

Spor Endüstrisinde Halkla İlişkiler

Çeviren: Yrd. Doç. Dr. Selami ÖZSOY - Abant İzzet Baysal Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü çalıştıktan sonra aşağıdakileri yapabiliyor olacaksınız.

1. Halkla ilişkilerle ilgili kavramlar, gerekli bilgi ve becerileri tanıma ve spor endüstrisinde alanında kariyer olanakları konusunda bilgi edinme
2. Medya ilişkileri ve spor medyası alanında çalışan kişilerin kurdukları iletişimler sunucu kurumlarına nasıl faydalı olduklarını tanımlayabilme
3. Toplumsal ilişkiler alanında çalışan kişilerin merkez ve çevre kurumlar aracılığı ile hedef kitle

ile bağlantı kurarak, onların sosyal ihtiyaçlarına cevap verecek spor kurumlarına ne şekilde hizmet ettiğini belirleme

4. Spor kurumlarında bulunan diğer halkla ilişkiler pozisyonlarını tanıma ve bu görevlerde çalışan bireylerin fonksiyonlarını öğrenme
5. İletişim teknolojisinin sporda halkla ilişkiler uygulamalarını nasıl etkilediğini açıklayabilme
6. Sporda halkla ilişkiler alanıyla ilgili olan etik konuları anlayabilme.

Spor sahasında kariyer yapmayı düşünenlerimizin pek çoğu, spora profesyonel sporcu olarak katkıda bulunmanın yeteneklerimizin çok ötesinde olduğunu fark etmiştir. Fakat bu durum sporla ilgilenmemizi ve zevk almamızı da engelleyemeyeceği gibi sadece spora odaklanan bir kariyer seçmemizi de ortadan kaldırmayacaktır. Spor alanında **halka ilişkiler** kariyeri yapmak, sizler için hem zevkli hem de her anlamda karşılığını alabileceğiniz bir kariyer olacaktır. Spor etkinliklerini organize eden kurumlar, kolejlerden, profesyonel anlaşmalara, YMCA'den, olimpiyatlara kadar uzanan geniş bir yelpazede kurumları ile **halk** arasında ilişkileri geliştirmeye yardımcı olacak bireylere ihtiyaç duyar (Cutlip, Center ve Brom, 2000; Stoldt, Dittmore ve Branvold, 2006). Halka ilişkiler bazı açılardan her çalışanın görevinin bir parçası olarak düşünülebilir, fakat spor yöneticilerinin büyük bir

bölümü, özel olarak sporda halka ilişkiler alanında çalışmaktadır. Bu kişilerin görev sıfatları değişik olmakla birlikte genelde sporda halka ilişkilerde şu gibi sahalarda görülmektedir: *medya ilişkileri, toplum ilişkileri, danışmanlık, tanıtım ve iletişim*.

halka ilişkiler- Kurumla, hedef kitlesi arasında olumlu ilişkilerin gelişmesine yardımcı olan kurumsal bir işlemdir.

halk- Organizasyon tarafından farklı şekillerde etkilenen kişi gruplarıdır.

Bu bölümde sporda halka ilişkilerle ilgili 3 temel yönünü öğreneceksiniz. Öncelikle, iletişimle ilgili genel bilgiler verilecektir; halka ilişkilerin genel yapısı, gerekli temel beceriler ve bunların pratik uygulamala-