

# Spor Endüstrisinde Finans, Ekonomi ve Bütçe

ÇEVİRİ: Prof. Dr. Hatice ÇAMLIYER - Celal Bayar Üniversitesi

## Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz

1. Mikro ve makro ekonominin temel prensiplerini açıklayabilme,
2. Ekonomi teorilerini spor endüstrisi ile ilişkilendirebilme,
3. Ekonominin etki analizi kavramlarını, spor olayları ve etkinlikleri ile ilişkisini tartışabilme,
4. Spor organizasyonlarının işleyişini ve yapılarını tanımlayabilme,
5. Finans yönetiminin temel amaçlarını belirleyebilme,
6. Spor organizasyonların finans durumlarını ve temel elemanlarını tanıyabilme,
7. Spor endüstrisinin ekonomi ve finans yönetimi ile olan ilişkisini kurabilme ve alanla ilgili çeşitli meslek ve iş olanaklarını tanıyabilme.

**S**por çeşitli iş kolları olan endüstrilerden biridir. Bu endüstri, profesyonel sporlar üniversite sporları, spor yönetimi, sağlık-fitness ve spor malzemeleri (spor araç gereçleri) gibi alt endüstrilerden oluşmaktadır. Bu çeşitlilik, endüstrinin tüm ekonomik boyutunun ölçülmesi ve değerlendirilmesi zorunluluğunu beraberinde getirir. Örneğin sırt çantası satışının spor harcaması olarak değerlendirilmesi gerekli midir? Ya da olimpiyatlarda milli takım sponsorluğu için General Motor'un yaptığı harcama spor harcaması olarak düşünülebilir mi?

Spor endüstrisinin tam bir tanımının yapılamamasının nedeni, bu endüstrinin ekonomik boyutunu ölçmek için çok az sayıda girişimde bulunmuş olmasındandır. Meek (1997), Amerika'da spor ile ilgili ürün ve hizmetlerde harcanan kümülatif değer 1995'te 152 milyar dolar olduğu tahmininde bulunmuştur. Bu

tahmine dayanarak hem sigorta hem de genel hizmet endüstrisi alanlarından daha büyük bir boyuta sahip olan spor, Amerikanın en geniş 11. endüstri alanı olmuştur (Meek 1997). Shreet ve Smith'in 1997'de, Sport Science Journal'da yayımladıkları makalelerinde spor endüstrisinin % 9,9 yıllık büyüme oranı ile yaklaşık 212,53 milyar dolar büyüklüğünde olduğu tahmininde bulunmuştur. Amerika Ticaret Birliği, spor endüstrisinin büyüklüğünü tahmin edememesine rağmen spor endüstrisi içerisinde belirli sektörlerde finansal bilgiler sağlamaktadır. Tablo: 12.1'de spor endüstrisi içerisinde belirli sektörlerin finansal bu verileri göstermektedir. Örneğin Colorado'daki Vail dağı ve Vermont'daki Clington kayak merkezinde kayak etkinliklerine 2002 yılında yaklaşık 1,73 milyar dolar harcanmıştır. Kayak endüstrisi aynı zamanda 63,000 aşkın işçiye tam gün iş olanağı sağlamıştır. ( US Census Bureau 2005)