Lesly's handbook of public relations and communications* (5th ed.) (pp. 3-18). Lincolnwood, IL: NTC Contemporary.
- Lieberman, N. (2001, June 25-July 1). Once-hot Web hits a cool spell. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 44.
- Matuszewski, E. (2000). Tangled Web. *College Sports Information Directors of America Digest*, 50(2), 7.
- McLuhan, M. (1966). *Understanding media: The extensions of man*. New York: McGraw-Hill.
- Modestino, L. (2005). *TV times for 6/17-19/05*. MotorSportsNews.net. Covington, KY: Author. Retrieved July 7, 2005, from <http://motorsportsnews.net/lm20050615.html>.
- The money in racing. (2003, September 8). *That'sRacin.com*. San Jose, CA: Author. Retrieved July 8, 2005 from www.that'sracin.com/mld/that'sracin/sports/special_packages/money/6708615.htm.
- Mullin, B.J., Hardy, S., & Sutton, W.A. (2000). *Sport marketing* (2nd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- National Telecommunications and Information Administration. (2004). *A nation online: Entering the broadband age*. Washington, DC: US Department of Commerce. Retrieved March 9, 2005, from www.ntia.doc.gov/reports/jan04/NationOnlineBroadband04.htm.
- New Balance. (2001). *Community involvement: Giving guidelines*. Boston: Author. Retrieved February 12, 2002, from www.newbalance.com/aboutus/jcmnty/guidelines.html.
- Newspaper Association of America. (2004a). *US daily*

- and Sunday newspaper readership audience. Vienna, VA: Author. Retrieved March 9, 2005, from www.naa.org/info/facts04/readership-audience.html.
- Newspaper Association of America. (2004b). *US daily newspaper pages or sections usually read*. Vienna, VA: Author. Retrieved March 9, 2005, from www.naa.org/info/facts04/readership-sections.html.
- Nichols, W., Moynahan, P., Hall, A., & Taylor, J. (2002). *Media relations in sport*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Peak, B. (1998). Community relations. In P. Lesly (Ed.), *Lesly's handbook of public relations and communications* (5th ed.) (pp. 113-136). Lincolnwood, IL: NTC Contemporary.
- Schoenfeld, B. (1999, September 27-October 3). Vikings take issue with journalism's new speed. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 21.
- Schoenfeld, B. (2000, November 20-26). Snyder, Skins take charity to a new level. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 24.
- Schramm, W. (1954). How communication works. In W. Schramm (Ed.), *The process and effects of mass communication* (pp. 3-26). Urbana: University of Illinois Press.
- Severin, W.J., & Tankard, J.W., Jr. (1997). *Communication theories: Origins, methods and uses in the mass media* (4th ed.). White Plains, NY: Longman.
- Smith, R.D. (2002). *Strategic planning for public relations*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Journal/ESPN Sports poll. (2001, June 11- 17). *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p.13.
- Stoldt, G.C. (2000). Current and ideal organizational roles of NCAA Division I-A sports information professionals. *The Cyber-Journal of Sport Marketing*, 4(1). Retrieved May 24, 2000, from www.cjsm.com/jvol4.stoldt41.htm.
- Stoldt, G.C., Dittmore, S.W., & Branvold, S.E. (2006). *Sport public relations: Managing organizational communication*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Street & Smith's Sports Group (2005). *Street & Smith's Sports Group upcoming conferences*. Retrieved July 7, 2005, from www.sportsbusinessjournal.com/index.cfm?fuseaction=page.feature&featureId=1485.
- US Census Bureau. (2004). Statistical abstract of the United States: 2004-2005 (124th ed.). Washington, D.C.: Author.
- Verve Sponsorship Group. (2005). *Mission*. Atlanta, GA: Author. Retrieved July 7, 2005 from www.vervesg.com.
- World Almanac. (2002). *Internet basics*. Mahwah, NJ: Primedia Reference. Retrieved January 17, 2002, from OCLC FirstSearch database at <http://newfirstsearch.oclc.org>.
- Bölüm 12-Spor Endüstrisinde Finans, Ekonomi ve Bütçe**
- 2001 MLB profits and losses. (2001). Retrieved May 31, 2005, from <http://jespn.go.com/jmlb/s/2001/1205/1290765.html>.
- 2005 salaries. (2005). Retrieved May 15, 2005, from <http://cbs.sportsline.com/jmlb/salariesjavg salaries>.
- About YES Network. (2005). Retrieved May 31, 2005, from www.yesnetwork.com/network/aboutyes.asp.
- Ballparks.com. (2005). *PETCO Park*. Retrieved May 1, 2005, from www.ballparks.com/baseball/index.
- Bernstein, A. (2004, February 23-29). Daly: Shutdown blots red ink. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 43.
- Bernstein, A. (2005, August 22). "NHL rights put OLN in big leagues." *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, 1.
- Broughton, D., Lee, J., & Nethery, R. (1999, December 20-26). The answer: \$213 billion. *Street & Smith's Sports Business Journal*, pp. 23, 26.
- By the numbers: The authoritative annual research guide and fact book (2004). *Street & Smith's SportsBusiness Journal* 6(36).
- CBS gets tourney for 11 more years. (1999). Retrieved June 6, 2005, from <http://espn.com/ncb/news/1999/1118/178535.html>.
- East Tennessee State preps for finale. (2003, August 23). Retrieved May 1, 2005, from www.sportingnews.com/cfootball/articles/20030823/489123.html.
- Fulks, D.L. (2005). *Revenues and expenses of Divisions I and II intercollegiate athletic programs report*. Retrieved August 20, 2006, http://www2.ncaa.org/portal/media_and_events/ncaa_publications/research/index.html#revenues.
- Hiestand, M. (1999, November 19). CBS locks in college hoops for \$545M. *USA Today*, p. C1.
- Howard, D.R., & Crompton, J.L. (1995). *Financing sport*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Howard, D.R., & Crompton, J.L. (2004). *Financing sport* (2nd ed.). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- IEG. (2002). 2003 spending to rise as sponsors ask for, receive more for their money. *Sponsorship Report*, 21(24), 1, 4-5.
- Kaplan, D. (2000, December 18-24). Pats' tab for stadium is highest ever. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 1, 48.
- Keat, P.G., & Young, P.K. (2000). *Managerial economics: Economic tools for today's decision makers* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Keat, P.G., & Young, P.K. (2003). *Managerial economics: Economic tools for today's decision makers* (4th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Keating, G. (2004, November 8). *NFL extends CBS, Fox broadcast rights for \$8bln*. Retrieved December 22, 2004, from <http://jabcnews.go.com/Entertainment/wireStory?id=237270>.
- Kress, A., & Sunnucks, M. (2003, December 12). Valley could reap \$150 million from bowl game. *The Business Journal Phoenix*. Retrieved May 30, 2006, from www.bizjournals.com/phoenix/stories/2003/12/15/story6.html.
- Lee, J. (2001, September 10-16). Football fuels the gravy train at the top. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 21, 23, 28.

- Mahony, D.F., & Howard, D.R. (2001). Sport business in the next decade: A general overview of expected trends. *Journal of Sport Management*, 15, 275-296.
- Meek, A. (1997). An estimate of the size and supported economic activity of the sports industry in the United States. *Sport Marketing Quarterly*, 6, 15-21.
- MLB News. (2005). Retrieved June 22, 2005, from <http://roadsidephotos.com/baseball/97-2news.htm>.
- Mock, E.J., Schultz, R.E., Shultz, R.G., & Shuckett, D.H. (1968). *Basic financial management: Text, problems, and cases*. Scranton, PA: International Text.
- NCAA. (2001). *2001 NCAA annual report*. Retrieved May 31, 2005, from www.ncaa.org
- NFL on television. (2006). *Wikipedia*. Retrieved January 23, 2006, from http://en.wikipedia.org/wiki/NFL_on_television.
- NFL on television. (2006). *Wikipedia*. Retrieved January 23, 2006, from http://en.wikipedia.org/wiki/NFL_on_television.
- Ozanian, M.K. (2005a). *The business of football*. Retrieved June 6, 2005, from www.forbes.com/sport/2004/09/01/04nfland.html.
- Ozanian, M.K. (2005b). *The business of baseball*. Retrieved June 6, 2005, from www.forbes.com/business/2005/04/06/05mlbland.html.
- Porter, P. (2001). Super Bowl impact figures a super stretch. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 31.
- Rishe, P. (2001). *Economic impact report: 2001 NCAA Division I Women's Basketball Final Four*. Retrieved April 15, 2005, from www.sportsimpacts.com.
- Rovell, D. (2003, May 21). Sources: LeBron, Nike agree to seven year deal. *USA Today*. Retrieved January 23, 2006, from <http://espn.go.com/nba/news/2003/0521/1557489.html>.
- Stadiums and arenas under construction. (2002, March 4-10). *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 24-25.
- Taylor, J.B. (2001). *Economics*. Boston: Houghton Mifflin.
- Turco, D.M., & Kelsey, C.W. (1992). *Conducting economic impact studies of recreational and parks special events*. Arlington, VA: National Recreation & Park Association.
- US Bureau of Economic Analysis. (2005). *Real gross domestic product, chained dollars*. Retrieved May 20, 2005, from www.bea.gov/bea/dn/nipaweb/TableView.asp#Mid.
- US Census Bureau. (2005). *Statistical abstract of the United States: 2004-2005*.
- Zimbalist, A. (1999). *Unpaid professionals: Commercialism and conflict in big-time college sports*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Zimmerman, D. (1997). Subsidizing stadiums: Who benefits, who pays? In R.G. Noll & A. Zimbalist (Eds.), *Sports, jobs and taxes*. Washington, DC: Brookings Institution Press.
- ### Bölüm 13-Spor Tesisleri ve Etkinlik Yönetimi
- Abernethy, B. (2004, November) Worst-case scenarios. *Stadia*. Retrieved November 27, 2004, from www.stadia.tv/archive/user/news_article.tpl?id=20041124173315
- Ammon, R., Jr., & Fried, G. (1998). Assessing stadium crowd management practices and liability issues. *Journal of Convention & Exhibition Management*, 1(2-3), 119-150.
- Ammon, R., Jr., Southall, R., & Blair, D. (2004). *Sport facility management: Organizing events and mitigating risks*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Ammon, R., Jr., & Unruh, N. (2003). Crowd management. In D.J. Cotton & J.T. Wolohan (Eds.), *Law for recreation and sport managers* (3rd ed., pp. 352-362). Dubuque, IA: Kendall/Hunt.
- Amsterdam ArenA hosts mock terrorist attack. (2005, April). *Stadia*. Retrieved April 11, 2005, from www.stadia.tv/archive/user/news_article.tpl?id=20050408112335.
- Aramark hit with another \$75M charge in drunk-driving case. (2005, January 20). *Sports Business Daily*. Retrieved January 21, 2005, from <http://sportsbusinessdaily.com/index.cfm?fuseaction=sbd.main&storyID=SBD2005012013>.
- Baugus, R.V. (2002, January/February). Roskilde organizers learn from 2000 tragedy. *Facility Manager*, 18(1), 24, 26.
- Cameron, S. (2001, December 17-23). Tales from Europe: Scottish dilemma, naked truth, and indoor windsurfing. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 19.
- Court overturns \$105 million ruling against beer vendor. (2006, August 3). Retrieved August 7, 2006 from <http://sports.espn.go.com/espn/print?id=2538373&type=story>.
- David, A. (2006). *Olympics security costs at \$107 million so far*. Retrieved February 5, 2006, from <http://sports.yahoo.com/jolympics/jtorino2006/jnews?slug=ap-turinsecurity&prov=ap&type=lgns>.
- Deckard, L. (2004, April). Bedeviling the competition. *VenuesToday*, 3(4), 13-14.
- Deckard, L. (2005a, January 19). Keynoter stresses customer service to ticketing professionals. *VenuesToday*, 4(3), 2-3.
- Deckard, L. (2005b, June 8). Promoting good sportsmanship is an operational issue at most colleges. *Venues Today*, 4(19), 6-7.
- Deckard, L. (2005c, June 15). USC Trojans ban beer sales in stadium. *VenuesToday*, 4(19), 14-15.
- Deckard, L. (2005d, June 23). SMG adds Idaho Center to its stable. *VenuesToday*, 4(20), 4-5.
- Farmer, P., Mulrooney, A., & Ammon, Jr., R. (1996). *Sport facility planning and management*. Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Hiestand, M., & Woods, S. (2001, December 19). Fan conduct rises on NFL agenda: Some see violence at recent games as precursor to soccer-style hooliganism. *USA Today*, p. 3A.

- Kurokawa, K. (2001, November). Opening eyes. *Stadia*, 26-30.
- Launch of online security initiative for international stadia. (2005, January). *Stadia*. Retrieved January 10, 2005, from www.stadia.tv/archive/user/news_article.tpl?id=20050110162214.
- Nagy, T.M. (2001). *Customer service in professional sport*. Unpublished master's project, Bowling Green State University, Bowling Green, OH.
- On this day. (n.d.). 1989: Crushed to death. Retrieved June 14, 2006, from http://news.bbc.co.uk/onthisday/hi/witness/april/15/newsid_2913000/2913355.stm.
- Sherborne, P. (2005, January 19). Turner Field will get some new toys, including record-setting video. *VenesToday*, 4(3), 6-7.
- Simonich, M., & Srikameswaran, A. (2005, May 8). A peaceful panic at PNC Park. *Pittsburgh Post-Gazette*, pp. A1, A6.
- Staff. (2005, November). *Stadia's* sampling of major news stories. *Stadia*, 4-5.
- Steadman, G., Neirotti, L.D., & Goldblatt, J.J. (2001). *The ultimate guide to sports marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Steinbach, P. (2004, August). Special operations. *Athletic Business*, 28(8), 24-28.
- Supovitz, F. (2005). *The sports event management and marketing playbook*. Hoboken, NJ: Wiley.
- This year in *SportsBusiness*: Stories of the year. (December 26, 2005-January 1, 2006). *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 12-29.
- Warshaw, A. (2004, March). Making a stand. *Stadia*, 12-14.
- Yanchulis, D. (2005, December/January). Improving accessibility and compliance under the ADA and ABA. *Facility Manager*, 20(6), 16, 63.
- Bölüm 14-Spor Organizasyonlarında Yönetim ve Uygulama Teorileri**
- Agudo, Y. (2004). Factores gerenciales que han influido en el rendimiento deportivo de los atletas venezolanos en los juegos olímpicos 1984 al 2004. Unpublished master's thesis. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas, Venezuela.
- Armstrong, K.L. (2002). An examination of the social psychology of Blacks' consumption of sport. *Journal of Sport Management*, 16, 267-288.
- Armstrong, K.L., & Stratta, T.M.P. (2004). Market analyses of race and sport consumption. *Sport Marketing Quarterly*, 13, 7-16.
- Bello, P. (1977). *Prospectiva del deporte en Venezuela*. Venezuela: Universidad de Carabobo. Valencia, Colorado.
- Caza, A. (2000). Context receptivity: Innovation in an amateur sport organization. *Journal of Sport Management*, 14, 227-242.
- Chalip, L. (1995). Policy analysis in sport management. *Journal of Sport Management*, 9, 1-13.
- Chelladurai, P. (2005). *Managing organizations for sport and physical activity* (2nd ed.). Scottsdale, AZ: Holcomb Hathaway.
- Colyer, S. (2000). Organizational culture in selected western Australian sport organizations. *Journal of Sport Management*, 14, 321-341.
- Crompton, J.L. (1997). Partnering with business: What's in it for them? *Journal of Park and Recreation Administration*, 15(4), 38-60.
- Crompton, J.L. (1998a). Programs that work. Force underlying the emergence of privatization in parks and recreation. *Journal of Park and Recreation Administration*, 16(2), 88-101.
- Crompton, J.L. (1998b). Partnering: The complementary assets of businesses and park and recreation agencies. *Journal of Park and Recreation Administration*, 16(4), 73-94.
- Cousens, L., Babiak, K.M., & Slack, T. (2001). Adopting a relationship marketing paradigm: The case of the National Basketball Association. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 2, 331-355.
- Cunningham, G.B. (2002). Examining the relationship among Miles and Snow's strategic types and measures of organizational effectiveness in NCAA Division I athletic departments. *International Review for the Sociology of Sport*, 37(2), 159-175.
- Cunningham, G.B., & Fink, J.S. (2006). Diversity issues in sport and leisure. *Journal of Sport Management*, 20, 455-465.
- Cunningham, G.B., & Sagas, M. (2004). Racial differences in occupational turnover intent among NCAA Division I-A assistant football coaches. *Sociology of Sport Journal*, 21, 84-92.
- Daft, R.L. (1998). *Organization theory and design* (6th ed.). Cincinnati, OH: Thomson South-Western.
- Daft, R.L. (2007). *Organization theory and design* (9th ed.). Mason, OH: Thomson South-Western.
- Dass, P., & Parker, B. (1999). Strategies for managing human resource diversity: From resistance to learning. *The Academy of Management Executive*, 13(2), 68-80.
- Frisby, W., Thibault, L., & Kikulis, L.M. (2004). The organizational dynamics of under-managed partnerships in leisure service departments. *Leisure Studies*, 23, 109-126.
- Jones, G.R. (2004). *Organizational theory, design, and change. Text and cases*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Jones, G.R., George, J.M., Hill, C.W.L., & Langton, N. (2002). *Contemporary management* (1st Canadian ed.). Toronto: McGraw-Hill Ryerson.
- Kikulis, L.M., Slack, T., & Hinings, C.R. (1992). Institutionally specific design archetypes: A framework for understanding change in national sport organizations. *International Review for the Sociology of Sport*, 27, 343-370.

- Kikulis, L.M., Slack, T., & Hinings, C.R. (1995). Sector specific patterns of organizational design change. *Journal of Management Studies*, 32, 67-100.
- Legg, D. (2003). Organizational strategy in amateur sport organization: A case study. *International Journal of Sport Management*, 4, 205-223.
- Machado, R. (1990). *Gerencia Deportiva*. Caracas, Venezuela: Editorial Miranda.
- Matton, J.N., & Hernandez, C.M. (2004). A new study identifies the "makes and breaks" of diversity initiatives. *Journal of Organizational Excellence*, 23, 47-58.
- Milton-Smith, J. (2002). Ethics, the Olympics and the search for global values. *Journal of Business Ethics*, 35, 131-142.
- Mintzberg, H. (1979). *The structuring of organizations*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Mintzberg, H. (1994). *The rise and fall of strategic planning*. New York: The Free Press.
- Mintzberg, H. & Quinn, J.B. (1991). *The strategy process. Concepts, contexts, cases* (2nd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Olberding, D.J. (2003). Examining strategy content in U.S. Olympic sport organizations. *International Journal of Sport Management*, 4, 6-24.
- Papadimitriou, D. (2001). An exploratory examination of the prime beneficiary approach of organisational effectiveness: The case of elite athletes of Olympic and non-Olympic sports. *European Journal of Sport Management*, 8, 63-82.
- Pettigrew, A.M. (1987). Context and action in the transformation of the firm. *Journal of Management Studies*, 24, 649-670.
- Pettigrew, A.M. (1990). Longitudinal field research on change: Theory and practice. *Organization Science*, 1, 267-292.
- Pettigrew, A.M., Ferlie, E., & McKee, L. (1992). *Shaping strategic change. Making change in large organizations. The case of the National Health Service*. London: Sage.
- Putler, D., & Wolfe, R. (1999). Perceptions of intercollegiate athletic programs: Priorities and tradeoffs. *Sociology of Sport Journal*, 16, 301-325.
- Quinn, R.E., & Spreitzer, G.M. (1991). The psychometrics of the competing values culture instrument and an analysis of the impact of organizational culture on quality of life. *Research in Organizational Change and Development*, 5, 115-142.
- Sack, A.L., & Nadim, A. (2002). Strategic choices in a turbulent environment: A case study of Starter Corporation. *Journal of Sport Management*, 16, 36-53.
- Schein, E.H. (1985). *Organizational culture and leadership*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Scott, O.K. (1997). Managing organizational culture in intercollegiate athletic organizations. *Quest*, 49, 403-415.
- Slack, T., & Parent, M.M. (2006). *Understanding sport organizations. The application of organization theory* (2nd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Theodoraki, E.I. (2001). A conceptual framework for the study of structural configurations of Organising Committees for the Olympic Games (OCOGs). *European Journal for Sport Management*, 8, 106-124.
- Theodoraki, E.I., & Henry, J.P. (1994). Organisational structures and contexts in British national governing bodies of sport. *International Review for the Sociology of Sport*, 29, 243-268.
- Thibault, L., & Babiak, K. (2005). Organizational changes in Canada's sport system: Toward an athlete-centred approach. *European Sport Management Quarterly*, 5, 105-132.
- Thibault, L., Frisby, W., & Kikulis, L.M. (1999). Interorganisational linkages in the delivery of local leisure services in Canada: Responding to economic, political, and social pressures. *Managing Leisure: An International Journal*, 4, 125-141.
- Thibault, L., Kikulis, L.M., & Frisby, W. (2004). Partnerships between local government sport and leisure departments and the commercial sector: Changes, complexities, and consequences. In T. Slack (Ed.), *The commercialization of sport* (pp. 119-140). Essex, UK: Frank Cass.
- Thibault, L., Slack, T., & Hinings, C.R. (1993). A framework for the analysis of strategy in nonprofit sport organizations. *Journal of Sport Management*, 7, 25-43.
- Thibault, L., Slack, T., & Hinings, C.R. (1994). Strategic planning for nonprofit sport organizations: The empirical verification of a framework and location of strategic types. *Journal of Sport Management*, 8, 218-233.
- Trail, G., & Chelladurai, P. (2000). Perceptions of goals and processes of intercollegiate athletics: A case study. *Journal of Sport Management*, 14, 154-178.
- Wolfe, R., Hoerber, L., & Babiak, K. (2002). Perceptions of the effectiveness of sport organisations: The case of intercollegiate athletics. *European Sport Management Quarterly*, 2, 135-156.
- Wolfe, R., & Putler, D. (2002). How tight are the ties that bind stakeholder groups? *Organization Science*, 13, 64-80.
- Zeigler, E.F. (1987). Sport management: Past, present, future. *Journal of Sport Management*, 1, 4-24.

Bölüm 15-Spor Organizasyonlarında Yönetmel Liderlik

- Avolio, B.J., Waldman, D.A., & Yammarino, F.J. (1991). Leading in the 1990's: The Four I's of transformational leadership. *Journal of European Industrial Training*, 15, 9-16.
- Ayman, R., Chemers, M.M., & Fielder, F. (1995). The contingency model of leadership effectiveness: Its levels of analysis. *The Leadership Quarterly*, 6, 147-167.
- Bass, B.M. (1985). *Leadership and performance beyond expectations*. New York: Free Press.

- Bass, B.M. (1991, August). Is there universality in the full range of model leadership? Paper presented at the annual meeting of the Academy of Management, Miami, FL.
- Bass, B.M., & Avolio, B.J. (1994). *Improving organizational effectiveness through transformational leadership*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Bass, B.M., & Stogdill, R.M. (1990). *Bass & Stogdill's handbook of leadership: Theory, research, and managerial applications* (3rd ed.). New York: Free Press.
- Bennett, G., & Hardin, B. (2002). Management behaviors of an elite intercollegiate baseball coach. *International Journal of Sport Management*, 3, 199-214.
- Bennis, W., & Nanus, B. (1985). *Leaders: The strategies for taking charge*. New York: Harper & Row.
- Blake, R.R., & McCauley, C. (1991). *Leadership dilemmas: Grid solutions*. Houston, TX: Gulf.
- Blake, R.R., & Mouton, J.S. (1985). *The managerial grid III: A key to leadership excellence* (3rd ed.). Houston, TX: Gulf.
- Bourner, F., & Weese, W.J. (1995). Executive leadership and organizational effectiveness in the Canadian Hockey League. *European Journal for Sport Management*, 2(1), 88-100.
- Branch, D. (1990). Athletic director leader behavior as a predictor of intercollegiate athletic organizational effectiveness. *Journal of Sport Management*, 4, 161-173.
- Broughton, D., Lee, J., & Nethery, R. (1999, December 20-26). The answer: \$213 billion. *Street & Smith's Sports Business Journal*, pp. 23, 26.
- Burns, J.M. (1978). *Leadership*. New York: Harper & Row.
- Danylchuk, K.E., & Chelladurai, P. (1999). The nature of managerial work in Canadian intercollegiate athletics. *Journal of Sport Management*, 13, 148-166.
- Doherty, A.J. (1997). The effect of leader characteristics on the perceived transformational/transactional leadership and impact of interuniversity athletic administrators. *Journal of Sport Management*, 11, 275-285.
- Doherty, A.J., & Danylchuk, K.E. (1996). Transformational and transactional leadership in interuniversity athletics management. *Journal of Sport Management*, 10, 292-309.
- Evans, M.G. (1970). The effects of supervisory behavior on the path-goal relationship. *Organizational Behavior and Human Performance*, 5, 277-298.
- Fiedler, F.E. (1967). *A theory of leadership effectiveness*. New York: McGraw-Hill.
- Glueck, W.F. (1980). *Management* (2nd ed.). Hinsdale, IL: Dryden Press.
- Gulick, L., & Urwick, L. (1937). *Papers on the science of administration*. New York: Institute of Public Administration.
- Hersey, P., & Blanchard, P. (1969). The life cycle theory of leadership. *Training and Development Journal*, 23(5), 26-34.
- Hersey, P., Blanchard, K.H., & Johnson, D.E. (2001). *Management of organizational behavior: Leading human resources* (8th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Herzberg, R. (1966). *Work and the nature of man*. Cleveland, OH: World.
- House, R.J. (1971). A path goal theory of leader effectiveness. *Administrative Science Quarterly*, 16, 321-338.
- House, R.J., & Mitchell, T.R. (1974). Path-goal theory of leadership. *Journal of Contemporary Business*, 3, 81-97.
- House, R.J., & Mitchell, T.R. (1997). Path-goal theory of leadership. In R.P. Vecchio (Ed.), *Leadership: Understanding the dynamics of power and influence in organizations* (pp. 259-273). Notre Dame, IN: University of Notre Dame Press.
- Katz, R.L. (1974). Skills of an effective administrator. *Harvard Business Review*, 52(5), 90-102.
- Katz, D., & Kahn, R. (1978). *The social psychology of organizations* (2nd ed.). New York: Wiley.
- Kent, A., & Chelladurai, P. (2001). Perceived transformational leadership, organizational commitment, and citizenship behavior: A case study in intercollegiate athletics. *Journal of Sport Management*, 15, 135-159.
- Kent, A., & Weese, W.J. (2000). Do effective organizations have better executive leaders and/or organizational cultures? A study of selected sport organizations in Canada. *European Journal for Sport Management*, 7(2), 4-21.
- Kerr, S., Hill, K.D., & Broedling, L. (1986). The first line supervisor: Phasing out or here to stay? *Academy of Management Review*, 11, 103-117.
- Kirkpatrick, S.A., & Locke, E.A. (1991). Leadership: Do traits matter? *Academy of Management Executive*, 5(2), 48-60.
- Koontz, H., O'Donnell, C., & Weihrich, H. (1984). *Management* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Kotter, J.P. (1990). What leaders really do. *Harvard Business Review*, 68(3), 103-111.
- Kumagai, B.T., & Kleiner, B.H. (1995). Managing the transition to supervision. *Work Study*, 44(1), 8-10.
- Labich, K. (1988). The seven keys to business leadership. *Fortune*, 118(9), 58-62, 64, 66.
- Likert, R. (1961). *New patterns of management*. New York: McGraw-Hill.
- London, C., & Boucher, R. (2000). Leadership and organizational effectiveness in Canadian university athletics. *International Journal of Sport Management*, 1, 70-87.
- Maslow, A.H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper.
- Mayo, E. (1933). *The human problems of an industrial civilization*. New York: MacMillan.
- McCrae, R.R., & Costa, P.T. (2003). *Personality in adulthood: A five-factor theory perspective* (2nd ed.). New York: Guilford Press.
- McGregor, D. (1960). *The human side of enterprise*. New York: McGraw Hill.

- Mintzberg, H. (1973). *The nature of managerial work*. New York: Harper & Row.
- Mintzberg, H. (1990). The manager's job: Folklore and fact. *Harvard Business Review*, 68(2), 163-176. (Reprinted from *Harvard Business Review*, 53(1), pp. 49-61, 1975).
- Northouse, P.G. (2004). *Leadership theory and practice*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Pavett, C.M., & Lau, A.W. (1983). Managerial work: The influence of hierarchical level and functional speciality. *Academy of Management Journal*, 26, 170-177.
- Petit, T.A. (1975). *Fundamentals of management coordination: Supervisors, middle managers, and executives*. New York: Wiley.
- Prujin, G.H.J., & Boucher, R.L. (1995). The relationship of transactional and transformational leadership to the organizational effectiveness of Dutch National Sport Organizations. *European Journal for Sport Management*, 2(1), 72-87.
- Quartermann, J. (1994). Managerial role profiles of intercollegiate athletic conference commissioners. *Journal of Sport Management*, 8, 129-139.
- Quartermann, J. (1998). An assessment of the perception of management and leadership skills by intercollegiate athletics conference commissioners. *Journal of Sport Management*, 12, 146-164.
- Quartermann, J., Allen, L., & Becker, A. (2005). Managerial roles of intercollegiate athletics directors of the NALA: The Mintzberg model. *International Journal of Sport Management*, 6, 165-182.
- Slack, T., & Parent, M.M. (2006). *Understanding sport organizations: The application of organization theory*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Snyder, C.J. (1990). The effects of leader behavior and organizational climate on intercollegiate coaches' job satisfaction. *Journal of Sport Management*, 4, 59-70.
- Soucie, D. (1994). Effective managerial leadership in sport organizations. *Journal of Sport Management*, 8, 1-13.
- Stogdill, R.M. (1974). *Handbook of leadership: A survey of theory and research*. New York: Free Press.
- Straw, B.M. (1986). Organizational psychology and the pursuit of the happy/productive worker. *California Management Review*, 2, 40-53.
- Taylor, F.W. (1911). *The principles of scientific management*. New York: Harper.
- Wallace, M., & Weese, W.J. (1995). Leadership, organizational culture, and job satisfaction in Canadian YMCA organizations. *Journal of Sport Management*, 9, 182-193.
- Weese, W.J. (1995). Leadership and organizational culture: An investigation of Big Ten and Mid-American Conference campus recreation administrations. *Journal of Sport Management*, 9, 119-134.
- Weese, W.J. (1996). Do leadership and organizational culture really matter? *Journal of Sport Management*, 10, 197-206.
- Weisman, L. (1993, November 29). Tagliabue likes to see big picture. *USA Today*, pp. 1C-2C.
- Wofford, J.C. (1982). *Organizational behavior: Foundations for organizational effectiveness*. Boston: Kent Publishing Company.
- Yuki, G. (1989). Managerial leadership: A review of theory and research. *Journal of Management*, 15, 251-289.

Bölüm 16-Spor Yönetiminde Yasal Konular

- Alford, D. (2000, August 7). Pregame prayer barred. *Christianity Today*, 44(9), 19-20.
- Americans with Disabilities Act of 1990, 42 USC § 12101 et seq. (West, 1993).
- Batista, P. (2002). Balancing the First Amendment's Establishment and Free Exercise Clauses: A rebuttal to Alexander & Alexander. *Journal of Legal Aspects of Sport*, 12(2), 87-116.
- Black, M.A. (1990). *Black's law dictionary* (6th ed.). St. Paul, MN: West.
- The closet atheist*. (n.d.). Retrieved September 18, 2005, from www.geocities.com/closetatheist/stats.htm.
- MacLeod, L. (2000, September). School prayer and religious liberty: A Constitutional perspective. *CWA Library*. Retrieved September 18, 2005, from www.cwfa.org/articleidisplay.asp?id=1266&department=CWA&categoryid=freedom.
- Mauro, T. (2000). *Supreme Court bans student-led prayer at football games*. Retrieved September 18, 2005, from www.freedomforum.org/templatessjdocument.asp?documentid=12727.
- Moorman, A., & Eickhoff-Shemek, J.M. (2005). The legal aspects: Is obesity a disability under the Americans with Disabilities Act? *ACSM's Health & Fitness Journal* 9(1), 1-3.
- Myers, D.G. (2000). On assessing prayer, faith, and health [Electronic version]. *Reformed Review*, 53(2), 119-126.
- Pederson v. Louisiana State University*, 213 F.3d 858 (5th Cir. 2000).
- Public schools and religion. (2000, January 15-22). *America*, 182(2), 3.
- Restatement (Second) of Torts (1963).
- Rosenbloom v. Metromedia*, 403 U.S. 29 (1971).
- Santa Fe Independent School District v. Doe*, 530 U.S. 290 (2000).
- Shapo, H.S., Walter, M.R., & Fajans, E. (1999). *Writing and analysis in the law* (4th ed.). New York: Foundation Press.
- Sport Agent Responsibility and Trust Act, 15 U.S. § 7801 et seq. 2005.
- Ted Stevens Olympic and Amateur Sports Act, 36 USC § 220501 et seq. (2005).
- Teply, L.L. (1999). *Legal research and citation*. St. Paul, MN: West Group.

- Title IX of the Education Amendments of 1972, 20 USC§ 1681-1688 (1990).
- Thompson, D.P., & Edmonson, S.L. (2002). Policy alternatives for student pre-activity and graduation messages in light of *Santa Fe* v. *Doe*. *West's Education Law Reporter*, 163, 541-550.
- US Constitution, 1st Amendment. US Constitution, 14th Amendment.
- van der Smisen, B. (2004). Legal liability and risk management for public and private entities (2nd ed.). Cincinnati, OH: Anderson.
- Walsh, M. (2001, January 17). Public sees role for religion in schools. *Education Week*, 20(18), 13-17.
- Wilde, T.J. (2001). State action. In D.J. Cotton, J.T. Wolohan, & T.J. Wilde (Eds.), *Law for recreation and sport managers* (pp. 415-426). Dubuque, IA: Kendall Hunt.

Bölüm 17-Spor Yönetiminde Etik Sorunlar

- Agarwal, J., & Malloy, D.C. (2000). The role of existentialism in ethical business decision-making. *Business Ethics: A European Review*, 9, 143-154.
- Bellah, R., Madsen, R., Sullivan, W., Swidler, A., & Tipton, S. (1985). *Habits of the heart: Individualism and commitment in American life*. Berkeley: University of California Press.
- Bellah, R., Madsen, R., Sullivan, W., Swidler, A., & Tipton, S. (1991). *The good society*. New York: Knopf.
- Browne, M.N., & Keeley, S. (2007). *Asking the right questions: A guide to critical thinking* (8th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- DeSensi, J.T., & Rosenberg, D. (2003). *Ethics and morality in sport management* (2nd ed.). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Frankena, W. (1973). *Ethics* (2nd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Heidegger, M. (1962). *Being and time* (J. Macquarrie and E. Robinson, Trans.). New York: Harper & Row.
- Heidegger, M. (1966). *Discourse on thinking*. New York: Harper & Row.
- Hodgkinson, C. (1983). *The philosophy of leadership*. Oxford: Basil Blackwell.
- Hodgkinson, C. (1996). *Administrative philosophy: Values and motivations in administrative life*. Oxford: Pergamon.
- Kierkegaard, S. (1975). The first existentialist. In W. Kaufmann (Ed.), *Existentialism from Dostoevsky to Sartre* (pp. 83-121). New York: Times Mirror.
- Kohlberg, L. (1984). *The psychology of moral development*. New York: Harper & Row.
- Korsmeyer, C. (2002). Seeing, believing, touching, truth. In W. Irwin (Ed.) *The Matrix and Philosophy* (pp. 41-52). Chicago: Open Court.
- Kretchmar, R.S. (2005). *Practical philosophy of sport and physical activity* (2nd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Lumpkin, A., Stoll, S.K., & Beller, J.M. (2003). *Sport ethics: Applications for fair play* (3rd ed.). New York: McGraw Hill.
- MacIntyre, A. (1984). *After virtue* (2nd ed.). Notre Dame, IN: University of Notre Dame Press.
- Malloy, D.C. (2003). Understanding the nature of ethics, values, and purposes of business, health care, and law: Implications and applications for community sport. In *The sport we want: Essays on current issues in community sport in Canada* (pp. 59-79). Ottawa, Ontario, Canada: Canadian Centre for Ethics in Sport.
- Malloy, D.C., Ross, S., & Zakus, D.H. (2003). *Sport ethics: Concepts & cases in sport and recreation* (2nd ed.). Toronto, Ontario, Canada: Thompson Educational.
- Morgan, W.J., Meier, K.V., & Schneider, A.J. (Eds.). (2001). *Ethics in sport*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Morris, W. (1885). *Useful work versus useless toil*. Retrieved October 4, 2005, from www.anglocatholicism.org/jwork.html.
- Nietzsche, F. (1886a/1992). Beyond good and evil: Prelude to a philosophy of the future. In *Basic writings of Nietzsche* (W. Kaufmann, Trans.) (pp. 179-436). New York: The Modern Library.
- Nietzsche, F. (1886b/1992). On the genealogy of morals. In *Basic writings of Nietzsche* (W. Kaufmann, Trans.) (pp. 437-600). New York: The Modern Library.
- Rinehart, J.W. (1987). *The tyranny of work: Alienation and the labour process*. Toronto, Ontario, Canada: Harcourt Brace Jovanovich.
- Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. New York: The Free Press.
- Sartre, J. (1957). *Existentialism and human emotions*. New York: The Wisdom Library.
- Sartre, J. (1966). *Being and nothingness*. New York: Washington Square Press.
- Sartre, J. (1975). Existentialism and humanism. In W. Kaufman (Ed.), *Existentialism From Dostoevsky to Sartre* (pp. 345-369). New York: Times Mirror.
- Singer, P. (1995). *How are we to live? Ethics in an age of self-interest*. Amherst, NY: Prometheus Books.
- Tetsushi, F. (1988). Watsuji Tetsuro, the man and his work (G. Bownas, Trans.). In W. Tetsuro, *Climate and culture* (p. 228). New York: Greenwood Press.
- Zeigler, E.F. (2002). *Who knows what's right anymore? A guide to personal decision-making*. Victoria, British Columbia, Canada: Trafford.

Bölüm 18-Sosyolojik Açıdan Spor

- ABC News Internet Ventures. (2006). *Basketbrawl anniversary highlights changes*. Retrieved November 19, 2005, from www.abcnews.go.com/GMA/print?id=1328687.
- Acosta, R.V., & Carpenter, L.J. (1988). *Perceived causes of the declining representation of women leaders in intercollegiate sports: 1988 update*. Unpublished manuscript, Brooklyn College, Brooklyn, NY.

- Acosta, R.V., & Carpenter, L.J. (2006). *Women in intercollegiate sport: A longitudinal, national study, 29 year update, 1977-2006*. Retrieved February 11, 2006, from <http://jwebpages.charter.net/jwomeninsport>.
- Andersen, M.B. (2001). When to refer athletes for counseling or psychotherapy. In J.M. Williams (Ed.), *Applied sport psychology: Personal growth to peak performance* (4th ed.) (pp. 401-415). Mountain View, CA: Mayfield.
- Anderson, E. (2005). *In the game: Gay athletes and the cult of masculinity*. Albany: State University of New York Press.
- Anderson, K. (2001, May-June). Starving to win. *Sports Illustrated for Women*, pp. 88-95.
- Ashe, A. (1977, February 6). Send your children to the libraries. *New York Times*, p. 2S.
- Beck, E. (2002, February 26). *Report: 2002 NCAA National Convention*. Retrieved July 13, 2005, from www.smaonline.org.
- Benedict, J. (2004). *Out of bounds: Inside the NBA's culture of rape, violence, and crime*. New York: HarperCollins.
- Bernstein, A. (2005a, April 25-May 1). NFL restores NBC's clout. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 32-33.
- Bernstein, A. (2005b, January 31-February 6). Word on the street: "Jimmy's hanging tough." *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 26-28.
- Brennan, C. (2005, March 24). *Survey says: E-mails no way to judge Title IX*. Retrieved June 15, 2005, from www.usatoday.com/jsports/columnist/brennan/2005-03-24-brannan-title-IX_x.htm.
- Bryant, J., Zillmann, D., & Raney, A.A. (1998). Violence and the enjoyment of media sports. In L.A. Wenner (Ed.), *MediaSport* (pp. 252-265). London: Routledge.
- Buffington, D. (2005). Contesting race on Sundays: Making meaning out of the rise in the number of Black quarterbacks. *Sociology of Sport Journal*, 22, 19-37.
- Burstyn, V. (1999). *The rites of men: Manhood, politics and the culture of sport*. Toronto, Ontario, Canada: University of Toronto Press.
- Buyse, J.M., & Embser-Herbert, M.S. (2004). Constructions of gender in sport: An analysis of intercollegiate media guide cover photographs. *Gender and Society*, 18(1), 66-81.
- Buzinski, J. (2004, January 27). *Florida settles with lesbian athlete*. Retrieved July 13, 2005, from www.outsports.com/jcampus/20040227zimbardisettlement.htm.
- Campbell, R. (2004). *2001-02 national women's college basketball attendance*. Retrieved August 16, 2004, from www.ncaa.org/stats/w_basketball/attendance/2001-02/#top.
- Carpenter, L.J., & Acosta, R.V. (2005). *Title IX*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Christopherson, N., Janning, M., & McConnell, E.D. (2002). Two kicks forward, one kick back: A content analysis of media discourses on the 1999 women's world cup soccer championship. *Sociology of Sport Journal*, 19, 170-188.
- Coakley, J.J. (1993). Social dimensions of intensive training and participation in youth sports. In B.R. Cahill & A.J. Pearl (Eds.), *Intensive participation in children's sport* (pp. 77-94). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Coakley, J.J. (2001). *Sport in society: Issues and controversies* (7th ed.). Boston: WCB McGraw-Hill.
- Coakley, J.J. (Ed.) (2004). *Sport in society: Issues and controversies* (8th ed.). New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Curry, T.J. 1998. Beyond the locker room: Campus bars and college athletes. *Sociology of Sport Journal*, 15, 205-215.
- Davis, L. (1997). *The swimsuit issue and sport: Hegemonic masculinity in Sports Illustrated*. Albany: State University of New York Press.
- de Jong, A. (2005, April 13). *Fighting an image: Female athletes must face lesbian stereotypes in so-called masculine sports*. Retrieved July 13, 2005, from www.dailybruin.ucla.edu/jnews/articles.asp?ID=32759.
- Donlan, F. (2005, March 16). *Style-challenged Sox get "Queer Eye" fashion help*. Retrieved July 21, 2005, from www.usatoday.com/sports/jbaseball/aljredsox/2005-03-15-queer-eye_x.htm.
- Duncan, M.C., & Messner, M.A. (2005). *Gender in televised sports: News and highlights shows, 1989-2004*. Retrieved July 20, 2005, from www.aaflo.org/9arr/ResearchReports/tv2004.pdf.
- Duncan, M.C., Messner, M.A., & Coakley, C. (2000). *Gender in televised sports: 1989, 1993 and 1999*. Retrieved August 15, 2004, from www.aaflo.org/9arr/ResearchReports/jtv2000.pdf.
- Eastman, S.T., & Billings, A.C. (2000). Sportscasting and sports reporting: The power of gender bias. *Journal of Sport & Social Issues*, 24, 192-213.
- Eitzen, D.S. (1999). *Fair and foul: Beyond the myths and paradoxes of sport*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
- Eitzen, D.S., & Sage, G.H. (2003). *Sociology of North American sport* (7th ed.). New York: McGraw-Hill Higher Education.
- ESPN.com Page 2. (2001, June 3). *Outside the lines: The gay dilemma*. Retrieved November 14, 2001, from <http://sports.espn.go.com/jpage2/jtvlistings/show62transcript.html>.
- Everhart, C.B., & Chelladurai, P. (1998). Gender differences in preferences for coaching as an occupation: The role of self-efficacy, valence, and perceived barriers. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 69, 188-200.
- Fink, J.S., & Kensicki, L.J. (2002). An imperceptible difference: Visual and textual constructions of femininity in *Sports Illustrated* and *Sports Illustrated for Women*. *Mass Communication & Society*, 5, 317-339.
- Flagrant fouls. (2004, November 22). *USA Today*, p. 14a.
- Galst, L. (1998, October 26). The sports closet. *Ms.*, 9(2), 74-78.
- Gettings, J. (2002). *Olympics: Civil disobedience*. Retrieved February 4, 2002, from www.infoplease.com/spot/mm/mexicocity.html.

- Greenberg, W. (2005, January 10). *Female coaches in short supply, despite Title IX gains: Ursinius symposium to address shortage*. Retrieved July 11, 2005, from www.collegenews.org/x4047.xml.
- Greendorfer, S. (2001). Gender role stereotypes and early childhood socialization. In G.L. Cohen (Ed.), *Women in sport: Issues and controversies* (2nd ed.) (pp. 3-23). Reston, VA: National Association for Girls and Women in Sport.
- Griffin, P. (1992). Changing the game: Homophobia, sexism and lesbians in sport. *Quest*, 44, 251-265.
- Griffin, P. (1998). *Strong women, deep closets*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Griffin, P. (2001). Homophobia in women's sports: The fear that divides us. In G.L. Cohen (Ed.), *Women in sport: Issues and controversies* (2nd ed.) (pp. 279-290). Reston, VA: National Association for Girls and Women in Sport.
- Hasbrook, C.A., Hart, B.A., Mathes, S.A., & True, S. (1990). Sex bias and the validity of believed differences between male and female interscholastic athletic coaches. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 63, 259-267.
- Hughson, J. (2001). 'The Wogs are at it again': The media reportage of Australian soccer 'riots.' *Football Studies*, 4(1), 40-55.
- Iannotta, J., & Kane, M.J. (2002). Sexual stories as resistance narratives in women's sports: Reconceptualizing identity performance. *Sociology of Sport Journal*, 19, 347-369.
- Jones, R. (2004, March 21). *Backtalk: First, a word about me and my sponsor*. Retrieved July 21, 2005, from <http://query.nytimes.com/search/restricted/article?res=F10E14F93A550C728EDDAA0894DC404482>.
- Kane, M.J. (2001). Leadership, sport, and gender. In S.J.M. Freeman, S.C. Bourque, & C.M. Shelton (Eds.), *Women on power: Leadership redefined* (pp. 114-146). Boston: Northeastern University Press.
- Kane, M.J., & Buysse, J.A. (2005). Intercollegiate media guides as contested terrain: A longitudinal analysis. *Sociology of Sport Journal*, 22, 214-238.
- Kane, M.J., & Disch, L.J. (1993). Sexual violence and the reproduction of male power in the locker room: The "Lisa Olson incident." *Sociology of Sport Journal*, 10, 331-352.
- Kane, M.J., & Lenskyj, H.J. (1998). Media treatment of female athletes: Issues of gender and sexualities. In L. Wenner (Ed.), *MediaSport: Cultural sensibilities and sport in the media age* (pp. 186-201). London: Routledge.
- Kramer, S.D. (2005, May 2-8). Making choices: Ad buyers direct their dollars to the right mix of broadcast and cable programming. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, pp. 17-20.
- Krane, V. (2001). We can be athletic and feminine, but do we want to? Challenging hegemonic femininity in women's sport. *Quest*, 53, 115-133.
- Krane, V., & Barber, H. (2005). Identity tensions in lesbian intercollegiate coaches. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 76(1), 67-81.
- Lapchick, R. (2005a). *The 2004 racial and gender report card: A comprehensive analysis of the hiring practices of the National Basketball Association, National Football League, Major League Baseball, Major League Soccer, Women's National Basketball Association, and College Sport*. Retrieved June 17, 2006, from Central Florida University, Institute for Diversity and Ethics in Sport Website: www.bus.ucf.edu/sport/cgi-bin/site/sitew.cgi?page=/ides/index.htm.
- Lapchick, R. (2005b). *The 2004 racial and gender report card: College sports*. Retrieved June 17, 2006, from Central Florida University, Institute for Diversity and Ethics in Sport Website: www.bus.ucf.edu/sport/cgi-bin/site/sitew.cgi?page=/ides/index.htm.
- Lapchick, R., (with Stacy Martin). (2006a). *The 2005 racial & gender report card: Major League Baseball*. Retrieved June 17, 2006, from Central Florida University, Institute for Diversity and Ethics in Sport Website: www.bus.ucf.edu/sport/cgi-bin/site/sitew.cgi?page=/ides/index.htm.
- Lapchick, R., (with Stacy Martin). (2006b). *The 2005-06 season racial & gender report card: National Basketball Association*. Retrieved June 17, 2006, from Central Florida University, Institute for Diversity and Ethics in Sport Website: <http://www.bus.ucf.edu/sport/cgi-bin/site/sitew.cgi?page=/ides/index.htm>.
- Lumpkin, A., & Williams, L.D. (1991). *An analysis of sports illustrated feature articles, 1954-1987*. *Sociology of Sport Journal*, 8, 16-32.
- Lynch, R. (1991). Disorder on the sidelines of Australian sport. *Sporting Traditions*, 8(1), 50-75.
- Messner, M.A., & Stevens, M.A. (2002). Scoring without consent: Confronting male athletes' violence against women. In M. Gatz, M.A. Messner, & S.J. Baill-Rokeach (Eds.), *Paradoxes of youth and sport* (pp. 225-240). Albany: State University of New York Press.
- Messner, M.A., Dunbar, M., & Hunt, D. (2000). The televised sports manhood formula. *Journal of Sport & Social Issues*, 24(4), 380-394.
- Metheny, E. (1965). *Connotations of movement in sport and dance*. Dubuque, IA: Brown.
- Murphy, S. (2005). *The dark side of youth sports*. Retrieved July 11, 2005, from www.momsteam.com/alpha/features/cheersandtears/dark_side2.shtml.
- National Association of Anorexia Nervosa and Associated Disorders (NAANAD). (2005). *Facts about eating disorders*. Retrieved July 11, 2005, from www.anad.org/site/anadweb/content.php?type=1&id=6982.
- National Federation of State High School Athletic Associations (2005). *2004-05 NFHS high school athletics participation survey*. Retrieved February 20, 2006, from www.nfhs.org/scriptcontent/VA_Custom/SurveyResources/2004-05_Participation_Summary.pdf.
- Poynting, S. (2005). Bulldog whistling: Criminalization of young Lebanese-Australian Rugby League fans. *Internet Journal of Criminology*. Retrieved June 19, 2006, from

- www.internetjournalofcriminology.com/Poynting%20-%20Bulldogwhistling.pdf.
- Pronger, B. (1999). Outta my endzone: Sport and the territorial anus. *Journal of Sport & Social Issues*, 23(4), 373-389.
- Ray, B. (1996, January 26). Unforgiven: Passage of time can't hide NU's problems. *Daily Nebraskan Online*. Retrieved July 17, 2002, from www.unl.edu/DailyNeb.arch/zzzzz/1-96/1-26-96/opinion/ ray.html.
- Ryan, J. (2000). *Little girls in pretty boxes: The making and breaking of elite gymnasts and figure skaters*. New York: Warner Books.
- Sabo, D., & Grant, C.H.B. (June 2005). *Limitations of the Department of Education's online survey method for measuring athletic interest and ability on U.S.A. campuses*. Retrieved January 30, 2006, from www.dyc.edu/crpash/limits_of_online_survey.pdf.
- Samuels, C.A. (2005). Title IX guidance "problematic," critics say. [Electronic version]. Retrieved June 15, 2005, from www.edweek.org/ew/articles/2005/03/30/29titleix.h24.html.
- Sands, R.R. (Ed.). (1999). *Anthropology, sport, and culture*. Westport, CT: Bergin & Garvey.
- Schmid, P. (2003, October 15). *Women to discuss homophobia in women's sports tonight*. Retrieved July 13, 2005, from www.nclrights.org/projects/sp-startribune101503.htm.
- Shaw, S., & Hoeber, L. (2003). "A strong man is direct and a direct woman is a bitch": Gendered discourses and their influence on employment roles in sport organizations. *Journal of Sport Management*, 17(4), 347-375.
- Snyder, E. (1990). Sociology of sport. In J.B. Parks & R.K. Zanger (Eds.), *Sport and fitness management* (pp. 213-222). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Sporting Goods Manufacturers Association (SGMA). (2001, May 1). *New survey: 54% of US youngsters play organized sports*. Retrieved December 20, 2001, from www.sgma.com/press/2001/press988721108-30622.html.
- Stangl, J.M., & Kane, M.J. (1991). Structural variables that offer explanatory power for the underrepresentation of women coaches since Title IX: The case of homologous reproduction. *Sociology of Sport Journal*, 8, 47-60.
- Suggs, W. (2005). *A place on the team: The triumph and tragedy of Title IX*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Theberge, N. (2000). *Higher goals: Women's ice hockey and the politics of gender*. Albany: State University of New York Press.
- Tuaolo, E., & Cyphers, L. (2002, October 30). *Free and clear*. Retrieved July 13, 2005, from http://espn.go.com/magazine/vol5no23tuaolo.html.
- Turner, B.A., & Chelladurai, P. (2005). Organizational and occupational commitment, intention to leave, and perceived performance of intercollegiate coaches. *Journal of Sport Management*, 19(2), 193-211.
- Vamplew, W. (1994) Violence in Australian soccer: The ethnic contribution. *Australian Society for Sports History: Studies in Sports History*, 7, 1-15.
- Wellman, S., & Blinde, E.M. (1997). Homophobia in women's intercollegiate basketball: Views of women coaches regarding coaching careers and recruitment of athletes. *Women in Sport and Physical Activity Journal*, 6, 63-82.
- Williams, J.M. (Ed.). (2001). *Applied sport psychology: Personal growth to peak performance* (4th ed.). Mountain View, CA: Mayfield.
- Women in Higher Education. (2004, August 16). *NCM to run women coaches academy*. Retrieved July 11, 2005, from www.findarticles.com/p/articles/mi_mOKSO/is_9_13/ai_n6332305/print.
- Women's Sports Foundation. (2005). *Her life depends on it: Sport, physical activity and the health and well-being of American girls*. Retrieved July 20, 2005, from www.womenssportsfoundation.org/binary-data/WSF_ARTICLE/pdf_file/990.pdf.
- Woodward, J.R. (2004). Professional football scouts: An investigation of racial stacking. *Sociology of Sport Journal*, 21, 356-375.
- WUSAPlayers' Association. (2004). *About WUSA*. Retrieved August 15, 2004, from http://wusa.com/about.

Bölüm 19-Sorular Ve Cevapları İle Spor Yönetimi Araştırmaları

- Alexander, D.L., & Kern, W. (2005). Drive for show and putt for dough? An analysis of the earnings of PGA Tour golfers. *Journal of Sports Economics*, 6, 46-60.
- Argyris, C., & Schon, D. (1991). Participatory action research and action science compared: A commentary. In W.F. Write (Ed.), *Participatory action research*. Newbury Park, CA: Sage.
- Armstrong, K.L., & Peretto Stratta, T.M. (2004). Market analyses of race and sport consumption. *Sport Marketing Quarterly*, 13, 7-16.
- Baca, L.R. (2004). Native images in schools and the racially hostile environment. *Journal of Sport & Social Issues*, 28, 71-78.
- Barros, C.P. (2003). Incentive regulation and efficiency in sport organizational training activities. *Sport Management Review*, 6, 33-52.
- Barton, J. (2000, September). Courses & travel: Great destinations. *Golf Digest*. Retrieved June 17, 2005, from www.golfdigest.com/courses/travel/index.ssf?/courses/great_de_36dq0ibc.html.
- Berri, D.J., Schmidt, M.B., & Brook, S.L. (2004). Stars at the gate: The impact of star power on NBA gate revenues. *Journal of Sports Economics*, 5, 33-50.
- Bodley, H. (2005, April 7). Annual salary survey: MLB teams armed and ready. *USA Today*. Retrieved June 17, 2005, from www.usatoday.com/sports/baseball/salaries/2005-04-06-pitching-increase_x.htm.

- Chang, K., & Chelladurai, P. (2003). Comparison of part time workers and full-time workers: Commitment and citizenship behaviors in Korean sport organizations. *Journal of Sport Management*, 17, 394-417.
- Chelladurai, P. (2006). *Human resource management in sport and recreation* (2nd ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Cohen, W., Cook, G.G., Daniel, M., Friedman, D., Gest, T., Goode, E.E., et al. (1993, October 25). Beyond 1993: From dream swapping to virtual shopping, the way it will be in 2053. *US News & World Report*, 115, 70-80.
- Costa, G., Tsitskari, E., Tzetzis, G., & Goudas, M. (2004). The factors for evaluating service quality in athletic camps: A case study. *European Sport Management Quarterly*, 4, 22-35.
- Council of American Survey Research Organizations. (2002). *Taking responsibility for the future*. Retrieved September 6, 2002, from www.casro.org.
- Crompton, J.L. (1995). Economic impact analysis of sports facilities and events: Eleven sources of misapplication. *Journal of Sport Management*, 9, 14-35.
- Dew Action Sports Tour (2006, April 11). *About the Dew Action Sports Tour general information: Overview*. Retrieved August 16, 2006, from www.dewactionports-tour.com/modules.php?name=content&pa=showpage&pid=49.
- Dewhirst, T., & Sparks, R. (2003). Intertextuality, tobacco sponsorship of sports, and adolescent male smoking culture: A selective review of tobacco industry documents. *Journal of Sport & Social Issues*, 27, 372-398.
- Eitzen, D.S. (1999). *Fair and foul: Beyond the myths and paradoxes of sport*. New York: Rowman & Littlefield.
- Evans, D.M., & Smith, A.C.T. (2004). The Internet and competitive advantage: A study of Australia's four premier professional sporting leagues. *Sport Management Review*, 7, 27-56.
- Extejt, M.M. (2004). Philanthropy and professional sports teams. *International Journal of Sport Management*, 5, 215-228.
- Farrey, T. (2003, February 10). Is sports gambling with its integrity? *ESPN.com*. Retrieved June 21, 2005, from <http://espn.go.com/nba/s/2003/0209/1506501.html>.
- Fink, J.S., Cunningham, G.B., & Kensicki, L.J. (2004). Using athletes as endorsers to sell women's sport: Attractiveness vs. expertise. *Journal of Sport Management*, 18, 350-368.
- Fort, R. (2004, December 20). How you see it: Dueling answers? No, different questions. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 26.
- Frank, R. (1984). Olympic myths and realities. *Arete: The Journal of Sport Literature*, 1, 155-161.
- Getz, D. (1997). *Event management & event tourism*. Elmsford, NY: Cognizant Communication Corporation.
- Gibbins, R. (1986). Volunteers and volunteerism in Calgary: A methodological overview. *Volunteers and volunteerism in Calgary series, No. 1*. Calgary, Alberta, Canada: University of Calgary, Research Unit for Public Policy Studies.
- Gladden, J.M., Mahony, D.F. & Apostolopoulou, A. (2005). Toward a better understanding of college athletic donors: What are the primary motives? *Sport Marketing Quarterly*, 14, 18-30.
- Haan, P., & Shank, M. (2004). Consumers' perceptions of NFL stadium naming rights. *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, 5, 269-281.
- Harris, J. (2005). The image problem in women's football. *Journal of Sport & Social Issues*, 29, 184-197.
- Hopwood, M.K. (2005). Applying the public relations function to the business of sport. *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, 6, 174-188.
- Howard, D.R., & Crompton, J.L. (2004). *Financing sport* (2nd ed.). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Howell, A. (1986). Why do volunteers burn out and drop out? *Volunteers and volunteerism in Calgary series, No. 8*. Research Unit for Public Policy Studies. Calgary, Alberta, Canada: University of Calgary, Research Unit for Public Policy Studies.
- Hoye, R., & Cuskelly, G. (2003). Board-executive relationships within voluntary sport organizations. *Sport Management Review*, 6, 53-74.
- Huff, D. (1982). *How to lie with statistics*. New York: Norton.
- Huff, D. (1993). *How to lie with statistics*. New York: Norton.
- Joyce Julius & Associates, Inc. (2005, April 18). *Nike reaps \$10 million of TV exposure during Tiger's triumphant final round at the Masters*. Retrieved June 1, 2005, from www.joycejulius.com/PressReleases/pr_April_18_2005.htm.
- Kerlinger, F.N., & Lee, H.B. (2000). *Foundations of behavioral research* (4th. ed.). Orlando, FL: Harcourt.
- Kesenne, S. (2003). The salary cap proposal of the G-14 in European football. *European Sport Management Quarterly*, 3, 120-128.
- Kindt, J., & Asmar, T. (2002). College and amateur sports gambling: Gambling away our youth? *Villanova Sports & Entertainment Law Forum*, 8, 221-252.
- King, B. (2004, September 13). Will rise of DVRs change sports TV? *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 1.
- Klein, M.W. (2004). Work and play: International evidence of gender equality in employment and sports. *Journal of Sports Economics*, 5, 227-242.
- Lapchick, R.E. (2005, September 26). *The 2004 racial and gender report card*. Retrieved January 19, 2006, from www.bus.ucf.edu/sportjpublic/downloads/2004_Racial_Gender_Report_Card.pdf.
- Lefton, T. (2005a, January 31). Super chance for a block buster: Studios use the big game to generate box office buzz. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 20.
- Lefton, T. (2005b, May 23). Retired players still scoring in the latest sports QScores. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 12.
- Levin, A.M., Beasley, F., & Gamble, T. (2004). Brand loyalty of NASCAR fans towards sponsors: The impact of fan

- identification. *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, 6, 11-21.
- Lewin, K. (1946). Action research and minority problems. *Journal of Social Issues*, 2, 34-36.
- Lieberman, N. (2005, May 9). Putting the pieces together: How the Dew Action Sports Tour went from idea to reality. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 19.
- MacLean, J. (2001). *Performance appraisal for sport and recreation managers*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Madden, J.F. (2004). Differences in the success of NFL coaches by race, 1990-2002: Evidence of last hire, first fire. *Journal of Sports Economics*, 5, 6-19.
- Mahony, D.F., Hums, M.A., & Riemer, H.A. (2005). Bases for determining need: Perspectives of intercollegiate athletic directors and athletic board chairs. *Journal of Sport Management*, 19, 170-193.
- Market update: Golf course supply per capita. (2005, May 5). *Golf Course News Magazine*. Retrieved June 17, 2005, from www.golfcoursenews.com/articles/article.asp?id=419&SubCatID=42&CatID=7.
- McKelvey, S.M. (2004). The growth in marketing alliances between U.S. professional sport and legalised gambling entities: Are we putting sport consumers at risk? *Sport Management Review*, 7, 193-210.
- Miller, S. (2003a, June 16). Major investment in research part of playing the demographics game. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 23.
- Miller, S. (2003b, August 11). Research budgets increase as leagues seek growth. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 17.
- Mongrain, A. (2004, January 29). *The ads of Super Bowl XXXVIII: Scarborough looks at the ad categories and the consumers who watch the game*. Retrieved June 6, 2005, from www.scarborough.com/press_releases/Superbowl%20FINAL%201.29.04.pdf.
- Muret, D. (2004, November 1). Would stadium pay off for city? Dueling studies reach different conclusions on proposed Cowboys stadium. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 4.
- National Golf Foundation (2004). Rounds played. In World Golf Foundation (2004, June 8). *Golf 20/20 industry report for 2003*. Retrieved June 2, 2005, from www.golf2020.com/Reports/2004_frip.pdf.
- Nielsen Media Research (2005). *About Nielsen Media Research*. Retrieved June 11, 2005, from www.nielsenmedia.com/about_us.html.
- Parks, J.B. (1992). Scholarship: The other "bottom line" in sport management. *Journal of Sport Management*, 6(3), 220-229.
- Peetz, T.B., Parks, J.B., & Spencer, N.E. (2004). Sport heroes as sport product endorsers: The role of gender in the transfer of meaning process for selected undergraduate students. *Sport Marketing Quarterly*, 13(3), 141-150.
- Pitts, B.G., & Slattery, J. (2004). An examination of the effects of time on sponsorship awareness levels. *Sport Marketing Quarterly*, 13(1), 43-54.
- Poole, M. (2004, February 16). Sports sponsorship will be the key to connecting with the TiVo generation. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 11.
- Popcorn, F. (1992). *The Popcorn report: Faith Popcorn on the future of your company, your world, your life*. New York: Harperbusiness.
- Popcorn, F., & Marigold, L. (1998). *Clicking: 17 trends that drive your business-and your life*. New York: Harper business.
- Porter, L.W., & McKibbin, L.E. (1988). *Management education and development: Drift or thrust into the 21st century?* New York: McGraw-Hill.
- Puckett, A. (2004, October 25). Have a ball: Debates challenge playoffs for viewers. *Street & Smith's SportsBusiness Journal*, p. 12.
- Quartermann, J., Allen, L., & Becker, A. (2005). Managerial roles of intercollegiate athletic directors of the NAJA: The Mintzberg model. *International Journal of Sport Management*, 6(2), 165-182.
- Quick, S.P., Taylor, T., & Gargalianos, D. (2005). The paradox of politics and sport: Exploring international relations in the context of Olympic sports. *International Journal of Sport Management*, 6(1), 1-14.
- Quinn, K.G., Bursik, P.B., Borick, C.P., & Raethz, L. (2003). Do new digs mean more wins? The relationship between a new venue and a professional sports team's competitive success. *Journal of Sports Economics*, 4, 167-182.
- Rascher, D., & Rascher, H. (2004). NBA expansion and relocation: A viability study of various cities. *Journal of Sport Management*, 18, 274-296.
- Rines, S. (2004). Has adverse publicity affected Beckham's sponsorship potential? *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, 6, 22-30.
- Rishe, P., & Mondello, M. (2004). Ticket price determination in professional sports: An empirical analysis of the NBA, NFL, NHL, and Major League Baseball. *Sport Marketing Quarterly*, 13, 104-112.
- Sanderson, A.R., & Siegfried, J.J. (2003). Thinking about competitive balance. *Journal of Sports Economics*, 4, 255-279.
- Scarborough Research (2005). *Suite of services: Scarborough Sports Marketing*. Retrieved June 6, 2005, from www.scarborough.com/sports.htm.
- Schiesel, S. (2005, June 21). They got (video) game; N.B.A. finals can wait. *New York Times* (Late ed.). Retrieved June 21, 2005, from www.nytimes.com/2005/06/21/arts/television/21vide.html?th&emc=th.
- Singleton, R.A., & Straits, B.C. (1999). *Approaches to social research*. New York: Oxford University Press.
- Smart, D., & Wolfe, R.L. (2003). The contribution of leadership and human resources to organizational success: An empirical assessment of performance in Major League Baseball. *European Sport Management Quarterly*, 3, 168-188.

- Smith, A.C.T., & Shilbury, D. (2004). Mapping cultural dimensions in Australian sporting organizations. *Sport Management Review*, 7, 133-165.
- Smith, D.R. (2003). The home advantage revisited: Winning and crowd support in an era of national publics. *Journal of Sport & Social Issues*, 27, 346-371.
- SGMA International (2002). *State of the industry report* (2002 ed.). Washington, DC: Author.
- SGMA International (2005a). *Sports licensing white paper* (2005 ed.). Washington, DC: Author.
- SGMA International (2005b). *Sports participation topline report* (2005 ed.). Washington, DC: Author.
- Sutton, W.A., & Watlington, R. (1994). Communicating with women in the 1990s: The role of sport marketing. *Sport Marketing Quarterly*, 3, 9-14.
- Taylor Nelson Sofres (2005a). *TNS corporate fact sheet*. Retrieved June 9, 2005, from [www.tns-global.com/corporate/Rooms/DisplayPages/LayoutInitial?Container=com.webbridge.entity.Entity\[OID\[85DAAD60A2B65E4BA3826F9ED9B30436\]\]](http://www.tns-global.com/corporate/Rooms/DisplayPages/LayoutInitial?Container=com.webbridge.entity.Entity[OID[85DAAD60A2B65E4BA3826F9ED9B30436]]).
- Taylor Nelson Sofres (2005b). *TNS sport clients*. Retrieved June 9, 2005, from [www.tns-global.com/corporate/Rooms/DisplayPages/LayoutInitial?Container=com.webbridge.entity.Entity\[OID\[43DEAE59189A9C40BSAF546DSDAA85D1\]\]](http://www.tns-global.com/corporate/Rooms/DisplayPages/LayoutInitial?Container=com.webbridge.entity.Entity[OID[43DEAE59189A9C40BSAF546DSDAA85D1]]).
- Team Marketing Report (2005). *Fan cost index*. Retrieved June 1, 2005, from www.teammarketing.com/fci.cfm.
- Tedrick, T. (1990). How to have the help you need. *Parks and Recreation*, 25, 64.
- Thomas, J.R., Nelson, J.K., & Silverman, S.J. (2005). *Research methods in physical activity* (5th ed.). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Thompson Tregear. (2006). *About us*. Retrieved January 19, 2006, from www.thompsonstregear.com.au/about%20us.htm.
- Tinning, R. (1992). Action research as epistemology and practice: Towards transformative educational practice in physical education. In A.C. Sparke (Ed.), *Research in physical education and sport: Exploring alternative visions*. London: Falmer Press.
- TNS Intersearch (2004). *2003 ESPN Sports Poll*. White Plains, NY: Author.
- Toohy, K., Taylor, T., & Lee, C.K. (2003). The FIFA World Cup 2002: The effects of terrorism on sports tourists. *Journal of Sport Tourism*, 8, 167-185.
- Totty, M. (2005, April 25). Better training through gaming. *Wall Street Journal* (Eastern ed.), p. R6.
- Ulseth, A. (2004). Social integration in modern sport: Commercial fitness centres and voluntary sports clubs. *European Sport Management Quarterly*, 4, 95-115.
- Verducci, T. (2000, May 1). Expo 2000. *Sports Illustrated*, 92, 38-45.
- Vizcaino, S.A., Mason, D.S., & McDaniel, S.R. (2005). Online auctions of sports trading cards: How do auction attributes and seller reputations affect final bid prices? *International Journal of Sport Management*, 6, 99-121.
- Wilkinson, D.G. (1988). *The event management and marketing institute*. Willowdale, Ontario, Canada: The Event Management and Marketing Institute.

Bölüm 20-Spor Yönetimi Araştırmalarını Anlama

- Amis, J. (2003). "Good things come to those who wait": The strategic management of image and reputation at Guinness. *European Sport Management Quarterly*, 3, 189-214.
- Amis, J. & Silk, M. (2005). Rupture: Promoting critical and innovative approaches to the study of sport management. *Journal of Sport Management*, 19, 355-366.
- Armstrong, K. L. (2002). An examination of the social psychology of Blacks' consumption of sport. *Journal of Sport Management*, 16, 267-288.
- Ashton-Schaeffer, C., Gibson, H.J., Autry, C.E., and Hanson, C.S. (2001). Meaning of sport to adults with physical disabilities: A disability sport camp experience. *Sociology of Sport Journal*, 18, 95-114.
- Bernthal, M.J., & Regan, T.H. (2004). The economic impact of a NASCAR racetrack on a rural community and region. *Sport Marketing Quarterly*, 13, 26-34.
- Berrett, T., Burton, T.L. & Slack, T. (1993). Quality products, quality service: Factors leading to entrepreneurial success in the sport and leisure industry. *Leisure Studies*, 12, 93-106.
- Cassell, C. & Symon, G. (2004). *Essential guide to qualitative methods*. London: Sage.
- Chalip, L. (2001). Sport and tourism: Capitalizing on the linkage. In D. Kluka & G. Schilling (Eds.), *The business of sport* (pp. 78-89). Oxford, UK: Meyer & Meyer.
- Chalip, L., & Leyns, A. (2002). Local business leveraging of a sport event: Managing an event for economic benefit. *Journal of Sport Management*, 16, 132-158.
- Chalip, L. Green, B.C., & Hill, B. (2003). Effects of sport event media on destination image and intention to visit. *Journal of Sport Management*, 17, 214-234.
- Chelladurai, P. (2006). *Human resource management in sport and recreation*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Creswell, J.W. (2003). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Desbordes, M. (2001). Innovation management in the sports industry: Lessons from the Salomon case. *European Sport Management Quarterly*, 1, 124-149.
- Frisby, W., Crawford, S., & Dorer, T. (1997). Reflections on participatory action research: The case of low-income women accessing local physical activity services. *Journal of Sport Management*, 11, 8-28.

- Frisby, W. (2005). The good, the bad, and the ugly: Critical sport management research. *Journal of Sport Management* 19, 1-12.
- Frisby, W., Reid, C., Millar, S., & Hoeber, L. (2005). Putting 'participatory' into participatory forms of action research. *Journal of Sport Management*. 19, 367-386.
- Geng, L., Burton, R., & Blakemore, C. (2002) Sport sponsorship in China: Transition and evolution. *Sport Marketing Quarterly*, 11, 20-32.
- Gerrard, B. (2003). What does the resource-based view "bring to the table" in sport management research? *European Sport Management Quarterly*, 3, 139-144.
- Greenwood, D.J., & Levin, M. (1998). *Introduction to action research: Social research for social change*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Hinings, C.R., & Greenwood, R. (2002). Disconnects and consequences in organization theory? *Administrative Science Quarterly*, 47, 411-421.
- Hoeber, O., Riemer, H., Dorsch, K. & Hoeber, L. (2005). The application of web-based survey research methods to longitudinal designs. A paper presented at the North American Society for Sport Management Conference, Regina, Saskatchewan, Canada.
- Hums, M.A., & Chelladurai, P. (1994a). Distributive justice in intercollegiate athletics: Development of an instrument. *Journal of Sport Management*, 8, 190-189.
- Hums, M.A., & Chelladurai, P. (1994b). Distributive justice in intercollegiate athletics: The views of NCAA coaches and administrators. *Journal of Sport Management*, 8, 200-217.
- Kent, A., & Chelladurai, P. (2001). Perceived transformational leadership, organizational commitment, and citizenship behavior: A case study in intercollegiate athletics. *Journal of Sport Management*, 15, 135-159.
- Mahony, D.E., & Pastore, D. (1998). Distributive justice: An examination of participation opportunities, revenues, and expenses at NCAA institutions- 1973-1993. *Journal of Sport and Social Issues*, 22, 127-148.
- Mahony, D.E., Hums, M.A., & Riemer, H.A. (2002). Distributive justice in intercollegiate athletics: Perceptions of athletic directors and athletic board chairs. *Journal of Sport Management*, 16, 331-356.
- Marshall, C., & Rossman, G.B. (1999). *Designing qualitative research*. (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Mauws, M.K., Mason, D.S. & Foster, W.M. (2003). Thinking strategically about professional sports. *European Sport Management Quarterly*, 3, 145-164.
- Neuman, W.L. (2003). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- Palys, T. (1997). *Research decisions: Quantitative and qualitative perspectives* (2nd ed.). Toronto: Harcourt Brace Canada.
- Reason, P., & Bradbury, H. (2001). *Handbook of action research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Shaw, S., & Amis, J. (2001). Image and investment: Sponsorship and women's sport. *Journal of Sport Management*, 15, 219-246.
- Shaw, S., & Slack, T. (2002). "It's been like that for donkey's years": The construction of gender relations and the cultures of sport organizations. *Culture, Sport, Society*, 5, 86-106.
- Shaw, S., & Hoeber, L. (2003). 'A strong man is direct and a direct woman is a bitch': Analysing discourses of masculinity and femininity and their impact on employment roles in sport organizations. *Journal of Sport Management*, 17, 347-376.
- Shaw, S., & Penney, D. (2003). Gender equity policies in National Governing Bodies: An oxymoron or a vehicle for change? *European Sport Management Quarterly*, 3, 78-102.
- Slack, T., and Parent, M. (2006). *Understanding sport organizations: The application of organization theory*. Champaign, IL: Human Kinetics.
- Smart, D.L., & Wolfe, R.A. (2003). The contribution of leadership and human resources to organizational success: An empirical assessment of performance in Major League Baseball. *European Sport Management Quarterly*, 3, 165-188.
- Stake, R.E. (2005). Qualitative case studies. In N.K. Denzin and Y.S. Lincoln (Eds.) *Qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Strauss, A.L. (1987). *Qualitative analysis for social scientists*. New York: Cambridge University Press.
- Theberge, N. (2000). *Higher goals: Women's ice hockey and the politics of gender*. New York: State University of New York Press.
- Thibault, L., Frisby, W., and Kikulis, L. (1999) Interorganizational linkages in the delivery of local leisure services in Canada: Responding to economic, political and social pressures. *Managing Leisure*, 4, 125-141.
- Wilson, B., & White, P. (2002). Revive the Pride: Social process, political economy, and fan-based grassroots movement. *Sociology of Sport Journal*, 19, 119-148.