



SPOR TURİZMİ

Bölüm 15

Oya YILDIRIM¹

BÖLÜM HEDEFLERİ

Bu bölümü okuduktan sonra şunları yapabilmelisiniz:

1. Spor, turizm, rekreasyon, boş zaman ve spor turizmi gibi temel kavramları açıklamak,
2. Spor ve turizm ilişkisini ve spor turizminin kapsamını açıklamak,
3. Spor turizminin ekonomik, sosyo-kültürel ve fiziksel çevre üzerindeki etkilerini açıklamak,
4. Spor turizmi sınıflandırmasını açıklamak,
5. Öne çıkan spor turizmi çeşitlerini açıklamak.

GİRİŞ

Günümüzde turizm, deniz, güneş ve kuma dayalı geleneksel çekiciliklerinden özel ilgi turizmine doğru bir değişim içerisinde (Ayob & Bong, 2004). Aktif ve deneyimsel seyahatleri içerisinde barındıran özel ilgi turizmi kapsamında özellikle doğada yapılan sportif etkinliklere eğilim artış göstermektedir (Kim & Ritchie, 2012). Şehir yaşamının karmaşık, yoğun ve stresli ortamından uzaklaşarak kendini dinlemek, özüne dönmek ve yenilenmek isteyen bireyler için kırsal alanlara ve doğaya dönüş popüler hale gelmektedir. Bireyler doğayla bütünleşmek, sağlığını olumlu yönde etkilemek, sıkıntıdan ve monotonluktan kurtulmak, stres atmak, rahatlamak, iş verimini arttırmak, arkadaşlarla beraber olmak, yeni beceriler edinmek, yeni bir çevreye girmek ve yalnızlıktan kurtulmak

¹ Doç. Dr., Çukurova Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Bölümü, oyabayram_33@hotmail.com

edilmesine, yerel ve ulusal etkinliklerden mega spor etkinliklerine, spor faaliyetlerine aktif katılımdan pasif katılıma, futbol ve golfden sörf, safari, doğa yürüyüşü, kampçılık gibi pek çok spor çeşidine ve spor kulüplerinin kamplarına kadar oldukça geniş bir yelpazeyi içermektedir. Aktif olarak spor turizmine katılmak insanlarda yerleşik yaşam tarzı ile ilgili artan endişeyi azaltmakta, sağlıklı yaşamı destekleyerek insanlara zindelik, esenlik ve mutluluk getirmektedir. Ekolojik farkındalığın artması da doğal çevredeki fiziksel aktiviteleri toplum tarafından en çok takdir edilen ve değer verilen aktiviteler olarak öne çıkarmıştır. İnsanların yaşam tarzlarında fiziksel egzersiz ve doğa ile teması bütünleştiren daha sağlıklı uygulamalar arayışı şeklinde değişiklikler gözlemlenmektedir. Dolayısıyla doğa temelli ve aynı anda deneyime dayalı turizm çeşitlerine talep artmaktadır. Ayrıca spor turizmi, turizmin dönemsellik özelliğinden kaynaklanan sorunlara çözüm için alternatif oluşturmakta, mevsimsel turizmi tamamlayıcı bir özellik taşımakta, bu sayede turizmin tüm yıla ve farklı bölgelere yayılarak sürdürülebilirliğine katkı sağlamaktadır. Başka bir ifadeyle spor turizmi, coğrafi ve mevsimsel kısıtlamaların üstesinden gelmeye, ülkenin başka bölgelerinin de turistik bir mekân olarak tanıtımına yardımcı olarak buralarda istihdam yaratılmasına katkı sağlamaktadır. Dünyada sporcu sayısının artması ile de birlikte spor turizmi bir gelişim trendi yakalamıştır. Ancak Türkiye, dünyadaki bu trendi yakalayamamış, futbol ve golf gibi sadece birkaç spor turizmi çeşidinde ve belirli bölgelerle kısıtlı bir gelişme gösterebilmiştir. Özellikle rekreatif sportif faaliyetler açısından önemli bir potansiyel taşıyan Türkiye, son yıllarda kayak, sörf, rafting, yamaç paraşütü gibi spor turizmi çeşitlerinde bazı ilerlemeler kaydetmiş ve dünyada tanınan destinasyonlar yaratmayı başarmıştır. Ancak bunlar zorlu rekabet koşullarında rakiplerle mücadele edebilmek için yeterli düzeyde değildir. Bunun için mevcut kaynakların çok iyi analiz edilerek, sorunların ve eksikliklerin tespit edilmesi ve bunların giderilmesine yönelik günün gelişmeleri ile uyumlu ve gerçekçi, uzun ve orta vadeli planlar oluşturularak uygulamaya konulması gerekmektedir.

KAYNAKLAR

Acar, Y. (2019). Dünya Kupası organizasyonlarının yatırımlar ve turizm sektörü açısından değerlendirilmesi: 2018 FIFA Dünya Kupası örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (2), 1219-1235. Doi: 10.21325/jotags.2019.417

Alexandris, K., Kouthouris, C., Funk, D. & Giovani, C. (2009) Segmenting winter sport tourists by motivation: The case of recreational skiers. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 18 (5), 480-499. Doi: 10.1080/19368620902950048

- Ardahan, F. & Yerlisu Lapa, T. (2011). Açık alan rekreasyonu: Bisiklet kullanıcıları ve yürüyüşçülerin doğa sporu yapma nedenleri ve elde ettikleri faydalar. *Uluslararası İnsan Bilimleri Dergisi*, 8 (1), 1327-1341.
- Argan, M. (2004). Spor ve turizm pazarlamasının kesişim noktası olarak spor turizmine kuramsal bir bakış. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 15 (2), 158-168.
- Atasoy, E. (2020). Bohol Denizi'nin gizemli incisi: Panglao Adası. *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 22 (2), 697-716. Doi: 10.26468/trakyasobed.765678
- Ayazlar, R. (2015). *Akış deneyiminin yamaç paraşütü deneyim doyumunu ve yaşam doyumuna etkileri* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın.
- Ayop N. & Bong N. N. (2004). Sport tourism and its potential in Sarawak. (30/09/2022 tarihinde https://www.academia.edu/27515067/Sport_Tourism_and_Its_Potential_in_Sarawak adresinden ulaşılmıştır).
- Balcı, V. (2015). Spor turizmi. Abdulrezak Altun (Ed.), *Turizm ve tanıtım* içinde (s.1-30). Erzurum: Atatürk Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi.
- Birleşmiş Millet Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) (1994). *Recommendation on tourism statistics*, New York. (15/09/2022 tarihinde http://unstats.un.org/unsd/newsletter/unsd_workshops/tourism/st_esa_stat_ser_M_83.pdf adresinden ulaşılmıştır).
- Birleşmiş Millet Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) (2016). *Technical note (international conference on tourism and sports da nang Vietnam 24th September 2016)*. (10/08/2022 tarihinde <http://asiapacific.unwto.org/event/unwto-international-conference-tourism-and-sports> adresinden ulaşılmıştır).
- Birleşmiş Millet Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) (2022). *Tourism definitions*. (19/08/2022 tarihinde <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858> adresinden ulaşılmıştır).
- Bozkurt, A. (2021). Türkiye'de aletli dalış konusunda son 20 yılda yazılan makalelerin alan yazın taraması. *OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 18 (44), 8280-8297.
- Buckley, R. (2002). Surf tourism and sustainable development in Indo-Pacific Islands. I. The industry and the Islands. *Journal of Sustainable Tourism*, 10 (5), 405-424. Doi:10.1080/09669580208667176
- Butler, R. W. (2019). Contributions of tourism to destination sustainability: Golf tourism in St Andrews, Scotland. *Tourism Review*, 74, 235-245.
- Cernaianu, S., & Sobry, C. (2021). The development of ski areas in Romania. What environmental, political, and economic logic? *Sustainability*, 13, 274. <https://doi.org/10.3390/su13010274>
- Cheng-Yu Hsu, B., Wu, Y. F., Chen, H. W. & Cheung, M. L. (2020). How sport tourism event image fit enhances residents' perceptions of place image and their quality of life. *Sustainability*, 12, 8227. doi:10.3390/su12198227
- Cornelissen, S. & Maennig, W. (2010). On the political economy of 'feel-good' effects at sport mega-events: Experiences from FIFA Germany 2006 and prospects for South Africa 2010. *Alternation* 17 (2), 96-120.

- Darabi, M., Keshtidar, M., Alizaei-Yousef-Abadi, O., Heydari, R. & Nazari-Torshizi, A. (2020). Scenario planning of the future of sports tourism industry in Mashhad. *Annals of Applied Sport Science*, 8 (4), 1-13.
- Daries, N., Cristobal-Fransi, E. & Ferrer-Rosell, B. (2021). Implementation of website marketing strategies in sports tourism: analysis of the online presence and e-commerce of golf courses. *Journal Theoretical Applied Electronic Commerce Research*, 16, 542-561. doi:10.3390/jtaer16030033
- Demir, Ş. Ş. & Demir, M. (2013). Futbol ve turizm: futbol takımlarının kamp yeri seçiminin alternatif turizm kapsamında değerlendirilmesi. *Ekev Akademi Dergisi*, 17 (56), 361-374.
- Dere, K. G. (2010). *İzmir ili Alaçatı beldesinde sörf sporu örneğinde, spor ve spor yerleri üzerine bir araştırma* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Ege Üniversitesi, İzmir.
- Dünyanın en güzel yürüyüş yolları.* (23/08/2022 tarihinde <https://julesverne.com.tr/seyahat-blog/dunyanin-en-guzel-yuruyus-yollari/> adresinden ulaşılmıştır).
- Falk, M. (2010). A dynamic panel data analysis of snow depth and winter tourism. *Tourism Management* 31, 912-924.
- Figueiredo, A. A., Błach, W., Bujak, Z., Maroteaux, R. J. & Cynarski, W. J. (2020). Martial arts tourism of the “Europe-Far East” direction, in the opinion of grand masters, *Sustainability*, 12, 8857. doi:10.3390/su12218857
- Gauler, R., Moulin, P., Koch, H. G., Wick, L., Sauter, B., Michel, D. & Knecht, H. (2006). Paragliding accidents with spinal cord injury: 10 years’ experience at a single institution. *SPINE* 31 (10), 1125-1130. Lippincott Williams & Wilkins, Inc.
- Gibson, H. J. (1998). Active sport tourism: who participates?, *Leisure Studies* 17, 155-170.
- Gibson, H. J., Willming, C. & Holdnak, A. (2002). “We’re Gators.... not just Gator Fans”: serious Leisure & University of Florida football. *Journal of Leisure Research*, 34 (4), 397-426.
- Graydon, D. & Hanson, K. (2005). *Dağcılık-zirvelerin özgürlüğü*. İstanbul: Homer Kitabevi.
- Grossing, S. (1991). Beden spor hareket. 1. *Eğitim Kurumlarında Beden Eğitimi ve Spor Sempozyumu*, 19-21 Aralık 1991, İzmir, (s. 47-54).
- Hazar, A. (2007). *Spor ve turizm*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Herbold, V., Thees, H. & Philipp, J. (2020). The host community and its role in sports tourism-exploring an emerging research field. *Sustainability*, 12, 10488.
- Hinch, D. T. & Higham, J. E. S. (2001). Sport tourism: a framework for research, *International Journal of Tourism Research*, 3 (1), 45-58.
- Hudson, S. & Cross, P. (2004). Winter sports destinations: the evolving sport, tourism, and leisure functions of the modern stadium. J. Higham (Ed.), *Sport Tourism Destinations* içinde (s. 188-205). Amsterdam: Elsevier.
- Hudson, S. & Hudson, L. (2014). *Golf tourism*. Woodeaton, Oxford: Goodfellow Publishing.
- İçöz, O. (2008). *Spor turizmi pazarlaması ve futbol takımlarının hazırlık dönemi kamp yeri tercihlerini belirleyen etkenler* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir.

- Jamal, S. A., Aminudin, N. & Kausar, R. (2019). Family adventure tourism motives and decision-making: a case of whitewater rafting. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism* 25, 10-15.
- Kahraman, N., ve Türkay, O. (2004). *Turizm ve Çevre*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Kaplanidou, K. & Vogt, C. (2007) The interrelationship between sport event and destination image and sport tourists' behaviours, *Journal of Sport & Tourism*, 12 (3-4), 183-206. Doi: 10.1080/14775080701736932
- Kasap, A. A. ve Faiz, G. (2008). *Bir endüstri olarak golf*. Ankara: Sim Matbaacılık Ltd. Şti. Türkiye Golf Federasyonu.
- Kılıçarslan, M. (2020). *Hiking ve trekking ne demek?* (23/08/2022 tarihinde <https://Turkeyoutdoor.Org/2020/12/12/Hiking-Ve-Trekking-Ne-Demek/> adresinden ulaşılmıştır).
- Kılıçman, İ. (2020). *Rekreasyon farkındalığı ve sosyal medya bağımlılığının yaşam doyumu üzerine etkilerinin incelenmesi: üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, Karaman.
- Kim, J. H., & Ritchie, B. W. (2012). Motivation-based typology: an empirical study of golf tourists. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 36 (2), 251-280. Doi: 10.1177/109634801038866136
- Kim, S., Kim, J. H. & Ritchie, B. W. (2008). Segmenting overseas golf tourists by the concept of specialization. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 25, 199-217.
- Koçak, F. & Balcı, V. (2010). Doğada yapılan sportif etkinliklerde çevresel sürdürülebilirlik. *Ankara Üniversitesi Çevre Bilimleri Dergisi*, 2 (2), 213-222.
- Kozak, N., Akoğlan Kozak, M. & Kozak, M. (2015). *Genel turizm ilkeler-kavramlar*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Köfteoğlu, K. (2009). *Spor turizmi saha genişletiyor*. (25/08/2022 tarihinde <https://t24.com.tr/haber/spor-turizmi-saha-genisletiyor,44860>. adresinden ulaşılmıştır).
- Kurtzman, J. & Zauhar, J. (2003). A wave in time-the sports tourism phenomena. *Journal of Sport & Tourism*, 8 (1), 35-47.
- Kurtzman, J. (2000) Sport and tourism relationship: a unique reality. *The Sports Generated Tourism Symposium*, 5-7 October 2000, Canberra, Australia,.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı (KTB) (2022a). *Rafting*. (19/08/2022 tarihinde <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-10060/rafting.html> adresinden ulaşılmıştır).
- Kültür ve Turizm Bakanlığı (KTB) (2022b). *Dağcılık*. (16/08/2022 tarihinde <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-9892/dagcilik.html> adresinden ulaşılmıştır).
- Kültür ve Turizm Bakanlığı (KTB) (2022c). *Kış sporları turizmi temalı KTKGB'ler*. (16/08/2022 tarihinde <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-10176/kis-sporlari-turizmi-temali-ktkgb39ler.html> adresinden ulaşılmıştır).
- Kültür ve Turizm Bakanlığı (KTB) (2022d). *Golf turizmi*. (12/08/2022 tarihinde <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-10161/golf-turizmi.html> adresinden ulaşılmıştır).
- Mach, L. & Ponting, J. (2018) Governmentality and surf tourism destination governance. *Journal of Sustainable Tourism*, 26 (11), 1845-1862. Doi:10.1080/09669582.2018.1513008

- Martin, S. A. & Assenov, I. (2012) The genesis of a new body of sport tourism literature: a systematic review of surf tourism research (1997-2011). *Journal of Sport & Tourism*, 17 (4), 257-287. Doi: 10.1080/14775085.2013.766528
- Merchant, S. (2011). Negotiating underwater space: the sensorium, the body and the practice of scuba-diving. *Tourist Studies*, 11 (3) 215-234.
- Mieczkowski, Z. (1990). *World trends in tourism and recreation*. New York: Peter Lang Publishing.
- Nurlaila, S. S., Susanto, E. & Afgani, K. F. (2021). The identification of potential rafting tourism products in Citepok Village, Sumedang Regency, West Java Province. *Journal of Tourism Sustainability*, 1 (1), 32-42. Doi: <https://doi.org/10.35313/jtos.v1i1.3>
- Nyaupane, G. P., Lew, A. A. & Tatsugawa, K. (2014). Perceptions of trekking tourism and social and environmental change in Nepal's Himalayas. *Tourism Geographies*, 16 (3), 415-437, Doi: 10.1080/14616688.2014.942233
- Oral, S. (2005). *Otel işletmeciliği ve verimlilik analizleri*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Owen, J. G. (2005). Estimating the cost and benefit of hosting Olympic Games. *The Industrial Geographer*, 1 (3), 1-18.
- Özbay, G. (2018). Alternatif turizm politikaları içerisinde kış turizmi: Türkiye'ye yönelik swot analizi. *The Journal of International Lingual, Social and Educational Sciences*, 4 (2), 203-213.
- Özbek, M. (2014). Turizm amaçlı su altı ve su üstü sportif faaliyetler: Bugünü geleceği. *Dokuz Eylül Üniversitesi, Denizcilik Fakültesi Dergisi*, 6 (2), 27-48.
- Peric, M. (2010). Sports tourism and system of experiences. *Tourism and Hospitality Management*, 16 (2), 197-206.
- Pirselimoğlu Batman, Z. & Demirel, Ö. (2015). Altındere Vadisi Meryemana Deresi güzergâhında doğa temelli turizm etkinliği: Yamaç paraşütü. *İnönü Üniversitesi Sanat ve Tasarım Dergisi*, 5 (11), 13-26.
- Pomfret, G. (2006). Mountaineering adventure tourists: a conceptual framework for research. *Tourism Management*, 113-123.
- Preuss, H. (2004). *The economics of staging the Olympics*. Northampton: Edward Elgar.
- Rahmalaroğlu, S. Y. (2019). *Dünyada ve Türkiye'de golf turizmi: Antalya destinasyonu örneği* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Akdeniz Üniversitesi, Antalya.
- Reuter, C. & Pechlaner, H. (2012). Sustainable trekking tourism development with a focus on product quality assessment -Two cases from the Indian Himalayas. *Journal of Tourism An International Research Journal on Travel and Tourism*, 13 (2), 1-21.
- Ritchie, B. & Adair, D. (2002). The growing recognition of sport tourism. *Current Issues in Tourism*, 5 (1), 1-6.
- Rojo-Ramos, J., Martín-Carmona, R., Galán-Arroyo, C., Manzano-Redondo, F., García-Gordillo, M. A. & Adsuar, J. C. (2020). Trekking tourism in Spain: Analysis of the sociodemographic profile of trekking tourists for the design of sustainable tourism services. *Sustainability*, 12, 9113. doi:10.3390/su12219113
- Rose, A. K. & Spiegel, M. M. (2010). *The Olympic effect*. (20/08/2022 tarihinde <https://faculty.haas.berkeley.edu/arose/OlympR2long.pdf> adresinden ulaşılmıştır).

- Rose, A. K. & Spiegel, M. M. (2011). *Do mega sporting events promote international trade?* (20/08/2022 tarihinde <http://faculty.haas.berkeley.edu/arose/sais.pdf> adresinden ulaşılmıştır).
- Ross, S. D. (2001). Developing sport tourism. An e-guide for destination marketers and sports events planners. *National Laboratory for Tourism and e-Commerce*, 1-28. (16/08/2022 tarihinde <https://www.readkong.com/page/developing-sports-tourism-8133132> adresinden ulaşılmıştır).
- Saçlı, Ç. & Kahraman, C. Ö. (2019). Açık alan rekreasyonu olarak yamaç paraşütü etkinliğine katılanların motivasyonları ve etkinlik memnuniyetlerinin belirlenmesi: Arsuzfest örneği. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21 (4), 1249-1269.
- Shackley, M. (1998) Stingray City-Managing the impact of underwater tourism in the Cayman Islands. *Journal of Sustainable Tourism*, 6 (4), 328-338. Doi:10.1080/09669589808667320
- Suprayogi, S., Mutaqin, B. W., Widyaningsih, Y., Jayanto, G. D., Umarella, M. R. & Marfai, M. A. (2020). Preliminary river morphometry analysis for rafting tourism in the Saba River, Bali Island, Indonesia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 15 (5), 631-638.
- Top, B. M., Yolak, U. & Thomas, L. (2013). *Foça özel çevre koruma bölgesi sportif dalış turizmi fizibilite çalışması*. Türkiye'nin Deniz ve Kıyı Koruma Alanları Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi. Teknik Rapor Serisi 17: 66 s, Ankara: Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürlüđü.
- Turco, J., Rilley, R. & Swart, K. (1996). Sport tourism introduction. *Journal of Sport Tourism*, 3 (3), March 15.
- Türk Dil Kurumu Güncel Türkçe Sözlük (TDK) (2022). *Rekreasyon*. (17/08/2022 tarihinde <https://sozluk.gov.tr/> adresinden ulaşılmıştır).
- Türk Hava Kurumu (THK) (2022). *Yamaç paraşütü*. (17/08/2022 tarihinde <https://www.thk.org.tr/yamacparasutu> adresinden ulaşılmıştır).
- Türk Karasularında Sportif Amaçlarla Yapılacak Aletli Dalışlara İlişkin Yönetmelik (1990). (17/08/2022 tarihinde <https://www.mevzuat.gov.tr/File/GeneratePdf?mevzuatNo=5379&mevzuatTur=KurumVeKurulusYonetmeligi&mevzuatTertip=5> adresinden ulaşılmıştır).
- Türkiye Seyahat Acentaları Birliđi (TÜRSAB) (2014). *TÜRSAB spor turizmi raporu 2014*. (10/08/2022 tarihinde https://www.tursab.org.tr/e-dergi?pdf=apps/OldFiles//dosya/12195/tursab-spor-turizmi-raporu_12195_5670173.pdf adresinden ulaşılmıştır).
- Türkiye Spor Turizmi Çalıştayını (2019). *Bilgi notları*. T. C. Gençlik ve Spor Bakanlığı (08/08/2022 tarihinde <https://turkiyesporturizmicalistayi.gsb.gov.tr/Sayfalar/3500/3489/i-classfas-fa-question-circle-i-bilgi-notlari.aspx> adresinden ulaşılmıştır).
- Türkiye Turizm Stratejisi (2023). *Eylem Planı 2007-2023*. T. C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, ANKARA, 2007. (20/07/2022 tarihinde <https://www.ktb.gov.tr/Eklenti/906,ttstratejisi2023pdf.pdf?0> adresinden ulaşılmıştır).

- Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD). (2012). *Golf turizmi raporu*. (12/08/2022 tarihinde <https://ttyd.org.tr/ttyd-raporlari/> adresinden ulaşılmıştır).
- Türkiye Yelken Federasyonu (TYF) (2022). *Yarışlar*. (19/08/2022 tarihinde <https://www.tyf.org.tr/sayfalar/ulkemizde-duzenlenen-uluslararası-yarislar> adresinden ulaşılmıştır).
- Türkiye'nin paha biçilemez yürüyüş rotaları*. (23/08/2022 tarihinde <https://julesverne.com.tr/seyahat-blog/turkiyenin-paha-bicilemez-yuruyus-rotalari/> adresinden ulaşılmıştır).
- Uğurlu, A. (2005). *Rekreasyonel amaçlı doğa sporlarının turizmde kullanılması Antalya Köprülü Kanyon rafting uygulaması* (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Akdeniz Üniversitesi, Antalya.
- Vanat, L. (2021). *2021 International report on snow & mountain tourism, overview of the key industry figures for ski resorts*. (16/08/2022 tarihinde <https://www.vanat.ch/RM-world-report-2021.pdf> adresinden ulaşılmıştır).
- Veraros, N., Kasimati, E. & Dawson, P. (2004). The 2004 Olympic Games announcement and its effect on the Athens and Milan stock exchanges. *Applied Economics Letters*, 11, 749-753.
- Weed, M. & Bull, C. (1999). Niche markets and small island tourism: The development of sport tourism in Malta. *Managig Leisure*, 4 (3), 142-155.
- Weed, M. (1997). Influences on sport tourism relations in Britain: The effects of government policy. *Tourism Recreation Research*, 22 (2), 5.
- Yaşar, O. (2011). Saros Körfezi kıyılarında su altı dalış turizmi. *Zeitschrift für die Welt der Türken Journal of World of Turks*, 3 (1), 33-55.
- Yetim A. (2010). *Sosyoloji ve spor*. Ankara: Berikan Yayınevi.
- Yıldırım O. (2014). Mersin ilinin su altı dalış turizmi açısından değerlendirilmesi. 3. *Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu*, 18 Nisan 2014, Mersin, Türkiye, (ss. 14-27).
- Yılmaz, M. K. & Yeşilyurt, F. (2020). *Sportif havacılık Türkiye'deki sportif havacılık faaliyetleri üzerine stratejik bir değerlendirme, temel sorun alanları & çözüm önerileri*. Ankara: İksad Yayınevi.