

TELEVİZYONDA GÖRSEL TASARIM

Prof. Dr. Sedat CERECİ

© Copyright 2021

Bu kitabın, basım, yayın ve satış hakları Akademisyen Kitabevi A.Ş'ne aittir. Anılan kuruluşun izni alınmadan kitabın tümü ya da bölümleri mekanik, elektronik, fotokopi, manyetik kayıt ve/veya başka yöntemlerle çoğaltılamaz, basılamaz, dağıtılamaz. Tablo, şekil ve grafikler izin alınmadan, ticari amaçla kullanılamaz. Bu kitap T.C. Kültür Bakanlığı bandrolü ile satılmaktadır.

ISBN

978-625-7409-61-2

Kitap Adı

Televizyonda Görsel Tasarım

Yazar

Prof. Dr Sedat CERECİ

ORCID iD: 0000-0002-3762-6483

Yayın Koordinatörü

Yasin DİLMEN

Sayfa ve Kapak Tasarımı

Akademisyen Dizgi Ünitesi

Yayıncı Sertifika No

47518

Baskı ve Cilt

Vadi Matbaacılık

Bisac Code

FIC031000

DOI

10.37609/akya.232

GENEL DAĞITIM

Akademisyen Kitabevi A.Ş.

Halk Sokak 5 / A

Yenişehir / Ankara

Tel: 0312 431 16 33

siparis@akademisyen.com

www.akademisyen.com

Önsöz

Hemen herkesin yeni medyaya bağımlı olarak yaşadığı hipermodern çağda temel iletişim aracı da görüntüler olmuştur. Okuyup yazmanın oranının, felsefe ve düşüncenin öneminin giderek azaldığı yüksek teknoloji çağında insanlar görsel ilerilerle anlaşılmaya çalışmaktadır. Pek çok kişi de iletişim kurmaktan çok eğlenmek için görsel materyal paylaşmaktadır. Hipermodern çağın para hırsına dayalı, aşırı tüketimci biçemi içinde koşturup duran insanlar, yüksek ritimle birlikte yorulmakta, bunalmakta, kafa yormayan, eğlenceli yollar aramaktadır. Görsel iletiler, en aza kafa yoran ve çoğu eğlenceli araçlardır.

Çin atasözünün dediği gibi, “bir resim bin söze değer” ifadesi hipermodern çağda pratiğini bulmuş, teknolojiyle beselenen çağ, iletişimin sözcükler yerine görsel materyallerle sağlandığı dönem olmuştur. Bir kod olarak görüntünün beyinde çözülmesi daha kolay ve kısa olduğu için, çoğukişi görsel kodlarla anlaşılmayı ve anlatmayı seçmiştir. Bu da, görsel iletilerin, askeriyeden siyasete, eğitimden günlük yaşama kadar her alanda yaygınlaşmasıyla sonuçlanmıştır.

Görüntünün kodlanması ve tasarlanması, hipermodern çağın başlıca mesleklerinden biri olmuştur. Tüm medyada olduğu gibi, en yaygın medya olan televizyon da, görüntünün tasarımı için çaba harcamakta, televizyon görüntüsünün en etkileyici ve en anlamlı biçimde izleyiciye ulaşması için özenli çalışmalar yapmaktadır. Görüntüyü oluşturan hücreler, renkler her gün yenilenmekte, televizyon stüdyolarındaki ve setlerdeki tasarım sürekli konjonktüre uyumlu olarak tasarlanmaktadır.

Sahne tasarımına benzemekle birlikte, televizyonun teknik özellikleri ve alıcı ekranının sahneden küçük olması, bağımsız bir tasarım yapılmasını gerektirmektedir. Bu tasarım, televizyonun teknik özellikleri, izleyicinin algısı ve beklentileriyle uyumlu

Televizyonda Görsel Tasarım

olmak zorundadır. Estetiğı büyük ölçüde kapsayan televizyonda görsel tasarım, yeni medya araçlarıyla yapılan rekabette daha fazla önem kazanmaktadır.

Prof. Dr. Sedat Cerci

Antakya 2021

İÇİNDEKİLER

Görselin Biyolojisi	1
Görsel Tasarım Terimleri	6
Kıl Tabletten Dijital Tablete Medyanın Serüveni: Görsele Dönüş	10
Görsel Tasarımın Niteliği	16
Görsel Dönüşüm	19
Elektronik Görüntü	22
Görsel Medya Çağı	27
Televizyonda Görsel Tasarım	30
Televizyon Görsel Tasarım Aşamaları	35
TV’de Görsel Estetik Tasarımı	39
Sahne Tasarımı ve Televizyonda Görsel Tasarım İlişkisi	42
Stüdyo Mimarisi	46
Televizyonda Stüdyo Düzenleme	50
Televizyon Yapımlarında Dekor Tasarımı	53
Televizyon Yapımlarında Aksesuar ve Butafor	56
Dizi Setleri Tasarımı	59
Eğlence Programı Görsel Tasarımı	63
Medya Teknolojisi Kültürü ve Görsel Algı	67

Televizyonda Görsel Tasarım

Kültürel Mirasın Korunmasında Görsel Medyanın Rolü	75
Televizyonda Görsel Tasarım ve Yöresel İmler	91
Etkili Bir İletişim Aracı Olarak Görsel Anlatımın Sanata Yansıması ve Televizyon Tasarımı.....	96
Dijital Çağ ve Televizyonda Görsel Tasarım.....	104
Modern Yaklaşımlar ve Televizyonda Görsel Tasarım	108