

Bölüm 6

TÜRKİYE'DE BÖLGESEL GELİŞMİŞLİK FARKLILIKLARININ GİDERİLMESİNDE BİR BÖLGESEL GELİŞME DİNAMİĞİ OLAN GİRİŞİMCİLİĞİN DESTEKLENMESİNİN ÖNEMİ

Murat ACET¹

GİRİŞ

Bir ülkenin ekonomik kalkınmayı başaramamış olması, olumsuz bir durumdur. Ancak, bir ülkenin hem ekonomik kalkınmada başarısız olması, hem de bölgesel gelişmişlik farklılıklarının olması, o ülke için çok daha olumsuz bir durumdur. Ülkeler, sosyoekonomik politikalarını belirlerken kalkınmışlık seviyesinin, ülkenin her yerinde homojen olacak şekilde gerçekleştirmeyi hedeflerler. Bunu başarabilmek ülkenin ekonomik atmosferi ve teknoloji düzeyi ile yakından ilişkilidir.

Ülkelerin ekonomik atmosferleri, mikro ve makroekonomik değişkenlerle etkileşim içerisinde. Yani ülkenin milli geliri, üretim potansiyeli, istihdam kapasitesi gibi pek çok değişken ekonomik atmosfere bağlıdır.

Olumlu ekonomik atmosfer, ülkenin üretim gücü, istihdam kapasitesi, ekonomik büyüme gibi ekonomik değişkenlerin, ekonomik konjonktüre paralel, olumlu yönde bir trend içerisinde olması, gelişmesi ve artması olarak ifade edilebilir.

Girişimcilik, ekonomik atmosferin önemli dinamiklerinden biridir. Bir ülkenin girişimcilik potansiyelinin yüksek olması ve bunu hayata geçirmesi, o ülkenin makro ve mikro ekonomik değişkenleri ve sosyoekonomik yapısını olumlu yönde etkiler. Girişimciliğin olumlu etkilediği düşünülen kavramlardan biri de bölgesel gelişmişlik farklılıklarıdır. Çünkü girişimcilik, yeni iş imkânları yaratarak, en başta üretim ve istihdam kapasitesinin artmasına katkı sağlayarak olumlu bir etki mekanizmasını tetikler.

Bu çalışmada önce bölge ve bölgesel gelişmişlik farklılığı kavramları ele alınmıştır. Türkiye'deki ekonomik gelişmişlik farklılığının boyutları konusunda alternatif pek çok yaklaşım olmasına rağmen kamu otoritesi tarafından "Kalkınmada

¹ Dr. Öğr. Üyesi, Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, acet_m@ibu.edu.tr

KAYNAKLAR

1. Arıkan, S. (2004). Girişimcilik, Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Genişletilmiş 2. Baskı, Siyasal Kitabevi, Ankara, s.251-253.
2. Brakman, Steven, Garretsen, Harry and Marrewijk, Charles, (2009), The New Introduction to Geographical Economics, Cambridge University Press.
3. Demirel, Erkan T. (2003). "Girişimcilik Kültürü". Malatya İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
4. Dawkins, C. J. (2003). Regional Development Theory: Conceptual Foundations, Classic Works, and Recent Developments. Journal of Planning Literature, 18(2), 131-172. <https://doi.org/10.1177/0885412203254706>
5. Demirel, Erkan T. ve Akbıyık, Nihal (2009). Girişimcilik Kavramı ve Ortaya Çıkışı. (Ed. Tikici, Mehmet ve Aksoy, Ali). Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.
6. Demirel, Erkan T. ve Tikici, Mehmet (2004). "Kültürün Girişimciliğe Etkileri". 49-58, <http://openaccess.firat.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/11508/8377/F1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. (E. T: 10.11.2017).
7. Dinçer, B., Özaslan, M. ve Kavasoglu, T. (2003), "İllerin ve Bölgelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması", DPT Yayınları, No:2671. <http://ekutup.dpt.gov.tr/bolgesel/gosterge/2003-05.pdf>, Erişim Tarihi: 29.03.2010
8. Erkal, M. E., (1990) Bölge Açısından Az Gelişmişlik, Der Yayınları, İstanbul.
9. Greenhut, M. (1956). Plant Location in Theory and Practice. Chapel Hill, NC: University of North Carolina Press.
10. Gökyay, Ç. (2008). Türkiye'de Mikro Kredi Uygulamaları ve İstihdama Yansımaları. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Uzmanlık Tezi.
11. Gültekin, N , Sönmez, M . (2017). Girişimciliğin Bölgesel Kalkınmaya Etkisi: Şanlıurfa Örneği. Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, 1 (1), 87-102
12. Gündüz, A.Y., (2006). Bölgesel Kalkınma Politikası, Ekin Kitabevi, Bursa.
13. Isard, W. (1956), REGIONAL SCIENCE, THE CONCEPT OF REGION, AND REGIONAL STRUCTURE. Papers in Regional Science, 2: 13-26. doi:10.1111/j.1435-5597.1956.tb01542.x
14. İsbir, G. E. (1991). Şehirleşme ve Meseleleri, Gazi Büro Yayınları, Ankara 1991.
15. Kaya, Ali (2004). Bilişim ve İletişim Işığında Girişimcilik ve Kobi Yönetimi. Konya: Eğitim Kitabevi.
16. Marangoz, Mehmet (2012).Girişimcilik. İstanbul: Beta Yayınları.
17. McCann, J. (2013). Review of Book: St. Francis Poems. The Downside Review, 131(464), 159-162. <https://doi.org/10.1177/001258061313146406>
18. Morçin, S.E. (2013), Türk Kültüründe Kadın Girişimciliği: Kavramsal bir değerlendirme, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, ÇOMÜ Yay.Cilt 8, Sayı 2.
19. Peşelioğlu, İ., (2007), Avrupa Birliği Perspektifinde Türkiye Ekonomisinde Bölgesel Kalkınma Ajanslarının Uygulanma İmkânları. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Anabilim Dalı. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi.
20. Robbins, S., Coulter, M., De Cenzo, D. (2002) Fundamentals of Management, (Yönetimin Esasları, Çev: Adem Ögüt, Nobel Yayınevi , 2013), Pearson Press.
21. Salvatore, D. (2014). International economics: Trade and finance. Wiley.
22. Şimşek, M. Şerif ve Çelik, Adnan ve Akgemici, Tahir (2014). Davranış Bilimlerine Giriş ve Örgütlerde Davranış. Konya: Eğitim Kitabevi
23. Taşçı, N.B. (2018). Bölgesel Kalkınmada Girişimcilik kültürünün rolü: Tokat Örneği, Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Anabilim dalı, Sivas.
24. T.C. Kalkınma Bakanlığı, (2013), İllerin ve Bölgelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması (SEGE 2011), Ankara.
25. Uslu, M., (2018), Mikrofinans Uygulamaları ve Fonların Etkinliği, İstanbul Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. İstanbul
26. Yazıcı, Kamil ve Şahin, K. Tan (2006). "Türkiye'de Girişimciliğin Gelişimi: Kültürel ve Makro-Kurumsal Bağlamın Birlikteliği". İstanbul Üniversitesi Yönetim Dergisi, 17(53), 18-28.