

Uluslararası Sporlar Üzerine Bir Kuzey Amerika Yaklaşımı

Çeviri: Yard. Doç. Dr. Ümit KESİM - Marmara Üniversitesi

Öğrenme Hedefleri

Bu bölümü inceledikten sonra aşağıdakileri yapabileceksiniz:

1. Uluslararası spor kavramını açıklayabilme,
2. 1972 – 1984 yılları arasında Uluslararası spor dünyasında gerçekleşen önemli değişimleri açıklayabilme,
3. Uluslararası sporların yeniden tanımlanmasını gerektiren olayları tartışabilme,
4. 2008 Olimpiyat Oyunları ve Paralimpik Oyunları ile ilgili olarak; (1) aday olma süreçlerini, (2) Pekin'in oyunlara nasıl hazırlandığını, (3) Olimpiyat mirasının potansiyel gücünü anlama ve açıklayabilme,
5. Gelecekte, Çin'in Uluslararası sporlar üzerinde yapabileceği etkilerini tanımlayabilme,
6. Spor ürünleri imalatçılarının ülke değiştirerek, kötü çalışma koşullarında işçi çalıştıran ülkelere yönelmeleri ile ilgili konuları tartışabilme,
7. Sponsorlukların, doping testlerinin ve uluslararası spor yöneticilerinin, Paralimpik Oyunları üzerindeki etkilerini tartışabilme,
8. Gelecekte, uluslararası spor yöneticiliği için aday olacak kişilerin bu alanda iş bulabilmek için ne tür hazırlıklar yapmaları gerektiğini açıklayabilme,
9. Uluslararası spor sektöründe geleceğe yönelik eğilimlerin neler olabileceğini tartışabilme.

20. Yüzyılda, birçok spor etkinliği, şirket, kulüp ve ünlü kişi, hem yerel hem de uluslararası engelleri aşarak ve buldukları şehir veya ülkelerindeki tanınırlık düzeylerini uluslararası alana taşıyarak, küresel anlamda birer spor markası haline gelmişlerdir. Bilindiği gibi, birçok uluslararası organizasyonu, (Ör. Olimpiyat Oyunları, Ryder Kupası Yat Yarışları, FIFA Erkek ve Bayan Futbol Şampiyonaları, Fransa Bisiklet Turu) profesyonel spor ligleri, (Ör. NBA, İngiltere Premier Ligi) spor giysi ve ayakkabı markaları (Ör. Nike, Adidas, Reebok, Puma) ve spor kulüpleri, (Ör. Futbolda Manchester United, Real Madrid ve beybolda New York Yankees) yüksek düzeyde marka bilinirliğine sahip organizasyonlardır. Michael Jordan, Michael Schumacher, Martina Navratilova, David Beckham, Mia Hamm ve Yao Ming

sporcu olmalarına rağmen, neredeyse popüler sinema sanatçıları ve müzisyenler gibi birer idol olarak benimsenmişlerdir (Longman, 2000: Beckham&What, 2004: Yao, 2004). Kitabın bu bölümünde, çağdaş bir yapı gibi görülmesine rağmen, perde arkasında bireylerin, kurumların ve tarihsel olayların, uluslararası spor endüstrisini nasıl etkilediğini ve nasıl şekillendirdiğini göreceksiniz. Sizlerin, uluslararası spor dünyasında önde gelen kişiler, kurumlar ve sportif etkinlikleri hakkında bilgi sahibi olurken, bir yandan da 21. yüzyılda değişim gösterecek ve farklı boyutlar kazanacak olan uluslararası spor dünyasını daha iyi tanıyacağınızı umuyoruz. Bu bölüm, ayrıca spor yöneticiliği alanında gerekli olan becerileri, yetenekleri ve deneyimleri açıklayarak, sizleri uluslararası spor yöneticiliği alanında yeni kariyer olanaklarına yönlendirecektir.