

Sorular ve Cevapları İle Spor Yönetimi Araştırmaları

Çeviri: Yard. Doç. Dr. Ünal KARLI - Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz;

1. Spor yönetimi alanında soru sormanın önemini açıklayabilme
2. Bilimsel araştırmalara dayandırılan geçerli cevaplara ulaşabilmenin önemini açıklayabilme
3. Akademik ve profesyonel literatürde sorulmuş ve cevaplanmış spor yönetimi ile ilgili soruları analiz edebilme, yorumlayabilme, sentezleme ve değerlendirebilme
4. Spor yönetimi ve ticari faaliyetlerle ilgili konularda güncel ve geleceğe yönelik önemli soruları belirleyebilme ve açıklayabilme
5. Spor yönetimi veya ticari faaliyetleri kapsayan alanlardaki temel araştırma konularını belirlemek ve bu konularla ilgili araştırma problemlerini çözecek soruları yapılandırabilme
6. Spor yönetimi alanında ortaya çıkan sorunların çözümünde ticari araştırma firmalarının katkılarını açıklayabilme.

Scarborough Spor Pazarlaması Şirketi, perakende satış modellerini, yaşam stili özelliklerini, tüketici demografisini derinlemesine incelemede ve sayısı 75'den daha fazla olan Amerikan pazarındaki, Amerikan spor taraftarlarının medya alışkanlıklarını ölçmede uzmanlaşmış bir araştırma firmasıdır. Hollywood film stüdyoları, Scarborough firmasının Super Bowl izleyicileri ile ilgili olarak, ne keşfettiğiyle neden bu kadar çok ilgilidir. Cevap ise Super Bowl izleyicilerinin aynı zamanda sinema izleyicisi ve DVD müşterisi olmalarıdır. 38. Super Bowl Şampiyonası izleyicilerinin %23'ü üç ay içinde üç veya daha fazla kere onları büyük maça gitmelerine neden olan sinema filmi izlemeye gitmişlerdir. Üstelik bu izleyicilerin %31'i aynı süre içinde en az bir DVD filmi satın almışlardır (Mongrain, 2004). Bu bilgi, Hollywood stüdyolarının, 2005 yılında düzenlenen 39. Super Bowl Şampiyonasına reklam verebilmek için, otomobil üreticilerinin

ve fast-food restoranlarının ödediği miktardan daha yüksek bir değer olan 16 milyon dolar ödeme kararı almalarında onlara yardımcı olmuştur (Lefton, 2005a).

Avustralyalı bağımsız bir danışmanlık şirketi olan Thompson Treager (2006), kamu ve özel sektördeki spor, rekreasyon ve turizm alanındaki birçok müşterisinin yönetsel alandaki sorunlarını belirlemek amacıyla her biriyle birebir ilgilenir ve ortak çalışmalar yapar. Homebush'taki Sydney International Aquatic Centre, Penrith Gölleri'ndeki Olympic Whitewater Canoe Slalom Kompleksi ve Joondalup Arena Sports Kompleksi neden Thompson Treager'in yardımına ihtiyaç duyar ki? Cevap: Bu şirketlerin günlük işlerini rutin bir şekilde yürütebilmelerine rağmen, tesis planlaması, stratejik yatırımların değerlendirmesi ve geliştirilmesi, yönetimin yeniden yapılandırılması ve konuya özgü uzmanlık gerektiren diğer konularla ilgili özel sorunları vardır.