



# Spor Yönetimi

## Araştırmalarını Anlama

Çeviri: Yrd. Doç. Dr. Tuğbay İNAN - Cumhuriyet Üniversitesi

### Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz;

- 1) Araştırmanın ne olduğunu ve spor yöneticiliğini öğrencilerine, yöneticilerine ve araştırmacılarına neden önemli olduğunu açıklayabileceksiniz.
- 2) Spor yöneticiliği araştırmalarına yönelik olarak gerçek bilim ve sahte bilim arasındaki farkı ayırt edebileceksiniz.
- 3) Temel ve uygulamalı spor yöneticiliği araştırması arasındaki farklılığı ayırt edebilecek ve her biri için örnekler sunabileceksiniz.
- 4) Nicel ve nitel veriler ile karma metot yaklaşımları arasındaki farklılıkları ayırt edebileceksiniz.
- 5) Alanımızdaki hipotezler ya da çeşitli araştırma sorularına yönelik ortak araştırma desenleri ve bilgi toplama yöntemlerini tarif edebileceksiniz.
- 6) Araştırma sürecinin elemanlarını açıklayabileceksiniz.
- 7) Araştırma makalesinin kalitesini değerlendirirken ne tür sorular sorulacağını bileceksiniz.
- 8) İlgili spor yöneticiliği araştırmalarını içeren akademik artış gösteren dergilerin ve diğer kaynakların örneklerini elde edebileceksiniz.

**A**raştırmaya olan ilgi, bütün dünyada spor yönetimi endüstrisi ve spor yöneticiliği eğitim programlarının büyümesine paralel olarak ilerlemektedir. İş ve eğitim alanındaki insanlar, araştırmalara, yönetsel problemlerindeki çözümleri sağlaması, örgütsel etkililik ve verimliliği geliştirmesi, spor liderliği ve spora katılımındaki eşitsizliğe dikkat çekmesi ve spor yönetimi ilgili bilgi birikimini geliştirmeye yardımcı olması nedeniyle ilgi duymaya başlamışlardır.

Çalıştığınız alana bakılmaksızın araştırma sürecini anlamak birçok nedenden dolayı önemlidir. Örneğin, şayet bir üniversite ve kolejde bir spor yöneticiliği programına girişmiş iseniz, çeşitli sınıf ödevleriniz için güvenilir kaynakları kullanıp, yorumlamanız

istenecektir. Bu yolla, staj esnasında ya da sınıf çalışmalarında araştırmayı yürütmek için çeşitli fırsatları bulabileceksiniz. Gelişmekte olan spor kurumları, en son trendleri aramayı, müşterilerinin memnun olup olmadığını, politikalarını yenilemeyi, yeni katılımcıları çekmeyi ve rakipleriyle başa çıkabilmenin yollarını bulmak isterler. Giderek artan bir şekilde bu spor kurumları araştırma sahalarında, fizibilite çalışmalarında ve pazarlama sahalarında bilirkişi olarak spor yöneticiliği mezunları aramaktadırlar.

Eğitiminizde öncelikli ilk adım, internet ve kütüphane araştırmalarında; *Journal of Sport Management*, *European Sport Management Quarterly*, *Sport Marketing Quarterly*, *International Journal of Sport*